

## Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego oraz produktu dla Działania 1.4 Transfer technologii i komercjalizacja badań

Nazwa wskaźnika	Jednostka	Rodzaj	Typ	Poziom pomiaru	Charakter	Wskaźnik Ramy Wykonania	Definicja wskaźnika
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO							
Liczba przedsiębiorstw, które podjęły współpracę z jednostkami naukowymi	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	specyficzny	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które podjęły współpracę z jednostkami naukowymi. Współpraca powinna być wynikiem działań realizowanych w projekcie i zostać udokumentowana umową lub porozumieniem.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u></p> <p>należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które podjęły współpracę z jednostkami naukowymi w ciągu roku od zakończenia realizacji projektu. Współpraca powinna być wynikiem działań realizowanych w projekcie i zostać udokumentowana umowami / porozumieniami z jednostkami naukowymi.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>do wskaźnika wlicza się tylko to przedsiębiorstwo, które do tej pory nie współpracowało z daną</li> </ul>

							<p>jednostką naukową i dzięki projektowi – rozpoczęło współpracę,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• we wskaźniku każdą jednostkę naukową traktuje się oddzielnie, dlatego jeżeli jedno przedsiębiorstwo rozpoczyna współpracę z kilkoma jednostkami naukowymi, należy to przedsiębiorstwo wliczyć do wskaźnika tyle razy, z iloma jednostkami naukowymi rozpoczyna ono współpracę.</li> </ul> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które powstały w wyniku wsparcia udzielonego przez instytucje otoczenia biznesu. Przedsiębiorstwa nie mogły istnieć przed realizacją projektu, a ich powstanie musi mieć bezpośredni związek z realizacją projektu – wsparciem instytucji.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które powstały w wyniku wsparcia udzielonego przez instytucje otoczenia biznesu .</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nowopowstałe przedsiębiorstwo można wliczyć tylko raz do wskaźnika, nawet jeśli wsparcie IOB jest długotrwałe i różnorodne, albo świadczone przez różne IOB,</li> </ul>

							<ul style="list-style-type: none"> <li>za nowe przedsiębiorstwo na potrzeby tego wskaźnika rozumie się przedsiębiorstwo, które wcześniej nie istniało.</li> </ul> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba przedsiębiorstw korzystających z zaawansowanych usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez instytucję otoczenia biznesu	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które skorzystały z zaawansowanych usług oferowanych przez wsparte IOB, z wyłączeniem wsparcia na utworzenie nowego przedsiębiorstwa.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które w ciągu całego czasu pomiaru skorzystały z nowych lub ulepszonych zaawansowanych usług oferowanych przez wsparte IOB.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w przypadku wsparcia pośredniego (np. poprzez instytucję otoczenia biznesu), należy unikać wielokrotnego liczenia tego samego przedsiębiorstwa na poziomie pojedynczego projektu IOB. Do wyeliminowania powtarzających się przedsiębiorstw należy wykorzystać unikalny identyfikator (NIP lub REGON),</li> </ul>

							<ul style="list-style-type: none"> <li>do wskaźnika nie wlicza się wsparcia na utworzenie nowego przedsiębiorstwa.</li> </ul> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia .</p>
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które dzięki zrealizowanemu projektowi uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które dzięki zrealizowanemu projektowi uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego w okresie pomiarowym.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>do wskaźnika nie wlicza się doradztwa stałego związanego z codzienną działalnością operacyjną przedsiębiorstwa (np. usług prawnych, doradztwa podatkowego) oraz doradztwa w zakresie: 1) działalności przedsiębiorstw regionu; 2) źródeł finansowania działalności gospodarczej; 3) uczestnictwa w unijnych programach wsparcia (krajowych); 4) pozyskania nowych dostawców i kooperantów; 5) pozyskania doradztwa podatkowego i finansowego; 6) sprzedaży i</li> </ul>

