



Unia Europejska



LubelskieFunduszeEuropejskie




**FUNDUSZE EUROPEJSKIE  
WSPÓLNIE TWORZYMY NASZĄ PRZYSZŁOŚĆ**

# **Informacja o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych w 2023 roku**



# Regulacje prawne

*\* Na podstawie art. 272 ust. 50 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2018/1046 z 18 lipca 2018 roku zmieniającego Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z 17 grudnia 2013 r.*



IZ informuje Komitet Monitorujący o planowanych w następnym roku działaniach informacyjnych i komunikacyjnych

Komitet Monitorujący wydaje opinię na temat działań planowanych na następny rok

# Zmiana w Informacji

*W Informacji o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych w 2023 roku wprowadzono autokorektę w zakresie roku, którego dotyczy przedmiotowy dokument.*

„Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok **2023** wynosi **3 864 552,00 PLN.**”

**Autokorekta nie ma wpływu** na pozostałe treści *Informacji*.

# **Z czego wynika przyjęty plan działań komunikacyjnych na 2023 rok?**

## **DOKUMENTÓW UNIJNYCH**

- Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 1303/2013 z 18 lipca 2013 r.
- Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.

## **DOKUMENTÓW KRAJOWYCH**

- Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych dla IZ RPO w 2023 r.

# Cele komunikacji



**INFORMOWANIE O PROGRAMIE FUNDUSZE  
EUROPEJSKIE DLA LUBELSKIEGO 2021-27**

**AKTYWIZACJA POTENCJALNYCH  
BENEFICJENTÓW**



## Cele komunikacji (cd.)



# Rekomendacje na 2023 rok (cz. 1)

## STORYTELLING

wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów / uczestników projektu

## SOCIAL MEDIA

zwiększanie obecności IZ RPO w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube)

## DZIAŁANIA O CHARAKTERZE PLENEROWYM

pikniki rodzinne, koncerty z dedykowanymi atrakcjami dla rodzin z dziećmi



# Rekomendacje na 2023 rok (cz. 2)

## PROSTY JĘZYK

położenie nacisku na dostarczanie jak największej ilości **praktycznych informacji przekazanych prostym językiem**

## EFEKTYWNOŚĆ

wzmocnienie najefektywniejszych dotychczas działań i położenie nacisku na najskuteczniejsze w dotychczasowej kampanii internetowej kanały komunikacji

## DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW

kontynuacja **wykorzystania dystrybucji** materiałów informacyjno - promocyjnych w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP

# Rekomendacje na 2023 rok (cz. 3)

## POTENCJAŁ BENEFICJENTÓW

kontynuacja wykorzystania potencjału komunikacyjnego beneficjentów RPO WL jako Ambasadorów marki FE w województwie lubelskim

## WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI

wzmocnienie współpracy wszystkich podmiotów w regionie zajmujących się komunikacją o FE

## DNSH

stosowanie zasady DNSH w działaniach komunikacyjnych przez stosownie komunikacji cyfrowej i ekologicznej

