

Załącznik nr II. Informacja z działań informacyjnych i promocyjnych

Nazwa programu:	<i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020</i>
Okres sprawozdawczy:	<i>od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.¹</i>
Osoba do kontaktu:	<i>Imię i nazwisko: Marta Jankowska-Wójtowicz Instytucja: IZ RPO WL Numer telefonu: 81 44 16 771 Adres e-mail: marta.jankowska@lubelskie.pl</i> <i>Imię i nazwisko: Jacek Szczerba Instytucja: IZ RPO WL Numer telefonu: 81 44 16 741 Adres e-mail: jacek.szczurba@lubelskie.pl</i>

- **Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń**

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prowadziła działania mające na celu wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:

1. Aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2021 rok. Były one adresowane przede wszystkim do odbiorców rezultatów czyli mieszkańców województwa, potencjalnych beneficjentów (w tym potencjalnych uczestników projektów) i beneficjentów.

W związku z tym, że w 2021 roku mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania RPO WL był na etapie „realizuj/korzystaj”, a w większości działań przechodził w etap „poleć” oraz „zobacz” działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO i IP służyły przede wszystkim prezentacji efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie, a także wsparciu beneficjentów w realizacji projektu i pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

¹ Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 1

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	Działania koordynacyjne prowadzone w 2021 roku polegały m.in. na: 1. przygotowaniu i aktualizacji dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL oraz ich interpretacji – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP; 2. monitorowaniu i wypełnianiu przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji RPD; 3. koordynacji wdrażania Strategii komunikacji RPO WL poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpracy w tym zakresie; 4. wyznaczaniu kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL (w tym Punktów kontaktowych RPO), a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP).	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich. W 2021 r. przedstawiciele DZ RPO uczestniczyli w 3 spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE, które odbyły się w formie online: 3 lutego, 11 marca oraz 31 maja 2021 r. Głównymi tematami, które zostały poruszone na ww. spotkaniach było m.in. przedstawienie bieżących informacji nt. założeń i prac nad projektem horyzontalnej Strategii komunikacji Polityki Spójności,	3 lutego, 11 marca, 31 maja 2021 r.	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			a także założeń systemu informacji i promocji FE w perspektywie finansowej 2021-2027. IZ RPO WL przedstawiła dobre praktyki w zakresie komunikacji o FE.			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>Grupa Robocza ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Województwa Lubelskiego.</p> <p>W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno spotkanie ww. Grupy w terminie: 12 października 2021 r.</p> <p>Podczas spotkania przedstawiono kierunki i priorytety działań komunikacyjnych na 2022 rok w ramach RPO WL 2014-2020 i programu regionalnego <i>Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027</i> oraz podsumowano efekty działań o szerokim zasięgu prowadzonych przez IZ RPO oraz efekty wdrażania RPO WL w ramach głównego weekendu DOFE. Przedstawiono plany działań informacyjno – promocyjnych na rok 2022 przez poszczególnych członków grupy oraz zaproszonych gości (przedstawicieli z LAWP, WUP, PIFE, Oddziału EWT, Biura ZIT oraz ARIMR).</p> <p>Pierwotnie planowane drugie spotkanie Grupy miało odbyć się w grudniu 2021 r. i dotyczyć kwestii poruszonych na spotkaniu sieci INFORM-EU w Dubrowniku. Spotkanie Grupy Roboczej nie doszło do skutku ze względu na przełożenia spotkania sieci INFORM-EU na marzec 2022 roku.</p>	12 października 2021 r.	0,00 zł	0,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie lubelskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie funkcjonowania na terenie województwa lubelskiego systemu informacji o funduszach europejskich między MFIPR a Województwem Lubelskim. W województwie lubelskim w roku 2021 funkcjonował Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie i 3 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Biała Podlaska, Chełm oraz Zamość. Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2021 roku zostały przedstawione w Raportach merytorycznych z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. z działalności Sieci PIFE w województwie lubelskim; Wniosku o rozliczenie I transzy dotacji celowej za okres 1.01-30.04.2021 Umowa				

