

Załącznik nr II. Informacja z działań informacyjnych i promocyjnych

Nazwa programu:	<i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020</i>
Okres sprawozdawczy:	<i>od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.¹</i>
Osoba do kontaktu:	<i>Imię i nazwisko: Agnieszka Pomarańska Instytucja: IZ RPO WL Numer telefonu: 81 44 16 770 Adres e-mail: agnieszka.pomaranska@lubelskie.pl</i>

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prowadziła działania mające na celu wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:

1. Aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2020 rok. Były one adresowane przede wszystkim do odbiorców rezultatów czyli mieszkańców województwa, potencjalnych beneficjentów i beneficjentów.

W związku z tym, że w 2020 roku mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania RPO WL jest na etapie „realizuj/korzystaj”, a w większości działań przechodzi w etap „poleć” oraz „zobacz” działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO i IP służyły przede wszystkim prezentacji efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie, a także wsparciu beneficjentów w realizacji projektu i pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

¹ Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 1

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
1.1	Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	<p>Działania koordynacyjne prowadzone w 2020 roku polegały m.in. na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowaniu i aktualizacji dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL oraz ich interpretacji – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP; 2. monitorowaniu i wypełnianiu przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji RPD; 3. koordynacji wdrażania Strategii komunikacji RPO WL poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpracy w tym zakresie; 4. wyznaczaniu kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL (w tym Punktów kontaktowych RPO), a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP). 	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	<p>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich.</p> <p>W 2020 r. przedstawiciele DZ RPO uczestniczyli w 1 spotkaniu Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE, które odbyło 6 sierpnia 2020 r. w formie zdalnej na platformie Zoom.</p> <p>Głównymi tematami, które zostały poruszone na ww. spotkaniu było m.in. przedstawienie bieżących informacji nt. założeń i prac nad projektem horyzontalnej Strategii komunikacji Polityki Spójności,</p>	6 sierpnia 2020 r.	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			a także założeń systemu informacji i promocji FE w perspektywie finansowej 2021-2027.			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>Grupa Robocza ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Województwa Lubelskiego.</p> <p>W okresie sprawozdawczym odbyły się 2 spotkania ww. Grupy w następujących terminach: 23 września i 17 grudnia 2020 r.</p> <p>Podczas pierwszego spotkania przedstawiono kierunki i priorytety działań komunikacyjnych na 2021 rok w ramach RPO WL 2014-2020 oraz podsumowano efekty wdrażania RPO WL w ramach głównego weekendu DOFE. Przedstawiono plany działań informacyjno – promocyjnych na rok 2021 przez poszczególnych członków grupy oraz zaproszonych gości (przedstawicieli z LAWP, WUP, PIFE, Oddziału EWT, Biura ZIT oraz ARIMR).</p> <p>Natomiast podczas drugiego spotkania nakreślono założenia systemu informacji i promocji Funduszy europejskich w perspektywie 2021-2027. Omówiono również efekty kampanii podsumowującej RPO WL realizowanej w 2020 roku oraz założenia kampanii na 2021 rok.</p>	23 września 2020 r. 17 grudnia 2020 r.	0,00 zł	0,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	System informacji - sieć PIFE		<p>Sieć PIFE w województwie lubelskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie funkcjonowania na terenie województwa lubelskiego systemu informacji o funduszach europejskich między MFIPR a Województwem Lubelskim. W województwie lubelskim w roku 2020 funkcjonował Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie i 4 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Biała Podlaska, Chełm, Puławy oraz Zamość.</p> <p>Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2020 roku zostały przedstawione w Raportach merytorycznych z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. z działalności Sieci PIFE w województwie lubelskim; Wniosku o rozliczenie I transzy dotacji celowej za okres 1.01-30.04.2020 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14, Wniosku o rozliczenie II transzy dotacji celowej za okres 1.05-31.08.2020 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 oraz Wniosku o rozliczenie III transzy dotacji celowej za okres 1.09-31.12.2020 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14.</p> <p>Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem odpowiedzialnym za Sieć PIFE w Polsce. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego) i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów		W 2020 roku cyklicznie przekazywano informację do IK UP i KE na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	<p>W 2020 roku DZ RPO prowadził i na bieżąco aktualizował stronę internetową rpo.lubelskie.pl zawierającą informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO, o prawidłowej realizacji projektów oraz prezentujące efekty wdrażania polityki spójności w regionie.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu zamieszczane były przykłady projektów w języku polskim i angielskim.</p> <p>Ponadto, opłacone działanie obejmuje pokrycie kosztów utrzymania i obsługi portalu internetowego, hostingu oraz dodatkowych prac rozwojowych pod kątem dostosowania go do potrzeb użytkowników z niepełnosprawnościami oraz rekomendacji wynikających z badań użyteczności oraz/lub zmian przepisów prawa.</p> <p>Strona Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 ma kształt wortalu, w którym obok strony głównej Instytucji Zarządzającej RPO (IZ RPO – DZ RPO), własne podstrony posiadają Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (LAWP), Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (DW EFS), Departament Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (DW EFRR) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (WUP).</p> <p>Portal spełnia również wszystkie wymagane polskim prawem zasady dotyczące możliwości obsługi wortalu przez osoby z różnymi niepełnosprawnościami (WCAG 2.0).</p> <p>W 2020 roku DZ RPO zarządzała ww. serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizowała treści zamieszczane na ww. stronie. Oprócz tego, wyznaczeni redaktorzy</p>	Cały rok	50 000,00 zł	26 937,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>DZ RPO koordynowali, standaryzowali oraz nadzorowali pracą redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu.</p> <p>W 2020 roku przeniesiono również istniejącą wcześniej podstronę info.rpo.lubelskie.pl do głównego portalu jako zakładkę. Witryna powstała w celach wizerunkowych (wzrost świadomości nt. istnienia i rozpoznawalności regionalnych funduszy europejskich) oraz merytorycznych (prowadzenie bloga). Charakteryzuje się prostą i bezpośrednią komunikacją, językiem H2H (human to human) oraz dynamiczną narracją. Ważnym elementem strony jest blog czy e-booki.</p> <p>Stronę RPO WL na lata 2014-2020 odwiedziło w 2020 roku łącznie 982 520 osób.</p>			
2.4	Baza wiedzy	1,2,3,4	<p>DZ RPO na bieżąco uzupełniał i aktualizował informacje w serwisie Baza Wiedzy (w tym także zajmował się administracją zespołami dot. RPO WL).</p> <p>DZ RPO na bieżąco zajmował się administracją zespołem programu dot. województwa lubelskiego.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.5	Mapa dotacji	3,4	<p>Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE odbywało się automatycznie poprzez SL2014. Redaktorzy w miarę sukcesywnego pojawiania się projektów RPO WL 2014-2020 uzupełniali projekty o opisy i zdjęcia. W 2020 roku 60 projektów otrzymało rozszerzone opisy i multimedia.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji	1	<p>Uzupełnianie informacji na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka przez pracowników DW EFRR, DW EFS, LAW P i WUP.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia stacjonarne	2	<p>W 2020 roku DW EFRR przeprowadził 1 szkolenie dla beneficjentów:</p> <p>1. Szkolenie pt. „Jak prawidłowo udzielać zamówień publicznych zgodnie z zasadą konkurencyjności w projektach współfinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020. Celem</p>	20 lutego 2020 r., 21 lutego 2020 r.	60 000,00 zł	375,60 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>szkolenia było podniesienie wiedzy beneficjentów w zakresie udzielania zamówień publicznych w ramach projektów współfinansowanych z Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, zasad zawierania i zmian umów zawartych w oparciu o zasadę konkurencyjności oraz sposobu upubliczniania zapytań ofertowych dla zasady konkurencyjności. Dodatkowo program szkolenia obejmował także tematykę pomniejszania wydatków poniesionych nieprawidłowo, tak by usprawnić proces rozliczania przyznanych środków pomocowych. Szkolenie (2 grupy) odbyło się w terminach 20.02.2020 i 21.02.2020 r. w Lublinie.</p> <p>W szkoleniu uczestniczyło 32 osoby. Koszt: 375,60 zł.</p> <p>Działanie to zostało ocenione przez uczestników średnio na 4,70 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Ograniczenia wynikające z nasilenia pandemii uniemożliwiły realizację szkoleń w formie stacjonarnej. Dwukrotnie zostały unieważnione postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na przeprowadzenie szkoleń z zakresu <i>rozliczania projektów dofinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020 z wykorzystaniem systemu SL2014</i>, w których planowano udział około 150 beneficjentów RPO WL. Podobna sytuacja wystąpiła w przypadku szkolenia pt. „<i>Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność – jak uniknąć nieprawidłowości podczas realizacji i rozliczenia projektów w ramach RPO WL ?</i>”, w którym to pierwotnie zakładano udział około 100 beneficjentów. Szkolenia miały odbyć się w formie stacjonarnej, jednakże DW EFRR spotykał się z odmowami udziału w szkoleniach osób, które obawiały się zarażenia, dlatego też została zmieniona jego formuła na webinaria. Uczestniczyło w nich mniej osób, niż wcześniej skalkulowano.</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			W związku z powyższym osiągnięcie wcześniej zakładanej wartości wskaźnika, tj. 400 uczestników, stało się niemożliwe, a także planowany budżet nie został zrealizowany.			
			W 2020 roku DW EFS nie przeprowadził w formie stacjonarnej szkoleń dla beneficjentów, z uwagi na obowiązujący stan epidemii oraz wprowadzone obostrzenia. Szkolenia zostały przeprowadzone w niezaplanowanej wcześniej formie zdalnej – zob. pkt 3.2 (DW EFS).	-	-	-
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	<p>W 2020 roku DW EFRR przeprowadził 2 szkolenia e-learningowe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie pt. „Zachowanie trwałości projektów współfinansowanych ze środków EFRR w ramach RPO WL na lata 2014-2020”. Celem szkolenia było usystematyzowanie wiedzy dotyczącej pojęcia trwałości projektu oraz zagadnień z nim związanych. Omówienie możliwych dla beneficjenta sankcji związanych z naruszeniem zasad trwałości projektu. Szkolenie odbyło się w dniach od 25 do 31 sierpnia 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 98 osób. Koszt: 7 737,10 zł. 2. Szkolenie pt. „Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność - jak uniknąć nieprawidłowości podczas realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WL?” Celem szkolenia było przekazanie wiedzy i umiejętności stosowania dobrych praktyk podczas rozliczania wniosków o płatność w ramach projektów z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Szkolenia odbyło się w dniach 21 października i 15 grudnia 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 27 osób. Szkolenie bezkosztowe. <p>Ogółem w ramach tego Działania DWEFRR przeszkolił 125 beneficjentów. Działania te zostały ocenione przez uczestników średnio na 4,70 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p>	<p>25 - 31 sierpnia 2020 r.</p> <p>21 października i 15 grudnia 2020 r.</p>	10 000,00 zł	7 737,10 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		2	<p>DW EFS przeprowadził 3 szkolenia dla beneficjentów w formie on-line, które były zaplanowane jako szkolenia stacjonarne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie pt. „Wykorzystanie systemów informatycznych w procesie wdrażania projektów realizowanych w ramach RPO WL 2014-2020” w zakresie systemu SL2014, LSI2014EFS, przetwarzania danych osobowych oraz kwalifikowalności wydatków i sposobu rozliczania projektów w SL2014. Szkolenie odbyło się 24 lipca 2020 r. Uczestniczyło w nim 10 osób. Szkolenie bezkosztowe. 2. Szkolenie pt. „Wdrażanie projektów realizowanych w ramach RPO WL 2014-2020.” Celem szkolenia było zapoznanie z systemami informatycznymi służącymi do rozliczania projektów oraz omówienie zasad kwalifikowalności wydatków w ramach EFS. Szkolenie skierowane było do beneficjentów projektów dofinansowanych w ramach 9, 10, 11 i 12 Osi Priorytetowej RPO WL 2014-2020 (EFS). Szkolenie odbyło się 24 września 2020 r. Uczestniczyło w nim 106 osób. Szkolenie bezkosztowe. 3. Szkolenie dot. zapoznanie uczestników szkolenia z prawidłowym rozliczaniem projektów w ramach systemu SL2014. Omówienie zasad kwalifikowalności wydatków w ramach EFS- najczęściej popełniane błędy oraz problemy będące efektem pandemii COVID-19. Szkolenie odbyło się 19 listopada 2020 r. Uczestniczyło w nim 165 osób. Szkolenie bezkosztowe. <p>Ogółem DW EFS przeprowadził 3 szkolenia, w których wzięło udział 281 osób (w stosunku do 50 osób planowanych). Działanie to zostało ocenione przez uczestników średnio na 4,61 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p>	<p>III-IV kwartał 2020 r.</p> <p>24 lipca 2020 r.</p> <p>24 września 2020 r.</p> <p>19 listopada 2020 r.</p>	5 000,00 zł	0,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		2	<p>W 2020 roku LAWP przeprowadziła 2 spotkania informacyjne o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów, które dotyczyły prawidłowej realizacji projektów. W związku z epidemią COVID-19 spotkania były przeprowadzone w formie webinarów.</p> <p>1. Szkolenie odbyło się 18 czerwca 2020 r. Uczestniczyło w nim 49 osób (w tym 25 kobiet i 24 mężczyzn). Koszt: bezkosztowe.</p> <p>2. Szkolenie odbyło się 30 listopada 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 50 osób (w tym 29 kobiet i 21 mężczyzn). Koszt: bezkosztowe.</p> <p>Ogółem w ramach tego Działania LAWP przeszkoliła 99 beneficjentów (54 kobiet, 45 mężczyzn). Wartość wliczona do wskaźnika. Działania te zostały ocenione przez uczestników średnio na 4,78 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Z uwagi na specyficzne, niezaplanowane i nadzwyczajne działania w roku 2020 w wyniku wystąpienia pandemii oraz w związku ze znacznym zwiększeniem obowiązków służbowych wszystkich zatrudnionych pracowników LAWP, w zakresie obsługi naboru w ramach Działania 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP – Finansowanie kapitału obrotowego mikro i małych przedsiębiorstw na etapie ogłoszenia, oceny i weryfikacji oraz realizacji naboru zakładany wskaźnik (145 osób) nie został osiągnięty.</p>	<p>II półrocze 2020 r.</p> <p>18 czerwca 2020 r.</p> <p>30 listopada 2020 r.</p>	5 000,00 zł	0,00 zł
		2	<p>W 2020 roku WUP przeprowadził 5 spotkań o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów:</p> <p>1. Szkolenie pt. “Wnioski o płatność we wdrażanych projektach z obszaru Aktywnego włączenia RPO WL 2014-2020” dla Beneficjentów projektów dofinansowanych w ramach Działania 11.1 Aktywne włączenie RPO WL 2014-2020 (EFS), którego celem było omówienie najczęściej pojawiających się błędów we wnioskach o płatność we wdrażanych projektach w</p>	<p>IV kwartał 2020 r.</p> <p>16 października 2020 r.</p>	5 000,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>ramach EFS. Szkolenie odbyło się dnia 16 października 2020 r. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>2. Szkolenie pt. "Wnioski o płatność we wdrażanych projektach z obszaru Aktywnego włączenia RPO WL 2014-2020" dla Beneficjentów projektów dofinansowanych w ramach Działania 11.1 Aktywne włączenie RPO WL 2014-2020 (EFS), którego celem było omówienie najczęściej pojawiających się błędów we wnioskach o płatność we wdrażanych projektach w ramach EFS. Szkolenie odbyło się dnia 26 października 2020 r. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>3. Szkolenie pt. "Wnioski o płatność we wdrażanych projektach z obszaru Aktywizacji zawodowej - RPO WL 2014-2020" dla Beneficjentów projektów dofinansowanych w ramach Działania 9.1 Aktywizacja zawodowa RPO WL 2014-2020 (EFS), którego celem było omówienie najczęściej pojawiających się błędów we wnioskach o płatność we wdrażanych projektach w ramach EFS. Szkolenie odbyło się dnia 11 grudnia 2020 r. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>4. Szkolenie pt. "Wnioski o płatność we wdrażanych projektach" dla Miejskiego Urzędu Pracy/Powiatowych Urzędów Pracy z terenu województwa lubelskiego tj. realizatorów projektów dofinansowanych w ramach Działania 9.2 Aktywizacja zawodowa – RPO WL 2014-2020 (EFS), którego celem było omówienie najczęściej pojawiających się błędów we wnioskach o płatność we wdrażanych projektach w ramach EFS. Szkolenie odbyło się dnia 11 grudnia 2020 r. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>5. Szkolenie pt. "Podsumowanie wdrażania projektów PUP w ramach RPO WL w 2020 r." dla Miejskiego Urzędu Pracy/Powiatowych Urzędów Pracy z terenu województwa lubelskiego tj. realizatorów projektów dofinansowanych w ramach Działania 9.2 Aktywizacja zawodowa – RPO WL 2014-2020 (EFS), którego celem było podsumowanie wdrażania projektów PUP</p>	<p>26 października 2020 r.</p> <p>11 grudnia 2020 r.</p> <p>11 grudnia 2020 r.</p> <p>29 grudnia 2020 r.</p>		