							<p>marketingu; 7) promowania marek i wizerunku przedsiębiorstw regionu; 8) promowania marek i wizerunku przedsiębiorstw regionu; 9) uczestnictwa w targach, wystawach, konferencjach, seminariach i konkursach; 10) organizowania targów, wystaw, konferencji, seminariów i konkursów dla przedsiębiorstw; 11) dotarcia do instytucji certyfikujących; 12) innych usług doradztwa ogólnego.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu (rezultat bezpośredni) / w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową (produkt).</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)	przedsiębiorstwa	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	TAK	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1).</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1). Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach</p>

							<p>realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p> <p>.</p>
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI4)	przedsiębiorstwa	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – wspólny	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie, które nie wymaga bezpośredniego transferu finansowego (wsparcie, doradztwo, mentoring, inkubacja itp.). Venture capital jest uważany za wsparcie finansowe. Wskaźnik wlicza się do wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)”.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie, które nie wymaga bezpośredniego transferu finansowego (wsparcie, doradztwo, mentoring, inkubacja itp.).</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o</p>

							dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.
Liczba utrzymanych miejsc pracy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Nowo utworzone miejsca pracy w wyniku projektu, które nie powodują wzrostu zatrudnienia w organizacji.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> do wskaźnika należy zliczyć miejsca pracy utrzymane w wyniku realizacji projektu, tj. miejsca pracy, które w przypadku braku realizacji projektu byłyby zlikwidowane, bądź nowe miejsca pracy utworzone w wyniku realizacji projektu w zamian innych zlikwidowanych miejsc pracy (nowe miejsca pracy nie powodujące wzrostu całkowitej liczby miejsc pracy w organizacji).</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>nie wlicza się pracowników zatrudnionych do realizacji projektu,</li> <li>stanowiska muszą być obsadzone (wakaty nie są liczone).</li> </ul> <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu)</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>

Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Nowo utworzone miejsce pracy w wyniku realizacji projektu, nie spełniające żadnej z ww. definicji wskaźników (ani wskaźnika „Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)”, ani wskaźnika „Liczba utrzymanych miejsc pracy”). Do wskaźnika wlicza się np. umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwałe miejsca pracy itp.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> do wskaźnika należy wliczyć m.in.: umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwałe miejsca pracy, wyrażone w EPC.</p> <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu).</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfikacji projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
--	-----	----------------------	--------------------	---------	--------------	-----	--



WSKAŹNIKI PRODUKTU							
Liczba wspartych podmiotów oferujących usługi w obszarze komercjalizacji wiedzy	szt.	wskaźniki produktu	specyficzny	projekt	rozliczeniowy	NIE	<b>Definicja wskaźnika</b>  Wskaźnik mierzy liczbę podmiotów oferujących usługi w obszarze komercjalizacji wiedzy, wspartych podczas realizacji projektu.
							<b>Metoda pomiaru</b>  <u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę podmiotów oferujących usługi w obszarze komercjalizacji wiedzy, które zostały wsparte w ramach projektu. Szczególne przypadki podczas pomiaru: <ul style="list-style-type: none"> <li>• podmiot oferujący usługi w obszarze komercjalizacji wiedzy może być wliczony do wskaźnika tyle razy, ile razy został wsparty.</li> </ul> <u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Liczba instytucji otoczenia biznesu wspartych w zakresie profesjonalizacji usług	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<b>Definicja wskaźnika</b>  Wskaźnik mierzy liczbę wspartych instytucji otoczenia biznesu wspartych w celu profesjonalizacji usług dla przedsiębiorstw, zgodnie z zakresem wsparcia przewidzianym w UP oraz linii demarkacyjnej.
							<b>Metoda pomiaru</b>  <u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę wspartych instytucji otoczenia biznesu wspartych w celu profesjonalizacji usług dla przedsiębiorstw.