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			nr DIP/BDG-II/POPT/107/14, Wniosku o rozliczenie II transzy dotacji celowej za okres 1.05-30.09.2021 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 oraz Wniosku o rozliczenie III transzy dotacji celowej za okres 1.10-31.12.2021 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14. Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem odpowiedzialnym za Sieć PIFE w Polsce. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego) i partnerzy społeczno-gospodarczy.			
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów		W 2021 roku cyklicznie przekazywano informację do IK UP i KE na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	<p>W 2021 roku DZ RPO prowadził i na bieżąco aktualizował stronę internetową rpo.lubelskie.pl zawierającą informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO, o prawidłowej realizacji projektów oraz prezentującą efekty wdrażania polityki spójności w regionie. Dodatkowo, w związku z pracami nad projektem programu regionalnego na lata 2021-2027 stworzona została dedykowana zakładka.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu zamieszczane były przykłady projektów w języku polskim i angielskim.</p> <p>Ponadto, opłacone działanie obejmuje pokrycie kosztów utrzymania i obsługi portalu internetowego, hostingu oraz dodatkowych prac rozwojowych pod kątem dostosowania go do potrzeb użytkowników z niepełnosprawnościami oraz rekomendacji wynikających z badań użyteczności (w szczególności usprawnienie funkcjonowania newslettera i formularza dot. spotkań/konferencji).</p> <p>Strona Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 ma kształt wortalu, w którym obok strony głównej Instytucji Zarządzającej RPO (IZ RPO – DZ RPO), własne podstrony posiadają Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (LAWP), Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (DW EFS), Departament</p>	Cały rok	50 000,00 zł	29 483,10 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (DW EFRR) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (WUP).</p> <p>Portal spełnia również wszystkie wymagane polskim prawem zasady dotyczące możliwości obsługi wortalu przez osoby z różnymi niepełnosprawnościami (WCAG 2.0).</p> <p>W 2021 roku DZ RPO zarządzała ww. serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizowała treści zamieszczane na ww. stronie. Oprócz tego, wyznaczeni redaktorzy DZ RPO koordynowali, standaryzowali oraz nadzorowali pracę redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu.</p> <p>Stronę RPO WL na lata 2014-2020 odwiedziło w 2021 roku łącznie 506 263 osób.</p>			
2.4	Baza wiedzy	1,2,3,4	<p>DZ RPO na bieżąco uzupełniał i aktualizował informacje w serwisie Baza Wiedzy (w tym także zajmował się administracją zespołami dot. RPO WL).</p> <p>DZ RPO na bieżąco zajmował się administracją zespołem programu dot. województwa lubelskiego.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.5	Mapa dotacji	3,4	<p>Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE odbywało się automatycznie poprzez SL2014. Redaktorzy w miarę sukcesywnego pojawiania się projektów RPO WL 2014-2020 uzupełniali projekty o opisy i zdjęcia. W 2021 roku 30 projektów otrzymało rozszerzone opisy i multimedia.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji	1	<p>Uzupełnianie informacji na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka przez pracowników DWEFRR, DW EFS, LAWP i WUP.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
3.1	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia stacjonarne	2	<p>DW EFRR zrealizował w 2021 roku jedno szkolenie pt. „Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność oraz najczęściej popełniane błędy w zamówieniach i korekty finansowe w ramach EFRR w projektach współfinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020”. Szkolenia odbyło się w dniach 18-20 maja 2021 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 24 osoby.</p> <p>Ograniczenia wynikające z nasilenia pandemii ograniczyły możliwości realizacji szkoleń w formie stacjonarnej. Przeprowadzono tylko jedno szkolenie w formule stacjonarnej. DW EFRR organizował w głównej mierze szkolenia w formule zdalnej.</p> <p>W związku z powyższym planowany budżet na szkolenia stacjonarne nie został zrealizowany.</p>	Maj 2021 r.	60 000,00 zł	457,60 zł
			<p>W 2021 roku DW EFS przeprowadził 2 szkolenia stacjonarne dla beneficjentów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie pn. „SL – wykorzystywanie systemów informatycznych w trakcie realizacji projektów ze środków EFS”. Szkolenie odbyło się w Sali konferencyjnej siedziby DW EFS. Liczba uczestników 20 osób. 2. Szkolenie pn. „Kwalifikowalność wydatków oraz prawidłowa realizacja projektów współfinansowanych ze środków EFS w ramach RPO WL 2014-2020”. Szkolenie odbyło się w sali konferencyjnej DW EFS i uczestniczyło w nim 17 osób. <p>Łącznie w szkoleniach uczestniczyło 37 osób.</p>	<p>9 września 2021 r.</p> <p>22 września 2021 r.</p>	10 000,00 zł	520,00 zł
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	<p>DW EFRR przeprowadził 4 szkolenia dla beneficjentów w formie on-line:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie pn. „Zamykanie projektu realizowanego w ramach RPO WL na lata 2014-2020 w czasie pandemii 	<p>Kwiecień-grudzień 2021 r.</p> <p>Kwiecień 2021 r.</p>	6 700,00 zł	26 375,70 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>COVID-19” zostało przeprowadzone w terminie 12-22.04.2021 r. i wzięło w nim udział 79 osób.</p> <p>2. Szkolenie pn. „Zamówienia publiczne w projektach unijnych w oparciu o nową ustawę Prawo zamówień publicznych” odbyło się w dniach 15-30.04.2021 r. Uczestniczyło w nim 150 osób.</p> <p>3. Szkolenie pn. „Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność oraz najczęściej popełniane błędy w zamówieniach i korekty finansowe w ramach EFRR w projektach współfinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020” zostało zrealizowane w dniach 16-17 czerwca 2021 r. (liczba osób uczestniczących – 19).</p> <p>4. Szkolenie pn. „Zachowanie trwałości projektów współfinansowanych ze środków EFRR w ramach RPO WL” (II edycja) - zostało zrealizowane w dniach 21-29 grudnia 2021 r. (liczba osób uczestniczących – 132).</p> <p>Ogółem w szkoleniach online dla beneficjentów uczestniczyło 380 osób.</p> <p>W związku z ograniczeniami wynikającymi z nasilenia pandemii DW EFRR nie miał możliwości prowadzenia działań szkoleniowych stacjonarnych kosztem realizowania szkoleń e-learningowych co spowodowało, że planowany budżet na szkolenia zdalne został przekroczony.</p>	<p>Kwiecień 2021 r.</p> <p>Czerwiec 2021 r.</p> <p>Grudzień 2021 r.</p>		
		2	<p>W 2021 r. DW EFS przeprowadził 7 szkoleń on-line dla beneficjentów:</p> <p>1. Szkolenie pt. „Realizacja projektów ze środków EFS w ramach RPO WL” Szkolenie odbyło się przy użyciu programu Microsoft Teams. W szkoleniu uczestniczyły 74 osoby.</p>	<p>Marzec-październik 2021 r. marzec 2021 r.</p> <p>kwiecień 2021 r.</p>	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>2. Szkolenie pt. „SL2014 – wykorzystanie systemów informatycznych w trakcie realizacji projektów ze środków EFS w ramach konkursu nr RPLU.12.01.00-IZ.00-06-001/19 RPO WL 2014-2020.” W szkoleniu uczestniczyło 9 osób.</p> <p>3. Szkolenie pt. „Realizacja projektów ze środków EFS w ramach konkursu nr RPLU.12.01.00-IZ.00-06-001/19 RPO WL 2014-2020.” W szkoleniu uczestniczyło 11 osób. Szkolenia odbyły się przy użyciu programu Microsoft Teams.</p> <p>4. W dniu 19 maja 2021 r. - pt. “Wykorzystanie systemów informatycznych w trakcie realizacji projektów ze środków EFS”. W szkoleniu uczestniczyło 28 osób.</p> <p>5. Szkolenie pt. “Realizacja projektów ze środków EFS w ramach konkursu nr RPLU.11.02.00-IZ.00-06-001/20 RPO WL 2014-2020”. W szkoleniu uczestniczyły 9 osób. Szkolenie odbyło się przy użyciu programu Microsoft Teams.</p> <p>6. Szkolenie pt. „Realizacja projektów ze środków EFS w ramach RPO WL 2014 – 2020.” Szkolenie odbyło się przy użyciu programu Microsoft Teams. W szkoleniu uczestniczyły 53 osoby.</p> <p>7. Szkolenie pt. „Zamówienia publiczne w projektach współfinansowanych ze środków EFS w ramach RPO WL 2014-2020.” Szkolenie odbyło się przy użyciu programu Microsoft Teams. W szkoleniu uczestniczyło 70 osób.</p> <p>Łączna liczba osób szkoleń online wyniosła: 254.</p>	kwiecień 2021 r. maj 2021 r. maj 2021 r. czerwiec 2021 r. październik 2021 r.		
		2	W 2021 roku LAWP przeprowadziła 8 spotkań informacyjnych online o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów , które dotyczyły prawidłowej realizacji projektów. W związku z epidemią COVID-19 spotkania były przeprowadzone w formie webinarów.	Cały rok	2 214,00 zł	2 214,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 28.01.2021 r. ogółem przeszkolono 50 osób, 36 kobiet, 14 mężczyzn; 2. 25.02.2021 r. ogółem przeszkolono 35 osób, 22 kobiety, 13 mężczyzn; 3. 29.03.2021 r. ogółem przeszkolono 43 osoby, 24 kobiety, 19 mężczyzn; 4. 22.04.2021 r. ogółem przeszkolono 27 osób, 16 kobiet, 11 mężczyzn; 5. 30.06.2021 r. ogółem przeszkolono 36 osób, 22 kobiety, 14 mężczyzn; 6. 12.10.2021 r. ogółem przeszkolono 44 osoby, 28 kobiet, 16 mężczyzn; 7. 30.11.2021 r. ogółem przeszkolono 37 osób, 25 kobiet, 12 mężczyzn; 8. 10.12.2021 r. ogółem przeszkolono 47 osób, 28 kobiet, 19 mężczyzn. <p>W ramach tego Działania LAWP podczas 8 spotkań przeszkoliła 319 beneficjentów (201 kobiet, 118 mężczyzn).</p> <p>Zakładany wskaźnik (300 osób) został osiągnięty.</p> <p>W ramach działania zakupiony został dostęp do platformy szkoleniowej na potrzeby przeprowadzania webinarów. Nagrane webinary udostępniane są na stronie www.rpo.lubelskie.pl oraz kanale Youtube.</p>			
		2	W 2021 roku WUP przeprowadził 5 szkoleń on-line dla beneficjentów:	Luty-grudzień 2021 r. luty 2021 r.	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie najważniejszych zagadnień związanych z finansowaniem instrumentów dofinansowania w 2021 r. w ramach RPO WL oraz PO WER – szkolenie on-line dedykowane Miejskiemu Urzędowi Pracy/Powiatowym Urzędowi Pracy z terenu województwa lubelskiego, realizatorom projektów w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. 2. „Wnioski o płatność we wdrażanych projektach z obszaru Aktywnego włączenia RPO WL 2014-2020”. 3. „Kwestie problemowe pojawiające się w składanych wnioskach o płatność w ramach Działania 9.1 Aktywizacja zawodowa Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020”. 4. „Realizacja projektów PUP – VII edycja w ramach Działania 9.2 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020”. 5. „Podsumowanie wdrażanych projektów PUP w ramach EFS”. <p>Liczba przeszkolonych osób łącznie: 200.</p> <p>Z uwagi, iż były realizowane tylko szkolenia on-line dla beneficjentów RPO WL z wykorzystaniem programu Microsoft Teams, uczestnicy logowali się przy użyciu loginów, które nie wskazywały na płeć uczestnika.</p>	<p>lipiec 2021 r.</p> <p>październik 2021 r.</p> <p>listopad 2021 r.</p> <p>grudzień 2021 r.</p>		
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów- szkolenia stacjonarne	1	DW EFRR z uwagi na stan zaawansowania prac na Programem „Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027” nie przeprowadził szkoleń dla potencjalnych beneficjentów.	-	5 000,00 zł	0,00
		1	W 2021 roku LAWP przeprowadziła 1 spotkanie stacjonarne informacyjne o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów dot. Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw	20 grudnia 2021 r.	12 000,00 zł	7 557,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>w zakresie energetyki w ramach Osi Priorytetowej 15 Odpome Lubelskie – zasoby REACT-EU dla Lubelskiego.</p> <p>Ogółem przeszkolono 49 osób, 25 kobiet, 24 mężczyzn.</p> <p>Z uwagi na wystąpienie pandemii COVID-19 i związane z tym ograniczenie miejsc na Sali konferencyjnej zakładany wskaźnik (80 osób) nie został osiągnięty.</p>			
3.4	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	1	<p>DW EFS zorganizowała dla potencjalnych beneficjentów jedno szkolenie online pt. „Aplikowanie o środki na dofinansowanie projektu w ramach konkursu nr RPLU.09.03.00-IZ.00-06-001/21 Rozwój przedsiębiorczości”. Szkolenie odbyło się przy użyciu programu Microsoft Teams.</p> <p>W szkoleniu uczestniczyło 68 osób.</p>	26 stycznia 2021 r.	0,00 zł	0,00 zł
		1	<p>W 2021 roku LAWP przeprowadziła 3 spotkania informacyjne w formie webinarów o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Preferencyjne pożyczki unijne dla MŚP- pożyczki płynnościowe i inwestycyjne dla mikro, małych i średnich firm z terenu województwa lubelskiego – webinar informacyjny. 23.02.2021 r., ogółem przeszkolono 39 osób, 20 kobiet, 19 mężczyzn; 2. Preferencyjne pożyczki unijne dla MŚP- w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego – webinar informacyjny. 31.05.2021 r., ogółem przeszkolono 34 osoby, 14 kobiet, 20 mężczyzn; 	<p>Luty-listopad 2021 r.</p> <p>luty 2021 r.</p> <p>maj 2021 r.</p> <p>listopad 2021 r.</p>	1 457,55 zł	1 457,55 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>3. Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 – webinar informacyjny w ramach <i>Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości</i>. Przeszkolono 100 osoby, 43 kobiety, 57 mężczyzn.</p> <p>Podczas 3 spotkań w formie webinarów przeszkolono 173 potencjalnych beneficjentów (77 kobiet, 96 mężczyzn).</p> <p>Zakładany wskaźnik (150 osób) został osiągnięty.</p> <p>W ramach działania zakupiony został dostęp do programu do tworzenia automatycznych napisów do filmów/webinarów. Nagrane webinary z napisami udostępniane są na stronie www.rpo.lubelskie.pl oraz kanale Youtube.</p>			
		1	<p>W 2021 roku WUP przeprowadził 1 szkolenie on-line dla potencjalnych beneficjentów:</p> <p>Szkolenie on-line dedykowane – Miejskiemu Urzędowi Pracy/Powiatowym Urzędom Pracy z terenu województwa lubelskiego, realizatorom projektów w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Omówienie najważniejszych zagadnień aktualnie ogłoszonego naboru w ramach RPO WL nr: RPLU.09.02.00-IP.02-06-NB1/21.</p> <p>Liczba przeszkolonych osób łącznie: 44.</p> <p>Z uwagi na realizację szkolenia w formule on-line, uczestnicy logowali się przy użyciu loginów, które nie wskazywały na płeć uczestnika.</p>	21 stycznia 2021 r.	0,00 zł	0,00
3.5	Inne (np. spotkania)	1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym DZ RPO zorganizował konferencję hybrydową otwierającą konsultacje społeczne projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027,</p>	III-IV kwartał 2021 r.	100 000,00 zł	44 880,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	informacyjne, konferencje)		<p>która odbyła się 28 lipca 2021 r. w Lubelskim Centrum Konferencyjnym.</p> <p>Uczestniczyli w niej przedstawiciele Komisji Europejskiej, Parlamentu RP, strony rządowej, strony samorządowej, a także eksperci, którzy wzięli udział w następujących panelach tematycznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Innowacje i transformacja gospodarcza, > Środowisko i transport, > Infrastruktura społeczna i kapitał ludzki, > Rozwój zrównoważony terytorialnie. <p>Łącznie w konferencji transmitowanej on-line wzięło udział 376 osób, w tym 66 osób uczestniczyło stacjonarnie. Zapis konferencji dostępny jest na kanale YouTube Lubelskie Fundusze Europejskie oraz Facebooku na profilu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie: https://www.youtube.com/watch?v=4Kamf8JbA5Y&ab_channel=LubelskieFunduszeEuropejskie</p> <p>W ramach konsultacji społecznych zorganizowano 24 spotkania we wszystkich powiatach oraz miastach na prawach powiatu województwa lubelskiego. Podczas spotkań przedstawiciele UMWL oraz IP zaprezentowali zarówno główne założenia programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, jak również części szczegółowe, dotyczące wsparcia w ramach EFRR, a także wsparcia w ramach EFS+. Następnie projekt Programu był przedmiotem dyskusji.</p> <p>W ramach konsultacji społecznych przeprowadzono 8 spotkań branżowych: 4 spotkania dla organizacji pozarządowych,</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>3 spotkania dla przedsiębiorców i zrzeszających ich organizacji oraz 1 spotkanie dla uczelni i ośrodków badawczych.</p> <p><u>Spotkania dla organizacji pozarządowych:</u></p> <p>1) W dniu 14 września 2021 r. odbyło się spotkanie dla przedstawicieli organizacji pozarządowych (dalej: NGO), do uczestnictwa w którym można było zgłaszać się poprzez formularz dostępny na stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl. Spotkanie odbyło się w trybie zdalnym, przy wykorzystaniu narzędzia MS Teams.</p> <p>2) W dniu 17 września 2021 r. w siedzibie Fundacji Wolności odbyło się spotkanie dla seniorów, podczas którego przedstawiono założenia projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, ze szczególnym uwzględnieniem działań, w których grupą docelową są seniorzy. W spotkaniu uczestniczyło 10 osób.</p> <p>3) W dniu 20 września 2021 r., w siedzibie DZ RPO odbyło się spotkanie z przedstawicielami Lokalnych Grup Działania z województwa lubelskiego. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele DZ RPO, DW EFRR oraz DW EFS. Spotkanie dotyczyło opracowanych w projekcie Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027 propozycji wsparcia dla sektora pozarządowego – Lokalnych Grup Działania oraz dla innych podmiotów i instytucji, działających na rzecz rozwoju obszarów wiejskich. Podczas spotkania przedstawiono szczegółowe informacje nt. możliwości, form i sposobów wsparcia projektów Lokalnych Grup Działania, z udziałem środków UE programu regionalnego, w tym w obszarach interwencji strategicznej objętej instrumentami terytorialnymi.</p> <p>4) W dniu 24 września 2021 r. zaprezentowano założenia projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>podczas Forum Organizacji Pozarządowych z terenu Powiatu Lubelskiego, które odbyło się w Urzędzie Gminy Jabłonna. Przedstawiciele UMWL wzięli udział w tym wydarzeniu na zaproszenie Bychawskiego Stowarzyszenia Kobiet Aktywnych we współpracy z Powiatową Radą Pożytku Publicznego Powiatu Lubelskiego. W spotkaniu uczestniczyło 45 osób.</p> <p><u>Spotkania dla przedsiębiorców:</u></p> <p>1) Pierwsze spotkanie z przedstawicielami przedsiębiorców odbyło się dnia 13 września 2021 r. w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie. W spotkaniu wzięło udział 25 reprezentantów przedsiębiorców, organizacji zraszających przedsiębiorców i pracodawców, klastrów, parków naukowo-technologicznych i jednostek naukowych.</p> <p>2) Drugie spotkanie z przedsiębiorcami odbyło się dnia 15 września 2021 r. w siedzibie Chełmskiego Domu Kultury w Chełmie. Wzięło w nim udział 19 uczestników reprezentujących przedsiębiorców oraz organizacje pozarządowe.</p> <p>3) W dniu 23 września 2021 r. w Centrum Kultury w Ostrowie Lubelskim odbyło się spotkanie dla przedsiębiorców i stowarzyszeń z terenu Gminy Ostrów Lubelski. W spotkaniu wzięły udział 22 osoby. Podczas spotkania zaprezentowano założenia projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</p> <p>Dodatkowo, w dniu 21 września 2021 r. w siedzibie DZ RPO odbyło się <u>spotkanie dla reprezentantów uczelni i organizacji badawczych z województwa lubelskiego</u>. W spotkaniu wzięło udział 27 osób.</p> <p><u>Spotkania w zakresie instrumentów terytorialnych:</u></p> <p>W ramach konsultacji społecznych przeprowadzono 3 dwudniowe warsztaty dla jednostek samorządu terytorialnego wchodzących</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>w skład MOF, planujących realizację ZIT. Do udziału w warsztatach zaproszono przedstawicieli 92 jednostek samorządu terytorialnego: gmin oraz powiatów. Warsztaty odbyły się w formie stacjonarnej, w siedzibie DZ RPO, w terminach 17-20 sierpnia 2021 r. i 24-25 sierpnia 2021 r. Łącznie w warsztatach uczestniczyło 82 przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>W nawiązaniu do warsztatów dotyczących ZIT, przeprowadzono 16 roboczych spotkań konsultacyjnych dla jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład MOF. Spotkania odbyły się stacjonarnie, w siedzibie DZ RPO, w dniach 7-9 września 2021 r. i 14-16 września 2021 r. Łącznie w roboczych spotkaniach konsultacyjnych uczestniczyło 96 przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Kolejnym spotkaniem dotyczącym kształtu instrumentów terytorialnych, przeprowadzonym w ramach konsultacji społecznych, była konferencja dla gmin tworzących partnerstwa w obszarach zagrożonych trwałą marginalizacją. Konferencja odbyła się w dniu 20 września 2021 r. w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie. Zaproszenie do udziału w konferencji Marszałek Województwa Lubelskiego skierował do 140 gmin zagrożonych trwałą marginalizacją z województwa lubelskiego, zdelimitowanych w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.) (dalej: SOR) oraz Krajowej Strategii Rozwoju Regionalnego do 2030 (dalej: KSRR 2030). Konferencja poświęcona była w szczególności zagadnieniom wspierania zrównoważonego rozwoju terytorialnego w partnerskim modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego z obszarów zagrożonych trwałą marginalizacją. Podczas spotkania przedstawione zostały planowane zasady wsparcia obszarów zmarginalizowanych w ramach projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, warunki realizacji IIT,</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>metodyka tworzenia strategii terytorialnych, w tym strategii rozwoju ponadlokalnego. W konferencji uczestniczyło 79 przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Po konferencji, w dniach 21-24 września 2021 r., odbył się cykl 4 warsztatów dla przedstawicieli gmin zagrożonych trwałą marginalizacją. Do udziału w warsztatach zaproszeni zostali przedstawiciele 140 gmin zagrożonych trwałą marginalizacją. W warsztatach uczestniczyło łącznie 91 przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego.</p> <p>Budżet na zadanie nie został w pełni wykorzystany z tego względu, że większość ww. spotkań i konferencji odbyła się w formie bezkosztowej.</p>			
		1,2,3,4	DW EFRR w 2021 roku organizowała spotkania monitorujące stan realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 oraz spotkania dotycząca nowej perspektywy finansowej.	Cały rok	10 000,00 zł	4 153,50
		1,2,3,4	<p>W związku z rozwojem epidemii podjęta została decyzja o organizacji uroczystej Gali Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich wraz z Konkursem Lider Innowacji dla MŚP w formule hybrydowej:</p> <ul style="list-style-type: none"> – w formie stacjonarnej udział wzięło ok. 50 osób, dostosowanej do obowiązujących obostrzeń sanitarnych związanych z wystąpieniem pandemii Covid-19; – w formie zdalnej – max. 200 osób. <p>Podczas Gali odbyło się oficjalne ogłoszenie wyników konkursu oraz ceremonia wręczenia nagród w ramach konkursu „Lider Innowacji” z udziałem nominowanych firm. Podczas konferencji zostały przedstawione krótkie filmy prezentujące nominowane w ramach konkursu projekty.</p>	III-IV kwartał 2021 r.	152 200,00 zł	138 530,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Kampania promocyjna wydarzenia obejmowała:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Konkurs dla głosujących - nagrody dla 12 osób. Każdego dnia głosowania na nominowane firmy zostały przyznane dwie nagrody. Otrzymali je uczestnicy konkursu internetowego, którzy jako pierwsi przestali wypełnione formularze głosowania w danym dniu, począwszy od dnia 13 - go października br. - 2 artykuły natywne na stronach internetowych prasy regionalnej (Dziennik Wschodni i Kurier Lubelski) oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych: <ul style="list-style-type: none"> • Artykuł 1 Tytuł: "Lider Innowacji na miarę 2021 roku – wspólnie dokonajmy wyboru". Emisja: 14.10.2021 r. – 20.10.2021 r.; ✓ Dziennik Wschodni artykuł sponsorowany: 197 odsłon ✓ Dziennik Wschodni post Facebook: 6 820 odbiorców, 33 kliknięć, 25 polubień; ✓ Kurier Lubelski artykuł sponsorowany: 17 133 wyświetleń, 11 kliknięć; ✓ Kurier Lubelski post Facebook: 3 235 odbiorców, 17 kliknięć, 3 polubienia. • Artykuł 2 Tytuł: "Jak odmienić Lubelskie – wybraliśmy Lidera Innowacji 2021". Emisja: 28.10.2021 r. – 3.11.2021 r. ✓ Dziennik Wschodni artykuł sponsorowany: 646 odsłon; ✓ Dziennik Wschodni post Facebook: 9 593 odbiorców, 124 kliknięć, 15 polubień; ✓ Kurier Lubelski artykuł sponsorowany: 30 571 wyświetleń, 58 kliknięć; ✓ Kurier Lubelski post Facebook: 1 632 odbiorców, 313 kliknięć. 			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>– Reklama GDN - emisja reklamy z wykorzystaniem 2 linii kreatywnych - 20 formatów animowanych reklam banerowych z uwzględnieniem geotargetowania na obszar województwa lubelskiego. Tematyka: Gala Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich wraz z Konkursem Lider Innowacji dla MŚP.</p> <p>Termin kampanii GDN – 1 linia kreatywna 11-19.10.2021 r. ✓ 820 145 wyświetleń, 5 478 kliknięć.</p> <p>Termin kampanii GDN – 2 linia kreatywna 18-24.10.2021 r. ✓ 883 056 wyświetleń, 5 231 kliknięć.</p>			
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie						
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	<p>Dla każdego naboru przygotowane zostały następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji); - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL; - wysłanie informacji o konkursie do PIFE; - wysłanie newslettera z informacją o konkursie; - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu. <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostały rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składały się dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego, <input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej, <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków, <input checked="" type="checkbox"/> emisja audycji radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym, <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input checked="" type="checkbox"/> reklama w sieci reklamowej Google. 	Cały rok	-	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
4.1.a	Działania dla MŚP	1	LAWP w Lublinie prowadziła również Działania dla sektora MŚP, które polegały na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych w zakresie dedykowanych konkursów, na publikacji ogłoszeń o dedykowanych konkursach w prasie regionalnej oraz w mediach społecznościowych we współpracy z DZ RPO.	-	-	-
4.1.b	Działania dla MŚP	2	LAWP w Lublinie prowadziła także Działania dla sektora MŚP, polegające na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych oraz organizacji szkoleń z zasad prawidłowej realizacji projektów dla Beneficjentów LAWP w Lublinie (w ramach szkoleń LAWP).	-	-	-
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	<p>Kampania podsumowująca efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, a także informująca o programie regionalnym na lata 2021-2027.</p> <p>Kampania miała charakter dwutorowy. Głównym jej celem było zwiększenie widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców województwa lubelskiego. Dodatkowo, w ramach kampanii przekazywane były informacje nt. perspektywy finansowej na lata 2021-2027 i kształtu nowego programu regionalnego.</p> <p>Kampania miała w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pokazywać, jak fundusze europejskie wpłynęły/zmieniły życie mieszkańców regionu, • wskazywać liderów zmian, którzy skorzystali ze środków europejskich, • podsumowywać, jak województwo lubelskie radzi sobie z wykorzystaniem funduszy europejskich, • pokazywać, że Fundusze Europejskie są dostępne i mają realny wpływ na rozwój nasz i naszego otoczenia, 	Styczeń -grudzień 2021 r.	1 558 098,00 zł	1 590 230,03 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> • uświadamiać mieszkańców województwa lubelskiego na temat zmian, jakie zaszły w najbliższym otoczeniu dzięki FE i ich wpływu na nasze codzienne życie, • uświadamiać mieszkańców województwa lubelskiego na temat programu regionalnego na lata 2021-2027 i możliwości aplikowania o środki, • informować potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzanych w związku z Covid-19, • informować o przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu. <p>IZ RPO WL docierała z komunikatem kampanii do grupy docelowej kampanii przez wykorzystanie różnego rodzaju narzędzi – m.in. audycji telewizyjnych i radiowych, artykułów sponsorowanych i działań w Internecie. Dobór tych kanałów gwarantował dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>Informacje o efektach polityki spójności kierowane były do wielu różnych grup odbiorców, dlatego skuteczne dotarcie do nich było możliwe tylko różnymi kanałami, dostosowanymi do ich preferencji. Inaczej były dystrybuowane informacje do młodych mieszkańców województwa lubelskiego (głównie Internet), a inaczej do osób starszych (głównie media tradycyjne), zamieszkujących obszary wiejskie.</p> <p>W związku z potrzebą zintensyfikowania działań ukazujących i podkreślających faktyczny wkład Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19, zwiększono zakres niektórych wybranych narzędzi.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i> .			
			<p>Video marketing</p> <p>Produkcja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie (kontynuacja zamówienia zawartego w RPD na 2020 roku).</p> <p>Zgodnie ze Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, w 2021 roku materiały video służyły przede wszystkim zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, świadomości odbiorców na temat możliwości, jakie dają im fundusze europejskie. W ww. materiałach były prezentowane przykłady projektów zrealizowanych lub aktualnie realizowanych (oprócz efektów także dobre praktyki realizacji projektów).</p> <p>IZ RPO WL wykorzystało w ww. materiałach tzw. koncepcję „human storytelling experience”, która polegała na pokazywaniu „bohaterów zmian”, prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało i tym samym zachęcać innych do sięgnięcia po środki z UE.</p> <p>W 2021 zrealizowano 10 materiałów filmowych o długości ok. 2 minut. Dodatkowo, zrealizowano film dot. dostępności, a także 2 spoty promocyjne o długości do 45 sek.</p>	styczeń – grudzień 2021 r.	264 669,25 zł	178 580,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ww. materiały były emitowane przede wszystkim w mediach społecznościowych takich jak Facebook, YouTube (w tym płatna promocja), podczas różnego rodzaju działań m.in. podczas różnego rodzaju konferencji i spotkań, podczas Gali „Lubelskie dla Medyków” organizowanej w ramach DOFE, a także w TVP 3 Lublin (o czym poniżej). Wyświetlenia najczęściej oglądanego materiału (dot. DPS Kaliny – kwestie wykluczenia społecznego) wynosiły ponad 33 tys. na Facebooku (w ramach wyników organicznych). Średni wskaźnik wyświetleń każdego filmu YouTube (w ramach płatnej promocji) wynosił 10 tys.</p> <p>Wszystkie wyprodukowane materiały dostępne pod poniższym adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/prawdziwe-historie/</p> <p>Nasze działania są skuteczne i efektywne. Jesteśmy doceniani za działania komunikacyjne, które prowadzimy. Przykładem tego może być przyznanie wyróżnienia w konkursie spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze”, który organizowany był w ramach międzynarodowego festiwalu filmowego „Energacamerimage 2021”.</p> <p>Poniżej link do nagrodzonego spotu: https://www.youtube.com/watch?v=vWH0T1qK6h4&ab_channel=LubelskieFunduszeEuropejskie</p>			
			Emisja materiałów filmowych w TVP 3 Lublin.	wrzesień – grudzień 2021 r.	125 153,00 zł	151 720,50 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Emisja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie:</p> <p>Materiały filmowe (filmy storytellingowe) emitowane były w TVP Lublin w godzinach największej oglądalności tj. przed i po głównym wydaniu Panoramy Lubelskiej o godz. 18.25 i 18.55. W 2021 r. wyemitowano 27 materiałów filmowych oraz 80 spotów 45 sekundowych promujących wdrażanie FE w regionie. Oglądalność ww. materiałów filmowych wynosiła średnio od 7 tys. do 43 tys. odbiorców (badanie oglądalności firmy Nielsen zleczone przez TVP S.A.).</p> <p>W związku z oszczędnościami w produkcji spotów zdecydowano o emisji materiałów już wyprodukowanych. Najwięcej razy wyemitowany został spot, który zwyciężył w tegorocznej edycji konkursu "Fundusze europejskie w kadrze" organizowanego w ramach festiwalu Camerimage 2021 (dot. DPS Kaliny – kwestie wykluczenia społecznego).</p>			
			<p>Audycje radiowe o charakterze informacyjno-educacyjnym.</p> <p>Zadanie podzielono na dwa etapy:</p> <p>Zadanie polegało na produkcji i emisji audycji radiowych w 6 regionalnych rozgłośniach radiowych z terenu województwa lubelskiego (Katolickie Radio Podlasie, Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Akademickie Radio Centrum Lublin, Radio Złote Przeboje Zamość oraz Katolickie Radio Zamość). Każda miała ok. 3 minuty długości. Łącznie wyprodukowano 18 audycji i wyemitowano 36 audycji (premiery i powtórki), w okresie od lutego do grudnia 2021 roku w każdej z ww. stacji. Ponadto w ramach zamówienia wyemitowano 288 spotów zapowiadających audycje oraz wyemitowano 100 spotów radiowych dotyczących DOFE.</p>	Luty-grudzień 2021 r.	198 000,00 zł	209 008,98 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ponadto wyprodukowano i wyemitowano jeden spot radiowy w Radiu Lublin poświęcony wkładowi Funduszy Europejskich w walkę z pandemią COVID oraz podkreślający wkład Województwa Lubelskiego w walkę z jej negatywnymi skutkami. W ramach zamówienia wyemitowano 200 spotów w okresie listopad/grudzień.</p> <p>Celem audycji była prezentacja efektów wdrażania FE w regionie wpisując się tym samym w nowe wytyczne KE dotyczące maksymalnego zwiększenia widoczności polityki spójności, biorąc również pod uwagę etap wdrażania RPO i realizację celów Strategii komunikacji PS i Strategii komunikacji RPO, kładących nacisk na prezentowanie efektów FE, pokazywanie bezpośrednich i osobistych korzyści w celu zwiększenia świadomości mieszkańców województwa w tym zakresie. W audycjach udział wzięli beneficjenci FE ukazujący dobre praktyki w wykorzystywaniu RPO WL.</p> <p>Dodatkowo, w związku z epidemią COVID-19, biorąc pod uwagę wytyczne KE dot. odpowiedniego informowania opinii publicznej nt. wykorzystania środków z FE na walkę z negatywnymi skutkami epidemii, a także odpowiadając na zalecenia oraz zwiększając świadomość mieszkańców województwa, wyemitowane zostały audycje, w których udział wzięli beneficjenci FE, którzy środki z UE przeznaczali m.in. na zakup środków ochrony osobistej czy sprzętu medycznego z przeznaczeniem na walkę z COVID-19 (w związku z powyższym został przekroczony budżet na poddziałanie).</p> <p>Wskaźniki emisji (w grupie ogólnej) średniej słuchalności wyrażona w %:</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> • Radio Złote Przeboje Zamość na obszarze województwa objętego emisją przez rozgłośnie (Badanie Radio Track Kantar Polska): 3,71 %, • Radio Bon Ton Chełm na obszarze województwa objętego emisją przez rozgłośnie (Badanie Radio Track Kantar Polska): 12,48 % udział w czasie słuchania, • Polskie Radio Lublin obszar całego woj. lubelskiego (Badanie Radio Track Kantar Polska): 5,1 %, • Katolickie Radio Zamość na obszarze województwa objętych emisją (Badanie Radio Track Kantar Polska): 0,48% średnia słuchalność, • Radio Centrum na obszarze województwa objętych emisją (badanie Badanie Radio Track Kantar Polska): 0,97% średnia słuchalność. • Katolickie Radio Podlaskie (Badanie Radio Track Kantar Polska): 8,33 % średnia słuchalność. <p>Audycje zostały zamieszczone na stronie: https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zobacz-efekty/regionalny-program-operacyjny-województwa-lubelskiego-na-lata-2014-2020/radiowy-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie-1/radiowy-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie-4/</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Artykuły sponsorowane o charakterze informacyjno-edukacyjnym (kontynuacja zamówienia zawartego w RPD na 2020 roku, a także nowe zamówienie w 2021 roku).</p> <p>Zamówienie od stycznia do września 2021 r. obejmowało przygotowanie (obsługę copywriterską) artykułów przez wyłonionego w przetargu nieograniczonym Wykonawcę (pod nadzorem komórki merytorycznej), opracowanie graficzne i emisję artykułów sponsorowanych w jednym dzienniku regionalnym (Dziennik Wschodni), czterech tygodnikach (Tygodnik Zamojski, Wspólnota Puławska, Słowo Podlasia, Nowy Tydzień Lublin) oraz w ich wydaniach internetowych.</p> <p>Zamówienie od października do grudnia 2021 r. obejmowało opracowanie (korekta i adiustacja) i publikację artykułów prasowych w jednym dzienniku regionalnym (Kurier Lubelski) ukazującym się na terenie województwa lubelskiego i w czterech tygodnikach lokalnych ukazujących się na terenie województwa lubelskiego (Słowo Podlasia, Super Tydzień Chełmski, Wspólnota Puławska, Kronika Tygodnia Zamość) oraz w ich wydaniach internetowych.</p> <p>Doboru dokonano tak, by zasięgiem objąć większość województwa lubelskiego. Artykuły miały na celu zwiększenie widoczności efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie poprzez prezentację zrealizowanych projektów oraz zmian jakie zaszły w najbliższym otoczeniu mieszkańców danej społeczności. Informowały również o programie regionalnym na lata 2021-2027. Dodatkowo, w związku z pojawieniem się COVID-19, biorąc pod uwagę wytyczne KE informowały o europejskiej solidarności i europejskim wkładzie w regionalną walkę ze skutkami pandemii.</p>	styczeń-grudzień 2021 r.	264 225,00 zł	291 979,80 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>W trakcie trwania kampanii opublikowano łącznie 28 artykułów w dziennikach i 112 w tygodnikach (razem 140).</p> <p>Wskaźniki łącznego nakładu w okresie od stycznia do września 2021 r.:</p> <p>Dziennik Wschodni: 249 800</p> <p>Tygodniki:</p> <p>Tygodnik Zamojski: 352 284</p> <p>Wspólnota Puławska: 65 400</p> <p>Słowo Podlasia: 214 000</p> <p>Nowy Tydzień Lublin 91 600</p> <p>Łącznie tygodniki: 973 084.</p> <p>Wyświetlenia artykułów w serwisach internetowych poszczególnych tytułów:</p> <p>Dziennik Wschodni – 28 508</p> <p>Tygodnik Zamojski – 2 161</p> <p>Wspólnota Puławska – 384</p> <p>Słowo Podlasia - 3 298</p> <p>Nowy Tydzień Lublin - 366</p> <p>Wskaźniki łącznego nakładu w okresie od października do grudnia 2021 r.:</p> <p>Kurier Lubelski: 88 710</p> <p>Tygodniki:</p> <p>Słowo Podlasia: 140 000</p> <p>Super Tydzień Chełmski: 120 000</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wspólnota Puławska: 25 000 Kronika Tygodnia Zamość: 80 000</p> <p>Wyświetlenia artykułów w serwisach internetowych poszczególnych tytułów: Kurier Lubelski: 188 467 Słowo Podlasia: 450 000 Super Tydzień Chełmski: 220 000 Wspólnota Puławska: 28 500 Kronika Tygodnia Zamość: 380 000</p> <p>Wszystkie wyprodukowane artykuły dostępne pod poniższym adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publicacje/?q=artyku%C5%82+sponsorowany&instancje=&od=&do=</p> <p>Dodatkowo, w związku z komunikatem Samorządu Województwa Lubelskiego potwierdzającym zgodność realizacji zadań publicznych z zapisami Karty Praw Podstawowych UE opublikowano w mediach lokalnych i regionalnych ww. komunikat. Jednokrotna publikacja komunikatu na okres dwóch tygodni ukazała się na stronach www: http://ezamosc.pl/ https://bilgorajska.pl https://gazetabilgoraj.pl/ https://lubiehrubie.pl/</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			https://www.janowlubelski.pl https://krasnystaw.naszemiasto.pl/ http://krasnik24.pl/ https://lubartow24.pl/ https://dziennikwschodni.pl/			
			<p>Social media</p> <p>Facebook, Instagram:</p> <p>Działania w mediach społecznościowych miały na celu generowanie ruchu na stronach internetowych IZ RPO WL, budowanie pozytywnych relacji z użytkownikami ww. mediów (głównie Facebooka) w formie sprawnej i profesjonalnej obsługi klienta (udzielano odpowiedzi na komentarze, udzielano odpowiedzi na pytania, budowano świadomość nt. wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa lubelskiego) oraz budowano świadomość fanów nt. wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa lubelskiego głównie wśród użytkowników mediów społecznościowych.</p> <p>https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie/ https://www.instagram.com/lubelskiefunduszeuropejskie/</p> <p>Wskaźniki dot. Facebook i Instagram zawarte zostały w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p> <p>YouTube:</p> <p>W 2021 roku obsługa tego narzędzia odbywała się za pośrednictwem pracownika Oddziału Komunikacji i Promocji RPO (DZ RPO) oraz agencji reklamowej</p>	Termin realizacji: styczeń – grudzień 2021 r.	142 710,75 zł	142 710,75 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>prowadzącej zamówienie na kampanię internetową. Zasięgi uzyskane na kanale są w organiczne i płatne.</p> <p>Wskaźniki:</p> <p>A) W 2021 roku liczba subskrybentów kanału wzrosła o 397 tj. o 493% w stosunku do roku 2020 i wynosi 1,16 tys.</p> <p>B) Zasięgi kanału mają współczynnik na poziomie 3,5% w zakresie klikalności miniatur oraz w 38% w zakresie ogólnych wyświetleń, których było w 2021 roku w sumie 101,1 tys.</p> <p>C) Średni czas oglądania w 2021 roku wzrósł o 31% w stosunku do roku ubiegłego i wynosi 1:59. Czas oglądania w godzinach w 2021 wyniósł 3,4 tys.</p> <p>https://www.youtube.com/channel/UCmZYxy1hmvn-deWV8rUcq8Q</p>			
			<p>Internet</p> <p>Content marketing:</p> <p>Regionalna reklama natywna: publikacja 17 artykułów dziennikarskich na 2 portalach ogólnopolskich (onet.pl i wp.pl) z uwzględnieniem geotargetowania na województwo lubelskie oraz na dwóch portalach o zasięgu regionalnym (kurierlubelskie.pl, lubelskienaszemiasto.lublin.pl), które charakteryzowały się największym zasięgiem w grupie docelowej kampanii.</p> <p>Reklama w sieci reklamowej Google:</p> <p>12 różnych (tematycznie) kreacji reklamy banerowej, która informowała o wydarzeniach organizowanych przez DZ RPO (DOFE, konkurs plastyczny dla dzieci) oraz o zmianach zachodzących w województwie lubelskim dzięki wsparciu</p>	Maj - listopad 2021 r.	563 340,00 zł	616 230,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>z Funduszy Europejskich. Treści reklam angażowały odbiorców, kierowały tematycznie do zakładek na stronie internetowej rpo.lubelskie.pl oraz do Social mediów prowadzonych na FB i IG i YT.</p> <p>Google Ads: 8 różnych (tematycznie) reklam tekstowych w sieci google. Reklama była tematycznie związana z informowaniem o zmianach zachodzących dzięki funduszom w województwie lubelskim i kierowała do poszczególnych zakładek ze strony rpo.lubelskie.pl.</p> <p>Promocja na You Tube filmów promocyjnych: W ramach prowadzenia działań kampanii internetowej prowadzono płatną promocję filmów storytellingowych o długości do 2 min. W roku 2021 promowano na serwisie YT 15 różnych spotów opowiadających o prawdziwych historiach związanych z FE (o czym wyżej).</p> <p>Podcasty: W roku 2021 powstało 14 różnych tematycznie podcastów, które w ciekawy i interesujący sposób prezentowały historie beneficjentów i mieszkańców województwa lubelskiego związane z wdrażaniem funduszy europejskich. Podcasty były promowane w mediach społecznościowych oraz na największych platformach podcastowych w Polsce (tj. Anchor i Spotify).</p> <p>Współpraca z Influencerami:</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET		
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY	
			<p>W okresie od czerwca do listopada 2021 r. prowadzona była współpraca z 8 Influencerami, którzy przedstawiali w swoich relacjach, stories oraz postach projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich w województwie lubelskim. Każdy z postów oznaczony był grupą hasztagów związanych tematycznie z funduszami europejskimi i nawiązujących do współpracy z DZ RPO.</p> <p>Panoramy sferyczne: W ramach zamówienia w 2021 roku wykonano 20 panoram sferycznych 180 i 360 stopni projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich. Panoramy wykorzystywano do promocji projektów w mediach społecznościowych (FB).</p> <p>Reklama w sieci Google, podcasty, panoramy sferyczne oraz reklama natywna również przez pewien okres czasu były wykorzystane na potrzeby promocji DOFE.</p> <p>Wskaźniki dot. ww. narzędzi zawarte zostały w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p> <p>W związku z potrzebą zintensyfikowania działań ukazujących i podkreślających faktyczny wkład Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19, zwiększono zakres umowy o dodatkową ilość ww. wybranych narzędzi.</p>				
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Poniżej zaprezentowano działania w TV prowadzone również bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną:					
			Produkcja i emisja reportaży telewizyjnych w TVP 3 Lublin dot. działań finansowanych z FE mających na celu	Kwiecień-listopad 2021 r.	199 752,00 zł	285 852,00 zł	

