

Załącznik nr II. Wzór informacji z działań informacyjnych i promocyjnych

Nazwa programu:	<i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020</i>
Okres sprawozdawczy:	<i>od 1 stycznia 2018 r. do 31 grudnia 2018 r.¹</i>
Osoba do kontaktu:	<i>Imię i nazwisko: Jacek Szčerba Instytucja: IZ RPO WL Numer telefonu: 81 44 16 771 Adres e-mail: jacek.szcerba@lubelskie.pl</i>

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prowadziła działania mające na celu wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:

1. Aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2018 rok. Były one adresowane przede wszystkim do potencjalnych i faktycznych beneficjentów (liderów zmian), potencjalnych i faktycznych uczestników projektów oraz mieszkańców województwa lubelskiego (odbiorców rezultatów).

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

¹ Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 1

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	<p>Działania koordynacyjne prowadzone w 2018 roku polegały m.in. na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowaniu i aktualizacji dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL oraz ich interpretacji – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP; 2. monitorowaniu i wypełnianiu przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji RPD; 3. koordynacji wdrażania Strategii komunikacji RPO WL poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpracy w tym zakresie; 4. wyznaczeniu kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL, a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP). 	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	<p>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich.</p> <p>W 2018 r. przedstawiciele DZ RPO uczestniczyli w 3 spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE, które odbyły się w następujących terminach: 4 kwietnia 2018 r. (w Warszawie); 14-15 czerwca 2018 r. (w Łodzi); 25-26 września 2018 r. (w Raszynie-Falentach k. Warszawy).</p> <p>W ramach spotkania Grupy Sterującej w Łodzi, przedstawiciele DZ RPO wzięli udział w szkoleniu z RODO, natomiast w ramach spotkania Grupy w Raszynie-Falentach, przedstawiciele DZ RPO</p>	4 kwietnia 2018 r.; 14-15 czerwca 2018 r.; 26-26 września 2018 r.;	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>wzięli udział w warsztatach i szkoleniu obejmujących tematykę dostępności treści, multimediów oraz wydarzeń dla osób z niepełnościami.</p> <p>Tematami, które zostały poruszone na ww. spotkaniach były m.in. omówienie planu działań Dni Otwartych FE na 2018 rok, kampanii informacyjno-promocyjnych w 2018 roku, działań realizowanych w mediach, w tym na Facebooku, a także działań skierowanych do społeczeństwa w zakresie zwiększenia widoczności efektów wdrażania Polityki Spójności (m.in. zasad publikacji opisów i zdjęć wybranych projektów na Portalu Funduszy Europejskich, stronach krajowych programów operacyjnych oraz na Mapie dotacji UE).</p>			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji RPO WL</p> <p>W okresie sprawozdawczym nie odbyły się stricte posiedzenia ww. Grupy. W związku z tym, że wszyscy członkowie Grupy uczestniczą również w spotkaniach Grupy Roboczej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL, istotne kwestie dotyczące m.in. realizacji RPD liP na 2018 r., poruszano na spotkaniach Grupy o poszerzonym składzie.</p>	-	0,00 zł	0,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL</p> <p>W okresie sprawozdawczym odbyły się 2 spotkania ww. Grupy w następujących terminach: 24 kwietnia 2018 r. oraz 12 grudnia 2018 r.</p> <p>Podczas pierwszego spotkania omawiano stan prac związanych z kampanią informacyjną RPO WL w odniesieniu do poszczególnych narzędzi podejmowanych w 2018 roku – takich jak radio, TV, prasa i Internet. Ponadto nakreślono założenia IV edycji Dni Otwartych FE 2018.</p> <p>Natomiast podczas drugiego spotkania zaprezentowane zostały m.in. plany działań informacyjno-promocyjnych na rok 2019 przez</p>	24 kwietnia 2018 r., 12 grudnia 2018 r.	0,00 zł	0,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			poszczególnych członków grupy oraz zaproszonych gości (przedstawicieli z LAMP, WUP, PIFE, Oddziału EWT, Biura ZIT oraz ARIMR).			
1.3	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W 2018 roku DZ RPO zleciła usługę przeprowadzenia analizy dotyczącej oceny działań komunikacyjnych wśród potencjalnych i faktycznych beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020.</p> <p><i>Wyniki badania zostały opisane w pkt 6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2018 roku.</i></p>	IV kwartał 2018 r.	50 000,00 zł	55 350,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	System informacji - sieć PIFE	<p>Sieć PIFE w województwie lubelskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie funkcjonowania na terenie województwa lubelskiego systemu informacji o funduszach europejskich między MR a Województwem Lubelskim. W województwie lubelskim w roku 2018 funkcjonował Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie i 4 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Biała Podlaska, Chełm, Puławy oraz Zamość.</p> <p>Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2018 roku zostały przedstawione w Raportach merytorycznych z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. z działalności Sieci PIFE w województwie lubelskim; Wniosku o rozliczenie I transzy dotacji celowej za okres 1.01-30.04.2018 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14, Wniosku o rozliczenie II transzy dotacji celowej za okres 1.05-30.09.2018 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 oraz Wniosku o rozliczenie III transzy dotacji celowej za okres 1.10-31.12.2018 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14.</p> <p>Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MliR. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>				
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	<p>W 2018 roku DZ RPO zlecił usługę modernizacji portalu internetowego pod kątem dostosowania go do rekomendacji, zamieszczonych w raporcie końcowym, dotyczącym „Oceny kryteriów i systemu wyboru projektów RPO WL 2014-2020”, a także pokrył koszty hostingu.</p> <p>Modernizacja dotyczyła przede wszystkim usprawnienia modułu FAQ i połączenia modułu każdorazowo z ogłaszanym konkursem. Stąd wynika tak niskie wykonanie budżetu (nie było potrzeby innych ewentualnych większych modernizacji).</p> <p>Zmodyfikowany moduł (będący częścią strony rpo.lubelskie.pl) – znajduje się w pod adresem:</p>	Cały rok	20 000,00 zł	1 640,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>http://faq.rpo.lubelskie.pl/</p> <p>Strona Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 ma kształt wortalu, w którym obok strony głównej Instytucji Zarządzającej RPO (IZ RPO – DZ RPO), własne podstrony posiadają Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (LAWP), Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (DW EFS), Departament Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (DW EFRR) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (WUP).</p> <p>Portal spełnia również wszystkie wymagane polskim prawem zasady dotyczące możliwości obsługi wortalu przez osoby z różnymi niepełnosprawnościami (WCAG 2.0).</p> <p>W 2018 roku DZ RPO zarządzała ww. serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizowała treści zamieszczane na ww. stronie. Oprócz tego, wyznaczeni redaktorzy DZ RPO koordynowali, standaryzowali oraz nadzorowali pracę redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu.</p> <p>W 2018 roku funkcjonowała również podstrona info.rpo.lubelskie.pl. Witryna powstała w celach wizerunkowych (wzrost świadomości nt. istnienia i rozpoznawalności regionalnych funduszy europejskich) oraz merytorycznych (prowadzenie bloga). Charakteryzuje się prostą i bezpośrednią komunikacją, językiem H2H (human to human) oraz dynamiczną narracją. Służy przekazaniu najważniejszych i najistotniejszych faktów i informacji dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego – odpowiada na pytania: czemu służy program?, kto może z niego skorzystać?, na co może pozyskać dofinansowanie?, ile środków jest do dyspozycji w jego ramach?, jakie efekty przyniesie realizacja programu? itp. Ważnym elementem strony jest blog. Wpisy publikowane na blogu miały po pierwsze zachęcać czytelników (wśród nich potencjalnych benefi-</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>centów programu) do aplikowania o fundusze europejskie. Źródłem inspiracji były realne historie sukcesów beneficjentów i przykłady udanych projektów. Po drugie blog służy rozwiązywaniu problemów, z którymi borykają się beneficjenci RPO WL na różnych etapach realizacji swojego projektu.</p> <p>Stronę RPO WL na lata 2014-2020 odwiedziło w 2018 roku łącznie 558 783 osób, w tym stronę główną 363 195 osób, podstronę DW EFRR: 8 420 osób, DW EFS: 25 330, LAWP: 50 697, WUP 14 147, podstronę zamówienia.rpo.lubelskie.pl: 10 660 osób, podstronę info.rpo.lubelskie.pl: 42 266 osób, Mapę projektów RPO WL: 4 332 osób, kanał Lubelskich Funduszy Europejskich na portalu YouTube: 39 736 osób.</p>			
2.3	Baza wiedzy	1,2,3,4	DZ RPO na bieżąco zajmowała się administracją zespołem programu dot. województwa lubelskiego.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.4	Mapa dotacji	3,4	Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE odbywało się automatycznie poprzez SL2014. Redaktorzy w miarę sukcesywnego pojawiania się projektów RPO WL 2014-2020 uzupełniali projekty o opisy i zdjęcia. W 2018 roku 63 projekty otrzymało rozszerzone opisy i multimedia.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji	1	Uzupełnianie informacji w Wyszukiwarce Dotacji przez pracowników DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	<p>DW EFS przeprowadził 13 szkoleń z zakresu ogłaszanych konkursów w ramach realizowanych działań.</p> <p>Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach Działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.02.2018 r. - 10.1 Usługi rozwojowe dla MŚP – przeszkolono 15 osób (11 kobiet i 4 mężczyzn), ▪ 12.04.2018 r. – 12.1 Edukacja przedszkolna i 12.5 Edukacja przedszkolna w ramach ZIT LOF – przeszkolono 14 osób (11 kobiet i 3 mężczyzn), 	Luty-grudzień 2018 r.	8 000,00 zł	1 713,60 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15.05.2018 r. – 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne – przeszkolono 7 osób (5 kobiet i 2 mężczyzn), ▪ 21.05.2018 r. – 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne – przeszkolono 13 osób (10 kobiet i 3 mężczyzn), ▪ 22.05.2018 r. – 9.7 Godzenie życia zawodowego i prywatnego w ramach ZIT LOF – przeszkolono 6 osób (5 kobiet i 1 mężczyznę), ▪ 14.06.2018 r. – 10.4 Programy typu outplacement w ramach ZIT LOF – przeszkolono 4 osoby (3 kobiety i 1 mężczyznę), ▪ 18.06.2018 r. - 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne – przeszkolono 10 osób (7 kobiet i 3 mężczyzn), ▪ 20.06.2018 r. – 12.4 Kształcenie zawodowe – przeszkolono 7 osób (5 kobiet i 2 mężczyzn), ▪ 23.05.2018 r. – 9.4 Godzenie życia zawodowego i prywatnego – przeszkolono 21 osób (15 kobiet i 6 mężczyzn), ▪ 1.08.2018 r. – 10.3 Programy polityki zdrowotnej – przeszkolono 5 osób (4 kobiety i 1 mężczyznę), ▪ 7.08.2018 r. – 9.6 Rozwój przedsiębiorczości w ramach ZIT LOF – przeszkolono 4 osoby (2 kobiety i 2 mężczyzn), ▪ 8.08.2018 r. – 9.3 Rozwój przedsiębiorczości – przeszkolono 27 osób (22 kobiety i 5 mężczyzn), ▪ 12.12.2018 r. – 12.4 Kształcenie zawodowe – przeszkolono 9 osób (8 kobiet i 1 mężczyznę). <p>Łącznie w 13 szkoleniach wzięło udział 142 osoby. Wartość wliczona do wskaźnika.</p> <p>Dodatkowo zorganizowano konsultacje o charakterze edukacyjnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 25 i 26.01.2018 – 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne – przeszkolono 17 osób (12 kobiet i 5 mężczyzn), • 7.11.2018 – 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne – przeszkolono 1 osobę (kobietę). 			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>W sumie wzięło w nich udział 18 osób.</p> <p>Razem we wszystkich formach edukacyjnych przeszkolonych zostało 160 osób (w tym 122 kobiet i 38 mężczyzn).</p> <p>Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez DW EFS, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,60 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Niezrealizowanie założeń co do ilości uczestników i budżetu wiąże się z faktem, że były one oparte na odniesieniu do średniego zainteresowania szkoleniami w poprzednich okresach, które w 2018 roku w wielu przypadkach okazało się być niższe (zgłaszało się po kilka osób, co widać powyżej), co powiązane było najprawdopodobniej z zakresem i specyfiką konkursów (beneficjenci nie byli nimi zainteresowani). Mała ilość zainteresowanych konkursami skutkowałą małą ilością beneficjentów biorących udział w szkoleniach.</p>			
		1	<p>W 2018 roku LAW P przeprowadziła 26 spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów, które dotyczyły zasad aplikowania o środki finansowe w ramach RPO WL.</p> <p>Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach Działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.2 Badania celowe (1 spotkanie): -6 czerwca 2018 r., ogółem przeszkolono 17 osób, 6 kobiet, 11 mężczyzn; • 1.3 Infrastruktura badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwach (1 spotkanie): -20 marca 2018 r., ogółem przeszkolono 18 osób, 11 kobiet, 7 mężczyzn; • 1.4 Transfer technologii i komercjalizacja badań (1 spotkanie): 	Marzec-grudzień 2018 r.	20 000,00 zł	77 234,99 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>- 12 grudnia 2018 r., ogółem przeszkolono 18 osób: 11 kobiet, 7 mężczyzn;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.5 Bon na innowacje (1 spotkanie): -25 kwietnia 2018 r., – ogółem przeszkolono 9 osób: 8 kobiet, 1 mężczyzna; • 3.7 Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw (1 spotkanie): - 7 listopada 2018 r., ogółem przeszkolono 72 osoby, 50 kobiet, 22 mężczyzn; • 5.1 Poprawa efektywności energetycznej przedsiębiorstw - 10 kwietnia 2018 r., ogółem przeszkolono 61 osób, 29 kobiet, 32 mężczyzn. <p>W ramach tego Działania LAWP przeszkoliła 195 potencjalnych beneficjentów (115 kobiet oraz 80 mężczyzn).</p> <p>Ponadto w ramach Działania przeprowadzono spotkania informacyjne o charakterze edukacyjnym w 20 miastach w powiatach na terenie województwa lubelskiego (m.in. został pokryty koszt wynajmu sal, cateringu).</p> <p>Spotkania dotyczyły możliwości uzyskania dofinansowania z RPO WL 2014 -2020 dla przedsiębiorców oraz budowania pozytywnego wizerunku RPO WL. Spotkania miały na celu przyczynić się do stworzenia przestrzeni do wzajemnego poznania się i dyskusji, wymiany doświadczeń, a także przedstawienia dobrych praktyk sprzyjających rozwojowo przedsiębiorczości. Istotnym czynnikiem powodzenia tych działań było prowadzenie dialogu społecznego w celu identyfikacji oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców oraz wdrożenia najbardziej efektywnych instrumentów wsparcia. Seminary odbywały się na terenie każdego powiatu w województwie. W ww. spotkaniach LAWP w formie prelegentów brali udział przedsiębiorcy,</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>którzy pomyślnie zrealizowali projekty. Spotkania były organizowane przy współpracy z siecią PIFE, LCK w Lublinie, starostami powiatowymi oraz przedstawicielami Biłgorajskiej Agencji Rozwoju Regionalnego i Lubelskiej Fundacji Rozwoju.</p> <p>Spotkania edukacyjne w zakresie aplikowania o środki odbyły się w następujących miejscowościach, terminach i przeszkolono w ich trakcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opole Lubelskie, 22 maja 2018 r., (ogółem przeszkolono: 29 osób: 14 kobiet, 15 mężczyzn); • Ryki, 29 maja 2018 r., (ogółem przeszkolono: 31 osób: 12 kobiet, 19 mężczyzn); • Lubartów, 7 czerwca 2018 r., (ogółem przeszkolono: 13 osób: 4 kobiety, 9 mężczyzn); • Biłgoraj, 12 czerwca 2018 r., (ogółem przeszkolono 50 osób: 19 kobiet, 31 mężczyzn); • Tomaszów Lubelski, 14 czerwca 2018 r., (ogółem przeszkolono 123 osoby: 43 kobiety, 80 mężczyzn); • Puławy, 19 czerwca 2018 r., (ogółem przeszkolono 22 osoby: 12 kobiet, 10 mężczyzn); • Łęczna, 21 czerwca 2018 r., (ogółem przeszkolono: 15 osób: 8 kobiet, 7 mężczyzn); • Parczew, 21 czerwca 2018 r., (ogółem przeszkolono: 57 osoby: 13 kobiet, 44 mężczyzn); • Radzyń Podlaski, 26 czerwca 2018 r., (ogółem przeszkolono: 12 osób, 5 kobiet, 7 mężczyzn); • Hrubieszów, 11 września 2018 r., (ogółem przeszkolono: 18 osób: 7 kobiet, 11 mężczyzn); • Zamość, 13 września 2018 r., (ogółem przeszkolono: 21 osób: 12 kobiet, 9 mężczyzn); • Chełm, 20 września 2018 r., (ogółem przeszkolono: 15 osób: 7 kobiet, 8 mężczyzn); • Piaski, 21 września 2018 r., (ogółem przeszkolono: 34 osoby: 21 kobiet, 13 mężczyzn); 			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> • Kraśnik, 27 września 2018 r., (ogółem przeszkolono: 42 osoby, 24 kobiet, 13 mężczyzn); • Krasnystaw, 2 października 2018 r., (ogółem przeszkolono: 21 osób: 15 kobiet, 6 mężczyzn); • Łuków, 9 października 2018 r., (ogółem przeszkolono: 20 osób: 14 kobiet, 6 mężczyzn); • Janów Lubelski, 10 października 2018 r., (ogółem przeszkolono: 45 osób: 18 kobiet, 27 mężczyzn); • Lublin, 17 października 2018 r., (ogółem przeszkolono: 206 osób: 111 kobiet, 95 mężczyzn); • Włodawa, 18 października 2018 r., (ogółem przeszkolono: 80 osób: 31 kobiet, 49 mężczyzn); • Biała Podlaska, 22 października 2018 r., (ogółem przeszkolono: 46 osób: 20 kobiet, 26 mężczyzn). <p>Łącznie wzięło udział w spotkaniach 900 potencjalnych beneficjentów (410 kobiet i 490 mężczyzn).</p> <p>Łącznie we wszystkich formach szkoleniowych LAWP przeszkolił 1 095 potencjalnych beneficjentów (w tym 525 kobiet i 570 mężczyzn).</p> <p>Warto zaznaczyć, że działania edukacyjne realizowane przez LAWP, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,30 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Budżet na działanie został znacząco przekroczony, gdyż, ze względu na zmianę charakteru 20 ww. spotkań w powiatach województwa lubelskiego – na edukacyjny, a nie jedynie informacyjny, zdecydowano o włączeniu ich do działań edukacyjnych, a nie jak pierwotnie planowano do kategorii dot. konferencji, imprez itd. Wobec zmiany technicznej zakwalifikowania ww. spotkań, budżet pierwotnie planowany do realizacji na te 2 kategorie nie został przekroczony. Łączny budżet planowany na szkolenia dla potencjalnych</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			beneficjentów i konferencje był na poziomie 89 550,00 zł, a zrealizowano działania na kwotę 77 238,99 zł.			
		1	<p>WUP w Lublinie w okresie sprawozdawczym przeprowadził 26 działań o charakterze edukacyjnym.</p> <p>Było to 6 spotkań dla Wnioskodawców w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spotkanie dla Wnioskodawców uprawnionych do składania wniosków o dofinansowanie projektu w ramach Działania 9.2 Aktywizacja zawodowa – projekty PUP 2018 r., Osi Priorytetowej 9 Rynek pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020" – (przeszkolono 32 osoby, w tym 27 kobiet i 5 mężczyzn) 12.02.2018 r. • spotkanie dla Wnioskodawców uprawnionych do składania wniosków o dofinansowanie projektu w ramach Działania 11.1 Aktywne włączenie – projekty PCPR/MOPR 2018r., Osi Priorytetowej 11 Włączenie społeczne Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020" – (przeszkolono 40 osób, w tym 33 kobiet i 7 mężczyzn) 1.03.2018 r. • 4 Szkolenia prowadzone przez Mobilny Punkt Informacyjno-Konsultacyjny: m.in. z zakresu „Obsługi systemu lsi2014efs – stworzenie przykładowego wniosku o dofinansowanie ops” (przeszkolono 76 osób w tym 71 kobiet i 5 mężczyzn) w dniach 7-8.11, 15-16.11., 19-20.11., 22-23.11. <p>Spotkania miały na celu wyjaśnienie zagadnień związanych z funkcjonowaniem nowego generatora wniosków LSI2014EFS, adresowane jest do osób zaangażowanych w przygotowywanie wniosków o dofinansowanie realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 (dot. Działania 9.2, 11.1).</p>	Cały rok	59 000,00 zł	21 838,12 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ponadto, przeprowadzono 107 spotkań doradczych zrealizowanych przez mobilny punkt informacyjno-konsultacyjny w 2018 r. w województwie lubelskim. Wzięło w nich udział 579 osób w tym 246 osób , które uczestniczyły w szkoleniach grupowych. (wartość 333 osób nie wliczana do wskaźnika).</p> <p>Celem spotkań zorganizowanych przez punkt mobilny było przede wszystkim przedstawienie informacji na temat naboru wniosków o dofinansowanie OPS w ramach Aktywnego włączenia oraz możliwość konsultacji napotkanych ewentualnych kwestii problemowych w obszarze omawianego działania, w szczególności w zakresie generatora wniosków o dofinansowanie LSI2014EFS. Na spotkaniach zostały zaprezentowane praktyczne wskazówki dotyczące wypełniania wniosku oraz najczęściej popełniane błędy przy konstruowaniu wniosku o dofinansowanie.</p> <p>Prezentacja odnośnie wdrażanych projektów przybliżyła uczestnikom wizję realizacji dalszych etapów pozytywnie ocenionych wniosków. Realizatorzy projektów z Działanie 11.1 Aktywne włączenie mogli podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem, jako projektodawcy i przekazać cenne wskazówki oraz podkreślić liczne argumenty, iż z sukcesem można realizować projekty w ramach RPO WL.</p> <p>Łącznie w ramach ww. spotkań i szkoleń przeszkolono 394 osób (w tym 349 kobiet i 45 mężczyzn).</p> <p>Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez WUP, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,43 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Niskie wykonanie zaplanowanego budżetu wynikało z rezygnacji z ponoszenia dodatkowych wydatków w ramach prac Punktu mobilnego. Konsultacje indywidualne i grupowe odbywały się w miejscach udostępnianych przez potencjalnych beneficjentów lub przez</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			nich wskazanych. Odbywały się one bezkosztowo. Takie rozwiązanie powodowało, że przedstawiciele potencjalnych beneficjentów byli szkoleni w miejscu pracy lub budynku znajdującym się w niedalekiej jej odległości. Nie powodowało to zatem kosztów związanych z wynajęciem sali i wyżywieniem. Jedyny koszt leżący po stronie WUP związany był z dojazdem pracowników Punktu Mobilnego. Taka formuła została zainicjowana w początkowej fazie przez OPS/PCR i była realizowana w trakcie większości spotkań z potencjalnymi beneficjentami. Duża część konsultacji była też realizowana w siedzibie WUP w Lublinie, co też spowodowało rezygnację z kosztów wynajmu sali i wyżywienia.			
3.2	Szkolenia dla beneficjentów	2	<p>W 2018 roku DW EFRR przeprowadził 6 szkoleń dla beneficjentów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie pt. „Luka finansowa w projektach realizowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020”. Celem szkolenia było przedstawienie zasad obliczania luki finansowej, najnowszego orzecznictwa (krajowych i unijnych wytycznych dotyczących projektów generujących dochód). Ponadto przeprowadzenie analizy wrażliwości i ryzyka w oparciu o obowiązujące wytyczne. Szkolenie (3 grupy) odbyło się w terminie 22.03-29.03.2018 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 42 osoby (28 kobiet i 14 mężczyzn). Koszt: 19 800,00 zł 2. Szkolenie pt. „Zachowanie trwałości projektów finansowanych ze środków EFRR w ramach RPO WL na lata 2014-2020”. Celem szkolenia było usystematyzowanie wiedzy dotyczącej trwałości projektu oraz zagadnień z nim związanych. Omówienie możliwych dla beneficjenta sankcji związanych z naruszeniem zasad trwałości projektu. Szkolenie (7 grup) odbyło się w terminie 12.06-29.06.2018 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 132 osoby (90 kobiet i 42 mężczyzn). Koszt: 43 368,60 zł. 3. Szkolenie pt. „Pomoc publiczna w ramach RPO WL na lata 2014-2020”. Celem szkolenia było zapoznanie uczestników z zasadami oraz zakresem stosowania pomocy publicznej. Podczas zajęć zostały także szczegółowo omówione akty 	Marzec-grudzień 2018 r.	240 000,00 zł	136 709,10 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>prawne oraz sposób ich stosowania przez instytucje kontrolujące udzielanie pomocy publicznej. Szkolenie (4 grupy) odbyło się w dniach 5.07-10.07.2018 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 72 osoby (59 kobiet i 13 mężczyzn). Koszt: 12 168,00 zł.</p> <p>4. Szkolenie pt. „Rozliczanie projektów dofinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020 z wykorzystaniem systemu SL2014”. Celem szkolenia było zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu rozliczania projektów dofinansowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020, a także funkcjonowania i użytkowania aplikacji głównej Centralnego Systemu Teleinformatycznego, wspierającego obsługę projektów SL2014. Szkolenie (7 grup) odbyło się w dniach 19.11-28.11.2018 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 139 osób (97 kobiet i 42 mężczyzn). Koszt: 19 317,20 zł.</p> <p>5. Szkolenie pt. „Zamówienia publiczne w projektach współfinansowanych ze środków UE w świetle przepisów RODO”. Celem Szkolenia było przekazanie praktycznych umiejętności oraz wiedzy z zakresu obowiązków Zamawiającego oraz Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia, a także w trakcie samej już realizacji umowy, wynikających z przepisów RODO. Szkolenie (7 grup) odbyło się w dniach 19.11 do 05.12.2018 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 134 osoby (103 kobiety i 31 mężczyzn). Koszt: 22 780,00 zł.</p> <p>6. Szkolenie pt. „Rozliczanie kosztów personelu w projektach realizowanych ze środków RPO WL na lata 2014-2020”. Celem szkolenia było zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu zatrudnienia personelu, ewidencjonowania czasu pracy i rozliczania kosztów osobowych w projektach RPO WL 2014-2020. Szkolenie (7 grup) odbyło się w dniach 27.11-5.12.2018 w Lublinie. W szkoleniu wzięło udział 135 osób (106 kobiet i 29 mężczyzn). Koszt: 19 275,30 zł.</p> <p>Ogółem w szkoleniach uczestniczyło 654 osób (w tym 483 kobiet oraz 171 mężczyzn).</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez DW EFRR, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,53 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Niższa wartość zrealizowanego budżetu (136 709,10 zł) względem zaplanowanego (240 000,00 zł) wynika z faktu, iż na skutek oszczędności wynikających z postępowań przetargowych wartość umów zawartych z wykonawcami były niższa od zaplanowanych. Różnica między prognozowaną (720), a faktyczną liczbą (654) uczestników szkoleń wynika z faktu, iż frekwencja na zorganizowanych szkoleniach była niższa niż zaplanowano. Ostateczna liczba osób, które mogą wziąć udział w szkoleniu jest określana na podstawie przesłanych formularzy zgłoszeniowych. Często się jednak zdarzało, iż w wyniku nieprzewidzianych okoliczności osoby zakwalifikowane do udziału w szkoleniu informowały w dniu rozpoczęcia zajęć o swojej nieobecności, wobec czego niemożliwe było natychmiastowe znalezienie zastępstwa.</p>			
		2	<p>DW EFS przeprowadził 5 szkoleń dla beneficjentów w zakresie prawidłowej obsługi Centralnego Systemu Informatycznego SL2014.</p> <p>Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15.02.2018 r.– przeszkolono 36 osób (29 kobiet i 7 mężczyzn), - 2.03.2018 r.– przeszkolono 13 osób (10 kobiet i 3 mężczyzn), - 7.09.2018 r. – przeszkolono 31 osób (26 kobiet i 5 mężczyzn), - 14.09.2018 r. – przeszkolono 36 osób (29 kobiet i 7 mężczyzn), - 19.10.2018 r. – przeszkolono 22 osoby (20 kobiet i 2 mężczyzn). <p>Łącznie w szkoleniach wzięło udział 138 osób (114 kobiet i 24 mężczyzn).</p> <p>Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez DW EFS, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,60 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p>	Luty-marzec, wrzesień-październik 2018 r.	8 000,00 zł	1 195,20 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Wykonanie finansowe i rzeczowe, niższe od zaplanowanego wynika stąd, że zainteresowanie szkoleniami było niższe od zakładanego maksymalnego (40 osób/szkolenie) oraz faktu, że sporo osób mimo zapisania się nie pojawiało się na szkoleniach.			
		2	<p>W 2018 roku LAWP przeprowadził 2 spotkania informacyjne o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów, które dotyczyły prawidłowej realizacji projektów.</p> <p>Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2 Produkcja energii z OZE w przedsiębiorstwach (1 spotkanie): - 14 lutego 2018 r., ilość ogółem uczestników: 125, w tym 34 kobiet, 91 mężczyzn; prawidłowe rozliczanie projektów płatność (1 spotkanie): - 5 września 2018 r., ogółem 70 osób, 42 kobiety, 28 mężczyzn. <p>W ramach tego Działania LAWP przeszkoliła łącznie 195 beneficjentów (76 kobiet oraz 119 mężczyzn).</p> <p>Wskaźnik zakładał przeszkolenie 300 beneficjentów, jednak ze względu na wydłużenia czasowe w ocenie wniosków, wydłużył się termin na szkolenia dla beneficjentów (i zostały one przesunięte do zorganizowania z początkiem 2019 r.). Wobec powyższego, również wykonanie finansowe jest na niskim poziomie.</p>	Luty, wrzesień 2018 r.	30 000,00 zł	7 498,00 zł
		2	<p>W 2018 roku WUP przeprowadził 10 spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów.</p> <p>WUP w Lublinie w 2018 roku był organizatorem spotkań, na którym przedstawiono najważniejsze informacje na temat wdrażanych projektów o dofinansowanie w ramach:</p>	I-II kwartał, IV kwartał 2018 r.	15 000,00 zł	9 039,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkanie robocze dotyczące bieżącej realizacji projektów pozakonkursowych PUP w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego WL na lata 2014-2020 oraz Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020" (przeszkolono 56 osób, w tym 44 kobiety i 12 mężczyzn) - 28.02.2018 r. 2. Spotkanie robocze dotyczące bieżącej realizacji projektów pozakonkursowych przez Powiatowe Urzędy Pracy / Miejski Urząd Pracy w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020". (przeszkolono 58 osób, w tym 49 kobiet i 9 mężczyzn) -23.03.2018 r. 3. Spotkanie dla Beneficjentów realizujących projekty w ramach Działania 11. 1 Aktywne włączenie RPO WL 2014-2020 (przeszkolono 28 osób, w tym 23 kobiety i 5 mężczyzn) -17.04.2018 r. 4. Spotkanie dla Realizatorów projektów w ramach Działania 9.1 oraz 11.1 typ c Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 – (przeszkolono 27 osób, w tym 20 kobiet i 7 mężczyzn) 18.04.2018 r. 5. Spotkanie robocze dotyczące bieżącej realizacji projektów pozakonkursowych PUP/MUP W ramach programu operacyjnego wiedza edukacja rozwój 2014-2020 oraz regionalnego programu operacyjnego województwa lubelskiego 2014-2020. (przeszkolono 46 osób, w tym 38 kobiet i 8 mężczyzn).- 30.05.2018 r. 6. Spotkanie robocze dotyczące realizacji projektów pozakonkursowych PUP/MUP w ramach PO WER 2014-2020 oraz RPO WL 2014-2020 (przeszkolono 48 osób, w tym 40 kobiet i 8 mężczyzn) – 29.10.2018 r. 7. Spotkanie dla Beneficjentów realizujących projekty w ramach Działania 11.1 Aktywne włączenie, Osi Priorytetowej 11 Włączenie społeczne, Regionalnego Programu 			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (przeszkolono 37 osób, w tym 32 kobiety i 5 mężczyzn) – 6.12.2018 r.</p> <p>8. Spotkanie dla Realizatorów projektów w ramach Działania 11.1 oraz 11.4, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (przeszkolono 22 osoby, w tym 19 kobiety i 3 mężczyzn) - 7.12.2018 r.</p> <p>9. Spotkanie dla Realizatorów projektów w ramach Działania 11.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (przeszkolono 23 osoby, w tym 22 kobiety i 1 mężczyznę) - 12.12.2018 r.</p> <p>10. Spotkanie robocze dotyczące realizacji projektów pozakonkursowych PUP/MUP w ramach EFS PO WER 2014-2020 i RPO WL 2014-2020, (przeszkolono 42 osoby, w tym 34 kobiety i 8 mężczyzn) – 14.12.2018 r.</p> <p>Spotkania miały na celu wyjaśnienie zagadnień trudnych związanych z funkcjonowaniem nowego generatora wniosków LSI2014EFS, adresowane były do osób zaangażowanych w przygotowywanie wniosków o płatność realizacji projektów (dot. Działania 9.2, 11.1 i 11.4).</p> <p>Spotkania poświęcone realizacji projektów w ramach Działania 9.1 i 9.2 Aktywizacja zawodowa oraz Działania 11.1 i 11.4 Aktywne włączenie dotyczyły: zasad zamykania projektów, zatwierdzania końcowego wniosku o płatność, rozliczanie efektów projektu – reguła proporcjonalności, sposób i metodologia mierzenia kryterium efektywności zatrudnieniowej w projekcie, kontrola na zakończenie realizacji projektu.</p> <p>W ramach ww. spotkań i szkoleń przeszkolono 387 osób (w tym 321 kobiet i 66 mężczyzn).</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez WUP, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,43 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).			
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania promocyjne w Internecie						
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	<p>Dla każdego naboru przygotowane były następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji); - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL; - wysłanie informacji o konkursie do PIFE; - wysłanie newslettera z informacją o konkursie; - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu. <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/moło popularne działania objęte były rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składały się dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego <input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków <input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym/lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input checked="" type="checkbox"/> emisja audycji telewizyjnych w TVP Lublin <input checked="" type="checkbox"/> emisja artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym/lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> emisja bannerów internetowych na portalach o zasięgu lokalnym/regionalnym <input checked="" type="checkbox"/> informacje prasowe rozsyłane za pośrednictwem Biura Prasowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie <input checked="" type="checkbox"/> informacje umieszczane w miesięczniku informacyjnym DW EFS. 	Cały rok	-	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3,4	<p>W okresie od stycznia do grudnia 2018 roku realizowana była kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Głównym celem kampanii było poinformowanie potencjalnych beneficjentów o planowanych konkursach i możliwościach skorzystania z dofinansowania w ramach RPO WL na lata 2014 – 2020 oraz zwiększanie widoczności efektów polityki spójności i świadomości mieszkańców regionu na temat korzyści płynących z wdrażania funduszy europejskich w województwie lubelskim.</p> <p>Cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zachęcenie do sięgania po nowe środki z Funduszy Europejskich, - informowanie o możliwościach skorzystania z nowych form wsparcia, - informowanie o naborach i konkursach, a także o tym gdzie można zasięgnąć informacji na ten temat. - informowanie o tym, gdzie szukać informacji na temat nowych środków z Funduszy Europejskich. <p>Prezentacja pierwszych efektów realizacji programu.</p> <p>Niewielkie przekroczenie pierwotnie zaplanowanego budżetu wynika z opłacenia kosztów kampanii realizowanej w 2017 roku i kontynuowanej w okresie styczeń-luty 2018 roku.</p> <p>Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p>	Styczeń – Grudzień 2018 r.	1 099 220,00 zł	1 108 481,82 zł
			<ul style="list-style-type: none"> • <u>Audycje telewizyjne</u> Emisja 3-minutowych audycji telewizyjnych odbywała się w TVP 3 Lublin. Audycje skierowane były do wszystkich 	Emisja: Lipiec- grudzień 2018 r.	284 130,00 zł	281 055,00 zł