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>w ramach RPO WL w 2020 r. Szkolenie odbyło się dnia 29 grudnia 2020 r. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>Liczba przeszkolonych osób łącznie 152 osoby. Działanie to zostało ocenione przez uczestników średnio na 4,48 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Z uwagi, iż były realizowane tylko szkolenia on-line dla beneficjentów RPO WL z wykorzystaniem programu Microsoft Teams, uczestnicy logowali się przy użyciu loginów, które nie wskazywały jednoznacznie na płeć uczestnika.</p> <p>Brak wykonania finansowego wyniku z faktu, iż szkolenia on-line były organizowane przy użyciu bezpłatnego programu Microsoft Teams.</p>			
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów- szkolenia stacjonarne	1	<p>W 2020 roku DWEFS przeprowadził 2 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów RPO WL:</p> <p>1. Szkolenie pt. "Aplikowanie o środki na dofinansowanie projektu w ramach konkursu nr RPLU.11.02.00-IZ.00-06-001/20 Usługi społeczne i zdrowotne". Celem spotkania było omówienie zagadnień związanych z wymaganiami formalno-prawnymi dotyczącymi procedury aplikacyjnej w ramach Działania 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne. Szkolenie odbyło się w Lublinie 2 marca 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 29 osób. Koszt: 518,40 zł.</p> <p>2. Szkolenie pt. „Aplikowanie o środki na dofinansowanie projektu w ramach konkursu nr RPLU.12.01.00-IZ.00-06-001/20 Edukacja przedszkolna”. Celem spotkania było omówienie zagadnień związanych z wymaganiami formalno-prawnymi dotyczącymi procedury aplikacyjnej w ramach Działania 12.1 Edukacja przedszkolna. Szkolenie odbyło się 30 czerwca 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 15 osób. W związku z obowiązującymi ograniczeniami wprowadzonymi w związku z epidemią COVID-</p>	<p>2 marca 2020 r.</p> <p>30 czerwca 2020 r.</p>	1 520,00 zł	518,40 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>19 szkolenie zostało zrealizowane w formie on-line. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>Ogółem w szkoleniach dla potencjalnych beneficjentów DW EFS wzięły udział 44 osoby.</p> <p>DW EFS przeprowadził 2 szkolenia z zakresu ogłaszanych konkursów. Łącznie 44 osoby wzięły udział w szkoleniach (w stosunku do 70 osób zaplanowanych). Działanie to zostało ocenione przez uczestników średnio na 4,61 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Liczba zorganizowanych szkoleń wynikała z liczby naborów zaplanowanych w harmonogramie naborów w 2020 r. Nie zostało zgłoszone zapotrzebowanie na zorganizowanie kolejnych szkoleń.</p>			
		1	<p>W 2020 roku LAWPA przeprowadziła 2 spotkania informacyjne o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów, które dotyczyły zasad aplikowania o środki finansowe w ramach RPO WL.</p> <p>Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach następujących Działań:</p> <p>Szkolenia stacjonarne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie przy naborze wniosków na Działanie 4.2 Produkcja energii OZE w przedsiębiorstwach. Szkolenie odbyło się 11 lutego 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 135 osób (w tym 47 kobiet i 88 mężczyzn). Koszt: bezkosztowe. 2. Szkolenie pt. „Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2020 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWPA”. Szkolenie odbyło się 19 lutego 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 31 osób (w tym 15 kobiet i 16 mężczyzn). Koszt: bezkosztowe. <p>W okresie sprawozdawczym planowano szkolenie przy naborze wniosków na Działanie 1.2 Badania celowe. Na szkolenie wpłynęły</p>	<p>I kwartał 2020 r.</p> <p>11 lutego 2020 r.</p> <p>19 lutego 2020 r.</p>	8 000,00 zł	10 092,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>3 zgłoszenia, ale z powodu epidemii COVID-19 spotkanie zostało odwołane.</p> <p>Ogółem, podczas 2 szkoleń stacjonarnych przeszkolono 166 potencjalnych beneficjentów (w tym 62 kobiety i 104 mężczyzn). Wartość wliczona do wskaźnika. Spotkania informacyjne stacjonarne zostały ocenione przez uczestników średnio na 4,16 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>W związku z oszczędnościami na szkoleniach online dla potencjalnych beneficjentów oraz dużym zainteresowaniem spotkaniem informacyjnym dotyczącym Działania 4.2 Produkcja energii OZE w przedsiębiorstwach zwiększono wydatkowanie środków na szkolenia stacjonarne dla potencjalnych beneficjentów.</p> <p>Ponadto LAWP występowała w roli prelegenta w następujących spotkaniach stacjonarnych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie pt. „Fundusze Europejskie 2014-2020 na rozwój działalności gospodarczej”. Szkolenie odbyło się 7 lutego 2020 r. w Lokalnym Punkcie Informacyjnym w Białej Podlaskiej. 2. Szkolenie pt. Fundusze Europejskie 2014-2020 dla firm na inwestycje w odnawialne źródła energii”. Szkolenie odbyło się 14 lutego 2020 r. w Głównym Punkcie Informacyjnym w Lublinie. 3. Szkolenie pt. „Wsparcie finansowe na rozwój firm”. Szkolenie odbyło się 20 lutego 2020 r. w Powiatowym Urzędzie Pracy w Lublinie. <p>Spotkania te, organizowane przez inne podmioty promując wdrażane Działania odbywały się do czasu ogłoszenia pandemii. Koszty</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			tych spotkań pokrywali ich organizatorzy. W związku z wystąpieniem pandemii COVID-19 i wprowadzanymi obostrzeniami wstrzymano udział LAWP w spotkaniach stacjonarnych.			
		1	<p>W 2020 roku WUP przeprowadził 1 poniższe szkolenie:</p> <p>1. Konwent Dyrektorów Powiatowych Urzędów Pracy Nabór projektów pozakonkursowych Powiatowych Urzędów Pracy w 2020 r. w ramach RPO WL.</p> <p>Liczba osób przeszkolonych łącznie: 21 osób (w tym 11 kobiet i 10 mężczyzn). Działanie to zostało ocenione przez uczestników średnio na 4,48 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p>	I-III kwartał 2020 r.	1 783,50 zł	1 783,50 zł
3.4	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	1	<p>W 2020 roku LAWP przeprowadziła 2 spotkania informacyjne w formie webinarów o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów, które dotyczyły zasad aplikowania o środki finansowe w ramach RPO WL.</p> <p>Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków:</p> <p>1. Szkolenie przy naborze wniosków na Działanie Preferencyjne pożyczki unijne dla MŚP- pożyczki płynnościowe i inwestycyjne – webinar informacyjny. Szkolenie odbyło się dnia 2 lipca 2020 r. W szkoleniu uczestniczyło 50 osób (w tym 26 kobiet i 24 mężczyzn). Koszt: bezkosztowe.</p> <p>2. Szkolenie przy naborze wniosków na Działanie 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP – Finansowanie kapitału obrotowego mikro i małych przedsiębiorstw – webinar informacyjny. Szkolenie odbyło się dnia 10 lipca 2020 r. w szkoleniu uczestniczyło 50 osób (w tym 30 kobiet i 20 mężczyzn). Koszt: bezkosztowe.</p>	<p>II-III kwartał 2020 r.</p> <p>2 lipca 2020 r.</p> <p>10 lipca 2020 r.</p>	5 000,00 zł	0,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Łącznie, podczas 2 spotkań w formie webinarów przeszkolono 100 potencjalnych beneficjentów (56 kobiet, 44 mężczyzn). Wartość wliczona do wskaźnika. Ogółem spotkania informacyjne w formie webinarów zostały ocenione przez uczestników średnio na 4,72 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p> <p>Kwota 2 092,00 zł z tego działania została wykorzystana na sfinansowanie spotkania informacyjnego dotyczącego Działania 4.2 Produkcja energii OZE w przedsiębiorstwach.</p> <p>Ponadto w okresie sprawozdawczym LAW P występowała w roli prelegenta w spotkaniach w formie webinarów organizowanych przez inne podmioty promując wdrażane Działania. Koszty poniższych tych spotkań pokrywali ich organizatorzy.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Webinar pt. Wsparcie na kapitał obrotowy dla mikro i małych firm (w tym samozatrudnionych) w woj. Lubelskim". Spotkanie odbyło się w dniu 10 lipca 2020 r. w Głównym Punkcie Informacyjnym w Lublinie; 2. Webinar pt. „Wsparcie na kapitał obrotowy dla mikro i małych firm (w tym samozatrudnionych) w woj. Lubelskim". Spotkanie odbyło się w dniu 14 lipca 2020 r. w Głównym Punkcie Informacyjnym w Lublinie. 			
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, konferencje)	1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym pracownicy DZ RPO brali udział w różnego rodzaju spotkaniach dotyczących ogłaszanych konkursów w ramach RPO WL w 2020 roku (w formie bezkosztowej).	Cały rok	10 000,00 zł	0,00 zł
		1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym DW EFRR organizował spotkania informacyjne dotyczące stanu realizacji projektów realizowanych w ramach RPO WL. DW EFRR w 2020 roku zorganizował 7 spotkań stacjonarnych z cateringiem:	Cały rok	20 000,00 zł	2 012,32 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt.: „Dostosowanie Zakładów Zagospodarowania Odpadów w województwie lubelskim do wymagań RIPOK”. Spotkanie odbyło się 29 stycznia 2020 r. w Lublinie w siedzibie DWEFRR. W spotkaniu uczestniczyło 17 osób. Koszt: 224,50 zł. 2. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektów wdrażanych w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. Spotkanie odbyło się 30 stycznia 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. W spotkaniu uczestniczyło 19 osób. Koszt: 224,50 zł. 3. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektów wdrażanych w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. Spotkanie odbyło się 27 lutego 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. W spotkaniu uczestniczyło 25 osób. Koszt: 187,80 zł. 4. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu: Mobilny LOF. Spotkanie odbyło się 15 czerwca 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. W spotkaniu uczestniczyło 21 osób. Koszt: 187,80 zł. 5. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu: Mobilny LOF. Spotkanie odbyło się 26 sierpnia 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. W spotkaniu uczestniczyło 17 osób. Koszt: 187,80 zł. 6. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektów wdrażanych w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. Spotkanie odbyło się 22 września 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. W spotkaniu uczestniczyło 21 osób. Koszt: 577,28 zł. 7. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektów: Mobilny LOF" oraz projektu „E-gminy w Lubelskim Obszarze Funkcjonalnym”. Spotkanie odbyło się 30 września 2020 r. w Lublinie w siedzibie DWEFRR. W spotkaniu uczestniczyło 20 osób. Koszt: 422,64 zł. 			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ogółem w stacjonarnych spotkaniach z cateringiem dotyczących stanu realizacji projektów realizowanych w ramach RPO WL uczestniczyło 140 osób.</p> <p>DW EFRR w 2020 roku zorganizował następujące spotkania stacjonarne bez cateringu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania monitorujące stan realizacji projektów edukacyjnych (Beneficjent: Województwo Lubelskie). Spotkania odbyły się w dniach: 23 stycznia 2020 r., 13 lipca 2020 r., 23 września 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. Ogółem w 3 spotkaniach uczestniczyło 18 osób. Koszt: bezkosztowe. 2. Spotkania monitorujące stan realizacji Projektu: System gospodarowania odpadami azbestowymi na terenie województwa lubelskiego, realizowanego w ramach działania 6.3 Gospodarka odpadami. Spotkania odbyły się w dniach: 4 marca 2020 r., 24 lipca 2020 r., 16 września 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. Ogółem w 3 spotkaniach uczestniczyło 12 osób. Koszt: bezkosztowe. 3. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektów wdrażanych w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. Spotkanie odbyło się 15 lipca 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. W spotkaniu uczestniczyło 6 osób. Koszt: bezkosztowe. 4. Spotkanie monitorujące stan realizacji Projektu: Opracowanie planów ochrony parków krajobrazowych: Kazimierskiego, Nadwieprzańskiego i Szczebrzeszyńskiego oraz modernizację i wyposażenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej w Sobieszynie. Spotkanie odbyło się 1 października 2020 r. w Lublinie w siedzibie DW EFRR. W spotkaniu uczestniczyło 5 osób. Koszt: bezkosztowe. 			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ogółem w spotkaniach stacjonarnych bez cateringu dotyczących stanu realizacji projektów realizowanych w ramach RPO WL uczestniczyło 41 osób.</p> <p>Spotkania realizowane w formule zdalnej za pomocą platformy Microsoft Teams:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spotkania monitorujące stan realizacji projektów wdrażanych w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. Spotkania odbyły się w dniach 28 października 2020 r. i 25 listopada 2020 r. W dwóch spotkaniach uczestniczyło ok. 70 osób. Koszt: bezkosztowe. 2. Spotkania monitorujące stan realizacji projektu realizowanego przez Uniwersytecki Szpital Dziecięcy w Lublinie. Spotkania odbyły się w dniach 29 października 2020 r. i 27 listopada 2020 r. W dwóch spotkaniach uczestniczyło ok. 20 osób. Koszt: bezkosztowe. 3. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt.: „Dostosowanie Zakładów Zagospodarowania Odpadów w województwie lubelskim do wymagań RIPOK”. Spotkanie odbyło się 30 października 2020 r. W spotkaniu uczestniczyło ok. 8 osób. Koszt: bezkosztowe. 4. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt.: „Poprawa efektywności działalności wojewódzkich podmiotów leczniczych w obszarach potrzeb zdrowotnych mieszkańców województwa lubelskiego poprzez niezbędne, z punktu widzenia udzielania świadczeń zdrowotnych, prace remontowo - budowlane, w tym zakresie dostosowania infrastruktury do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych, a także wyposażenia w sprzęt medyczny”. Spotkanie odbyło się 4 listopada 2020 r. W spotkaniu uczestniczyło ok. 20 osób. Koszt: bezkosztowe. 			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>5. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu: System gospodarowania odpadami azbestowymi na terenie województwa lubelskiego. Spotkanie odbyło się 24 listopada 2020 r. W spotkaniu uczestniczyło ok. 6 osób. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>6. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu "Cyfrowe Lubelskie". Spotkanie odbyło się 2 grudnia 2020 r. W spotkaniu uczestniczyło ok. 6 osób. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>7. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu: Opracowanie planów ochrony parków krajobrazowych: Kazimierskiego, Nadwieprzańskiego i Szczepreszyńskiego oraz modernizację i wyposażenie Ośrodka Edukacji Ekologicznej w Sobieszynie. Spotkanie odbyło się 4 grudnia 2020 r. W spotkaniu uczestniczyło ok. 5 osób. Koszt: bezkosztowe.</p> <p>Ogółem w spotkaniach realizowane w formule zdalnej za pomocą platformy Microsoft Teams dotyczących stanu realizacji projektów realizowanych w ramach RPO WL uczestniczyło ok. 135 osób.</p> <p>Ogółem w spotkaniach stacjonarnych uczestniczyło 181 osób oraz ok. 135 w spotkaniach realizowanych w formule zdalnej.</p> <p>Ograniczenia wynikające z nasilenia pandemii uniemożliwiły realizację spotkań w formie stacjonarnej. Wstrzymano organizację spotkań stacjonarnych od miesiąca marca 2020 prawie do końca półroczu. W IV kwartale organizowano jedynie spotkania realizowane w formule zdalnej.</p> <p>W związku z powyższym planowany budżet nie został zrealizowany.</p>			
		1,2,3,4	<p>DW EFS w okresie sprawozdawczym przeprowadził 1 spotkanie informacyjne:</p> <p>1. Spotkanie informacyjne dotyczące wdrażania instrumentów finansowych w ramach Regionalnego Programu Operacyj-</p>	III-IV kwartał 2020 r.	20 000,00 zł	2 282,87 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>nego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 r. Spotkanie odbyło się 16 września 2020 r. W spotkaniu wzięły udział 33 osoby.</p> <p>DW EFS przeprowadził 1 spotkanie informacyjne (z 4 planowanych).</p>			
		1,2,3,4	<p>W związku z rozwojem epidemii i wprowadzeniu ograniczeń na terenie całego kraju, podjęta została decyzja o zmianie formuły Konferencji Podsumowującej Perspektywę 2014-2020 w ramach RPO WL – Działania wdrażane przez LAWP w Lublinie. Zamiast zaplanowanej konferencji podsumowującej oraz ceremonii wręczenia nagród w ramach konkursu „Lider Innowacji” z udziałem nominowanych, odbyło się oficjalne ogłoszenie wyników konkursu (relacja na żywo na Facebook’u). Nagrody zostały przekazane do liderów za pośrednictwem firmy kurierskiej. Podczas konferencji zostały przedstawione krótkie filmy prezentujące nominowane w ramach konkursu projekty. Wyemitowano również filmy z przemowami laureatów konkursu „Lider Innowacji 2020” (filmy zostały nagrane przez beneficjentów).</p> <p>Wskaźniki oglądalności wydarzenia online:</p> <p>YouTube: 180 wyświetleń, Facebook UMWL: 11 800 odbiorców (zasięg), Facebook Lubelskie Fundusze Europejskie: 2 304 (zasięg relacji udostępnionej).</p> <p>Budżet na konferencję został wykorzystany w niespełna 33,5%. W ramach działania sfinansowano jedynie filmy promocyjne i wynajem sali ze streamingiem w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie. Oszczędności powstały w wyniku zmiany formuły konferencji (brak potrzeby wynajęcia dużej Sali, rezygnacji z cateringu, wystawy fotograficznej).</p>	III kwartał 2020 r.	45 000,00 zł	15 057,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania promocyjne w Internecie						
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	<p>Dla każdego naboru przygotowane zostały następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji); - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL; - wysłanie informacji o konkursie do PIFE; - wysłanie newslettera z informacją o konkursie; - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu. <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostały rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składały się dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego; <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków; <input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym/lokalnym; <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych; 	Cały rok	-	-
4.1.a	Działania dla MŚP	1	LAWP w Lublinie prowadziła Działania dla sektora MŚP , które polegały na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych w zakresie dedykowanych konkursów, na publikacji ogłoszeń o dedykowanych konkursach w prasie lokalnej/regionalnej, organizacji szkoleń z właściwego przygotowania wniosków o dofinansowanie w ramach poszczególnych konkursów oraz publikacji informacji o dedykowanych konkursach w mediach społecznościowych we współpracy z DZ RPO.	-	-	-
4.1.b	Działania dla MŚP	2	LAWP w Lublinie prowadziła Działania dla sektora MŚP , polegające na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych oraz organizacji szkoleń z zasad prawidłowej realizacji projektów dla Beneficjentów LAWP w Lublinie (w ramach szkoleń LAWP).	-	-	-

