

Informacja o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych na rok 2022

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i komunikacyjne na rok 2022.

1. Cele strategii komunikacji

Cel strategiczny RPO WL na lata 2014-2020:

- podniesienie konkurencyjności regionu w oparciu o wewnętrzne potencjały sprzyjające zwiększeniu spójności społecznej i terytorialnej.

Cel nadrzędny i cele szczegółowe SK:

- wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:
 - aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
 - wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
 - zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
 - zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022:

W związku z tym, że w 2022 roku komunikacja będzie przebiegać dwutorowo, z jednej strony promując efekty wdrażania RPO WL na lata 2014-2020 w regionie, a z drugiej informować o uruchomieniu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO i IP będą służyć przede wszystkim zwiększaniu widoczności polityki spójności, a także zaangażowaniu podmiotów i osób realizujących projekty dofinansowane z FE oraz ich uczestników w działania polegające na dzieleniu się doświadczeniami i tym samym zachęcać do podjęcia konkretnego działania, w tym także do skorzystania z możliwości jakie zapewni polityka spójności na lata 2021-2027.

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) działania informacyjno-promocyjne dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów, które koncentrować się będą na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności i RPO WL, a także na prezentacji założeń programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.

¹ Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.

Ww. działania będą realizowane głównie poprzez organizację kampanii podsumowującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, a także informującej o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.

Ponadto, IZ RPO WL i IP promować będą Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej realizowanej we współpracy z IK UP i Beneficjentami.

- b) prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów, które związane będą z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WL.

Wszystkie ww. cele będą realizowane poprzez Portal RPO WL (portal dot. nowego regionalnego programu), działania w lokalnych i regionalnych mediach, w Internecie (w tym głównie w mediach społecznościowych), poprzez organizację konferencji i różnego rodzaju spotkań, udział w targach branżowych oraz dalszą realizację szkoleń/webinariów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.

Komunikaty zamieszczane na stronie internetowej programu, informacje do mediów, a także infografiki na potrzeby fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie na portalu społecznościowym Facebook, przygotowywane będą każdorazowo po ogłoszeniu konkursu.

Ponadto, w 2022 roku wszystkie podmioty ogłaszające konkursy będą organizowały spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w których prelegentami będą osoby merytorycznie odpowiadające za poszczególne konkursy/projekty. Na stronie internetowej programu będą udostępniane nagrania lub materiały z odbytych spotkań/szkoleń.

- c) prowadzenie działań informacyjnych dla potencjalnych uczestników projektów, które koncentrować się będą na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich.
- d) prowadzenie działań edukacyjnych dla beneficjentów, które koncentrować się będą na wspieraniu ich w prawidłowej i skutecznej realizacji i zamykaniu projektów.

Instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo będą analizować specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmować uzasadnione i racjonalne kosztowo działania dostosowujące narzędzia wymienione w tabeli nr 1 do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zgodnie z zapisami *Wytucznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.*

2. Planowane działania

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	<p>Kampania podsumowująca efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, a także informująca o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</p> <p>Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 w 2022 roku będzie skupiała się głównie na pokazaniu efektów wdrażania RPO WL 2014-2020 z różnych perspektyw, ze szczególnym uwzględnieniem osobistej korzyści dla konkretnego mieszkańca województwa lubelskiego. Dodatkowo kampania informować będzie o programie regionalnym na lata 2021-2027.</p> <p>IZ RPO WL będzie docierała z komunikatem kampanii do grupy docelowej kampanii przez wykorzystanie różnego rodzaju narzędzi – m.in. audycji telewizyjnych i radiowych, artykułów sponsorowanych, działań w internecie i OOH. Dobór tych kanałów gwarantuje dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>Informacje o efektach polityki spójności kierowane będą do wielu różnych grup odbiorców, dlatego skuteczne dotarcie do nich jest możliwe tylko różnymi kanałami, dostosowanymi do ich preferencji. Inaczej będą dystrybuowane informacje do młodych mieszkańców województwa lubelskiego (głównie Internet), a inaczej do osób starszych (głównie media tradycyjne), zamieszkujących obszary wiejskie. Stąd tak duża potrzeba użycia w kampanii wielu różnych narzędzi, które wpłyną na jej efektywność i realizację zakładanych celów.</p> <p>Najważniejsze narzędzia kampanii:</p> <ul style="list-style-type: none"> video marketing: produkcja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie. IZ RPO WL planuje wykorzystanie w ww. materiałach tzw. koncepcji „human storytelling experience”, która polegać będzie na pokazywaniu „bohaterów zmian”, prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało i tym samym zachęcać innych do sięgnięcia po środki z UE. Emisja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie przede wszystkim w mediach społecznościowych takich jak Facebook, YouTube, podczas różnego rodzaju działań online, a także podczas IX edycji DOFE w województwie lubelskim. Emisja ww. materiałów filmowych w TVP 3 Lublin w godzinach największej oglądalności tj. przed i po głównym wydaniu Panoramy Lubelskiej o godz. 18.25 i 18.55. TVP Lublin gwarantuje dotarcie do odbiorców należących do następujących podgrup TG kampanii, m.in. osób starszych (50+), osób 	<p>Kampania będzie adresowana głównie do opinii publicznej i odbiorców rezultatów.</p> <p>Ponadto, ze względu na uruchomienie programu regionalnego na lata 2021-2027, działanie będzie mieć na celu aktywizację potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu, a także aktywizację potencjalnych uczestników projektów do korzystania z możliwości jakie dają FE.</p> <p>Wiek grupy docelowej to 18+, przy czym IZ RPO WL dokona segmentacji tej grupy na kilka podgrup, odpowiadających specyfice grup docelowych poszczególnych działań RPO WL m.in.: osoby młode (18+), osoby starsze (50+), osoby z niepełnosprawnościami, osoby zamieszkałe na obszarach wiejskich.</p>	Styczeń – grudzień 2022 r.