² W tym okresie m.in. przeprowadzono kampanię za pomocą sieci reklamowej Google AdWords, przygotowano artykuły na bloga oraz prowadzono fanpage na portalu Facebook. Ponadto, przygotowano dodatkowe narzędzie komunikacji w postaci ebooka (dokument nt. możliwości uzyskania dofinansowania na założenie firmy), a także sporządzono sprawozdanie końcowe z realizacji wszystkich działań zaplanowanych i wykonanych w ramach kampanii. Tematyka ww. narzędzi nawiązywała również do naborów planowanych w 2018 roku. Szczegóły dotyczące osiągniętych wskaźników i wykorzystanych narzędzi zawarte zostały w informacji kwartalnej za IV kwartał 2017 roku.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>grup docelowych określonych w kampanii. Łącznie w ciągu całej kampanii wyprodukowano 12 audycji, w TVP wyemitowano 11 audycji oraz 65 zwiastunów. Niniejsze audycje były również dystrybuowane w mediach społecznościowych: Facebooku i YouTube oraz udostępnione na oficjalnej stronie programu. Wszystkie audycje telewizyjne można obejrzeć ponownie na kanale Lubelskie Fundusze Europejskie w serwisie YouTube pod adresem: https://www.youtube.com/user/rpolubelskie/videos</p> <p>Wskaźniki emisji:</p> <ul style="list-style-type: none"> Oglądalność w grupie wiekowej 16-+60 lat w godzinach 18:52 – 18:55 średni zasięg w osobach 41 598 średni zasięg w procentach 4,64 % Największą oglądalność spotu odnotowano 30 października 2018 r. - 121 569 osób. 			
			<ul style="list-style-type: none"> <u>Spoty radiowe</u> <p>Emisja spotów radiowych odbywała się w 4 rozgłośniach radiowych tj. Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Złote Przeboje Lublin, Złote Przeboje Zamość. Spoty skierowane były do wszystkich grup docelowych określonych w kampanii. Wyprodukowano 20 spotów radiowych, wyemitowano 160 spotów radiowych (w tym 80 premierowych) i 880 zwiastunów.</p> <p>Wszystkie audycje radiowe można ponownie odsłuchać na stronie internetowej IZ RPO WL pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/strona-614-radiowy_magazyn_lubelskie_fundusze.html</p>	Emisja: luty-lipiec, wrzesień-grudzień 2018 r.	163 000,00 zł	162 002,40 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wskaźniki emisji (w grupie ogólnej) na podstawie badania Radio Track – Kantar MillwardBrown:</p> <ul style="list-style-type: none"> Radio Złote Przeboje Lublin/Zamość: Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 8,32% Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 70,00 Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 5,80 Radio Bon Ton Chełm: Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 1,68% Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 15,00 Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 1,31 Polskie Radio Lublin: Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 5,36 Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 44,5 Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 3,44 <p>Ustawienia ww. wskaźników: Estymacja na populację. Wielkość (nie ważona): 900 517 (2 530 przypadków, 3,6% całej próby).</p> <p>Wskaźniki emisji Radia Złote Przeboje Lublin/Zamość (w grupie ogólnej):</p> <ul style="list-style-type: none"> GRP – 195 zasięg w osobach: 222 054 OTH – 10,1 			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> • zasięg 1+ w osobach –.222 054 • zasięg 1+ w procentach – 19,3 • zasięg 3+ w osobach –.164 816 • zasięg 3+ w procentach – 14,4 • zasięg 5+ w osobach –.128 734 • zasięg 5+ w procentach – 11,2. 			
			<ul style="list-style-type: none"> • <u>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</u> <p>W ramach działań kampanijnych publikowano artykuły prasowe formatu junior page w dwóch dziennikach regionalnych o największym zasięgu (Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni) oraz 4 tygodniach lokalnych (Tygodnik Zamojski, Twój Głos Ryki, Wspólnota, Nowa Gazeta Biłgorajska). Doboru dokonano tak, by zasięgiem objąć większość województwa lubelskiego. Ogłoszenia skierowane były do wszystkich grup beneficjentów określonych w kampanii. W trakcie trwania kampanii opublikowano łącznie 34 ogłoszeń w dziennikach i 68 w tygodnikach (razem 102 ogłoszeń).</p> <p>Wskaźniki łącznego nakładu w okresie od czerwca do grudnia 2018 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dziennik Wschodni: 335 000 • Kurier Lubelski: 227 400 • łącznie dzienniki: 562 400 • Tygodnik zamojski: 420 500 • Twój głos Rycki: 101 000 • Wspólnota: 396 000 • Nowa Gazeta Biłgorajska: 85 000 • łącznie tygodniki: 1 002 500 	Czerwiec-grudzień 2018 r.	258 490,00 zł	258 489,42 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wskaźniki łącznej sprzedaży w okresie od czerwca do grudnia 2018 r.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dziennik Wschodni: 180 063 • Kurier Lubelski: 105 693 • Łącznie dzienniki: 285 756 • Tygodnik zamojski: 329 700 • Twój głos Rycki: 90 550 • Wspólnota: 332 780 • Nowa Gazeta Biłgorajska: 76 300 • Łącznie tygodniki: 829 330 <p>Łączny nakład ww. dzienników i tygodników: 1 564 900 Łączna sprzedaż ww. dzienników i tygodników: 1 115 086.</p> <p>Procentowa sprzedaż w stosunku do nakładu w przypadku dzienników wyniosła 50,81% Procentowa sprzedaż w stosunku do nakładu w przypadku tygodników wyniosła aż 82,73 %</p>			
			<ul style="list-style-type: none"> • <u>Internet</u> <p><u>Reklama na portalach ogólnopolskich z geotargetowaniem na województwo lubelskie:</u> - wp.pl: na której wygenerowano 3 502 865 odsłon - onet.pl: na której wygenerowano 3 509 042 odsłon Łączna liczba odsłon: 7 011 907.</p> <p><u>Artykuły natywne emitowane w ogólnopolskich portalach z geotargetowaniem na województwo lubelskie:</u> - wp.pl: 21 162 unikalnych użytkowników (UU) - onet.pl: 14 943 unikalnych użytkowników (UU).</p> <p>Reklama w sieci reklamowej Google (GDN):</p>	Lipiec - listopad 2018 r.	393 600,00 zł	393 600,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Emisji reklamy z wykorzystaniem 20 formatów reklam banerowych (m.in. animowane, statyczne) z uwzględnieniem geotargetowania na obszar województwa lubelskiego. Liczba klików: 10 377 Liczba wyświetleń: 1 919 755 wyświetleń.</p> <p><u>You Tube</u> – 8 reklam in-stream i bumper ads emitowanych na kanale RPO WL Łączna liczba obejrzeń obu typów reklamy: 66 892.</p> <p><u>Google AdWords</u> – reklamy tekstowe AdWords z geotargetowaniem na obszar woj. lubelskiego: Liczba klików: 16 905 Liczba wyświetleń: 134 965.</p> <p><u>Behawioralny remarketing angażujący</u>: Graficzne reklamy (skorelowane z rzeczywistym zachowaniem użytkownika na stronie) miesięcznie (w okresie trwania kampanii) w formie 20 statycznych formatów zapewniających poprawne wyświetlanie reklam na komputerach stacjonarnych, laptopach, urządzeniach mobilnych oraz najpopularniejszych przeglądarkach internetowych. Liczba klików: 4 468 Liczba wyświetleń: 2 112 626.</p> <p><u>Newsletter</u> – wysyłka informacji o RPO WL (wpisy na blogu, aktualności, informacje na temat konkursów, informacje w formie tekstów, zdjęć) do bazy adresowej potencjalnych Beneficjentów i Beneficjentów Liczba newsletterów: 12.</p> <p><u>Publikacja wpisów blogowych (content marketing) na stronie info.rpo.lubelskie.pl</u>: Liczba wpisów: 19 Liczba nowych użytkowników: 30 546</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Średni czas spędzony na stronie bloga: 3:08 min. Tak długi średni czas świadczy o tym, że użytkownicy, nie tylko otwierali wpisy, a przede wszystkim czytali zawarte na blogu informacje (co również świadczy o jakości publikowanych wpisów).</p> <p><u>Strona internetowa rpo.lubelskie.pl</u>. W czasie trwania kampanii wygenerowano: Liczba nowych użytkowników: 87 911 Liczba sesji: 194 107 Średni czas spędzony na stronie: 3:12 min.</p> <p><u>Facebook</u> – prowadzenie profilu Zamawiającego (Lubelskie Fundusze Europejskie) w tym publikacja średnio 5 postów tygodniowo, publikacja wydarzeń, interakcja z użytkownikami). Zasięg komunikacji: 728 931 osób.</p> <p><u>Instagram</u> – uruchomienie profilu Zamawiającego (Lubelskie Fundusze Europejskie) w tym zbudowanie społeczności od zera, publikacja średnio 3 postów tygodniowo, tworzenie relacji, interakcja z użytkownikami). Liczba followersów: 530.</p>			
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)		Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2.			
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)		Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2. Poniżej zaprezentowano działania w radiu prowadzone bezpośrednio przez IOK poza kampanią informacyjno-promocyjną:			
		1,3	<p>W okresie sprawozdawczym DW EFS zrealizował tzw. „Kalejdoskop regionalny” – cykl audycji radiowych poświęconych możliwościom wsparcia w zakresie EFS w ramach RPO WL 2014 – 2020.</p> <p>Przewidziano 24 audycje w Polskim Radiu Lublin. Łączny czas trwania audycji to 45 minut. Był on jednak podzielony na dwie części:</p>	Styczeń-czerwiec, sierpień-grudzień 2018 r.	109 224,00 zł	109 224,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> • reportaż prezentujący dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL. dotyczy projektów współfinansowanych z EFS w bieżącej perspektywie finansowej. Czas – do 20 minut; • rozmowa w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i Beneficjentów. <p>Celem audycji było przybliżenie członkom grupy docelowej projektów i możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL; poinformowanie ich o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcenie do sięgania po „nowe” środki z UE. Zrealizowano 24 reportaże radiowych opatrzonych rozmowami z ekspertami oraz promocję dobrych praktyk z obszaru regionu wyróżnionych spośród projektów realizowanych w ramach perspektywy finansowej 2014-2020.</p> <p>Tematyka audycji była różnorodna i dotyczyła aktualnie ogłaszanych konkursów z RPO, konkursów dotyczących m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wsparcia osób bezrobotnych, osób z niepełnosprawnościami i wykluczonych; • profilaktyki przeciwnowotworowej; • rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej; • kursów zawodowych dla dorosłych; • szkoleń językowych i komputerowych; • usług społecznych i zdrowotnych dla seniorów; • wsparcia rodzin i placówek pieczy zastępczej; • wsparcia mikro i małych firm. <p>Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO. Zrealizowano zakładane GRP. Wg informacji przekazanych przez Polskie Radio Lublin, każdej audycji słuchało średnio 9 tys. osób.</p> <p>Audycje zrealizowano wedle harmonogramu miesięcznego podanego w umowie, średnio 2 audycje w miesiącu.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Audycje zostały zamieszczone na stronach:</p> <p>https://www.radio.lublin.pl/ramowka/57d7c119eaca81184b3c9869</p> <p>http://info.rpo.lubelskie.pl/kalejdoskop/</p> <p>Koszt każdej z nich to 4 551,00 zł.</p> <p>Działania realizowane przez DW EFS w mediach regionalnych miały charakter uzupełniający do działań DZ RPO prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu i były z nią spójne pod względem m.in. komunikatu.</p>			
		1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym LAW P zleciła produkcję i emisję spotów radiowych o zasięgu lokalnym/regionalnym w województwie lubelskim.</p> <p>Czas spotu max. 60 sekund. Reklamowe spoty radiowe towarzyszyły naborom wniosków, które cieszyły się mniejszą popularnością. Spoty były emitowane w 2 rozgłośniach radiowych o zasięgu lokalnym/regionalnym z terenu województwa lubelskiego charakteryzujących się największą słuchalnością w grupie docelowej (Radio Złote Przeboje Lublin oraz Radio Złote Przeboje Zamość).</p> <p>Łącznie wyprodukowano 6 spotów radiowych oraz wyemitowano 240 tj. po 120 emisji na jedną stację radiową (wyemitowano 8 audycji premierowych). Spoty poświęcone były w szczególności tematyce związanej z naborami wniosków. Tematyka audycji była różnorodna i dotyczyła ogłaszanych w 2018 roku konkursów z RPO, konkursów dotyczących m.in.: wsparcia osób chcących pozyskać dofinansowanie unijne na rozwój własnej firmy, a także korzyści jakie płyną z dofinansowania unijnego. Dodatkowo informowały o przyszłych naborach wniosków prowadzonych przez LAW P w Lublinie.</p> <p>Działania te były związane z uruchomieniem naborów wniosków i miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ</p>	III-IV kwartał 2018 r.	35 000,00 zł	27 000,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>RPO w ramach kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Spoty zostały umieszczone na stronie internetowej programu pod adresem:</p> <p>https://rpo.lubelskie.pl/strona-569-audycje_radiowe_promujace_rpo_wl.html</p>			
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2. Poniżej zaprezentowano działania w prasie prowadzone bezpośrednio przez IOK poza kampanią informacyjno-promocyjną:	<p>1,2,3,4</p> <p>W okresie sprawozdawczym LAW P zleciła przygotowanie artykułów sponsorowanych w najpopularniejszych dziennikach i prasie o zasięgu lokalnym z terenu województwa lubelskiego.</p> <p>Artykuły sponsorowane zamieszczane były najpopularniejszych dziennikach tj. Dzienniku Wschodnim oraz Kurierze Lubelskim (średni nakład jednorazowy dla każdego z dzienników wynosi min. 6 000 egzemplarzy) o zasięgu regionalnym i na ich portalach internetowych oraz prasie o zasięgu lokalnym tj. Głosie Kraśnickim oraz Wspólnocie w wersji papierowej. Łącznie przygotowano 12 artykułów sponsorowanych.</p> <p>Artykuły towarzyszyły naborom wniosków, które cieszyły się mniejszą popularnością. Artykuły zawierały np. treści związane z naborami wniosków. W artykułach znalazły się wypowiedzi m.in. beneficjentów Programu (zachęcanie do aplikowania poprzez promowanie dobrych praktyk, ukazanie efektów już zrealizowanych projektów). Terminy były dostosowane do naborów wniosków zgodnie z harmonogramem na rok 2018. Łącznie wyemitowano 12 artykułów sponsorowanych w dwóch dziennikach o zasięgu regionalnym i prasie o zasięgu lokalnym.</p> <p>Działania były spójne z działaniami realizowanymi w ramach kampanii RPO. Działania były związane z uruchomieniem naborów</p>	Maj-grudzień 2018 r.	15 450,00 zł	15 450,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			wniosek i mały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.			
4.6	Internet (sponsowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2. Poniżej zaprezentowano działania w Internecie prowadzone poza kampanią informacyjno-promocyjną:				
		1,3,4	<p>Komunikacja w Internecie i w mediach społecznościowych (DW EFS)</p> <p>Prowadzenie fanpage <i>Zarażeni wiedzą</i> na portalu społecznościowym Facebook, obejmowało m.in. przygotowanie i publikowanie postów graficznych, grafik do postów, informacji (także zdjęcia) o podpisywanych umowach itp.</p> <p>Spółeczność fanpage'a powstawała kilka lat, obecnie to 10 749 osób. To spore, opiniotwórcze grono ludzi, którzy mogą być przekaznikami zamieszczanych na fanpage'u informacji o wszelkich działaniach prowadzonych w ramach RPO.</p> <p>Fanpage dedykowany jest osobom zainteresowanym zdobywaniem wiedzy, także z zakresu funduszy unijnych, możliwościami oferowanymi w ich ramach. Wykorzystywany także do innych działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL w razie pojawienia się takich potrzeb, np. dodatkowe informacje o szkoleniach czy wydarzeniach.</p> <p>Niewykonanie pierwotnie zaplanowanej kwoty wynika z faktu, że umowa na prowadzenie fanpage <i>Zarażeni Wiedzą</i> została podpisana od 1 maja 2018 roku do 31 marca 2019 roku, tak więc całościowa kwota przeznaczona na działanie zostanie wykonana w 100% w marcu 2019 roku.</p>	Maj-grudzień 2018 r.	22 324,50 zł	16 236,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		1,2,3,4	<p>W ramach działania LAW P wyprodukował do emisji w Internecie 3 spoty promocyjne.</p> <p>Spoty poświęcone były w szczególności tematyce związanej z naborami wniosków. Do udziału w spotach byli zaproszeni m.in. beneficjenci Programu, np. firma Łuksja czy GT85 (zachęcanie do aplikowania poprzez promowanie dobrych praktyk, ukazanie efektów już zrealizowanych projektów).</p> <p>Filmy te mają nieograniczony zasięg, który wiąże się z obniżeniem kosztów promocji. Spoty emitowane są na kanale YouTube, na fanpage'u Lubelskie Fundusze Europejskie, Link: https://www.youtube.com/watch?v=eul-Fe4Hoi4</p> <p>Ponadto, LAW P wyemitował 6 artykułów na stronach internetowych dzienników, tj. Kuriera Lubelskiego oraz Dziennika Wschodniego. Czas emisji artykułów internetowych był zbieżny z czasem artykułów w wersjach papierowych.</p> <p>Kampania w Internecie towarzyszyła naborom wniosków, które cieszyły się mniejszą popularnością.</p> <p>Działania te były związane z uruchomieniem naborów wniosków i miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Zaplanowana kwota nie została w pełni wykorzystana ze względu na aspekt ekonomiczny. Wykonawcy, którzy wygrali postępowania złożyli najkorzystniejsze oferty pod względem ceny, która okazała się niższa niż zakładano w szacunkach.</p>	III – IV kwartał 2018 r.	30 000,00 zł	15 754,00 zł
4.7	Inne	1,2,3,4	<p>Współpraca z mediami lokalnymi/regionalnymi WUP</p> <p>Działanie ostatecznie niezrealizowane ze względu na analizę efektywności kosztowej pod względem skuteczności działań zaplanowanych w RPD takich jak reklama w środkach komunikacji miejskiej oraz akcja promocyjno-wystawiennicza.</p>	-	47 000,00 zł 30 000,00 zł	0,00 zł 0,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			W związku ze skutecznością dotarcia z komunikatem w ramach prowadzonych mobilnych punktów ³ i spotkań doradczych na terenie województwa lubelskiego, przeprowadzenie ww. działań okazało się niepotrzebne.			
5. Imprezy otwarte i inne						
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WL wzięła udział w piątej edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE) w województwie lubelskim - ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy głównie z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi.</p> <p>IZ RPO WL włączyła się w organizację w akcji promocyjnej prowadzonej przez IK UP związanej z V edycją Dni Otwartych Funduszy Europejskich poprzez m.in.</p> <ul style="list-style-type: none"> wspieranie działań IK UP jako podmiotu koordynującego wszystkie elementy w/w akcji, pomoc merytoryczną Telewizji Polskiej S.A. w realizacji audycji telewizyjnych, udzielanie niezbędnej pomocy Beneficjentom RPO WL w przygotowaniu i organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich w dniach 11-13 maja 2018 roku (m.in. dystrybucję plakatów IK UP zachęcających do udziału w DOFE, dystrybucję ulotek oraz wsparcie w postaci materiałów informacyjno-promocyjnych), promocję akcji m. in. na profilu FB RPO WL oraz stronie rpo.lubelskie.pl i http://info.rpo.lubelskie.pl/. 	11-13 maja 2018 r.	34 508,00 zł	34 472,00 zł

³ Z uwagi na konkursy przeznaczone wyłącznie dla OPS/MOPR realizowane przez WUP został utworzony punkt mobilny, które-go zadaniem było dotarcie bezpośrednio do Beneficjentów wyznaczonych jednostek. Jego działalność wyczerpała zidentyfikowane przez WUP potrzeby w zakresie niskiego zainteresowania OPS/MOPR składaniem wniosków.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i> .			
		1,3,4	<p>Informowanie o naborach wniosków i prezentacja efektów wdrażania FE w regionie podczas ważnych wydarzeń/eventów organizowanych na terenie województwa lubelskiego.</p> <p>W 2018 roku pracownicy IZ RPO wraz z pracownikami punktów informacyjnych sieci PIFE uczestniczyli w wydarzeniach i eventach, które odbywały się na terenie województwa lubelskiego i w których udział wzięli potencjalni beneficjenci programu. Były to m.in. Carnaval Sztukmistrzów (26-29 lipca 2018 r.), Kongres Inicjatyw Europy Wschodniej (24 września 2018 r.) czy konferencja PARP (14 września 2018 r.) a także inne wydarzenia na które zaproszeni zostali pracownicy IZ RPO i sieci PIFE.</p> <p>Na potrzeby wydarzeń przygotowano stoiska informacyjne, w których udzielane były informacje związane przede wszystkim ze zbliżającymi się naborami wniosków, a także wyjaśniane zasady aplikowania o środki unijne. Ponadto, w celu zwiększenia widoczności wdrażania Polityki Spójności w regionie, zaprezentowane zostały pierwsze przykłady już zrealizowanych projektów RPO WL. Wszystkie prowadzone działania skierowane zostały do potencjalnych beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 i miały na celu zachęcenie mieszkańców województwa lubelskiego do sięgania po środki unijne.</p> <p>Główny cel zadania, jakim było informowanie o naborach wniosków podczas ważnych wydarzeń/eventów organizowanych na terenie województwa lubelskiego, stanowił uzupełnienie działań związanych z kampanią informacyjno-promocyjną RPO WL.</p> <p>Udział w wydarzeniach/eventach organizowanych na terenie województwa lubelskiego w opinii DZ RPO przyczynił się do wzrostu jakości składanych w 2018 wniosków o dofinansowanie, a także ich ilości.</p>	Luty – grudzień 2018 r.	262 000,00 zł	216 072,87 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		1,2,3,4	<p>Nagrody Kulturalne „Żurawie 2018”</p> <p>W okresie sprawozdawczym przeprowadzono działania promocyjne dotyczące RPO WL podczas Gali wręczenia Nagród Kulturalnych „Żurawie 2018”, która odbyła się 26 maja 2018 roku.⁴</p>	Maj 2018 r.	3 444,00 zł	3 444,00 zł
		1,2,3,4	<p>W ramach tego działania LAWP poniosła część kosztów na współorganizację Europejskiego Tygodnia Innowacji (ETI), którego głównym organizatorem było Lubelskie Centrum Konferencyjne. ETI było organizowane po raz drugi i tak jak w roku poprzednim miało charakter międzynarodowy w związku z uczestnictwem partnerów miast europejskich. Ponadto wydarzenia towarzyszące ETI przede wszystkim promowały Regionalne Strategie Innowacji i wykorzystywanie FE zgodnie z zasadą inteligentnych specjalizacji. Podczas tego wydarzenia promowane były dobre praktyki beneficjentów LAWP w Lublinie pod względem innowacyjności projektów, na które zostało przyznane dofinansowanie z RPO WL 2014-2020. Tego typu wydarzenie ma duży oddźwięk medialny i stanowi wysoką wartość dodaną do promocji dobrych praktyk. W związku z tym, LAWP w 2018 r. po raz drugi współuczestniczyła kosztowo w ww. wydarzeniu i sfinansowała m.in zakup statuetek. Poniesiono również wydatek na prezentację firm nominowanych do konkursu w formie krótkich filmów promocyjnych. Pozostałe koszty organizacji eventów podczas tygodnia innowacji leżały po stronie LCK w Lublinie. Udział wzięło blisko 250 osób.</p> <p>Zakres działania obejmował także przygotowanie merytoryczne wydarzenia (regulamin konkursu, regulamin pracy kapituły). Podczas Gali zostały wręczone nagrody za innowacyjne Projekty 2018 w ramach czterech Inteligentnych Specjalizacji Województwa Lubelskiego.</p>	III/IV kwartał 2018 r.	30 000,00 zł	12 822,00 zł

⁴ W zamian za ufundowanie statuetek z przeznaczeniem na nagrody dla laureatów Nagród Kulturalnych „Żurawie” DW EFS mógł m.in. zamieścić logotypy RPO WL i UMWL jako fundatora statuetek na wszelkich materiałach dot. Gali, zapewnić ekspozycję logotypów RPO WL i UMWL w prezentacji multimedialnej wyświetlanej podczas Gali, wyemitować spoty promujące Galę z nazwą RPO WL i UMWL, zamieścić informacje o RPO WL i UMWL jako fundatorze statuetek na stronach internetowych www.radio.lublin.pl, kultura.lublin.eu, zamieścić informacje o RPO WL i UMWL w Kurierze Lubelskim, zapewnić ekspozycję materiałów reklamowych RPO WL podczas Gali.