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	<p>Kampania podsumowująca efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, w tym promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2020.</p> <p>Kampania miała charakter wizerunkowy (a głównym jej celem było zwiększenie widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców województwa lubelskiego).</p> <p>Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 w 2020 roku skupiła się głównie na pokazaniu efektów wdrażania RPO WL 2014-2020 z różnych perspektyw, ze szczególnym uwzględnieniem osobistej korzyści dla konkretnego mieszkańca województwa lubelskiego. Kampania miała w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pokazywać, jak fundusze europejskie wpłynęły/zmieniły życie mieszkańców regionu, • wskazywać liderów zmian, którzy skorzystali ze środków europejskich, • podsumowywać, jak województwo lubelskie radzi sobie z wykorzystaniem funduszy europejskich, • pokazywać, że Fundusze Europejskie są dostępne i mają realny wpływ na rozwój nasz i naszego otoczenia, • uświadamiać mieszkańców województwa lubelskiego na temat zmian, jakie zaszły w najbliższym otoczeniu dzięki FE i ich wpływu na nasze codzienne życie, • uświadamiać mieszkańców województwa lubelskiego na temat akcji Dni Otwarte Fundusze Europejskie. <p>IZ RPO WL docierała z komunikatem kampanii do grupy docelowej przez wykorzystanie różnego rodzaju narzędzi – m.in. audycji telewizyjnych, artykułów sponsorowanych i działań w internecie. Dobór tych kanałów gwarantował dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>Informacje o efektach polityki spójności kierowane były do wielu różnych grup odbiorców, dlatego skuteczne dotarcie do nich było</p>	Styczeń -grudzień 2020 r.	995 600,00 zł	956 345,64 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>możliwe tylko różnymi kanałami, dostosowanymi do ich preferencji. Inaczej były dystrybuowane informacje do młodych mieszkańców województwa lubelskiego, a inaczej do osób starszych, zamieszkujących obszary wiejskie.</p> <p>Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p>			
			<p>Video marketing Produkcja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie.</p> <p>Zgodnie ze <i>Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020</i>, w 2020 roku materiały video służyły przede wszystkim zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, świadomości odbiorców na temat możliwości, jakie dają im fundusze europejskie. W ww. materiałach były prezentowane przykłady projektów zrealizowanych lub aktualnie realizowanych (oprócz efektów także dobre praktyki realizacji projektów).</p> <p>IZ RPO WL wykorzystano w ww. materiałach tzw. koncepcję „human storytelling experience”, która polegała na pokazywaniu „bohaterów zmian”, prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało i tym samym zachęcać innych do sięgnięcia po środki z UE.</p> <p>W 2020 ze względu na pandemię COVID-19 i wprowadzone ograniczenia zrealizowano 5 materiałów filmowych. Zamówienie obejmuje produkcję ok. 2 minutowych materiałów.</p> <p>Ww. materiały były emitowane przede wszystkim w mediach społecznościowych takich jak Facebook, YouTube, podczas różnego rodzaju działań online, a także w TVP 3 Lublin</p>	wrzesień – grudzień 2020 r.	67 000,00 zł	41 820,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>(o czym poniżej). Wyświetlenia najczęściej oglądanego materiału wynosiły ponad 30 tys. na Facebooku oraz blisko 5 tys. na YouTube (w przeciągu 3 tygodni od premiery).</p> <p>Wszystkie wyprodukowane materiały dostępne pod poniższym adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/prawdziwe-historie/</p>			
			<p>Emisja materiałów filmowych w TVP 3 Lublin. Emisja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie:</p> <p>Materiały filmowe (filmy storytellingowe) emitowane były w TVP Lublin w godzinach największej oglądalności tj. przed i po głównym wydaniu Panoramy Lubelskiej o godz. 18.25 i 18.55. W 2020 r. wyemitowano 7 materiałów filmowych oraz 50 spotów 45 sekundowych promujących wdrażanie FE w regionie. Oglądalność ww. materiałów filmowych wynosiła średnio od 47 tys. do 119 tys. odbiorców (badanie oglądalności firmy Nielsen zleczone przez TVP S.A.).</p> <p>W związku z oszczędnościami w produkcji spotów zdecydowano o emisji materiałów już wyprodukowanych. Najwięcej razy wyemitowany został spot dotyczący pracy służb medycznych w okresie pandemii koronawirusa, który zwyciężył w tegorocznej edycji konkursu "Fundusze europejskie w kadrze" organizowanego w ramach festiwalu Camerimage 2020.</p>	wrzesień – grudzień 2020 r.	35 000,00 zł	60 885,00 zł
			<p>Artykuły sponsorowane o charakterze informacyjno-educacyjnym</p> <p>W ramach działań kampanijnych publikowano artykuły prasowe formatu junior page w jednym dzienniku regionalnym o największym zasięgu (Dziennik Wschodni) oraz 4 tygodniach lokalnych (Tygodnik Zamojski, Wspólnota Puławska, Nowy Tydzień Lublin, Słowo Podlasia). Doboru dokonano tak,</p>	wrzesień-grudzień 2020 r.	80 000,00 zł	57 125,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>by zasięgiem objąć większość województwa lubelskiego. Artykuły miały na celu zwiększenie widoczności efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie poprzez prezentację zrealizowanych projektów oraz zmian jakie zaszły w najbliższym otoczeniu mieszkańców danej społeczności. W trakcie trwania kampanii opublikowano łącznie 5 artykułów w dzienniku i 20 tygodnikach (razem 25).</p> <p>Wskaźniki łącznego nakładu w okresie od listopada do grudnia 2020 r.:</p> <p>Dziennik Wschodni: 86 000</p> <p>Tygodniki:</p> <p>Tygodnik Zamojski: 121 263</p> <p>Wspólnota Puławska: 20 000</p> <p>Słowo Podlasia: 72 500</p> <p>Nowy Tydzień Lublin 25 600</p> <p>Łącznie tygodniki: 264 963.</p> <p>Wyświetlenia artykułów w serwisach internetowych poszczególnych tytułów:</p> <p>Dziennik Wschodni – 6 279</p> <p>Tygodnik Zamojski - 714</p> <p>Wspólnota Puławska – 365</p> <p>Słowo Podlasia - 1 730</p> <p>Nowy Tydzień Lublin - 134</p> <p>Z uwagi na okres pandemii nakłady poszczególnych tytułów znacznie spadły w porównaniu z poprzednim rokiem.</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wszystkie wyprodukowane artykuły dostępne pod poniższym adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publikacje/?q=artyku%C5%82+sponsorowany&instancje=&od=&do=</p>			
			<p>W 2020 r. stworzono stronę internetową (gry.lubelskie.pl) z grami i konkursami dotyczącymi Funduszy Europejskich oraz aplikację mobilną z grami na urządzenia mobilne.</p> <p>W ramach zamówienia stworzona została podstrona internetowa umieszczona na serwerze IZ RPO, na której znajdują się 3 gry (rodzinna pn. „Rozwijaj Lubelskie” oraz dwie dedykowane kategoriom wiekowym 5-8 pn. „Euro Memory” oraz 13-16 lat pn. „Super Lu”) i zabawy internetowe, w tym: kolorowanki, quizy, krzyżówki. Dodatkowo na podstronie zamieszczonych jest 8 przystępnych animacji mających na celu promocję efektów wdrażania FE.</p> <p>W ramach zamówienia stworzona została także aplikacja mobilna z 3 grami, która jest umieszczona na podstronie. Aplikację można pobrać na urządzenia przenośne, tj. smartfony, tablety pracujące na systemach Android i IOS.</p> <p>Działanie to mało na celu zachęcić dzieci i osoby młode do zapoznania się w sposób przystępny, nowoczesny i interaktywny z Funduszami Europejskimi i ciekawymi projektami realizowanymi przez Beneficjentów RPO. Dodatkowo, poprzez zastosowanie Call to Action (wezwanie do działania) pełni funkcję triggera w stosunku do strony IZ RPO WL.</p> <p>Stworzona podstrona była promowana w kanałach Social Media Lubelskie Fundusze Europejskie. W roku 2021 DZ RPO zaplanowało liczne konkursy z nagrodami dla graczy, którzy będą najlepsi w zdobywaniu wiedzy o FE i UE w grach i zabawach na gry.rpo.lubelskie.pl. Od momentu uruchomienia</p>	grudzień 2020 r.	332 100,00 zł	332 100,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			portalu (1 grudzień 2020 r.) do końca roku odnotowano 1569 wejść na stronę oraz 50 zarejestrowanych użytkowników . https://gry.rpo.lubelskie.pl/			
			<p>Social media</p> <p>Facebook, Instagram:</p> <p>Działania w mediach społecznościowych miały na celu generowanie ruchu na stronach internetowych IZ RPO WL, budowanie pozytywnych relacji z użytkownikami ww. mediów (głównie Facebooka) w formie sprawnej i profesjonalnej obsługi klienta (udzielano odpowiedzi na komentarze, moderowano komentarzy, udzielano odpowiedzi na pytania, budowano świadomość nt. wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa lubelskiego) oraz budowano świadomość fanów nt. wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa lubelskiego głównie wśród grupy 18-65 lata.</p> <p>https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie/ https://www.instagram.com/lubelskiefunduszeeuropejskie/</p> <p>Wskaźniki dot. Facebook i Instagram zawarte zostały w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p> <p>YouTube:</p> <p>W 2020 roku obsługa tego narzędzia odbywała się tylko za pośrednictwem pracownika Oddziału Komunikacji i Promocji RPO (DZ RPO). Zasięgi uzyskane na kanale są w pełni organiczne.</p> <p>Wskaźniki:</p> <p>A) W 2020 roku liczba subskrybentów kanału wzrosła o 70.</p>	<p>Termin realizacji: styczeń – grudzień 2020 r.</p> <p>Termin realizacji działań płatnych: wrzesień – grudzień 2020 r.</p>	50 000,00 zł	32 933,25 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>B) Zasięgi kanału mają współczynnik wzrostowy na poziomie 25% w zakresie klikalności miniatur oraz w 38% w zakresie ogólnych wyświetleń, których było w 2020 roku w sumie 214,7 tys.</p> <p>C) Średni czas oglądania w 2020 roku wzrósł o 50% w stosunku do roku ubiegłego i wynosi 4:12. Czas oglądania w godzinach wzrósł natomiast o 107 % i wynosi 15,1 tys.</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCmZYxy1hmvn-deWV8rUcq8Q</p>			
			<p>Dni Otwarte Funduszy Europejskich</p> <p>https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/dofe-2020/</p> <p>Narzędzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nagrano 5 filmów promocyjnych o wskazanych przez Zamawiającego Beneficjentach RPO WL, • nagrano 5 warsztatów/szkoleń/webinariów organizowanych u wybranych przez Zamawiającego Beneficjentów RPO WL, • stworzono 10 panoram sferycznych 360 stopni dla wybranych Beneficjentów RPO WL, • nagrano 8 podcastów u wybranych przez Zamawiającego Beneficjentów RPO WL, • przeprowadzono konkurs plastyczny dla uczniów szkół podstawowych, • przeprowadzono konkurs Lider Innowacji 2020 (Ambasador marki Fundusze Europejskie), • zakupiono różnego rodzaju materiały promocyjne, które stanowiły nagrody w ramach konkursów organizowanych podczas trwania DOFE m.in. konkursu plastycznego, Lider Innowacji, konkursów na social media oraz gier i quizów. 	sierpień – październik 2020 r.	431 500,00 zł	431 482,39 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Playlista na kanale YouTube dot. DOFE 2020: https://www.youtube.com/watch?v=zos_st1MByw&list=PL7UagOSrEdDuMdmOcwB-WNNirIPX8U2aP&ab_channel=LubelskieFunduszeEuropejskie</p> <p>Promocja wydarzeń w ramach kampanii odbyła się przede wszystkim poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reklamę w autobusach (monitory LCD oraz plakaty), • citylighty, • mailing, • spoty radiowe, • e-book, • dodatkowe działania promocyjne takie jak podświetlenie iluminacją świetlną z hasłem Dni Otwarte budynków – głównego gmachu UMWL oraz Teatru im. J. Osterwy w Lublinie, a także promocja wydarzenia w Dzienniku Wschodnim i Kurierze Lubelskim (wydanie papierowe oraz internetowe wraz z insertowanymi origami) • reklamę display w sieci reklamowej Google. <p>Główne wskaźniki: Reklama GDN: 5 000 klików w linię kreatywną na miesiąc; E-book: : min. 1 000 odsłon e-booka, min. 2 minuty spędzone na stronie z e-bookiem przez użytkownika.</p>			
4.3			Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2.			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)		<p>Produkcja i emisja reportaży telewizyjnych w TVP 3 Lublin dot. działań finansowanych z FE mających na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom COVID-19 na terenie województwa lubelskiego.</p> <p>Materiały filmowe o długości ok. 5 min dotyczyły tematyki wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 projektów mających na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom pandemii COVID-19.</p> <p>Głównym celem reportaży było ukazanie i podkreślenie faktycznego wkładu Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19 w związku z opinią KE dot. narastającej w Polsce akcji dezinformacyjnej i negatywnej narracji nt. wsparcia UE w walce z pandemią. Ponadto jej celem było informowanie mieszkańców o działaniach mających na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zatrzymanie rozprzestrzeniania się COVID-19, - zatrzymanie negatywnych skutków pandemii COVID-19. <p>Audycje zawierały:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osobiste historie osób zaangażowanych w reakcję UE na kryzys związany z koronawirusem oraz osób, które skorzystały ze wsparcia UE w związku z kryzysem. Uwzględniały aspekt ludzki oraz informacje o działaniach, które miały namacalny wpływ na życie obywateli mieszkańców regionu, - historie, które miały związek z UE - świadectwa osób otrzymujących wsparcie. <p>Wyprodukowano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 audycji i spotów zapowiadających, 	Wrzesień-grudzień 2020 r.	200 000,00 zł	193 848,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wyemitowano:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16 reportaży (premier i powtórek) oraz 96 spotów zapowiadających (premiery i powtórki). <p>Średni zasięg reportaży wyniósł: do 15 200 odbiorców (Badanie Nielsen dla TVP S.A.).</p>			
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Poniżej zaprezentowano działania w radiu prowadzone również bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną.				
		3,4	<p>Audycje radiowe o charakterze informacyjno-edukacyjnym związane głównie z promocją efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie, a także informowaniem o europejskiej solidarności i europejskim wkładzie w regionalną walkę ze skutkami pandemii COVID-19.</p> <p>Zadanie podzielono na dwa etapy:</p> <p>Pierwszy zawierał audycje radiowe w czterech regionalnych rozgłośniach radiowych z terenu województwa lubelskiego. Każda miała ok. 3 minuty długości. Łącznie wyprodukowano 8 i wyemitowano 16 audycji (premiery i powtórki), w okresie do sierpnia 2020 roku.</p> <p>Drugi etap dotyczył audycji radiowych w dziewięciu regionalnych rozgłośniach radiowych z terenu województwa lubelskiego. Każda miała ok. 3 minuty długości. Łącznie produkcja 8 i emisja 16 audycji (premiery i powtórki), w okresie od sierpnia do końca 2020 roku.</p> <p>Celem audycji była prezentacja efektów wdrażania FE w regionie wpisując się tym samym w nowe wytyczne KE dotyczące maksymalnego zwiększenia widoczności polityki spójności, biorąc również pod uwagę etap wdrażania RPO.</p> <p>Etapy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emisja spotów radiowych odbywała się w pierwszym etapie w 4 rozgłośniach radiowych tj. Katolickie Radio Podlasie, Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin oraz Katolickie 	Kwiecień-grudzień 2020 r.	200 000,00 zł	197 468,88 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Radio Zamość. Spoty skierowane były do wszystkich grup docelowych określonych w kampanii. Audycje realizowane były na zasadzie rozmowie z beneficjentem. Długość audycji to 3 min. Wyprodukowano 8 audycji radiowych do sierpnia 2020, wyemitowano 64 audycje radiowe (w tym 32 premierowe) i 512 zwiastunów. Ponadto wyemitowano 320 spotów zapowiadających DOFE (konkurs plastyczny).</p> <p>2. Emisja spotów radiowych odbywała się w drugim etapie w 6 rozgłośniach radiowych tj. Katolickie Radio Podlasie, Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Radio Centrum, radio Złote przeboje Zamość oraz Katolickie Radio Zamość. Spoty skierowane były do wszystkich grup docelowych określonych w kampanii. Audycje realizowane były na zasadzie rozmowie z beneficjentem. Długość audycji to 3 min. Wyprodukowano 8 audycji radiowych do sierpnia 2020, wyemitowano 96 audycji radiowych (w tym 48 premierowe) i 768 zwiastunów. Ponadto wyemitowano w wymienionych wyżej rozgłośniach oraz w trzech dodatkowych (Radio Freee, Radio Eska Lublin, Radio Plus Lublin) 720 spotów zapowiadających DOFE oraz 360 spotów zapowiadających konkurs Lider Innowacji dla przedsiębiorców otrzymujących wsparcie z RPO WL 2014-2020.</p> <p><u>Razem wyprodukowano 16 audycji z czego wyemitowano 160 audycji.</u></p> <p>Wskaźniki emisji (w grupie ogólnej) średniej słuchalności wyrażona w %:</p> <ul style="list-style-type: none"> Radio Złote Przeboje Zamość na obszarze województwa objętego emisją przez rozgłośnie (badanie Kantar Polska): 11,76 %, 			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> Radio Bon Ton Chełm na obszarze województwa objętego emisją przez rozgłośnie (Badanie Radio Track): 17,07 % udział w czasie słuchania, Polskie Radio Lublin obszar całego woj. lubelskiego (Badanie Radio Track): 5,79 %, Katolickie Radio Zamość na obszarze województwa objętych emisją (Badanie Radio Track – KBR Kantar Polska): 16,7% średnia słuchalność, Radio Centrum na obszarze województwa objętych emisją (badanie Kantar Polska na zlecenie Wirtualnedia.pl): 5,5% średnia słuchalność. <p>Wskaźniki emisji średniej słuchalności wyrażona w liczbie osób:</p> <ul style="list-style-type: none"> Katolickie Radio Podlaskie (Badanie Radio Track Kantar Polska): 47 tys. osób. <p>Audycje zostały zamieszczone na stronie: https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zobacz-efekty/regionalny-program-operacyjny-województwa-lubelskiego-na-lata-2014-2020/radiowy-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie/</p>			
		1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym DW EFS zrealizował tzw. „Kalejdoskop regionalny” – cykl audycji radiowych poświęconych możliwościom wsparcia w zakresie EFS w ramach RPO WL 2014 – 2020.</p> <p>Zrealizowano 24 audycje w Polskim Radiu Lublin. Łączny czas trwania audycji to min. 20 max 55 minut. Był on jednak podzielony na dwie części:</p>	Cały rok	115 128,00 zł	115 128,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> • reportaż prezentujący dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL. dotyczy projektów współfinansowanych z EFS w bieżącej perspektywie finansowej; • rozmowa w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i Beneficjentów. <p>Celem audycji było przybliżenie członkom grupy docelowej projektów i możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL, poinformowanie ich o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcenie do sięgania po środki z UE. Zrealizowano 24 reportaży radiowych opatrzonych rozmowami z ekspertami oraz promocję dobrych praktyk z obszaru regionu wyróżnionych spośród projektów realizowanych w ramach perspektywy finansowej 2014-2020.</p> <p>Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO. Tematyka audycji była różnorodna i dotyczyła aktualnie ogłaszanych konkursów z RPO dotyczących m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Działanie 9.3 Rozwój przedsiębiorczości. Tytuł "Szata zdobi człowieka." Tematem było wyrażenie osobowości poprzez ubiór. - Działanie 10.4 Programy typu outplacement w ramach ZIT. Tytuł "Misja fotowoltaika". Tematem był powrót na rynek pracy i uzyskanie zatrudnienia dzięki szkoleniom z fotowoltaiki. - Działanie 12.4 Kształcenie zawodowe. Tytuł "Profesjonalizm i pasja". Tematem było podniesienie jakości szkolenia zawodowego w obszarze nowoczesnej diagnostyki samochodowej poprzez rozwijanie wiedzy specjalistycznej i umiejętności praktycznych. <p>W 2020 roku pojawiły się problemy z możliwością przeprowadzenia nagrań w formule bezpośredniej. Ograniczenie/odwołanie działań promocyjnych w postaci spotkań większych grup osób z powodu</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>koronawirusa SARS-COV-2, spełniającego przesłanki kwalifikacji tego zdarzenia jako siły wyższej – zgodnie z orzecznictwem sądowym. Obowiązujący reżim sanitarny utrudniał realizację nagrań, począwszy od zmiany formuły nagrywania w studio, kończąc na trudnościach z doбором bohaterów audycji oraz odmową części z nich udziału w nagraniach, w tym zawieszeniem przez nich działalności.</p> <p>W ramach podjętych środków zaradczych wprowadzono zwiększone środki ostrożności podczas nagrań w studio (tj. nagrywanie indywidualne, zastosowanie środków dezynfekujących przestrzeń studia po każdym uczestniku audycji). Wzmoczonej pracy wymagał również dobór tematów oraz uczestników audycji z uwagi na trudności z ich udziałem. Część audycji była nagrywana z wykorzystaniem narzędzi umożliwiających ich nagranie w odpowiedniej jakości na odległość. Harmonogram był na bieżąco aktualizowany, co pozwoliło na zrealizowanie wszystkich przewidzianych w umowie audycji.</p> <p>Na podstawie danych pozyskanych z Radia Lublin każdej audycji słuchało średnio 9 tys. osób z obszaru całego regionu</p> <p>Audycje zostały zamieszczone na stronach: https://radio.lublin.pl/index.php?s=kalejdoskop+regionalny https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/multimedia/</p> <p>Audycje zrealizowano wedle harmonogramu miesięcznego podanego w umowie, średnio 2 audycje w miesiącu.</p> <p>Koszt każdej z nich to 4 797,00 zł.</p> <p>Działania realizowane przez DW EFS w mediach regionalnych miały charakter uzupełniający do działań DZ RPO prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu i były z nią spójne pod względem m.in. komunikatu.</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET		
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY	
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Poniżej zaprezentowano działania w prasie prowadzone bezpośrednio przez IOK poza kampanią informacyjno-promocyjną.					
		1,2,3,4	<p>Działania w prasie prowadzone przez LAWP w Lublinie.</p> <p>W okresie sprawozdawczym publikowano 5 artykułów sponsorowanych w dwóch dziennikach regionalnych (Dziennik Wschodni i Kurier Lubelski). Publikacje dotyczyły w szczególności możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WL 2014-2020, wspierały beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów, a także pokazywały efekty już zrealizowanych projektów.</p> <p>Działania miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL 2014-2020. Łączna liczba sprzedanych egzemplarzy z 5 artykułami w dwóch dziennikach regionalnych wyniosła 46 989 sztuk.</p>	Cały rok	20 000,00 zł	16 758,75 zł	
		1,2,3,4	<p>Działania w prasie prowadzone przez WUP nawiązywały do realizowanych działań z zakresu wsparcia dla przedsiębiorców dzięki środkom z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Tarczy antykrzysowej COVID-19 oraz informacji dla potencjalnych uczestników projektów Działania 9.1 Aktywizacja zawodowa.</p> <p>Tytuły prasowe: - „Lubelski Tarczobus” w walce z koronawirusem. - „Fundusze Unijne wspierają aktywizację zawodową”.</p> <p>Artykuły ukazywały się w następujących gazetach: Dziennik Wschodni - średni nakład gazety: 7 974 egz.; Nowy Tydzień - średni nakład gazety: 14 999 egz.; Tygodnik Zamojski - średni nakład gazety: 21 000 egz.; Słowo Podlasia- średni nakład gazety: 14 000 egz. Łączna liczba zrealizowanych artykułów informacyjno-promocyjnych RPO WL: 11.</p>	Cały rok	8 876,00 zł	8 876,00 zł	
4.6		Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2. Poniżej zaprezentowano działania w Internecie prowadzone poza kampanią informacyjno-promocyjną:					

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	Internet (sponsowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	1,2,4	<p>Komunikacja w Internecie i w mediach społecznościowych (DW EFS) Prowadzenie fanpage Zarażeni wiedzą na portalu społecznościowym Facebook, obejmującym m.in. przygotowanie i publikowanie postów graficznych, grafik do postów.</p> <p>Społeczność fanpage'a powstawała kilka lat, obecnie to ponad 10,6 tys. osób. To spore, opiniotwórcze grono ludzi, którzy są przekaznikami zamieszczanych na fanpage'u informacji o działaniach prowadzonych w ramach RPO, możliwościach wsparcia, efektach wdrażania, jak również dotyczących naborów.</p> <p>Fanpage dedykowany jest osobom zainteresowanym zdobywaniem wiedzy, także z zakresu funduszy unijnych, możliwościami oferowanymi w ich ramach. Fanpage wykorzystywany jest do reklamowania tam audycji radiowych oraz innych działań realizowanych przez DW EFS.</p> <p>Umowa została zawarta na okres od 1 kwietnia 2019 r. do 31 marca 2020 r. Od 1 kwietnia 2020 r. działania promocyjne na Facebooku „Zarażeni Wiedzą” prowadzone były bezkosztowo, w ramach działań własnych DW EFS.</p>	Cały rok (termin działań płatnych: styczeń-marzec 2020 r.)	5 535,00 zł	5 535,00 zł
		1,2,3,4	<p>LAWP wyemitowała 7 artykułów na stronach internetowych dzienników regionalnych (Dziennik Wschodni oraz Kurier Lubelski) oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania). Czas emisji każdego z artykułów wynosił 7 dni. Publikacje dotyczyły w szczególności możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WL 2014-2020, wspierały beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów, a także pokazywały efekty już zrealizowanych projektów.</p> <p>Działania miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL 2014-2020.</p>	I – III kwartał 2020 r.	15 000,00 zł	17 908,80 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Łączna liczba odsłon wszystkich 7 artykułów na stronach internetowych dwóch dzienników regionalnych wyniosła 21 795 odsłon. Powstałe oszczędności na prasie drukowanej przekierowano na artykuły sponsorowane w Internecie			
5. Imprezy otwarte i inne						
5.1	Eventy, pikniki, festyny	-	-	-	-	-
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	<p>W ramach działania planuje się prowadzić na bieżąco krótkie, merytoryczne konferencje prasowe na bieżące istotne tematy (np. na temat nadchodzących i trwających naborów, wykorzystania środków z RPO WL, prezentacji efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim).</p> <p>DW EFRR w okresie sprawozdawczym wynajmował powierzchnie konferencyjne na następujące spotkania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uroczyste wręczenie umów Beneficjentom konkursu z Działania 13.3 z udziałem Zarządu Województwa Lubelskiego. Spotkanie odbyło się 13 maja 2020 r. Koszt: 1 470,00 zł. 2. Uroczyste wręczenie umów Beneficjentom konkursu z Działania 5.5 z udziałem Zarządu Województwa Lubelskiego. Spotkanie odbyło się 24 lipca 2020 r. Koszt: 1470,00 zł. 3. Uroczyste wręczenie umów Beneficjentom konkursu z Działania 7.1 z udziałem Zarządu Województwa Lubelskiego. Spotkanie odbyło się 14 września 2020 r. Koszt: 1 470,00 zł. 4. Uroczyste podpisanie umowy projektu. Pn. "Zintegrowane Centrum Komunikacyjne dla Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego" z udziałem Zarządu Województwa Lubelskiego. Spotkanie odbyło się 5 października 2020 r. Koszt: 1 470,00 zł. 	Cały rok	0,00 zł	7 760,97 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>5. Podpisanie projektu "Rewitalizacja linii kolejowej nr 30 na odcinku Lubartów-Parczew" pomiędzy SWL a PKP Polskie Linie Kolejowe S.A . Spotkanie odbyło się 9 listopada 2020 r. Koszt: 1 470,00 zł.</p> <p>Łączny koszt: 7 350,00 zł.</p> <p>W 2020 roku DW EFS przeprowadził uroczyste podsumowanie konkursu nr RPLU.12.04.00-IZ.00-06-001/20 w ramach Działania 12.4 „Kształcenie zawodowe” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 - 2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, które odbyło się w dniach:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22 września 2020 r. w siedzibie UMWL w Lublinie przy ul. Grottgera 4 - uroczyste podpisanie 7 umów i wręczenie voucherów na realizację zadań wspierających kształcenie zawodowe w regionie. • 15 października 2020 r. w siedzibie UMWL w Lublinie przy ul. Grottgera 4 zostało wręczonych 14 voucherów (w ramach podpisanych umów na realizację zadań wspierających kształcenie zawodowe w regionie). • 1 grudnia 2020 r. w siedzibie UMWL w Lublinie przy ul. Grottgera 4 zostało wręczonych 10 voucherów (w ramach podpisanych umów na realizację zadań wspierających kształcenie zawodowe w regionie) <p>Koszt voucherów: 410,97 zł.</p> <p>Pierwotnie nie planowano zakupu voucherów, jednak wobec oszczędności na spotkaniach informacyjnych pkt 3.5 i rekomendacji IK UP w tym zakresie zdecydowano o zakupie.</p>			
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) 2020 w województwie lubelskim – siódma edycja ogólnopolskiej akcji promującej	25 - 27 września 2020 r.	0,0 zł ²	0,0 zł