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>przeciwdziałanie negatywnym skutkom COVID-19 na terenie województwa lubelskiego.</p> <p>8 materiałów filmowych o długości ok. 5 min, które dotyczyły tematyki wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 projektów mających na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom pandemii COVID-19.</p> <p>Głównym celem reportaży było ukazanie i podkreślenie faktycznego wkładu Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19. Ponadto jej celem było informowanie mieszkańców o działaniach mających na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zatrzymanie rozprzestrzeniania się COVID-19, - zatrzymanie negatywnych skutków pandemii COVID-19. <p>Reportaże zawierały:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osobiste historie osób zaangażowanych w reakcję UE na kryzys związany z koronawirusem oraz osób, które skorzystały ze wsparcia UE w związku z kryzysem. Uwzględniały aspekt ludzki oraz informacje o działaniach, które miały namacalny wpływ na życie obywateli mieszkańców regionu, - historie, które miały związek z UE - świadectwa osób otrzymujących wsparcie. <p>Dodatkowo, biorąc pod uwagę potrzebę zintensyfikowania działań ukazujących i podkreślających faktyczny wkład Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19 stworzono 5 materiałów i zakupiono ich emisję na antenie TVP3 Lublin, w ramach których przekazywane były informacje o wsparciu covidowym w regionie z RPO WL 2014-2020. W materiałach udział wzięli beneficjenci (szpitale, domy pomocy</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>społecznej, przedsiębiorcy), uczestnicy projektów (pacjenci, pensionariusze domów pomocy społecznej, seniorzy, pracownicy firm), a także szeroko pojęta opinia publiczna i liderzy zmian (zwykli mieszkańcy regionu, w tym uczniowie i studenci, artyści i sportowcy z regionu).</p> <p>Łącznie wyprodukowano:</p> <p>- 8 reportaży i 5 audycji.</p> <p>Wyemitowano:</p> <p>- 16 reportaży (premiery i powtórki) oraz 96 spotów zapowiadających (premiery i powtórki):</p> <p>- 50 audycji (premiery i powtórki).</p> <p>Średni zasięg reportaży wyniósł: do 32 200 odbiorców (Badanie Nielsen dla TVP S.A.).</p>			
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Poniżej zaprezentowano działania w radiu prowadzone również bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną: 1,2,3,4	<p>Audycje radiowe na potrzeby DW EFS: pn. „Europejskie Lubelskie” – dot. RPO WL na lata 2014 – 2020.</p> <p>Realizacja 12 reportaży o długości ok. 20 min. promujących działania (w tym dobre praktyki) z zakresu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020. Celem audycji było przybliżenie możliwości jakie oferują fundusze unijne na przykładzie realizowanych projektów (dobrych praktyk) i możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL. Informacja o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcanie do korzystania ze środków z UE oraz zachęcania do uczestnictwa w projektach wdrażanych przez DW EFS.</p> <p>Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO WL na lata 2014 – 2020.</p>	Cały rok	54 612,00 zł	54 612,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Działania realizowane przez DW EFS w mediach regionalnych miały charakter uzupełniający do działań DZ RPO prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu i były z nią spójne pod względem m.in. komunikatu.			
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Poniżej zaprezentowano działania w prasie prowadzone bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną:				
		1,2,3,4	DW EFS odstąpił od działań zakresie publikacji artykułów prasowych w 2021 r. ze względu na krótki czas na realizację zadania. Zarząd Województwa Lubelskiego unieważnił zamówienia na „Opracowanie i publikację artykułów prasowych o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczącym Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”.	III-IV kwartał 2021 r.	35 000,00 zł	0,00 zł
		1,2,3,4	WUP w 2021 r. wyemitował artykuły w prasie regionalnej/lokalnej o zasięgu wojewódzkim. 3 tytuły prasowe: 1. „Aktywizacja zawodowa – projekty PUP”; 2. „Fundusze unijne szansą dla szukających pracy”; 3. „Postaw na aktywizację”. Tożsame treści były publikowane w wydaniach internetowych gazet. Artykuły ukazywały się w następujących gazetach: Kurier Lubelski - średni nakład gazety: ponad 4 200 egz.; Super Tydzień - średni nakład gazety: 14 000 egz.; Kronika Tygodnia - średni nakład gazety: 10 000 egz.; Tygodniki Wyd. Wspólnota: radzyńska, łukowska, międzyszecka, parczewska, bialska - średni łączny nakład gazet: 20 000 egz.	II-IV kwartał 2021 r.	11 377,50 zł	11 377,50 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Łączna liczba zrealizowanych artykułów informacyjno-promocyjnych RPO WL: 12 (3 tytuły na 4 gazety) .			
4.6	Internet (sponsowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	1,2,3,4	<p>Poniżej zaprezentowano działania w prasie prowadzone bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną:</p> <p>LAWP wyemitowała 10 artykułów na stronach internetowych dzienników regionalnych (Dziennik Wschodni oraz Kurier Lubelski) oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania). Czas emisji każdego z artykułów wynosił 7 dni. Publikacje dotyczyły w szczególności możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WL 2014-2020, wspierały beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów, a także pokazywały efekty już zrealizowanych projektów. Działania miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL 2014-2020. Łączna liczba odsłon wszystkich 10 artykułów na stronach internetowych dwóch dzienników regionalnych wyniosła 6 174 odsłony.</p> <p>Zrealizowano zamówienie na produkcję 3 filmów promujących efekty działań wdrażanych przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Pokazano w filmach inwestycje powstałe z unijnego wsparcia i tym samym zachęcają one potencjalnych beneficjentów do sięgnięcia po środki z UE. Materiały wideo służą zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, świadomości odbiorców na temat realnego wsparcia jakie otrzymuje województwo lubelskie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Materiały powstałe w ramach realizacji Umowy będą wykorzystane przede wszystkim do emisji w mediach społecznościowych tj. Facebook, YouTube.</p>	Cały rok	52 765,77 zł	52 765,77 zł
5. Imprezy otwarte i inne						