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Nie została wykorzystana zakładana kwota, ze względu na aspekt ekonomiczny – Wykonawcy, którzy wygrali postępowania złożyli najkorzystniejsze oferty pod względem ceny, która okazała się niższa niż zakładano w szacunkach.			
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym DZ RPO zorganizowała konferencję pt. „Fundusze Europejskie w województwie lubelskim - podsumowanie i spojrzenie w przyszłość”, która odbyła się w Lublinie w dniu 10 września 2018 r. W konferencji wzięło udział 198 osób.</p> <p>Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p> <p>Ponadto, w ramach tej kategorii działań, IZ RPO WL przeprowadziła dla przedstawicieli gmin (beneficjentów RPO WL) wpisanych do Wykazu gminnych programów rewitalizacji województwa lubelskiego 4 spotkania informacyjne w zakresie działań partycypacyjnych na obszarach rewitalizowanych. Ww. spotkania odbyły się w Zamościu, Chełmie, Puławach, Białej Podlaskiej w czerwcu i lipcu 2018 roku. Ponadto dla tej samej grupy beneficjentów przeprowadzone zostały w październiku na terenie Lublina spotkania edukacyjno-informacyjne tematyką obejmujące „przekształcanie LGR w GPR”. Łącznie we wszystkich 6 spotkaniach wzięło udział 140 przedstawicieli beneficjentów. W związku z organizacją ww. spotkań poniesione zostały koszty, na które składało się: zapewnienie cateringu dla uczestników, wynajęcie sali konferencyjnej, a także wynagrodzenie dla ekspertów przeprowadzających spotkania.</p> <p>Przekroczenie zaplanowanej kwoty w tej kategorii działań, wynikało z konieczności przeprowadzenia większej ilości spotkań w zakresie rewitalizacji ze względu na zwiększone potrzeby informacyjne zgłaszane przez beneficjentów RPO WL.</p>	Cały rok	80 000,00 zł	86 250,90 zł
		1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym DW EFRR brał udział w różnego rodzaju konferencjach i spotkaniach dotyczących RPO WL.	Luty-grudzień 2018 r.	80 000,00 zł	15 935,40 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ponadto, DW EFRR zorganizował następujące konferencje/spotkania dot. RPO WL:</p> <p>1. Spotkania dotyczące stanu realizacji projektów współfinansowanych ze środków RPO w ramach działań wdrażanych przez Departament EFRR. Celem spotkań było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektów współfinansowanych ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego w ramach działań wdrażanych przez Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W trakcie spotkania zostały przeanalizowane również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektów. Spotkania (10 grup) odbyły się w Lublinie w dniach 12-23 luty 2018 r. W spotkaniach uczestniczyło 299 osób.</p> <p>2. Spotkania monitorujące stan realizacji projektów współfinansowanych ze środków RPO w ramach działań wdrażanych przez Departament EFRR. Celem spotkań było omówienie stanu realizacji projektów realizowanych w ramach działań wdrażanych przez DW EFRR, w tym wypełniania obowiązków sprawozdawczych oraz zasad rozliczania wydatków z wykorzystaniem systemu SL2014. Spotkania (8 grup) odbyły się w Lublinie w dniach 16-20 kwietnia 2018 r. W spotkaniach uczestniczyło 226 osób.</p> <p>3. Spotkania monitorujące stan realizacji projektu pt. „Dostosowanie Zakładów Zagospodarowania Odpadów w województwie lubelskim do wymagań RIPOK”. Celem spotkań było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu pt. „Dostosowanie Zakładów Zagospodarowania Odpadów w województwie lubelskim do wymagań RIPOK” W trakcie spotkania zostały przeanalizowane również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektu. Spotkania (7 grup) odbyły się w Lublinie w dniach od 21 marca do 15 listopada 2018 r. W spotkaniach uczestniczyło 96 osób.</p> <p>4. Konferencja poświęcona zagadnieniom związanym z realizacją projektów w ramach działania 4.1 Wsparcie wykorzystania OZE. Celem konferencji było Omówienie zmian w zakresie działania 4.1</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wsparcie wykorzystania OZE w związku ze zwiększeniem alokacji, a także przedstawienie zagadnień związanych z realizacją operacji w zakresie zamówień publicznych. Konferencja odbyła się w Lublinie dnia 27 kwietnia 2018 r. W konferencji uczestniczyło 121 osób.</p> <p>5. Spotkania monitorujące stan realizacji projektów współfinansowanych ze środków RPO w ramach działań wdrażanych przez Departament EFRR. Celem spotkań było omówienie stanu realizacji projektów realizowanych w ramach działań wdrażanych przez DW EFRR. Spotkania odbyły się w Lublinie w dniach 11-15 czerwca 2018 r. W spotkaniach uczestniczyło 194 osoby.</p> <p>6. Spotkanie konsultacyjne dot. realizacji projektów złożonych w ramach Działania 2.1 „Cyfrowe Lubelskie - projekty w z zakresu e-zdrowia RPO WL na lata 2014-2020”. Celem spotkania było szczegółowe omówienie problemów związanych z realizacją projektów wdrażanych w ramach przedmiotowego konkursu. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 11 czerwca 2018 r. W spotkaniu uczestniczyło 30 osób.</p> <p>7. Spotkania monitorujące stan realizacji projektów w ramach osi 5 „Efektywność i gospodarka niskoemisyjna” Celem spotkań było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektów współfinansowanych ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego w ramach osi 5 „Efektywność i gospodarka niskoemisyjna”. W trakcie spotkania zostały szczegółowo przeanalizowane zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektów. Spotkania odbyły się w Lublinie w dniach. 7-10 grudnia 2018 r. W spotkaniach uczestniczyło 67 osób.</p> <p>Ogółem w spotkaniach uczestniczyło 1 033 osób.</p> <p>Niższa wartość zrealizowanego budżetu (15 935,40 zł) względem zaplanowanego (80 000,00 zł) wynika z faktu, iż pierwotnie planowano organizację wyjazdowych spotkań dla beneficjentów. Spotka-</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			nia miały być organizowane w poszczególnych powiatach (gromadząc beneficjentów z danego powiatu). Wiązało by się to z dodatkowymi kosztami (wynajem sali, catering). W trakcie roku zdecydowano jednak, aby spotkania odbywały się w siedzibie DW EFRR (kosztem był tutaj tylko tzw. mały catering), co znacząco obniżyło koszt organizowanych spotkań.			
		-	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy DW EFS brali udział w różnego rodzaju spotkaniach dotyczących ogłaszanych konkursów w ramach RPO WL w 2018 roku (w formie bezkosztowej) m.in. w organizowanych przez inne, niż DW EFS, instytucje zaangażowane we wdrażanie RPO WL w regionie.</p> <p>DW EFS nie zorganizował żadnej konferencji, ze względu na brak wystąpienia takiej potrzeby, w związku z organizacją przez DZ RPO jednej dużej konferencji, na której poruszono kwestie m.in. o tematyce działań wdrażanych przez DW EFS.</p>	-	25 000,00 zł	0,00 zł
		1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy LAW P brali udział w różnego rodzaju spotkaniach dotyczących ogłaszanych konkursów w ramach RPO WL w 2018 roku (w formie bezkosztowej) m.in. w organizowanych przez inne, niż LAW P, instytucje zaangażowane we wdrażanie RPO WL w regionie.</p> <p>Ponadto, 13 września 2018 roku, zorganizowano uroczyste podpisanie umów w ramach Działania 3.2 między LAW P, BGK oraz Netrix Ventures.</p> <p>Niezrealizowanie zaplanowanej kwoty 69 550,00 zł wynika z tego, że pierwotnie w tej kategorii działań miała się znaleźć organizacja spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów RPO WL. W związku ze zmianą charakteru ww. spotkań i przeniesieniu ich do działań edukacyjnych, w tej kategorii widnieje kwota 0,00 zł natomiast przy szkoleniach dla potencjalnych beneficjentów nastąpiło przekroczenie kwoty pierwotnie planowanej. Dodatkowe wyjaśnienia zostały zamieszczone w pkt 3.1 niniejszej tabeli.</p>	Cały rok	69 550,00 zł	0,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym pracownicy WUP brali udział w różnego rodzaju spotkaniach dotyczących ogłaszanych konkursów w ramach RPO WL w 2018 roku (w formie bezkosztowej) m.in. w organizowanych przez inne, niż WUP, instytucje zaangażowane we wdrażanie RPO WL w regionie.</p> <p>WUP nie zorganizował ponadto sam, żadnej konferencji, ze względu na brak wystąpienia takiej potrzeby, w związku z organizacją przez DZ RPO jednej dużej konferencji, na której poruszono kwestie m.in. wykluczenia społecznego i aktywnego włączenia.</p>	-	25 000,00 zł	0,00 zł
6. Konkursy						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym DZ RPO przeprowadziła następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> opracowano i wydano Lubelski Informator Unijny „Puls Regionu” (kwartalnik). Magazyn dystrybuowano w wersji papierowej i elektronicznej. Wersję papierową wysłano do ponad 700 adresatów, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów funduszy europejskich w województwie lubelskim. Ponadto kolportaż periodyku odbywał się podczas wydarzeń organizowanych przez komórki odpowiedzialne za wdrażanie funduszy unijnych w województwie lubelskim. <p>Magazyn „Puls Regionu” jest specjalistycznym pismem, skierowanym do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WL. Na jego łamach publikowane są artykuły na temat projektów realizowanych w ramach programu, decyzji władz województwa dotyczących m.in. opublikowania harmonogramu naborów wniosków i innych ważnych dokumentów związanych z wdrażaniem funduszy unijnych. Stałymi elementami pisma są wywiady z beneficjentami lub decydentami, którzy mają wpływ na kształt RPO WL. W biuletynie przedrukowujemy również wpisy z bloga</p>	Cały rok	172 881,00 zł	160 380,87 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>RPO WL oraz fotogalerię z wybranego, zrealizowanego unijnego projektu.</p> <p>Ponadto „Puls Regionu” jest biuletynem interaktywnym. Dzięki kodom QR czytelnik wyposażony w telefon komórkowy może z łatwością przejść z wersji drukowanej magazynu do strony internetowej programu, profilu RPO WL na Facebooku lub kanału RPO WL na YouTube, aby dowiedzieć się na temat opisywanych w artykule. Każdy z numerów magazynu jest zaopatrzony w opis w języku Braille dla osób z niepełnosprawnościami. Komunikat kieruje taką osobę do strony internetowej RPO, gdzie znajduje się wersja elektroniczna pisma przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Nakład: 16 000 szt., budżet: 53 000,00 zł. Wersje elektroniczne ww. magazynu znajdują się pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/epublikacje.html oraz http://info.rpo.lubelskie.pl/publikacje/</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracowano i wydano publikację dot. działań realizowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020 na potrzeby DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP: miesięcznik – 10 wydań). Dystrybucja była w wersji papierowej i elektronicznej do wszystkich samorządów i jednostek samorządowych w regionie (w tym do sołectw). Średni nakład na gminę wyniósł 180 egz. Łączny nakład wyniósł 400 000 egz. (40 000 egz. na jedno wydanie), objętość 8 stron formatu A3, kolor 4+4. W ramach działania zamówiona była również obsługa redaktorska oraz serwis fotograficzny dotyczący opisywanych projektów. Kolportaż periodyku realizowany był również podczas wydarzeń, których organizatorem i/lub uczestnikiem był Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie oraz LAWP. Publikacja promowała efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego, głównie poprzez 			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>pokazanie sukcesu beneficjentów i efektów realizacji projektów, które wpłynęły na spełnienie celów RPO WL. Dlatego niniejsze działanie wpisywało się w <i>Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2018 roku</i>, konkretnie w podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE oraz wpływu FE na rozwój województwa. Publikacja skierowana była do ogółu społeczeństwa (głównie z terenów wiejskich), w tym również do potencjalnych beneficjentów RPO, którzy mogli składać wnioski w konkursach ogłaszanych w ramach programu w 2018 roku. Historie opisane na łamach publikacji miały być źródłem inspiracji dla potencjalnych beneficjentów programu oraz wpływać na wzrost świadomości mieszkańców regionu na temat korzyści płynących z realizacji projektów w programie, które realnie wpływają na jakość życia w województwie. Miesięcznik był dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami: wersja elektroniczna miesięcznika była umieszczana na stronie internetowej IZ i była przygotowana w taki sposób, aby mogła być czytana przez czytelniki posiadane przez osoby słabowidzące lub niedowidzące. Budżet: 104 881,00 zł.</p> <p>Wersje elektroniczne ww. publikacji znajdują się pod adresem: http://info.rpo.lubelskie.pl/region-plus/</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracowano i wydano ulotki zawierające przede wszystkim zestawienie alokacji na osie priorytetowe i działania programu w wersji polskiej i angielskiej (nakład: 3 000 sz., koszt: 2 500,00 zł). Ww. ulotki wykonane zostały z tłoczeniem w języku Braille (pisma punktowego dla niewidomych). Ulotki dystrybuowane były podczas spotkań, szkoleń, konferencji organizowanych przez DZ RPO, DW EFRR, DW EFS, WUP 			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>i LAWP. Dodatkowo ulotki te były dostępne na stoiskach pracowników Punktów Kontaktowych RPO, a także na różnego rodzaju wydarzeniach organizowanych w województwie np. na Carnavalu Sztukmistrzów, Kongresie Inicjatyw Europy Wschodniej, targach pracy itd. Ponadto ulotki zostały przekazane do Sieci Punktów Informacji Funduszy Europejskich w regionie. Pracownicy PIFE dystrybuowali ulotki m. in. podczas konsultacji na tzw. mobilnych punktach informacyjnych. Działanie wpisywało się w obszar związany ze współpracą z instytucjami i podmiotami, dzięki którym można dotrzeć do danych grup docelowych oraz skorzystać z ich kanałów dotarcia do określonych grup, tj. ze współpracą z JST, urzędami skarbowymi, urzędami wojewódzkimi, uczelniami, domami kultury, NGO itp.</p> <p>Wersje elektroniczne ww. ulotek zostały umieszczone na serwisie internetowym programu pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/strona-31-jak-zaczac-korzystac-z-programu.html</p>			
		1,2,3,4	<p>Działanie obejmowało druk i dystrybucję przez LAWP publikacji informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WL. Publikacje informacyjne takie jak ulotka i plakat, informowały o działaniach wdrażanych przez LAWP w Lublinie, zachęcały do aplikowania o środki w ramach RPO WL 2014-2020 oraz zawierały informacje o spotkaniach. Na każdym materiale były umieszczone podstawowe dane kontaktowe Instytucji jak i adres strony internetowej IZ RPO WL. Publikacje były dystrybuowane podczas konferencji jak również innych spotkań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL oraz w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP w Lublinie. Ponadto były rozsyłane do miast w powiatach na terenie Lubelszczyzny, w których odbywały się spotkania informacyjno – promocyjne. Nakład publikacji: wydruku łącznie 100 plakatów w pełnym kolorze wielkości A1 oraz łącznie 1700 ulotek dwustronnych wielkości A5 w pełnym kolorze.</p>	Cały rok	2 000,00 zł	2 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	<p>W 2018 roku DZ RPO zamówił wykonanie materiałów konferencyjnych takich jak m.in.: długopisy, notatniki, notesy, teczki z gumką, torby papierowe oraz pendrive'y, na którym zapisane zostały informacje dot. RPO WL (m.in. treść prezentacji ze spotkań). Razem: 67 500 szt.</p> <p>Ww. materiały konferencyjne Regionalnego Programu Operacyjnego były dystrybuowane podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów RPO WL organizowanych przez DZ RPO, DW EFS, DW EFRR i WUP.</p> <p>Przekroczenie zaplanowanej kwoty w tej kategorii działań, wynikało z konieczności zapewnienia większej ilości materiałów, w związku ze zwiększoną liczbą, organizowanych przez ww. podmioty, spotkań i konferencji.</p>	II-IV kwartał 2018 r. (dystrybucja również w 2018 roku)	180 000,00 zł	191 240,40 zł
		1,2,3,4	<p>Działanie obejmowało zamówienie przez LAW P materiałów konferencyjnych (m.in. notesy, długopisy, teczki itp. – w celu przekazania materiałów informacyjnych, pendrive, na którym zostaną zapisane niezbędne informacje dot. RPO WL, np. treść prezentacji ze szkolenia).</p> <p>Ww. materiały były opracowane zgodnie z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami:</p> <p>Materiały, które zostały wykonane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - notesy z wyrywanymi kartkami: 1 500 sztuk - teczki wpinane do segregatorów: 1 200 sztuk - długopisy: 6 040 sztuk - materiały promocyjne w postaci wizytówek: 2 000 sztuk <p>RAZEM: 10 740 sztuk Koszt: 24 993,60 zł</p> <p>Ww. przedmioty dystrybuowane są i będą przede wszystkim podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjal-</p>	Cały rok (dystrybucja również w 2019 roku)	57 500,00 zł	46 493,59 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>nych i faktycznych beneficjentów RPO WL, a także w trakcie wydarzeń promocyjno-informacyjnych oraz konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAW P.</p> <p>Materiały konferencyjne są wielokrotnego użytku, dzięki czemu logo umieszczone na przedmiotach będzie mogło zaistnieć w świadomości szerszego grona odbiorców. Zawierają m.in. dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, adres strony internetowej „rpo.lubelskie.pl”, właściwy ciąg logotypów dot. RPO WL 2014-2020.</p> <p>Wykonano również opracowanie i druk kalendarzy na 2019 r., Publikacje były dystrybuowane pod koniec 2018 r. podczas spotkań/konferencji dla grup docelowych LAW P oraz w Punkcie Kontaktowym RPO.</p> <p>Szacunkowe nakłady: kalendarz ścienny – 160 szt. kalendarz książkowy – 400 szt. kalendarz podkładka na biurko – 140 szt. RAZEM: 700 sztuk Koszt: 21 499,99 zł</p> <p>Kalendarze zawierały informacje dot. działań, w ramach których będą ogłaszane nabory na 2019 r. Publikacje są opatrzone danymi adresowymi Punktu Kontaktowego RPO w LAW P. Szczególnie eksponowany jest adres strony internetowej www.rpo.lubelskie.pl., co ma wpływ na jej popularyzację jako źródła wiedzy o Programie. Kalendarze pełnią rolę informacyjną i promocyjną przez okres 12 miesięcy, co znacząco wpłynie na faktyczne koszty przedsięwzięcia.</p>			
7.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	1,2,3,4	W 2018 roku DZ RPO, w związku ze zmianą ciągu logotypów od stycznia 2018 roku zamówiła materiały brandingowe i wystawiennicze na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS, LAW P i WUP tj.: 20 szt. roll-upów, 5 szt. ścianek tekstylnych łukowych, 10	Czerwiec 2018 r.	27 423,00 zł	27 422,85 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			szt. stojaków na ulotki, 6 szt. siatek do airwall, 1 szt. tablicy identyfikacyjnej.			
7.4	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W 2018 roku DZ RPO zrealizował następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitoring mediów (koszt: 6 832,65 zł). Działanie świadczone było przez Newton Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakres tematyczny monitoringu obejmował wszystko co wiązało się z funkcjonowaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz 2014-2020. W okresie sprawozdawczym opublikowanych zostało 4 460 publikacji (artykułów/audycji/spotów radiowych lub telewizyjnych) dotyczących RPO WL. W zdecydowanej większości miały one charakter pozytywny lub neutralny; • usługę wykonania fotografii projektów dofinansowanych z RPO WL na potrzeby promocji Programu – wykonano 99 sesji fotograficznych (koszt: 22 770,00 zł); • usługę wykonania i zamontowania 3 tablic informacyjnych (z płyty kompozytowej) pełniących funkcję drogowskazu do siedziby DZ RPO oraz do Głównego Punktu Informacyjnego FE w Lublinie (koszt: 10 639,50 zł); • opłacono koszty najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL (koszt: 2 400,00 zł); • usługę wykonania kalendarzy ściennych i książkowych na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO, DW EFRR, DW EFS i WUP. Materiały zawierały podstawowe informacje o programie oraz dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programu. Wykonano 8 500 szt. kalendarzy (w tym 4 000 szt. kalendarzy ściennych oraz 4 500 szt. kalendarzy książkowych). Koszt: 119 433,00 zł; • usługę wymiany ekspozycji zdjęć projektów dofinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego 	Cały rok	292 320,00 zł	220 747,15 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Województwa Lubelskiego w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego – w siedzibie IZ RPO WL (koszt: 13 900,00 zł);</p> <ul style="list-style-type: none"> • usługę wykonania planszowej gry familijnej o charakterze edukacyjnej pokazującej w przystępny sposób efekty wsparcia z Funduszy Europejskich (koszt: 44 772,00 zł). 			
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU					3 179 844,50 PLN	2 621 645,86 PLN ⁵

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych

Tabela nr 2

⁵ Niezrealizowanie budżetu wynika z kilku przyczyn. Wynika to głównie z realizacji przez IZ RPO WL i IP działań komunikacyjnych w formie bezkosztowej, a także z braku przeprowadzonych działań m.in. działań WUP takich jak akcja promocyjno-wystawiennicza, promocja w komunikacji miejskiej, braku organizacji przez WUP i DW EFS planowanych konferencji (w związku z organizacją wspólnej konferencji przez DZ RPO), co do których zamieszczono uzasadnienia w treści. Ponadto, różnice między planowaną, a rzeczywistą kwotą wynikały z oszczędności przetargowych zrealizowanych zamówień publicznych. W większości przypadków instytucje rezerwują większą kwotę wynikającą m.in. z szacunków przesłanych przez oferentów w ramach procedury rozeznania rynku. Ostateczna kwota umowy jest zazwyczaj dużo niższa z tego względu, że w ramach przetargu potencjalni oferenci obniżają kwoty swoich ofert, tak aby mieć większą szansę wygrać postępowanie.

Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie lubelskim w ramach programu	0	412	1 950	3 340	4 971					11 000
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	11 680	27 406	44 771	64 301					59 000
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. realizacji projektów	0	321	456	777	1 104					780
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie lubelskim	0	0	328	1 762	3 136					6 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu m. in. osiągnięć programu operacyjnego w województwie lubelskim	0	0	0	1	2					8
Znajomość pojęcia „Fundusze										

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami:

http://rpo.lubelskie.pl/strona-116-poznaj_projekty.html

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 12 razy (*wykaz operacji był aktualizowany średnio raz na miesiąc*).

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- Partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- Właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- Partnerzy społeczni i gospodarczy;
- Właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- Instytucje edukacyjne i badawcze;
- Centrala informacji europejskiej;
- Przedstawicielstwo Komisji;
- Biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

Współpraca z wymienionymi grupami przebiegała dwutorowo, tj. zarówno na etapie planowania wdrażanych działań (w formie konsultacji), jak i ich realizacji. Polegała ona m.in. na konsultacjach społecznych dokumentów przygotowywanych w związku z realizacją RPO WL (np. w formie konsultacji kryteriów wyboru projektów, konsultacji propozycji zmian w SZOOP RPO WL). Współpraca miała również postać stałą: poprzez funkcjonowanie grupy roboczej ds. EFS, organizację spotkań sieciujących Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) - organizowanych przez ROPS - a także bieżącą: poprzez współdziałanie z innymi instytucjami z systemu wdrażania jak WUP w Lublinie lub ZIT LOF.

Warto podkreślić, że współpraca z partnerami odbywała się głównie poprzez funkcjonowanie KM RPO, w którego składzie znajdują się przedstawiciele reprezentujący organy regionalne, lokalne, miejskie, inne władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym organizacje pozarządowe, np. zajmujące się ochroną środowiska, promujące włączenie społeczne, równość płci i brak

dyskryminacji), a także instytucje edukacyjne i badawcze, przedstawicielstwo Komisji Europejskiej, centra informacji europejskiej i biuro informacji Parlamentu Europejskiego.

Zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* partnerzy uczestniczący w pracach KM RPO mieli prawo do m.in.:

- opiniowania i wprowadzania uwag do Strategii komunikacji RPO WL i jej aktualizacji,
- opiniowania działań informacyjno-promocyjnych na podstawie przekazywanych przez IZ RPO informacji o postępach w realizacji Strategii komunikacji RPO WL oraz o działaniach planowanych do przeprowadzenia w następnym roku.⁶

Dodatkowymi działaniami do których angażowani byli różnego rodzaju partnerzy społeczni były:

- udział pracowników LAW P w Lublinie w roli ekspertów w spotkaniach informacyjnych z cyklu „Biznes Lubelskie” (w spotkaniach tych brali udział oprócz potencjalnych beneficjentów również różnego rodzaju partnerzy);
- uczestnictwo pracowników LAW P w Lublinie w roli ekspertów w spotkaniach informacyjnych organizowanych przez BGK bądź BARR;
- uczestnictwo pracowników WUP w roli ekspertów w spotkaniach informacyjnych z cyklu Aktywne włączenie – konkurs wyłącznie dla OPS/MOPR.

Natomiast komunikacja z liderami opinii polegała w głównej mierze na:

- uczestnictwie liderów opinii w spotkaniach, konferencjach (w tym również w roli prelegentów) organizowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie programu (m.in. w konferencji zorganizowanej przez DZ RPO pn. Fundusze Europejskie w województwie lubelskim – podsumowanie i spojrzenie w przyszłość, a także spotkaniach o charakterze edukacyjnym w 20 miastach Lubelszczyzny zorganizowanych przez LAW P).

Warto zaznaczyć, że spotkania organizowane przez LAW P dotyczyły możliwości uzyskania dofinansowania z RPO WL 2014 -2020 dla przedsiębiorców oraz budowania pozytywnego wizerunku RPO WL. Spotkania miały na celu przyczynić się do stworzenia przestrzeni do wzajemnego poznania się i dyskusji, wymiany doświadczeń, a także przedstawienia dobrych praktyk sprzyjających rozwojowo przedsiębiorczości. Istotnym czynnikiem powodzenia tych działań było prowadzenie dialogu społecznego w celu identyfikacji oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców oraz wdrożenia najbardziej efektywnych instrumentów wsparcia. Seminaria odbywały się na terenie każdego powiatu w województwie. W ww. spotkaniach LAW P w formie prelegentów brali udział przedsiębiorcy, którzy pomyślnie zrealizowali projekty. Poprzez ukazanie „swoich” sukcesów we wdrażaniu projektów, zachęcali potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki z FE. Spotkania były organizowane przy współpracy z siecią PIFE, LCK w Lublinie, starostami powiatowymi

⁶ 19 grudnia 2018 r., KM RPO uchwałą nr 244/2018, zaopiniował pozytywnie *Informację o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych na 2019 rok*, zawierającą sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych do społeczeństwa w 2019 roku.

oraz przedstawicielami Biłgorajskiej Agencji Rozwoju Regionalnego i Lubelskiej Fundacji Rozwoju.