# Najważniejsze działania komunikacyjne w 2023 roku (cz. 1)

## KAMPANIA OTWIERAJĄCA

# Najważniejsze działania komunikacyjne w 2023 roku (cz. 2)

**STWORZENIE STRONY  
INTERNETOWEJ  
PROGRAMU NA LATA  
2021-2027**

**DNI OTWARTE  
FUNDUSZY  
EUROPESKICH 2023**

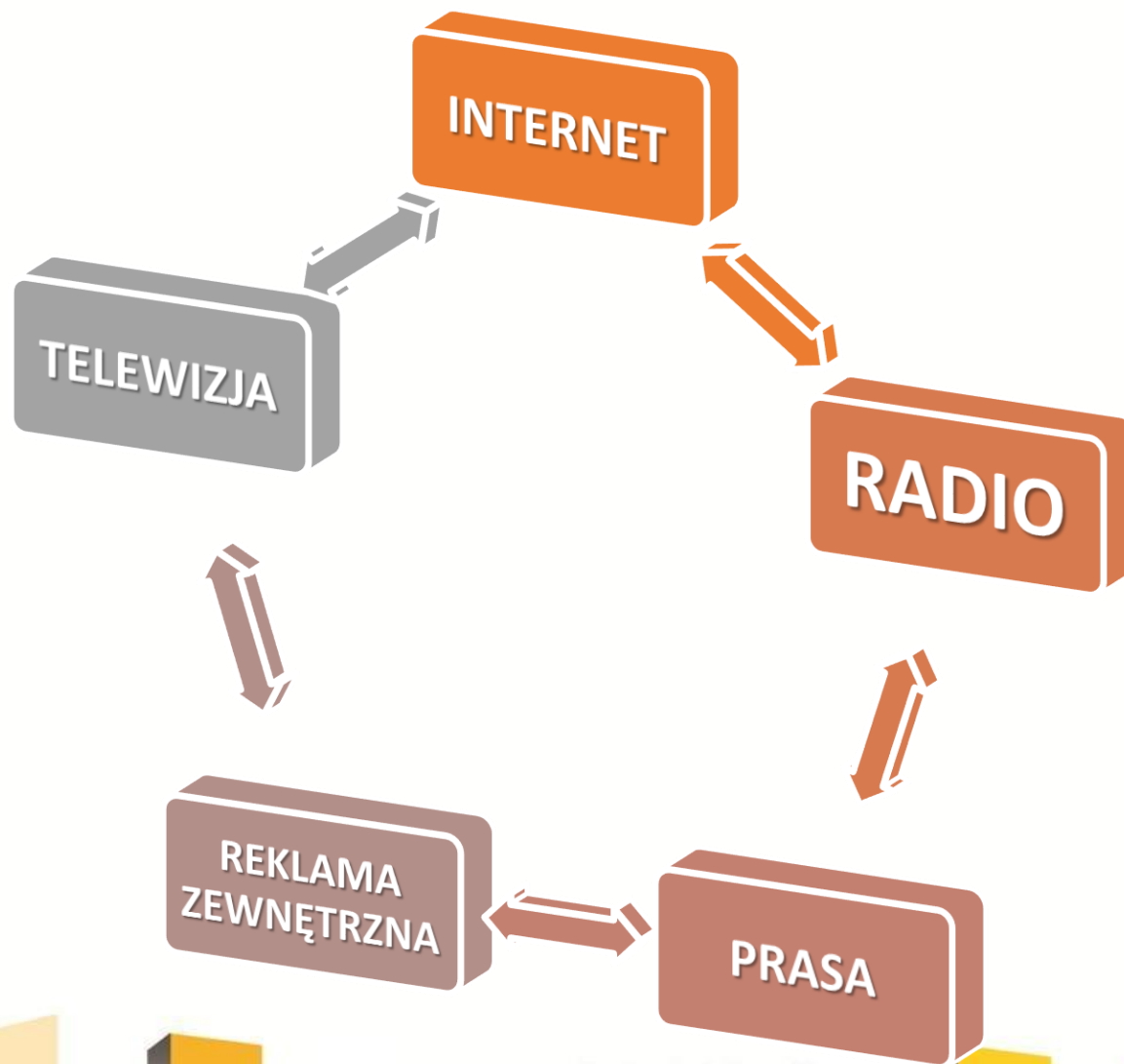
**PIKNIKI EUROPEJSKIE**

## **Pozostałe działania komunikacyjne w 2023 roku (cz. 3)**

**SZKOLENIA I SPOTKANIA  
DLA POTENCJALNYCH  
BENEFICJENTÓW  
PROGRAMU NA LATA  
2021-2027**

**KONFERENCJE  
HYBRYDOWE**

# Narzędzia kampanii otwierającej w 2023 roku (cz. 1)



# Narzędzia kampanii otwierającej w 2023 roku (cz. 2)

## Internet



☐ Podcasty

☐ Artykuły natywne

☐ Marketing viralowy/wirusowy

☐ Google ADS/Google GDN

☐ YouTube

☐ Video marketing

## Telewizja



☐ Emisja materiałów filmowych

☐ Produkcja i emisja audycji telewizyjnych



# Narzędzia kampanii otwierającej w 2023 roku (cz. 3)

## Radio



☐ Produkcja i emisja audycji radiowych

☐ Emisja podcastów

## Prasa



☐ Artykuły sponsorowane

## Reklama zewnętrzna



☐ Wystawy plenerowe

# Wartości wskaźników realizacji celów Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020

– dane dla województw (2022 r. / 2020 r.) |

Lp.	Wskaźnik	POLSKA	Dolnośląskie	Kujawsko-pomorskie	Lubelskie	Lubuskie	Łódzkie	Mazowieckie	Mazowieckie	Opolskie	Podkarpackie	Podlaskie	Pomorskie	Śląskie	Świętokrzyskie	Warmińsko-mazurskie	Wielkopolskie	Zachodniopomorskie	Polska Wschodnia
1	Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	66% 60%	49%- 55%	68% 53%	70% 61%	19%- 48%	62% 54%	71%+ 61%	66% 61%	63% 63%	92%+ 50%-	82%+ 52%-	55%- 49%	62% 81%+	66% 65%	74%+ 60%	71%+ 66%	59%- 51%	78% 57%
2	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87% 90%	79%- 90%	90%+ 90%	88% 93%+	76%- 78%	81%- 79%	91%+ 84%	97%+ 95%+	79%- 94% +	98%+ 98%+	86% 91%	74%- 83%	82%- 92%	84% 90%	72%- 85%	99%+ 96%+	97%+ 95%+	87% 92%
3	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w Polsce	40% 28%	40 23%-	27%- 24%	40% 27%	21%- 35%	38% 27%	41% 33%	34%- 26%	30%- 23%	56%+ 24%	46%+ 30%	34%- 16%	47%+ 48%+	38% 30%	41% 14%-	54%+ 27%	29%- 18%	45% 25%