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<p>z niepełnosprawnościami, osób zamieszkujących obszary wiejskie lub mniejsze miasta (do innych niż korzystających z mediów społecznościowych).</p> <ul style="list-style-type: none"> Produkcja i emisja audycji radiowych prezentujących efekty wdrażania FE w 7 regionalnych rozgłośniach radiowych z terenu województwa lubelskiego. Emisje wszystkich premier audycji przewidziane są w tzw. „prime time” danej stacji. Emitowane materiały będą miały charakter informacyjno-edukacyjny. Przede wszystkim poświęcone zostaną: <ul style="list-style-type: none"> promocji efektów wdrażania Funduszy UE w perspektywie 2014-2020, możliwościom wykorzystania środków z Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027, informowaniu o wkładzie Funduszy UE (KPO) w zwalczanie skutków pandemii COVID-19. <p>Dodatkowo, planuje się pokrycie kosztów emisji podcastów wyprodukowanych w latach 2020-2021 na antenie Radia Lublin.</p> <ul style="list-style-type: none"> Artykuły sponsorowane o charakterze informacyjno-edukacyjnym (kontynuacja zamówienia zawartego w RPD na 2021 roku). Artykuły będą miały na celu upowszechnienie efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie. Osiągniemy to prezentując zrealizowane projekty oraz zmiany jakie zaszły w otoczeniu danej społeczności. Jednocześnie planowane jest informowanie o programie regionalnym Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Dodatkowo, w związku z trwającą pandemią COVID-19, przewidziano publikację artykułów poświęconych KPO i europejskim wkładzie w regionalną walkę ze skutkami pandemii (w tym także o instrumencie REACT-EU). Zamówienie obejmuje opracowanie i publikację artykułów prasowych o charakterze informacyjno-promocyjnym w 1 dzienniku regionalnym oraz 4 tygodnikach oraz w ich wydaniach internetowych. Pozostałe narzędzia: <ul style="list-style-type: none"> <u>Facebook i Instagram</u>: przygotowywanie tygodniowych harmonogramów tematów na potrzeby przygotowywania postów, prowadzenie płatnej promocji postów na FB (postów wskazanych przez Zamawiającego), przygotowywanie grafik na potrzeby publikacji postów; <u>Wkładki informacyjne dot. celów i priorytetów oraz naborów programu regionalnego na lata 2021-2027 do gazet regionalnych</u> (tygodniki cechujące się największym nakładem i sprzedażą na terenie województwa lubelskiego – od 6 do 10 tygodników; 		

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<ul style="list-style-type: none"> - <u>Podcasty</u> - kontynuacja cyklu podcastów pn. „Lubelskie. Możemy więcej”; - <u>Artykuły natywne</u> publikowane na ogólnopolskich portalach z geotargetowaniem oraz portalach lokalnych/regionalnych; - <u>Reklama dot. naborów z programu regionalnego na lata 2021-2027 w sieci reklamowej GDN oraz Ads</u>; - Kampania wiralowa/wirusowa na YouTube, gdzie redaktorem będzie jeden bohater podróżujący po województwie lubelskim i prezentujący projekty wsparte z FE w sposób ciekawy, zabawny i angażujący widza; - <u>OOH - organizacja wystaw plenerowych</u> w miejscach dofinansowanych z FE w miastach województwa lubelskiego (planuje się wystawę w każdym powiecie), prezentujących efekty wdrażania funduszy w województwie lubelskim oraz ukazujących cele i priorytety na perspektywę finansową 2021-2027. <p>Intensywność kampanii (wybrane planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Artykuły sponsorowane w prasie drukowanej i wydaniach internetowych</u>: <ul style="list-style-type: none"> - dzienniki: miesięczny nakład nie mniejszy niż 8 tys. egzemplarzy, - 4 tygodniki: łączny miesięczny nakład nie mniejszy niż 35 tys. egzemplarzy. • <u>Regionalna reklama natywna</u>: min. 5 000 unikalnych użytkowników z województwa lubelskiego na każdy artykuł na portalach ogólnopolskich oraz 1 500 realnych użytkowników na każdy artykuł w serwisie regionalnym. • <u>Reklama GDN</u>: 8 000 klików w linię kreatywną. • <u>Reklama Ads</u>: 15 000 klików na miesiąc. • <u>Reklama You Tube</u>: <ul style="list-style-type: none"> - min. 10 tys. wyświetleń każdego video - min. 3 tys. z ww. 10 tys. obejrzeń każdej reklamy w 50% 		