- uczestnictwie liderów opinii w różnego rodzaju spotkaniach organizowanych przez podmioty i partnerów społeczno-gospodarczych, a także beneficjentów programu (m.in. w Gali Konkursowej Lider Innowacji w ramach Europejskiego Tygodnia Innowacji, Targach Pracy).

Warto dodać, że podczas odbywających się w 2018 roku Dni Otwartych Funduszy Europejskich, IZ RPO zaprosiła do ich współorganizacji przedstawicieli beneficjentów RPO WL tj. przedstawicieli firm oraz samorządów województwa lubelskiego. Partnerstwo z partnerami z ramienia IZ RPO WL ramach DOFE polegało na m.in.:

- zebraniu i weryfikacji zgłoszeń od Beneficjentów, którzy wyrazili chęć zorganizowania mini-eventów przy swoich projektach;
- promocji i obradowaniu wydarzeń (windery, airwalle, namioty, roll-upy);
- przygotowaniu stoisk Punktów Kontaktowych RPO i Sieci PIFE na wszystkich mini-eventach.

5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytucznych MliR w zakresie informacji promocji)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

X tak, nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

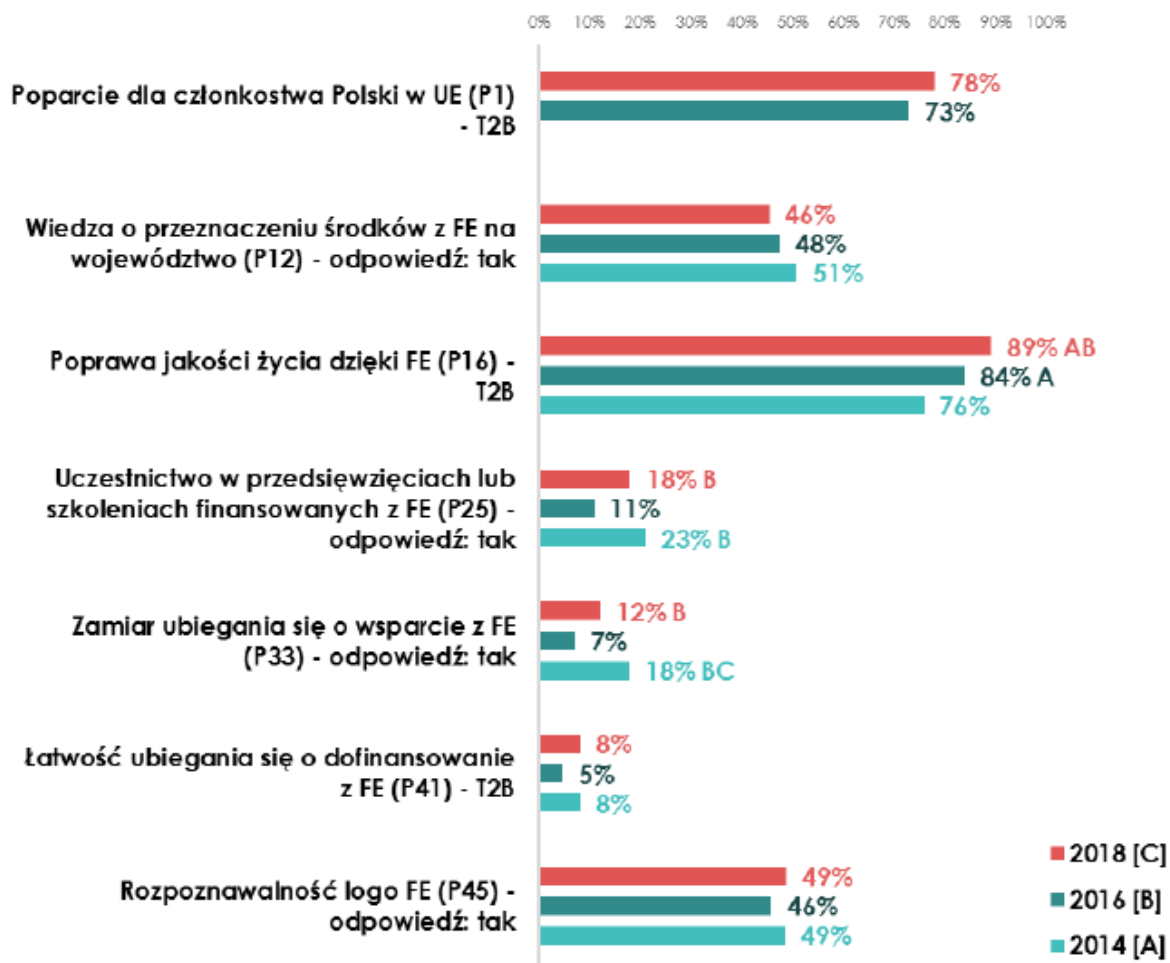
X tak, nie.

6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2018 roku

W listopadzie 2018 roku na zlecenie Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju (IK UP) zostało zrealizowane „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2018.” Badanie wykonało konsorcjum firm Realizacja Sp. z o.o. i Danae Sp. z o.o. na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski i poszczególnych województw. Badanie to przede wszystkim pozwoliło na określenie osiągniętych wartości wskaźników realizacji celów *Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych na 2018 r.* Poniżej zaprezentowano ogólnie wyniki ww. badania dot. województwa lubelskiego:

Co się zmieniło od 2014 i od 2016 roku?⁷

⁷ Rozkłady odpowiedzi dla danych zebranych w różnych latach są uzupełnione na wykresach o dodatkowe oznaczenia literowe przypisane do poszczególnych lat (A - 2014, B - 2016, C - 2018...). Służą one uwzględnieniu różnic istotnych statystycznie, przy czym litera przy danej wartości wskazuje, że w tym roku udział danej odpowiedzi był istotnie wyższy niż w roku, który oznacza ta litera.



Źródło: Badanie CAPI. Dane dla województwa lubelskiego.

Odpowiadający na P1: wszyscy respondenci (2018: n=385; 2016: n=389) |

Odpowiadający na pozostałe pytania: znający pojęcie Fundusze Europejskie przynajmniej z nazwy (2018: n=375; 2016: n=340; 2014: n=341)

OCENA CZŁONKOSTWA POLSKI W UNII EUROPEJSKIEJ

Zdecydowana większość mieszkańców województwa lubelskiego popiera członkostwo Polski w Unii Europejskiej (78%). Poparcie to wartością nie odbiega od średniej dla Polski i wzrosło w województwie w stosunku do deklaracji z 2016 roku, kiedy wynosiło 73%.

Mieszkańcy regionu do najistotniejszych korzyści, jakie Polska czerpie ze wstąpienia do Unii Europejskiej, zaliczają dofinansowanie, dotacje i fundusze unijne (59%+⁸), możliwość pracy za granicą i łatwego przemieszczania się pomiędzy krajami (54%+) oraz poprawę i rozbudowę infrastruktury (35%).

Przeciwnicy członkostwa Polski w Unii Europejskiej do głównych strat ponoszonych przez Polskę zaliczają likwidację lub wyprzedaż polskich przedsiębiorstw (35%), utratę suwerenności kraju (31%), a także konieczność dopasowania prawa polskiego do unijnego (27%).

⁸ Znak „+”/ „-” przy wartości oznacza, że wyniki dla województwa jest statystycznie wyższy (jeśli +) lub niższy (jeśli -) niż wynik dla ogółu Polaków. Brak „+”/ „-” oznacza, że wyniki dla województwa nie różnią się od tych dla Polski.

WIZERUNEK I WIEDZA NA TEMAT FUNDUSZY EUROPEJSKICH

☐ **Wiedza na temat Funduszy Europejskich**

Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (97%) i uległa zwiększeniu w stosunku do lat 2016 (88%) i 2014 (86%). W bieżącym pomiarze 79%+ osób spotkało się z tymi określeniami i wie, co one oznaczają (istotnie częściej niż w 2016 r i 2014 r, gdzie odsetek ten wynosił odpowiednio 63% i 64%).

Pod pojęciem Funduszy Europejskich lub Unijnych mieszkańcy Lubelszczyzny najczęściej rozumieją ogólnie pomoc finansową Unii Europejskiej (45%+), a także pomoc finansową i dotacje, które są skierowane pod określony projekt (16%-), jak i ogólne wsparcie gospodarki (16%+).

Średni subiektywny poziom swojej wiedzy na temat FE mieszkańcy regionu oceniają na 2,75 pkt. (w skali 6 stopniowej, gdzie 1 oznacza – nie wiem o nich prawie nic, a 6 oznacza wiem o nich bardzo dużo), czyli nieco niżej niż średnia dla Polski wynosząca 2,84 pkt. Należy zaznaczyć, że mieszkańcy województwa lubelskiego częściej niż pozostałych regionów oceniają, że ich wiedza o FE plasuje się na średnim poziomie (34%+ w stosunku do 27% dla Polski).

☐ **Zainteresowanie Funduszami Europejskimi**

Mieszkańcy Lubelszczyzny prawie tak samo często jak mieszkańcy pozostałych województw interesują się tematyką związaną z FE (wskaźnik ten wynosi 39% dla tego województwa, a 40% dla Polski). Odsetek ten nieco wzrósł w stosunku do deklaracji w 2016 roku (36%). Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczane są środki unijne (57%), w jaki sposób można się o nie ubiegać (43%), a także kto może się ubiegać o dofinansowanie ze środków europejskich (39%).

☐ **Postrzeżenie wpływu funduszy na rozwój Polski**

Zdaniem nieco ponad połowy mieszkańców Lubelszczyzny, Fundusze Europejskie są dobrze wykorzystywane (55%-). Co piąta osoba przyznaje, że nie ma sprecyzowanego zdania na ten temat (22%+).

Zdaniem badanych, dzięki Funduszom Europejskim najbardziej zyskali rolnicy (40%). Co piąty respondent wskazał na przedsiębiorstwa prywatne lub państwowe (21%-).

Według większości osób Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski (87%). Odsetek ten wynosi prawie tyle samo co w 2016 roku (86%).

Wśród działań, na które przeznaczane są środki unijne, najczęściej wymieniane są dopłaty dla rolników (49%+, infrastruktura drogowa (48%+) oraz infrastruktura edukacyjna (23%). Co piąta osoba (20%) wskazała też infrastrukturę ogólnie.

Prawie połowa badanych wie, że w ramach Funduszy Europejskich są środki przeznaczane wyłącznie dla ich województwa (46%). Mieszkańcy lubelskiego częściej niż mieszkańcy pozostałych regionów nie potrafili odpowiedzieć na to pytanie (29%+ w stosunku do 20% dla Polski).

Mieszkańcy Lubelszczyzny uważają, że FE przyczyniają się do rozwoju ich regionu - takiego zdania jest 85% badanych. Odsetek odpowiedzi przychylających się do tego stanowiska jest nieco wyższy niż w poprzednich latach (2016 r: 82%).

Wśród działań, na które przeznaczane są środki unijne w województwie respondenci również wymieniają infrastrukturę drogową (59%+), dopłaty dla rolników (36%+) oraz infrastrukturę

ogólnie (20%). Część osób badanych nie potrafiła wskazać żadnego obszaru działań, na które przeznaczane są środki z FE w regionie (16%-).

Odsetek osób, którzy zauważają poprawę jakości życia dzięki wykorzystaniu środków unijnych wzrósł o 5 p.p. w stosunku do roku 2016 i wynosi obecnie 89%. Dostrzeganie zmian w najbliższym otoczeniu uległo zwiększeniu (71% przy 65% w 2016 r) i jest nieco wyższe niż średnia dla Polski (70%). Wśród zauważalnych zmian pojawiły się budowa nowej infrastruktury drogowej (48%+), a także poprawa tej już istniejącej (39%+) i budowa infrastruktury miejskiej oraz remont i modernizacja tej już istniejącej (po 18%).

Na pytanie o to, co umożliwiają fundusze unijne, mieszkańcy lubelskiego wskazywali na wygodniejsze podróże (17%+), lepsze życie (13%) oraz na możliwość korzystania z lepszej infrastruktury (11%). Prawie jedna trzecia badanych nie potrafiła odpowiedzieć na tak zadane pytanie (31%-).

Osobiste doświadczenie Polaków w zakresie wykorzystywania Funduszy Europejskich

Wzrósł odsetek osób, które uważają, że osobiście korzystają z FE (71%+ w stosunku do 67% w 2016 r. i 58% w 2014 r.). Osoby z lubelskiego deklarują, że korzystają przede wszystkim z lepszej infrastruktury (74%+).

61%+ badanych zna osobę, która skorzystała z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Korzyści te dotyczą głównie dopłat dla rolników (43%) oraz wsparcia dla przedsiębiorczości (31%).

Mieszkańcy lubelskiego tak samo często jak pozostałych regionów Polski uczestniczą w przedsięwzięciach/szkoleniach finansowanych z FE (po 18% dla województwa i dla Polski).

WIZERUNEK I ZNAJOMOŚĆ PROCESÓW ORAZ MECHANIZMÓW UBIEGANIA SIĘ O FUNDUSZE EUROPEJSKIE

Ocena procesów oraz mechanizmów ubiegania się o Fundusze Europejskie

Zdaniem 25%- badanych każdy uprawniony ma takie same szanse na uzyskanie dofinansowania w ramach FE. Osoby, które są przeciwnego zdania (26%), sądzą, że łatwiej jest je otrzymać rolnikom (36%+), władzom samorządowym (36%), a także firmom, przedsiębiorstwom prywatnym lub państwowym (35%-).

Ponad trzy czwarte badanych ma ambiwalentny stosunek do oceny łatwości uzyskania dofinansowania z UE (77% odpowiedzi ani łatwo, ani trudno oraz nie wiem, trudno powiedzieć). 8%- badanych ocenia, że łatwo uzyskać dofinansowanie z UE (więcej niż w 2016 r, gdzie odsetek ten wyniósł 5%).

Wysoki odsetek mieszkańców województwa lubelskiego postrzega jako trudne i wymagające wielu skomplikowanych procedur. 61% jest zdania, że korzystanie z FE wymaga znajomości wielu skomplikowanych procedur. 26%- sądzi, że aby pozyskać środki z FE trzeba mieć znajomości. 34%- badanych uważa, że do pozyskania środków z FE niezbędne jest korzystanie z usług firm pośredniczących, doradczych i konsultingowych. 26%- wskazuje, że zwykły człowiek nie ma możliwości skorzystania z pieniędzy unijnych. 41%- mieszkańców Lubelszczyzny jest zdania, że Polska dostaje więcej funduszy z UE niż do niej odprowadza.

Osobiste doświadczenia związane z ubieganiem się o Fundusze Europejskie

54% respondentów wie, że może ubiegać się o środki z FE. Odsetek ten nie różni się od odsetka wśród mieszkańców innych województw. Doświadczenia związane z ubieganiem się o środki unijne posiada 10% badanych. W grupie tej 68%+ osób jest skora promować ubieganie się o FE wśród swoich znajomych. Proces ubiegania się o środki unijne został oceniony pozytywnie przez 69% badanych. Osoba, która oceniła negatywnie proces ubiegania się o fundusze, swoją ocenę uargumentowała wskazała na zbyt dużą biurokracją oraz długotrwałą procedurą.

7% mieszkańców Lubelszczyzny rozważała w przeszłości złożenie wniosku o dofinansowanie ze środków FE. Osoby, które nie złożyły wniosku, jako powód podawały niespełnianie wszystkich warunków ubiegania się o dofinansowanie (49%+), dużą konkurencję, która ograniczało szanse na powodzenie (16%) lub brak środków na wkład własny (15%).

Plany związane z ubieganiem się o Fundusze Europejskie

Wzrósł odsetek osób, które zamierzają się ubiegać o wsparcie z FE (z 7% w 2016 r. do 12%+ w 2018 r.). Wśród głównych powodów nieubiegania się o dofinansowanie respondenci wymieniają brak takiej potrzeby i zainteresowania (36%), zdobycie funduszy, o które zabiegali (27%+) i niespełnianie wymogów (16%+).

ZNAJOMOŚĆ NARZĘDZI KOMUNIKACYJNYCH STOSOWANYCH W DZIAŁANIACH PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH FUNDUSZY EUROPEJSKICH

W województwie lubelskim wzrosła rozpoznawalność logotypów Funduszy Europejskich (z 46% w 2016 r. do 49% w 2018 r.). Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim kontakt w telewizji (37%+) oraz na tablicach informacyjnych znajdujących się na budynkach i obiektach sfinansowanych przez Unię (34%).

W stosunku do 2016 roku istotnie wzrósł odsetek osób, które nie słyszały o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich (48% w stosunku do 34% z 2016 r.), a także osób, które nie słyszały o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (51% w stosunku do 38% w 2016 r.).

11% badanych zetknęło się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE. Z informacjami o funduszach mieszkańcy Lubelszczyzny spotykają się najczęściej w telewizji ogólnopolskiej (31%).

Badane osoby zostały poproszone o przypomnienie sobie jednej konkretnej reklamy, programu, artykułu z informacją o FE, którą widzieli lub słyszeli jako ostatnią. Największa grupa badanych widziała je w Internecie (31%+). Informacja miała charakter reklamy (68%), była artykułem (17%) lub została przekazana w trakcie wiadomości w serwisie informacyjnym (12%). Większość badanych potwierdziła, że informacja ta prezentowała FE w pozytywnym świetle (82%). Jedna trzecia przyznała, że informacja z którą mieli kontakt zwiększyła ich zainteresowanie FE (33%-), częściej niż co czwarta z kolei uznała, że nie wpłynęła ona na zwiększenie zainteresowania (28%).

36%+ mieszkańców Lubelszczyzny spotyka się z informacjami o FE umiarkowanie często, a niemal połowa ma z nimi rzadki kontakt (49%). Osoby, które bardzo często spotykają się z informacjami o FE (11%), przyznają, że są one przekazywane zrozumiałym językiem (83%), są również oceniane jako wiarygodne (86%).

Chcąc dowiedzieć się więcej o funduszach mieszkańcy lubelskiego deklarują, że poszukiwaliby tych informacji w Internecie (38%). 43% osób nie zamierza szukać informacji o Funduszach Europejskich.

Ponad połowa badanych uznała, że informacje na temat funduszy są łatwo dostępne (53%). Poszukując informacji o dotacjach unijnych co drugi badany szukałby informacji na ten temat w Internecie (53%), co trzeci natomiast skierowałby się do urzędu gminy, miasta lub dzielnicy (35%).

KONSUMPCJA WYBRANYCH RODZAJÓW MEDIÓW PRZEZ MIESZKAŃCÓW POLSKI I POSZCZEGÓLNE GRUPY DOCELOWE

Po gazety regionalne i lokalne wydawane w województwie lubelskim sięga 22% badanych. Wśród najczęściej wymienianych tytułów pojawiał Kurier Lubelski (42%+).

Mieszkańcy lubelskiego częściej niż pozostali respondenci codziennie lub prawie codziennie słuchają radia (74%+ w stosunku do 67% Polaków). Wśród najczęściej wymienianych stacji radiowych: Radio Zet (37%), RMF FM (34%-) oraz Program I Polskiego Radia (20%+).

Podobnie jak w przypadku mieszkańców pozostałych województw na Lubelszczyźnie większość osób ogląda telewizję codziennie lub prawie codziennie (88%). Do najpopularniejszych kanałów telewizyjnych należą Polsat (70%), TVN (68%-), oraz TVP 1 (67%+).

59% badanych codziennie lub prawie codziennie korzysta z Internetu, odwiedzając najczęściej następujące strony internetowe: google.pl (64%), facebook.pl (59%) oraz youtube.pl (55%).

46% osób posiada konto na portalu społecznościowym, z czego ponad trzy czwarte odwiedza je codziennie lub prawie codziennie (79%). Do najpopularniejszych serwisów społecznościowych w regionie należą: facebook.pl (96%), YouTube (16%) oraz Instagram (13%). 5% badanych obserwuje osoby, które posiadają konto na portalu społecznościowym lub prowadzą bloga/vloga/konto na YouTube.

Z ww. danych dotyczących radia i TV, można wywnioskować, że mieszkańcy województwa lubelskiego korzystają z mediów przede wszystkim o zasięgu ogólnopolskim, a nie regionalnym. Zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020*, IZ RPO WL może prowadzić działania informacyjno-promocyjne tylko w mediach regionalnych, tak więc biorąc pod uwagę stosunkowo niższą popularność radia i TV regionalnej IZ RPO WL w 2019 roku skupi się głównie na komunikacji o FE i RPO WL w Internecie i mediach społecznościowych (Facebook, YouTube, Instagram).

Jak można również zauważyć powyżej, wyniki wykorzystania Internetu przez mieszkańców województwa znacząco wzrosły, tak więc IZ RPO, biorąc pod uwagę dalszy ich wzrost skutkujący zmianami trendów w odbiorze informacji przez współczesnych odbiorców, większość swoich działań skieruje właśnie na pole e-marketingu. Przykładami właśnie takich działań będzie reklama za pomocą sieci reklamowej google GDN, reklamy google AdWords, remarketing behawioralny oraz posty sponsorowane na portalu społecznościowym Facebook i Instagram.

REKOMENDACJE SZCZEGÓŁOWE DLA WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

Komunikacja na Facebookowym fanpage'u Lubelskich Funduszy Europejskich jest prowadzona z dużą częstotliwością i oferuje dobrze opracowane, atrakcyjne treści. Podobnie wyglądają treści na Instagramie – także są prezentowane w przystępnej i angażującej formie.

Zalecono użycie postów sponsorowanych na obu platformach, aby dotrzeć do większej liczby użytkowników z regionu (o ile do tej pory ta metoda nie została wykorzystana). Inną propozycją jest skorzystanie ze wsparcia agencji specjalizującej się w działaniu social media, która zaproponuje strategię pozwalającą za zwiększenie zasięgu postów i zdobycia nowych obserwatorów.

Warto zaznaczyć, że IZ RPO WL z własnej inicjatywy od lipca 2018 roku zaczęła stawiać na używanie postów sponsorowanych na Facebook i Instagram, a także na korzystanie ze wsparcia agencji specjalizującej się w działaniu social media. Taki kierunek komunikacji będzie również kontynuowany w 2019 roku.

Oba profile w social mediach oraz większość prezentowanej na nich komunikacji odsyła do „strony-matki”, czyli <https://rpo.lubelskie.pl/>. Serwis jest przystosowany dla potrzeb osób niepełnosprawnych i jest zgodny ze standardami W3C.

Mieszkańcy woj. lubelskiego są wśród trzech województw, w których najczęściej wskazywano na osobiste korzystanie ze zmian zachodzących dzięki FE (co może być wynikiem spójnej i angażującej komunikacji w kanałach online).

POTRZEBY INFORMACYJNE:

- Zalecono podkreślenie trzech obszarów w przyszłej komunikacji oraz zaprezentowanie treści, które będą konkretnymi argumentami potwierdzającymi pozytywne zmiany w tym zakresie. Chodzi mianowicie o: wzrost jakości życia mieszkańców regionu, rozwój gospodarczy regionu, wzrost prestiżu regionu.
- Zalecono zintensyfikowanie komunikacji dotyczącej dostępności w regionie szkoleń oraz różnych form wsparcia z zakresu edukacji i rozwoju zawodowego.
- Zalecono skorzystanie z rekomendowanych w raporcie ogólnopolskim infografik i schematów (komunikowanych online, w prasie oraz w przestrzeni miejskiej), oferujących prostą i dokładną instrukcję opisującą cały proces pozyskiwania dotacji z uwzględnieniem specyfiki regionu (regionalnych Punktów Informacyjnych oraz istotnych podmiotów pośredniczących w tym procesie).
- Zalecono przygotowanie komunikacji dotyczącej zrealizowanych przypadków pomocy finansowanej w województwie (inwestycji, określonych projektów).

W IV kwartale 2018 roku, zgodnie z zapisami *Kierunków i priorytetów działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO (w tym IP/IW) w 2018 r. oraz art. 56 ust. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013, przeprowadziła analizę dotyczącą oceny działań komunikacyjnych wśród grup docelowych RPO WL (przede wszystkim potencjalnych beneficjentów i beneficjentów).*

Analizę wykonała firma Pracownia Badań i Diagnoz Społecznych Sp. z o.o., a głównym celem była ocena działań komunikacyjnych wśród wnioskodawców i beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 pod kątem ich skuteczności, efektywności i użyteczności.

Poniżej zaprezentowano wyniki ww. analizy:

Analiza została przeprowadzona z wykorzystaniem analizy danych zastanych, obejmującą m.in. analizę dokumentów strategicznych oraz raportów z badań ewaluacyjnych i badawczych. Następnie zostało zrealizowane badanie CAWI z wnioskodawcami i beneficjentami RPO WL 2014-2020, pogłębione wywiady z przedstawicielami mediów zajmującymi się tematyką Funduszy Europejskich, partnerami społeczno-gospodarczymi, środowiskami opiniotwórczymi.

Osoby uczestniczące w wywiadach jako najważniejsze źródło informacji najwyżej cenią opiekunów projektu, wysoko oceniana jest także strona www.rpo.lubelskie.pl oraz dokumenty źródłowe. Rozmówcy zgodnie wskazują, że język komunikacji zastosowany w dokumentach (wytoczne, regulaminy, dokumenty programowe) jest trudny dla odbiorcy. Jego przyswajanie i rozumienie to długi proces, wprawy nabywają dopiero zaawansowani beneficjenci. Z tego względu, trudny język komunikacji może wykluczać lub zniechęcać osoby początkujące. Media cenią komunikację z urzędem, wskazują dodatkowo na potrzebę częstszego i stałego informowania, możliwości kontaktu z realizatorami projektów, aranżacji spotkań "w terenie", umożliwiających tworzenie reportaży o projektach. Istotną potrzebą ze strony mediów jest uzyskanie informacji pokazujących skalę realizowanych projektów w regionie oraz takich, które pokazują korzyści dla mieszkańców. W kontekście informowania opinii publicznej zasugerowano większe korzystanie z popularnych i ogólnodostępnych kanałów komunikacji, takich jak portal Facebook czy inne Social media i portale internetowe. Istotną propozycją było także opieranie promocji na ambasadorach projektów, beneficjentach i ostatecznych odbiorcach. Ważne jest dążenie do ujednoczenia opinii i interpretacji przepisów tak aby poszczególne osoby pracujące w urzędzie i wspierające beneficjentów prezentowały takie samo stanowisko

Beneficjenci, którzy wypełnili ankietę dobrze oceniają swoją wiedzę z zakresu RPO WL. Najczęściej źródłem z jakiego korzystały badane osoby była strona internetowa www.rpo.lubelskie.pl. Preferowane kanały komunikacji to Internet – wspomniana strona, newsletter, sponzorowane materiały i media społecznościowe. Ważnym kanałem komunikacji są bezpośrednie spotkania np. informujące o szkoleniach, konsultujące w Punktach. Beneficjenci nie preferują przekazywania informacji za pomocą mediów tradycyjnych, jak radio i telewizja. Nie zwracają też szczególnej uwagi na organizowane eventy czy billboardy. Najbardziej cenionym wsparciem w uzyskiwaniu informacji na etapie realizacji projektu był opiekun projektu. Jest to też najbardziej preferowana forma wsparcia w przyszłości.

Wnioskodawcy biorący udział w badaniu CAWI korzystają przede wszystkim z informacji podanych na stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl. Jest to główne źródło wiedzy o RPO WL. Duża część wnioskodawców otrzymuje informacje z nieformalnych źródeł tzn. od współpracowników czy znajomych. Kolejnym miejscem uzyskania informacji o RPO WL są punkty informacyjne. Preferowane kanały komunikacji to Internet – strona www.rpo.lubelskie.pl, newsletter, oraz media społecznościowe. Badane osoby nie spotkały się z istotnymi problemami w uzyskaniu informacji.

Ponadto respondenci, zarówno biorący udział w wywiadach jak i ci, którzy wypełnili ankietę, wskazali konkretne problemy występujące w procesie aplikowania o dotacje. Stwierdzono m.in., że beneficjenci mają trudności z odnalezieniem potrzebnych informacji na stronie www.rpo.lubelskie.pl, co może być wynikiem niskiego poziomu jej funkcjonalności. Wskazywano również na problemy związane z pracą z Generatorem Wniosków (mało przyjazny interfejs [np. brak funkcji automatycznego poszerzania wypełnianej komórki], problemy z odnalezieniem wymaganych pól, skomplikowany system wysyłki wypełnionego wniosku). W obszarze procedur respondenci zwracają uwagę na dużą liczbę skomplikowanej dokumentacji oraz dużą liczbę wymaganych załączników. Zauważono również zbyt niską dostępność szkoleń na etapie składania wniosków w najbardziej popularnych konkursach. Jednocześnie szkolenia na etapie składania wniosków nie pozwalają na rozwianie wątpliwości i pytań, które są związane z etapem realizacji projektów.

Propozycje sposobu przezwyciężenia zidentyfikowanych w trakcie badania problemów można zakwalifikować do trzech głównych grup tematycznych. Są to rekomendacje związane z funkcjonowaniem strony internetowej RPO WL oraz generatorów wniosków (przede wszystkim

systemu LSI2014); obszarem dokumentacji i procedur (dokumentacja aplikacyjna, wytyczne i regulaminy); obszarem szkoleń i bezpośrednich kontaktów przedstawicieli urzędu z beneficjentami.

W drodze analizy, w pierwszym obszarze problemowym, zaproponowano m.in. ułatwienie dostępu do wyszukiwanych informacji na stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl w taki sposób, aby beneficjent miał możliwość wyszukania informacji filtrując wg numeru konkursu. Ponadto, wprowadzenie ułatwień w generatorze LSI2014 poprzez dodanie możliwości poszerzania wszystkich pól opisowych, pokazania wszystkich kolumn tabel na jednym oknie (obecnie należy użyć „suwaka” w celu wypełnienia wszystkich pól), rezygnacji z wielości form zapisu wszystkich niezbędnych dokumentów (obecnie funkcjonują zakładki: „projekt”, „segregator”, „pakiet”, „dokumenty w projekcie”).

W obszarze dokumentacji zarekomendowano zmniejszenie liczby wymaganych załączników na etapie aplikowania o dotację; tworzenie bardziej przejrzystych i wyrażanych prostym językiem informacji, unikanie zwrotów specjalistycznych, typowy tych dla dokumentów związanych z funduszami np. alokacja; wyjaśnianie wątpliwości związanych z realizacją projektu, na etapie składania wniosku; uspojnienie wiedzy nt. interpretacji zapisów dokumentacji konkursowych.

W obszarze szkoleń i kontaktów z wnioskodawcami i beneficjentami zarekomendowano zwiększenie dotarcia z informacjami i wsparciem do podmiotów z małych miejscowości, także kontakt bezpośredni, pośrednictwo organizacji parasolowych; umożliwienie skorzystania ze szkoleń wszystkim chętnym (zbyt mała liczba miejsc, zwiększenie liczby edycji konkretnych szkoleń).

IZ RPO WL razem z IP przeanalizuje szczegółowo rekomendacje z ww. analizy i na bieżąco będzie wdrażać wyniki z nich zalecenia komunikacyjne.

Szczegółowe wyniki analizy i cały raport będą dostępne na Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich w zespole dotyczącym RPO Województwa Lubelskiego/dokumenty pod adresem:

<https://bazawiedzy.funduszeuropejskie.gov.pl/WebSites/Authorized/MyTeams/DocumentsPage.aspx?team=67>

7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności są zweryfikowane i aktualne?

X tak, nie. * (Zob. http://rpo.lubelskie.pl/strona-116-poznaj_projekty.html oraz https://rpo.lubelskie.pl/strona-410-mapa_dotacji_unii_europejskiej.html)

IZ RPO WL stworzyła również specjalną zakładkę dot. prezentacji w formie wizualnej przykładów najciekawszych projektów z RPO WL (zob. https://rpo.lubelskie.pl/strona-626-przyklady_najciekawszych_projektow.html).

8. Informacje dodatkowe

OPIS PROWADZONEJ KOMUNIKACJI Z OSOBAMI Z RÓŻNYMI NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI:

IZ RPO i IP w swoich działaniach informacyjno-promocyjnych w 2018 roku dążyła do zapewnienia równego dostępu do informacji na temat FE.

IZ RPO i IP stosowały w komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami następujące zasady:

- przewidywały potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i uwzględniały ich na etapie planowania danego działania.

Przykładowo, potencjalni beneficjenci i beneficjenci mają każdorazowo możliwość poinformowania w formularzu zgłoszeniowym wysyłanym przed szkoleniem/spotkaniem informacyjnym/konferencją jakiego rodzaju dodatkowych ułatwień potrzebują, aby wziąć udział w tego typu działaniach edukacyjnych. Jeżeli zaistniała potrzeba dostosowania formy szkolenia/spotkania/konferencji do osób z niepełnosprawnościami było to wówczas uwzględniane w postępowaniu przetargowym. Dodatkowo w opisie przedmiotu zamówienia zawsze pojawiał się zapis mówiący o konieczności dostosowania obiektu szkoleniowego do osób niepełnosprawnych ruchowo.

- Uzupełniały standardowy sposób komunikacji o dodatkowe środki, które pomagały osobom z różnymi niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatu.

IZ RPO w 2018 roku dystrybuowała ulotki (dwa rodzaje), które zawierały opis działań oraz podział alokacji na osie i działania RPO WL na lata 2014-2020. Ulotki zawierały adres strony internetowej zapisany alfabetem Braille'a.

Poniżej zaprezentowano inne działania, w których zastosowano dodatkowe środki, które pomagały ww. osobom w odbiorze komunikatu:

- funkcjonowanie strony internetowej programu rpo.lubelskie.pl dostosowanej do wymagań wytycznych dotyczących ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie czyli tak zwanego WCAG 2.0 poziom AA;
- audycje telewizyjne (emitowane w TVP3, a także udostępnione na kanale YouTube Lubelskie Fundusze Europejskie) przygotowane w ramach kampanii RPO WL na które naniesiono transkrypcję, audiodeskrypcję oraz tłumacza migowego.



No jak nie dojechać to dolecieć.
[w tle: szum samolotów]

- o Artykuły sponsorowane przygotowano także w formie dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – w wersji elektronicznej zgodnej ze standardem WCAG 2.0 i zamieszczono na stronie internetowej IZ RPO WL.

FUNDUSZE EUROPEJSKIE W WALCE Z BEZROBOCIEM

W naszym regionie od kilku lat notujemy spadek bezrobocia. Jednak nie wszyscy odnajdują się na rynku pracy. Niskie kwalifikacje, długolotnie bezrobocie czy bezdomność często uniemożliwiają wyjście z trudnej sytuacji życiowej. Są to osoby, które chcą wejść na rynek pracy i się na nim utrzymać, ale nie wiedzą, jak to zrobić. Dzięki Funduszom Europejskim możemy im pomóc.

Zacząć jak najlepiej

Zespół Szkół nr 1 w Hrubieszowie ma długą historię. Od lat kształci zawodowców osiągających sukcesy w swoich dziedzinach. Jednym z nich jest Kuba, który łączy naukę z pracą w jednej z hrubieszowskich restauracji. Angażuje się również w akcje charytatywne, takie jak festiwal „Lubelscy Kucharze Dzieciom”. Szkoła bardzo go wspiera. W hrubieszowskim ZS podobnych historii jest dużo więcej, bo absolwenci raczej nie mają problemu ze znalezieniem pracy. – Mamy świetne pracownice i nauczycieli – mówi Adam, inny uczeń lubelskiego technikum. – Ja akurat zawsze chciałem się zajmować informatyką, więc rodzice namówili mnie, żebym zszedł się do „jedynki”, bo to najlepsze miejsce, żeby zacząć – dodaje. Od kilku lat klimat wokół szkół zawodowych zmienia się na lepsze. Dzięki dużym inwestycjom i kompleksowym przemianom zawodowcy wracają do łask. Pracodawcy potrzebują wykwalifikowanych pracowników, którzy na stanowisku odnajdą się od razu po ukończeniu szkoły. Zespół Szkół numer 1 w Hrubieszowie otrzymał niedawno dofinansowanie z Regionalnego Programu Operacyjnego w ramach działania Kształcenie zawodowe na projekt o wartości prawie 2 milionów złotych. Jego celem jest dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy, m.in. poprzez zakup nowego wyposażenia do pracowni fabryk, interaktywne, telewizory, laptopy oraz organizację stażów i praktyk dla uczniów.

– Nowe komputery to zawsze dobra inwestycja – cieszy się Adam. Doświadczenie zebrane w szkole na pewno przyda się w przyszłości.

Fundusze Europejskie dla potrzebujących

Z dotacji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego korzystamy wszyscy. Dotyczy to także osób zagrożonych ubóstwem albo bezskutecznie poszukujących pracy. Dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich w Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej w Tomaszowie Lubelskim realizowany jest projekt „Zaczynamy Odnowić”, którego celem była aktywizacja zawodowa 50 mieszkańców miasta z terenów objętych problemami społecznymi: osiedla Koszary, skł Sportowej czy ulic Ryngady i Rybickiego. – Wiele osób u nas potrzebuje pomocy – mówi pani Alina, mieszkaniczka bloku przy Sportowej. Opowiada też o sąsiadce, która wzięła udział w projekcie tomaszowskiego MOPS-u. – Długo nie mogła znaleźć żadnej pracy. Dobrze, że pojawiła się taka możliwość – przyznaje. „Zaczynamy Odnowić” to jedna z wielu podobnych inicjatyw na terenie województwa. Projekt uzyskał wsparcie w ramach działania „Aktywne włączenie, a kwota dofinansowania wyniosła niemal pół miliona złotych.

Ty też możesz otrzymać pomoc

Jeżeli jesteś w trudnej sytuacji życiowej i zawodowej, pamiętaj, że dzięki Funduszom Europejskim są ludzie, którzy chcą Ci pomóc. Projekty realizowane

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego „Województwa Lubelskiego ułatwią Ci lepszy start czy powrót do aktywności zawodowej. Wystarczy wejść na stronę rpolubelskie.pl lub skontaktować się z jednym z Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich. Znajdziesz tam informacje o beneficjentach, którzy realizują unijne programy w Twojej okolicy.

Ty też możesz pomagać

Chcesz pomagać bezrobotnym, osobom w trudnej sytuacji życiowej lub materialnej? Szukaj Ci Funduszy? Zbiór wniosków o dofinansowanie w ramach działań współfinansowanych przez Fundusze Europejskie.

Zapoznaj się z planem naborów na najbliższy rok i działaj!

Nie zwlekaj, bezbłędnie mieć więcej czasu na diagnozę potrzeb grupy docelowej i przygotowanie wniosku.

Szczegółowy plan naborów na 2019 rok znajdziesz na stronie:

<https://rpo.lubelskie.pl/dokument-81-harmonogram-naboru-wnioskow.html>

Lubelskie Fundusze Europejskie
Dowiedz się więcej na: www.rpo.lubelskie.pl
LubelskieFunduszeEuropejskie



Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

- Dopasowywały zastosowane środki oraz kontekst komunikacji do różnych typów niepełnosprawności poprzez m.in.:

- dostosowanie ciągów komunikacyjnych dojazdowych i wewnątrz miejsca komunikacji do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami ruchowymi (budynki IZ RPO i IP).
Warto również wspomnieć, że w 2018 roku IZ RPO w ramach organizacji konferencji pn. „Fundusze Europejskie w województwie lubelskim – podsumowanie i spojrzenie w przyszłość” zapewniono obiekt konferencyjny dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Ponadto, DZ RPO poprzez transmitowanie wydarzenia na żywo w Internecie na kanale YouTube mogła dotrzeć z komunikatem do osób z niepełnosprawnościami, dzięki zapewnieniu symultanicznego tłumacza Polskiego Języka Migowego.
- umieszczanie materiałów informacyjnych w łatwo dostępnych miejscach np. na wysokości dostosowanej do osób poruszających się na wózkach inwalidzkich;
- przygotowanie przyjaznych miejsc obsługi klienta, tak aby spełniały wymogi łatwego, pozbawionego barier dostępu (funkcjonowanie Punktów kontaktowych i Stref beneficjenta spełniających takowe wymagania).

Instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo analizowały specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmowały uzasadnione i racjonalne kosztowo narzędzia zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.

OPIS DOBRYCH PRAKTYK:

- **Promocja, Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu (IZ RPO) – Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020**

IZ RPO w ramach kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego w roku 2018 informowała potencjalnych i faktycznych beneficjentów o zbliżających się naborach i konkursach. Dodatkowo, działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów koncentrowały się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności i świadomości mieszkańców regionu na temat korzyści płynących z wdrażania funduszy europejskich w województwie lubelskim.

Szeroki dobór narzędzi kampanii, od działań w internecie, przez prasę, po radio i TV, został dostosowany do grupy docelowej (TG) kampanii. Środki unijne w ramach RPO WL są dostępne dla wielu różnych grup odbiorców, dlatego skuteczne dotarcie do nich było możliwe tylko różnymi kanałami, dostosowanymi do ich preferencji. Inaczej były dystrybuowane informacje do młodych mieszkańców województwa lubelskiego, a inaczej do osób starszych, zamieszkujących obszary wiejskie. Stąd tak duża potrzeba użycia w kampanii wielu różnych narzędzi, które wpłynęły na jej efektywność i realizację zakładanych celów. Ponadto szersze wykorzystanie różnych kanałów dystrybucji treści zapewniło możliwość tzw. crossowania przekazu kampanii między różnymi mediami, co znacznie zwiększyło szansę na dotarcie z komunikatem kampanii do osób z jej TG. To, że prowadzona kampania w 2018 roku zrealizowała swoje cele świadczą wyniki badań, które opisano w punkcie 6. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2018 roku.*

Poniżej zaprezentowano opis działań w telewizji, prasie, radiu oraz w Internecie:

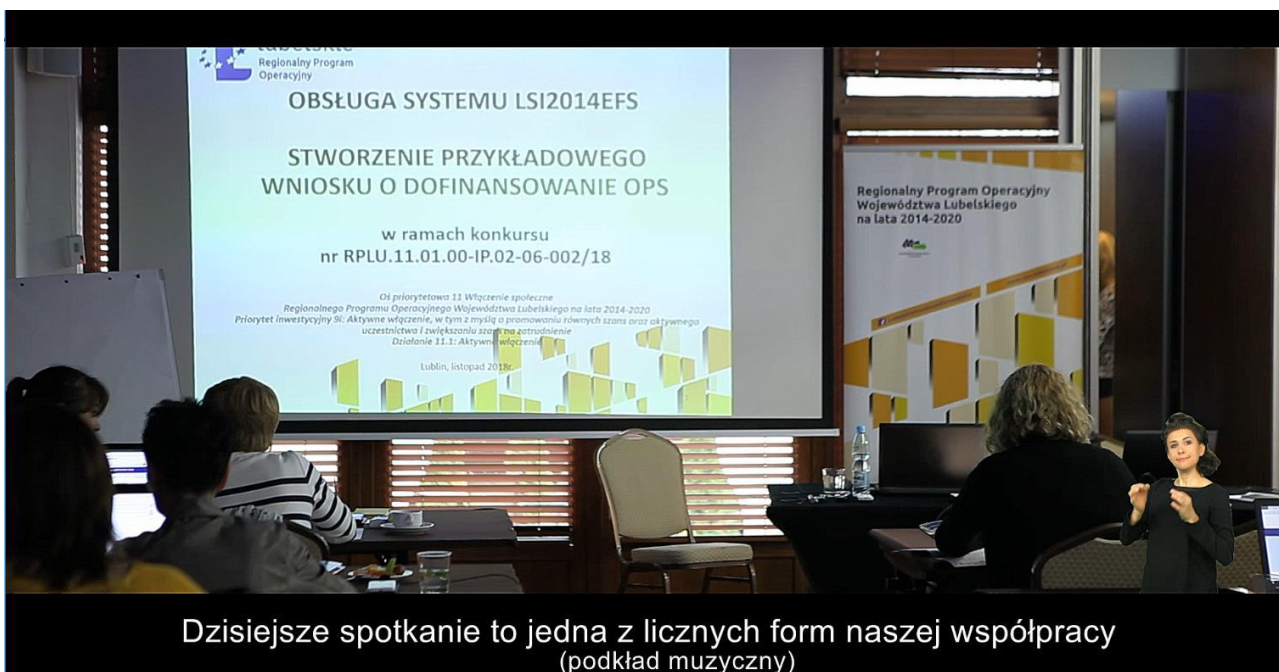
Audycje telewizyjne (w okresie od lipca do grudnia 2018 r.)

W ramach tego narzędzia przygotowano i przekazano do emisji 12 audycji telewizyjnych o tematykach:

- Ogólna RPO, wprowadzająca do cyklu audycji telewizyjnych poświęconych projektom finansowanym w ramach RPO Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020;
- Boreliozy w ramach departamentu DW EFS;
- Nowotworów w ramach departamentu DW EFS;
- Europejskiego Tygodnia Innowacji w ramach LAWP w Lublinie;
- Aktywnego Włączenia w ramach Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie;
- Dróg Powiatowych w ramach departamentu DW EFRR;
- Edukacji Zawodowej w ramach departamentu DW EFS;
- Odnawialnych Źródeł Energii w ramach departamentu DW EFRR;
- Rozwój przedsiębiorczości i usługi rozwojowe dla MŚP w ramach departamentu DW EFS;
- Dziedzictwo kulturowe i Naturalne w ramach departamentu DW EFRR;
- Teraz Twój ruch w ramach Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie;
- Aktywnego włączenia w ramach Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie.







Prasa (w okresie od maja do grudnia 2018 r.)

W tym okresie zrealizowano łącznie 34 emisje w dziennikach regionalnych (Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski) oraz 68 emisji w tygodnikach lokalnych (Tygodnik Zamojski, Twój Głos Ryki, Wspólnota, Nowa Gazeta Biłgorajska) wg następującego harmonogramu:

mięsiąc/rok	Dziennik Wschodni		Kurier Lubelski		Tygodnik Zamojski		Twój Gros Ryki		Wspólnota		Nowa Gazeta Biłgorajska				
format w mm:	160x269,5		170x230		199x240		199x240		172x257		199x240				
2018	data emisji	data finalnej akceptacji/ plik do druku	data emisji	data finalnej akceptacji/ plik do druku	data emisji	data finalnej akceptacji/ plik do druku	data emisji	data finalnej akceptacji/ plik do druku	data emisji	data finalnej akceptacji/ plik do druku	data emisji	data finalnej akceptacji/ plik do druku	Numer artykułu	Departament: EFS/EFRR/WUP	Temat artykułu
czwartek	29.cze	26.cze	29.cze	26.cze									1		
	nakład	21 000	nakład	13 750	nakład	25 000	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	2	EFRR	Działanie 10.3
	13.lip	10.lip	13.lip	10.lip									2		
	nakład	20 000	nakład	13 600	nakład	25 000	nakład	5 500	nakład	23 000	nakład	5 000	2	EFRR	Działanie 8.1
lipiec	27.lip	24.lip	27.lip	24.lip									3		
	nakład	21 000	nakład	13 600	nakład	25 000	nakład	5 500	nakład	23 000	nakład	5 000	3	EFRR	Działanie 4.1
	10.sie	07.sie	10.sie	07.sie									4		
	nakład	21 000	nakład	13 550	nakład	25 000	nakład	6 000	nakład	24 000	nakład	5 000	4	EFRR	Działanie 6.4
	24.sie	21.sie	24.sie	21.sie									5		
	nakład	20 000	nakład	13 600	nakład	25 000	nakład	6 000	nakład	24 000	nakład	5 000	5	WUP	Działanie 11.1
	07.wrz	04.wrz	07.wrz	04.wrz									6		
	nakład	20 000	nakład	13 600	nakład	25 000	nakład	6 000	nakład	24 000	nakład	5 000	6	EFRR	Działanie 13.5
	14.wrz	11.wrz	14.wrz	11.wrz									7		
	nakład	20 000	nakład	13 600	nakład	25 000	nakład	6 000	nakład	24 000	nakład	5 000	7	EFRR	Działanie 13.6
	21.wrz	18.wrz	21.wrz	18.wrz									8		
	nakład	20 000	nakład	13 550	nakład	25 000	nakład	6 000	nakład	24 000	nakład	5 000	8	EFRR	Działanie 12.4
wrzesień	28.wrz	25.wrz	28.wrz	25.wrz									9		
	nakład	20 000	nakład	13 600	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	9	WUP	Aktywne włączenie
	05.paź	02.paź	05.paź	02.paź									10		
	nakład	19 000	nakład	13 600	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	10	EFRR	Działanie 11.2
	12.paź	09.paź	12.paź	09.paź									11		
	nakład	19 000	nakład	13 600	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	11	EFRR	Działanie 2.1 i 13.1
	19.paź	16.paź	19.paź	16.paź									12		
	nakład	19 000	nakład	13 600	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	12	EFRR	Działanie 5.3
	26.paź	23.paź	26.paź	23.paź									13		
	nakład	19 000	nakład	13 600	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	13	WUP	Działanie 9.1 i 11.1
	09.lis	06.lis	09.lis	06.lis									14		
	nakład	19 000	nakład	12 615	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	14	EFRR	Działanie 9.3
	23.lis	20.lis	23.lis	20.lis									15		
	nakład	19 000	nakład	12 615	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	15	WUP	Działanie 11.1
	07.gru	04.gru	07.gru	04.gru									16		
	nakład	19 000	nakład	12 615	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	16		dobrze praktyki EFS - Informacja o harmonogramie nabioru na 2019
	14.gru	11.gru	14.gru	11.gru									17		dobrze praktyki EFRR - Informacja o harmonogramie nabioru na 2019
grudzień	nakład	19 000	nakład	12 615	nakład	24 500	nakład	6 000	nakład	23 000	nakład	5 000	17	OZ RPPO	

Dodatkowo artykuły były emitowane na stronie www ww. dzienników i tygodników.

Wskaźniki dotyczące nakładu i sprzedaży ww. dzienników i tygodników:

Dzienniki					
Lp.	Miesiąc	Dziennik Wschodni nakład	Dziennik Wschodni sprzedaż	Kurier Lubelski na- kład	Kurier Lubelski sprzedaż
1	Czerwiec	21 000	10 632	13 750	6 360
2	Lipiec	41 000	20 644	27 260	12 546
3	Sierpień	41 000	20 699	27 150	12 246
4	Wrzesień	60 000	32 084	40 780	18 501
5	Październik	96 000	52 885	68 000	31 529
6	Listopad	38 000	21 774	25 230	12 678
7	Grudzień	38 000	21 345	25 230	11 833
SUMA		335 000	180 063	227 400	105 693
	DZIENNIKI NAKŁAD SUMA	562 400	DZIENNIKI SPRZEDAŻ SUMA	285 756	Procentowa sprzedaż w stosunku do nakładu na poziomie 50,81%

Tygodniki									
Lp.	Miesiąc		Tygodnik zamojski sprzedaż	Twój głos Rycki	Twój głos rycki	Wspólnota nakład	Wspólnota sprzedaż	Nowa Gazeta Biłgorajska nakład	

		Tygodnik zamojski nakład		nakład	sprzedaż				Nowa Gazeta Biłgorajska sprzedaż
1	Czerwiec	25 000	20 400	6 000	5 400	23 000	19 000	5 000	4 350
2	Lipiec	50 000	41 450	11 000	10 040	46 000	38 150	10 000	8 600
3	Sierpień	50 000	42 120	12 000	10 860	48 000	39 960	10 000	8 850
4	Wrzesień	75 000	62 400	18 000	16 150	72 000	60 150	15 000	13 500
5	Październik	122 500	100 900	30 000	26 850	115 000	97 700	25 000	22 700
6	Listopad	49 000	40 700	12 000	10 530	46 000	39 570	10 000	9 100
7	Grudzień	49 000	21 730	12 000	10 720	46 000	38 250	10 000	9 200
SUMA		420 500	329 700	101 000	90 550	396 000	332 780	85 000	76 300

TYGODNIKI NAKŁAD SUMA	1 002 500	TYGODNIKI SPRZEDAŻ SUMA	829 330
-----------------------------	-----------	-------------------------------	---------

Procentowa
sprzedaż
w stosunku do
nakładu na
poziomie
82,73%

CAŁOŚĆ NAKŁAD (TYGODNIKI + DZIENNIKI)	1 564 900	CAŁOŚĆ SPRZEDAŻ (TYGODNIKI + DZIENNIKI)	1 115 086
--	-----------	--	-----------

Procentowa
sprzedaż
w stosunku do
nakładu na
poziomie
71,26%

LUKOWA Poza prawem

Ukradł, bo nie miał pieniędzy

Zatankował paliwo i odjechał. Okazało się, że był nietrzeźwy. W ręce policji wpadł dzięki czujności innego kierowcy.



Zdarzenie miało miejsce we wtorek 26 czerwca. W godzinach popołudniowych policjanci otrzymali wezwanie do Chmielka (gm. Łukowa). Policję zawiadomił 34-latek z gminy Książpole. Z jego informacji wynikało, że samochodem kieruje nietrzeźwy. Kierowca zauważył pijanego kierowcę i jechał za nim aż do jego posesji. Wskazał policji posesję, na którą wjechał. Policjanci zastali tam 31-latką z gminy Łukowa. Alkomat wykazał, że ma on w organizmie prawie 4 promile alkoholu. Po sprawdzeniu w policyjnych bazach okazało się również, że mężczyzna nie posiada uprawnień

do kierowania. Zostały mu one cofnięte 10 lat temu.

Okazało się też, że 31-latek około trzy godziny wcześniej dokonał kradzieży na jednej ze stacji paliw w Tarnogrodzie. Mężczyzna pojechał na stację paliw z częściowo zakrytymi tablicami rejestracyjnymi i po zatankowaniu prawie 60 litrów paliwa odjechał, nie płacąc. Zdarzenie zostało zarejestrowane kamerami monitoringu znajdującym się na stacji.

31-latek przyznał się do kradzieży, mówiąc policjantom, że nie zapłacił, bo nie miał pieniędzy. Teraz mężczyzna stanie przed sądem. Za kierowanie w stanie nietrzeźwości grozi mu kara do 2 lat pozbawienia wolności, taka sama kara grozi za kierowanie pomimo cofniętych uprawnień. 31-latek odpowie także za dokonanie kradzieży. **EZ**

Z POWIATU Lista najbogatszych Polaków

Chmiel na liście najbogatszych Polaków. Spadł na 52. miejsce

Zestawienie opublikowała redakcja tygodnika Wprost.

722 mln zł to kwota przy nazwisku Tadeusza Chmiela, założyciela i właściciela meblarskiej firmy Black Red White z Biłgoraja. Przedsiębiorca nazywany często „najbardziej tajemniczym polskim milionerem” jeszcze pięć lat temu zamykał pierwszą dziesiątkę rankingów. Aktualnie zajmuje 52. miejsce.

Na pierwsze miejsce po 11-letniej przerwie powrócił inwestor giełdowy Michał Solowow. Jego majątek szacowany jest na 10,8 mld zł, co w porównaniu do ubiegłego roku oznacza wzrost o 2,5 mld zł. O porównywalną kwotę uszczuplił się majątek Zygmunta Solorza, ale mimo to jeden z właścicie-



li Cyfrowego Polsatu utrzymał drugą pozycję na liście. Na trzecim miejscu ex aequo znaleźli się ubiegłoroczni liderzy Sebastian i Dominika Kulczykowie. Po zakończeniu procesu spadkowego i podziale fortuny, jaką odziedziczyli po ojcu Janie Kulczyku, ich majątki wynoszą po 7,1 mld zł.

Red.

Z POWIATU Wynagrodzenie

Niższe zarobki starosty

Starosta Kazimierz Paterak będzie zarabiał mniej o 1,2 tys. zł. Zdecydowali o tym radni podczas czerwcowej sesji Rady Powiatu.



Zgodnie z przyjętym przez Radę Ministrów rozporządzeniem w sprawie wynagradzania pracowników samorządowych, wynagrodzenia m.in. wójtów, burmistrzów i prezydentów miast oraz ich zastępców, zostaną one obniżone o 20 proc. Rozporządzenie ma obowiązywać od lipca. Dotychczas wynagrodzenie starosty wynosiło 12 540 zł brutto. Na sesji ustalono, że wynagrodzenie zasadnicze starosty będzie wynosić 4,8 tys. zł. Zostało zmniejszone o 1,2 tys. zł. Pozostałe składniki nie zmienią się. Dodatek funkcyjny wynosi 2,1 tys. zł, dodatek specjalny w wysokości 40% łącznie kwoty wynagrodzenia zasadniczego i dodatku funkcyjnego – 2 760 zł, dodatek za wieloletnią pracę w wysokości 20% miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego – 960 zł. Pensja starosty wyniesie 10 tys. 620 zł.

EZ

WSPOMAGAMY PROFILAKTYKĘ ZDROWOTNĄ – W PULI PONAD 6 MILIONÓW ZŁOTYCH!

Potrzebujesz dofinansowania projektu związanego z profilaktyką zdrowotną w miejscu pracy? Chcesz stworzyć bezpieczną i przyjazną przestrzeń dla pracowników? Jeżeli tak, to Fundusze Europejskie mogą Ci pomóc! Do rozdysponowania jest ponad 6 milionów złotych na projekty profilaktyki zdrowotnej. Skorzystaj z dofinansowania i pomagaj w tworzeniu lepszego środowiska pracy!

Pieniądze przeznaczone są na projekty mające eliminować czynniki ryzyka zdrowotnego w miejscu pracy. Skuteczności praktyk profilaktycznych dowiodł ostatnio sukces jednego z projektów „Zbadaj się, bo warto!”, który został dofinansowany w poprzednim konkursie.