							<u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Liczba zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę zaawansowanych usług dotychczas nie oferowanych przez wspartą IOB – wprowadzonych do oferty IOB lub ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu usług, podniesienie jakości usług, zmianę sposobu świadczenia usług), w wyniku realizowanego projektu.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę zaawansowanych usług dotychczas nie oferowanych przez wspartą IOB – wprowadzonych do oferty IOB lub ulepszonych (np. poprzez zwiększenie zakresu usług, podniesienie jakości usług, zmianę sposobu świadczenia usług), w wyniku realizowanego projektu.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba osób objętych szkoleniami/doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych	osoby	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych.</p> <p><u>Kompetencje cyfrowe</u> – umiejętności korzystania z technologii cyfrowych, swobodnego i krytycznego posługiwania się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi w pracy, czasie wolnym, kształceniu i komunikacji. Bazują one na podstawowym</p>

							<p>technicznym korzystaniu z komputera i Internetu i są badane przez umiejętność wykonania sześciu podstawowych operacji komputerowych i sześciu operacji internetowych.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę osób, które uczestniczyły w szkoleniach / doradztwie w zakresie kompetencji cyfrowych.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osoby wliczane do wskaźnika nie muszą ukończyć szkoleń,</li> <li>osoby korzystające z różnych form wsparcia lub różnych edycji szkoleń / doradztwa mogą być wliczane kilkakrotnie.</li> </ul> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

Monitorowanie postępów realizacji Programów Operacyjnych w perspektywie 2014-2020 odbywa się na dwóch poziomach:

- na poziomie programu – wskaźniki umieszczone w dokumencie RPO WL 2014-2020 – za ich monitorowanie odpowiedzialna jest IZ przed KE,
- na poziomie projektu – wskaźniki wybrane do monitorowania w poszczególnych projektach (na podstawie dokumentu SZOOP) – za monitorowanie ich osiągnięcia przez beneficjenta odpowiedzialna jest IZ/IP.

Na poziomie programu monitorowane są poniższe rodzaje wskaźników:

- wskaźniki rezultatu strategicznego – źródło: statystyka publiczna,
- wskaźniki rezultatu bezpośredniego – źródło: dane monitoringowe z projektów,
- wskaźniki produktu - źródło: dane monitoringowe z projektów.

Dla celów rzetelności monitorowania postępów wdrażania polityki spójności w Polsce minister właściwy ds. rozwoju wydał stosowne wytyczne „Wytyczne w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020”, do których załączona jest Wspólna Lista Wskaźników

Kluczowych (obligatoryjna dla projektów realizowanych w ramach poszczególnych celów tematycznych oraz pomocy technicznej) zawierająca wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego:

- wspólne dla państw UE (tzw. common indicator - CI) – lista CI dla EFRR jest załącznikiem do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.,
- krajowe.

Część wskaźników z ww. listy została wybrana do monitorowania na poziomie programu. Ponadto dla monitorowania postępów wdrażania PO w każdej Osi Priorytetowej spośród wskaźników produktu danej Osi wybrano wskaźniki do tzw. Ram Wykonania. Dla tych wskaźników oszacowano wartości docelowe dla roku 2018 oraz 2023. Z ich osiągnięcia IZ jest rozliczana przed KE ze skutkami natury finansowej (ewentualna utrata rezerwy wykonania bądź też wstrzymanie płatności). W programie operacyjnym znalazły się również wskaźniki specyficzne – spoza listy WLWK – adekwatne tylko dla RPO WL.

W SZOOP w każdym działaniu znajduje się lista wskaźników mierzonych na poziomie projektu zawierająca:

- a) wskaźniki produktu mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne – właściwe dla RPO WL,
- b) pozostałe wskaźniki produktu (nie mierzone na poziomie programu):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne – właściwe dla danego typu projektów,
- c) wskaźniki rezultatu bezpośredniego mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne – właściwe dla RPO WL,
- d) pozostałe wskaźniki rezultatu bezpośredniego (nie mierzone na poziomie programu):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne - właściwe dla danego typu projektów.