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<ul style="list-style-type: none"> - min. 3 tys. z ww. 10 tys. obejrzeń każdej reklamy w 90% - wzrost liczby subskrybentów kanału Zamawiającego o minimum 300 subskrybentów (wskaźnik mierzony raz na zakończenie kampanii). • <u>Facebook i Instagram:</u> - dotarcie do min. 250 tys. osób z grupy docelowej kampanii w każdym miesiącu kampanii (zasięg płatny). Wskaźnik będzie mierzony co miesiąc. 		
Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń	Działania wspierające realizację Strategii	<p>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji.</p> <p>Przykładowe działania koordynacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowanie i aktualizacja dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL i programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 oraz ich interpretacje – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP; 2. monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych, realizacji RPD, a także obowiązków beneficjentów w zakresie przejrzystości wdrażania Funduszy i komunikacji; 3. koordynacja wdrażania Strategii komunikacji RPO WL i Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpraca w tym zakresie; 4. wyznaczanie kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL i programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (w tym Punktów kontaktowych RPO), a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP). 	DW EFRR, DW EFS, LAW P, WUP, BZIT	Cały rok
	Działania wspierające realizację Strategii	Udział w spotkaniach sieci INFORM EU (sieci zrzeszającej koordynatorów ds. komunikacji na poziomie państw członkowskich, specjalistów ds. komunikacji na poziomie regionów i przedstawicieli KE).	DZ RPO	Spotkania w ciągu całego roku.
	Działania wspierające realizację Strategii	Udział w Grupie Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich.	DZ RPO	Spotkania w ciągu całego roku.