² Pierwotny budżet zadania został przeniesiony do budżetu kampanii podsumowującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi.</p> <p>W związku z ograniczeniami spowodowanymi rozprzestrzenieniem się koronawirusa i zachowaniem zasad bezpieczeństwa (rezygnacja z organizacji imprez wymagających gromadzenia się uczestników), podjęto decyzję o zmianie charakteru działania – na działanie prowadzone w Internecie w ramach kampanii podsumowującej wdrażanie efektów polityki spójności w regionie.</p> <p>Szczegóły znajdują się w tabeli 3 oraz w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p>			
6. Konkursy						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	<p>W 2020 roku DZ RPO opracowywał i opublikował 4 wydania biuletynu Lubelski Informator Unijny „Puls Regionu.” Jest to specjalistyczny kwartalnik wydawany w wersji papierowej i elektronicznej skierowanym do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego. Zapewnia odbiorcom niezbędne wsparcie w realizacji ich projektów, oraz prezentuje efekty realizacji dotychczasowych projektów. Dystrybucja pisma odbywała się do ponad 350 adresatów – m.in. do gmin, starostw, bibliotek, instytucji kultury, szpitali, mediów, szkół wyższych z województwa lubelskiego, a w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Funduszy Europejskich w województwie lubelskim. Ponadto kolportaż periodyku odbywał się podczas wydarzeń czy spotkań organizowanych przez różne komórki, odpowiedzialne za wdrażanie funduszy unijnych w województwie lubelskim.</p> <p>Autorami artykułów byli eksperci (pracownicy poszczególnych IZ i IP odpowiedzialni za wdrażanie środków unijnych w RPO WL).</p>	Cały rok	45 780,00 zł	45 780,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Dodatkowo, IZ RPO współpracowała przy opracowywaniu biuletynu z członkami Grupy Roboczej ds. FE, ponieważ artykuły dotyczą wszystkich FE wdrażanych w województwie lubelskim, m.in. Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego i Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. W biuletynie prezentowane są fotogalerie z wybranego, zrealizowanego unijnego projektu w ramach RPO WL.</p> <p>W związku z pojawieniem się pandemii COVID-19 artykuły dotyczyły walki z negatywnymi skutkami pandemii w województwie lubelskim za pomocą środków UE (m.in. wsparcia dla szpitali oraz przedsiębiorców).</p> <p>Publikacja dostosowana jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami: wersja elektroniczna biuletynu umieszczana jest na stronie internetowej IZ (rpo.lubelskie.pl) i przygotowana w taki sposób, aby mogła być czytana przez czytniki posiadane przez osoby słabowidzące lub niedowidzące. Co więcej, „Puls Regionu” jest biuletynem interaktywnym. Dzięki kodom QR czytnik wyposażony w telefon komórkowy może z łatwością przejść z wersji drukowanej magazynu do strony internetowej programu tj. rpo.lubelskie.pl. Każdy z numerów magazynu jest zaopatrzony w opis w języku Braille dla osób z niepełnosprawnościami. Komunikat kieruje taką osobę do strony internetowej RPO, gdzie znajduje się wersja elektroniczna pisma przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Nakład: 16 000 szt., budżet: 45 780,00 zł.</p> <p>Wersje elektroniczne ww. magazynu znajdują się pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publikacie/?q=Puls+Regionu&instancje=&od=&do=</p>			
		1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym DW EFS opracował i wydał publikację dot. działań realizowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020 na potrzeby DW EFRR, DW EFS, LAW P i WUP (miesięcznik "REGION +")	Styczeń-marzec 2020 r.	43 105,00 zł	43 104,99 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Dystrybucja w wersji papierowej i elektronicznej odbyła się do wszystkich JST i jednostek im podległych w regionie (w tym do sołectw), gdzie były udostępniane.</p> <p>W 2020 roku zgodnie z umową wydano 3 wydania miesięcznika. Średni nakład na gminę 180 egz. Szacunkowy łączny nakład 120 000 egz. (40 000 egz. na jedno wydanie), objętość 8 stron formatu A3, kolor 4+4.</p> <p>Publikacja służyła promowaniu efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego, głównie poprzez pokazanie sukcesu beneficjentów i efektów realizacji projektów, które wpłynęły na spełnienie celów RPO WL. Pojawiły się też w niej tematy pomocne beneficjentom, związane z prawidłową realizacją projektów. Niniejsze działanie wpisują się w <i>Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2020 roku</i>. Publikacja skierowana jest do ogółu społeczeństwa (głównie z terenów wiejskich), w tym również do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO, którzy mogli składać wnioski w konkursach ogłaszanych w ramach programu w 2020 roku oraz do potencjalnych uczestników projektów. Historie opisane na łamach publikacji stanowiły źródło inspiracji dla potencjalnych beneficjentów programu, jak również uczestników projektów, oraz wpływają na wzrost świadomości mieszkańców regionu na temat korzyści płynących z realizacji projektów w programie, które realnie wpływają na jakość życia w województwie.</p> <p>Miesięcznik dostosowany był do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i zamieszczany na stronie internetowej IZ.</p> <p>Wersje elektroniczne ww. publikacji znajdują się pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publikacie/?q=Region+Plus&instancje=&od=&do=</p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
7.2	Zdjęcia i materiały video	1,2,3,4	<p>W 2020 roku działanie polegało na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.</p> <p>Ponadto, w ramach tego działania zamówiono profesjonalną usługę wykonania fotografii na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych RPO WL (w okresie lipiec-listopad 2020 r.) – zamówienie obejmowało wykonanie 70 sesji zdjęciowych projektów, a także m.in. wydarzeń, konferencji, spotkań realizowanych przez IZ RPO. Zamówienie obejmowało także sesje z lotu ptaka (zdjęcia i panoramy lotnicze przy użyciu urządzenia typu dron), a także zdjęcia 360 stopni.</p>	Cały rok	24 500,00 zł	24 500,00 zł
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	<p>W 2020 roku DZ RPO zamówił wykonanie materiałów konferencyjnych takich jak m.in.: notesy, długopisy, teczki, na których zapisane zostały niezbędne informacje dot. RPO WL na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS.</p> <p>Materiały dystrybuowane będą w 2021 roku m.in. podczas konferencji/spotkań i innych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 organizowanych przez Departament Zarządzania RPO, Departament Wdrażania EFRR oraz Departament Wdrażania EFS.</p> <p>Razem: 14 400 szt.</p> <p>Ww. materiały opracowano zgodnie z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>	IV kwartał 2020 r.	150 000,00 zł	72 825,84 zł
		1,2,3,4	<p>Działanie realizowane przez LAWP obejmowało zamówienie materiałów konferencyjnych (m.in. notesy, długopisy, teczki, maseczki ochronne itp.). Ww. materiały dystrybuowane były w 2020 roku i będą w 2021 roku przede wszystkim podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WL, a także w trakcie wydarzeń promocyjno-</p>	IV kwartał 2020 r.	30 000,00 zł	27 169,47 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>informacyjnych oraz konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP.</p> <p>Ww. materiały są opracowane z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami: Razem – 2 920 szt.</p> <p>Materiały konferencyjne są wielokrotnego użytku, dzięki czemu logo umieszczone na nich będzie mogło zaistnieć w świadomości szerszego grona odbiorców. Materiały te zawierają m.in. dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, adres strony internetowej rpo.lubelskie.pl, właściwy ciąg logo typów dla RPO WL 2014-2020.</p>			
		1,2,3,4	<p>Działanie realizowane przez WUP w 2020 r. obejmowało projekt i produkcję materiałów konferencyjnych tj. np. długopis, ołówek oraz pendrive. Wszystkie materiały konferencyjne dystrybuowane były podczas spotkań informacyjno – promocyjnych dot. RPO WL w zakresie kompetencji WUP tj.</p> <p>Łączna liczba gadżetów 450 szt. Koszt: 3 303,00 zł.</p>	Cały rok	3 303,00 zł	3 303,00 zł
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	W 2020 r. LAWP w Lublinie zamówiła materiały brandingowe w postaci dwóch roll-upów.	I kwartał 2020 r.	738,00 zł	738,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	W 2020 r. WUP w ramach działania zamówiono materiały brandingowe m.in.: roll-upy (2 szt.), ścianka promocyjna typu pop-up (1 szt.), stojaki na materiały informacyjno – promocyjne (2 szt.).	II – IV kwartał 2020 r.	4 202,00 zł	4 202,00 zł
7.5	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W 2020 roku DZ RPO zrealizował następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> monitoring mediów – (koszt: 5 679,03 zł); Działanie świadczone było przez Newspoint sp. z o.o. siedzibą w Warszawie. Zakres tematyczny monitoringu obejmował wszystko co wiązało się z funkcjonowaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz 	Cały rok	123 885,00 zł	88 805,41 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>2014-2020. W okresie sprawozdawczym opublikowanych zostało 8 710 publikacji (artykułów/audycji/spotów radiowych lub telewizyjnych) dotyczących FE w woj. lubelskim. W zdecydowanej większości miały one charakter pozytywny lub neutralny;</p> <ul style="list-style-type: none"> • opłacono koszty najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL (koszt: 2 400,00 zł); • usługę wykonania kalendarzy ściennych, książkowych i biurkowych na 2021 rok na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO, DW EFRR, DW EFS i WUP. Materiały zawierały podstawowe informacje o programie oraz dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programu. Wykonano 5 400 szt. kalendarzy (w tym 1 700 szt. kalendarzy ściennych, 1 700 szt. kalendarzy książkowych B5, 500 szt. kalendarzy A6, 1 000 szt. biuwarów oraz 500 szt. kalendarzy biurkowych) (koszt: 79 999,20 zł.). • wykonanie i dostarczenie naklejek na oznakowanie sprzętu medycznego zakupionego do walki z COVID-19 w ramach środków z RPO WL na lata 2014-2020 w celu należytego poinformowania społeczeństwa o wkładzie FE i UE w walce z epidemią (koszt: 727,18 zł). 			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>W okresie sprawozdawczym LAWP w Lublinie zakupiła kalendarze na 2021 r. Publikacje były dystrybuowane pod koniec 2020 r. i będą na początku 2021 roku podczas spotkań dla grup docelowych LAWP/w Punkcie Kontaktowym RPO.</p> <p>Nakłady: kalendarz ścienny – 200 szt. kalendarz książkowy – 300 szt. Razem: 500 szt. Koszt: 17 220,00 zł</p> <p>Kalendarze zostały opatrzone właściwym ciągiem logotypów dla RPO WL 2014-2020. Ponadto w publikacjach wykorzystano zdjęcia</p>	III-IV kwartał 2020 r.	35 000,00 zł	17 220,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>z realizowanych projektów w ramach RPO WL 2014-2020. Kalendarze są opatrzone danymi adresowymi Punktu Kontaktowego RPO w LAWP. Szczególnie eksponowany jest adres strony internetowej www.rpo.lubelskie.pl., co ma wpływ na jej popularyzację jako źródła wiedzy o Programie. Kalendarze pełnią rolę informacyjną i promocyjną przez okres 12 miesięcy.</p> <p>Oszczędności powstały w wyniku zmniejszenia nakładu kalendarzy (w związku z panującą sytuacją epidemiologiczną w kraju ograniczona jest możliwość dystrybucji kalendarzy).</p>			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>W ramach pozostałych działań WUP zrealizował zamówienie dot. opracowania i druku kalendarzy na 2021 rok. Kalendarze książkowe blok A5 ok. 150 egz., ścienne (trójdzielne) ok. 150 egz. (trzy kalendaria) oraz kalendarze biurkowe ok 150 sztuk. Zawierają one podstawowe informacje o Programie (działania wdrażane przez WUP Lublin) oraz o dotychczasowym stanie wdrażania programu (np. ilość wniosków, podpisanych umów, osiągnięte główne wskaźniki realizacji celu). Materiały zawierają dane teleadresowe Instytucji, Punktu kontaktowego RPO w WUP Lublin. Dodatkowo uwzględniają nabory w ramach osi priorytetowych wdrażanych przez WUP w Lublinie w roku 2021. Będą dystrybuowane na spotkaniach/szkoleniach i konferencjach, na których uczestnikami będą mogły być również instytucje, które pozwolą na dotarcie do grup docelowych wsparcia np. przedstawicieli jst, podmiotów pomocy i integracji społecznej, pracodawców zatrudniających osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, beneficjentów, realizujących projekty o podobnej tematyce itp. Kalendarze będą pełniły rolę informacyjną i promocyjną, z uwagi na terminowość w procedurze prowadzenia naborów i oceny będą praktycznym połączeniem wiedzy nt. wdrażania RPO WL w województwie lubelskim, jak również będą miały walor promocyjny.</p>	III-IV kwartał 2020 r.	12 000,00 zł	12 915,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU					2 278 955,50 PLN	1 926 989,54 PLN ³

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych

Tabela nr 2

³ Niezrealizowanie budżetu wynika z kilku przyczyn. Wynika to głównie z realizacji przez IZ RPO WL i IP działań komunikacyjnych w formie bezkosztowej. Ponadto, różnice między planowaną, a rzeczywistą kwotą wynikały z oszczędności przetargowych zrealizowanych zamówień publicznych. W większości przypadków instytucje rezerwują większą kwotę wynikającą m.in. z szacunków przesłanych przez oferentów w ramach procedury rozeznania rynku. Ostateczna kwota umowy jest zazwyczaj dużo niższa z tego względu, że w ramach przetargu potencjalni oferenci obniżają kwoty swoich ofert, tak aby mieć większą szansę wygrać postępowanie.

Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość osiągnięta na koniec roku 2023
Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	182 971	720 367	1 336 482	1 895 265	2 357 985	3 340 505			3 500 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie lubelskim	0	1	2	3	4	5	5			5
Znajomość w województwie lubelskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	32%	-	29%	-	59%	-	61%			45%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie lubelskim w ramach programu	0	412	1 950	3 340	4 971	5 906	6 237			7 000
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	11 680	27 406	44 771	64 301	82 521	107 988			135 000
Liczba udzielonych										

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Institucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp. 1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami:

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/lista-projektow/2020-rok/>

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 12 razy (*wykaz operacji był aktualizowany raz na miesiąc*).

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- partnerzy społeczni i gospodarczy;
- właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- instytucje edukacyjne i badawcze;
- centra informacji europejskiej;
- przedstawicielstwo Komisji;
- biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

Współpraca z wymienionymi grupami przebiegała dwutorowo, tj. zarówno na etapie planowania wdrażanych działań (w formie konsultacji), jak i ich realizacji. Polegała ona m.in. na konsultacjach społecznych dokumentów przygotowywanych w związku z realizacją RPO WL (np. w formie konsultacji kryteriów wyboru projektów, konsultacji propozycji zmian w SZOOP RPO WL). Współpraca miała również postać stałą: poprzez funkcjonowanie grupy roboczej ds. EFS, organizację spotkań sieciujących Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) - organizowanych przez ROPS - a także bieżącą: poprzez współdziałanie z innymi instytucjami z systemu wdrażania jak WUP w Lublinie lub ZIT LOF.

Warto podkreślić, że współpraca z partnerami odbywała się głównie poprzez funkcjonowanie KM RPO, w którego składzie znajdują się przedstawiciele reprezentujący organy regionalne, lokalne, miejskie, inne władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym organizacje pozarządowe, np. zajmujące się ochroną środowiska, promujące włączenie społeczne, równość płci i brak

dyskryminacji), a także instytucje edukacyjne i badawcze, przedstawicielstwo Komisji Europejskiej, centra informacji europejskiej i biuro informacji Parlamentu Europejskiego.

Zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* partnerzy uczestniczący w pracach KM RPO mieli prawo do m.in.:

- opiniowania i wprowadzania uwag do Strategii komunikacji RPO WL i jej aktualizacji⁴,
- opiniowania działań informacyjno-promocyjnych na podstawie przekazywanych przez IZ RPO informacji o postępach w realizacji Strategii komunikacji RPO WL oraz o działaniach planowanych do przeprowadzenia w następnym roku.⁵

Dodatkowymi działaniami do których angażowani byli różnego rodzaju partnerzy społeczni były:

- udział partnerów w szkoleniach i spotkaniach organizowanych przez DW EFRR. Warto zaznaczyć, że zakres tematyczny szkoleń był oparty o wnikliwą analizę oczekiwań i potrzeb beneficjentów zgłaszanych w ankietach badających potrzeby szkoleniowe beneficjentów (i potencjalnych beneficjentów) wypełnianych przed realizacją szkoleń na stronie internetowej RPO WL oraz w ankietach ewaluacyjnych wypełnianych po przeprowadzonych szkoleniach;
- udziale pracowników LAW P w Lublinie w roli ekspertów i prelegentów podczas spotkań organizowanych na terenie województwa lubelskiego. W związku z wystąpieniem pandemii COVID-19 i wprowadzonymi obostrzeniami pracownicy LAW P brali udział w charakterze ekspertów w webinarach organizowanych m.in. przez Główny Punkt Informacyjny. Pracownicy przedstawiali ofertę LAW P skierowaną do biznesu. Przed pandemią COVID-19 podczas spotkań stacjonarnych udzielali informacji przedsiębiorcom również podczas indywidualnych rozmów zapewniając obsługę stoiska informacyjnego. Uczestnikami spotkań stacjonarnych oraz webinarów byli przedsiębiorcy oraz przedstawiciele instytucji samorządowych z terenu województwa lubelskiego;
- Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie zorganizowała webinar, w którym wiedzą na temat preferencyjnych pożyczek unijnych udzielanych w ramach RPO WL dzielili się eksperci z Banku Gospodarstwa Krajowego oraz operatorzy pożyczek w województwie lubelskim.

Natomiast komunikacja z liderami opinii polegała w głównej mierze na:

- uczestnictwie liderów opinii w spotkaniach, konferencjach (w tym również w roli prelegentów) organizowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie programu (m.in. w konferencji zorganizowanej przez DW EFS, LAW P i WUP).

⁴ 11 sierpnia 2020 r., KM RPO uchwałą nr 311/2020, zatwierdził zaktualizowaną *Strategię komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020*.

⁵ 10 grudnia 2020 r., KM RPO uchwałą nr 328/2020, zaopiniował pozytywnie *Informację o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych na 2021 rok*, zawierającą sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych do społeczeństwa w 2021 roku.

- uczestnictwie liderów opinii w różnego rodzaju spotkaniach organizowanych przez podmioty i partnerów społeczno-gospodarczych, a także beneficjentów programu (m.in. w Gali Konkursowej Lider Innowacji, Targach Pracy).

Dodatkowo, IZ RPO i IP wspierały beneficjentów poprzez m.in.:

- angażowanie beneficjentów w promocję projektów w narzędziach kampanii informacyjno-promocyjnej RPO WL (w audycjach telewizyjnych, radiowych, działaniach w Internecie i mediach społecznościowych);
- poprzez pokazywanie prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało (jako wzór do naśladowania), zachęcenie innych do aplikowania o środki i do zmiany życia nie tylko swojego, ale i innych;
- zapraszanie do udziału w prestiżowych konkursach - prezentacja dobrych praktyk beneficjentów, stworzenie platformy wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy beneficjentami, przyznanie tytułu Lidera Innowacji dla najbardziej innowacyjnego projektu dofinansowanego z FE – swistego Ambasadora marki FE w regionie.

Warto dodać, w 2020 roku z racji panującej pandemii przyjęto formułę online Dni Otwartych Funduszy Europejskich. Całość działań, w tym prezentacja projektów Beneficjentów odbyła się poprzez prezentację materiałów audiowizualnych m.in. poprzez wejścia na żywo (transmisja wideo), w Internecie na portalu dniotwarte.eu. IZ RPO zaprosiła do współpracy przedstawicieli beneficjentów RPO WL tj. przedstawicieli firm oraz samorządów województwa lubelskiego. Partnerstwo z partnerami z ramienia IZ RPO WL ramach DOFE polegało na m.in.:

- zebraniu i weryfikacji materiałów audiowizualnych otrzymanych od Beneficjentów, które zostały następnie udostępnione na portalu dniotwarte.eu oraz kanałe YouTube *Lubelskie Fundusze Europejskie*,
- zrealizowaniu filmów, webinarów, podcastów oraz panoram 360 stopni u wybranych Beneficjentów,
- promocji projektów beneficjentów biorących udział w DOFE na kanałach social media *Lubelskie Fundusze Europejskie* oraz stronie internetowej rpo.lubelskie.pl.

5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytucznych MliR w zakresie informacji promocji)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

X tak, Y nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

X tak, Y nie.

6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2020 roku

W 2020 r. IK UP przeprowadziła badanie ewaluacyjne pt. „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o funduszach europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2020. Raport dla województwa lubelskiego.”

Poniżej zaprezentowano wybrane wyniki badania dla województwa lubelskiego:

Wizerunek i wiedza na temat Funduszy Europejskich

- Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (93%). W bieżącym pomiarze 80% osób spotkało się z tymi określeniami i wie, co one oznaczają (istotnie częściej niż w 2016 r., gdzie odsetek ten kształtował się na poziomie 63% oraz 2014 roku (64%). 13% natomiast spotkało się z nimi, ale nie wie co oznaczają.

- Dwóch na pięciu mieszkańców Lubelszczyzny (43%) deklaruje zainteresowanie tematyką związaną z FE. Odsetek ten wzrósł o 4 pp. w stosunku do deklaracji z 2018 roku. Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące tego, na co przeznaczane są środki unijne (59%), kto może ubiegać się o dofinansowanie (56%+), w jaki sposób można ubiegać się o środki (46%) oraz w jaki sposób i z jaką efektywnością są wykorzystywane (35%).

- Według większości badanych, Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski (82%). Odsetek ten jest zbliżony do odpowiedzi z 2018 roku (87%). Mieszkańcy województwa lubelskiego podzielają opinie, że FE przyczyniają się do rozwoju ich regionu - takiego zdania jest 84% badanych. Odsetek odpowiedzi przychylających się do tego stanowiska otrzymuje się na podobnym poziomie na przestrzeni lat 2018 (85%) i 2016 (82%).

