

Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego oraz produktu dla Działania 1.5 Bon na innowacje

Nazwa wskaźnika	Jednostka	Rodzaj	Typ	Poziom pomiaru	Charakter	Wskaźnik Ramy Wykonania	Definicja wskaźnika
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO							
Liczba dokonanych zgłoszeń patentowych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy - krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika <p>Wskaźnik mierzy liczbę zgłoszeń wynalazku w celu uzyskania patentu zapewniającego prawo do wyłącznego korzystania z danego wynalazku zarówno w kraju, jak i poza granicami RP, tj. liczbę zgłoszeń dokonanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP, – w trybie krajowym bezpośrednio do właściwego dla danego kraju organu ochrony własności przemysłowej (z wyłączeniem Polski) w oparciu o Konwencję Paryską o Ochronie Własności Przemysłowej, – w trybie regionalnym (europejskim) w ramach Konwencji o patencie europejskim do ochrony w Europejskim Urzędzie Patentowym oraz – w trybie międzynarodowym w ramach Układu o

						<p>Współpracy Patentowej umożliwiającym zgłaszającemu ubieganie się o ochronę wynalazku jednocześnie w wielu krajach.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę dokonanych zgłoszeń patentowych. Wskaźnik może zostać powiększony o jedną jednostkę od momentu publikacji zgłoszenia. Zgłoszenie patentowe obejmujące konkretne rozwiązanie powinno być liczone wyłącznie jeden raz, bez względu na fakt zgłoszenia w różnych formach i urzędach patentowych.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – dokonane zgłoszenie patentowe stanowić może efekt realizacji projektu, w którym przedmiotem dofinansowania było, w zależności od zakresu wsparcia w RPO, np. uzyskanie lub realizacja ochrony własności przemysłowej (i wówczas może stanowić produkt realizowanego projektu), prowadzenie prac B+R, wdrożenie wyników prac B+R (jako rezultat bezpośredni). <p><u>Miejsce pomiaru:</u> Urząd Patentowy RP, właściwy dla danego kraju organ ochrony własności przemysłowej (z wyłączeniem Polski), Europejski Urząd Patentowy, Biuro Międzynarodowej Światowej Organizacji Własności Intelektualnej WIPO (IB WIPO).</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze</p>
--	--	--	--	--	--	---

							specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia. <i>Czas pomiaru:</i> w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.
Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika Wskaźnik mierzy liczbę zgłoszeń wzorów użytkowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu, w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego zarówno w kraju, jak i poza granicami RP, tj. liczbę zgłoszeń dokonanych: <ul style="list-style-type: none"> – w ramach procedury krajowej inicjowanej wnioskiem (podaniem) skierowanym do Urzędu Patentowego RP, – w trybie krajowym bezpośrednio do właściwego dla danego kraju organu ochrony własności przemysłowej (z wyłączeniem Polski) w oparciu o Konwencję Paryską o Ochronie Własności Przemysłowej, – w trybie regionalnym (europejskim) w ramach Konwencji o patencie europejskim do ochrony w Europejskim Urzędzie Patentowym oraz – w trybie międzynarodowym w ramach Układu o Współpracy Patentowej umożliwiającym zgłaszającemu ubieganie się o ochronę wynalazku

							<p>jednocześnie w wielu krajach.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><i>Sposób pomiaru:</i> należy zliczyć liczbę zgłoszeń wzorów użytkowych. Wskaźnik może zostać powiększony o jedną jednostkę od momentu publikacji zgłoszenia. Zgłoszenie wzoru użytkowego obejmujące konkretne rozwiązanie powinno być liczone wyłącznie jeden raz, bez względu na fakt zgłoszenia w różnych formach i urzędach patentowych.</p> <p><i>Miejsce pomiaru:</i> Urząd Patentowy RP, właściwy dla danego kraju organ ochrony własności przemysłowej (z wyłączeniem Polski), Europejski Urząd Patentowy, Biuro Międzynarodowej Światowej Organizacji Własności Intelektualnej WIPO (IB WIPO).</p> <p><i>Moment pomiaru:</i> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p> <p><i>Czas pomiaru:</i> w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba przedsiębiorstw, które podjęły współpracę z jednostkami naukowymi	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	specyficzny	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które podjęły współpracę z jednostkami naukowymi. Współpraca powinna być wynikiem działań realizowanych w projekcie</p>

