

## Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego oraz produktu dla Działania 3.5 Bon na doradztwo

Nazwa wskaźnika	Jednostka	Rodzaj	Typ	Poziom pomiaru	Charakter	Wskaźnik Ramy Wykonania	Definicja wskaźnika
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO							
Liczba przedsiębiorstw, które poprawiły swoją konkurencyjność, jakość i efektywność zarządzania w wyniku realizacji projektu	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	specyficzny – regionalny	projekt	rozliczeniowy	NIE	<b>Definicja wskaźnika</b>
							Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw realizujących projekty, które dzięki specjalistycznym usługom doradczym poprawiły wskaźniki konkurencyjności, jakości i efektywności zarządzania.
							<b>Metoda pomiaru</b> <u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw realizujących projekty, które dzięki specjalistycznym usługom doradczym poprawiły wskaźniki konkurencyjności, jakości i efektywności zarządzania. Wliczenie do wskaźnika przedsiębiorstw następuje na podstawie deklaracji zawartych w sprawozdaniach z realizacji projektu lub w okresie trwałości (przedsiębiorca wskazuje, że dzięki projektowi przynajmniej jeden ze wskaźników konkurencyjności, jakości i efektywności zarządzania polepszył swoją wartość). <u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji

							o dofinansowaniu projektu.  <i>Czas pomiaru:</i> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.
<b>WSKAŹNIKI PRODUKTU</b>							
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	program projekt	rozliczeniowy	NIE	<b>Definicja wskaźnika</b>
							Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1).
							<b>Metoda pomiaru</b>  <i>Sposób pomiaru:</i> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1). Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie.  <i>Moment pomiaru:</i> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	program projekt	rozliczeniowy	NIE	<b>Definicja wskaźnika</b>  Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu (CI2). Wskaźnik wlicza się do wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)”.  

							<p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w formie bezzwrotnego bezpośredniego wsparcia finansowego (dotacje) w ramach projektu. Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w formie dotacji.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
<p><b>Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI6)</b></p>	zł	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	program projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezzwrotna) forma wsparcia (dla przedsiębiorstw zliczonych w CI2 „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI2)”). W przypadku gdy VAT jest kosztem niekwalifikowalnym do wartości wskaźnika należy wliczyć wartość wkładu własnego do kosztów kwalifikowalnych (netto) oraz wartość pozostałych kosztów niekwalifikowalnych innych niż VAT (netto). W przypadku gdy VAT jest kwalifikowalny do wartości wskaźnika należy wliczyć wartość wkładu własnego do kosztów kwalifikowalnych (brutto) oraz wartość pozostałych kosztów niekwalifikowalnych (brutto).</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje dotacyjna (bezzwrotna) forma wsparcia.</p>

							<p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić również koszty niekwalifikowalne,</li> </ul> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p><b>Definicja wskaźnika</b></p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które dzięki zrealizowanemu projektowi uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego.</p> <p><b>Metoda pomiaru</b></p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które dzięki zrealizowanemu projektowi uzyskały wsparcie w zakresie doradztwa specjalistycznego w okresie pomiarowym (por. niżej).</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u> do wskaźnika nie wlicza się doradztwa stałego związanego z codzienną działalnością operacyjną przedsiębiorstwa (np. usług prawnych, doradztwa podatkowego)</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>

Monitorowanie postępów realizacji Programów Operacyjnych w perspektywie 2014-2020 odbywa się na dwóch poziomach:

- na poziomie programu – wskaźniki umieszczone w dokumencie RPO WL 2014-2020 – za ich monitorowanie odpowiedzialna jest IZ przed KE,
- na poziomie projektu – wskaźniki wybrane do monitorowania w poszczególnych projektach (na podstawie dokumentu SZOOP) – za monitorowanie ich osiągnięcia przez beneficjenta odpowiedzialna jest IZ/IP.

Na poziomie programu monitorowane są poniższe rodzaje wskaźników:

- wskaźniki rezultatu strategicznego – źródło: statystyka publiczna,
- wskaźniki rezultatu bezpośredniego – źródło: dane monitoringowe z projektów,
- wskaźniki produktu – źródło: dane monitoringowe z projektów.

Dla celów rzetelności monitorowania postępów wdrażania polityki spójności w Polsce minister właściwy ds. rozwoju wydał stosowne wytyczne „Wytyczne w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020”, do których załączona jest Wspólna Lista Wskaźników Kluczowych (obligatoryjna dla projektów realizowanych w ramach poszczególnych celów tematycznych oraz pomocy technicznej) zawierająca wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego:

- wspólne dla państw UE (tzw. common indicator - CI) – lista CI dla EFRR jest załącznikiem do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.,
- krajowe.