Wizerunek i wiedza na temat przekazywania Funduszy Europejskich na rzecz walki z pandemią COVID-19 i jej skutkami

Według mieszkańców województwa lubelskiego środki finansowe na walkę z rozprzestrzenianiem się koronawirusa w Polsce pochodzą zarówno ze środków unijnych jak i krajowych (44%+).

62% badanych pozytywnie ocenia wpływ środków unijnych na walkę z rozprzestrzenianiem się COVID-19 w Polsce. Na takim samym poziomie mieszkańcy regionu oceniają wpływ tych środków na złagodzenie skutków gospodarczych wywołanych przez pandemię koronawirusa.

Znajomość narzędzi komunikacyjnych stosowanych w działaniach informacyjno-promocyjnych funduszy europejskich

- w województwie lubelskim istotnie wzrosła rozpoznawalność logotypu Funduszy Europejskich (z 49% w 2018 r. do 67% w 2020 r.). Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim styczność na **tablicach informacyjnych** znajdujących się na budynkach i obiektach sfinansowanych przez Unię (26%) oraz w **internecie** (24%+).

- Wzrósł odsetek osób, które słyszały i korzystały z **Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich** (z 4% w 2018 roku do 8% w 2020 roku) oraz osób, które słyszały o takich punktach i znają kogoś kto z nich korzystał (z 14% w 2018 r. do 23% w 2020 r.). Wzrósł odsetek osób, które słyszały i korzystały ze strony internetowej www.funduszeeuropejskie.gov.pl (z 6% w 2018 roku do 10% w 2020 roku) oraz osób, które słyszały o takiej stronie i znają kogoś kto z niej korzystał (z 9% w 2018 r oraz 11% w 2016r. do 23% w 2020 r.).

Obecne i preferowane źródła informacji o funduszach europejskich

- 8% - badanych zetknęło się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE. Z informacjami o funduszach mieszkańcy Lubelszczyzny spotykają się najczęściej **w telewizji** (46%).

Informacja, miała charakter **reklamy** (51%), **artykułu** (36%), **debaty** lub **reportażu** (po 8%) albo umieszczona była w **serwisie informacyjnym** (19%). Zdecydowana większość potwierdziła, że informacja ta prezentowała **FE w pozytywnym świetle** (90%).

Półowa osób przyznała, że informacja, z którą mieli kontakt, **zwiększyła ich zainteresowanie FE** (50%), co piąta z kolei uznała, że nie wpłynęła ona na zwiększenie zainteresowania (28%). Osoby, które często spotykają się z informacjami o FE (8%), przyznają, że są one przekazywane **zrozumiałym językiem** (100%), są również oceniane jako **wiarygodne** (94%).

Chcąc dowiedzieć się więcej o Funduszach Europejskich mieszkańcy lubelskiego deklarują, że poszukiwaliby tych informacji w **Internecie** (33%). Dwóch na pięciu badanych (40%) uznało, że informacje na temat funduszy są **łatwo dostępne**.

Chcąc uzyskać dotacje unijną co drugi badany szukałby informacji na ten temat w **Internecie** (51%), co czwarty natomiast skierowałby się do **urzędu gminy, miasta lub dzielnicy** (25%). Mieszkańcy Lubelszczyzny istotnie częściej niż pozostałych regionów poszukiwaliby informacji na temat dotacji w przeznaczonych do tego **punktach informacyjnych** (18%+, w stosunku do 12% dla Polski).

Podsumowanie obecnej perspektywy 2014-2020 i nastroje dotyczące perspektywy finansowej 2021-2027

Istotnie mniej respondentów z lubelskiego (32%-) w porównaniu do obywateli kraju (39%) jest przekonana, że Polska od 2021 będzie mogła nadal korzystać z funduszy.

Ponad połowa ankietowanych (54%) stwierdziła, że od 2021 roku środki z Funduszy Europejskich zostaną przeznaczone głównie na działania związane z ekologią. Po 49% respondentów jako główny cel finansowania wskazało walkę ze skutkami COVID-19 oraz rozwój infrastruktury drogowej. Co trzeci mieszkaniec (38%) województwa lubelskiego wskazał, że większość pieniędzy będzie przekazana na rozwój przedsiębiorstw.

Cały raport dostępny znajduje się w Bazie Wiedzy:

>>>Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich na lata 2014-2020"

>>>Badania

>>>Badanie rozpoznawalności i wiedzy o FE. Edycja 2020

<https://bazawiedzy.funduszeuropejskie.gov.pl/WebSites/Unauthorized/LoginPage.aspx?ReturnUrl=%2fWebSites%2fAuthorized%2fMyTeams%2fDocumentsPage.aspx%3fteam%3d114%26dir%3d3314&team=114&dir=3314>

Poniżej przedstawiono także rekomendacje z badania i sposoby ich wdrożenia na poziomie regionalnym:

- Tworzenie podcastów o prowadzonych działaniach;

Rekomendacja wdrażana w 2020 roku (w ramach narzędzi zrealizowanych w ramach DOFE2020) i będzie wdrażana w 2021 roku. Podcasty planowane w zamówieniu na kampanię internetową.

- Szersza współpraca z dziennikami i antenami lokalnymi;

Rekomendacja wdrażana w 2020 roku, poprzez emisję artykułów sponsorowanych oraz audycji radiowych. Ponadto, informacje nt. korzystania ze środków UE w naszym regionie – efekty, wsparcie itd. prezentowane były na antenie TVP3 Lublin w programie „Poranek między Wisłą i Bugiem”. Planowane jest dalsze wdrażanie rekomendacji w 2021 roku.

- Przygotowywanie większej ilości materiałów info-promo w formie wideo reportaży, cykli tematycznych, a także ich skrótów w celu promocji materiałów właściwych;

Rekomendacja wdrażana w 2020 roku i będzie wdrażana w 2021 roku, poprzez m.in. emisję reportaży w TVP3 w ramach cyklu „Lubelskie Fundusze Europejskie a koronawirus”, magazyn radiowy pn. „Lubelskie Fundusze Europejskie”, cykle tematyczne dot. promocji efektów na Facebook pn. „Sukces z Funduszami”, „To mi się podoba” i Instagram pn. „Lubelszczyzna zaskakuje” i „Na weekend”.

- Szersze wejście na platformę jaką jest Instagram;

Rekomendacja wdrażana od lipca 2018 roku.

- Stosowanie elementów zapadających w pamięć przy identyfikacji wizualnej.

Rekomendacja wdrażana na bieżąco, poprzez stosowanie grafik, zdjęć, identyfikacji wizualnej dot. RPO.

REKOMENDACJE REGIONALNE - LUBELSKIE

Materiały informacyjno-promocyjne - Rekomendacja:

Warto wspierać mediowo materiały oraz przygotować na ich bazie skróty do wykorzystania w innych kanałach oraz jako kreacje do płatnego wsparcia. Warto również by grafik przygotowywał materiały wg uprzednio wypracowanych wytycznych (kolorystyka, font, sposób kompozycji, etc.) (Mamy tutaj do czynienia z bardzo dużym rozstrzałem treści - od jakościowych do bardzo średnich. Grafiki z dużą ilością tekstu powinny być przepracowane. Grafiki, na których tekst jest zbyt mały, są nieczytelne - również powinny być przepracowane. Stosowanie zdjęć i galerii jak najbardziej warto kontynuowania.)

Rekomendacja wdrażana na bieżąco. We wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych wykorzystywany jest jednolity klucz graficzny. Posty na FB są spójne, natomiast posty analizowane w badaniu były również postami udostępnianymi, co wpływ na to że na tablicy pojawiają się różne grafiki.

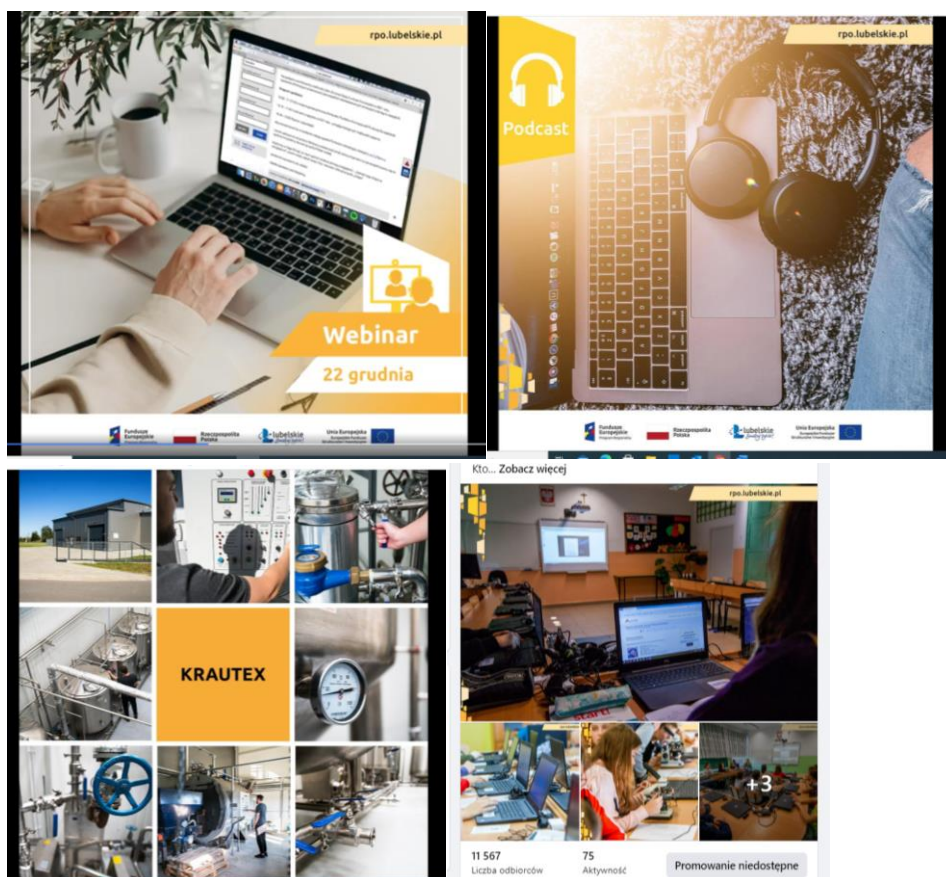
Facebook - Rekomendacja:

Wypracowanie wyrazistego i charakterystycznego sposobu pokazywania danych tematów. Korzystajmy z natywnych funkcji FB takich jak np. galerie ze zdjęciami oraz wideo. Niemniej, za każdym razem starajmy się żeby na poziomie wizualnym te treści korespondowały ze sobą. (Widać, że były czynione próby ujednoczenia wizualnego tworzonych przekazów)

Rekomendacja wdrażana na bieżąco. We wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych wykorzystywany jest jednolity klucz graficzny.

Facebook Lubelskie Fundusze Europejskie prowadzony jest w sposób zachowujący wypracowane grafiki i wytyczne. Posty przygotowywane są zgodnie z przyjętymi projektami grafik, szablonami i sposobami kompozycji – np. posty cykliczne, galerie, posty – podcasty, webinaria.

Badaniu poddane zostały posty z bardzo krótkiego okresu publikowania (około jednego tygodnia) i uwzględniono w nim również posty, które były udostępniane przez administratorów profilu Lubelskie Fundusze Europejskie, ponieważ treści w nich zawarte zostały uznane za wartościowe. W związku z powyższym grafiki mają prawo w tej sytuacji różnić się od ogólnie przyjętych. Poza tym, warto nadmienić, iż udostępnianie i likeowanie itp. jest uznane za jedną z dobrych praktyk przy prowadzeniu FunPage.



Filmy - Rekomendacja:

Przygotowanie krótszej ich wersji do wykorzystania w promocji. Większe wsparcie mediowe określonych treści, żeby dotarły one do odbiorców. (Dobrze nakręcone materiały, ciekawe jeśli chodzi o dobór tematów i bohaterów.)

Rekomendacja wdrożona w 2020 roku poprzez realizację produkcji i emisji filmów o charakterze storytellingowym (czas trwania do 2 minut) z wykorzystaniem prawdziwych historii autentycznych beneficjentów oraz uczestników projektów. Promocja ww. materiałów w mediach społecznościowych oraz TV regionalnej. Jeden z ww. filmów został nagrodzony w Konkursie Spotów Reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze” w ramach festiwalu Camerimage 2020. Kontynuacja działań w tym zakresie również w 2021 roku.

Realizowane będą również materiały wideo o inwestycjach w regionie. 10 materiałów maksymalnie 1 min 30 sek.

IZ RPO w 2020 r. nie przeprowadziła badania ewaluacyjnego we własnym zakresie. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2020 roku została przeprowadzona na podstawie bieżącej analizy konkretnych działań informacyjnych, promocyjnych oraz edukacyjnych.⁶

Wszystkie prowadzone przez IZ RPO i IP działania były ze sobą spójne i skuteczne. W 2020 roku działania komunikacyjne dot. RPO WL realizowane były z uwzględnieniem rekomendacji raportu końcowego z realizacji kampanii internetowej promującej Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 w 2019 roku oraz rekomendacji DG REGIO przekazanych podczas spotkania INFORM/INIO w Gandawie w listopadzie 2019 roku, takich jak m.in.:

- sposób realizacji działań w Social Media (Facebook, Youtube, Instagram) powinien uwzględniać komunikację dwukierunkową, tak aby nie tylko przekazać komunikat ale także pozyskać informacje zwrotne/wejść w interakcję z odbiorcą;
- kontynuacja pokazywania efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie poprzez wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów/uczestników projektu z wykorzystaniem techniki narracyjnej – tzw. storytellingu. Wykorzystanie tej metody w kanałach, w których przynosi on odpowiedni efekt (m.in. blog, kanał YouTube, Facebook, Instagram);
- położenie nacisku na dostarczanie osobom zainteresowanym jak największej ilości praktycznych informacji przekazanych prostym językiem (np. na stronie internetowej, w ebook);
- kontynuacja założeń i elementów kampanii internetowej z 2019 roku poprzez wzmocnienie najefektywniejszych dotychczas działań i położenie nacisku na najsukuteczniejsze kanały komunikacji m. in. reklama natywna, e-book, reklama display, Google Adwords;
- większe wykorzystanie dystrybucji własnych materiałów w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP (np. emisja materiałów filmowych na organizowanych szkoleniach, spotkaniach z beneficjentami/potencjalnymi beneficjentami, na konferencjach i eventach w województwie lubelskim);

⁶ Szczegółowe dane dot. skuteczności i efektywności działań komunikacyjnych zawarte zostały przy opisie dobrych praktyk w pkt 8 *Informacje dodatkowe*.

- większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów RPO WL poprzez np. wykorzystanie ich kanałów komunikacji w Social Media (zaangażowanie poprzez oznaczanie beneficjentów/osób/miejsc, hasztagi, zachęcanie do udostępniania i interakcji).

W odpowiedzi na kryzys związany z pandemią koronawirusa przeznaczono istotne środki i podjęto szereg działań współfinansowanych z Funduszy Europejskich związanych z przeciwdziałaniem, walką i łagodzeniem skutków COVID-19. Oprócz odpowiedzi na to zagrożenie istotne było wspólne działanie i informowanie opinii publicznej i uczestników projektów o działaniach i wsparciu pochodzącym ze środków Unii Europejskiej.

Z tego względu instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w prowadzonej komunikacji skupiały się na informowaniu o pomocy i przedsięwzięciach z Funduszy Europejskich, które służą w walce z pandemią COVID-19.

Informowano opinię publiczną o działaniach i wsparciu z funduszy polityki spójności UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom społeczno-gospodarczym pandemii koronawirusa, w tym m.in. podpisanych umowach, zakupie środków trwałych.

Stworzono specjalną zakładkę na stronie internetowej programu:

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/fundusze-a-koronawirus/>

Dodatkowo, zgodnie z zaleceniami Komisji Europejskiej wsparto beneficjentów poprzez wykonanie i dostarczenie naklejek na oznakowanie sprzętu medycznego zakupionego do walki z COVID-19 w ramach środków z RPO WL na lata 2014-2020 w celu należytego poinformowania społeczeństwa o wkładzie FE i UE w walce z epidemią.

Warto także zaznaczyć, że od października 2020 roku ruszyła produkcja specjalnych reportaży telewizyjnych, których celem było ukazanie i podkreślenie faktycznego wkładu Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19 w związku z opinią KE dot. narastającej w Polsce akcji dezinformacyjnej i negatywnej narracji nt. wsparcia UE w walce z pandemią.

Szczegółowe informacje dotyczące zrealizowanych narzędzi Kampanii podsumowującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prowadzonej przez DZ RPO zostały zawarte w pkt. 8. *Informacje dodatkowe.*

- **DW EFRR:**

Na podstawie **ankiet** ewaluacyjnych zrealizowanych szkoleń okazuje się, iż średnia ocen – niemal **4,7** w skali od 1 do 5 na wszystkie pytania była dość wysoka. Takie wyniki wskazują, iż szkolenia prowadzone były w sposób przystępny i zrozumiały. Dobry kontakt prowadzących z grupami pozwolił na rzetelny i rzeczowy ich przebieg. Wykładowcy przekazywali wiedzę w sposób jasny i zrozumiały, popartą konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w dobrych ocenach. Na ogół opinie wyrażone w ankietach były pozytywne.

Na podstawie ankiet ewaluacyjnych zrealizowanych szkoleń okazuje się, że tematyka szkoleń była przydatna. Zajęcia skierowane były do właściwej grupy odbiorców, wykazującej zainteresowanie zaproponowaną tematyką. Szkolenia zostały dobrze zorganizowane pod względem merytorycznym i organizacyjnym.

Istotnym elementem przekazywania i pozyskiwania informacji na temat funduszy Unii Europejskiej jest prowadzenie polityki szkoleniowej. Planowane działania wynikają między innymi z zapisów dokumentów tj. „Strategii Komunikacji RPO WL na lata 2014-2020”, a także RPD liP na rok 2020. W myśl podziału obowiązków DW EFRR zapewnia szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w szczególności dotyczące celów programu i zasad jego realizacji, a także tematyki specjalistycznej. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Ponadto ich celem było przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Poruszane były zagadnienia m.in. z zakresu:

- prawidłowości udzielania zamówień publicznych zgodnie z zasadą konkurencyjności w projektach współfinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020,
- zachowania trwałości projektów współfinansowanych ze środków EFRR w ramach RPO WL na lata 2014-2020,
- praktycznych aspektów dotyczących rozliczania wniosków o płatność.

- **DW EFS:**

W 2020 roku zostały przeprowadzone **2 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i 3 dla beneficjentów**. Szkolenia dla beneficjentów w zakresie systemu SL2014, LSI2014EFS, przetwarzania danych osobowych oraz kwalifikowalności wydatków i sposobu rozliczania projektów w SL2014. Celem szkoleń było zapoznanie uczestników szkolenia z systemami informatycznymi służącymi do rozliczania projektów oraz omówienie zasad kwalifikowalności wydatków w ramach EFS. Ze szczegółową tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie <https://rpo.lubelskie.pl/>.

Szkolenia zostały przeprowadzone w sposób zrozumiały. O skuteczności szkoleń świadczyć może liczba złożonych wniosków, które wpłynęły na konkursy.

Na podstawie ankiet które zostały przeprowadzone po każdym szkoleniu stwierdzić można, że tematyka była przydatną, o czym świadczy ogólna ich ocena **4,61** (w skali 1-5).

„Kalejdoskop regionalny”- audycja radiowa poświęcona możliwościom wsparcia w zakresie EFS w ramach RPO WL 2014 – 2020. Reportaże prezentujące dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL, które dotyczą projektów współfinansowanych z EFS w bieżącej perspektywie finansowej. Rozmowy w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów. Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO. Każdej audycji słuchało średnio 9 tys. osób co świadczy o dużym zainteresowaniu słuchaczy. Audycje były ciekawe i pozwoliły przybliżyć słuchaczom możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL. Dzięki nim potencjalni wnioskodawcy zostali poinformowani o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęceni do aplikowania po środki z UE.

Publikacja „REGION +” służyła promowaniu efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego WL, głównie poprzez pokazanie sukcesu beneficjentów i efektów realizacji projektów, które wpłynęły na osiągnięcie celów RPO WL. Pojawiły się też w niej tematy pomocne beneficjentom, związane z prawidłową realizacją projektów. Niniejsze działania wpisują się w „Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2020 roku.” Publikacja

skierowana jest do ogółu społeczeństwa (głównie z terenów wiejskich), w tym również do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO, którzy mogli składać wnioski w konkursach ogłaszanych.

- **LAWP:**

Celem zorganizowanych spotkań informacyjnych było zapewnienie dostępu do informacji z zakresu prawidłowego aplikowania o dofinansowanie w ramach Działań wdrażanych przez LAW P w Lublinie. Spotkania były prowadzone przez pracownika OK RPO we współpracy z ekspertem z Oddziału Oceny Projektów. Organizowaliśmy również spotkania z zakresu prawidłowej realizacji projektów z udziałem ekspertów z Oddziału Realizacji Projektów, w celu poprawy jakości rozliczania projektów realizowanych przez Beneficjentów LAW P.

W spotkaniach wzięło udział łącznie **365** osób.

Po każdym szkoleniu przeprowadzono badanie ankietowe dot. sposobu zorganizowania spotkania informacyjnego.

Każdy uczestnik otrzymał ankietę.

Ogólnie szkolenia zostały ocenione średnio na **4,55** (w skali od 1 do 5). Średnia ocen została zliczona na podstawie ankiet złożonych przez uczestników spotkań informacyjnych.

Artykuły sponsorowane, które ukazywały się na stronach internetowych dzienników regionalnych, tj. Dziennika Wschodniego oraz Kuriera Lubelskiego dotyczyły możliwości aplikowania w ramach poszczególnych działań.