							<p>i zostać udokumentowana umową lub porozumieniem.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które podjęły współpracę z jednostkami naukowymi w ciągu roku od zakończenia realizacji projektu. Współpraca powinna być wynikiem działań realizowanych w projekcie i zostać udokumentowana umowami / porozumieniami z jednostkami naukowymi.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – do wskaźnika wlicza się tylko to przedsiębiorstwo, które do tej pory nie współpracowało z daną jednostką naukową i dzięki projektowi – rozpoczęło współpracę, – we wskaźniku każdą jednostkę naukową traktuje się oddzielnie, dlatego jeżeli jedno przedsiębiorstwo rozpoczyna współpracę z kilkoma jednostkami naukowymi, należy to przedsiębiorstwo wliczyć do wskaźnika tyle razy, z iloma jednostkami naukowymi rozpoczyna ono współpracę. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji produktowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Innowacja produktowa – wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych (źródło definicji oraz informacje dodatkowe: Podręcznik Oslo: zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, w wyniku realizacji projektu. Wspólna publikacja OECD i Eurostatu).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji produktowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – do wskaźnika należy wliczać produkty / usługi, różniące się technologią produkcji, materiałami, strukturą i innymi parametrami technicznymi, nie należy wliczać produktów różniących się wykończeniem, opakowaniem, sposobem dystrybucji itp.

Załącznik nr 5 do Regulaminu konkursu – Opis wskaźników w ramach Działania 1.5 Bon na innowacje

							<ul style="list-style-type: none"> – co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, – jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw, innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	zł.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Innowacja procesowa – innowacja w obrębie procesu to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania (źródło definicji oraz informacje dodatkowe: Podręcznik Oslo: zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, w wyniku realizacji projektu. Wspólna publikacja OECD i Eurostatu).</p>

							<p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji procesowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, – jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw, innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba utrzymanych miejsc pracy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Nowo utworzone miejsca pracy w wyniku projektu, które nie powodują wzrostu zatrudnienia w organizacji, a więc nie spełniają definicji wskaźnika „Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)” tylko w tym zakresie.</p> <p>Metoda pomiaru</p>

							<p><u>Sposób pomiaru:</u> tak jak w przypadku wskaźnika „Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) tylko w tym zakresie”</p> <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu)</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Nowo utworzone miejsce pracy w wyniku realizacji projektu, nie spełniające żadnej z ww. definicji wskaźników (ani wskaźnika <i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)</i>, ani wskaźnika <i>Liczba utrzymanych miejsc pracy</i>). Do wskaźnika wlicza się np. umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwałe miejsca pracy itp.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> tak jak w przypadku wskaźnika „Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa) tylko w tym zakresie”</p> <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu)</p>

							<p>projektu)</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
WSKAŹNIKI PRODUKTU							
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)	przedsiębiorstwa	wskaźniki produktu	kluczowy-wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	TAK	Definicja wskaźnika
							<p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1). Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność</p>

							kończącą.
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu (CI2). Wskaźnik wlicza się do wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)”.
							Metoda pomiaru <i>Sposób pomiaru:</i> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu. Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w formie dotacji. <i>Moment pomiaru:</i> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie prowadzenia prac B+R	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw prowadzących prace B+R w ramach wspartego projektu.
							Metoda pomiaru

							<p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw prowadzących prace B+R w ramach wspartego projektu. Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – warunkiem wliczenia beneficjenta i/lub partnera(ów) do wskaźnika jest przypisanie go do działań B+R i sprawozdanie z realizacji tych działań (faktycznego podjęcia przez niego takich działań). <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które dzięki zrealizowanemu projektowi uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego, świadczonego przez m.in. instytucje otoczenia biznesu.</p> <p>Doradztwo specjalistyczne – doradztwo ogólne w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) nowych rynków krajowych i międzynarodowych, w tym opracowania strategii rozwoju firmy, polityki inwestycyjnej; 2) pozyskania partnerów technologicznych i biznesowych, w tym pozyskania inwestora zewnętrznego; 3) wprowadzania systemów informatycznych, w tym