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
5.1	Eventy, pikniki, festyny	-	-	-	-	-
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	W ramach działania DZ RPO we współpracy z Rzecznikiem Prasowym UMWL prowadził krótkie, merytoryczne konferencje prasowe na bieżące istotne tematy (m.in. wykorzystania środków z RPO WL, prezentacji efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim, informacji nt. polityki spójności i programu regionalnego na lata 2021-2027).	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
		1,2,3,4	DW EFRR w okresie sprawozdawczym zorganizowała spotkania dot. uroczystego podpisywania umów , podczas których wręczane były okolicznościowe vouchery informujące o otrzymanym dofinansowaniu.	Cały rok	2 000,00 zł	1 373,60
		1,2,3,4	DW EFS w okresie sprawozdawczym 2021 zorganizowała następujące spotkania: 1. W dniu 17 lutego 2021 r. odbyło się uroczyste wręczenie vouchera dla Samodzielnego Publicznego Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Chełmie. Zarząd Województwa Lubelskiego podjął decyzję o zwiększeniu dofinansowania projektu pn. <i>Wzmocnienie bezpieczeństwa podmiotów leczniczych podległych Samorządowi Województwa Lubelskiego w związku z zagrożeniem epidemicznym</i> na walkę z COVID-19 o blisko 5,3 mln zł. Beneficjentem projektu był Samodzielny Publiczny Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Chełmie. Dzięki zwiększeniu dofinansowania, w projekcie	Cały rok	6 000,00 zł	1 009,96 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>skierowanym do 18 podmiotów leczniczych, podległych Samorządowi Województwa Lubelskiego, możliwy był zakup kolejnych, niezbędnych w walce z pandemią, środków ochrony osobistej oraz 16 transportowych komór izolacyjnych.</p> <p>2. W dniu 25 marca 2021 w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego odbyło się uroczyste podpisanie 3 umów o dofinansowanie w ramach Działania 12.4 Kształcenie zawodowe, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Umowy zostały podpisane z następującymi beneficjentami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powiatem Ryckim / Zespołem Szkół Zawodowych nr 2 im. Leona Wyczółkowskiego w Rykach, tytuł projektu „Wysoka jakość kształcenia zawodowego w ZSZ nr 2 w Rykach”, • Powiatem Rycki / Zespołem Szkół Zawodowych nr 1 im. Władysława Korzyka w Rykach, tytuł projektu „Nowoczesna jakość kształcenia w „Mechaniku”, • Miastem Zamość, tytuł projektu „Rozwój kształcenia zawodowego szkół Miasta Zamość”. <p>3. W dniu 30 marca 2021 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego odbyło się uroczyste podpisanie 3 umów o dofinansowanie w ramach Działania 12.1 Edukacja przedszkolna, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 na realizację zadań wspierających edukację przedszkolną w regionie.</p> <p>Umowy zostały podpisane z następującymi beneficjentami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gminą Strzyżewice, tytuł projektu „Wesołe przedszkole - poprawa jakości edukacji przedszkolnej w gminie Strzyżewice”, 			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> • Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, tytuł projektu „Czas na przedszkole”, • Gminą Ryki, Tytuł projektu "Rozwój przedszkola integracyjnego w Rykach". <p>4. W dniu 22 kwietnia 2021 r. odbyło się uroczyste wręczenie 8 umów o dofinansowanie w ramach Działania 11.2 <i>Usługi społeczne i zdrowotne</i> RPO WL 2014-2020.</p> <p>Umowy wręczono następującym podmiotom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gminie Godziszów, tytuł projektu: „Klub Seniora w Godziszowie”, • Gminie Nałęczów, tytuł projektu: „Nałęczowski Klub Seniora”, • Gminie Leśniowice, tytuł projektu: „Rozwój usług społecznych w Gminie Leśniowice!”, • Powiatowi Biłgorajskiemu, tytuł projektu: „Seniorzy na Start - Powiat Biłgorajski”, • Caritas Archidiecezji Lubelskiej – 2 projekty: Tytuł projektu: „WŁĄCZENI - Mieszkania wspomagane wspierane drogą do samodzielności”, „RÓWNE SZANSE- drogą do godnego życia osób niesamodzielnych”, • Gminie Stanin/ Gminnemu Ośrodkowi Pomocy Społecznej w Staninie, tytuł projektu: „Aktywna jesień życia w gminie Stanin”, • Bractwu Miłosierdzia im. św. Brata Alberta w Lublinie, tytuł projektu: „Centrum Aktywności Społecznej w Świdniku”. <p>5. W dniu 28 maja 2021 r. w ramach Działania 12.1 <i>Edukacja przedszkolna</i> RPO WL 2014-2020 została uroczystie podpisana umowa o dofinansowanie z Gminą Lublin, tytuł projektu: „Kolorowe Berylowe - nowe przedszkole w Lublinie”.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>6. W dniu 2 lipca 2021r. w ramach Działania 9.3 Rozwój przedsiębiorczości Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 zostało uroczyste wręczonych 5 umów o dofinansowanie następującym podmiotom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polskiej Fundacji Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego "OIC Poland" z siedzibą w Lublinie, projekt nr RPLU.09.03.00-06-0002/21 pn. „Od biznesu do sukcesu”, • Regionowi Środkowo-Wschodniemu NSZZ "Solidarność", projekt nr RPLU.09.03.00-06-0036/21 pn. „Zaszczepieni do biznesu”, • Lubelskiemu Parkowi Naukowo-Technologicznemu S.A., projekt nr RPLU.09.03.00-06-0045/21 pn. „Lubelski Park Przedsiębiorczości”, • Lubelskiemu Parkowi Naukowo-Technologicznemu S.A., projekt nr RPLU.09.03.00-06-0046/21 pn. „Lubelski Park Nowych Przedsiębiorców”, • Kraśnickiemu Stowarzyszeniu Inicjatyw Społecznych IMPULS, projekt nr RPLU.09.03.00-06-0052/21 pn. „Kuznia kraśnickich przedsiębiorców”. <p>7. W dniu 9 lipca 2021r. odbyło się uroczyste wręczenie umowy o dofinansowanie w ramach naboru w trybie nadzwyczajnym nr RPLU.11.02.00-IZ.00-06-V01/21 na realizację projektu pt. „Razem przeciwko COVID-19 !-II”, Działanie 11.2 „Usługi społeczne i zdrowotne” RPO WL 2014 - 2020. Beneficjentem projektu był ROPS w Lublinie.</p> <p>8. W dniu 27 sierpnia 2021 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego wręczono 3 umowy o dofinansowanie w ramach naboru</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>nr RPLU.11.02.00-IZ.00-06-001/20. Umowy wręczono następującym podmiotom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GMINIE SIEMIENI, tytuł: „Klub Seniora w Gminie Siemień”, • GMINIE CHODEL, tytuł: „Dzienny Dom Seniora”, • POWIATOWI KRAŚNICKIEMU, tytuł: „ Za krokiem krok”. <p>9. W dniu 29 października 2021 r. odbyło się uroczyste podpisanie umowy o dofinansowanie w ramach umowy w ramach Działania 11.2 „Usługi społeczne i zdrowotne” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020. Beneficjent: Gmina Lublin/Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie w Lubinie, tytuł projektu „Kompleksowa opieka domowa”.</p> <p>Zrealizowany budżet dotyczy w szczególności zakupu okolicznościowych voucherów.</p>			
		1,2,3,4	<p>LAWP wykonała w 2021 roku zamówienie na druk oraz dostawę voucherów na potrzeby uroczystego podpisania umów z Beneficjentami w ramach działania 4.2 Produkcja energii z OZE w przedsiębiorstwach. Vouchery zawierają nazwę Beneficjenta, nazwę projektu, kwotę dofinansowania oraz logotypy zgodne z programem unijnym.</p> <p>Celem realizacji zamówienia było pokazanie mieszkańcom/przedsiębiorcom województwa lubelskiego efektów oraz korzyści płynących z pozyskiwania Funduszy Europejskich w ramach naborów prowadzonych przez LAW P w perspektywie RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL.</p>	Cały rok	1 500,00 zł	167,45 zł
		1,2,3,4	<p>WUP był organizatorem konferencji prasowej „Ochrona miejsc pracy w województwie lubelskim”, która odbyła się 19 października 2021 r. w Lublinie na której podsumowano wdrażanie instrumentów wspierających ochronę miejsc pracy</p>	19 października 2021 r.	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			w województwie lubelskim. Poruszono m.in. temat Lubelskiej Tarczy Anty kryzysowej oraz podkreślono, że województwo lubelskie jako jedno z pierwszych regionów, zwróciło się do Komisji Europejskiej z kompleksowym dokumentem regulującym angażowanie środków RPO WL na walkę z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19.			
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	<p>Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) 2021w województwie lubelskim – ósma edycja ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi.</p> <p>DZ RPO była odpowiedzialna za organizację <i>Lubelskiego Dnia Funduszy Europejskich</i> w Lublinie (w formie koncertu emitowanego w TVP3 Lublin), Dni Otwartych w siedzibach beneficjentów, zapewnienie dodatkowych atrakcji towarzyszących, nagranie 16 krótkich materiałów filmowych u wybranych beneficjentów, regionalną promocję DOFE (m.in. poprzez wykorzystanie influencerów, reklamę świetlną w przestrzeni miejskiej), a także zakup materiałów promocyjnych na potrzeby konkursów i do przekazania Beneficjentom otwierającym projekty (w celu wsparcia i zachęcenia ich w otwieraniu projektów).</p> <p>W ramach wydarzenia odbyła się uroczysta Gala z koncertem „Lubelskie dla Medyków w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2021” wraz z transmisją live na antenie TVP3 Lublin. Wydarzenie miało na celu podkreślenie roli jednostek medycznych oraz pracowników służb medycznych w dobie pandemii COVID-19 poprzez pokazanie unijnego wkładu w walkę z pandemią.</p>	17 - 19 września 2021 r.	721 157,37 zł	760 439,37 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Dodatkowo, w ramach DOFE 2021 zorganizowana została 2 edycja konkursu plastycznego pn. Lubelskie pięknieje. Jak Fundusze Europejskie zmieniają Twoją okolicę. Konkurs był przeznaczony dla uczniów szkół podstawowych (klasy I-III i IV-VIII) w województwie lubelskim. Warto zaznaczyć, że konkurs plastyczny cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem, ponieważ zgłoszonych zostało ponad 500 prac.</p> <p>Szczegóły znajdują się w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>, a także pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/dofe/</p> <p>Zwiększenie budżetu na działanie wynika z realizacji dodatkowych działań m. in. produkcji filmów dla beneficjentów biorących udział w DOFE.</p>			
6. Konkursy						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	<p>W 2021 roku DZ RPO opracowywał i opublikował 4 wydania biuletynu Lubelski Informator Unijny „Puls Regionu.”</p> <p>Jest to specjalistyczny kwartalnik wydawany w wersji papierowej i elektronicznej skierowany do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego. Zapewnia odbiorcom niezbędne wsparcie w realizacji ich projektów, oraz prezentuje efekty realizacji dotychczasowych projektów. Dystrybucja pisma odbywała się do ponad 500 adresatów – m.in. do gmin, starostw, bibliotek, instytucji kultury, szpitali, mediów, szkół wyższych z województwa lubelskiego, a w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Funduszy Europejskich w województwie lubelskim. Ponadto kolportaż periodyku odbywał się podczas wydarzeń, konferencji czy</p>	Cały rok	55 780,00 zł	45 780,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>spotkań organizowanych przez różne komórki, odpowiedzialne za wdrażanie funduszy unijnych w województwie lubelskim.</p> <p>Autorami artykułów byli eksperci (pracownicy poszczególnych IZ i IP odpowiedzialni za wdrażanie środków unijnych w RPO WL). Dodatkowo, IZ RPO współpracowała przy opracowywaniu biuletynu z członkami Grupy Roboczej ds. FE, ponieważ artykuły dotyczą wszystkich FE wdrażanych w województwie lubelskim, m.in. Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego i Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. W biuletynie prezentowane są fotogalerie z wybranych, zrealizowanych unijnych projektów z województwa lubelskiego w ramach RPO WL. W związku z pojawieniem się pandemii COVID-19 artykuły dotyczyły także projektów skierowanych na ograniczanie negatywnych skutków pandemii w województwie lubelskim, dzięki pomocy ze środków UE (m.in. wsparcia dla szpitali oraz przedsiębiorców).</p> <p>Publikacja dostosowana jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami: wersja elektroniczna biuletynu umieszczana jest na stronie internetowej IZ (rpo.lubelskie.pl) i przygotowana w taki sposób, aby mogła być czytana przez czytniki posiadane przez osoby słabowidzące lub niedowidzące. Co więcej, „Puls Regionu” jest biuletynem interaktywnym. Dzięki kodom QR czytnik wyposażony w telefon komórkowy może z łatwością przejść z wersji drukowanej magazynu do strony internetowej programu tj. rpo.lubelskie.pl. Każdy z numerów magazynu jest zaopatrzony w opis w języku Braille dla osób z niepełnosprawnościami. Komunikat kieruje taką osobę do strony internetowej RPO, gdzie znajduje się wersja elektroniczna pisma przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Nakład: 16 000 szt., budżet: 45 780,00 zł.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wersje elektroniczne ww. magazynu znajdują się pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publicacje/?q=Puls+Regionu&instancje=&od=&do=</p> <p>Działanie dot. publikacji informujących o programie regionalnym na lata 2021-2027 zapisane było w RPD jako planowane w razie wystąpienia potrzeby ze względu na pojawienie się ewentualnych, konkretnych informacji dot. Perspektywy Finansowej na lata 2021-2027. Działanie zostało przesunięte na 2022 rok.</p>			
		1,2,3,4	<p>W 2021 roku LAWP wydała dwie ulotki informacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ulotka zawiera informacje na temat podsumowania działań zrealizowanych przez LAW P w perspektywie finansowej 2014-2020. Nakład – 500 sztuk. - ulotka zawiera informacje na temat Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki w ramach Osi Priorytetowej 15 Odporne Lubelskie – zasoby REACT-EU dla Lubelskiego. Nakład – 800 sztuk. <p>Materiały dostosowane są do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Materiały zawierają dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie. Materiały dystrybuowane są podczas konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAW P, spotkań edukacyjnych i informacyjnych, konferencji, warsztatów, a także podczas wydarzeń, w których LAW P jest współorganizatorem/prelegentem. Ulotka spełnia wszelkie wymogi dostępności.</p>	Cały rok	5 000,00 zł	3 665,40 zł
7.2	Zdjęcia i materiały video	1,2,3,4	<p>W 2021 roku działanie polegało na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.</p>	Cały rok	40 600,00 zł	35 090,20 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Ponadto, w ramach tego działania zamówiono profesjonalną usługę wykonania fotografii na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych RPO WL (w okresie (marzec-listopad 2021 r.) – zamówienie obejmowało wykonanie 118 sesji zdjęciowych projektów, a także m.in. wydarzeń, konferencji, spotkań realizowanych przez IZ RPO. Zamówienie obejmowało sesje standardowe oraz panoramy, a także fotografie z lotu ptaka przy użyciu urządzenia typu dron.			
		1,2,3,4	LAWP w ramach działania zrealizowano usługę wykonania fotografii na potrzeby promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego w 2021 roku. W ramach zamówienia wykonano: <ul style="list-style-type: none"> – 15 sesji fotograficznych: 10 sesji standardowych oraz 5 sesji z lotu ptaka (zdjęcia i panoramy lotnicze). Zdjęcia przedstawiały obiekty, miejsca, wydarzenia, szkolenia i spotkania, środki trwałe zakupione w ramach projektu, a także osoby, którym one służą i które z nich korzystają. Fotografie będą wykorzystane przez LAW P do celów związanych z promocją projektów dofinansowanych z RPO WL takich jak m.in. do opracowania materiałów o charakterze informacyjno-promocyjnym nt. programu (np. publikacje, kalendarze, strona www, itp.); na potrzeby portali Mapa Projektów oraz Mapa Dotacji, serwisów społecznościowych RPO WL, tj. Facebook oraz Instagram; jako materiał przekazywany okresowo do IZ RPO oraz Beneficjentom Programu.	Cały rok	6 300,00 zł	6 300,00 zł
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	W 2021 roku DZ RPO zamówił wykonanie materiałów konferencyjnych takich jak m.in.: notatniki, długopisy, okładki, na których zapisane zostały niezbędne informacje dot. RPO WL na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS.	IV kwartał 2021 r.	60 000,00 zł	53 735,01 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Materiały dystrybuowane będą w 2022 roku m.in. podczas konferencji/spotkań i innych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 organizowanych przez Departament Zarządzania RPO, Departament Wdrażania EFRR oraz Departament Wdrażania EFS.</p> <p>Razem: 5 550 szt.</p> <p>Ww. materiały opracowano zgodnie z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>			
		1,2,3,4	<p>W 2021 roku LAWP zrealizowała zamówienie materiałów konferencyjnych. Działanie obejmowało zamówienie materiałów konferencyjnych (m.in. notesy, długopisy, teczki itp.) – razem: 5750 szt.</p> <p>Ww. materiały są opracowane z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami:</p> <p>Ww. materiały dystrybuowane były w 2021 roku i będą w 2022 roku przede wszystkim podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WL, a także w trakcie wydarzeń promocyjno-informacyjnych oraz konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP.</p> <p>Materiały konferencyjne są wielokrotnego użytku, dzięki czemu logo umieszczone na nich będzie mogło zaistnieć w świadomości szerszego grona odbiorców. Materiały te zawierają m.in. dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, adres strony internetowej rpo.lubelskie.pl, właściwy ciąg logotypów dla RPO WL 2014-2020.</p>	III-IV kwartał 2021 r.	32 000,00 zł	29 400,30 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		1,2,3,4	<p>WUP w 2021 roku zrealizował zamówienie materiałów konferencyjnych. Działanie obejmowało projekt i produkcję materiałów konferencyjnych takich jak min.: długopis, ołówek, notes, teczka oraz torba papierowa. Wszystkie materiały konferencyjne dystrybuowane były podczas spotkań informacyjno – promocyjnych dot. RPO WL w zakresie kompetencji WUP tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piknik Rowerowy 31.07.2021 r., stoisko informacyjne EFS, organizator: Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw, - Targi Ekonomii Społecznej w Lublinie, stoisko informacyjne EFS: 10.09.2021, organizator: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie - Lubelskie Forum NGO 2021 - stoisko informacyjno-promocyjne EFS, 21 września 2021 r., LCK w Lublinie <p>Łączna liczba materiałów: 1 500 sztuk.</p>	II-III kwartał 2021 r.	7 822,80 zł	7 822,80 zł
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Materiały brandingowe DZ RPO: niezrealizowane. W związku z brakiem opracowania księgi wizualizacji przez IK UP dot. perspektywy finansowej 2021-2027 zadanie zostało przeniesione do realizacji na 2022 rok.	-	70 000,00 zł	0,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	W ramach działania w 2021 roku LAWP zamówiła ściankę wystawienniczą narożną z wymienną grafiką wraz z opracowaniem projektu graficznego/wizualizacji. Celem realizacji przedmiotu zamówienia było zapewnienie identyfikacji wizualnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020 podczas prowadzonych webinarów informacyjnych, konferencji oraz innych wydarzeń związanych z informowaniem oraz promowaniem Programu przez LAW P.	III kwartał 2021 r.	5 350,50 zł	5 350,50 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
7.5	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W 2021 roku DZ RPO zrealizował następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitoring mediów – (koszt: 3 490,74 zł); Działanie świadczone było przez Newspoint sp. z o.o. siedzibą w Warszawie. Zakres tematyczny monitoringu obejmował wszystko co wiązało się z funkcjonowaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz programu regionalnego 2021-2027. W okresie sprawozdawczym opublikowanych zostało 7 650 publikacji (artykułów/audycji/spotów radiowych lub telewizyjnych) dotyczących FE w woj. lubelskim. W zdecydowanej większości miały one charakter pozytywny lub neutralny; • opłacono koszty najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL (koszt: 615,00 zł); • usługę wykonania kalendarzy ściennych, książkowych i biurkowych na 2022 rok na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO, DW EFRR i DW EFS. Materiały zawierały podstawowe informacje o programie oraz dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programu. Wykonano 3 800 szt. kalendarzy (w tym 1 800 szt. kalendarzy ściennych, 2 000 szt. kalendarzy książkowych). Koszt: 62 656,20 zł. • wykonanie tablic informacyjnych dot. realizowanych projektów z Pomocy Technicznej RPO WL 2014-2020. Koszt: 400 zł. 	Cały rok	67 079,28 zł	67 161,94 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>W okresie sprawozdawczym LAWP w Lublinie zakupiła kalendarze na 2022 r. Publikacje były dystrybuowane pod koniec 2021 r. i będą na początku 2022 roku podczas spotkań dla grup docelowych LAWP/w Punkcie Kontaktowym RPO.</p> <p>Nakłady: kalendarz ścienny – 200 szt. kalendarz książkowy – 300 szt. Razem: 500 szt.</p>	III-IV kwartał 2021 r.	19 458,66 zł	19 485,66 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Kalendarze zostały opatrzone właściwym ciągiem logotypów dla RPO WL 2014-2020. Ponadto w publikacjach wykorzystano zdjęcia z realizowanych projektów w ramach RPO WL 2014-2020. Kalendarze są opatrzone danymi adresowymi Punktu Kontaktowego RPO w LAW P. Szczególnie eksponowany jest adres strony internetowej www.rpo.lubelskie.pl., co ma wpływ na jej popularyzację jako źródła wiedzy o Programie. Kalendarze pełnią rolę informacyjną i promocyjną przez okres 12 miesięcy.			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>W 2021 roku WUP założył realizację zamówienia dot. opracowania i druku kalendarzy na 2022 rok. Oferty od potencjalnych wykonawców znacznie przewyższały budżet IP zaplanowany na realizację zamówienia. Czterokrotnie zmniejszono ilość kalendarzy (ostatecznie z 360 na 160 sztuk) aby zaplanowane działanie można było sfinalizować. Wpłynęła jedna oferta możliwa do realizacji zgodnie z budżetem Projektu nr 3 PT na rok 2021 tj. 10 000,00 zł, jednak potencjalny Wykonawca poinformował, że nie podpisze umowy na wykonanie przedmiotowego zamówienia gdyż z przyczyn technicznych nie zrealizuje go w terminie tj. do 20 grudnia 2021 r. (zgodnie z zapisami ujętymi w Informacji o zamówieniu). W związku z powyższym zamówienie nie zostało zrealizowane.</p> <p><u>Ponadto WUP zrealizował inne działania komunikacyjne ukazujące realny wpływ środków finansowych z RPO WL wdrażanych przez WUP w walce z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19, tj.:</u></p> <p>- Emisje w TVP3 Lublin audycji z cyklu Lubelskie na rynku pracy - „Lubelskie Fundusze Europejskie - pomoc w dobie pandemii”. Tematyka audycji nawiązywała m.in. do wsparcia realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 (RPO WL) tj. przeciwdziałanie negatywnym skutkom pandemii COVID-19.</p>	<p>IV kwartał 2021 r.</p> <p>III – IV kwartał 2021 r.</p>	<p>10 000,00 zł (kalendarze)</p> <p>34 000,00 zł</p>	<p>0,00 zł</p> <p>33 925,00 zł</p>