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
	Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Robocza ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Województwa Lubelskiego.	DW EFRR, DW EFS, LAW, WUP, BZIT oraz inne instytucje oraz podmioty zajmujące się tematyką FE na terenie województwa lubelskiego	Spotkania w ciągu całego roku
	Działania wspierające realizację Strategii	Organizacja i udział w sieci wymiany informacji na temat komunikacji FE o zasięgu ponadlokalnym i ponadregionalnym (między instytucjami oraz podmiotami zajmującymi się tematyką FE). Planuje się organizację m.in. 2 spotkań z przedstawicielami IZ RPO województw Polski Wschodniej (lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego i mazowieckiego - regionalnego), w celu nawiązania współpracy w zakresie wspólnej promocji projektów (m.in. turystycznych) realizowanych z FE.	Instytucje oraz podmioty zajmujące się tematyką FE.	II-III kwartał 2022 r.
Działania informacyjne	-	System informacji – sieć PIFE	-	Cały rok
	-	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów.	-	Cały rok
	1,2,3,4	Portale i serwisy internetowe <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej rpo.lubelskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim; • Stworzenie, utrzymanie i administracja portalem dotyczącym programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027; • Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy; • Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl; • Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka. 	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Cały rok
Działania edukacyjne	1,2	Szkolenia stacjonarne oraz szkolenia online dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 odpowiednio w zakresie zasad aplikowania o środki oraz w zakresie prawidłowej realizacji projektów (DW EFRR). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez DW EFRR: 700 osób.	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<i>W związku z obowiązującymi ograniczeniami wprowadzonymi w związku z epidemią COVID-19 zaplanowane szkolenia będą realizowane w formie stacjonarnej lub on-line w zależności od sytuacji epidemicznej oraz zapotrzebowania zgłaszanego przez beneficjentów. Potrzeby szkoleniowe będą badane w ankietach przeprowadzanych podczas poszczególnych szkoleń.</i>		
	1,2	<p>Szkolenia stacjonarne oraz szkolenia online dla beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu oraz szkolenia dla potencjalnych beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (DW EFS).</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez DW EFS: 240 osób.</p> <p><i>W związku z obowiązującymi ograniczeniami wprowadzonymi w związku z epidemią COVID-19 zaplanowane szkolenia będą realizowane w formie stacjonarnej lub on-line w zależności od sytuacji epidemicznej oraz zapotrzebowania zgłaszanego przez beneficjentów. Potrzeby szkoleniowe będą badane w ankietach przeprowadzanych podczas poszczególnych szkoleń.</i></p>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok
	1,2	<p>Szkolenia stacjonarne oraz szkolenia online dla beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu oraz szkolenia dla potencjalnych beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (LAWP).</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez LAW P: 490 osób.</p> <p><i>W związku z obowiązującymi ograniczeniami wprowadzonymi w związku z epidemią COVID-19 zaplanowane szkolenia będą realizowane w formie stacjonarnej lub on-line w zależności od sytuacji epidemicznej oraz zapotrzebowania zgłaszanego przez beneficjentów. Potrzeby szkoleniowe będą badane w ankietach przeprowadzanych podczas poszczególnych szkoleń.</i></p>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok
	1,2	<p>Szkolenia stacjonarne oraz szkolenia online dla potencjalnych beneficjentów RPO WL na lata 2021-2027 oraz szkolenia dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (WUP).</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez WUP: 142 osoby.</p> <p><i>W związku z obowiązującymi ograniczeniami wprowadzonymi w związku z epidemią COVID-19 zaplanowane szkolenia będą realizowane w formie stacjonarnej lub on-line w zależności od sytuacji epidemicznej oraz zapotrzebowania zgłaszanego przez beneficjentów. Potrzeby szkoleniowe będą badane w ankietach przeprowadzanych podczas poszczególnych szkoleń.</i></p>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
	1,2,3,4	<p>Inne działania o charakterze informacyjno-edukacyjnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizacja konferencji, w tym konferencji hybrydowych dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (m.in. organizacja przez DZ RPO ok. 4 konferencji poświęconych programowi Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Ich celem będzie przybliżenie założeń programu mieszkańcom województwa lubelskiego i zachęcenie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, a potencjalnych uczestników projektów do korzystania z możliwości jakie dają FE). Przewiduje się, że w każdej konferencji udział weźmie ok. 250 osób w formie stacjonarnej (oraz ok. 300 w formie zdalnej); Spotkania monitorujące stan realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020, w trakcie których zostaną przeanalizowane zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektu (realizacja przez DW EFRR). Przewidywana liczba uczestników: ok. 150 osób; Gala Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich wraz z Konkursem Lider Innowacji dla MŚP (realizacja przez LAWP). Podczas wydarzenia promowane będą dobre praktyki beneficjentów LAWP w Lublinie pod względem innowacyjności projektów, na które zostało przyznane dofinansowanie z RPO WL 2014-2020. LAWP będzie promować Regionalną Strategię Innowacji i wykorzystanie FE zgodnie z zasadą inteligentnych specjalizacji. Planowana liczba uczestników: ok. 100 osób. 	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze	Cały rok
Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie	1	<p>Pakiet działań pronaborowych:</p> <p>Dla każdego naboru przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji); - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL; - publikacja w mediach społecznościowych; - wysłanie informacji o konkursie do PIFE; - wysłanie newslettera z informacją o konkursie; - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu. 	Potencjalni beneficjenci	-