4	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie	45% 25%	41% 22%	39%- 21%	45% 26%	18%- 35%	43% 22%	53%+ 28%	41% 24%	32%- 21%-	59%+ 17%-	58%+ 27%	45% 12%-	44% 50%+	45% 29%	53%+ 9%-	56%+ 23%	26%- 17%-	52% 21%
5	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75% 66%	50%- 53%	82%+ 80%+	83%+ 72%+	56%- 63%	80%+ 73%+	81%+ 65%	80%+ 59%	75% 52%	95%+ 78%+	70% 50%	76% 81%+	74% 80%+	62%- 62%	42%- 40%-	79%+ 61%	72% 59%	76% 64%

Lp.	Wskaźnik	POLSKA	Dolnośląskie	Kujawsko-pomorskie	Lubelskie	Lubuskie	Łódzkie	Małopolskie	Mazowieckie	Opolskie	Podkarpackie	Podlaskie	Pomorskie	Śląskie	Świętokrzyskie	Warmińsko-mazurskie	Wielkopolskie	Zachodniopomorskie	Polska wschodnia
6	Odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski	85% 84%	78%- 77%-	88% 89%+	90%+ 82%	86% 82%	84% 84%	77%- 74%-	92%+ 89%+	78%- 81%	98%+ 93%+	83% 84%	90%+ 93%+	82% 85%	82% 88%+	67%- 72%-	86% 87%	76%- 78%-	87% 85%
7	Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa	84% 82%	69%- 74%-	89%+ 85%	92%+ 84%	84% 75%-	82% 77%	80% 73%-	92%+ 87%+	80% 73%-	99%+ 92%+	83% 78%	91%+ 88%+	81% 87%+	78%- 85%	60%- 64%-	86% 81%	76%- 78%	86% 82%
8	Odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	64% 58%	46%- 46%-	73%+ 66%+	70%+ 61%	47%- 36%-	63% 61%	61% 48%-	76%+ 61%-	57%- 48%	95%+ 73%+	57%- 45%-	59%- 66%+	57%- 64%+	53%- 42%-	42%- 39%-	67% 63%+	63% 58%	69% 56%

# CAMERIMAGE – konkurs spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze”

- Wyróżnienie w 2022 roku – kategoria II (do 3 minut):



# LUBELSKIE! MOŻEMY WIĘCEJ!

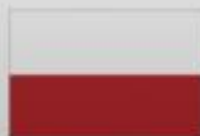


polub podziel się polecaj

**rpo.lubelskie.pl**



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Rzeczpospolita  
Polska**



**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne





# Dziękujemy za uwagę

Departament Zarządzania Regionalnym Programem  
Operacyjnym

✉ [drpo@lubelskie.pl](mailto:drpo@lubelskie.pl)

☎ (81) 44 16 738



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



*Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego*

[www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl)