

Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego oraz produktu dla Działania 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP

Nazwa wskaźnika	Jednostka	Rodzaj	Typ	Poziom pomiaru	Charakter	Wskaźnik Ramy Wykonania	Definicja wskaźnika
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO							
Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI8)	EPC	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Całkowita liczba nowoutworzonych miejsc pracy we wspartych przedsiębiorstwach liczona w ekwiwalentach pełnego czasu pracy (EPC).</p> <p>Wskaźnik typu „przed – po”, mający za zadanie uchwycić wzrost zatrudnienia stanowiący bezpośrednie następstwo zrealizowania projektu (pracownicy zatrudnieni na potrzeby realizacji projektu nie są wliczani). Utworzone stanowiska muszą zostać obsadzone (stanowiska utworzone, a nieobsadzone nie są wliczane), a ich utworzenie skutkować musi wzrostem całkowitego stanu zatrudnienia w przedsiębiorstwie. Jeżeli całkowity stan zatrudnienia w przedsiębiorstwie nie wzrasta, wartość wskaźnika wynosi „0” – uznaje się że doszło do zmiany stanowiska pracownika, nie do wzrostu zatrudnienia.</p> <p>Całkowita liczba nowoutworzonych miejsc pracy: Pochodzenie pracownika obejmującego nowoutworzone</p>

							<p>stanowisko nie jest brane pod uwagę (czy był on wcześniej zatrudniony w przedsiębiorstwie) o ile dochodzi do wzrostu całkowitego stanu zatrudnienia w ramach przedsiębiorstwa. Wskaźnik powinien znaleźć zastosowanie jeżeli wzrost zatrudnienia może zostać bezpośrednio odniesiony do udzielonego wsparcia.</p> <p>Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC): Miejsca pracy mogą być pełnowymiarowe, niepełnowymiarowe lub sezonowe. Sezonowe i niepełnowymiarowe powinny być przeliczane na EPC przy użyciu odpowiedniej metodologii (International Labour Standards on Working time – ILO/ statystycznej/ innych standardów).</p> <p><i>Trwałość: zgodnie z art. 71 rozporządzenia ogólnego zachowanie trwałości miejsc pracy wynosi 3 lata od dokonania ostatniej płatności (5 lat dla dużych przedsiębiorstw).</i></p> <p><i>Moment pomiaru: Dane dotyczące stanu zatrudnienia są zbierane przed rozpoczęciem projektu oraz po jego zakończeniu, instytucje zarządzające (IZ) mogą samodzielnie określić dokładny moment zbierania danych. Do ustalenia danych preferowane jest użycie średniego stanu zatrudnienia dla okresów sześciomiesięcznych lub rocznych.</i></p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u></p> <p>1) Należy ustalić czy w bezpośrednim następstwie realizacji projektu doszło do utworzenia nowych miejsc pracy zgodnie z treścią wniosku o dofinansowanie;</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>2) Należy ustalić czy w wyniku utworzenia nowych miejsc pracy doszło do odpowiedniego wzrostu całkowitego stanu zatrudnienia w przedsiębiorstwie;</p> <p>3) Należy wyliczyć różnicę pomiędzy liczbą zatrudnionych po projekcie a średnioroczną liczbą zatrudnionych w ostatnim zamkniętym roku obrotowym przed rozpoczęciem realizacji projektu. Wskaźnik „przed-po” ujmuje wzrost zatrudnienia, który jest bezpośrednią konsekwencją realizacji projektu.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p>
Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji produktowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu</p> <p>Innowacja produktowa to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji</p>

							<p>produktowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · do wskaźnika należy wliczać produkty / usługi, różniące się technologią produkcji, materiałami, strukturą i innymi parametrami technicznymi, nie należy wliczać produktów różniących się wykończeniem, opakowaniem, sposobem dystrybucji itp. · co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, niemniej w przypadku Działania 3.7 do wskaźnika będą wliczane innowacje nowe dla rynku (co wynika z charakterystyki wsparcia), · jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw, innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p>
Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Innowacja procesowa oznacza wprowadzenie do praktyki w przedsiębiorstwie nowych, lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania.</p> <p>Metoda pomiaru</p>

							<p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji procesowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, niemniej w przypadku Działania 3.7 do wskaźnika będą wliczane innowacje nowe dla rynku (co wynika z charakterystyki wsparcia), · jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw, innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p>
Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu</p> <p>Innowacje nietechnologiczne: <i>Innowacja marketingowa</i> to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej. <i>Innowacja organizacyjna</i> to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. <i>Innowacje w zakresie organizacji miejsca pracy</i> polegają</p>

							<p>na wdrożeniu nowych metod podziału zadań i uprawnień decyzyjnych wśród pracowników, aby dokonać podziału pracy w ramach pionów oraz pomiędzy pionami (i jednostkami organizacyjnymi). Innowacją taką jest także wdrożenie nowych koncepcji strukturyzacji działań, jak np. integracja różnych rodzajów działalności firmy. Przykładem innowacji organizacyjnej w zakresie organizacji miejsca pracy jest pierwsze wdrożenie modelu organizacyjnego, który zapewnia pracownikom firmy większą autonomię w podejmowaniu decyzji i zachęca ich do przekazywania swoich pomysłów.</p> <p><i>Nowe metody organizacyjne w zakresie stosunków z otoczeniem</i> polegają na wdrażaniu nowych sposobów organizacji stosunków z innymi firmami lub instytucjami publicznymi, jak np. nawiązanie nowego typu współpracy z placówkami badawczymi lub z klientami, nowe metody integracji z dostawcami, a także pierwsze zlecenie firmie zewnętrznej (outsourcing) lub podzlecenie takich elementów działalności jak produkcja, zaopatrzenie, dystrybucja, rekrutacja czy usługi pomocnicze.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, · jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw, innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.
Przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych produktów/procesów	zł.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika
							<p>Wskaźnik mierzy wielkość przychodów ze sprzedaży innowacji produktowych lub procesowych wytworzonych w ramach projektu. Beneficjent ma obowiązek prowadzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> · w przypadku pełnej księgowości wyodrębnionego konta wskazującego wysokość przychodów z tytułu realizacji projektu, · przy uproszczonej księgowości wyodrębnionego rejestru przychodów z tytułu realizacji projektu (rejestr wypełniany na wzorze LAWP umieszczonym na stronie www.rpo.lubelskie.pl).
							Metoda pomiaru
							<p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć przychody ze sprzedaży innowacji produktowych lub procesowych wytworzonych w ramach projektu bez względu na skalę innowacji (w skali przedsiębiorstwa lub rynku). Wartość przychodów należy zawsze wliczać do wskaźnika w wartościach netto.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · sprzedaż może dotyczyć nowych lub ulepszonych produktów / usług (innowacji produktowych) przez beneficjenta wsparcia jego klientom, · sprzedaż może dotyczyć sprzedaży nowych lub ulepszonych procesów (metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług) innemu przedsiębiorcy na własność, · sprzedaż może dotyczyć technologii wytwarzania nowych lub ulepszonych produktów (innowacji procesowych i produktowych) innemu przedsiębiorcy na własność, · do wskaźnika nie należy wliczać przychodów ze

							<p>sprzedaży licencji.</p> <p><u>Miejsce pomiaru:</u> przedsiębiorstwo sprzedające nowe lub udoskonalone produkty/procesy w ramach projektu</p> <p><u>Moment pomiaru:</u></p> <p>Wysokość uzyskanych przychodów Beneficjent przedstawia wraz z pierwszym raportem rocznym z wypełniania obowiązku utrzymania trwałości projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u></p> <p>w Działaniu 3.7: w okresie 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p>
Liczba wdrożonych wyników prac B+R	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę zakończonych pozytywnym rezultatem prac wdrożeniowych, mających na celu zastosowanie wyników badań naukowych (szczególnie badań przemysłowych) i eksperymentalnych prac rozwojowych (prowadzonych, zakupionych, zleconych lub wdrażanych przez przedsiębiorstwo w ramach realizowanego projektu) poprzez uruchomienie produkcji nowych wyrobów lub modernizację wyrobów produkowanych i wprowadzenie nowych metod wytwarzania, które poprzedzają rozpoczęcie produkcji na skalę przemysłową.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę zakończonych pozytywnym rezultatem (poddanych testom i walidacji) badań naukowych (szczególnie badań przemysłowych) i eksperymentalnych prac rozwojowych (prowadzonych, zakupionych, zleconych lub wdrażanych przez przedsiębiorstwo w ramach realizowanego projektu). Weryfikacja zakończonych pozytywnie badań naukowych będzie odbywać się na podstawie dokumentacji, w tym sprawozdań merytorycznych z przeprowadzonych badań,</p>

							<p>testów i walidacji.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · do wskaźnika należy wliczyć prace B+R, jeżeli dzięki nim uruchomiono produkcję nowych wyrobów lub zmodernizowano wyroby produkowane i wprowadzono nowe metody wytwarzania, które poprzedzają rozpoczęcie produkcji na skalę przemysłową. · co do zasady wyniki prac B+R mogą być wliczone tylko oraz do wskaźnika bez względu na liczbę możliwych zastosowań tych wyników (np. nowa technologia produkcji, nowe produkty, unowocześnienie dotychczasowych itp.), <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu)</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba utrzymanych miejsc pracy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Nowo utworzone miejsca pracy w wyniku projektu, które nie powodują wzrostu zatrudnienia w organizacji.</p> <p><i>Ekwiwalent pełnego czasu pracy</i> – praca może być wykonywana na pełen etat, w niepełnym wymiarze czasu pracy lub sezonowa. Sezonowe i niepełne etaty zostaną przeliczone na EPC za pomocą standardów Międzynarodowej Organizacji Pracy / statystycznych / innych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><i>Sposób pomiaru:</i> tak jak w przypadku wskaźnika „Wzrost</p>

							<p><i>zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI8)” tylko w tym zakresie do wskaźnika należy wliczyć miejsca pracy, które powstały w miejsce stanowisk zlikwidowanych w przedsiębiorstwie lub te miejsca pracy, które zostały utrzymane podczas gdy bez projektu uległyby likwidacji.</i></p> <p><i>Miejsce pomiaru:</i> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu)</p> <p><i>Moment pomiaru:</i> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><i>Czas pomiaru:</i> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Nowo utworzone miejsce pracy w wyniku realizacji projektu, nie spełniające żadnej z ww. definicji wskaźników (ani wskaźnika <i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI8)</i> ani wskaźnika <i>Liczba utrzymanych miejsc pracy</i> Do wskaźnika wlicza się np. umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwale miejsca pracy itp.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u></p> <p>Należy ustalić czy w bezpośrednim następstwie realizacji projektu doszło do zawarcia umów cywilnoprawnych, miejsc pracy do obsługi projektu, nie trwałych miejsc pracy itp zgodnie z treścią wniosku o dofinansowanie;</p> <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu)</p>

							<p><i>Moment pomiaru:</i> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><i>Czas pomiaru:</i> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
WSKAŹNIKI PRODUKTU							
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)	szt.	wskaźniki produktu	kluczowy-wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika
							<p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><i>Sposób pomiaru:</i> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1). Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie.</p> <p><i>Moment pomiaru:</i> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>

Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu (CI2). Wskaźnik wlicza się do wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)”</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu. Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w formie dotacji.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie inwestycji	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie na inwestycje prowadzące do rozwoju przedsiębiorstwa, jego rozbudowy (w tym inwestycje w nowoczesne maszyny i sprzęt produkcyjny) lub dokonania zasadniczych zmian procesu produkcyjnego lub zmianę w sposobie świadczenia usług, sprzyjające wprowadzeniu na rynek nowych lub ulepszonych produktów (wyrobów i usług) i/lub zwiększaniu zatrudnienia (zakres wsparcia zgodnie z UP/linią demarkacyjną w PI 3c)</p> <p>Metoda pomiaru</p>

							<p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie na inwestycje prowadzące do rozwoju przedsiębiorstwa, jego rozbudowy (w tym inwestycje w nowoczesne maszyny i sprzęt produkcyjny) lub dokonania zasadniczych zmian procesu produkcyjnego lub zmianę w sposobie świadczenia usług, sprzyjające wprowadzeniu na rynek nowych lub ulepszonych produktów (wyrobów i usług) i/lub zwiększaniu zatrudnienia.</p> <p><u>Szczegółne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · jeżeli inwestycje są dokonywane również przez partnerów projektu, do wskaźnika wlicza się również partnerów (o ile są przedsiębiorstwami zgodnie z definicją), · inwestycje nie muszą kończyć się stworzeniem lub wdrożeniem innowacji produktowej lub procesowej, wystarczy, aby celem inwestycji były w przyszłości takie innowacje, · inwestycje mające na celu wprowadzenie innowacji nietechnologicznych nie są wliczane do wskaźnika, chyba że idą w parze z wprowadzeniem innowacji technologicznych. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie wdrożenia wyników prac B+R	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw wspartych w zakresie wdrożenia wyników prac B+R, zarówno własnych (prowadzonych przez przedsiębiorcę lub na jego zlecenie), jak i zakupionych (dostępnych na rynku).</p> <p>Metoda pomiaru</p>

							<p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które prowadziły własne prace B+R samodzielnie lub na zlecenie lub kupiły wyniki prac B+R dostępne na rynku – w celu ich wdrożenia.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wnioski oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie, · przedsiębiorstwo prowadzące więcej niż jedno prace B+R (nawet dotyczące różnych produktów) w ramach jednego lub więcej projektów, może być wliczone do wskaźnika tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla rynku” produkt w wyniku realizacji projektu na każdym z jego rynków. Obejmuje innowacje procesowe, o ile proces ten przyczynia się do rozwoju produktu. Projekty nie mające na celu rozwijania nowego produktu, są wyłączone z tego wskaźnika.</p> <p>Produkt jest nowy dla rynku, jeżeli nie ma dostępnych na rynku innych produktów oferujących taką samą funkcjonalność, lub technologia, którą wykorzystuje nowy produkt jest zasadniczo różna od technologii wykorzystywanych w istniejących produktach. Produkty mogą być materialne i niematerialne (włączając usługi). Do zaliczenia, że produkt jest nowy dla rynku wystarczy,</p>

							<p>aby był on nowy dla rynku regionalnego.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla rynku” produkt w wyniku realizacji projektu na każdym z jego rynków. Wskaźnik obejmuje wsparcie przedsiębiorstw w celu rozwijania nowego produktu, dlatego samo przyznanie dotacji i zrealizowanie projektu oznacza, że wskaźnik jest spełniony.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · projekty, które nie rozwijają produktu są wyłączone z tego wskaźnika, · jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest liczony jako jedno przedsiębiorstwo, · w przypadku projektów współpracy, wskaźnik zlicza wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w projekcie, · wraz z tym wskaźnikiem należy stosować również wskaźnik CI1, · należy zwrócić uwagę na relacje ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)” – podczas gdy większość klasycznych innowacji tworzy produkty nowe zarówno dla rynku, jak i firmy, możliwe jest również, że produkt będzie nowy na rynku, ale nie dla firmy np. przystosowanie istniejącego produktu na nowy rynek bez zmiany funkcjonalności, · jeśli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w obu odpowiednich wskaźnikach (por. wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)”), · wsparte projekty, które miały na celu wprowadzenie
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>nowego produktów na rynek, ale się nie powiodły, są również wliczane do wskaźnika.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową (produkt).</p>
<p>Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)</p>	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	TAK	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla firmy” produkt w wyniku realizacji projektu. Obejmuje innowacje procesowe, o ile proces ten przyczynia się do rozwoju produktu. Projekty nie mające na celu rozwijanie nowego produktu, są wyłączone z tego wskaźnika.</p> <p>Produkt jest nowy dla firmy, jeżeli przedsiębiorstwo nie wytwarza produktu o tej samej funkcjonalności lub technologia produkcji różni się zasadniczo od technologii już produkowanych wyrobów. Produkty mogą być materialne i niematerialne (włączając usługi)</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla firmy” produkt w wyniku realizacji projektu na każdym z jego rynków. Wskaźnik obejmuje wsparcie przedsiębiorstw w celu rozwijania nowego produktu, dlatego samo przyznanie dotacji i zrealizowanie projektu oznacza, że wskaźnik jest spełniony.</p> <p><u>Szczegółne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · projekty, które nie rozwijają produktu są wyłączone z tego wskaźnika, · jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest

							<p>liczony jako jedno przedsiębiorstwo,</p> <ul style="list-style-type: none"> · w przypadku projektów współpracy, wskaźnik zlicza wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w projekcie, · wraz z tym wskaźnikiem należy stosować również wskaźnik CI1, · należy zwrócić uwagę na relacje ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)” – podczas gdy większość klasycznych innowacji tworzy produkty nowe zarówno dla rynku, jak i firmy, możliwe jest również, że produkt będzie nowy na firmę, ale nie dla rynku np. pewne transfery technologii, · jeśli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w obu odpowiednich wskaźnikach (por. wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)”)), · wsparte projekty, które miały na celu wprowadzenie nowego produktów dla firmy, ale się nie powiodły, są również wliczane do wskaźnika. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową (produkt).</p>
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI6)	zł	Wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy całkowitą wartość wkładu prywatnego we wsparty projekt, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezzwrotna) forma wsparcia (dla przedsiębiorstw zliczonych w CI2 „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)”). W wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić koszty niekwalifikowalne</p>