Profilaktyka na granicy

Gdy pani Marta zaczęła odczuwać bóle w stawach, nie sądziła, że to coś poważnego. Co raz częściej zwalniała się jednak z pracy, a ból narastał. Lekarz zaproponował jej, by zbadala się na boreliozę. We Włodawie, skąd pochodziła pani Marta, na zarzekała tą chorobą narażeni są przedstawiciele różnych grup zawodowych, przede wszystkim rolnicy i leśnicy. Włodawski szpital postanowił zareagować na problem przy pomocy środków z Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt „Zbadaj się, bo warto!” otrzymał dofinansowanie w konkursie, dzięki czemu przychodnia poczyniła ważny krok w walce z boreliozą.

Przed wszystkim edukacja

W działaniach profilaktycznych ważną rolę odgrywa edukacja. Jej brak prowadzi do zaniedbań, a w konsekwencji do poważniejszych powikłań. – Projekt włodawskiego Samodzielnego Zakładu Opieki Zdrowotnej jest w dużej mierze odpowiedzią na ten problem – mówi Anna Tomaszewska, która w SPZOZ zajmuje się Funduszami Europejskimi. Badania boreliozy są kosztowne i długotrwałe, przez co wielu zarazonych z nich rezygnuje. Przedsięwzięcia takie, jak to realizowane we Włodawie, oznaczają poprawę bezpieczeństwa pracy, a przede wszystkim zmniejszają prawdopodobieństwo, że ryzyko stanie się wyrokiem. Pani Marta zdołała go uniknąć – właśnie dzięki „Zbadaj się, bo warto!”. Projekt ten jest zresz-

tą jednym z wielu wdrażanych przez przychodnię w ramach dofinansowania z Funduszy Europejskich. We Włodawie pojawił się także program profilaktyczny zapobiegania nadwadze i otyłości u dzieci, planowane jest również otwarcie Środowiskowego Centrum Zdrowia Psychicznego – a to może być dopiero początek zmian na lepsze.



Pieniądze na profilaktykę

Dofinansowanie w ramach aktualnego konkursu możesz przeznaczyć na projekty zdrowotne ukierunkowane na eliminowanie zdrowotnych czynników ryzyka w miejscu pracy. Czynniki te są rozmaite: biologiczne, fizyczne, chemiczne i psychologiczne. Są to też projekty, które zostaną zgłoszone do konkursu, muszą być oparte na pogłębianej analizie występowania tych czynników w danym zakładzie pracy. Zakres działań

realizowanych w ramach projektów ubiegających się o dofinansowanie jest szeroki. Mogą one dotyczyć między innymi przekwalifikowania pracowników długotrwale pracujących w niekorzystnych dla ich zdrowia warunkach, badań profilaktycznych, które wykracają poza standardowe, obowiązkowe badania okresowe, zmiany organizacyjnych i poprawy ergonomii na stanowisku pracy, jak również edukacji, poradnictwa oraz organizacji warsztatów psychospołecznych.

W puli 6 milionów

– Zarząd Województwa Lubelskiego przeznaczył na konkurs ponad 6 milionów złotych – mówi Sławomir Sosnowski, marszałek województwa lubelskiego. Dofinansowanie nie może być większe niż 85% wartości projektu. Pozostałą część kosztów kwalifikowanych ponosi pomysłodawca projektu. W ten sposób możesz uzyskać bezwrotną pomoc finansową w kwocie od 100 tysięcy złotych. Wnioski o dofinansowanie w ramach działania 10.3 Programy polityki zdrowotnej przyjmuje Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego w terminie od 6 lipca do 6 sierpnia 2018 roku. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w marcu 2019 roku.

Masz pytanie? Odpowiemy! Jeśli masz pytania dotyczące konkursu, zadzwoń pod nr tel. (81) 44 16 843 lub 800 888 337 lub napisz na adres efs@lubelskie.pl.

Lubelskie Fundusze Europejskie

Dowiedz się więcej na:

www.wp.lubelskie.pl

[LubelskieFunduszeEuropejskie](https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie)



Fundusze Europejskie Program Regionalny



Rzeczpospolita Polska



Lubelskie Urząd Województwa



Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

nich państw może wspólnie wypracować dobrą decyzję.

Czy jako sędziowie VAR byliście w różnych zespołach i rzadko współpracowaliście z tymi samymi ludźmi?

Nie. W późniejszym okresie pracowałem z tymi samymi VAR-ami. To byli: Holender, dwóch Włochów i Niemiec.

Czyli nie było takich sytuacji, że jest ręka w polu karnym i jedna osoba mówi: karny. Natomiast druga twierdzi, że nie spręga się, jak rozwiązać sytuację?

Wszystko jest nagrywane, oczywiście ktoś może powiedzieć: zobacz, zwróć uwagę na to, czy na tamto. Albo ktoś ogląda daną sytuację i mówi: „dla mnie to nie jest ręka”. Ale drugi z tyłu jest po to, żeby powiedzieć: „spójrz, jest dodatkowy ruch ręki, czy to przeanalizowałeś?”. Jest odpowiedź: „tak, ale wcześniej piłka odbiła się jeszcze od nogi, więc pomimo tego ruchu karnego nie ma”. Dodatkowe spory nie wchodzi w grę. Przede wszystkim nie byłoby na to czasu. Po drugie, gdyby do takich sytuacji dochodziło, to ci ludzie nie pracowaliby razem. Grupy, które zostały utworzone, potrafiły ze sobą współpracować.

Jeżeli chodzi o samą otoczkę mundialu, co było najbardziej zaskakujące?

Może nie zaskakujące, ale dużo radości sprawiło mi, jak wszystko było dopracowane już podczas okresu przygotowawczego. Każdy dzień rozpoczynaliśmy od porannego treningu. Potem powrót do hotelu i lunch, a następnie wykłady. Później był jeszcze specjalny turniej i jedziliśmy sędziować te mecze. Wracaliśmy do hotelu i wieczorem dalej trwały analizy. Mnóstwo pracy wykonaliśmy jeszcze przed samym turniejem. A w czasie mistrzostw spotykaliśmy się na analizie klipów, sytuacji, odsłuchiwanie, co może być lepsze. Praca trwała cały czas. Centrum znajdowało się w Moskwie i my, jako sędziowie VAR, cały czas byliśmy na miejscu. Nie musieliśmy podróżować tak jak arbitrzy, którzy znajdowali się na boisku. Przemieszczałyśmy się między hotelem a centrum IBC. To było fascynujące. A do tego, sam udział w takiej imprezie. To uczucie, że wróciłeś z mistrzostw świata. Wcześniej to chyba nie dociera do człowieka. A w końcu było się jednak na imprezie, o której marzyło się od samego początku, kiedy zaczęło się sędziować.

Pracował pan w Rosji przy kilkudziesięciu meczach.

czy któryś z nich szczególnie zapadł panu w pamięć?

W wielu spotkaniach sporo się działo. Ludzie nie wiedzą, ile sytuacji jest dokładnie sprawdzanych i analizowanych. Kamery umieszczone w studiu pokazywane są tylko w najbardziej skrajnych przypadkach. A praca tak naprawdę wre cały czas. To ciekawy materiał, ale wszystkiego się nie pokazuje. Odsłuchanie kilkunastu minut takich rozmów daje pogląd, że tam jest wielkie skupienie i napięcie, dopiero potem, obserwując to z boku, widać się, jak człowiek był na tym wszystkim skoncentrowany. Bardzo mi się podobało, że wszystko szło tak płynnie. Szczególnie, kiedy gra jest puszczona w polu karnym, a VAR szybko znajdzie błąd i o nim poinformuje zanim piłka przejdzie w drugie pole karne. Kiedy decyzja jest skorygowana na właściwą, wtedy wiadczy, że VAR był potrzebny. Generalnie odbiór był taki, że VAR w najważniejszych momentach się przydał. A że będziemy dyskutować, czy mógł zostać użyty w jakiejś innej sytuacji? To podkreślał już David Elleray przy okazji swojej pierwszej wizyty w Polsce, że nie da się uniknąć kontrowersji w piłce nożnej. VAR, likwidując te kontrowersje, zabijałby ducha gry. Najważniejsze, żeby unikać skandali, a to zostało osiągnięte.

Pomówimy o technologii w piłce nożnej. Co jeszcze można poprawić?

Trudno powiedzieć. Mamy protokół, który przed mistrzostwami został doprecyzowany. Po mistrzostwach mogą się pojawić jakieś wnioski. Na pewno jednak oczekiwania, żeby VAR sprawdzał każdy rzut wolny nie przejdzie. To mogłoby zabić ducha gry. Gdybyśmy sprawdzili efektywność czasu gry, to nie przypuszczam, żeby bardzo różnił się od meczów na mundialu w Brazylii. To sprawdzanie, oglądanie sytuacji na boisku nie wydużyło go aż tak. Jeżeli dalej zaczniemy wchodzić w te sytuacje, to może być różnie. To, co mamy, sprawdza się, można jedynie doprecyzować detale. Wszystko zależy od człowieka i jak będzie to oceniał. Jeżeli poziom interwencji będzie podobny, to nadal będziemy unikać skandali. Ważne jednak, żebyśmy nadal dyskutowali o piłce. Jak przesłaliśmy, to będzie najgorsze.

Rozpoznawalność Pawła Gilwarsza po mistrzostwach?

Jeszcze nie miałem czasu się o tym przekonać. Miło jednak, że osoby, z którymi utrzymywał kontakt, nadal chętnie ze mną rozmawiają. To znaczy, że oceniamy mnie pozytywnie. I z tego trzeba się cieszyć.

WITAJCIE W LUBLINIE

Zaęskniliśmy i postanowiliśmy wrócić, by zagrać na Starym Mieście

Turyści w naszym mieście

Anastazja Sulina [mlody@kurierlublinski.pl](#)
Inna Jesina i Eugeniusz Wieczer przyjechali do Lublina z flozatem i fletem, aby poraz drugi zagrać na ulicach Starego Miasta muzykę irlandzką.

- Lublin był pierwszym miastem w Europie, które zwiędziłam. Zostawił po sobie bardzo ciepłe i przyjemne wspomnienia. Atmosfera miasta, muzyka, z którą podróżujemy, kręte i wą-

skie uliczki - to wszystko sprawia, że czuję się tutaj szczęśliwa. Lubie spacerować nad Bystrzycą. To bardzo romantyczne miejsce. Tym razem mieliśmy problem ze znalezieniem noclegu. W żadnym hostelu nie było wolnego miejsca i musieliśmy wydać więcej pieniędzy za nocleg, niż oczekiwaliśmy. Ale Camaval Sztukmistrzów jest dla nas przyjemną niespodzianką, więc czekamy z niecierpliwością na spektakle - mówi Inna.



Inna Jesina i Eugeniusz Wieczer przyjechali do Lublina z Krzywego Rogu na Ukrainie. Wrócili po roku, aby jeszcze raz zagrać na Starym Mieście i zobaczyć brzegi Bystrzycy

REKLAMA

ENERGIA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU

Fotowoltaika, kolektory słoneczne, pompy ciepła i źródła ciepła opalane biomasą to przyszłość, która powoli staje się teraźniejszością. Także w naszym województwie - w ramach działania

4.1 Wsparcie wykorzystania OZE Zarząd Województwa Lubelskiego wybrał aż 191 projektów związanych z wykorzystaniem OZE (czyli Odnawialnych Źródeł Energii), a łączna wartość dofinansowań z Funduszy Europejskich wyniesie prawie 585 milionów złotych. Inwestycje w projekty związane z wykorzystaniem OZE mają na celu m.in. zróżnicowanie dostaw energii oraz zaspokojenie rosnących potrzeb energetycznych lokalnej gospodarki zgodnie z zasadą zrównowagowanego rozwoju.

Oddech dla środowiska

Energia przyświecała z odnawialnych źródeł stanowi coraz większy odsetek światowego zapotrzebowania. Z jednej strony oznacza oszczędność, z drugiej - pozytywny wpływ na środowisko naturalne. Ochrona środowiska jest jednym z kluczowych powodów, dla których podejmowane są szeroko



zakrojone inwestycje w rozbudowę ekologicznej infrastruktury energetycznej. - Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii pozwala na zróżnicowanie w dostawach, co zwiększa bezpieczeństwo energetyczne - mówi Sławomir Sosnowski, marszałek województwa lubelskiego. - Przede wszystkim jednak jest to oddech dla środowiska: zmniejsza emisję szkodliwych substancji do atmosfery, zmniejszenie wykorzystania zasobów naturalnych. To pozytywne efekty, które mają bezpośredni dobroczynny wpływ na nas wszystkich - podsumowuje marszałek. OZE stanowią alternatywę dla tradycyjnych źródeł energii, czyli nieodnawialnych paliw kopalnych. Są jednak przyjazne

Energia prosto ze Słońca

W przypadku odnawialnych źródeł energii rosnąca świadomość ekologiczna społeczeństwa idzie w parze z ekonomiczną. Fotowoltaika i kolektory słoneczne ciepłą energię ze Słońca, dzięki czemu, poza kosztami samych urządzeń, nie obciążają domowego budżetu. Energię z kolektorów można wykorzystać do ogrzewania pomieszczeń czy podgrzewania wody - w okresie letnim instalacje solarne są w stanie pokryć nawet 80% zapotrzebowania na ciepłą w czteroosobowym gospodarstwie. Fotowoltaika pozwala natomiast na przetworzenie energii słonecznej na prąd elektryczny, a dzięki temu zapewnić zasilenie urządzeń takich jak parkometry czy tablice świetlne. Energia słoneczna nie powoduje też żadnych zmian w czystości, a ponieważ jej źródło, czyli promieniowanie słoneczne, jest powszechnie dostępne, posiada ogromny potencjał rozwoju.

OZE w Lubelskiem

Upowiadanie o wykorzystaniu i dostępie do alternatywnych źródeł energii oraz stworzenie konkurencyjnego rynku energii odnawialnej i zaspokojenie lokalnych potrzeb energetycznych było istotnym celem działania 4.1 RPO czyli programu, dzięki któremu inwestycje w województwie współfinansowane są ze środków Unii Europejskiej. - Zależy nam na zrównowagowanym rozwoju - mówi marszałek Sosnowski. Działanie związane z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii jest ważnym krokiem na tej drodze. Liczba

projektów wybranych do realizacji przez Zarząd Województwa mówi sama za siebie. Prawie 200 z nich otrzymało dofinansowanie i będzie mogło zacząć korzystać z odnawialnych źródeł energii już w najbliższej przyszłości. Kolektory słoneczne i inne instalacje solarne powstaną między innymi w Puławach, Koźniku, czy Radziszewie Podlaskim. Beneficjentami działań są głównie samorządy i ich jednostki organizacyjne, ale z rezult-



tatów dofinansowanych projektów korzystać będą mieszkańcy, przedsiębiorstwa i instytucje. Na ten moment podpisano już 151 umów o dofinansowanie projektów o łącznej wartości dofinansowania z Funduszy Europejskich wynoszącej prawie 475 milionów złotych, a kolejne już oczekują na finalizację.

Lubelskie Fundusze Europejskie
Dowiedz się więcej na:
www.psl.lubelskie.pl
lubelskiefundusze.europa.eu



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Lubelskie
Smakuj Region!



Unia Europejska
Europejski Fundusz Regionalny

Publikacja współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Emisja spotów radiowych odbywała się w 4 rozgłośniach radiowych tj. Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Złote Przeboje Lublin, Złote Przeboje Zamość. Spoty skierowane były do wszystkich grup docelowych określonych w kampanii.

Wyprodukowano 20 spotów radiowych, wyemitowano 160 spotów radiowych i 880 zwiastunów.

Wszystkie audycje radiowe można ponownie odsłuchać na stronie internetowej IZ RPO WL pod adresem:

https://rpo.lubelskie.pl/strona-614-radiowy_magazyn_lubelskie_fundusze.html

Wskaźniki emisji (w grupie ogólnej) na podstawie badania Radio Track – Kantar Millward-Brown:

Radio Złote Przeboje Lublin/Zamość:

- Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 8,32%
- Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 70,00
- Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 5,80

Radio Bon Ton Chełm:

- Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 1,68%
- Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 15,00
- Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 1,31

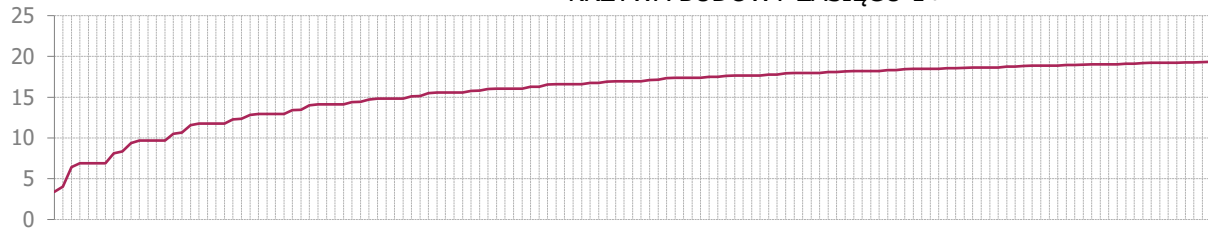
Polskie Radio Lublin:

- Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 5,36
- Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 44,5
- Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 3,44

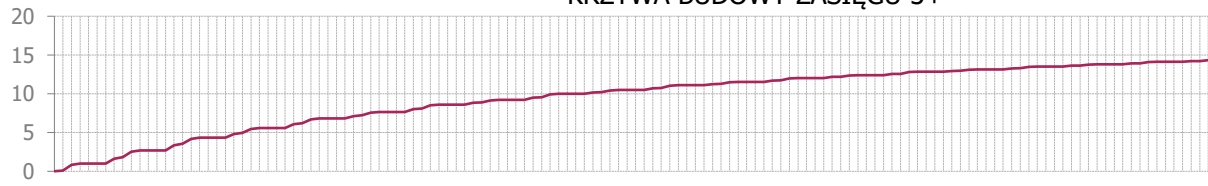
Ustawienia ww. wskaźników: Estymacja na populację. Wielkość (nie ważona): 900 517 (2 530 przypadków, 3,6% całej próby).

WSKAŹNIKI KAMPANII	ZASIĘG					Zasięg w osobach	GRP	OTH	KOSZT NETTO	CPP NETTO
	1 +	2 +	3 +	4 +	5 +					
Zł.P. Puls (Lublin), Zł.P. Zamość	19,3	16,4	14,4	12,6	11,2	222 054	195	10,1	51 831,29 zł	265 zł
	222 054	188 136	164 816	145 161	128 734					

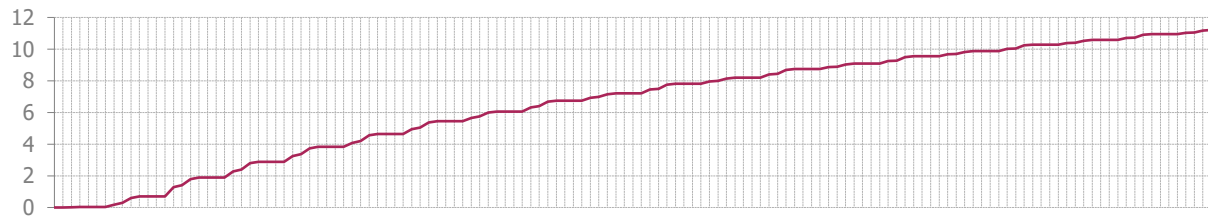
KRZYWA BUDOWY ZASIĘGU 1+



KRZYWA BUDOWY ZASIĘGU 3+



KRZYWA BUDOWY ZASIĘGU 5+



Internet (w okresie od lipca do listopada 2018 r.)

Facebook i Instagram

W ramach prac przygotowawczych opracowano procedurę antykryzysową, czyli wytyczne postępowania w przypadku pojawienia się negatywnych zjawisk mogących godzić w wizerunek RPO WL 2014-2020.

W ramach prac wstępnych przygotowano również:

- szablony postów na potrzeby kampanii;
- listę hashtagów do wykorzystania w social mediach;
- wydzielono konto reklamowe na Facebooku pod kampanię RPO WL 2014-2020.

Obsługa strony Facebook i konta Instagram Zamawiającego odbywała się na podstawie harmonogramów tygodniowych. W całym okresie realizacji kampanii posty pojawiały się średnio raz dziennie (łącznie na obu kontach).

Wydarzenia

Łącznie w całym okresie realizacji kampanii opublikowano i promowano 25 wydarzeń na Facebooku.

Zasięgi komunikacji na Facebooku

Miesiąc	Liczba osób
Lipiec	105 831
Sierpień	121 775
Wrzesień	120 416
Październik	187 741
Listopad	193 168

Średni zasięg miesięczny w trakcie całej kampanii wyniósł 145 786 osób.

W każdym miesiącu osiągnięty zasięg był znacznie większy aniżeli zakładane pierwotnie minimum.

Tak dobre wyniki były efektem publikacji wartościowych treści na stronie Facebook oraz zastosowania odpowiednich i zróżnicowanych środków reklamowych.

Facebook był również najbardziej angażującym i najbardziej zróżnicowanym kanałem kampanii, który powinien zostać wzmocniony w kolejnym roku, np. poprzez zwiększenie zasięgów publikowanych treści przy pomocy reklam, przy jednoczesnym dalszym uatrakcyjnianiu contentu.

Interakcje

Miesiąc	Liczba interakcji	Szczegóły interakcji	Wzrost zaangażowania względem wartości bazowej (394)
Lipiec	615	505 reakcji, 13 komentarzy, 97 udostępnień	56%
Sierpień	556	451 reakcji, 9 komentarzy, 96 udostępnień	41%
Wrzesień	831	625 reakcji, 75 komentarzy, 131 udostępnień	111%
Październik	906	763 reakcje, 16 komentarzy, 127 udostępnień	129,95%
Listopad	598	439 reakcji, 21 komentarzy, 138 udostępnień	51,78%

Liczba interakcji w każdym miesiącu kampanii znacznie przekraczała przyjęte pierwotnie minimum, co jest wynikiem publikowania dobrych treści oraz stosowania odpowiednich reklam o odpowiednim natężeniu.

Przykłady postów na Facebooku:

Lubelskie Fundusze Europejskie jest w miejscu: Miasto Lublin.
 Opublikowane przez: Agata Blach-Walkiewicz [?] · 1 października · Lublin ·

Miasto Lublin to największy we wschodniej Polsce #OśrodekAkademicki. Dziś 🎓, po wakacyjnej przerwie do miasta wróci około 60 tys. #studentów. Dla nas to 60 tys. pozytywnych, młodych ludzi 🥳🥳🥳, na których czekają nowe laboratoria 🧪🧪🧪, świetnie wyposażone sale 🎧🎧🎧, odnowione wydziały 📖. Wszystko dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich 🇪🇺. Jesteśmy pewni, że zrobią z nich dobry użytek 😊


#lublin #MiastoStudentów #studenci #uczelnia #RokAkademicki #rpo #LubelskieFunduszeEu... Zobacz więcej

Lubelskie Fundusze Europejskie – 😊 pod wrażeniem.
 Opublikowane przez: Lubelskie Fundusze Europejskie [?] · 8 października o 07:45 ·

📍 LED-y rozświetlą Gmina Chełm. Wejdź na <http://info.rpo.lubelskie.pl/eliksir-wiedzy/> i przeczytaj 📖 artykuł o tym jak unijne dotacje 🇪🇺 wspierają bezpieczeństwo mieszkańców i oszczędności w gminnej kasie 💰.

#chełm #led #oświetlenie #rpo #LubelskieFunduszeEuropejskie #konkurs #PromocjaNiskoemisyjności

[Opis dla osób niedowidzących: zdjęcie noone, przedstawiające ulicę, zapalone latarnie, w tle oświetlona stacja benzynowa lub sklep]



INFO.RPO.LUBELSKIE.PL
LEDy na ulicach i wszystko jasne | Lubelskie Fundusze Europejskie

2434 Liczba odbiorców 66 Aktywność [Promuj post](#)

👍 9 Komentarze: 2 3 udostępnienia

👍 Lubię to! 💬 Komentarze ➦ Udostępnij

1282 Liczba odbiorców 21 Aktywność [Promuj post](#)

Lubelskie Fundusze Europejskie – ciekawy(a).
 Opublikowane przez: Agata Blach-Walkiewicz [?] · 25 października o 07:15 ·

Instrumenty zwrotne to druga obok dotacji forma wsparcia dla przedsiębiorców korzystających z unijnych środków.

- czy jest pomoc zwrotna,
- jak z niej korzystać
- dlaczego jest lepsza od dotacji? ... Zobacz więcej



INFO.RPO.LUBELSKIE.PL
Do 3 mln zł dla lubelskich przedsiębiorców | Lubelskie Fundusze Europejskie

2867 Liczba odbiorców 206 Aktywność [Promuj post](#)

Elzbieta Mikosz, Norbert Wnuk i 14 innych użytkowników · 4 udostępnienia

Lubię to! Komentarze Udostępnij

Lubelskie Fundusze Europejskie – podekscytowany(a).
 Opublikowane przez: Agata Blach-Walkiewicz [?] · 31 października o 12:30 ·

Ponad 30 mln zł dla lubelskich firm na wsparcie infrastruktury badawczo-rozwojowej. W siedzibie Lubelskiej Agencji Wsparcia Przedsiębiorczości trwa podpisywanie umów z przedsiębiorcami z regionu.

Po więcej informacji zapraszamy na stronę <http://bit.ly/wsparcie-na-badania-i-rozwoj...> Zobacz więcej



2591 Liczba odbiorców 318 Aktywność [Promuj post](#)

Lubelskie Fundusze Europejskie
 Opublikowane przez: Agata Blach-Walkiewicz [?] · 10 października o 15:00 ·

#MobilnePunktyInformacyjne Funduszy Europejskich znów w trasie. Tym razem widzimy się w Baranów (gmina w województwie lubelskim) i #GminaŻyrzyn.

Przyjdź i skorzystaj z bezpłatnej porady!

Mobilne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich

12.10	09:00 - 11:30	Urząd Gminy w Baranowie
12.10	09:00 - 14:30	Gminna Biblioteka Publiczna w Żyrzynie

1054 Liczba odbiorców 8 Aktywność [Promuj post](#)

Remigiusz Małecki

Lubię to! Komentarze Udostępnij

Lubelskie Fundusze Europejskie dodał(a) wydarzenie.
 29 października o 12:38 ·

!!! Masz pomysł na rozwój biznesu, ale brak Ci kapitału? Mamy dla Ciebie rozwiązanie. Wystarczy, że przyjdiesz do nas 7 listopada na szkolenie. Dowiedz się jak dostać pieniądze na:

- Wprowadzenie nowoczesnych technologii,
- Nowe usługi bądź produkty,
- Wdrożenie innowacji.... Zobacz więcej

Spotkanie informacyjne dot. działania

3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP

SR., 7 LIS O 10:00
Szkolenie w Lublinie
 Hotel AGIT Congress & SPA · Lublin [★ Zainteresowany](#)

Użytkownicy Piotr i Zuza są zainteresowani

2884 Liczba odbiorców 0 Aktywność [Promuj wydarzenie](#)

Darek Białas, Paweł Czerwonka i 14 innych użytkowników

Lubię to! Komentarze Udostępnij

Na koniec listopada 2018 roku liczba obserwujących konto Zamawiającego na Instagramie wyniosła 530 osób.

Konto Instagram Lubelskie Fundusze Europejskie bardzo dobrze przyjęło się wśród odbiorców, a atrakcyjne treści oraz odpowiednio skierowane reklamy pozwoliły przekroczyć zakładany pierwotnie wskaźnik 500 obserwujących. W kolejnej kampanii rekomendowano rozwijanie komunikacji w tym kanale, poprzez budowanie coraz większej bazy obserwujących i publikowanie jeszcze bardziej różnorodnych treści.

Przykłady postów na Instagramie:



lubelskiefunduszeuropej • Obserwuj

lubelskiefunduszeuropejskie Rozpoczął się nowy rok akademicki. Do Lublina powróciło około 60 tys. studentów. Cieszymy się z ich powrotu i z tego, że #lubelskie #uczelnie tak chętnie korzystają z unijnych dotacji.

#rpo #LubelskieFunduszeEuropejskie #umcs #kul #PolitechnikaLubelska #UniwersytetPrzyrodniczy #UniwersytetMedyczny #dotacje #RokAkademicki #studenci #lublin #lubelskie

Liczba polubień: 29

3 PAŹDZIERNIKA

Zaloguj się, aby polubić lub skomentować. ...



lubelskiefunduszeuropej • Obserwuj

lubelskiefunduszeuropejskie Dobra informacja na dobry początek tygodnia. Właśnie ruszył #nabór w konkursie 3.7. Wzrost konkurencyjności MŚP. Więcej informacji znajdziecie <http://bit.ly/zwiekszenie-konkurencyjnoscimsp>

#konkurs #rpo #LubelskieFunduszeEuropejskie #WzrostKonkurencyjności #mśp #przedsiębiorca #biznes #motywacja #dotacje #dofinansowanie #UE #UniaEuropejska #październik #FunduszeUnijne

kamiltandek Hej fajne zdjęcie pozdrawiam biznesowo

lubelskiefunduszeuropejskie @kamiltandek dzięki, zapraszamy do obserwowania naszego profilu

Liczba polubień: 27

15 PAŹDZIERNIKA

Zaloguj się, aby polubić lub skomentować. ...