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie monitorowania postępów rzeczowych realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 Beneficjent ma obowiązek wybrać wszystkie adekwatne do zakresu projektu wskaźniki kluczowe (z listy WLWK).

By spełnić wymogi MR a także zagwarantować sprawną realizację programu, na etapie oceny merytorycznej projektu sprawdzane jest czy projekt zakłada wskaźniki adekwatne do zakresu rzeczowego i czy wybrano wszystkie adekwatne wskaźniki (w tym wskaźniki z ram wykonania).

Wybrane z listy umieszczonej w SZOOP wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego w danym projekcie podlegają monitorowaniu w trakcie postępów realizacji projektu:

- **wskaźniki produktu** – wykazywane są we wniosku o płatność za okres, w którym osiągnięto daną wartość wskaźnika, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową,
- **wskaźniki rezultatu bezpośredniego** – wykazywane są co do zasady w okresie 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia, bądź też w okresie trwałości projektu, na zasadach określonych przez IP - w przypadku wskaźników, których termin realizacji został wydłużony na wniosek beneficjenta i za zgodą IP, przy czym osiągnięte wartości wykazywane są w korekcie do wniosku o płatność końcową.

Oprócz wskaźników o charakterze rozliczeniowym (produkt i rezultat bezpośredni znajdujący się w SZOOP) Beneficjent ma również obowiązek monitorować w ramach projektów wskaźniki o charakterze informacyjnym, z osiągnięcia których nie jest rozliczany.

#### **WYKAZ UŻYTYCH POJĘĆ:**

**Podmiot oferujący usługi w obszarze komercjalizacji wiedzy** – instytucja otoczenia biznesu, której celem jest wspieranie procesu transferu technologii opracowanych przez szkoły wyższe/jednostki naukowe do przedsiębiorstw, opracowanie, wdrożenie i rozwijanie na ich bazie innowacji w przedsiębiorstwach, a w konsekwencji wprowadzenie nowych produktów i usług na rynek.

**Instytucja otoczenia biznesu (IOB)** – podmiot, bez względu na formę prawną, który co do zasady nie działa dla zysku lub przeznacza zysk na cele statutowe, a prowadzona przez niego działalność służy tworzeniu korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności. Wsparcie udzielane jest następującym IOB:

- 1) agencje rozwoju regionalnego i lokalnego,
- 2) izby i stowarzyszenia zrzeszające przedsiębiorców, np. izby gospodarcze, przemysłowe i handlowe,
- 3) instytucje wspierające przedsiębiorczość, m.in. inkubatory i akceleratorzy przedsiębiorczości, podmioty wspierające firmy typu spinoff i spin-out, parki przemysłowe, technologiczne, naukowo-technologiczne, centra doskonałości, centra zaawansowanych technologii (działające jako instytucje wspierające zaplecze badawczo-rozwojowe), ośrodki innowacyjności,
- 4) jednostki organizacyjne administracji publicznej nastawione na wspieranie rozwoju gospodarki regionalnej/lokalnej.

**Profesjonalizacja usług** - zmiana oferty instytucji otoczenia biznesu z usług ogólnych na specjalistyczne. Powinna polegać na eliminacji usług ogólnych i wprowadzaniu sukcesywnym usług o charakterze bardziej specjalistycznym, w tym usług proinnowacyjnych.

**Usługi specjalistyczne** - usługi informacyjne w zakresie:

- 1) nowych rynków regionalnych, krajowych i międzynarodowych;
- 2) patentów, licencji, wzorów przemysłowych itp.;
- 3) certyfikatów i instytucji certyfikujących;
- 4) źródeł finansowania innowacji;
- 5) najnowszych wyników badań stosowanych;
- 6) nowych technologii.

Usługi szkoleniowe w zakresie:

- 1) szkolenia specjalistyczne dla pracowników;
- 2) szkolenia menedżerów;
- 3) szkolenia w zakresie dostępu i użytkowania baz danych;
- 4) szkolenia w zakresie specjalistycznego oprogramowania inżynierskiego;
- 5) szkolenia w zakresie zarządzania jakością.