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Audycje ukazywały sytuację Beneficjentów w okresie pandemii COVID-19 oraz po uzyskaniu dofinansowania z Funduszy Europejskich.</p> <p>Termin emisji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • premiera: 20 września br., godz.18.55, powtórka: 23 września br., godz.18.55. • premiera: 4, 11 i 25 października br., godz.18.55, powtórki: 7, 14 i 28 października br., godz.18.55. • premiera: 8 listopada br., godz.18.55, powtórka: 11 listopada br., godz.18.55. <p>Okres realizacji: wrzesień - listopad 2021 r. – łącznie emisja 10 audycji oraz 50 emisji zwiastunów, koszt: 20 000,00 zł.</p> <p>- działania informacyjno-promocyjne na nośnikach kolorowych typu billboard dotyczące wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w walce z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19 w województwie lubelskim. Tablice rozmieszczone były na terenie poszczególnych powiatów województwa lubelskiego (po jednej na powiat): biański, łukowski, radzyński, parczewski, rycki, lubartowski, włodawski, puławski, łęczyński, opolski, świdnicki, chełmski, kraśnicki, krasnostawski, hrubieszowski, janowski, zamojski, biłgorajski, tomaszowski) oraz lubelski – łącznie 30 sztuk, okres realizacji listopad - grudzień 2021 r. – koszt PT RPO WL w ramach Projektu nr 3: 13 925,00 zł.</p> <p>W związku z sytuacją epidemiologiczną WUP poprzez produkcję i emisję reportaży podjęła działania propagujące przekazywanie środków z FE na walkę z pandemią COVID-19.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTORY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU					3 465 225,43 PLN	3 321 172,94 PLN ²