Część wskaźników z ww. listy została wybrana do monitorowania na poziomie programu. Ponadto dla monitorowania postępów wdrażania PO w każdej Osi Priorytetowej spośród wskaźników produktu danej Osi wybrano wskaźniki do tzw. Ram Wykonania. Dla tych wskaźników oszacowano wartości docelowe dla roku 2018 oraz 2023. Z ich osiągnięcia IZ jest rozliczana przed KE ze skutkami natury finansowej (ewentualna utrata rezerwy wykonania bądź też wstrzymanie płatności). W programie operacyjnym znalazły się również wskaźniki specyficzne – spoza listy WLWK – adekwatne tylko dla RPO WL.

W SZOOP w każdym działaniu znajduje się lista wskaźników mierzonych na poziomie projektu zawierająca:

- a) wskaźniki produktu mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne – właściwe dla RPO WL,
- b) pozostałe wskaźniki produktu (nie mierzone na poziomie programu):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne – właściwe dla danego typu projektów,
- c) wskaźniki rezultatu bezpośredniego mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne – właściwe dla RPO WL,
- d) pozostałe wskaźniki rezultatu bezpośredniego (nie mierzone na poziomie programu):
  - kluczowe (WLWK, w tym CI),
  - specyficzne - właściwe dla danego typu projektów.

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie monitorowania postępów rzeczowych realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 Beneficjent ma obowiązek wybrać wszystkie adekwatne do zakresu projektu wskaźniki kluczowe (z listy WLWK).

By spełnić wymogi MR a także zagwarantować sprawną realizację programu, na etapie oceny merytorycznej projektu sprawdzane jest czy projekt zakłada wskaźniki adekwatne do zakresu rzeczowego i czy wybrano wszystkie adekwatne wskaźniki (w tym wskaźniki z ram wykonania).

Wybrane z listy umieszczonej w SZOOP wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego w danym projekcie podlegają monitorowaniu w trakcie postępów realizacji projektu:

- **wskaźniki produktu** – wykazywane są we wniosku o płatność za okres, w którym osiągnięto daną wartość wskaźnika, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową,
- **wskaźniki rezultatu bezpośredniego** – wykazywane są co do zasady w okresie 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia, bądź też w okresie trwałości projektu, na zasadach określonych przez IP - w przypadku wskaźników, których termin realizacji został wydłużony na wniosek beneficjenta i za zgodą IP, przy czym osiągnięte wartości wykazywane są w korekcie do wniosku o płatność końcową.

Oprócz wskaźników o charakterze rozliczeniowym (produkt i rezultat bezpośredni znajdujący się w SZOOP) Beneficjent ma również obowiązek monitorować w ramach projektów wskaźniki o charakterze informacyjnym, z osiągnięcia których nie jest rozliczany.

#### **WYKAZ UŻYTYCH POJĘĆ:**

**Przedsiębiorstwo** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (art. 1 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu).

**Wskaźniki konkurencyjności** – określają potencjał konkurencyjności (system zasobów materialnych i niematerialnych umożliwiających mu budowanie przewagi konkurencyjnej np. posiadanie własnych komórek badawczo-rozwojowych lub współpraca z ośrodkami naukowymi, stosowanie systemów zapewnienia jakości, kwalifikacje i przedsiębiorczość pracowników, renoma i unikalne umiejętności przedsiębiorstwa), przewagę konkurencyjną (konfiguracja składników potencjału konkurencyjności umożliwiających przedsiębiorstwu generowanie atrakcyjnej oferty rynkowej i skutecznych instrumentów konkurowania), instrumenty konkurowania (narzędzia i sposoby pozyskiwania klientów), pozycję konkurencyjną (miejsce na skali korzyści ekonomicznych i pozaekonomicznych, jakie przedsiębiorstwo dostarcza wszystkim swoim interesariuszom, w porównaniu z miejscami zajmowanymi przez jego konkurentów) (źródło: *Stankiewicz M.J., 2005, Konkurencyjność przedsiębiorstwa [w:] Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, Dom Organizatora, Toruń*).

**Wskaźniki jakości** – posiadanie lub przygotowywanie się do zdobycia certyfikatu jakości, udział w konkursach branżowych, współczynnik reklamacji (zdefiniowany jako stosunek zgłoszonych reklamacji do liczby klientów).

**Wskaźniki efektywności zarządzania** – wskaźniki dotyczące zarządzania operacyjnego (np. efektywność wyposażenia OEE, wydajność pracy, średni czas realizacji zamówienia klienta, zużycie zasobów, średni czas bezawaryjności, średni czas od wystąpienia awarii do jej usunięcia), zarządzania zasobami ludzkimi (np. absencja chorobowa pracowników, rotacja pracowników, poziom satysfakcji pracowników, liczba godzin szkoleń na pracownika w roku, efektywność czasu pracy), obsługa klienta (np. czas trwania transakcji, poziom satysfakcji klientów, % nieterminowych dostaw do klientów), łańcucha dostaw (np. OTD/OTIF dostawców, % wartość zakupów od certyfikowanych dostawców lub dostawców fair play), marketing (np. liczba pozyskanych nowych klientów), zarządzania finansowego (np. zysk, marża na sprzedaży, wartość sprzedaży na jednego pracownika, wartość zapasów do wartości sprzedaży, wskaźnik obrotu zapasami, ROI).