Reklama w serwisie YouTube

Reklamy YouTube były emitowane w okresie od sierpnia do listopada.

Łącznie w okresie realizacji kampanii wyemitowano 8 kompletów reklam w serwisie YouTube. Reklamy były kierowane na województwo lubelskie, a reklamy typu Bumper Ads były emitowane wyłącznie na urządzeniach mobilnych.

Każda z reklam była emitowana przez co najmniej 7 dni, a wskaźnik obejrzeń wynosił od 3 013 do 6 962. Każda reklama przekroczyła zakładany pierwotnie wynik 3 000 pełnych obejrzeń.

Mimo osiągnięcia zakładanych wskaźników, YouTube był najmniej efektywnym kanałem kampanii. Wynika to przede wszystkim z niskiej klikalności linków zawartych w reklamach. Dlatego w kolejnej kampanii zarekomendowano zmianę podejścia do tego kanału i zaplanowanie bardziej angażujących działań, np. rozpoczęcie współpracy z influencerami/youtuberami.

Screeny z reklam:



Blog

Łącznie w okresie realizacji kampanii opublikowane zostało 19 wpisów blogowych.

W lipcu opublikowane zostały 2 wpisy blogowe:

- Streetworking – skutecznie pomagaj bezdomnym

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/streetworking/>

- Jak dzięki Funduszom Europejskim zwiększyć konkurencyjność firmy?

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/zwieksz-konkurencyjnosc-firmy/>

W sierpniu opublikowane zostało 5 wpisów blogowych:

- Lubelskie – wypoczywaj aktywnie!

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/lubelskie-wypoczywaj-aktywnie/>

- Fotonika – technologia przyszłości

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/fotonika-technologie-przyszlosci/>

- 3 kroki do własnego biznesu

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/3-kroki-do-wlasnego-biznesu/>

- Kontrola unijnego projektu – czy jest się czego bać?

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/kontrola-unijnego-projektu-czy-jest-sie-czego-bac/>

- Fundusze Europejskie dla lubelskich maluchów

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/fundusze-europejskie-dla-lubelskich-maluchow/>

We wrześniu opublikowane zostały 4 wpisy blogowe:

- Wywiad: w sporcie i w życiu warto być optymistą

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/wywiad-w-sporcie-i-w-zyciu-warto-byc-optymista/>

- Szkoły i fundusze europejskie. Zobacz, jak kształcimy z klasą

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/szkoly-i-fundusze-europejskie-zobacz-jak-ksztalcimy-z-klasa/>

- Lubelskie firmy potrafią – finał konkursu na Lidera Innowacyjności

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/lubelskie-firmy-potrafia-final-konkursu-na-lidera-innowacji/>

- Tak wykorzystujemy środki unijne. Naprawdę!

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/tak-wykorzystujemy-srodki-unijne-naprawde/>

W październiku opublikowane zostały 4 wpisy blogowe:

- Do lekarza bez kolejki – dotacje na informatyzację szpitali

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/do-lekarza-bez-kolejki-dotacje-na-informatyzacje-szpitali/>

- Lubelskie Fundusze Europejskie na Instagramie

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/lubelskie-fundusze-europejskie-na-instagramie/>

Do 3 mln zł dla lubelskich przedsiębiorców

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/do-3-mln-zl-dla-lubelskich-przedsiębiorców/>

- Do tych szpitali trafi sprzęt za miliony złotych

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/do-tych-szpitali-trafi-sprzet-za-miliony-zlotych/>

W listopadzie opublikowane zostały 4 wpisy blogowe:

- Jesienią nie warto się nudzić!

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/jesienia-nie-warto-sie-nudzic/>

- Badaj się. To uratuje Ci życie

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/badaj-sie-to-uratuje-ci-zycie/>

- Ile to będzie kosztować? Koszty kwalifikowalne w projekcie unijnym

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/ile-to-bedzie-kosztowac-koszty-kwalifikowalne-w-projekcie-unijnym/>

- Od marzeń do własnego biznesu

link: <http://info.rpo.lubelskie.pl/od-marzen-do-wlasnego-biznesu/>

W okresie realizacji kampanii było publikowane średnio 3,8 artykułu blogowego miesięcznie, przy czym kampania rozpoczęła się 10 lipca 2018 r., przez co okres działań w tym miesiącu był krótszy.

W całym okresie realizacji kampanii średni czas trwania sesji na stronie bloga wyniósł 3:08 min, co stanowi wynik o 8 sekund lepszy od zakładanego pierwotnie minimum.

Publikowanie wartościowych treści na blogu było jednym z mocniejszych punktów zrealizowanej kampanii. Pozwoliło na angażowanie czytelników i przekazanie ważnych merytorycznych kwestii w przystępnej formie. Działanie rekomendowane w kolejnej kampanii.

Newsletter

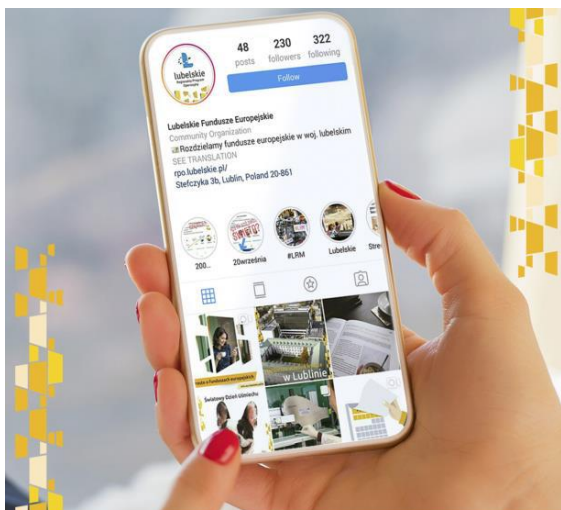
Łącznie w okresie realizacji kampanii przygotowano 12 wysyłek newsletterów.

Jednocześnie prowadzone były działania mające na celu zwiększenie liczby subskrybentów newslettera Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego.

Wartość bazowa wynosiła 2 758, zaś na koniec kampanii liczba subskrybentów wyniosła 3 656, co oznacza wzrost o 32,5%.

Problemem w realizacji tego działania okazało się przesyłanie mailingów w HTML do IZ RPO WL, która musiała publikować je sama w autorskim systemie. Na przyszłość zarekomendowano rozważenie wykorzystania w kolejnej kampanii zewnętrznego systemu mailingowego, który umożliwi wysyłkę newsletterów przez firmę zewnętrzną, pozwoli na dokładną analitykę oraz stały monitoring bazy subskrybentów.

Widoki przykładowych mailingów:



Dołącz do fanów rozwoju. Obserwuj nas na Instagramie

Już wiesz, że [@LubelskieFunduszeEuropejskie](#) są na Instagramie. Sprawdź, co zyskasz klikając OBSERWUJ.

- zaskoczmy Cię ciekawostkami o naszym regionie,
- zobaczysz (z góry i z dołu), że fundusze europejskie rozwijają Lubelskie,
- przekonasz się, że dotacje UE są dla Ciebie,
- zmotywujemy Cię do sięgania po środki europejskie.

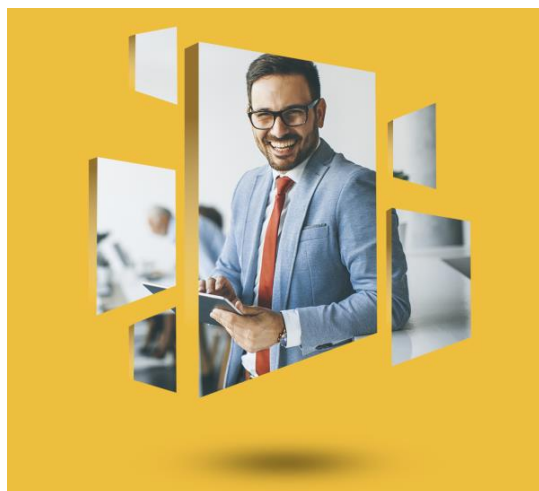
Wejdź do naszego grona i wspólnie twórzmy społeczność ludzi pozytywnie zakręconych na punkcie rozwoju i funduszy europejskich.

OBSERWUJ NAS

Znajdź nas!



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego



Zgarnij do 3 mln na rozwój firmy

Twój biznes potrzebuje mocnego wsparcia? Masz pomysł, ale brakuje Ci środków na jego realizację. Mamy dla Ciebie dobrą wiadomość. 15 października Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości rozpoczęła nabór wniosków w konkursie 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP.

Zyskaj do 3 mln zł i przenieś swój biznes na wyższy poziom. Unijne wsparcie ma postać zwrotną. Co to znaczy?

SPRAWDŹ

Znajdź nas!



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Regionalna reklama natywna

Reklamy natywne były publikowane w okresie od sierpnia do listopada.

Łącznie w okresie realizacji kampanii zostało opublikowanych 8 artykułów natywnych kierowanych na województwo lubelskie (po cztery w Onecie i WP).

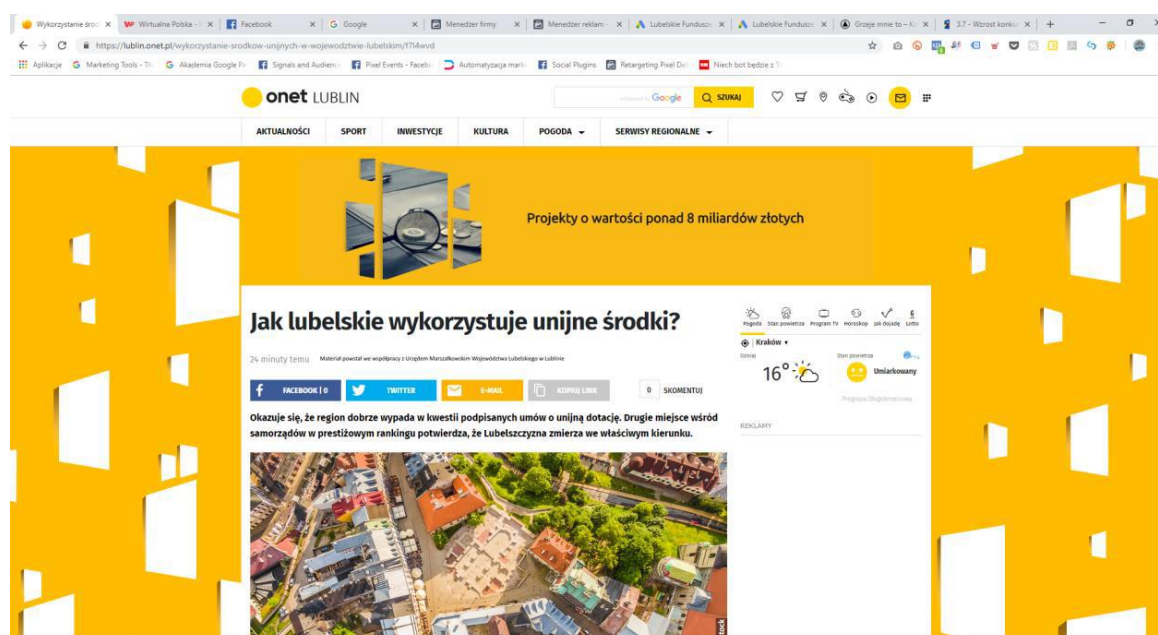
Poniżej znajduje się zestawienie tytułów, dat publikacji oraz wyników poszczególnych artykułów:

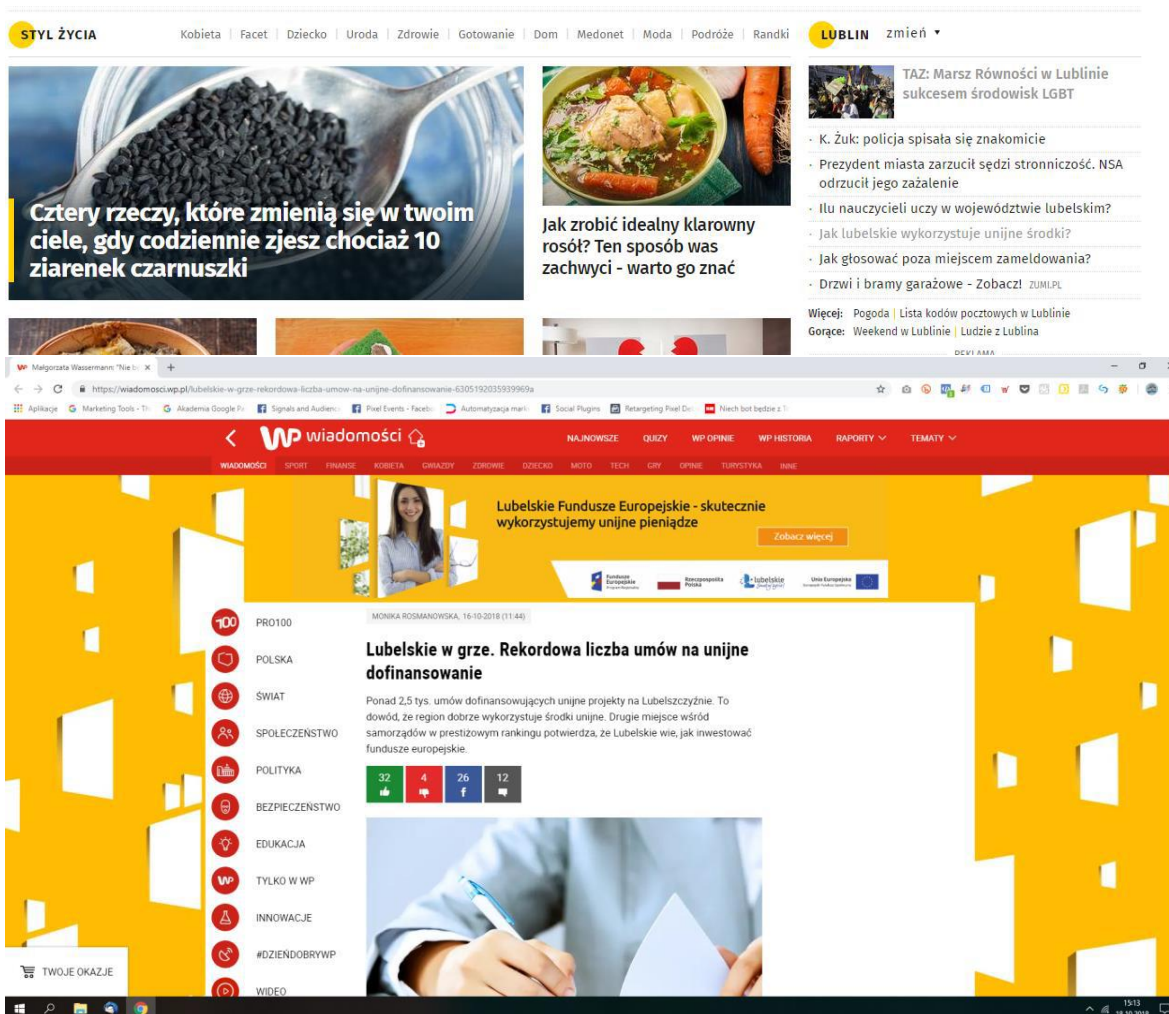
Tytuł	Data publikacji	Liczba unikalnych użytkowników
Fotonika – Lubelszczyzna otwiera się na zmiany! (Onet)	13.08	3 915
20 mln zł na innowacje. Pieniądze dla tych co chcą zainwestować na Lubelszczyźnie (WP)	10.08	5 617
Samorządy wspólnie realizują ważne projekty. Ich wartość przekroczy 31 mln zł (Onet)	18.09	3 008
Lubelskie gminy sięgają po unijne miliony. Najważniejsze inwestycje dla mieszkańców (WP)	18.09	4 008
Jak lubelskie wykorzystuje środki unijne? (Onet)	15.10	4 450
Lubelskie w grze. Rekordowa liczba umów na unijne dofinansowanie (WP)	16.10	5 255
Lubelskie: Potrzebujesz środków na rozwój firmy? Można składać wnioski (Onet)	14.11	3 570
Lubelskie wspiera przedsiębiorców. Ruszył konkurs na rozwój przedsiębiorstw MŚP (WP)	13.11	6 282

Każdy z artykułów natywnych osiągnął zakładany minimalny wskaźnik ruchu na poziomie 3 000 UU. Najmniej popularny osiągnął 3 008 UU, natomiast najbardziej popularny 6 282 UU.

Reklamy natywne okazały się skutecznym narzędziem kampanii, generującym ruch na stronie oraz budującym pozytywny wizerunek Lubelskich Funduszy Lubelskich.

Screeny z artykułów i zajawek:





Reklama w ogólnopolskich portalach internetowych (screening)

Screening był realizowany w okresie od sierpnia do listopada. Łącznie w okresie realizacji kampanii zrealizowano 3 509 042 odsłon w Onecie oraz 3 502 865 odsłon w WP. W trakcie kampanii zastosowano 4 różne kreacje.

W sierpniu w portalu Onet zrealizowano 650 010 odsłon (CTR 0,50%), zaś w portalu WP 876 714 odsłon (CTR 1,35%).

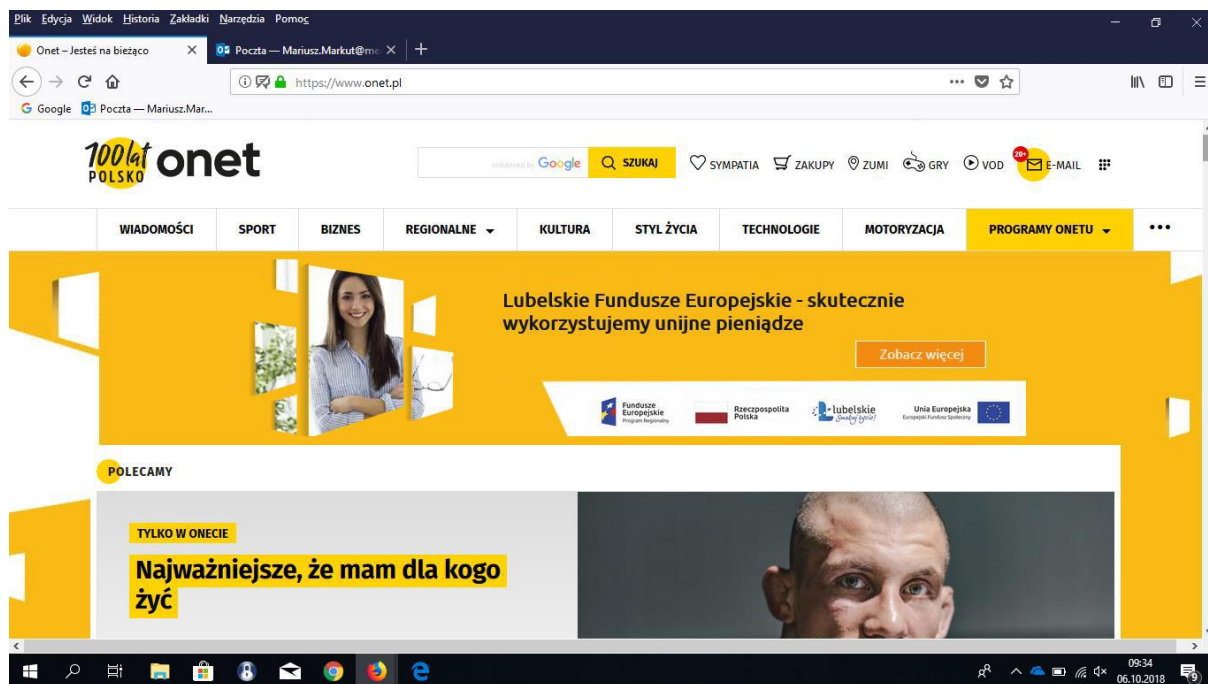
We wrześniu w portalu Onet zrealizowano 903 015 odsłon (CTR 0,77%), zaś w portalu WP 875 194 odsłon (CTR 1,30%).

W październiku w portalu Onet zrealizowano 978 008 odsłon (CTR 0,39%), zaś w portalu WP 875 171 odsłon (CTR 1,29%).

W listopadzie w portalu Onet zrealizowano 978 009 odsłon (CTR 0,68%), zaś w portalu WP 875 786 odsłon (CTR 1,44%).

Screening okazał się bardzo skuteczną formą promocji Lubelskich Funduszy Europejskich. Zbudował silny wizerunek marki i wygenerował duży ruch na stronie Zamawiającego. Rekomendowano kontynuowanie tego działania w kolejnej kampanii.

Screeny z reklamy odsłonowej:



Reklama display w sieci reklamowej Google (GDN)

Reklama display w sieci reklamowej Google była realizowana od sierpnia do listopada 2018 r. w oparciu o 5 linii kreatywnych zawierających po 20 banerów animowanych.

W sierpniu 2018 r., poza przygotowanymi jeszcze w lipcu banerami promującymi konkurs 1.2 Badania celowe, przygotowano banery wizerunkowe oraz banery promujące konkurs 9.3 Rozwój przedsiębiorczości. We wrześniu kontynuowana była kampania wizerunkowa. W październiku kontynuowana była kampania wizerunkowa przy wykorzystaniu dwóch rodzajów banerów. W listopadzie kontynuowana była kampania wizerunkowa oraz została uruchomiona kampania dotycząca konkursu 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP – pomoc zwrotna.

W sierpniu w sieci reklamowej Google (GDN) zrealizowanych zostało 2 115 kliknięć w reklamę przy 508 369 wyświetleniach reklam (CTR: 0,42%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,19 zł.

We wrześniu w sieci reklamowej Google (GDN) zrealizowanych zostało 2 475 kliknięć w reklamę przy 404 520 wyświetleniach reklam (CTR: 0,61%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,09 zł.

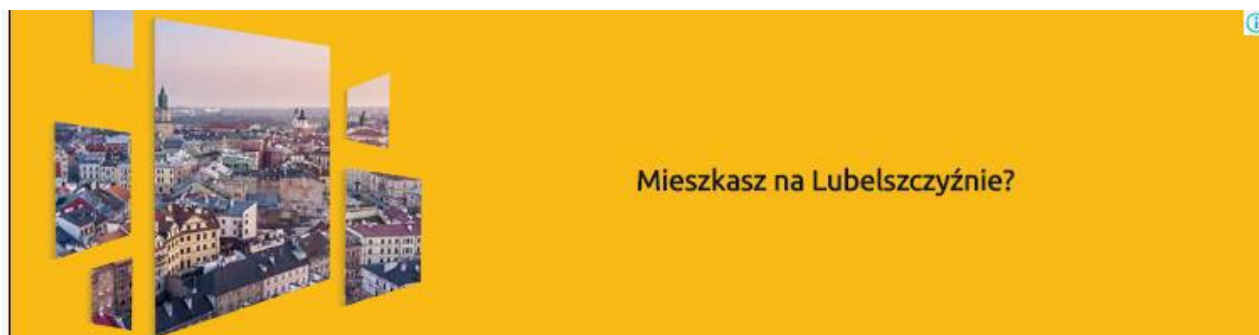
W październiku w sieci reklamowej Google (GDN) zrealizowanych zostało 2 930 kliknięć w reklamę przy 512 692 wyświetleniach reklam (CTR: 0,57%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,08 zł.

W listopadzie w sieci reklamowej Google (GDN) zrealizowanych zostało 2 857 kliknięć w reklamę przy 494 174 wyświetleniach reklam (CTR: 0,58%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,07 zł.

Łącznie w okresie realizacji kampanii w sieci reklamowej Google (GDN) zrealizowanych zostało 10 377 kliknięć w reklamę przy 1 919 755 wyświetleniach reklam (CTR: 0,54%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,10 zł.

Kampania w sieci reklamowej Google spełniła swoje zadanie, generując duży ruch na stronie IZ RPO WL oraz budując pozytywny wizerunek marki Lubelskie Fundusze Europejskie. Rekomendowano kontynuowanie tego działania w kolejnej kampanii, jednak warto rozważyć zwiększenie jego skali.

Przykłady banerów:



Google Ads – linki sponsorowane w wyszukiwarce Google

Na podstawie opracowanej listy słów i fraz kluczowych w okresie od sierpnia do listopada 2018 roku była realizowana kampania linków sponsorowanych.

W sierpniu zrealizowanych zostało 1 899 kliknięć w reklamę przy 21 392 wyświetleniach reklam (CTR: 8,88%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,20 zł.

We wrześniu zrealizowanych zostało 3 707 kliknięć w reklamę przy 34 970 wyświetleniach reklam (CTR: 10,60%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,03 zł.

W październiku zrealizowanych zostało 4 157 kliknięć w reklamę przy 45 085 wyświetleniach reklam (CTR: 9,22%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,04 zł.

W listopadzie zrealizowanych zostało 3 016 kliknięć w reklamę przy 32 659 wyświetleniach reklam (CTR: 9,23%). Średni koszt CPC linków sponsorowanych wyniósł 0,07 zł.

Łącznie w okresie realizacji kampanii wygenerowanych zostało 12 863 kliknięć w reklamę przy 134 965 wyświetleniach reklam (CTR: 9,53%). Średni koszt CPC linków sponsorowanych wyniósł 0,07 zł.

Kampania w sieci reklamowej Google spełniła swoje zadanie, generując duży i bardzo wartościowy ruch na stronie IZ RPO WL (długi średni czas trwania sesji i niski współczynnik odrzuceń). Rekomendowano kontynuowanie tego działania w kolejnej kampanii, jednak ze zwiększeniem jego skali, z uwagi na niskie koszty i wysoką skuteczność.

Przykładowe reklamy:

Projekty unijne 2018 | Lubelskie Fundusze Europejskie

[Reklama](#) rpo.lubelskie.pl

Zobacz jak realizować ciekawe projekty ze wsparciem Unii Europejskiej.

Dofinansowania projektów | Lubelskie Fundusze Europejskie

[Reklama](#) rpo.lubelskie.pl/dofinansowania

Sprawdź możliwość dofinansowania projektu przez Lubelskie Fundusze Europejskie

Behawioralny remarketing angażujący

Kampania remarketingowa w sieci reklamowej Google była realizowana od sierpnia do listopada 2018 roku w oparciu o 12 linii kreatywnych zawierających po 20 banerów statycznych.

W sierpniu zrealizowanych zostało 1 023 kliknięcia w reklamę przy 465 000 wyświetleniach reklam (CTR: 0,22%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,54 zł.

We wrześniu zrealizowanych zostało 1 111 kliknięcia w reklamę przy 543 296 wyświetleniach reklam (CTR: 0,20%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,53 zł.

W październiku zrealizowanych zostało 1 124 kliknięcia w reklamę przy 593 089 wyświetleniach reklam (CTR: 0,19%). Średni koszt CPC reklamy display (GDN) wyniósł 0,52 zł.

W listopadzie zrealizowanych zostało 1 210 kliknięć w reklamę przy 511 241 wyświetleniach reklam (CTR: 0,24%). Średni koszt CPC reklamy remarketingowej wyniósł 0,54 zł.

Łącznie w okresie realizacji kampanii wygenerowanych zostało 4 468 kliknięć w reklamę przy 2 112 626 wyświetleniach reklam (CTR: 0,21%). Średni koszt CPC linków sponsorowanych wyniósł 0,53 zł.

Kampania spełniła swoje zadanie, kierując użytkowników do konkretnych treści dopasowanych tematyką do grup remarketingowych, jednak zasugerowano ograniczenie miesięcznej liczby kreacji w kolejnych kampaniach.

Przykłady banerów:





Główne wnioski z Google Analytics:

- Wszystkie reklamy były kierowane na województwo lubelskie i wszystkie kliknięcia pochodzą z województwa, w tym najwięcej z Lublina, Zamościa, Puław, Chełma, Świdnika, Białej Podlaskiej, Łukowa, Lubartowa, Kraśnika, Łęcznej, Tomaszowa Lubelskiego, Włodawy, Krasnegostawu, Biłgoraja i Hrubieszowa.
- Google Analytics odnotowało w okresie realizacji kampanii łącznie 93 037 użytkowników, w tym 87 911 nowych użytkowników dla strony rpo.lubelskie.pl.
- Średni czas trwania sesji na stronie rpo.lubelskie.pl wyniósł 3:12 min, zaś współczynnik odrzuceń 54,22%.
- W okresie realizacji kampanii odnotowano 194 107 sesji i 572 911 odsłon strony rpo.lubelskie.pl.