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

- **Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych**

Tabela nr 2

² Niezrealizowanie budżetu wynika z kilku przyczyn. Wynika to głównie z realizacji przez IZ RPO WL i IP działań komunikacyjnych w formie bezkosztowej. Ponadto, różnice między planowaną, a rzeczywistą kwotą wynikały z oszczędności przetargowych zrealizowanych zamówień publicznych. W większości przypadków instytucje rezerwują większą kwotę wynikającą m.in. z szacunków przesłanych przez oferentów w ramach procedury rozeznania rynku. Ostateczna kwota umowy jest zazwyczaj dużo niższa z tego względu, że w ramach przetargu potencjalni oferenci obniżają kwoty swoich ofert, tak aby mieć większą szansę wygrać postępowanie.

Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość osiągnięta na koniec roku 2023
Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	182 971	720 367	1 336 482	1 895 265	2 357 985	3 340 505	3 846 768		3 500 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie lubelskim	0	1	2	3	4	5	5	5		5
Znajomość w województwie lubelskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	32%	-	29%	-	59%	-	61%	-		45%
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie lubelskim w ramach programu	0	412	1 950	3 340	4 971	5 906	6 237	6 571		7 000
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	11 680	27 406	44 771	64 301	82 521	107 988	124 393		135 000
Liczba udzielonych										

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami:

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/lista-projektow/2021-rok/>

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 10 razy (*wykaz operacji był aktualizowany raz na miesiąc*).

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- partnerzy społeczni i gospodarczy;
- właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- instytucje edukacyjne i badawcze;
- centra informacji europejskiej;
- przedstawicielstwo Komisji;
- biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

Współpraca z wymienionymi grupami przebiegała dwutorowo, tj. zarówno na etapie planowania wdrażanych działań (w formie konsultacji), jak i ich realizacji. Polegała ona m.in. na konsultacjach społecznych dokumentów przygotowywanych w związku z realizacją RPO WL (np. w formie konsultacji kryteriów wyboru projektów, konsultacji propozycji zmian w SZOOP RPO WL) oraz konsultacji społecznych projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Współpraca miała również postać stałą: poprzez funkcjonowanie grupy roboczej ds. EFS, spotkania sieciujące OWES organizowane przez ROPS, organizację konferencji hybrydowej rozpoczynającej proces konsultacji nowego

programu 2021-2027, a także bieżącą poprzez współdziałanie z innymi instytucjami z systemu wdrażania jak WUP w Lublinie.

Warto podkreślić, że współpraca z partnerami odbywała się głównie poprzez funkcjonowanie KM RPO, w którego składzie znajdują się przedstawiciele reprezentujący organy regionalne, lokalne, miejskie, inne władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym organizacje pozarządowe, np. zajmujące się ochroną środowiska, promujące włączenie społeczne, równość płci i brak dyskryminacji), a także instytucje edukacyjne i badawcze, przedstawicielstwo Komisji Europejskiej, centra informacji europejskiej i biuro informacji Parlamentu Europejskiego.

Zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* partnerzy uczestniczący w pracach KM RPO mieli prawo do m.in.:

- opiniowania działań informacyjno-promocyjnych na podstawie przekazywanych przez IZ RPO informacji o postępach w realizacji Strategii komunikacji RPO WL oraz o działaniach planowanych do przeprowadzenia w następnym roku.³

Dodatkowymi działaniami do których angażowani byli różnego rodzaju partnerzy społeczni były:

- udział przedstawicieli Komisji Europejskiej, Parlamentu RP, strony rządowej, strony samorządowej, a także ekspertów, którzy wzięli udział panelach tematycznych dot. konsultacji projektu Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Szczegóły znajdują się w sprawozdaniu z przebiegu konsultacji społecznych projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/aktualnosci/sprawozdanie-z-przebiegu-i-wynikow-konsultacji-spoecznych-projektu-programu-fundusze-europejskie-dla-lubelskiego-2021-2027/>;



³ 17 grudnia 2020 r., KMRPO uchwałą nr 345/2021, zaopiniował pozytywnie *Informację o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych na 2022 rok*, zawierającą sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych do społeczeństwa w 2022 roku.

- udział partnerów w szkoleniach i spotkaniach organizowanych przez DW EFRR. Warto zaznaczyć, że zakres tematyczny szkoleń był oparty o wnikliwą analizę oczekiwań i potrzeb beneficjentów zgłaszanych w ankietach badających potrzeby szkoleniowe beneficjentów (i potencjalnych beneficjentów) wypełnianych przed realizacją szkoleń na stronie internetowej RPO WL oraz w ankietach ewaluacyjnych wypełnianych po przeprowadzonych szkoleniach;
- udziale pracowników LAWP w Lublinie w roli ekspertów i prelegentów podczas webinarów i spotkań organizowanych na terenie województwa lubelskiego. W związku z wystąpieniem pandemii COVID-19 i wprowadzonymi obostrzeniami pracownicy LAWP brali udział w charakterze ekspertów w webinarach organizowanych m.in. przez Główny Punkt Informacyjny. Podczas spotkań stacjonarnych pracownicy LAWP przedstawiali założenia programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 oraz Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki, planowanego w ramach Odporne Lubelskie – zasoby REACT-EU dla Lubelskiego;
- Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie została partnerem inicjatywy *Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości*. Hasło przewodnie tegorocznej edycji ŚTP „Biznes jutra” związane było z przygotowanym projektem programu „Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027” obrazującym kolejną perspektywę unijną. W ramach wydarzenia 10 października 2021 r. przygotowano webinar pt. „Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027”. Eksperti LAWP przedstawili najważniejsze zagadnienia i możliwości wsparcia prowadzonej działalności gospodarczej w ramach planowanej nowej perspektywy unijnej.
- LAWP zorganizowała także 2 webinary, w którym wiedzą na temat preferencyjnych pożyczek unijnych udzielanych w ramach RPO WL dzielili się eksperci z Banku Gospodarstwa Krajowego oraz operatorzy pożyczek w województwie lubelskim: Fundacja Puławskie Centrum Przedsiębiorczości i Lubelska Fundacja Rozwoju.

Natomiast komunikacja z liderami opinii polegała w głównej mierze na:

- uczestnictwie liderów opinii w spotkaniach, konferencjach (w tym również w roli prelegentów) organizowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie programu (m.in. w konferencji zorganizowanej przez DZ RPO, LAWP).
- uczestnictwie liderów opinii w różnego rodzaju spotkaniach organizowanych przez podmioty i partnerów społeczno-gospodarczych, a także beneficjentów programu (m.in. w Gali Konkursowej Lider Innowacji, Targach Pracy, Gali Lubelskie dla Medyków).

Dodatkowo, IZ RPO i IP wspierały beneficjentów poprzez m.in.:

- angażowanie beneficjentów w promocję projektów w narzędziach kampanii informacyjno-promocyjnej RPO WL (w audycjach telewizyjnych, radiowych, artykułach prasowych, działaniach w Internecie – podcastach i artykułach natywnych i mediach społecznościowych);

- poprzez pokazywanie prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało (jako wzór do naśladowania), zachęcenie innych do aplikowania o środki i do zmiany życia nie tylko swojego, ale i innych (video: filmy storytellingowe);
- zapraszanie do udziału w prestiżowych konkursach - prezentacja dobrych praktyk beneficjentów, stworzenie platformy wymiany informacji doświadczeń pomiędzy beneficjentami, przyznanie tytułu Lidera Innowacji dla najbardziej innowacyjnego projektu dofinansowanego z FE – swoistego Ambasadora marki FE w regionie, przyznanie wyróżnień mających na celu podkreślenie roli pracowników służb medycznych w dobie pandemii COVID-19 oraz wkładu Samorządu Województwa Lubelskiego i Funduszy Europejskich w walkę z jej negatywnymi skutkami.

Warto dodać, w 2021 roku z racji panującej pandemii przyjęto formułę hybrydową Dni Otwartych Funduszy Europejskich. Działania odbywały się dwutorowo tj. w Internecie oraz stacjonarnie np. poprzez otwarcie przez Beneficjentów projektów (możliwość zwiedzania za darmo bądź ze zniżką obiektów/miejsc dofinansowanych z FE), emisję materiałów audio-wizualnych w Internecie. IZ RPO zaprosiła do współpracy przedstawicieli beneficjentów RPO WL tj. przedstawicieli firm oraz samorządów województwa lubelskiego. Partnerstwo z partnerami z ramienia IZ RPO WL ramach DOFE polegało na m.in.:

- zebraniu i weryfikacji materiałów audiowizualnych otrzymanych od Beneficjentów, które zostały następnie udostępnione na portalu dniotwarte.eu;
- zrealizowaniu krótkich filmów przy współpracy z influencerami u wybranych Beneficjentów;
- promocji projektów beneficjentów biorących udział w DOFE na kanałach social media *Lubelskie Fundusze Europejskie* oraz stronie internetowej rpo.lubelskie.pl.

5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytycznych MliR w zakresie informacji promocji)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

X tak, nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

X tak, nie.

6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2021 roku

W 2021 roku IZ RPO nie przeprowadziła badania ewaluacyjnego, ani nie otrzymała takowych wyników od IK UP. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2021 roku została przeprowadzona na podstawie bieżącej analizy konkretnych działań informacyjnych, promocyjnych oraz edukacyjnych.

Wszystkie prowadzone przez IZ RPO i IP działania były ze sobą spójne i skuteczne. W 2021 roku działania komunikacyjne dot. RPO WL realizowane były z uwzględnieniem rekomendacji KE takich jak m.in.:

- narracja komunikacji realizowanej przez różne instytucje była spójna (m.in. spójny branding, treść przekazu);
- zwiększenie działań skierowanych do opinii publicznej w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w regionie (głównie poprzez realizację kampanii informacyjno-promocyjnej, audycji radiowych, publikacji takich jak Puls Regionu, DOFE 2021);
- skupienie się na działaniach jakościowo mierzalnych tj. głównie na działaniach w Internecie i mediach społecznościowych;
- zwiększenie udziału mediów pozyskanych: poprzez większą sprawność komunikacji dwukierunkowej co było możliwe głównie dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, YouTube (także z uwzględnieniem real-time marketingu);
- większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów (głównie poprzez organizację DOFE 2021, a także konferencję LAW P, podczas której wybrano Liderów Innowacji – swoistych ambasadorów marki FE);
- dalsze upraszczanie języka komunikacji i dostosowanie go do różnych grup odbiorców (np. poprzez współpracę z influencerami (relacje na Facebooku i Instagramie) wykorzystując język „młodzieżowy”, upraszczanie komunikacji w mediach społecznościowych);

Szczegółowe informacje dotyczące zrealizowanych narzędzi kampanii, ich efektywności i skuteczności oraz oceny całej kampanii informacyjno-promocyjnej prowadzonej przez DZ RPO zostały zawarte w pkt. 8. *Informacje dodatkowe*.

W odpowiedzi na kryzys związany z pandemią koronawirusa przeznaczono istotne środki i podjęto szereg działań współfinansowanych z Funduszy Europejskich związanych z przeciwdziałaniem, walką i łagodzeniem skutków COVID-19. Oprócz odpowiedzi na to zagrożenie istotne było wspólne działanie i informowanie opinii publicznej i uczestników projektów o działaniach i wsparciu pochodzącym ze środków Unii Europejskiej.

Z tego względu instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w prowadzonej komunikacji skupiały się na informowaniu o pomocy i przedsięwzięciach z Funduszy Europejskich, które służą w walce z pandemią COVID-19.