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego, <input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej, <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków, <input checked="" type="checkbox"/> emisja audycji radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym, <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych. <input checked="" type="checkbox"/> reklama w sieci reklamowej Google. 		
	1,2	<p>Działania dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów z sektora MŚP, które będą polegały na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opracowaniu i dystrybucji informacji o zrealizowanych konkursach, naborach w formie ulotki, broszury; 2. kompleksowej organizacji spotkań informacyjnych/webinarów; 3. organizacji konkursu Lider Innowacji dla MŚP; 4. publikacji informacji o zrealizowanych konkursach, naborach w Internecie; 5. produkcji filmów promocyjnych do wykorzystania w Internecie na FB i YT Lubelskie Fundusze Europejskie. 	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	-
	1,3,4	<p>Produkcja i emisja reportaży telewizyjnych w TVP 3 Lublin dot. działań finansowanych z FE (projektów realizowanych z EFRR i EFS) w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców województwa lubelskiego.</p> <p>Materiały filmowe o długości ok. 3 min będą dotyczyły:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacji nt. programu Funduszy Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, • dobrych praktyk wsparcia z RPO WL na lata 2014 – 2020, • przedsięwzięć związanych z walką z pandemią COVID-19. Także podejmowanym w ramach Krajowego Programu Odbudowy. 	Media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, ogół społeczeństwa	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<p>Głównym celem reportaży jest ukazanie i podkreślenie wkładu Funduszy Europejskich w rozwój województwa, a także ich zaangażowanie w walkę z pandemią COVID-19.</p> <p>Planuje się, że audycje będą zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> osobiste historie osób korzystających ze wsparcia UE w ich codziennym życiu, historie, które będą miały związek z UE - świadectwa osób otrzymujących wsparcie, którzy świadczą o lokalnym lub krajowym wysiłku solidarności w walce z COVID-19, z podkreśleniem wkładu UE, informacje poświęcone rozpoczynającemu się okresowi programowania 2021-2027, ze szczególnym uwzględnieniem informowania o zasadach ubiegania się o wsparcie z Funduszy UE. 		
	3,4	<p>Działania promocyjne w radio wspierające kampanię promocyjną prowadzoną przez DZ RPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Audycje radiowe na potrzeby DW EFS: „Europejskie Lubelskie” - audycje radiowe w zakresie EFS w ramach RPO WL na lata 2014 - 2020 oraz w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021 – 2027. Przewidziano emisję 12 audycji obejmujących między innymi: <ul style="list-style-type: none"> reportaże prezentujące dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL – dotyczące projektów współfinansowanych z EFS w perspektywie finansowej 2014 – 2020, rozmowy w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów w celu zachęcenia do uczestnictwa w projektach, w tym wskazanych przez DW EFS, reportaże dot. założeń programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021 – 2027 w zakresie wsparcia w ramach EFS+. 	Media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, ogół społeczeństwa	Cały rok
	1,2,3,4	<p>Działania informacyjno-promocyjne w prasie wspierające kampanię promocyjną prowadzoną przez DZ RPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Działania w prasie prowadzone przez DW EFS. Artykuły sponsorowane w prasie o zasięgu regionalnym. Poruszone zostaną kwestie: <ul style="list-style-type: none"> założeń programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021 – 2027 w zakresie wsparcia w ramach EFS+; 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy i potencjalni uczestnicy projektów, opinia publiczna (mieszkańcy regionu)	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<ul style="list-style-type: none"> - informacji o planowanych/ogłaszanych naborach w ramach konkursów organizowanych przez DW EFS; - zachęcanie potencjalnych beneficjentów do korzystania ze środków unijnych oraz aktywnego uczestnictwa w projektach DW EFS. Planowana liczba artykułów: 7. • Działania w prasie, prowadzone przez LAWP. Treści informacji przedstawiane w prasie będą powiązane z ogłoszeniem naborów wniosków oraz będą związane ze wsparciem beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów. Będą pełnić także funkcję informacyjną, wskazując na dobre praktyki przedsiębiorstw, które osiągnęły wysoki rozwój dzięki dofinansowaniu z FE np. Ambasadorzy FE. W związku z trwającą pandemią COVID-19, przewidziano publikację artykułów o instrumencie REACT-EU w ramach RPO WL 2014-2020. Jednocześnie planowane jest informowanie o programie regionalnym Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Zamówienie obejmuje publikację artykułów prasowych o charakterze informacyjno-promocyjnym w 2 dziennikach regionalnych cechujących się największym nakładem i sprzedażą na terenie województwa lubelskiego. Zamówienie obejmować będzie maksymalnie 4 artykuły w 2 dziennikach regionalnych. Łącznie 8 artykułów. 		