							<p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezzwrotna) forma wsparcia.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · w wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić również koszty niekwalifikowalne, <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
<p>Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami</p>	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę obiektów, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie.</p> <p><i>Obiekt</i> – obiekt budowlany w rozumieniu prawa budowlanego (por. poniżej).</p> <p><i>Obiekt budowlany</i> – budynek, budowla bądź obiekt małej architektury, wraz z instalacjami zapewniającymi możliwość użytkowania obiektu zgodnie z jego przeznaczeniem, wzniesiony z użyciem wyrobów budowlanych.</p> <p><i>Budynek</i> – obiekt budowlany trwale związany z gruntem, wydzielony z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych oraz posiadający fundamenty i dach.</p> <p><i>Obiekt małej architektury</i> – niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki,</p>

							<p>krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki.</p> <p><i>Budowla</i> – każdy obiekt budowlany niebędący budynkiem lub obiektem małej architektury.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę obiektów budowlanych (budynków, budowli, obiektów małej infrastruktury), które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie.</p> <p>Przed realizacją projektu, obiekt budowlany nie może spełniać minimalnych wymogów przewidzianych przez prawo budowlane, natomiast po realizacji projektu, aby obiekt został wliczony do wskaźnika, musi w pełni spełniać te wymogi.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - w przypadku obiektów małej architektury należy zliczyć wszystkie obiekty osobno, - nie należy wliczać obiektów małej architektury. - w przypadku budynków i budowli należy podać ich liczbę, a nie liczbę sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone, - jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie obiekty budowlane, które dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych, <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Liczba osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych	osoby	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych.</p> <p><i>Kompetencje cyfrowe</i> – umiejętności korzystania z technologii cyfrowych, swobodnego i krytycznego posługiwania się technologiami informacyjno-komunikacyjnymi w pracy, czasie wolnym, kształceniu i komunikacji. Bazują one na podstawowym technicznym korzystaniu z komputera i Internetu i są badane przez umiejętność wykonania sześciu podstawowych operacji komputerowych i sześciu operacji internetowych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę osób, które uczestniczyły w szkoleniach / doradztwie w zakresie kompetencji cyfrowych</p> <p><i>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · osoby wliczane do wskaźnika nie muszą ukończyć szkoleń, · osoby korzystające z różnych form wsparcia lub różnych edycji szkoleń / doradztwa mogą być wliczane kilkakrotnie. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p>

							<p>Wskaźnik mierzy liczbę projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę projektów, w których pojawiają się pozycje kosztowe dotyczące racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie monitorowania postępów rzeczowych realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 Beneficjent ma obowiązek wybrać wszystkie adekwatne do zakresu projektu wskaźniki kluczowe (z listy WLWK).

By spełnić wymogi MR a także zagwarantować sprawną realizację programu, na etapie oceny merytorycznej projektu sprawdzane jest czy projekt zakłada wskaźniki adekwatne do zakresu rzeczowego i czy wybrano wszystkie adekwatne wskaźniki (w tym wskaźniki z ram wykonania).

Wybrane z listy umieszczonej w SZOOP wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego w danym projekcie podlegają monitorowaniu w trakcie postępów realizacji projektu:

- wskaźniki produktu – wykazywane są we wniosku o płatność za okres, w którym osiągnięto daną wartość wskaźnika, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową,
- wskaźniki rezultatu bezpośredniego – wykazywane są co do zasady w okresie 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia, bądź też w okresie trwałości projektu, na zasadach określonych przez IP - w przypadku wskaźników, których termin realizacji został wydłużony na wniosek beneficjenta i za zgodą IP, przy czym osiągnięte wartości wykazywane są w korekcie do wniosku o płatność końcową.

Oprócz wskaźników o charakterze rozliczeniowym (produkt i rezultat bezpośredni znajdujący się w SZOOP) Beneficjent ma również obowiązek monitorować w ramach projektów wskaźniki o charakterze informacyjnym, z osiągnięcia których nie jest rozliczany.