							<p>wykorzystywania zaawansowanych technologii ICT;</p> <p>4) zarządzania jakością;</p> <p>oraz doradztwo proinnowacyjne:</p> <p>1) ocena potencjału i potrzeb technologicznych przedsiębiorstwa (audyt technologiczny);</p> <p>2) pośrednictwo w procesie transferu wiedzy;</p> <p>3) pośrednictwo w procesie transferu technologii, w tym: przygotowanie oferty lub zapytania o technologię, przegląd profili dostawców lub odbiorców technologii, nawiązanie kontaktu z dostawcą lub odbiorcą technologii, pomoc doradcza we wdrażaniu technologii lub podczas negocjacji i zawierania umowy pomiędzy odbiorcą a dostawcą technologii;</p> <p>4) monitorowanie wdrażania technologii lub realizacji umowy oraz inne aspekty pomocy powdrożeniowej;</p> <p>5) pomoc doradcza w realizacji projektów badawczych obejmujących przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne prowadzące do stworzenia prototypu;</p> <p>6) pomoc we wdrażaniu wyników prac badawczych lub nowych technologii w przedsiębiorstwach;</p> <p>7) pomoc we wdrażaniu nowych produktów lub usług przez przedsiębiorstwa;</p> <p>8) pomoc we wdrażaniu nowych rozwiązań organizacyjnych;</p> <p>9) pomoc w rozwijaniu wzornictwa przemysłowego;</p> <p>10) pomoc w ochronie własności intelektualnej (np. przygotowaniu wniosku patentowego);</p> <p>11) uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych programach badawczych;</p> <p>12) szukanie źródeł finansowania innowacji;</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>13)szukanie nowych technologii; 14)pozyskanie patentów, licencji, wzorów użytkowych itd.; 15)wdrażanie nowych procesów technologicznych; 16)nawiązywanie kontaktów pomiędzy wynalazcami a producentami; 17)rozwój nowego wyrobu, technologii, usługi; 18)inne usługi doradcze proinnowacyjne.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które dzięki zrealizowanemu projektowi uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego w okresie pomiarowym (por. niżej).</p> <p>Szczegółne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – do wskaźnika należy wliczyć wyłącznie przedsiębiorstwa, które skorzystały ze wsparcia doradczego, które zostało wprowadzone lub ulepszone dzięki realizacji projektu, – do wskaźnika nie wlicza się doradztwa stałego związanego z codzienną działalnością operacyjną przedsiębiorstwa (np. usług prawnych, doradztwa podatkowego) oraz doradztwa w zakresie: <ol style="list-style-type: none"> 1) działalności przedsiębiorstw regionu; 2) źródeł finansowania działalności gospodarczej; 3) uczestnictwa w unijnych programach wsparcia (krajowych); 4) pozyskania nowych dostawców i kooperantów; 5) pozyskania doradztwa podatkowego i finansowego; 6) sprzedaży i marketingu;
--	--	--	--	--	--	--

							<p>7) promowania marek i wizerunku przedsiębiorstw regionu;</p> <p>8) promowania marek i wizerunku przedsiębiorstw regionu;</p> <p>9) uczestnictwa w targach, wystawach, konferencjach, seminariach i konkursach;</p> <p>10) organizowania targów, wystaw, konferencji, seminariów i konkursów dla przedsiębiorstw;</p> <p>11) dotarcia do instytucji certyfikujących;</p> <p>12) innych usług doradztwa ogólnego.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi (CI26)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy – wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi w ramach projektów B+R (CI26). Wskaźnik ten koncentruje się na przedsiębiorstwach jako uczestnikach, prowadzących współpracę w celu stworzenia innowacji dla poprawy ich konkurencyjności. W zależności od typu projektu, wskaźnik może stanowić produkt lub rezultat bezpośredni w projekcie.</p> <p>Ośrodki badawcze – organizacje, w których działalność B+R jest główną aktywnością (<i>źródło: KE: The Programming Period 2014–2020 – Guidance document on monitoring and evaluation – European Regional Development Fund and Cohesion Fund – Concepts and Recommendations</i>); należy wykazywać jednostki</p>