	1,2,3,4	<p>Działania promocyjne w Internecie wspierające kampanię promocyjną prowadzoną przez DZ RPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szereg działań w Internecie prowadzonych przez LAWP, w tym m.in. artykuły prasowe na portalach internetowych, artykuły natywne na portalach internetowych prasy regionalnej, a także produkcja filmów promocyjnych do wykorzystania w Internecie - na FB i YT Lubelskie Fundusze Europejskie. Działania prowadzone przez LAWP w Internecie będą realizowały mechanizm komunikacji pt. "Zobacz" i "Poleć". Treści informacji przedstawianych w Internecie towarzyszyć będą także ewentualnym naborom wniosków oraz będą związane ze wsparciem beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów. Będą pełnić także funkcję informacyjną, wskazując na dobre praktyki przedsiębiorstw, które osiągnęły wysoki rozwój dzięki dofinansowaniu z FE np. Ambasadorzy FE. W związku z trwającą pandemią COVID-19, przewidziano publikację artykułów o instrumencie REACT-EU w ramach RPO WL 2014-2020. Jednocześnie planowane jest informowanie o programie regionalnym Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. 	<p>Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, decydenci, liderzy opinii publicznej, partnerzy społeczni</p> <p>i gospodarczy, instytucje systemu informacji i promocji RPO WL (mieszkańcy województwa lubelskiego),</p>	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
Imprezy otwarte i inne	1,3,4	<p>Pikniki europejskie prezentujące efekty wdrażania polityki spójności, popularyzujące funkcjonowanie Unii Europejskiej, a także przekazujące informacje dot. programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</p> <p>Minimum 4 pikniki rodzinne zlokalizowane w miastach województwa lubelskiego. Pikniki zaplanowane na okres czerwiec-sierpień i zlokalizowane w miejscach dofinansowanych z Funduszy Europejskich. Głównym celem pikników będzie zwiększenie widoczności efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim, a także kompleksowe przekazanie informacji o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. W ramach pikników zostaną zlokalizowane otwarte stoiska informacyjne, które umożliwią mieszkańcom łatwy dostęp do informacji na temat Funduszy Europejskich.</p> <p><i>Działanie zrealizowane w przypadku braku obostrzeń epidemicznych związanych z trwaniem pandemii COVID-19.</i></p>	Potencjalni beneficjenci, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, ogół społeczeństwa	Czerwiec-sierpień 2022 r.
	1,2,3,4	<p>Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazdy prasowe, uroczyste podpisanie umowy itp.</p> <p>W ramach działania przez DZ RPO, DW EFRR, DW EFS, LAW P i WUP planuje się prowadzić na bieżąco krótkie, merytoryczne konferencje prasowe na bieżące istotne tematy (np. na temat wykorzystania środków z RPO WL, prezentacji efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim, informacji nt. programu regionalnego na lata 2021-2027). Dodatkowo, planuje się kompleksową organizację spotkań dot. uroczystego podpisywania umów, podczas których wręczane będą okolicznościowe vouchery informujące o otrzymanym dofinansowaniu.</p>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze	Cały rok
	3,4	<p>Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) 2022 w województwie lubelskim – dziewiąta edycja ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi.</p> <p>DZ RPO będzie odpowiedzialny za organizację <i>Lubelskiego Dnia Funduszy Europejskich</i> w Lublinie (w formie koncertu plenerowego/online), Dni Otwartych w siedzibach beneficjentów, zapewnienie dodatkowych atrakcji towarzyszących, nagranie materiałów filmowych, w tym panoram oraz podcastów u wybranych beneficjentów, regionalną promocję DOFE (m.in. reklamę świetlną w przestrzeni miejskiej, radio, prasa, komunikacja miejska), a także zakup materiałów promocyjnych na potrzeby konkursów i celem przekazania Beneficjentom otwierającym projekty (jako wsparcie i zachęcenie ich w udostępnianiu uczestnikom wydarzenia projektów).</p>	Ogół społeczeństwa	II kwartał 2022 r.