Usługi doradcze w zakresie:

- 1) nowych rynków krajowych i międzynarodowych, w tym opracowania strategii rozwoju firmy, polityki inwestycyjnej;
- 2) pozyskania partnerów technologicznych i biznesowych, w tym pozyskania inwestora zewnętrznego;
- 3) wprowadzania systemów informatycznych, w tym wykorzystywania zaawansowanych technologii ICT;
- 4) zarządzania jakością.

Doradztwo proinnowacyjne:

- 1) ocena potencjału i potrzeb technologicznych przedsiębiorstwa (audyt technologiczny);
- 2) pośrednictwo w procesie transferu wiedzy;
- 3) pośrednictwo w procesie transferu technologii, w tym: przygotowanie oferty lub zapytania o technologię, przegląd profili dostawców lub odbiorców technologii, nawiązanie kontaktu z dostawcą lub odbiorcą technologii, pomoc doradcza we wdrażaniu technologii lub podczas negocjacji i zawierania umowy pomiędzy odbiorcą a dostawcą technologii;
- 4) monitorowanie wdrażania technologii lub realizacji umowy oraz inne aspekty pomocy powdrożeniowej;
- 5) pomoc doradcza w realizacji projektów badawczych obejmujących przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne prowadzące do stworzenia prototypu;
- 6) pomoc we wdrażaniu wyników prac badawczych lub nowych technologii w przedsiębiorstwach;
- 7) pomoc we wdrażaniu nowych produktów lub usług przez przedsiębiorstwa;
- 8) pomoc we wdrażaniu nowych rozwiązań organizacyjnych;
- 9) pomoc w rozwijaniu wzornictwa przemysłowego;

- 10) pomoc w ochronie własności intelektualnej (np. przygotowaniu wniosku patentowego);
- 11) uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych programach badawczych;
- 12) szukanie źródeł finansowania innowacji;
- 13) szukanie nowych technologii;
- 14) pozyskanie patentów, licencji, wzorów użytkowych itd.;
- 15) wdrażanie nowych procesów technologicznych;
- 16) nawiązywanie kontaktów pomiędzy wynalazcami a producentami;
- 17) rozwój nowego wyrobu, technologii, usługi;
- 18) inne usługi doradcze proinnowacyjne.

Usługi finansowe w zakresie:

- 1) oferty funduszy pożyczkowych;
- 2) oferty funduszy poręczeńowych;
- 3) oferty instrumentów wysokiego ryzyka (sieć aniołów biznesu, fundusz załączkowy, w tym pre-seed i seed);
- 4) inne usługi finansowe.

**Usługi ogólne niespecjalistyczne** – usługi informacyjne w zakresie:

- 1) potrzeb lokalnego rynku i możliwości uruchomienia oraz rozwoju działalności gospodarczej w regionie;
- 2) potencjalnych dostawców i kooperantów;
- 3) nowych odbiorców;
- 4) konkurentów;
- 5) instytucji doradztwa konsultingowego, podatkowego i finansowego;
- 6) imprez targowych, warsztatów szkoleniowych, konkursów dla przedsiębiorstw;
- 7) źródeł finansowania działalności gospodarczej;
- 8) unijnych programów wsparcia dla przedsiębiorstw;
- 9) inne usługi informacyjne.

Usługi szkoleniowe w zakresie:

- 1) szkolenia dotyczące umiejętności korzystania z unijnych programów pomocowych;
- 2) inne szkolenia.