Informowano opinię publiczną o działaniach i wsparciu z funduszy polityki spójności UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom społeczno-gospodarczym pandemii koronawirusa, w tym m.in. podpisanych umowach.

Informacje na te tematy zamieszczano na specjalnej zakładce na stronie internetowej programu:

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/fundusze-a-koronawirus/>

Warto także zaznaczyć, że w 2021 roku IZ RPO wyemitowała specjalne reportaże i audycje telewizyjne, których celem było ukazanie i podkreślenie faktycznego wkładu Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19.

Szczegółowe informacje dotyczące zrealizowanych narzędzi Kampanii podsumowującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prowadzonej przez DZ RPO zostały zawarte w pkt. 8. *Informacje dodatkowe*.

- **DW EFRR:**

Na podstawie ankiet ewaluacyjnych zrealizowanych szkoleń okazuje się, iż średnia ocen – niemal **4,78** w skali od 1 do 5 na wszystkie pytania była dość wysoka. Takie wyniki wskazują, iż szkolenia prowadzone były w sposób przystępny i zrozumiały. Dobry kontakt prowadzących z grupami pozwolił na rzetelny i rzeczowy ich przebieg. Wykładowcy przekazywali wiedzę w sposób jasny i zrozumiały, popartą konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w dobrych ocenach. Na ogół opinie wyrażone w ankietach były pozytywne.

Na podstawie ankiet ewaluacyjnych zrealizowanych szkoleń okazuje się, że tematyka szkoleń była przydatna. Zajęcia skierowane były do właściwej grupy odbiorców, wykazującej zainteresowanie zaproponowaną tematyką. Szkolenia zostały dobrze zorganizowane pod względem merytorycznym i organizacyjnym.

Istotnym elementem przekazywania i pozyskiwania informacji na temat funduszy Unii Europejskiej jest prowadzenie polityki szkoleniowej. Planowane działania wynikają między innymi z zapisów dokumentów tj. „Strategii Komunikacji RPO WL na lata 2014-2020”, a także RPDliP na rok 2021. W myśl podziału obowiązków DW EFRR zapewnia szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w szczególności dotyczące celów programu i zasad jego realizacji, a także tematyki specjalistycznej. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Ponadto ich celem było przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Poruszane były zagadnienia m.in. z zakresu:

- zamykanie projektu realizowanego w ramach RPO WL na lata 2014-2020 w czasie pandemii COVID-19,
- zamówień publicznych w projektach unijnych w oparciu o nową ustawę Prawo zamówień publicznych,
- praktycznych aspektów dotyczących rozliczania wniosków o płatność,
- zachowania trwałości projektów współfinansowanych ze środków EFRR w ramach RPO WL.

- **DW EFS:**

W 2021 roku zostały przeprowadzone **10 szkoleń** dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Szkolenia w zakresie systemu SL2014, zamówień publicznych oraz kwalifikowalności wydatków i sposobu rozliczania projektów w SL2014. Celem szkoleń było zapoznanie uczestników szkolenia z systemami informatycznymi służącymi do rozliczania projektów oraz omówienie zasad kwalifikowalności wydatków w ramach

EFS. Ze szczegółową tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie <https://rpo.lubelskie.pl/>.

Szkolenia zostały przeprowadzone w sposób zrozumiały. O skuteczności szkoleń świadczyć może liczba złożonych wniosków, które wpłynęły na konkursy.

Na podstawie ankiet które zostały przeprowadzone po każdym szkoleniu stwierdzić można, że tematyka była przydatną, o czym świadczy ogólna ich ocena **4,55** (w skali 1-5).

Audycje radiowe na potrzeby DW EFS: „Europejskie Lubelskie” - audycje radiowe w zakresie EFS w ramach RPO WL na lata 2014 - 2020 oraz w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021 - 2027. Audycje były ciekawe i pozwoliły przybliżyć słuchaczom możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL. Dzięki nim potencjalni wnioskodawcy zostali poinformowani o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęceni do aplikowania po środki z UE. Realizację 12 reportaży (emisja i produkcja) o długości ok. 20 min. promujących działania (w tym dobre praktyki) z zakresu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020 oraz założeń wsparcia w ramach FEL 2021 - 2027. Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO WL.

- **LAWP:**

Celem zorganizowanych spotkań informacyjnych było zapewnienie dostępu do informacji z zakresu preferencyjnych pożyczek unijnych dla MŚP- w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki w ramach Osi Priorytetowej 15 Odporne Lubelskie – zasoby REACT-EU dla Lubelskiego oraz Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027. Spotkania były prowadzone przez pracownika OKPiWT we współpracy z ekspertem z Oddziału Oceny Projektów oraz z instytucjami, które zajmują się udzielaniem pożyczek unijnych na terenie województwa lubelskiego. Organizowane również były spotkania z zakresu prawidłowej realizacji projektów z udziałem ekspertów z Oddziału Realizacji Projektów, w celu poprawy jakości rozliczania projektów realizowanych przez Beneficjentów LAWP.

W spotkaniach wzięło udział łącznie **541 osób**.

Po każdym szkoleniu przeprowadzono badanie ankietowe dot. sposobu zorganizowania spotkania informacyjnego.

Każdy uczestnik otrzymał ankietę.

Ogólnie szkolenia zostały ocenione na średnią w wysokości **4,70** (w skali od 1 do 5). Średnia ocen została zliczona na podstawie zebranych ankiet od osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych.

Artykuły sponsorowane, które ukazywały się na stronach internetowych dzienników regionalnych, tj. Dziennika Wschodniego oraz Kuriera Lubelskiego pokazywały, jak przedsiębiorcy województwa lubelskiego radzą sobie z wykorzystaniem funduszy europejskich, informowały i zachęcały mieszkańców województwa lubelskiego do udziału

w ważnych wydarzeniach organizowanych przez LAW P (np. Gala Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich) oraz informowały potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO oraz mieszkańców województwa lubelskiego o nowych naborach, a także o nowej perspektywie finansowej.

Łączna liczba odsłon wszystkich 10 artykułów na stronach internetowych dwóch dzienników regionalnych wyniosła 6 174 odsłon.

- **WUP:**

W 2021 roku zostało przeprowadzonych **6 szkoleń on-line, w tym: 1 szkolenie dla potencjalnych beneficjentów i 5 dla beneficjentów**. Dotyczyły one omówienia najważniejszych zagadnień związanych z trwającym w tamtym okresie naborem pozakonkursowym – w ramach Działania 9.2 Aktywizacja zawodowa – projekty PUP nr: RPLU.09.02.00-IP.02-06-NB1/21, jak również kwalifikowalności wydatków, wniosków o płatność składanych przez beneficjentów oraz realizacja projektów PUP – VII edycja w ramach Działania 9.2 RPO WL na lata 2014-2020. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 oraz wsparcie merytoryczne beneficjentów w realizacji projektów. Ze szczegółową tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie - rpo.lubelskie.pl, na której były również zamieszczane materiały szkoleniowe. Przygotowanie merytoryczne i wiedza poparta doświadczeniem zawodowym pracowników WUP prowadzących szkolenia pozwoliły na rzetelny i rzeczowy ich przebieg. Prowadzący przekazywali informację w sposób jasny i przystępny, poparty konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w wysokich ocenach. Na podstawie ankiet za 2021 rok, stwierdzić można, iż szkolenia zostały przeprowadzone w sposób przystępny, na co wskazuje wysoka ogólna ocena zebrana za pośrednictwem badania ankietowego uczestników – **4,59** (w skali 1-5). Przeważały bardzo dobre i dobre opinie. Wyniki te świadczą również o tym, że tematyka szkoleń była przydatna, a w spotkaniach wzięły udział osoby nią zainteresowane. We wszystkich szkoleniach on-line: uczestniczyło **244** osoby.

Podczas konferencji prasowej „Ochrona miejsc pracy w województwie lubelskim” 19.10.2021r., zorganizowanej przez Wojewódzki Urząd Pracy, Marszałek Województwa Lubelskiego oraz Dyrektor WUP podsumowali wdrażanie instrumentów wspierających ochronę miejsc pracy w województwie lubelskim. Poruszono m.in. temat Lubelskiej Tarczy Antykryzysowej, a w tym zaangażowanie środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na walkę z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19.

W 2021 r. WUP realizował działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu tj.:

- cykl audycji Lubelskie na rynku pracy - „Lubelskie Fundusze Europejskie - pomoc w dobie pandemii”. Tematyka audycji nawiązywała m.in. do wsparcia realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 (RPO WL) tj. przeciwdziałanie negatywnym skutkom pandemii COVID-19. Audycje ukazywały sytuację Beneficjentów w okresie pandemii COVID-19 oraz po uzyskaniu dofinansowania z Funduszy Europejskich. Emisja miała miejsce w TVP3 Lublin o godz. 18.55, łącznie 10 emisji audycji i 50 emisji zwiastunów;

- działania informacyjno-promocyjne na nośnikach kolorowych typu billboard dotyczących wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 i z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 w walce z negatywnymi skutkami pandemii COVID-19 w województwie lubelskim. Tablice rozmieszczone były na terenie poszczególnych powiatów województwa lubelskiego (po jednej na powiat): bialski, łukowski, radzyński, parczewski, rycki, lubartowski, włodawski, puławski, łęczyński, opolski, świdnicki, chełmski, kraśnicki, krasnostawski, hrubieszowski, janowski, zamojski, biłgorajski, tomaszowski) oraz lubelski – łącznie 30 sztuk, termin realizacji listopad - grudzień 2021 r.;
- emisja artykułów w prasie regionalnej/lokalnej o zasięgu wojewódzkim, treści artykułów prasowych to realizacja komunikatu „korzystaj” adresowanego do potencjalnych uczestników projektów, wdrażanych przez IP w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Tytuły prasowe: „Aktywizacja zawodowa – projekty PUP”, „Fundusze unijne szansą dla szukających pracy”, „Postaw na aktywizację”. Artykuły ukazywały się w następujących gazetach: Kurier Lubelski, Super Tydzień, Kronika Tygodnia, Tygodniki Wyd. Wspólnota: radzyńska, łukowska, międzyrzecka, parczewska, bialska. Łączna liczba zrealizowanych artykułów informacyjno-promocyjnych RPO WL: 12. Tożsame artykuły były publikowane w wydaniach internetowych gazet.

Prowadzone w 2021 roku działania informacyjno-promocyjne w obszarze RPO WL 2014-2020 przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie miały na celu upowszechnienie informacji skierowanych do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych: beneficjentów już realizujących projekty, a także do potencjalnych uczestników projektów. Poniżej zrealizowane działania we wskazanym zakresie - stoisko informacyjno-promocyjne Punktu Kontaktowego RPO WL WUP w Lublinie (działania bezkosztowe):

- ✓ Piknik Rowerowy 31.07.2021 r., stoisko informacyjne EFS, organizator: Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw;
- ✓ Targi Ekonomii Społecznej w Lublinie, stoisko informacyjne EFS: 10.09.2021, organizator: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie;
- ✓ Lubelskie Forum NGO 2021 - stoisko informacyjno-promocyjne EFS, 21.09.2021 r., LCK w Lublinie;
- ✓ Targi Pracy "Inżynier na rynku pracy 2021", 23 i 24.11.2021 r. w formie on-line, organizator Politechnika Lubelska.

We wszystkich materiałach i realizowanych działaniach informacyjno-promocyjnych WUP w Lublinie pamiętała o stosowaniu zasad dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów (łącznie dla wszystkich instytucji): 4,65.

7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h Wytucznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności* są zweryfikowane i aktualne?

X tak, nie. * (Zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/>)

IZ RPO WL aktualizowała również specjalną zakładkę dot. prezentacji w formie wizualnej przykładów najciekawszych projektów z RPO WL (zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/przyklady-ciekawych-projektow/>).

8. Informacje dodatkowe:

OPIS PROWADZONEJ KOMUNIKACJI Z OSOBAMI Z RÓŻNYMI NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI:

IZ RPO i IP w swoich działaniach informacyjno-promocyjnych w 2021 roku dążyły do zapewnienia równego dostępu do informacji na temat FE.

IZ RPO i IP stosowały w komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami następujące zasady:

- przewidywały potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i uwzględniały je na etapie planowania danego działania.
Przykładowo, potencjalni beneficjenci i beneficjenci mają każdorazowo możliwość poinformowania w formularzu zgłoszeniowym wysyланym przed szkoleniem/spotkaniem informacyjnym/konferencją jakiego rodzaju dodatkowych ułatwień potrzebują, aby wziąć udział w tego typu działaniach edukacyjnych. Jeżeli zaistniała potrzeba dostosowania formy szkolenia/spotkania/konferencji do osób z niepełnosprawnościami było to uwzględniane w postępowaniu przetargowym. Dodatkowo w opisie przedmiotu zamówienia zawsze pojawiał się zapis mówiący o konieczności dostosowania obiektu szkoleniowego do osób z niepełnosprawnością ruchową.
- W związku z pandemią COVID-19 w 2021 roku, szkolenia dla Beneficjentów odbywały się głównie w formule online.
- Uzupełniały standardowy sposób komunikacji o dodatkowe środki, które pomagały osobom z różnymi niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatu.
LAWP w 2021 roku dystrybuowała ulotki, które zawierały adres strony internetowej zapisany alfabetem Braille'a.

Poniżej zaprezentowano inne działania, w których zastosowano dodatkowe środki, które pomagały ww. osobom w odbiorze komunikatu:

- funkcjonowanie strony internetowej programu rpo.lubelskie.pl dostosowanej do wymagań wytycznych dotyczących ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie czyli standardu WCAG 2.0 poziom AA, przygotowanie dedykowanej dostępności zakładki <https://rpo.lubelskie.pl/dostepna-strona/>;
- materiały wideo (np. filmy dot. promocji projektów) oraz audycje radiowe i telewizyjne produkowane w ramach RPO WL 2014-2020 zawierają transkrypcję tekstową dla osób z niepełnosprawnościami oraz tłumacza migowego; artykuły sponsorowane, kwartalnik pn. „Puls Regionu” przygotowano także w formie dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – w wersji elektronicznej zgodnej ze standardem WCAG 2.0 i zamieszczono na stronie internetowej IZ RPO WL;
- LAWP zakupiła dostęp do dedykowanego programu do tworzenia automatycznych napisów do filmów/webinarów;
- przygotowanie krótkiego filmu dot. dostępności UMWL https://www.youtube.com/watch?v=W_CvWOWQT3w&t=2s.

Dopasowywały zastosowane środki oraz kontekst komunikacji do różnych typów niepełnosprawności poprzez m.in.:

- dostosowanie ciągów komunikacyjnych dojazdowych i wewnątrz miejsca komunikacji do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami ruchowymi (budynki IZ RPO i IP);
- umieszczanie materiałów informacyjnych w łatwo dostępnych miejscach np. na wysokości dostosowanej do osób poruszających się na wózkach inwalidzkich;
- przygotowanie przyjaznych miejsc obsługi klienta, tak aby spełniały wymogi łatwego, pozbawionego barier dostępu (funkcjonowanie Punktów kontaktowych spełniających takowe wymagania).

Instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo analizowały specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmowały uzasadnione i racjonalne kosztowo narzędzia zgodnie z zapisami *Wytocznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.*

IZ RPO w ramach prowadzonej komunikacji na portalach społecznościowych (profil Lubelskie Fundusze Europejskie na Facebook i Instagram) uzupełnia treści o teksty alternatywne na potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami.