Łączna liczba odsłon **7 artykułów** opublikowanych na stronach internetowych dwóch dzienników regionalnych wyniosła **21 795**.

Łączny nakład sprzedanych gazet z **5 artykułami** w dwóch dziennikach regionalnych wyniosła **46 989 egzemplarzy**.

- **WUP:**

W 2020 roku zostało przeprowadzonych **6 szkoleń**, w tym: **1** szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i **5** dla beneficjentów. Dotyczyły one kwalifikowalności wydatków oraz podsumowania wdrażania projektów PUP w ramach RPO WL w 2020 r. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 oraz przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Ze szczegółową tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie - <https://rpo.lubelskie.pl>. Dobry kontakt prowadzących z grupami pozwolił na rzetelny i rzeczowy ich przebieg. Wykładowcy przekazywali wiedzę w sposób jasny i przystępny, popartą konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w wysokich ocenach. Na podstawie ankiet stwierdzić można, iż szkolenia zostały przeprowadzone w sposób zrozumiały, za czym przemawia ogólna ich ocena – **4,48** (w skali 1-5). Przeważały bardzo dobre i dobre opinie. Wyniki te świadczą również o tym, że tematyka ta była przydatna, a w zajęciach wzięli udział ludzie nią zainteresowani. We wszystkich szkoleniach o informacyjno - szkoleniowym charakterze wzięło udział **173** osób.

Pracownicy Wojewódzkiego Urzędu Pracy zrealizowali działania informacyjno-promocyjne w ramach mobilnego punktu obsługi przedsiębiorców, tzw. "Tarczobus". Spotkania miały na

celu przekazanie szczegółowych informacji pomoc przy wypełnianiu niezbędnej dokumentacji z zakresu wsparcia dla przedsiębiorców dzięki środkom z Europejskiego Funduszy Społecznego w ramach Tarczy antykryzysowej COVID-19, spotkania odbyły się w miastach powiatowych województwa lubelskiego. Powstanie mobilnego punktu informacyjnego dla przedsiębiorców było odpowiedzią na ich potrzeby w czasach pandemii. Warto zaznaczyć, że spotkania odbywały się na otwartej przestrzeni z zachowaniem obowiązujących zasad bezpieczeństwa w związku z ogłoszonym stanem pandemii. Działania były realizowane w terminie od 16 czerwca do 3 lipca 2020 r.

Działania informacyjno-promocyjne były organizowane w ograniczonym stopniu ze względu na panującą pandemię. Prowadzone w 2020 roku działania informacyjno-promocyjne w obszarze RPO WL 2014-2020 przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie miały na celu upowszechnienie informacji skierowanych do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych: potencjalnych beneficjentów, dla których ogłaszane były konkursy oraz beneficjentów już realizujących projekty, a także dla potencjalnych uczestników projektów, jak również uczestników projektów. Poniżej zrealizowane działania we wskazanym zakresie - stoisko informacyjno-promocyjne Punktu Kontaktowego RPO WL WUP w Lublinie (działania bezkosztowe):

- Piknik Rowerowy 01.08.2020 r., stoisko informacyjne EFS, organizator: Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw,
- Targi Ekonomii Społecznej w Lublinie, stoisko informacyjne EFS: 10-11.09.2020, organizator: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie
- Konwent – Regionalna Sieć Współpracy Organizacji Pozarządowych z Samorządem Terytorialnym, stoisko informacyjne EFS: 22-23 września 2020 roku

We wszystkich materiałach i realizowanych działaniach informacyjno-promocyjnych WUP w Lublinie pamiętał o stosowaniu zasad dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów (łącznie dla wszystkich instytucji): 4,60.

7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności*

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności* są zweryfikowane i aktualne?

X tak, Y nie. * (Zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/> oraz <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/mapa-dotacji-unii-europejskiej/>)

IZ RPO WL aktualizowała również specjalną zakładkę dot. prezentacji w formie wizualnej przykładów najciekawszych projektów z RPO WL (zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/przyklady-ciekawych-projektow/>).

8. Informacje dodatkowe

OPIS PROWADZONEJ KOMUNIKACJI Z OSOBAMI Z RÓŻNYMI NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI:

IZ RPO i IP w swoich działaniach informacyjno-promocyjnych w 2020 roku dążyła do zapewnienia równego dostępu do informacji na temat FE.

IZ RPO i IP stosowały w komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami następujące zasady:

- przewidywały potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i uwzględniały je na etapie planowania danego działania.
Potencjalni beneficjenci i beneficjenci mają każdorazowo możliwość poinformowania w formularzu zgłoszeniowym wysyłanym przed szkoleniem/spotkaniem informacyjnym/konferencją jakiego rodzaju dodatkowych ułatwień potrzebują, aby wziąć udział w tego typu działaniach edukacyjnych. Jeżeli zaistniała potrzeba dostosowania formy szkolenia/spotkania/konferencji do osób z niepełnosprawnościami było to uwzględniane w postępowaniu przetargowym. Dodatkowo w opisie przedmiotu zamówienia zawsze pojawiał się zapis mówiący o konieczności dostosowania obiektu szkoleniowego do osób niepełnosprawnych ruchowo.
- W związku z pandemią COVID-19 w 2020 roku, począwszy od marca wstrzymane zostały stacjonarne szkolenia dla beneficjentów. Zmieniona została formuła szkoleń ze szkoleń stacjonarnych na szkolenia e-learningowe.
- Uzupełniały standardowy sposób komunikacji o dodatkowe środki, które pomagały osobom z różnymi niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatu.

Poniżej zaprezentowano inne działania, w których zastosowano dodatkowe środki, które pomagały ww. osobom w odbiorze komunikatu:

- funkcjonowanie strony internetowej programu rpo.lubelskie.pl dostosowanej do wymagań wytycznych dotyczących ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie czyli standardu WCAG 2.0 poziom AA;
 - materiały wideo (np. filmy dot. promocji projektów) oraz audycje radiowe produkowane w ramach RPO WL 2014-2020 zawierają transkrypcję tekstową dla osób z niepełnosprawnościami oraz tłumacza migowego; artykuły sponsorowane, miesięcznik pn. „Region +” oraz kwartalnik pn. „Puls Regionu” przygotowano także w formie dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – w wersji elektronicznej zgodnej ze standardem WCAG 2.0 i zamieszczono na stronie internetowej IZ RPO WL.
- Dopasowywały zastosowane środki oraz kontekst komunikacji do różnych typów niepełnosprawności poprzez m.in.:
 - dostosowanie ciągów komunikacyjnych dojazdowych i wewnątrz miejsca komunikacji do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami ruchowymi (budynki IZ RPO i IP).

- umieszczanie materiałów informacyjnych w łatwo dostępnych miejscach np. na wysokości dostosowanej do osób poruszających się na wózkach inwalidzkich;
- przygotowanie przyjaznych miejsc obsługi klienta, tak aby spełniały wymogi łatwego, pozbawionego barier dostępu (funkcjonowanie Punktów kontaktowych spełniających takowe wymagania).

Instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo analizowały specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmowały uzasadnione i racjonalne kosztowo narzędzia zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.

IZ RPO w ramach prowadzonej komunikacji na portalach społecznościowych (profil Lubelskie Fundusze Europejskie na Facebook i Instagram) uzupełnia treści o teksty alternatywne na potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami.

OPIS DOBRYCH PRAKTYK:

SUKCESY KOMUNIKACYJNE

Zwycięstwo w Konkursie Spotów Reklamowych w ramach festiwalu EnergaCAMERIMAGE 2020

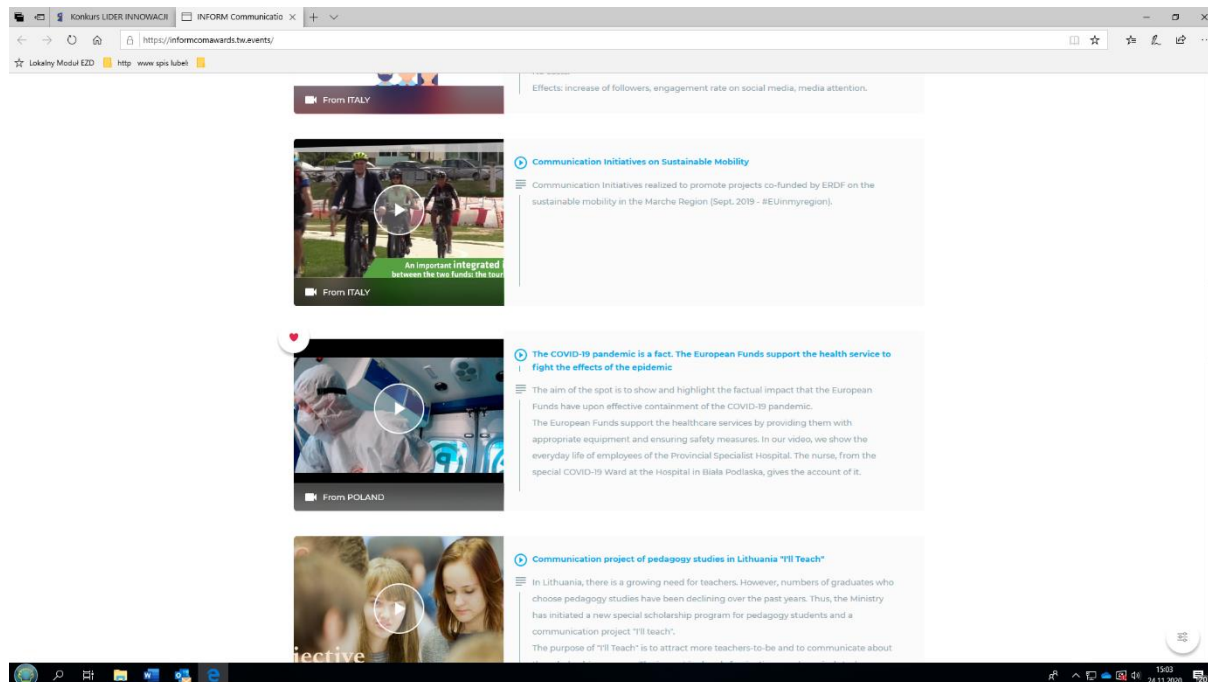
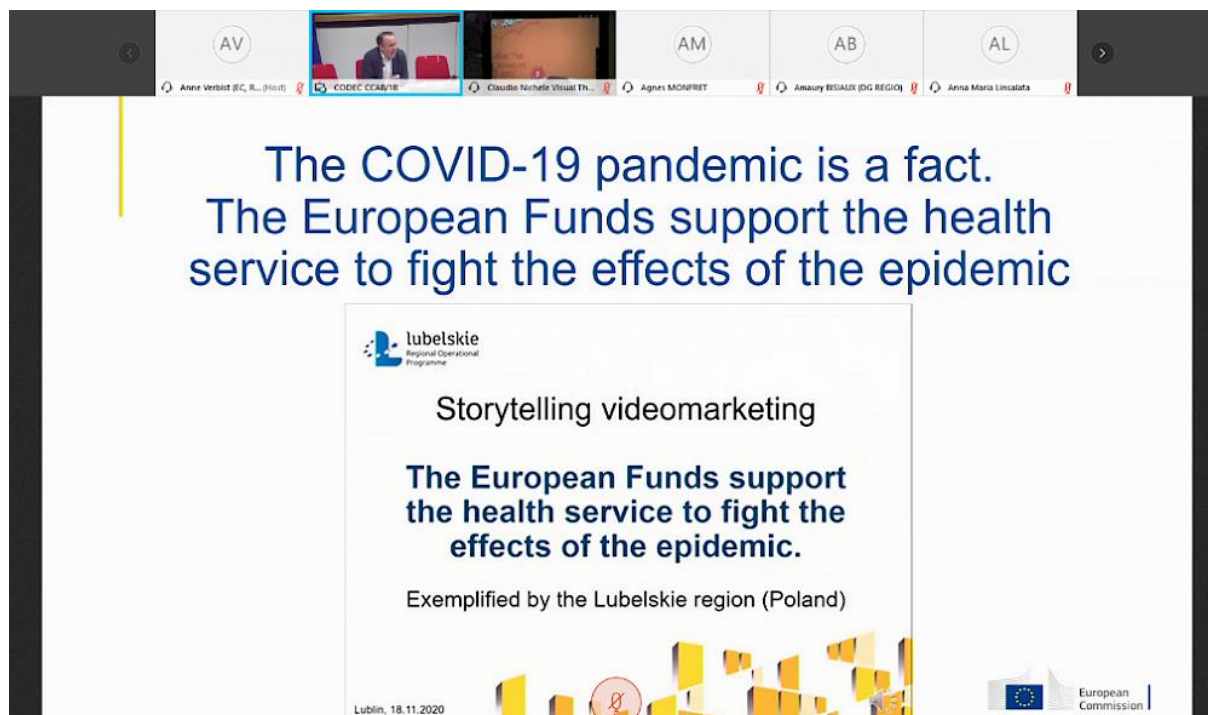
Spot z województwa lubelskiego pod tytułem „Pandemia COVID-19 to fakt!” zwyciężył w II kategorii konkursowej dotyczącej wsparcia UE w walce z COVID-19. Opinie jurorów podkreślały, że spot nie tylko charakteryzuje się dobrą jakością wykonaniem, ale także wyraźnie pokazuje wsparcie funduszy europejskich. Jury doceniło również oryginalne podejście do promocji funduszy UE w trudnych czasach epidemii koronawirusa, oraz walory informacyjne i edukacyjne spotu.



Udział w konkursie INFORM COMMUNICATION AWARDS

Film pokazujący pracę personelu Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Białej Podlaskiej w czasach pandemii COVID-19, z perspektywy Janiny Dziedzic-Płandy - oddziałowej pielęgniarki, zdobył wysokie **5. miejsce w ramach europejskiego konkursu INFORM Communication Awards 2020** na najlepsze działanie komunikacyjne zrealizowane z Funduszy Europejskich. Jest to kolejne wyróżnienie dla spotu przygotowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego.

Wyniki konkursu ogłoszono podczas spotkania sieci INFORM, która ze względu na pandemię koronawirusa odbyło się on-line w Brukseli w dniach 25-27 listopada br. **Warto zaznaczyć, że prezentacja dotycząca spotu z Lubelszczyzny to najwyższej oceniony film z Polski w tegorocznej edycji konkursu.**



Informacja z działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w 2020 roku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020

W 2020 roku w działaniach informacyjno-promocyjne podejmowanych przez IZ RPO i IP skupiono się przede wszystkim na prezentacji efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie. Wspierano też beneficjentów w realizacji projektów i pomagano potencjalnym uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

Głównym celem było **zwiększenie widoczności efektów polityki spójności poprzez prezentację przykładów zrealizowanych lub realizowanych projektów oraz ich efektów w celu podniesienia poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu oraz wpływu FE na rozwój województwa.**

Działania na rzecz widoczności efektów Polityki Spójności realizowano głównie poprzez emisję komunikatów o szerokim zasięgu w mediach regionalnych i lokalnych, Internecie oraz w mediach społecznościowych.

Ponadto, IZ RPO WL i IP promowało Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej realizowanej we współpracy z IK UP i Beneficjentami. Ze względu na pandemię COVID-19 organizacja DOFE została zorganizowana w większości w formie online.

Lubelskie było jednym z pierwszych unijnych regionów, które podjęły działania w walce z pandemią. Szybko też zareagowano na zaistniałą sytuację związaną z pandemią i większość działań informacyjno – promocyjnych przeniesiono do Internetu. Organizowane były m.in. szkolenia online, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem beneficjentów.

Planując działania IZ RPO kierowano się wynikami badań analitycznych (w tym dotyczących konsumpcji mediów w regionie), które wskazują, że najczęściej wybieranym kanałem informacyjnym na temat FE/RPO jest Internet.

Głównie skupiono się na Internecie, ponieważ oferowane przez sieć narzędzia są **mieralne, a kreowany przy ich użyciu komunikat można precyzyjnie kierować do pożądaných grup, gwarantuje zasięg i usprawnia komunikację.**

Media społecznościowe



Facebook

Wzrost liczby fanów na FB w okresie od stycznia do grudnia 2020 r.:

Stan na dzień 31 grudnia 2019 – 8 110

Stan na dzień 31 grudnia 2020 – **10 368** (wzrost o 2 258)

W ramach prowadzonych działań przygotowywano: posty (od 5 do 7 tygodniowo) o różnorodnych formatach graficznych (post 360, post pionowy, album zdjęć, post video etc.), o treściach angażujących użytkowników fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie; słowne opisy grafik

i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); wydarzenia oraz prowadzono interakcję (**komunikację dwukierunkową**) z użytkownikami fan-page (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze, odpowiedzi na messenger).

Priorytety polityki spójności – przykłady postów



Wspieranie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji



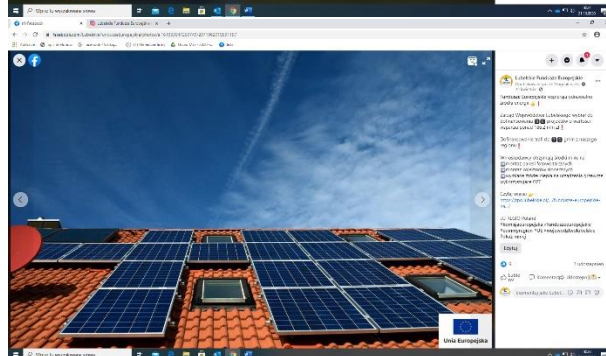
Zwiększanie dostępności, stopnia wykorzystania i jakości technologii informacyjno-komunikacyjnych



Podnoszenie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw



Wspieranie przechodzenia na gospodarkę niskoemisyjną





Propagowanie przystosowywania się do zmian klimatu, zapobiegania zagrożeniom i zarządzania ryzykiem



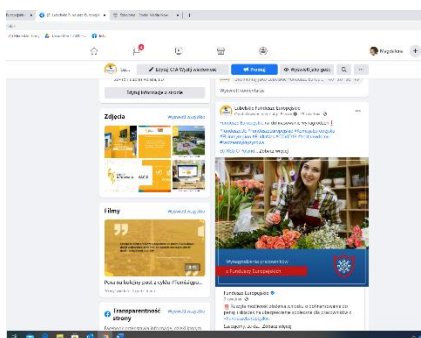
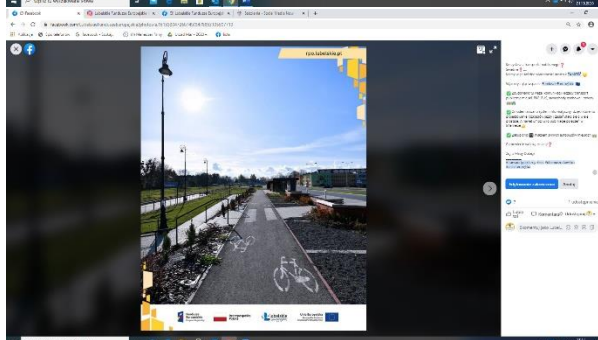
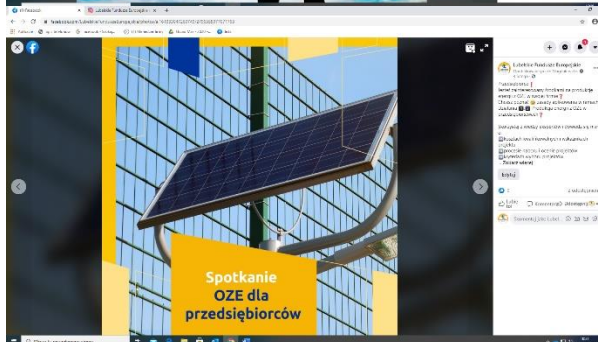
Ochrona środowiska naturalnego i wspieranie efektywności wykorzystywania zasobów



Promowanie zrównoważonego transportu oraz poprawa najważniejszych infrastruktur sieciowych

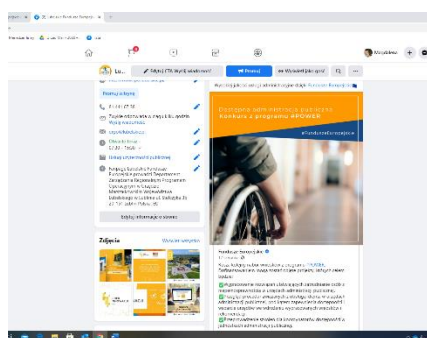


Promowanie trwałego i wysokiej jakości zatrudnienia oraz wspieranie mobilności siły roboczej

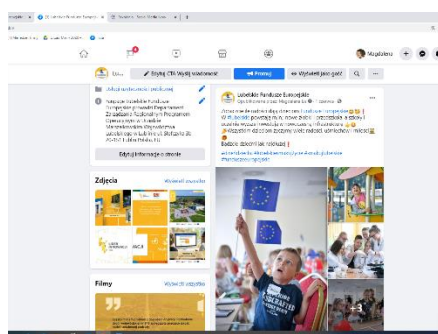




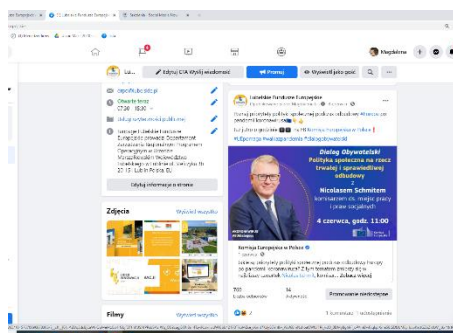
Promowanie włączenia społecznego oraz zwalczanie ubóstwa i wszelkich form dyskryminacji



Inwestowanie w edukację, umiejętności i uczenie się przez całe życie



Poprawa wydajności administracji publicznej



Najlepszy (najskuteczniejszy) post organiczny w 2020 roku

(pokazanie jak FE wspierają walkę z pandemią COVID-19 w koncepcji storytellingowej)

Szczegóły posta
Identyfikator: 3479408295453191

Podsumowanie posta
Twój post może wyglądać nieco inaczej w Aktualnościach na Facebooku.