Usługi doradcze w zakresie:

- 1) działalności przedsiębiorstw regionu;
- 2) źródeł finansowania działalności gospodarczej;
- 3) uczestnictwa w unijnych programach wsparcia (krajowych);
- 4) pozyskania nowych dostawców i kooperantów;

- 5) pozyskania doradztwa podatkowego i finansowego;
- 6) sprzedaży i marketingu;
- 7) promowania marek i wizerunku przedsiębiorstw regionu;
- 8) promowania marek i wizerunku przedsiębiorstw regionu;
- 9) uczestnictwa w targach, wystawach, konferencjach, seminariach i konkursach;
- 10) organizowania targów, wystaw, konferencji, seminariów i konkursów dla przedsiębiorstw;
- 11) dotarcia do instytucji certyfikujących;
- 12) innych usług doradztwa ogólnego.

**Wsparcie Techniczne:**

- 1) udostępnianie adekwatnej do potrzeb powierzchni biurowej i laboratoryjnej na działalność gospodarczą;
- 2) dostęp do wspólnej infrastruktury technicznej i serwisowej; 3) inne wsparcie techniczne.

**Przedsiębiorstwo** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (art. 1 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu).

**Jednostki naukowe** – prowadzące w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe:

- a) podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutów tych uczelni;
- b) jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk;
- c) instytuty badawcze w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych;
- d) międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- e) Polską Akademię Umiejętności;
- f) inne jednostki organizacyjne niewymienione w lit. a–e, posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące organizacjami prowadzącymi badania i upowszechniającymi wiedzę w rozumieniu art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.6.2014, str. 1).

**Doradztwo specjalistyczne** – doradztwo ogólne w zakresie:

- 1) nowych rynków krajowych i międzynarodowych, w tym opracowania strategii rozwoju firmy, polityki inwestycyjnej;
- 2) pozyskania partnerów technologicznych i biznesowych, w tym pozyskania inwestora zewnętrznego;
- 3) wprowadzania systemów informatycznych, w tym wykorzystywania zaawansowanych technologii ICT;
- 4) zarządzania jakością;

oraz doradztwo proinnowacyjne:



- 1) ocena potencjału i potrzeb technologicznych przedsiębiorstwa (audyt technologiczny);
- 2) pośrednictwo w procesie transferu wiedzy;
- 3) pośrednictwo w procesie transferu technologii, w tym: przygotowanie oferty lub zapytania o technologię, przegląd profili dostawców lub odbiorców technologii, nawiązanie kontaktu z dostawcą lub odbiorcą technologii, pomoc doradcza we wdrażaniu technologii lub podczas negocjacji i zawierania umowy pomiędzy odbiorcą a dostawcą technologii;
- 4) monitorowanie wdrażania technologii lub realizacji umowy oraz inne aspekty pomocy powdrożeniowej;
- 5) pomoc doradcza w realizacji projektów badawczych obejmujących przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne prowadzące do stworzenia prototypu;
- 6) pomoc we wdrażaniu wyników prac badawczych lub nowych technologii w przedsiębiorstwach;
- 7) pomoc we wdrażaniu nowych produktów lub usług przez przedsiębiorstwa;
- 8) pomoc we wdrażaniu nowych rozwiązań organizacyjnych;
- 9) pomoc w rozwijaniu wzornictwa przemysłowego;
- 10) pomoc w ochronie własności intelektualnej (np. przygotowaniu wniosku patentowego);
- 11) uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych programach badawczych;
- 12) szukanie źródeł finansowania innowacji;
- 13) szukanie nowych technologii;
- 14) pozyskanie patentów, licencji, wzorów użytkowych itd.;
- 15) wdrażanie nowych procesów technologicznych;
- 16) nawiązywanie kontaktów pomiędzy wynalazcami a producentami;
- 17) rozwój nowego wyrobu, technologii, usługi;
- 18) inne usługi doradcze proinnowacyjne.

**Ekwiwalent pełnego czasu pracy** – praca może być wykonywana na pełen etat, w niepełnym wymiarze czasu pracy lub sezonowa. Sezonowe i niepełne etaty zostaną przeliczone na EPC za pomocą standardów Międzynarodowej Organizacji Pracy / statystycznych / innych.