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
Konkursy	-	-	-	-
Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych	1,2,3,4	<p>Publikacje (drukowane i elektroniczne):</p> <ul style="list-style-type: none"> opracowanie i wydanie przez DZ RPO Lubelskiego Informatora Unijnego „Puls Regionu” (kwartalnik w wersji papierowej i elektronicznej). Dystrybucja do ponad 700 adresatów, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Funduszy Europejskich w województwie lubelskim. Ponadto kolportaż periodyku odbywał się będzie podczas licznych wydarzeń organizowanych przez różne komórki, odpowiedzialne za wdrażanie funduszy unijnych w województwie lubelskim. Biuletyn będzie publikacją merytoryczną, zapewniającą odbiorcom niezbędne wsparcie w realizacji ich projektów, publikacją z prezentowaniem efektów realizacji dotychczasowych projektów, a także przekazującą informacje dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Dodatkowo, w związku z pojawieniem się pandemii COVID-19 artykuły będą dotyczyły przeznaczenia środków UE na walkę z negatywnymi skutkami pandemii. Szacunkowy łączny nakład: 16 000 szt.; opracowanie i wydanie publikacji ukazujących efekty wdrażania FE w regionie, a także informujących o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 m.in. ulotki, broszury, foldery w wersji drukowanej oraz elektronicznej dostosowane również do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Publikacje dystrybuowane będą przez IZ RPO i IP, Punkty Kontaktowe RPO oraz Biuro Rzecznika FE na terenie województwa lubelskiego podczas spotkań/szkoleń/konferencji itp. Szacunkowy nakład publikacji: 10 000 szt.; druk i dystrybucja przez LAWP publikacji informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Szacunkowy nakład: ok. 1 000 – 1 500 sztuk. 	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, decydenci, liderzy opinii publicznej, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje systemu informacji i promocji RPO WL, media	Cały rok
Zdjęcia i materiały video	1,2,3,4	<ul style="list-style-type: none"> Bieżące gromadzenie zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE; Zamówienie profesjonalnej usługi wykonania fotografii na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych RPO WL – zamówienie obejmuje wykonanie zdjęć projektów (stan „przed” i stan „po” realizacji), a także m.in. wydarzeń, konferencji, spotkań realizowanych przez IZ RPO. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<p>Zamówienie obejmuje także sesje z lotu ptaka (zdjęcia i panoramy lotnicze przy użyciu urządzenia typu dron);</p> <ul style="list-style-type: none"> Zamówienie usługi fotograficznej na potrzeby działań promocyjnych LAWP takich jak m.in. różnego rodzaju spotkania, konferencje, wydarzenia, uroczyste podpisywanie umów. 		
Materiały promocyjne typu gadżety oraz materiały brandingowe i wystawiennicze	1,2,3,4	<p>W ramach przedmiotowego działania planuje się:</p> <ul style="list-style-type: none"> zamówienie materiałów konferencyjnych i materiałów brandingowych na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS. W ramach działania przewiduje się zamówienie m.in. <u>materiałów konferencyjnych</u> (m.in. notesy, długopisy, teczki). Materiały dystrybuowane będą w 2022 roku i częściowo w 2023 roku m.in. podczas konferencji/spotkań i innych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Dodatkowo, aby zwiększyć świadomość marki Lubelskie Fundusze Europejskie oraz zrealizować cel dot. przeciwdziałania rozprzestrzenienia się pandemii COVID-19, w ramach działania przewiduje się zakup i odpowiednie oznakowanie środków ochrony osobistej (m.in. maseczek dla dzieci i dorosłych, kominów, płynów do dezynfekcji, chusteczek antybakteryjnych, rękawiczek jednorazowych). W ramach działania zostaną zamówione także <u>materiały brandingowe</u> m.in. roll-upy: ścianki promocyjne typu pop-up, tablica identyfikująca Punkt Kontaktowy RPO/programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, a także inne materiały zapewniające identyfikację wizualną (np. siatki/materiał na air-wall) programu (w związku z wizualizacją perspektywy finansowej 2021-2027); zamówienie materiałów konferencyjnych i materiałów brandingowych przez LAWP. W ramach działania przewiduje się zamówienie <u>materiałów konferencyjnych</u> (m.in.: notesy, długopisy, teczki, pendrive). Materiały dystrybuowane będą m.in. podczas konferencji/spotkań i innych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 organizowanych przez LAWP. W ramach działania zostaną zamówione także <u>materiały brandingowe</u> m.in. wyposażenie na potrzeby wystawiennicze Punktu Informacyjnego (np. materiał na ściankę) oraz do przeprowadzania webinarów – w związku z wizualizacją perspektywy finansowej 2021-2027; zamówienie materiałów konferencyjnych i materiałów brandingowych przez WUP. W ramach działania przewiduje się zamówienie <u>materiałów konferencyjnych</u> (m.in.: notesy, długopisy, teczki). Materiały dystrybuowane będą w 2022 roku m.in. podczas spotkań, działań informacyjno-promocyjnych 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 organizowanych przez WUP oraz podmioty/instytucje partnerskie. W ramach działania zostaną zamówione także <u>materiały brandingowe</u> m.in. wyposażenie na potrzeby wystawiennicze Punktu kontaktowego RPO (ścianka oraz roll-upy).		
Inne	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W ramach pozostałych działań realizowanych przez DZ RPO zrealizowany zostanie m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitoring mediów; • zaprojektowanie, wykonanie i montaż tablicy lub elektronicznego pylonu/totemu informacyjnego dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 pełniącej funkcję drogowskiego do siedziby DZ RPO i do Głównego Punktu Informacyjnego FE w Lublinie, zgodnie z nową wizualizacją FE; • usługa najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL oraz pylonu/totemu informacyjnego dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027; • kalendarze na 2023 rok (na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO, DW EFRR, DW EFS – materiały będą zawierały podstawowe informacje o programie oraz dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programu. Szacowana ilość kalendarzy (razem ok. 3 000 szt.). <p>W ramach pozostałych działań LAWP planuje zrealizować m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zamówienie dot. opracowania i druku kalendarzy na 2023 r. na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników LAWP. Publikacje będą dystrybuowane pod koniec 2022 r. oraz na początku 2023 r. Szacowana ilość kalendarzy: ok. 450 szt.; • zaprojektowanie, wykonanie i montaż tablicy informacyjnej dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 pełniącej funkcję drogowskiego do siedziby LAWP i do Punktu Kontaktowego RPO LAWP w Lublinie, zgodnie z nową wizualizacją FE. <p>W ramach pozostałych działań WUP planuje zrealizować m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zamówienie dot. opracowania i druku kalendarzy na 2023 rok na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników WUP). Materiały będą zawierały podstawowe informacje o działaniach wdrażanych przez IP oraz dane kontaktowe WUP. Szacowana ilość kalendarzy: ok. 330 szt.; 	Institucje systemu informacji i promocji RPO WL	Cały rok