Wyniki posta
Mogą wystąpić opóźnienia w raportowaniu statystyk. Aby zobaczyć najbardziej aktualne statystyki, przejdź do aktywnego posta.

31 153
Liczba odbiorców
0% z promowanych postów

31 153 organicznych 0 płatnych

5044
Aktywność dotycząca posta

565 reakcji 94 z posta
468 z udostępnień

Komentarze: 115
11 z posta
104 z udostępnień

Udostępnienia: 1864181
175 z posta
11 z udostępnień

reakcji
0 kliknięć zdjęć
44 kliknięć linku

1006 kliknięć powodujących odtworzenie filmu
3131 innych kliknięć

8
Negatywna opinia

[Promuj post](#)

Lubelskie Fundusze Europejskie
19 października o 13:34

Pandemia COVID-19 to fakt! Zobacz jak Fundusze Europejskie wspierają walkę z pandemią!
Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Białej Podlaskiej
European Commission DG REGIO
EU REGIO Poland... [Zobacz więcej](#)

to wymyśl tam, jaki wirus?

79 11 komentarzy 175 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

Zobacz post na Facebooku

79 11 komentarzy 175 udostępnień

Zasięgi postów



2019 - średni zasięg organiczny **1 667**

2020 - średni zasięg organiczny **2 257**

2019 - średni zasięg płatny **18 038**

2020 – średni zasięg płatny **3 353** (płatna promocja rozpoczęła się dopiero 21 września 2020 r.)

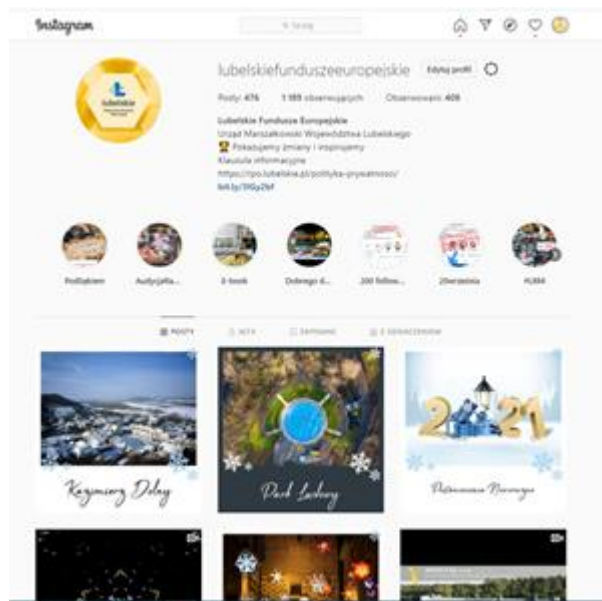
Strona **71** z **94**



Instagram

W ramach prowadzonych działań przygotowywano średnio 3 do 5 postów tygodniowo o treści angażujących użytkowników fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie; słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); prowadzono interakcję z użytkownikami fanpage (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze).

Od momentu rozpoczęcia płatnej promocji (tj. od 21 września do 30 października 2020 r.) liczba obserwujących wzrosła o **170 osób**. Stan na 31 grudnia 2020 r. to **1 184**.



INSTAGRAM	
województwo	obserwujących
Kujawsko-Pomorskie	12 600 *
Lubuskie	2 877 *
Lubelskie	1 090
Podkarpackie	940
Opolskie	233
Dolny Śląsk	0
Łódzkie	0
Małopolskie	0
Mazowieckie	0
Podlaskie	0
Pomorskie	0
Śląskie	0
Zachodniopomorskie	0
Wielkopolskie	0
Warmińsko-Mazurskie	0
Świętokrzyskie	0

Warto zaznaczyć, że profil Lubelskie Fundusze Europejskie na Instagram plasuje się na **3 miejscu** spośród 16 regionów, z czego profile Kujawsko-Pomorskiego oraz Lubuskiego to profile ogólne województwa dotyczące nie tylko Funduszy Europejskich (stan na wrzesień 2020 r.)

Newsletter

Wszystkie wiadomości, nabory, komunikaty naboru, dokumenty oraz aktualności. Łącznie w okresie od stycznia do października 2020 przygotowano ponad **110** wysyłek newsletterów.

Paczki wysłane są codziennie po godz. 17.00, średnio trzy razy w tygodniu.

Subskrybenci: ponad **5 600** użytkowników

[Pandemia COVID-19 to fakt! Fundusze Europejskie wspierają walkę służby zdrowia ze skutkami epidemii](#)

Data publikacji: 20-10-2020

[Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie zaprasza na szkolenie online pn. Wnioski o płatność we wdrażanych projektach z obszary Aktywnego włączenia RPO WL 2014-2020](#)

Data publikacji: 20-10-2020

[Webinarium pt. „Fundusze Europejskie 2014-2020 na założenie działalności gospodarczej” Puławy 28.10.2020r.](#)

Data publikacji: 20-10-2020

[Webinarium: Kompetencje dla sektorów, zadanie COVID 19, oferta dla przedsiębiorców, Zamość 28.10.2020 r.](#)

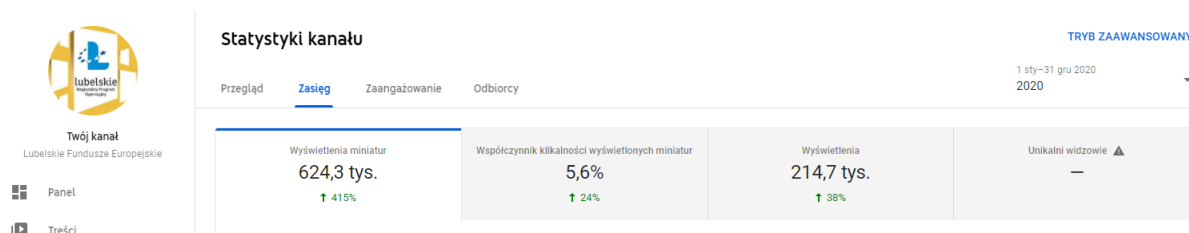
Data publikacji: 20-10-2020

[Webinarium pt. „Fundusze Europejskie 2014-2020 na szkolenia i aktywizację zawodową”. Chełm 28.10.2020r.](#)


YouTube



W 2020 roku obsługę tego narzędzia IZ RPO prowadziła we własnym zakresie przez Oddział Komunikacji i Promocji RPO. Zasięgi uzyskane na kanale są w pełni organiczne. W 2020 roku liczba subskrybentów kanału wzrosła o 70. Zasięgi kanału mają współczynnik wzrostowy na poziomie 25% w zakresie klikalności miniatur oraz w 38% w zakresie ogólnych wyświetleń. Tych ostatnich było w 2020 roku łącznie **214,7 tys.**



Średni czas oglądania w 2020 roku **wzrósł o 50%** w stosunku do roku ubiegłego i wynosi 4:12. Czas oglądania w godzinach wzrósł natomiast o **107%** i wynosi **15,1 tys.**



Twój kanał
Lubelskie Fundusze Europejskie

Panel

Treści

Statystyki kanału


TRYB ZAAWANSOWANY

Przegląd Zasięg Zaangażowanie Odbiorcy

1 sty–31 gru 2020
2020



Trzy najczęściej oglądane filmy plasują się na poziomie **20 tys. wyświetleń**. Natomiast kolejnych 5 przekracza **15 tys. wyświetleń**.



Twój kanał
Lubelskie Fundusze Europejskie

Panel

Treści

Playlisty

Statystyki

Komentarze

Napisy

Prawa autorskie

Zarabianie

Dostosowywanie









Biblioteka audio

Ustawienia

Przegląd Zasięg Zaangażowanie Odbiorcy

1 sty–31 gru 2020
2020

Twoje najpopularniejsze filmy w tym okresie

Film	Średni czas oglądania	Wyświetlenia
1  Fotowoltaika – sposób na ekologię i... dochodowy biznes 22 paź 2019	4:01 (47,2%)	22 913
2  Film szkoleniowy z zakresu aplikowania o dofinansowanie za pośrednictwem sy... 23 paź 2019	2:48 (61,8%)	21 108
3  Instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie w ramach Działania 3.7 Wzros... 10 lip 2020	5:55 (33,4%)	19 942
4  Film szkoleniowy z zakresu aplikowania o dofinansowanie za pośrednictwem sy... 23 paź 2019	4:11 (66,1%)	18 081
5  Instrukcja kopiowania pakietu i składania wniosku-wsparcie na finansowanie kap... 24 lip 2020	4:32 (63,7%)	17 906
6  Dotacje unijne na kapitał obrotowy w ramach COVID-19 – samozatrudnieni, mikr... 10 lip 2020	12:40 (17,9%)	17 117
7  Film szkoleniowy z zakresu aplikowania o dofinansowanie za pośrednictwem sy... 23 paź 2019	3:59 (65,1%)	16 109
8  Film szkoleniowy z zakresu aplikowania o dofinansowanie za pośrednictwem sy... 23 paź 2019	3:56 (67,3%)	15 711



Początkowy okres (27 dni 21 godzin) w porównaniu do typowych wyników:

Wyświetlenia 2,8 tys. ▲

Współczynnik klikalności wyświetlonych miniatur 7,5% ▲

Średni czas oglądania 1:19 ▲

ZOBACZ STATYSTYKI FILMU

< 1 z 10 >

Strona

www.rpo.lubelskie.pl

Liczba wejść na stronę **882 315**,

średni czas trwania sesji **00:03:49**,

współczynnik odrzuceń tzw. bounce rate **45,08%**.

Uzyskany wynik pokazuje, że odbiorcy traktują serwis jako ważne źródło informacji i chętnie czytają publikowane w nim informacje.

Wydawnictwa własne

Puls Regionu – Lubelski Informator Unijny adresowany do potencjalnych beneficjentów, beneficjentów RPO WL, a w szczególności do jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i Powiatowych Urzędów Pracy.

Kwartalnik stanowi źródło informacji na temat działań instytucji odpowiadających za zarządzanie i wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego. Publikowane treści odpowiadają wykonanym lub planowanym do realizacji inwestycjom w naszym regionie. Podsumowują też ważne przedsięwzięcia finansowane w ramach RPO WL.

Biuletyn dystrybuowany jest do: ponad 230 jednostek samorządu terytorialnego w naszym regionie oraz do bibliotek, instytucji kultury, szpitali, lokalnych mediów, uczelni wyższych oraz do Urzędów Marszałkowskich na terenie Polski. Roczny nakład biuletynu to **16 000 egz.**



Będą się uczyć i bawić 2 Nowe możliwości na własny biznes lub znalezienie pracy 4-5 Wydziały tematyczne – Sakralne piękno 8

REGION+

lubelskie
Smalej z życia!
Numer 20
STYCZEŃ 2020
Fundusze dla Lubelszczyzny

Wystarczy podać rękę

Fundacja Jednostka i Rodzina prowadzi projekt „Reintegracja społeczno-zawodowa osób z zespołem uzależnienia zamieszkałych na obszarze rewitalizacji Lublina”.

Województwo lubelskie jest jednym z najbiedniejszych w Polsce. W tym roku, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego, realizujemy projekt „Reintegracja społeczno-zawodowa osób z zespołem uzależnienia zamieszkałych na obszarze rewitalizacji Lublina”. Projekt ten jest realizowany przez Fundację Jednostka i Rodzina. Celem projektu jest pomoc osobom uzależnionym w procesie reintegracji społecznej i zawodowej. Projekt ten jest realizowany przez Fundację Jednostka i Rodzina. Celem projektu jest pomoc osobom uzależnionym w procesie reintegracji społecznej i zawodowej.

Region +
Średni nakład **40 000 egz.** objętość 12 stron formatu A3.

Publikacja służy promowaniu efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego, głównie poprzez pokazanie sukcesu beneficjentów i efektów realizacji projektów, które wpłynęły na spełnienie celów RPO WL. Na łamach pojawia się też tematy pomocne beneficjentom, związane z prawidłową realizacją projektów. Publikacja skierowana jest do ogółu społeczeństwa (głównie z terenów wiejskich), w tym również do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO, którzy mogli składać wnioski w konkursach ogłaszanych w ramach programu w 2020 roku oraz do potencjalnych uczestników projektów. Historie opisane (w formie koncepcji „human storytelling experience”) na łamach pi-

sma wpływały na wzrost świadomości mieszkańców regionu na temat korzyści płynących z realizacji projektów w programie, które realnie wpływają na jakość życia w województwie.



E-book

Publikacja elektroniczna poświęcona efektom wdrażania polityki spójności w regionie. E-book zawiera przykłady najciekawszych projektów z poszczególnych obszarów wsparcia, które zostały zrealizowane dzięki środkom z FE. Ponadto w ww. publikacji dostępne są informacje nt. efektów rzeczowych z RPO WL w formie infografiki.

Publikacja dostępna pod linkiem

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publicacje/e-book-lubelskie-fundusze-eu->

[ropejskie-poznaj-projekty-i-efekty-regionalnego-programu-operacyjnego-na-lata-2014-2020/](https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publicacje/e-book-lubelskie-fundusze-eu-)

Dni Otwarte Funduszy Europejskich

W II połowie 2020 roku IZ RPO WL uruchomiła kolejne narzędzie kampanii podsumowującej efekty wdrażania RPO WL na lata 2014-2020. W jego ramach promowano akcje VII edycji Dni Otwartych FE.

Działania realizowane w ramach promocji DO FE przez IZ RPO to m.in.:

- zachęcanie Beneficjentów FE z województwa lubelskiego do włączenia się w wydarzenie (e-mail oraz kontakt telefoniczny z Beneficjentami z prośbą o przesłanie materiałów audio-wizualnych do wykorzystania na dniotwarte.eu),
- informacja na stronie rpo.lubelskie.pl – stworzenie dedykowanej akcji zakładki z materiałami audiowizualnymi <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/dofe-2020/>
- informacja na profilach społecznościowych Lubelskie Fundusze Europejskie – Facebook i Instagram (w tym udostępnianie postów oraz wydarzenia z profilu @Fundusze Europejskie dot. DOFE) <https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie/posts/3385491581511530> <https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie/posts/3404155399645148>
- reklama display w sieci reklamowej Google GDN nt. konkursów organizowanych przez MFIPR – Bliżej niż myślisz i Pokaż nam swój projekt,
- reklama na citylight w Lublinie (15 citylightach znajdujących się na terenie miasta Lublin. Jednostronna ekspozycja przez okres 2 tygodni przed głównym wydarzeniem kampanii, tj. w dniach 14 - 27 września 2020 r.),
- w przestrzeni miejskiej podświetlenie w kolorze niebieskim (światłne logotyp DOFE i adres strony dniotwarte.eu) budynków: Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie oraz Teatr im J. Osterwy. Na bazie tych akcji umieszczenie postów i artykułów sponsorowanych na stronach i profilach FB Kuriera Lubelskiego i Dziennika Wschodniego.



Lubelskie Fundusze Europejskie

21 września · 🌐



#DOFE w Lubelskie !!!



Dziennik Wschodni z: Lubelskie Fundusze Europejskie.

Post sponsorowany · 🌐

Sobotni wieczór w Lublinie obfitował w wiele atrakcji, w tym jedną nietypową - iluminację Urzędu Marszałkowskiego na ulicy Grotgiera. Ten cichy, mimo centralneg... Zobacz więcej

- reklama w komunikacji miejskiej na LCD w Lublinie i Puławach oraz reklama w postaci plakatów w autobusach komunikacji miejskiej (Chełm, Zamość, Biała Podlaska),

Zobacz, jak Fundusze Europejskie zmieniają Twoje otoczenie

Znajdź nas
#Lubelskie Fundusze Europejskie



- emisja spotu radiowego w 9 lubelskich rozgłośniach radiowych (rozgłoszenie radiowe o największych zasięgach na terenie województwa lubelskiego z uwzględnieniem profilowania do konkretnych grup odbiorców np. młodzież i studenci – Radio Eska, Radio Free),
- opracowanie i nagranie materiałów audiowizualnych poświęconych projektom FE z województwa lubelskiego (materiały te udostępniono MFIPR na potrzeby akcji) tj.

- ◆ 5 filmów (2,5min)
- ◆ 3 webinarów
- ◆ 10 panoram sferycznych 360°
- ◆ 5 podcastów

Ponadto IZ RPO zorganizowała konkurs plastyczny dla uczniów szkół podstawowych oraz we współpracy z IP (Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie) konkurs Lider Innowacji 2020 w ramach, którego wybrano Ambasadorów Funduszy Europejskich z regionu.

Pandemia koronawirusa zmieniła wiele sfer naszego życia. W trosce o zdrowie uczestników imprez zrezygnowano z organizacji wydarzeń plenerowych. Tegoroczną edycję Dni Otwartych Funduszy Europejskich IZ RPO zorganizowała w .. INTERNECIE!

Dlaczego IZ RPO organizuje Dni Otwarte?



DOFE to część szerszej kampanii, prowadzonej przez Komisję Europejską (pn. #europeinmyregion). IZ RPO Pokazuje w niej, jak wiele projektów w całej Europie zrealizowano dzięki UE. Oprócz naszej strony internetowej oraz mediów społecznościowych wiele naszych działań trafiło na stronę ministerialną poświęconą tej akcji www.dniotwarte.eu. Pojawiły się tam m.in. wirtualne spacerzy, warsztaty, webinaria, koncerty, konkursy z nagrodami


oraz wiele innych atrakcji.

Konkursy

"LUBELSKIE PIĘKNIEJE! Jak Fundusze Europejskie zmieniają Twoją okolicę"

Konkurs **zorganizowano** w ramach DOFE przez Departament Zarządzania RPO UMWL. Konkurs przeznaczony był dla uczniów w dwóch kategoriach wiekowych:

- klas I-III szkół podstawowych,
- klas IV-VIII szkół podstawowych.



DNI OTWARTE
Funduszy Europejskich


LUBELSKIE PIĘKNIE JE!
JAK FUNDUSZE EUROPEJSKIE ZMIENIAJĄ TWOJĄ OKOLICĘ

KONKURS PLASTYCZNY
DLA UCZNIÓW
SZKÓŁ PODSTAWOWYCH
STARTUJEMY 7 WRZEŚNIA

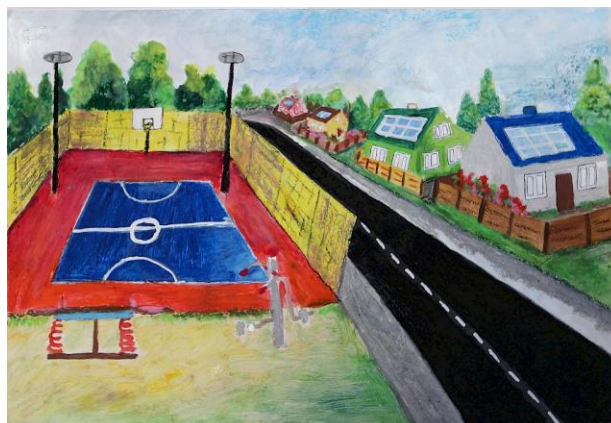
wyklej Namaluj

Czekają na Ciebie atrakcyjne nagrody,
m.in. elektryczne deskorolki i smartwatche!

Poproś o zgłoszenie rodziców lub opiekunów.
Więcej informacji na rpo.lubelskie.pl



W każdej z kategorii jury konkursowe wyłoniło 3 laureatów, których prace cechowały się pomysłowością oraz były zgodne z tematyką konkursu. Laureaci otrzymali nagrody rzeczowe. Dodatkowo Jury przyznało także 21 wyróżnień w obu kategoriach!



Prace laureatów:

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/galerie/konkurs-plastyczny-pn-lubelskie-pieknieje-jak-fundusze-europejskie-zmieniaja-twoja-okolice/>

Liczba wejść na specjalnie stworzoną zakładkę DOFE na stronie 68 757



DNI OTWARTE
Funduszy Europejskich



KONKURS
LIDER INNOWACJI
2020

Wybierz z nami
Lidera Innowacji
Województwa Lubelskiego

- ✓ Znajdź *Lubelskie Fundusze Europejskie* na Facebooku
- ✓ Polub nasz profil i w dniach 5-16 października oddaj swój głos
- ✓ Wygraj nagrodę :)



Program współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego

"Lider Innowacji Województwa Lubelskiego" – Ambasador marki FE

W ramach konkursu nagrodzone zostały firmy prezentujące projekty finansowane z funduszy unijnych w ramach RPO WL, których cechą jest innowacyjność i konkurencyjność. W konkursie mogli wziąć udział przedsiębiorcy (beneficjenci), którzy uzyskali dofinansowanie w ramach I i III Osi Priorytetowej RPO WL 2014-2020. Kapituła konkursu nominowała 12 finałowych projektów w 4 kategoriach.



Kolejnym etapem konkursu było głosowanie internetowe na wybrany projekt. Niezbędne informacje do oceny złożonych projektów przedstawione zostały w nakręconych filmach o charakterze promocyjnym, które zostały udostępnione za pośrednictwem fanpage-u na Facebooku Lubelskie Fundusze Europejskie.

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/dofe-2020/konkurs-lider-innowacji/>

Zwycięzców konkursu wybrali Internauci, którzy od 5 do 16 października mogli wziąć udział w głosowaniu za pośrednictwem Facebooka na profilu Lubelskie Fundusze Europejskie. Ostatnim etapem konkursu był wybór Laureata nagrody specjalnej - *Lidera Liderów 2020*. Spośród siedemnastu Laureatów dotychczasowych edycji konkursu wyboru tego tytułu dokonała Kapituła konkursu.