							<p>naukowe w rozumieniu <i>Ustawy o zasadach finansowania nauki</i>.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi w ramach wspartego projektu, w którym musi być prowadzona działalność B+R. Dodatkowo, przedsiębiorstwo wlicza się do wskaźnika, jeżeli w projekcie uczestniczy co najmniej jedno przedsiębiorstwo i jeden ośrodek badawczy.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w przypadku wystąpienia partnerów w projekcie będących przedsiębiorcami – do wskaźnika wlicza się wszystkich takich partnerów, – w ramach projektu jedna lub więcej współpracujących stron (instytucji badawczych lub przedsiębiorstw) może otrzymać wsparcie, ale wsparcie musi być uzależnione od współpracy, – w przypadku, gdy jedno przedsiębiorstwo formalnie prowadzi projekt, a inne przedsiębiorstwa są jedynie podwykonawcami, ale są w interakcji z instytucją badawczą, wszystkie przedsiębiorstwa powinny być wliczone do wskaźnika, – przedsiębiorstwa współpracujące w różnych projektach powinny być sumowane (pod warunkiem, że wszystkie projekty otrzymają wsparcie) bez względu na to, ile razy dane przedsiębiorstwo powtarza się w różnych zespołach projektowych; to nie jest traktowane jako wielokrotne liczenie, – współpraca może być nowa lub już istniejąca i musi
--	--	--	--	--	--	--	---

							trwać co najmniej do końca realizacji projektu. <i>Moment pomiaru:</i> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Liczba realizowanych projektów B+R	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę wspartych projektów obejmujących działalność B+R, będących w trakcie realizacji lub zrealizowanych przez jednostki naukowe lub przedsiębiorstwa.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><i>Sposób pomiaru:</i> należy zliczyć liczbę projektów objętych umowami o dofinansowanie.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> – co do zasady, jeden projekt wlicza się jednokrotnie do wskaźnika, nawet jeśli jest realizowany przez kilka podmiotów lub w ramach projektu prowadzona jest różna działalność B+R. <p><i>Moment pomiaru:</i> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla rynku” produkt w wyniku realizacji projektu na</p>

nowych dla rynku (CI28)						<p>każdym z jego rynków. Obejmuje innowacje procesowe, o ile proces ten przyczynia się do rozwoju produktu. Projekty nie mające na celu rozwijania nowego produktu, są wyłączone z tego wskaźnika.</p> <p>Produkt jest nowy dla rynku, jeżeli nie ma dostępnych na rynku innych produktów oferujących taką samą funkcjonalność, lub technologia, którą wykorzystuje nowy produkt jest zasadniczo różna od technologii wykorzystywanych w istniejących produktach. Produkty mogą być materialne i niematerialne (włączając usługi). Do zaliczenia, że produkt jest nowy dla rynku wystarczy, aby był on nowy dla rynku regionalnego.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla rynku” produkt w wyniku realizacji projektu na każdym z jego rynków. Wskaźnik obejmuje wsparcie przedsiębiorstw w celu rozwijania nowego produktu, dlatego samo przyznanie dotacji i zrealizowanie projektu oznacza, że wskaźnik jest spełniony.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> · projekty, które nie rozwijają produktu są wyłączone z tego wskaźnika, · jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest liczony jako jedno przedsiębiorstwo, · w przypadku projektów współpracy, wskaźnik zlicza wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w projekcie,
-------------------------	--	--	--	--	--	--

							<ul style="list-style-type: none"> · wraz z tym wskaźnikiem należy stosować również wskaźnik CI1, · należy zwrócić uwagę na relacje ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)” – podczas gdy większość klasycznych innowacji tworzy produkty nowe zarówno dla rynku, jak i firmy, możliwe jest również, że produkt będzie nowy na rynku, ale nie dla firmy np. przystosowanie istniejącego produktu na nowy rynek bez zmiany funkcjonalności, · jeśli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w obu odpowiednich wskaźnikach (por. wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)”), · wsparte projekty, które miały na celu wprowadzenie nowego produktów na rynek, ale się nie powiodły, są również wliczane do wskaźnika. · <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla firmy” produkt w wyniku realizacji projektu. Obejmuje innowacje procesowe, o ile proces ten przyczynia się do rozwoju produktu. Projekty nie mające na celu rozwijanie nowego produktu, są wyłączone z tego wskaźnika.</p>