Typ działań	który cel ze strategii realizuje to działanie (numer)	Główne działania wraz ze skrótowym opisem	Grupy docelowe	Termin (kwartał)
		<ul style="list-style-type: none"> inne działania komunikacyjne, które dostosowane będą do bieżących/ aktualnych potrzeb dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 w 2022 r. 		

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 wynosi **4 985 000,00 PLN**.

3. Sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do społeczeństwa w 2022 roku²

1. Kontynuacja pokazywania efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie poprzez wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów/uczestników projektu z wykorzystaniem techniki narracyjnej – tzw. storytellingu. Wykorzystanie tej metody w kanałach, w których przynosi on odpowiedni efekt (m.in. Facebook, YouTube, Instagram, telewizja regionalna, regionalne rozgłośnie radiowe).
2. Kontynuacja założeń i elementów kampanii z 2021 roku poprzez wzmocnienie najefektywniejszych dotychczas działań i położenie nacisku na najskuteczniejsze kanały komunikacji m.in. podcasty, Google Adwords, reklama display, reklama natywna, materiały filmowe krótkie i długie (angażujące Beneficjentów, którzy dodatkowo promują swój projekt i FE na swoich stronach internetowych i kanałach SM), akcje ambientowe (np. podświetlenie reklamą charakterystycznych budynków w przestrzeni miejskiej), konkursy z nagrodami (np. plastyczne, które angażują uczestników do pokazania zmian w ich otoczeniu dzięki FE).
3. Położenie nacisku na dostarczanie osobom zainteresowanym (w tym potencjalnym i faktycznym beneficjentom) jak największej ilości praktycznych informacji przekazanych prostym językiem (np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, biuletynie Puls Regionu).
4. Działania w mediach społecznościowych powinny koncentrować się na przekazaniu konkretnych, rzeczowych i praktycznych informacji poprzez wykorzystanie np. case study.
5. Prowadzenie efektywnej komunikacji w mediach społecznościowych i skupienie się na pisaniu „językiem korzyści” z naciskiem na prosty i czytelny przekaz; na wyraźnym wskazaniu powtarzalnej tematyki, określeniu stałych interwałów (cykl + hasztag); crossposting mający na celu zainteresowanie użytkowników jednego serwisu odwiedzeniem drugiego.
6. Wykorzystanie nowoczesnych form marketingu wirusowego np. viralowej reklamy produktu jakim są Fundusze Europejskie, polegającej na zainicjowaniu reakcji odbiorcy i tym samym udostępniania treści bez dodatkowych nakładów (wykorzystanie krótkich filmów video o wciągającej treści).
7. Zaangażowanie w charakterze liderów opinii - osób publicznych, rozpoznawalnych w województwie lubelskim w roli ambasadorów Funduszy Europejskich jako uzupełnienie działań w mediach społecznościowych w celu generowania dodatkowych, organicznych zasięgów.
8. Kontynuacja wykorzystania dystrybucji własnych materiałów w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP (np. emisja materiałów filmowych na organizowanych szkoleniach, spotkaniach z beneficjentami/potencjalnymi beneficjentami, na

² Opracowano na podstawie *Kierunków i priorytetów działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2022 r.* oraz rekomendacji firm marketingowych realizujących działania promocyjne IZ RPO WL w 2021 roku (m.in. *kampanii internetowej promującej efekty wdrażania RPO WL oraz informującej o perspektywie finansowej na lata 2021-2027, VIII edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2021 w województwie lubelskim, filmów o charakterze promocyjnym w koncepcji storytellingowej*).

konferencjach i eventach w województwie lubelskim czy udostępnianie biuletynu *Puls Regionu* uczestnikom ww. wydarzeń, zwiększenie zasięgu dystrybucji biuletynu).

9. Większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów RPO WL i partnerów społeczno-gospodarczych poprzez np. wykorzystanie ich kanałów komunikacji w Internecie i mediach społecznościowych (zaangażowanie poprzez oznaczanie beneficjentów/miejsc, hasztagi, zachęcanie do udostępniania i interakcji), a także poprzez zapraszanie do występowania na konferencjach, prezentacji projektów podczas różnego rodzaju targów i imprez (np. Dniach Otwartych Funduszy Europejskich), do udziału w audycjach/spotach telewizyjnych i radiowych/artykułach sponsorowanych w prasie.
10. Intensyfikacja działań informujących opinię publiczną o zaangażowaniu środków europejskich na rzecz przeciwdziałania COVID-19 oraz łagodzenia skutków społeczno-gospodarczych pandemii (np. realizacja reportaży w telewizji regionalnej i audycji w regionalnych rozgłoszeniach radiowych pokazujących zaangażowanie środków unijnych w ograniczeniu negatywnych skutków pandemii koronawirusa i ich promocja m.in. w mediach społecznościowych).
11. Ze względu na doświadczenia spowodowane rozprzestrzenianiem się COVID-19 w 2021 r. i niepewną sytuacją związaną z dalszym trwaniem stanu pandemii, IZ RPO i IP planować będą działania w oparciu o założenie, że będą musiały być one dostosowane do bieżącej sytuacji i obowiązujących w danym czasie zaleceń. IZ RPO i IP będą uwzględniać możliwość wykorzystania w działaniach na szerszą skalę Internetu (tam gdzie to możliwe) oraz projektować działania w sposób, który umożliwi elastyczne reagowanie (np. przechodzenie z formy stacjonarnej na on-line lub na odwrót).