Dodatkowe działania w ramach Lubelskiego DOFE 2020 zwiększające widoczność efektów polityki spójności w regionie:



Panoramy 360 stopni

PANORAMY SFERYCZNE 360 STOPNI projektów. Wystarczy kliknąć w link na stronie lub w zdjęcie na Facebooku, aby przenieść się do panoramy 360 danej inwestycji! tj. Magiczne Ogrody, Muzeum Wsi Lubelskiej, Plac Litewski w Lublinie czy Plac Niedźwiedzi w Adamowie.

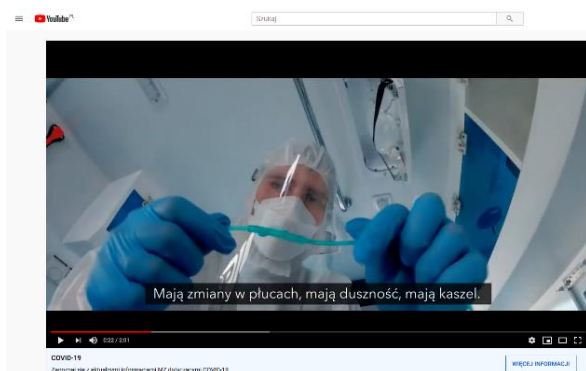
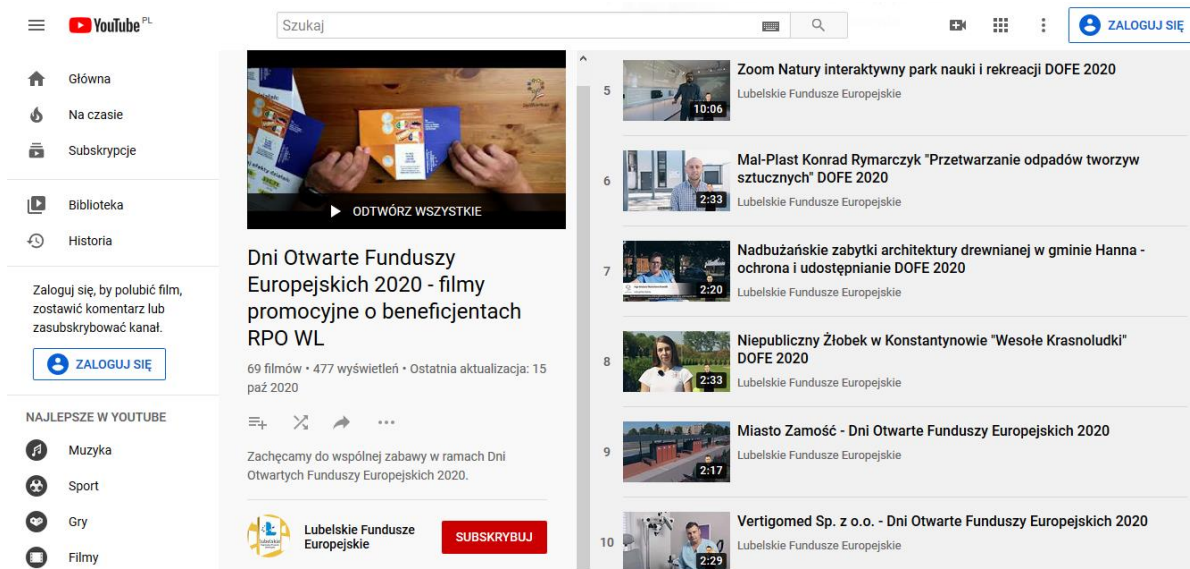
<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/dofe-2020/panoramy-360-stopni/>



FILMY PROMOCYJNE o beneficjentach RPO WL

FILMY PROMOCYJNE

publikowane na kanale YouTube (rpolubelskie) – dotyczące beneficjentów realizujących projekty przy udziale Funduszy Europejskich w ramach RPO WL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL7UagOSrEd-DuMdmOcwB-WNNirIPX8U2aP>



Pandemia COVID-19 to fakt! Fundusze Europejskie wspierają walkę służby zdrowia ze skutkami epidemii

Jest to pierwszy film z cyklu, w którym beneficjenci i uczestnicy projektów opowiadają jak Fundusze Europejskie zmieniły ich życie. Spot wygrał w konkursie filmów promujących FE organizowanym w ramach CAMERIMAGE 2020.

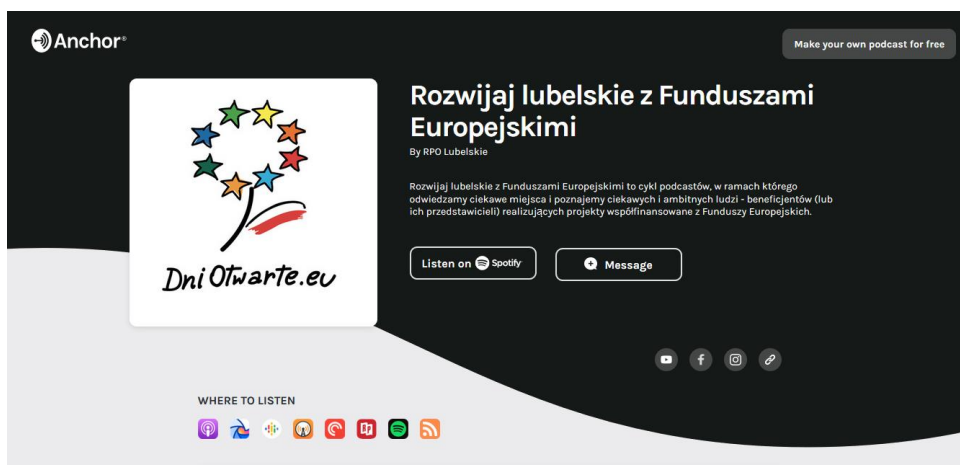
W 2020 roku powstało 5 takich produkcji.



PODCASTY Rozwijaj Lubelskie

PODCASTY Rozwijaj Lubelskie – 15 - minutowe nagrania o projektach realizowanych w naszym regionie ze środków unijnych, udostępniane na kanałach internetowych (Spotify, Apple Podcasts, Anchor, RSS) oraz na stronie rpo.lubelskie.pl/rpo/dofe-2020/podcasty-rozwijaj-lubelskie/





Webinary

Specjalnie przygotowane z okazji Dni Otwartych Funduszy Europejskich. <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/dofe-2020/webinaria-dofe-2020/>



TVP 3 – telewizja regionalna

Efektywna współpraca z lokalnymi i regionalnymi dziennikarzami poprzez m.in. podtrzymywanie dobrych relacji, rozwój profesjonalnych i dobrych jakościowo materiałów telewizyjnych.

W 2020 roku:

wyemitowano **7 filmów** (premiera i powtórka) o charakterze storytellingowym

wyemitowano **50 spotów** promujących Lubelskie Fundusze Europejskie

wyprodukowano **8 reportaży** „Lubelskie Fundusze Europejskie a koronawirus”

wyemitowano **8 reportaży** „Lubelskie Fundusze Europejskie a koronawirus”. Jako przykład można podać w tym miejscu reportaż z udziałem C. Todda, dyrektora Wydziału ds. Polski Strona **84 z 94**

w Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej i Miejskiej Komisji Europejskiej. W wyżej wymienionym materiale przeprowadzono rozmowę o wsparciu jakie UE przeznaczyła dla Państw członkowskich w walce z pandemią. Ponadto omówiono przyszłe możliwości pomocy jaka zostanie udzielona przez KE dla członków wspólnoty europejskiej.



Audycje radiowe

W 2020 roku wyprodukowano **16 audycji** dotyczących efektów wdrażania polityki spójności w regionie oraz walki z COVID-19, wyemitowano **160 audycji** (premiery + powtórki), wyemitowano **320 spotów** zapowiadających konkurs plastyczny dla szkół w ramach DOFE, wyemitowano **720 spotów** zapowiadających DOFE, wyemitowano **360 spotów** zapowiadających konkurs Lider Innowacji



Rozgłośnie emitujące to:

Radio Lublin, Radio Freee, Radio BonTon, Katolickie Radio Zamość, Katolickie Radio Podlasie, Radio Eska, Radio Plus, Radio Złote Przeboje (nadajnik Zamość) oraz Radio Centrum

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zobacz-efekty/regionalny-program-operacyjny-województwa-lubelskiego-na-lata-2014-2020/radiowy-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie/>

<https://radio.lublin.pl/2020/10/20-10-2020-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie/>

Audycja radiowa „Kalejdoskop Regionalny”

Kalejdoskop regionalny” to audycja radiowa poświęcona efektom wsparcia na przykładzie realizowanych projektów, w zakresie EFS. Składają się na nią reportaże prezentujące dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL. Towarzyszyły im rozmowy w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów.

<https://radio.lublin.pl/2020/02/kalejdoskop-regionalny-14/>

Podstrona internetowa z grami i quizami dotyczącymi Funduszy Europejskich w tym RPO WL oraz aplikacja mobilna.

IZ RPO stworzyła specjalną stronę internetową z grami i łamigłówkami, na której można znaleźć wiele ciekawych informacji o efektach wdrażania Funduszy Europejskich w województwie lubelskim oraz sprawdzić swoją wiedzę o Unii Europejskiej. Dostępne są również krótkie animacje w których pies Wąski i jego dwójka przyjaciół pokazują, jak zmienia się nasze najbliższe otoczenie dzięki wsparciu UE. Można zobaczyć m.in. jak powstaje prąd ze słońca, jak długo buduje się instytucję kultury, jak pracuje elektryczna sowa, czy jakie zadanie domowe może otrzymać Dziadek i Babcia.

Gry oraz ich poziom zostały stworzone z uwzględnieniem trzech grup wiekowych: 5-8 lat, 9-12 lat, 13-16 lat.

Przykłady wybranych gier:



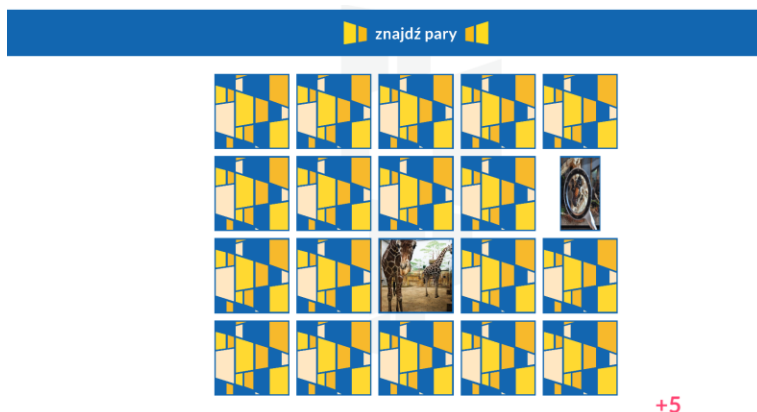
- [Rozwijaj Lubelskie](#), czyli internetowa wersja planszówki, którą IZ RPO stworzyła w 2018 roku na potrzeby Dni Otwartych FE. W grze znajdujemy się w województwie lubelskim na początku XXI wieku. Każdy z trzech graczy zarządza jedną gminą, dla której wybiera projekty i pozyskuje środki z Unii Europejskiej na ich realizację. Ta propozycja skierowana jest do graczy w przedziale wiekowym (od 7 do 16 lat).



- [Super LU](#), to gra gdzie sympatyczny ludzik o nazwie Super LU, zabiera graczy do ZOO, Baśniowej Krainy oraz do Wodnego Świata (miejsc dofinansowanych z Funduszy Europejskich). Głównym zadaniem graczy jest pokonanie przeszkód i jak najszybsze dotarcie do mety oraz zebranie największej ilości monet. Gra inspirowana kultowym Super Mario skierowana jest do grupy wiekowej 13-16 lat.



- [Euro Memory](#). Gra polega na dopasowaniu dwóch identycznych kart i połączeniu ich w pary. Obrazki znajdujące się na kartach do gry to przykłady wybranych inwestycji realizowanych z pomocą środków unijnych przez beneficjentów z naszego regionu. Euro Memory jest dedykowana najmłodszym użytkownikom (5- 8 lat).



W 2021 r. IZ RPO planuje organizować konkursy z nagrodami dla najlepszych i najwytrwalszych graczy.

Zagrać można bezpośrednio na: gry.rpo.lubelskie.pl lub przy użyciu dedykowanej aplikacji na smartfona. Można ją bezpłatnie pobrać z [App Store](#) lub [Google Play](#) i wejść do gry z Funduszami Europejskimi.



Działania promocyjne we współpracy z IP i beneficjentami

W celu nawiązania i utrzymania właściwej współpracy z beneficjentami oraz dla wzajemnego wykorzystania potencjału komunikacyjnego obu stron, IZ RPO zapewniła beneficjentom dostęp do wysokiej jakości kanałów i narzędzi komunikacji.

Wsparcie beneficjentów m.in. poprzez :

- angażowanie beneficjentów w promocję projektów w narzędziach kampanii informacyjno-promocyjnej RPO WL (w audycjach telewizyjnych, radiowych, działaniach w Internecie i mediach społecznościowych);
- poprzez pokazywanie prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało (jako wzór do naśladowania), zachęcenie innych do aplikowania o środki i do zmiany życia nie tylko swojego, ale i innych;

- zapraszanie do udziału w prestiżowych konkursach - prezentacja dobrych praktyk beneficjentów, stworzenie platformy wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy beneficjentami, przyznanie tytułu *Lidera Innowacji* dla najbardziej innowacyjnego projektu dofinansowanego z FE – swojego Ambasadora marki FE w regionie.

IZ RPO angażowała beneficjentów do działań i dzielenia się przez nich doświadczeniami związanymi z uczestnictwem w projektach dofinansowanych z FE oraz uzyskanymi z tego tytułu osobistymi korzyściami oraz pozytywnymi zmianami w najbliższym otoczeniu.

We współpracy z IP promowano Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów. Działania te realizowano poprzez Portal RPO WL, publikacje w lokalnych i regionalnych mediach, w Internecie (w tym głównie w mediach społecznościowych), poprzez organizację różnego rodzaju spotkań, szkoleń/webinariów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.

Uroczyste otwarcia projektów UE, na które byli zapraszani przedstawiciele KE



Budowa Lokalnego Centrum Wspierająco - Aktywizującego w Tomaszowie Lubelskim

Beneficjent: Polskie Stowarzyszenie na rzecz osób z niepełnosprawnością intelektualną „Koło”
w Tomaszowie Lubelskim

Wartość projektu: ponad 11 mln zł

Kwota dofinansowania: blisko 8,9 mln zł

Zachowanie dziedzictwa kulturowego Gminy Biłgoraj poprzez rozbudowę remizo-świątlicy w Nadzeczcu

Beneficjent: Gmina Biłgoraj

Wartość projektu: ponad 1,4 mln zł

Kwota dofinansowania: blisko 911 tys. zł.

Zmniejszenie emisji zanieczyszczeń w gminie Biłgoraj poprzez wykorzystanie OZE – etap III

Beneficjent: Gmina Biłgoraj

Wartość projektu: blisko 5,8 mln zł

Kwota dofinansowania: blisko 4,6 mln zł

Aktywnie i wirtualnie po Ziemi Biłgorajskiej

Beneficjent: Gmina Biłgoraj

Wartość projektu: ponad 1,8 mln zł

Kwota dofinansowania: ponad 1,2 mln zł

Modernizacja infrastruktury kształcenia zawodowego w Powiecie Łukowskim – Zespół Szkół Nr 1 im. H. Sienkiewicza w Łukowie

Beneficjent: Gmina Łuków

Wartość projektu: ponad 8,8 mln zł

Kwota dofinansowania: ponad 2,9 mln zł

Remont-modernizacja stacji ujęcia i uzdatniania wody wraz z wykonaniem instalacji fotowoltaicznej w miejscowości Biała, Gm. Radzyń Podlaski, pow. radzyński, woj. lubelskie

Beneficjent: Gmina Radzyń Podlaski

Wartość projektu: ponad 2,2 mln zł

Kwota dofinansowania: ponad 1, 1 mln zł

Modernizacja kompleksu sportowego OSIR Tomasovia obejmująca modernizację zdegradowanych budynków OSIR Tomasovia oraz remont budynku hali sportowej OSIR z zapleczem administracyjno-socjalnym

Beneficjent: Miasto Tomaszów Lubelski

Wartość projektu: blisko 34 mln zł

Kwota dofinansowania: blisko 16 mln zł

Poprawa efektywności działalności wojewódzkich podmiotów leczniczych w obszarach potrzeb zdrowotnych mieszkańców województwa lubelskiego poprzez niezbędne, z punktu widzenia udzielania świadczeń zdrowotnych, prace remontowo - budowlane, w tym zakresie dostosowania infrastruktury do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych, a także wyposażenia w sprzęt medyczny

Beneficjent: Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Białej Podlaskiej

Wartość projektu: blisko 208 mln zł.

Kwota dofinansowania: ponad 175 mln zł.

Na podstawie analizy wyników kampanii internetowej prowadzonej w 2020 roku, Kierunków i priorytetów działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2021 r. oraz rekomendacji firm marketingowych realizujących działania promocyjne IZ RPO WL w 2020 roku (m.in. kampanię podsumowującą efekty wdrażania RPO WL w ramach DOFE 2020, produkcję filmów o charakterze promocyjnym w koncepcji storytellingowej oraz kompleksową obsługę Social Media (So Me) – Facebook i Instagram, poniżej zaprezentowano

sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do społeczeństwa w 2021 roku:

1. Kontynuacja prezentacji efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie poprzez wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów/uczestników projektu z wykorzystaniem techniki narracyjnej – tzw. storytellingu. Wykorzystanie tej metody w kanałach, w których przynosi on odpowiedni efekt (m.in. Facebook, YouTube, Instagram, telewizja regionalna, regionalne rozgłośnie radiowe).
2. Kontynuacja założeń i elementów kampanii z 2020 roku poprzez wzmocnienie najefektywniejszych jej działań i położenie nacisku na najsukcesywniejsze kanały komunikacji m. in. podcasty, e-book, Google Adwords, reklama display, reklama natywna materiały filmowe krótkie i długie (angażujące Beneficjentów, którzy dodatkowo promują swój projekt i FE na swoich stronach internetowych i kanałach SM), webinaria, panoramy sferyczne, akcje ambientowe (np. podświetlenie reklamą charakterystycznych budynków w przestrzeni miejskiej), citylighty, konkursy z nagrodami (np. plastyczne, które angażują uczestników do pokazania zmian w ich otoczeniu dzięki FE).
3. Położenie nacisku na dostarczanie osobom zainteresowanym jak największej ilości praktycznych informacji przekazanych prostym językiem (np. na stronie internetowej, Social Mediach, w ebook, biuletynie Puls Regionu).
4. Działania w Social Mediach powinny koncentrować się na przekazaniu konkretnych, rzeczowych i praktycznych informacji poprzez wykorzystanie np. case study; opinii mieszkańców, Beneficjentów.
5. Prowadzenie efektywnej komunikacji w Social Mediach i skupienie się na pisaniu „językiem korzyści” z naciskiem na prosty i czytelny przekaz; na wyraźnym wskazaniu powtarzalnej tematyki, określeniu stałych interwałów (cykl + hashtag); crossposting mający na celu zainteresowanie użytkowników jednego serwisu odwiedzeniem drugiego; nawiązanie współpracy z wybranymi partnerami, beneficjentami itp.
6. Poszerzenie kanałów dystrybucji własnych materiałów w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP (np. emisja materiałów filmowych na organizowanych szkoleniach, spotkaniach z beneficjentami/potencjalnymi beneficjentami, na konferencjach i eventach w województwie lubelskim czy udostępnianie biuletynu *Puls Regionu* uczestnikom ww. wydarzeń, zwiększenie zasięgu dystrybucji biuletynu).
7. Większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów RPO WL i partnerów społeczno-gospodarczych poprzez np. wykorzystanie ich kanałów komunikacji w Internecie i Social Mediach (zaangażowanie poprzez oznaczanie beneficjentów/osób/miejsc, hashtagi, zachęcanie do udostępniania i interakcji), a także poprzez zapraszanie do występowania na konferencjach, prezentacji projektów podczas różnego rodzaju targów i prezentacji (np. Dniach Otwartych Funduszy Europejskich), do udziału w audycjach/spotach telewizyjnych i radiowych/artykułach sponsorowanych w prasie.
8. Intensyfikacja działań informujących opinię publiczną o zaangażowaniu środków europejskich na rzecz przeciwdziałania COVID-19 oraz łagodzenia skutków społeczno-go-

spodarczych pandemii (np. realizacja reportaży w telewizji regionalnej pokazujące zaangażowanie środków unijnych w ograniczeniu negatywnych skutków pandemii koronawirusa i ich promocja w Social Mediach).

9. Ze względu na doświadczenia spowodowane rozprzestrzenianiem się COVID-19 w 2020 r. i niepewną sytuacją związaną z dalszym trwaniem stanu pandemii, IZ RPO i IP planować będą działania w oparciu o założenie, że będą musiały być one dostosowane do bieżącej sytuacji i obowiązujących w danym czasie zaleceń. IZ RPO i IP będą uwzględniać możliwość wykorzystania w działaniach na szerszą skalę internetu (tam gdzie to możliwe) oraz projektować działania w sposób, który umożliwi elastyczne reagowanie (np. przechodzenie z formy stacjonarnej na on-line lub na odwrót).

9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Formularz sprawozdania okresowego za IV kwartał z informacji i promocji												
Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	Okres sprawozdawczy*									
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.	-	0	20	20	31	39	55			
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.	-	12	67	216	328	422	465			
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.	-	48	48	82	196	226	267			
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.	-	20	20	30	138	159	191			
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego	-	0	13	42	65	89	103			
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego	-	7	40	71	136	163	171			
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.	-	1	2	9	30	51	52			
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).	-	1 300	28 720	55 530	134 470	164 265	182 035			

Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.