						<p>Produkt jest nowy dla firmy, jeżeli przedsiębiorstwo nie wytwarza produktu o tej samej funkcjonalności lub technologia produkcji różni się zasadniczo od technologii już produkowanych wyrobów. Produkty mogą być materialne i niematerialne (włączając usługi)</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla firmy” produkt w wyniku realizacji projektu na każdym z jego rynków. Wskaźnik obejmuje wsparcie przedsiębiorstw w celu rozwijania nowego produktu, dlatego samo przyznanie dotacji i zrealizowanie projektu oznacza, że wskaźnik jest spełniony.</p> <p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> · projekty, które nie rozwijają produktu są wyłączone z tego wskaźnika, · jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest liczony jako jedno przedsiębiorstwo, · w przypadku projektów współpracy, wskaźnik zlicza wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w projekcie, · wraz z tym wskaźnikiem należy stosować również wskaźnik CI1, · należy zwrócić uwagę na relacje ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)” – podczas gdy większość klasycznych innowacji tworzy produkty nowe zarówno dla rynku, jak i firmy, możliwe
--	--	--	--	--	--	--

							<p>jest również, że produkt będzie nowy na firmy, ale nie dla rynku np. pewne transfery technologii,</p> <ul style="list-style-type: none"> · jeśli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w obu odpowiednich wskaźnikach (por. wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)”), · wsparte projekty, które miały na celu wprowadzenie nowego produktów dla firmy, ale się nie powiodły, są również wliczane do wskaźnika. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI6)	zł	Wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezwrotna) forma wsparcia (dla przedsiębiorstw zliczonych w CI2 „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)”). W wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić koszty niekwalifikowalne</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezwrotna) forma wsparcia.</p>

							<p>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</p> <ul style="list-style-type: none"> · w wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić również koszty niekwalifikowalne, · <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie monitorowania postępów rzeczowych realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 Beneficjent ma obowiązek wybrać wszystkie adekwatne do zakresu projektu wskaźniki kluczowe (z listy WLWK).

By spełnić wymogi MR a także zagwarantować sprawną realizację programu, na etapie oceny merytorycznej projektu sprawdzane jest czy projekt zakłada wskaźniki adekwatne do zakresu rzeczowego i czy wybrano wszystkie adekwatne wskaźniki (w tym wskaźniki z ram wykonania).

Wybrane z listy umieszczonej w SZOOP wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego w danym projekcie podlegają monitorowaniu w trakcie postępów realizacji projektu:

- **wskaźniki produktu** – wykazywane są we wniosku o płatność za okres, w którym osiągnięto daną wartość wskaźnika, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową,

- **wskaźniki rezultatu bezpośredniego** – wykazywane są co do zasady w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia, bądź też w okresie trwałości projektu, na zasadach określonych przez IP - w przypadku wskaźników, których termin realizacji został wydłużony na wniosek beneficjenta i za zgodą IP, przy czym osiągnięte wartości wykazywane są w korekcie do wniosku o płatność końcową.

Oprócz wskaźników o charakterze rozliczeniowym (produkt i rezultat bezpośredni znajdujący się w SZOOP) Beneficjent ma również obowiązek monitorować w ramach projektów wskaźniki o charakterze informacyjnym, z osiągnięciem których nie jest rozliczany.

WYKAZ UŻYTYCH POJĘĆ:

Przedsiębiorstwo – podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (art. 1 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu).

Jednostki naukowe – prowadzące w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe:

- a) podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutów tych uczelni;
- b) jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk;
- c) instytuty badawcze w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych;
- d) międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- e) Polską Akademię Umiejętności;
- f) inne jednostki organizacyjne niewymienione w lit. a–e, posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące organizacjami prowadzącymi badania i upowszechniającymi wiedzę w rozumieniu art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.6.2014, str. 1) (art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki).

Ekwiwalent pełnego czasu pracy – praca może być wykonywana na pełen etat, w niepełnym wymiarze czasu pracy lub sezonowa. Sezonowe i niepełne etaty zostaną przeliczone na EPC za pomocą standardów Międzynarodowej Organizacji Pracy / statystycznych / innych.

Działalność badawcza i rozwojowa (B+R) – systematycznie prowadzone prace twórcze, podjęte dla zwiększenia zasobu wiedzy, w tym wiedzy o człowieku, kulturze i społeczeństwie, jak również dla znalezienia nowych zastosowań dla tej wiedzy (GUS).