Na podstawie analizy wyników kampanii internetowej prowadzonej w 2018 roku i rekomendacji z niej wynikłych, poniżej zaprezentowano sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do społeczeństwa w 2019 roku:

- Rozłożenie działań reklamowych na dłuższy okres, co zapewni ciągłość przekazu i zapobiegnie deaktualizacji grup remarketingowych (grupy remarketingowe, to m.in. internauci którzy spędzili na stronach IZ RPO, minimum 1 minutę).
- Dalsze zwiększanie obecności IZ RPO w mediach społecznościowych, szczególnie na Facebooku i na Instagramie, które są najszybciej rozwijającymi się mediami w Polsce.
- Zmiana podejścia do kanału YouTube – odejście od standardowych działań reklamowych na rzecz współpracy z influencerami (twórcami treści video), którzy zapewniają rozpoznawalność, generują interesującą treść i gwarantują duży zasięg kanału. Treści wygenerowane w ten sposób powinny być promowane za pomocą reklam.
- Budowanie stałej bazy subskrybentów (widzów) na kanale YouTube.
- Rozwijanie i wzmacnianie content marketingu, czyli zbudowanie bazy odbiorców zainteresowanych tematem funduszy europejskich. Droga do tego są m.in. blog i artykuły w największych portalach internetowych, które pozwalają na dystrybucję treści ważnych z punktu widzenia IZ RPO w mało inwazyjny sposób.
- Usprawnienie obsługi newslettera. Wiadomość e-mail to nadal jedno z najbardziej skutecznych mediów docierających do odbiorców zainteresowanych tematem funduszy

europejskich. Usprawnienie będzie polegało na zwiększeniu czytelności wysyłanych wiadomości i wnikliwej analizie zachowania internauty po przeczytaniu wiadomości od IZ RPO.

- Generowanie wartościowych, przydatnych dla odbiorców, treści, do których mogą mieć ciągły dostęp – np. e-booków. Treści te będą jednocześnie narzędziem wspierającym inne działania, jak np. budowa bazy subskrybentów newslettera, czy komunikacja na Facebooku.
- Zwiększenie reklamy w mediach zasięgowych, jak portale ogólnopolskie, które zapewniają budowanie dużej świadomości marki Lubelskie Fundusze Europejskie i wpływają na wzrost jej rozpoznawalności w grupie docelowej (z geotargetowaniem na województwo lubelskie).
- Zwiększenie działań w zakresie reklamy display (czyli banerów internetowych), w tym przede wszystkim w sieci reklamowej Google, które pozwolą na poszerzenie zasięgu i wzrost świadomości marki, przy jednoczesnym komunikowaniu treści ważnych z punktu widzenia IZ RPO.
- Znaczne zwiększenie reklam w wyszukiwarkach, które pozwalają docierać do wybranych grup szczegółowych z bardzo konkretnym komunikatem, dopasowanym za pomocą słów kluczowych do ich potrzeb.

Promocja, Działania promocyjne dot. upowszechniania efektów wdrażania RPO WL (IZ RPO) – Dni Otwarte Funduszy Europejskich w województwie lubelskim w 2018 roku

IZ RPO WL włączyła się w organizację w akcji promocyjnej prowadzonej przez IK UP związanej z V edycją Dni Otwartych Funduszy Europejskich poprzez m.in.:

- ✓ wspieranie działań IK UP jako podmiotu koordynującego wszystkie elementy w/w akcji,
- ✓ pomoc merytoryczną Telewizji Polskiej S.A. w realizacji audycji telewizyjnych,
- ✓ udzielanie niezbędnej pomocy Beneficjentom RPO WL w przygotowaniu i organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich w dniach 11-13 maja 2018 roku (m.in. dystrybucję plakatów IK UP zachęcających do udziału w DOFE, dystrybucję ulotek oraz wsparcie w postaci materiałów informacyjno-promocyjnych),
- ✓ promocję akcji m. in. na profilu FB RPO WL oraz stronie rpo.lubelskie.pl i <http://info.rpo.lubelskie.pl/>.

IZ RPO przy organizacji mini-eventów była odpowiedzialna za:

- zebranie i weryfikację zgłoszeń od Beneficjentów, którzy wyrazili chęć zorganizowania wydarzeń/atrakcji przy swoich projektach;
- obrandowanie wydarzeń (przekazanie wizerunków);
- przygotowanie stoisk Punktów Kontaktowych RPO i Sieci PIFE w wybranych lokalizacjach DO FE;
- wsparcie wszystkich wydarzeń w postaci zapewnienia materiałów informacyjno-promocyjnych;
- druk i dystrybucję plakatów i ulotek na potrzeby DO FE
- przekazanie Beneficjentom zaangażowanym w akcję zagadnień/pytań do konkursów dot. FE;
- zapewnienie stoiska badania skuteczności 15 wybranych wydarzeń;
- relację fotograficzną z wybranych 15 wydarzeń.

W ramach V edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich przy współpracy z Beneficjentami RPO WL zorganizowane zostało badanie skuteczności w 15 lokalizacjach oraz fotorelacja.

Poniżej tabela z nazwą Beneficjenta i lokalizacją.

L.p.	Beneficjent
1.	Centrum Integracji Społecznej w Chełmie 22-100 Chełm Połaniecka 10
2.	Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego 22-100 Chełm Bielawin 2A
3.	Powiat Opolski 24-300 Opole Lubelskie Lubelska 4
4.	Gmina Miasto Biłgoraj 23-400 Biłgoraj Targowa 15
5.	Uniwersytet Medyczny w Lublinie 20-059 Lublin Al. Raclawickie 1
6.	Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw (PLAC ŁOKIETKA - LUBLIN) Środa 9.05

7.	Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw (NASUTÓW 98A, 21-025 NIEMCE) niedziela 12.05
8.	Gmina Parczew Warszawska 24 21-200 Parczew
9.	Gmina Miejska Włodawa 22-200 Włodawa Al. J. Piłsudskiego 41
10.	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie 21-040 Świdnik, lubelskie Elizy Orzeszkowej 4
11.	Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji 23-425 Biszczka Biszczka 50
12.	Kolegium Pracowników Służb Społecznych 20-360 Lublin Sulisławicka 7
13.	Zakład Doskonalenia Zawodowego 20-109 Lublin Królewska 15
14.	Gmina Lublin Plac Łokietka 1 20-001 Lublin
15.	Bank Żywności w Lublinie 20-406 Lublin Młyńska 18

Relacja fotograficzna:





DOFE - Europejski Dom Spotkań 12 maja



DOFE - doskonalenie zawodowe w Lublinie



DOFE - Miasteczko Ruchu Drogowego w Lublinie



DOFE - PCPR w Świdniku



DOFE - Rajd w Biłgoraju

PODSUMOWANIE

Dni Otwarte FE 2018

Strona 92 z 106

29 Beneficjentów zgłosiło swoje projekty do Dni Otwartych FE.

Lista beneficjentów (w tym krótki opis atrakcji), którzy zorganizowali w/przy swoich projektach Dni Otwarte:

1. **Centrum Integracji Społecznej w Chełmie:**
 - warsztaty motywacyjne przeprowadzone przez psychologa i socjoterapeutę.
 - warsztaty aktywizacji zawodowej;
 - warsztaty fryzjerskie i stylizacji paznokci.
2. **Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa - Państwowy Instytut Badawczy:**
 - bezpłatne zwiedzanie zabytkowego kompleksu pałacowo-parkowego w Puławach pochodzący z XVII wieku.
3. **Państwowe Muzeum na Majdanku:**
 - bezpłatne zwiedzanie ekspozycji „Więźniowie Majdanka”.
4. **Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Chełmie:**
 - Ogólnopolski Turniej Bezpieczeństwa w Ruchu Drogowym Szkół Podstawowych i Gimnazjalnych. Ćwiczenia jazdy rowerowej po terenie Miasteczka Ruchu Drogowego pod okiem doświadczonego egzaminatora.
5. **Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Opolu Lubelskim:**
 - prezentacja nowoczesnego sprzętu używanego w akcjach gaśniczo-ratunkowych i mierzenie strażackiego hełmu.
6. **Powiat Opolski:**
 - bezpłatna podróż Nadwiślańską Kolejką Wąskotorową po skarbach powiatu opolskiego.
7. **Szkoła Podstawowa nr 7 im. Armii Krajowej w Świdniku:**
 - zawody lekkoatletyczne na obiektach wyremontowanych ze środków unijnych.
8. **Gmina Miasto Biłgoraj:**
 - Rodzinny Rajd Pieszy i Rowerowy;
 - dodatkowe atrakcje: poczęstunek, wspólne pieczenie kiełbasek oraz konkursy z nagrodami.
9. **Uniwersytet Medyczny w Lublinie:**
 - Program dla uczniów szkół podstawowych:
 - udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej;
 - wykonywanie zabiegów pielęgniarstwa (nauka bandażowania);
 - prawidłowa higiena rąk;
 - zwiedzanie pracowni pielęgniarstwa, położnictwa i ratownictwa medycznego.
 - Program dla uczniów szkół średnich:
 - udzielanie pierwszej pomocy medycznej;
 - wykonywanie zabiegów pielęgniarstwa (iniekcje);
 - symulacja starości (Symulator imitujący dolegliwości osób starszych);
 - symulacja ciąży (Symulator ciąży pozwala osobom, niebędącym nigdy w ciąży poczuć się jak kobieta spodziewająca się dziecka);

- zwiedzanie pracowni pielęgniarstwa, położnictwa i ratownictwa medycznego.

10. Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Puławach:

- Prezentacje sprzętu, który został zakupiony ze środków unijnych. Dzieci mogły także zasiąść za kierownicą wozu bojowego, włączyć na chwilę syrenę alarmową lub zrobić sobie zdjęcie ze strażakami (w hełmie strażackim lub na tle prezentowanego sprzętu).

11. Nadleśnictwo Janów Lubelski:

- „Głuszcowe” warsztaty do lasów janowskich. W programie:
 - zwiedzanie wystawy przyrodniczej w Ośrodku Edukacji Ekologicznej „Lasy Janowskie”;
 - zajęcia edukacyjne dla grup zorganizowanych w oparciu o prezentację multimedialną nt. głuszcza wykonaną w ramach projektu;
 - gry i zabawy przyrodnicze.

12. Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw:

- symulacje obrad Parlamentu Europejskiego. W tym czasie Lublinianie, na stoiskach Urzędu Miasta Lublin, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego oraz Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct – Lublin mogli zasięgnąć informacji na temat Unii Europejskiej, dowiedzieć się o lubelskich inwestycjach zrealizowanych ze środków Unii Europejskiej oraz zdobyć informacje o możliwościach pozyskania funduszy europejskich;
- degustacja specjalów przygotowanych przez Dom Nasutów; warsztaty tradycyjnego kowalstwa Europy;
- przejażdżka wozami po Kozłowieckim Parku Krajobrazowym;
- mecz piłki nożnej na rowerach.

13. Lubelska Wojewódzka Komenda OHP:

- test wiedzy na temat Unii Europejskiej oraz Funduszy Europejskich pt. „Europa za pan brat”;
- warsztaty pn. „Otwarte drzwi na świat czyli jak zaplanować karierę zawodową w krajach Unii Europejskiej”;
- konkursy, gry, zabawy oraz quizy poświęcone Unii Europejskiej.

14. Zespół szkół w Piaskach:

- zwiedzanie hali sportowej i siłowni zewnętrznej oraz zmodernizowanych obiektów warsztatów szkolnych;
- quizy o funduszach europejskich;
- prezentacja dotycząca wykorzystywanych funduszy unijnych oraz prezentacja projektów w ramach programu Erasmus+ oraz projektu aktualnie realizowanego "Droga do profesji".

15. Leśna Ryba Sp. Z o.o.:

- piknik z grami i zabawami dla dzieci klas 1-3 szkoły podstawowej, gdzie dzieci mogły m. in. skorzystać z parku linowego (trasa maluch), trampoliny czy skańca.

16. Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie:

- prezentacja multimedialna tradycyjnych i regionalnych potraw z rejonu Półwyspu Apenińskiego;

- prezentacja idei bookcrossingu czyli nieodpłatnego przekazywania książek, poprzez pozostawienie ich w miejscach publicznych;
- multimedialna prezentacja pokazująca najważniejsze informacje oraz ciekawostki o stolicach europejskich;
- prezentuje Radosława Łysiaka-instruktora turystyki kajakowej Polskiego Związku Kajakowego, sternika jachtowego, ratownika WOPR, uczestnika kajakowych wypraw morskich po szwedzkim i duńskim wybrzeżu Bałtyku nt. wypraw kajakowych.

17. Gmina Parczew:

- wodne atrakcje na Pływalni Jelonek ze zniżką.

18. Muzeum Lubelskie w Lublinie:

- bezpłatne zwiedzanie Kaplicy Trójcy Świętej oraz stałych wystaw Zamku Lubelskiego.

19. Gmina Miejska Włodawa:

- projekcja filmów, których scenariusze powstały w oparciu o powieści dla młodzieży.

20. Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Świdniku:

- festyn rodzinny integrujący środowisko osób niepełnosprawnych ze środowiskiem lokalnym z terenu powiatu Świdnickiego;
- w trakcie trwania imprezy przewidziano występy osób niepełnosprawnych, w tym promocja twórczości osób niepełnosprawnych: zespoły muzyczne, grupy teatralne, zespoły taneczne;
- konkursy sportowe i konkurs wiedzy o funduszach europejskich, pokaz mody i fryzur we współpracy ze szkołami zawodowymi z terenu powiatu, atrakcje dla dzieci tj. malowanie twarzy, włosów, dmuchany plac zabaw, modelowanie balonów (przy pomocy osób niepełnosprawnych);
- promocja projektów realizowanych w ramach RPO na terenie powiatu Świdnickiego między innymi przez: Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie w Świdniku, Powiatowy Ośrodek Wsparcia w Świdniku, szkoły średnie itp. (np. ulotki, plakaty, pokazy multimedialne), stoiska wystawowe, również z prezentacją ośrodków i NGO działających na rzecz osób niepełnosprawnych.

21. Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji w Biszczu:

- biegi dystansowe w przedziale od 200m do 6km organizowanych dla dzieci klas podstawowych i gimnazjalnych oraz dorosłych.

22. Kolegium Pracowników Służb Społecznych w Lublinie:

- warsztaty z arteterapii;
- warsztaty masaż relaksacyjny;
- zabiegi pielęgnacyjne na twarz i warsztaty florystyczne;
- makijaż dzienny i ślubny;
- warsztaty florystyczne.

23. Gmina Miasto Biłgoraj:

- wystawa pn. "Fundusze unijne w mieście Biłgoraj". Rysunki i zdjęcia przygotowane przez dzieci i młodzież, przedstawiające inwestycje miejskie zrealizowane dzięki wsparciu Funduszy Europejskich. Prace powstały w ramach konkursu pn. "Fundusze unijne w mieście Biłgoraj" skierowanego do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów z terenu miasta.

24. Zakład Doskonalenia Zawodowego w Lublinie:

- bezpłatne warsztaty pod okiem profesjonalnych nauczycieli:
 - Eko uroda - uczestnicy wykonają: mydélka, sól kąpielową i kulki musujące do kąpeli;
 - Kuchnia Fit - uczestnicy wykonają: ciasteczka owsiane, deser czekoladowy z Chia i bananem czy kisiel sezonowy;
 - Włosy pełne piękna - warsztaty dla młodzieży i dorosłych (kobiet i dziewczyn) z wykonywania fryzur i upięć dziennych. Pokaz z keratynowego prostowania włosów;
 - Bądź piękna latem - dla młodzieży i dorosłych pokazy makijaży okolicznościowych (zależności od zainteresowania: ślubny, dzienny, wieczorowy) i pokaz stylizacji paznokci.

25. Klasztor Dominikanów w Lublinie:

- bezpłatne zwiedzanie indywidualne: Bazylika i Klasztor (krużganki, gotycki refektarz, makieta kompleksu, Skarbiec;
- bezpłatne zwiedzanie z przewodnikiem: Bazylika i Klasztor (krużganki, gotycki refektarz, makieta kompleksu, wystawa i skarbiec „Klasztor w sercu miasta - dzieje i skarby lubelskich dominikanów”).

26. Gmina Lublin:

- bezpłatne zwiedzanie Areny Lublin, która powstała przy wsparciu funduszy europejskich;
- zajęcia praktyczne i teoretyczne z dziećmi dotyczące bezpiecznego poruszania się rowerem w Miasteczku Ruchu Drogowego;
- zabawy i gry pod okiem policjantów (odciski palców, narkogogle, algogogle);
- bezpłatne znakowanie rowerów;
- prezentacja sprzętu policyjnego: radiowozu oraz sprzętu wykorzystywanego w codziennej służbie;
- zajęcia z pierwszej pomocy.

27. Bank Żywności w Lublinie:

- program zawierał następujące atrakcje:
 - warsztaty i pokazy kulinarne dla dzieci i całych rodzin;
 - stoiska wystawowe Organizacji Partnerskich Banku Żywności w Lublinie;
 - koncert kapeli "Paka Woźniaka" - z Gminy Serniki;
 - zespół Ludowy śpiewaczy "Babeczki" - z Gminy Nowodwór;
 - dmuchańce i zabawy dla dzieci;
 - prezentacja twórczości warsztatów terapii zajęciowej Stowarzyszenia Misericordia;
 - stoiska wystawowe WTZ z powiatu świdnickiego (warsztaty terapii zajęciowej osób z niepełnosprawnościami);
 - stoiska wystawowe organizacji partnerskich Banku Żywności w Lublinie;
 - konkursy i quizy wiedzy o Unii Europejskiej;
 - koncert zespołu Deluxe.

28. Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II:

- wycieczka po Centrum Transferu Wiedzy – „Common Room” miejsce zapoznawcze dla cudzoziemców, Inkubatorze Innowacyjności na rzecz transferu wiedzy, Wydziale Biotechnologii, Interdyscyplinarnym Centrum Badań Naukowych KUL, Centrum Arbitrażu i Mediacji KUL.

29. Szkoła policealna - Medyczne Studium Zawodowe w Chełmie:

- bezpłatne pokazy makijażu, porady kosmetyczne, masaże relaksacyjne czy naukę pierwszej pomocy, warsztaty z arteterapii czy języka migowego.

Podczas wydarzeń zapewniono możliwość wyrażenia swojej opinii na temat Funduszy Europejskich. Na imprezie zostało umieszczone stanowisko z tablicą (tablica Pinterest), przy którym uczestnicy wydarzenia mogli wyrazić swoją opinię. Uczestnicy mieli do dyspozycji 20 zdjęć projektów, z których mogli zagłosować na jeden projekt. Najlepszym, projektem i najbardziej rozpoznawalnym okazała się „rewitalizacja” Placu Litewskiego w Lublinie.

Wybrane opinie



mieszkańców województwa lubelskiego biorących udział w wydarzeniach, ukazujące pozytywny wpływ podobnych akcji na zwiększanie widoczności wdrażania FE w regionie:

L.p.	Miejsce DOFE	Opinia 1	Opinia 2
1.	Centrum Integracji Społecznej 22-100 Chełm Połaniecka 10	Dowiedziałem się dużo ciekawych informacji o Funduszach Europejskich.	Fajne tematy szkoleń i prezentacji.
2.	WORD 22-100 Chełm Bielawin 2A	Bardzo fajne Miasteczko Ruchu Drogowego.	Super zabawa na motorowerze. Miałem okazję pierwszy raz spróbować.
3.	Start przejazdu - Stacja Wąskotorowej w Opolu Lubelskim postój i atrakcje w stacji Polanówka	Uwielbiam jeździć tą kolejką. Wrażenie są niepowtarzalne.	Dzieciaki miały fantastyczną zabawę i na pewno tu wrócimy.
4.	Start rajdu i meta Biłgoraj Plac Wolności 16	Kochamy jazdę rowerem i każda okazja jest dla nas dobra, aby się dołączyć	Na rajdzie była doskonała atmosfera. Bardzo się mi podoba ta inicjatywa.
5.	Uniwersytet Medyczny w Lublinie ul. Staszica 4-6	Najbardziej mi się podobały symulacje. Można się poczuć innym człowiekiem.	Myslałem, że umiem dbać o ręce a teraz wiem że robiłam wiele błędów.
	9 maja - Plac Łokietka	Można się wiele dowiedzieć. Dobrze, że nie musiałem jeździć i szukać punktów informacyjnych.	Szukam dla siebie programu i teraz już wiem, że jest szansa na dofinansowanie.
6.	12 maja - start rajdu Galeria Olimp, meta i festyn Nasutów	Super impreza. Trochę ruchu i doskonała atmosfera.	Kocham rower i zawsze chętnie korzystam z każdej okazji aby pojeździć a tu jest wyjątkowo fajnie.
7.	Pływalnia Jelonek ul. Polna 34 Parczew	Bardzo lubimy pływać i to super pomysł, że czasami są takie zniżki.	Nie ma to jak poczytać ulotkę. Zawsze się można czegoś dowiedzieć.
8.	ul. Przechodnia 13, Miejska Biblioteka Publiczna we Włodawie	Bardzo podobała mi się projekcja filmów. Lubię oglądać dobre kino w towarzystwie.	Jesteśmy stałymi bywalcami biblioteki więc każda dodatkowa atrakcja nas cieszy.
9.	ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Świdnik	Super pomysł. Bardzo fajne atrakcje.	Dzieci miały frajdę z tych atrakcji. Oby częściej takie spotkania.
10.	Zalew Byszczka Żary	To jest super ośrodek. Dobrze, że środki unijne trafiają także do małych miejscowości.	Piękna pogoda. Ruch na świeżym powietrzu - czego chcieć więcej.
11.	Kolegium Pracowników Służb 20-360 Lublin Sulisławicka 7	Fajne warsztaty. Dużo ciekawych informacji.	Okazuje się że makijaż jest bardziej skomplikowany niż myślałam. Super warsztaty.
12.	20-109 Lublin Królewska 15	Dużo się nauczyliśmy. Dobry pomysł.	Lubię gotować a na warsztatach zobaczyłam wiele ciekawych pomysłów.
13.	Miasteczko Ruchu Drogowego Aleje Zygmuntofskie 4A 20-001 Lublin	Nie jest łatwo jeździć zgodnie z przepisami. Nie wszystkie znaki pamiętam, ale się uczę.	Najbardziej zapamiętam narkogogle i alko-gogle. Robią wrażenie.
14.	Bank Żywności w Lublinie 20-406 Lublin , lubelskie Łabędzia 19	Grają fajne zespoły. Pierwszy raz ich słyszę, ale mi się podoba.	Super konkursy i animacje - moje dzieci są zachwycone. Nie chcą iść do domu.

Więcej informacji na temat *Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2018* znajduje się na stronie internetowej RPO WL, pod adresem:

<http://info.rpo.lubelskie.pl/dni-otwarte-funduszy-europejskich/>

- **Informacja i Promocja – Imprezy otwarte i inne (DZ RPO) – konferencja pt. Fundusze Europejskie w województwie lubelskim - podsumowanie i spojrzenie w przyszłość".**

10 września 2018 roku w Lubelskim Centrum Konferencyjnym odbyła się regionalna debata o polityce miejskiej, nowych środkach unijnych po 2020 roku i efektach wsparcia dla wykluczonych mieszkańców województwa lubelskiego.

W konferencji wzięło udział blisko 200 przedstawicieli samorządów, organizacji pozarządowych i non-profit, a także uczelni i innych podmiotów – potencjalnych beneficjentów środków z UE.



IZ RPO WL w celu włączenia partnerów społeczno-gospodarczych w proces komunikacji o Funduszach Europejskich w regionie, stworzyła agendę na podstawie konsultacji z zaproszonymi prelegentami reprezentującymi ww. podmioty.

Prelegentami konferencji byli m.in. Andrzej Urbanik z Komisji Europejskiej, Tomasz Kot z Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju, Andrzej Brzozowy – ekspert w zakresie rozwoju terytorialnego i funduszy europejskich, władarze miast Lubelszczyzny, a także przedstawiciele organizacji pozarządowych i organizacji pomocy społecznej z regionu.



Konferencja uwzględniała potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami. W tym celu powstał specjalny formularz zgłoszeniowy, w którym można było zgłosić swoje potrzeby w tym zakresie. Ponadto, na oficjalnym kanale RPO WL w serwisie YouTube można było obejrzeć całą konferencję live on-line z tłumaczeniem na Polski Język Migowy.

Dodatkowo, w celu zwiększenia atrakcyjności i przejrzystości przekazu, wszystkie najważniejsze informacje były spisywane w formie elektronicznej i wyświetlane na interaktywnej tablicy.



W celu zbadania efektywności przeprowadzonego działania IZ RPO WL stworzyła bezpłatną aplikację on-line na urządzenia mobilne. Dzięki niej uczestnicy odpowiedzieli na kilka istotnych pytań dotyczących wdrażania FE w regionie, a także podzielili się i ocenili organizację konferencji.

Najczęściej wybierane odpowiedzi

3. Jakich tematów konferencji oczekujesz w przyszłości: 1 pkt.

■ 28% Przyszłość polityki spójności. Nowa perspektywa finansowa. (1 pkt.)

■ 14% Rewitalizacja - wyzwania na przyszłość.

(1 pkt.)

■ 22% Instrumenty rozwoju terytorialnego. (1 pkt.)

■ 32% Włączenie społeczne. (1 pkt.)

■ 4% Nie wybrano żadnej z odpowiedzi

Typ: Ankietowe

Wybierz pytanie:

1 2 3

Wybierz pytanie:

1 2 3

Najczęściej wybierane odpowiedzi

2. Proszę ocenić w jakim stopniu uzyskane podczas konferencji informacje były dla Pana/i pomocne: 1 pkt.

■ 16% W bardzo dużym stopniu. (1 pkt.)

■ 44% W dużym stopniu. (1 pkt.)

■ 14% Ani w dużym, ani w małym. (1 pkt.)

■ 10% W małym stopniu. (1 pkt.)

■ 6% W bardzo małym stopniu. (1 pkt.)

■ 7% Nie mam zdania, trudno powiedzieć (nie czytać). (1 pkt.)

■ 2% Nie wybrano żadnej z odpowiedzi

Typ: Ankietowe

Wybierz pytanie:

1 2 3

Poniżej wybrane wyniki ww. ankiety online:

Aż 89% uczestników konferencji oceniło ją w stopniu dobrym lub bardzo dobrym. Zaobserwować można również, że dla 60% ankietowanych uznało, że informacje przekazane na ww. wydarzeniu były dla nich pomocne w dużym i bardzo dużym stopniu.

- **Edukacja – Działania edukacyjne (LAWP) - Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów.**

LAWP w 2018 roku przeprowadził spotkania informacyjne o charakterze edukacyjnym w 20 miastach w powiatach na terenie województwa lubelskiego.

Program spotkań dot. m.in możliwości finansowania innowacyjnych projektów w ramach RPO WL, możliwości preferencyjnych pożyczek, doświadczenia firm w pozyskiwaniu unijnych środków.

Spotkania dotyczyły możliwości uzyskania dofinansowania z RPO WL 2014 - 2020 dla przedsiębiorców oraz budowania pozytywnego wizerunku RPO WL. Spotkania miały na celu przyczynić się do stworzenia przestrzeni do wzajemnego poznania się i dyskusji, wymiany doświadczeń, a także przedstawienia dobrych praktyk sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości. Istotnym czynnikiem powodzenia tych działań było prowadzenie dialogu społecznego w celu identyfikacji oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców oraz wdrożenia najbardziej efektywnych instrumentów wsparcia. SeminaRIA odbywały się na terenie każdego powiatu w województwie. W ww. spotkaniach LAWP w formie prelegentów brali udział przedsiębiorcy, którzy pomyslnie zrealizowali projekty. Spotkania były organizowane przy współpracy z siecią PIFE, LCK w Lublinie, starostami powiatowymi oraz przedstawicielami Biłgorajskiej Agencji Rozwoju Regionalnego i Lubelskiej Fundacji Rozwoju.

Łącznie wzięło udział w spotkaniach 900 potencjalnych beneficjentów (410 kobiet i 490 mężczyzn).

- **Promocja - Imprezy otwarte i inne (LAWP) – Europejski Tydzień Innowacji.**



W dniach 17 – 21 września 2018r. trwał Europejski Tydzień Innowacji, podczas którego odbywały się debaty i panele dyskusyjne dotyczące Regionalnych Strategii Innowacji. LAMP w Lublinie jako współorganizator, spośród 700 projektów wybrał finałową „piętnastkę”, która została nagrodzona przez Kapitułę konkursową w kategoriach odpowiadającym czterem inteligentnym specjalizacjom województwa lubelskiego: biogospodarka, medycyna i zdrowie, energetyka niskoemisyjna, informatyka i automatyka. Na Gali Innowacji Województwa Lubelskiego (19 września 2018 r.) wyróżniano pionierskie projekty lubelskich firm, które uzyskały unijne wsparcie finansowe. Wręczona została również nagroda specjalna: Lider Innowacji 2018 dla przedsiębiorcy, który w sposób szczególny przyczynił się do wzrostu innowacyjności na Lubelszczyźnie. Wydarzenie to miało na celu pokazanie dobrych praktyk, oraz poszerzenie wiedzy na temat dofinansowań dla firm na terenie województwa lubelskiego. To drugie wydarzenie takiej rangi. Udział wzięło blisko 250 osób.



9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Formularz sprawozdania okresowego za IV kwartał z informacji i promocji												
Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	Okres sprawozdawczy*									
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.	-	0	20	20	31					
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.	-	12	67	216	328					
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.	-	48	48	82	196					
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.	-	20	20	30	138					
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego	-	0	13	42	65					
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego	-	7	40	71	136					
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.	-	1	2	9	30					
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).	-	1 300	28 720	55 530	134470					
Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.												