OPIS DOBRYCH PRAKTYK:

SUKCESY KOMUNIKACYJNE

Wyróżnienie w Konkursie Spotów Reklamowych w ramach festiwalu EnergaCAMERIMAGE 2021

Spot z województwa lubelskiego pod tytułem „To jest dom” opowiadający historię Państwa Łuczajów (Pani Bożena i Pan Leszek będący uczestnikami projektu, brali udział w różnorodnych terapiach zajęciowych i warsztatach tematycznych) otrzymał wyróżnienie w kategorii ogólnej. Opinie jurorów podkreślały, że spot charakteryzuje bardzo dobra opowieść, bardzo dobre, uwiarygadniające całość wykorzystanie ujęć z telefonu, komunikatywność, bardzo dobrze dobrani bohaterowie, dobry dobór narratorki, emocjonalność, angażująca i wzruszająca historia z Funduszami Europejskimi w tle.



Informacja z działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w 2021 roku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020

W 2021 roku w działaniach informacyjno-promocyjne podejmowanych przez IZ RPO i IP skupiono się przede wszystkim na prezentacji efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie. Wspierano też beneficjentów w realizacji projektów i pomagano potencjalnym uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

Głównym celem było **zwiększenie widoczności efektów polityki spójności poprzez prezentację przykładów zrealizowanych lub realizowanych projektów oraz ich efektów w celu podniesienia poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu oraz wpływu FE na rozwój województwa.**

Działania na rzecz widoczności efektów Polityki Spójności realizowano głównie poprzez emisję komunikatów o szerokim zasięgu w mediach regionalnych i lokalnych, Internecie oraz w mediach społecznościowych.

Ponadto, IZ RPO WL i IP promowało Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej realizowanej we współpracy z IK UP i Beneficjentami. Ze względu na pandemię COVID-19 organizacja DOFE została zorganizowana w większości w formie online.

Lubelskie było jednym z pierwszych unijnych regionów, które podjęły działania w walce z pandemią. Szybko też zareagowano na zaistniałą sytuację związaną z pandemią i większość działań informacyjno – promocyjnych przeniesiono do Internetu. Organizowane były m.in. szkolenia online, które cieszyły się ogromnym zainteresowaniem beneficjentów.

Planując działania IZ RPO kierowała się w doborze narzędzi adekwatnych do danych grup odbiorców a także ich mierzalnością np. Internet - zasięgi, prasa – nakłady, ilość odsłon portali prasowych. Kreowany przy ich użyciu komunikat można precyzyjnie kierować do pożądaných grup, gwarantuje zasięg i usprawnia komunikację.

Narzędzia w ramach kampanii internetowej

Content marketing

Realizacja artykułów zgodnie z poszczególnymi tematami artykułów:

1. Konkurs Plastyczny:

- Onet.pl ukazał się 21.05.21 r. osiągając wyniki promocji 5041 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 24.05.21 r. osiągając wyniki promocji 6128 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 21.05.21 r. osiągając wyniki promocji 3090 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 24.05.21 r. osiągając wyniki promocji 1564 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

2. Usługi Społeczne "Kalina":

- Onet.pl ukazał się 03.06.21r. osiągając wyniki promocji 5491 unikalnych użytkowników;

- Wp.pl ukazał się 07.06.21r. osiągając wyniki promocji 5293 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 03.06.21r. osiągając wyniki promocji 1585 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 03.06.21r. osiągając wyniki promocji 1599 unikalnych użytkowników;

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

3. Piękniej niż w mieście:

- Onet.pl ukazał się 24.06.21r. osiągając wyniki promocji 5291 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 25.06.21r. osiągając wyniki promocji 5007 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 25.06.21r. osiągając wyniki promocji 1508 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 25.06.21r. osiągając wyniki promocji 1568 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

4. Klasztor o.o. Dominikanów:

- Onet.pl ukazał się 16.07.21r. osiągając wyniki promocji 5315 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 20.07.21r. osiągając wyniki promocji 5830 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 17.07.21r. osiągając wyniki promocji 1698 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 17.07.21r. osiągając wyniki promocji 1573 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

5. Far Dom:

- Onet.pl ukazał się 03.08.21r. osiągając wyniki promocji 6331 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 03.08.21r. osiągając wyniki promocji 6650 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 04.08.21r. osiągając wyniki promocji 7573 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 04.08.21r. osiągając wyniki promocji 5201 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

6. Tomaszów Lubelski:

- Onet.pl ukazał się 12.08.21r. osiągając wyniki promocji 6647 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 13.08.21r. osiągając wyniki promocji 5869 unikalnych użytkowników;

- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 12.08.21r. osiągając wyniki promocji 1812 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 12.08.21r. osiągając wyniki promocji 1655 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

7. Zwierzyniec:

- Onet.pl ukazał się 24.08.21r. osiągając wyniki promocji 7091 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 31.08.21r. osiągając wyniki promocji 5624 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 25.08.21 r. osiągając wyniki promocji 2140 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 24.08.21r. osiągając wyniki promocji 2617 unikalnych użytkowników.

- Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

• DOFE:

- Onet.pl ukazał się 9.09.21r. osiągając wyniki promocji 5550 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 10.09.21r. osiągając wyniki promocji 5820 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 9.09.21r. osiągając wyniki promocji 1663 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 9.09.21r. osiągając wyniki promocji 2779 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

9. Kraśnik

Onet.pl ukazał się 28.09.21r. osiągając wyniki promocji 6289 unikalnych użytkowników:

- Wp.pl ukazał się 27.09.21r. osiągając wyniki promocji 6164 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 27.09.21r. osiągając wyniki promocji 3824 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 27.09.21r. osiągając wyniki promocji 1835 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

10. Caritas:

- Onet.pl ukazał się 08.10.21r. osiągając wyniki promocji 7996 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 07.10.21r. osiągając wyniki promocji 6392 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 06.10.21r. osiągając wyniki promocji 1730 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 06.10.21r. osiągając wyniki promocji 1835 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

11. Kuźnia:

- Onet.pl ukazał się 15.10.21r. osiągając wyniki promocji 6724 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 15.10.21r. osiągając wyniki promocji 7602 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 14.10.21r. osiągając wyniki promocji 1700 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 14.10.21r. osiągając wyniki promocji 1815 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

12. Janów:

- Onet.pl ukazał się 21.10.21r. osiągając wyniki promocji 5661 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 22.10.21r. osiągając wyniki promocji 5383 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl 21.10.21r. osiągając wyniki promocji 1786 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl 21.10.21r. osiągając wyniki promocji 1676 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

13. Pandemia:

- Onet.pl ukazał się 03.11.21r. osiągając wyniki promocji 5114 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazała się 02.11.21r. osiągając wyniki promocji 5550 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl 28.10.21r. osiągając wyniki promocji 1657 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl 28.10.21r. osiągając wyniki promocji 1724 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

14. Stopa:

- Onet.pl ukazał się 08.11.21r. osiągając wyniki promocji 5900 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 05.11.21r. osiągając wyniki promocji 6688 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 05.11.21r. osiągając wyniki promocji 3590 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 05.11.21r. osiągając wyniki promocji 2694 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

15. Kształcenie zawodowe:

- Onet.pl ukazał się 17.11.21 r. osiągając wyniki promocji 5876 unikalnych użytkowników;

- Wp.pl ukazał się 17.11.21r. osiągając wyniki promocji 6055 unikalnych użytkowników;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 16.11.21r. osiągając wyniki promocji 7381 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 16.11.21r. osiągając wyniki promocji 7594 unikalnych użytkowników.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

16. Rejowiec Fabryczny:

- Onet.pl ukazał się 25.11.21 osiągając wyniki promocji 5452 unikalnych użytkowników;
- Wp.pl ukazał się 26.11.21 osiągając wyniki promocji 5 467 wejść na stronę;
- Lubelskie.naszemiasto.pl ukazał się 26.11.21 osiągając wyniki promocji 1862 unikalnych użytkowników;
- Kurierlubelski.pl ukazał się 26.11.21 osiągając wyniki promocji 2764 unikalnych użytkowników.

Podczas realizacji kampanii zostało opublikowanych **15 artykułów natywnych oraz jeden** (szesnasty) w ramach zwiększenia zamówienia zgodnie z PZP. Artykuły osiągnęły następujące wskaźniki, minimum 5 000 unikalnych użytkowników z województwa lubelskiego na każdy artykuł zamieszczony w serwisach ogólnopolskich oraz minimum 1 500 unikalnych użytkowników na każdy artykuł zamieszczony w serwisie regionalnym. Kampania w ramach działania podstawowego osiągnęła 100% realizacji.

Wykonawca do realizacji zadania wybrał serwisy takie jak:

Ogólnopolskie:

- Wirtualna Polska (WP.pl)
- Onet (Onet.pl)
- Nasze Miasto Lubelskie (Lubelskie.naszemiasto.pl)
- Kurier Lubelski (Kurierlubelski.pl)

Media społecznościowe



Facebook

Wzrost liczby fanów na FB w okresie od stycznia do grudnia 2021 r.:

Stan na dzień 31 grudnia 2020 – 10 368

Stan na dzień 31 grudnia 2021 – **11 353** (wzrost o 985)

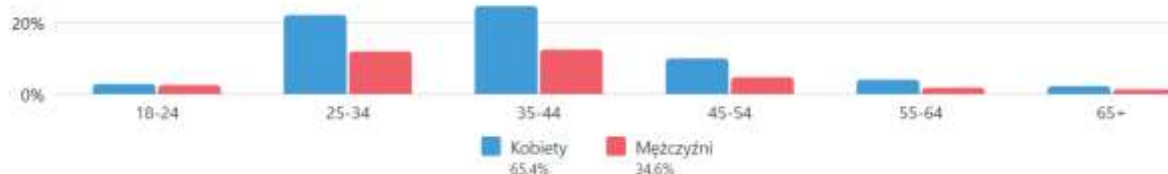


Odbiorcy

Polubienia strony na Facebooku

11,4 tys.

Wiek i płeć



W ramach prowadzonych działań przygotowywano: posty (od 5 do 7 tygodniowo) o różnorodnych formatach graficznych (post 360, post pionowy, album zdjęć, post video etc.), o treściach angażujących użytkowników fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie; słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); wydarzenia oraz prowadzono interakcję (**komunikację dwukierunkową**) z użytkownikami fanpage (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze, odpowiedzi na Messenger).

Zasięg całkowity w okresie styczeń-listopad 2021 r. na profilu Lubelskie Fundusze Europejskie wyniósł łącznie 2 828 127 (zasięg całkowity estymowany według Sotrender).

Średni dzienny zasięg organiczny 2 288

Średni dzienny zasięg wirusowy 982

Średni dzienny zasięg płatny 18 200

Poszczególne typy zasięgu pokazują, w jaki sposób komunikacja marki dociera do użytkowników. Zasięg organiczny zależy przede wszystkim od liczby fanów profilu oraz atrakcyjności komunikacji. W analizowanym okresie udało się w ten sposób dotrzeć średnio do 2 288 użytkowników dziennie (wzrost o 1 055, czyli 85,7%). Zasięg wirusowy to odzwierciedlenie "wirusowości" komunikacji. W tym okresie trafiono tak średnio do 982 użytkowników dziennie (wzrost o 341, czyli 53,21%).











Największy wpływ marka ma na zasięg płatny. W analizowanym okresie udało się w ten sposób dotrzeć średnio do 18 200 użytkowników dziennie (wzrost o 14 508, czyli 393,1%).⁴

Najlepsze (najskuteczniejsze) posty w 2021 roku – zasięg postów

Ostatnia zawartość ↑↓	Typ	↓ Zasięg	↑↓ Polubienia i reakcje
 #tomisiępodoba Dzisiaj odw... 24 cze 2021	 Post	72 tys. 	9
 Kolejna modernizacja za na... 25 cze 2021	 Post	68,2 tys. 	14
 Zapraszamy Was na bitwę d... 14 sie 2021	 Post	66,8 tys. 	970
 Piękny zalew w Miasto i Gmi... 1 lip 2021	 Post	66,6 tys. 	86
 Światowy Dzień Pszczół  ... 20 maj 2021	 Post	65 tys. 	20

Najlepsze (najskuteczniejsze) posty w 2021 roku – polubienia/reakcje

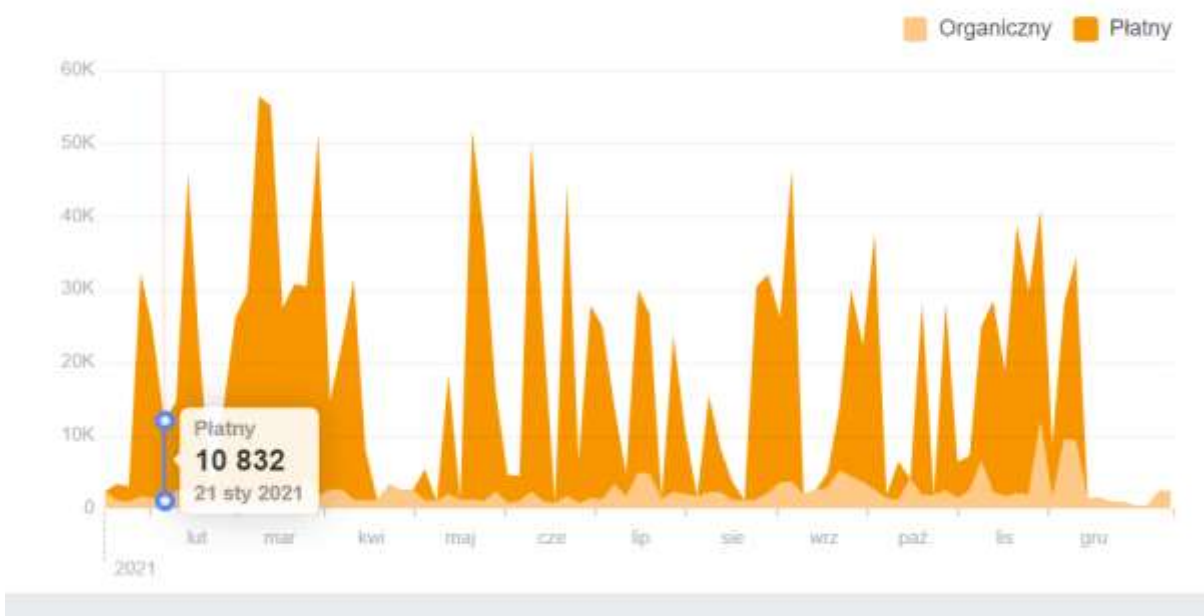
⁴ Raport o Lubelskie Fundusze Europejskie Sotrender za okres od 01.01-30.11.2021

Ostatnia zawartość ↕	Typ	↕ Zasięg	↓ Polubienia i reakcje
 Zapraszamy Was na bitwę d... 14 sie 2021	 Post	66,8 tys.	970
 W dzisiejszej bitwie staną pr... 1 paź 2021	 Post	13,6 tys.	425
 Do dzisiejszego starcia zapr... 17 wrz 2021	 Post	25,8 tys.	160
 Lubelskie zaskakuje 😊 W M... 17 cze 2021	 Post	26,4 tys.	115
 Ich historia podbiła nasze se... 18 lis 2021	 Post	3,9 tys.	101

Zasięgi postów

Zasięg postów

Liczba osób, które wyświetliły dowolny z Twoich postów przynajmniej raz. Ten wskaźnik jest szacunkowy.



2020 - średni zasięg organiczny **2 257**

2021 - średni zasięg organiczny 2147

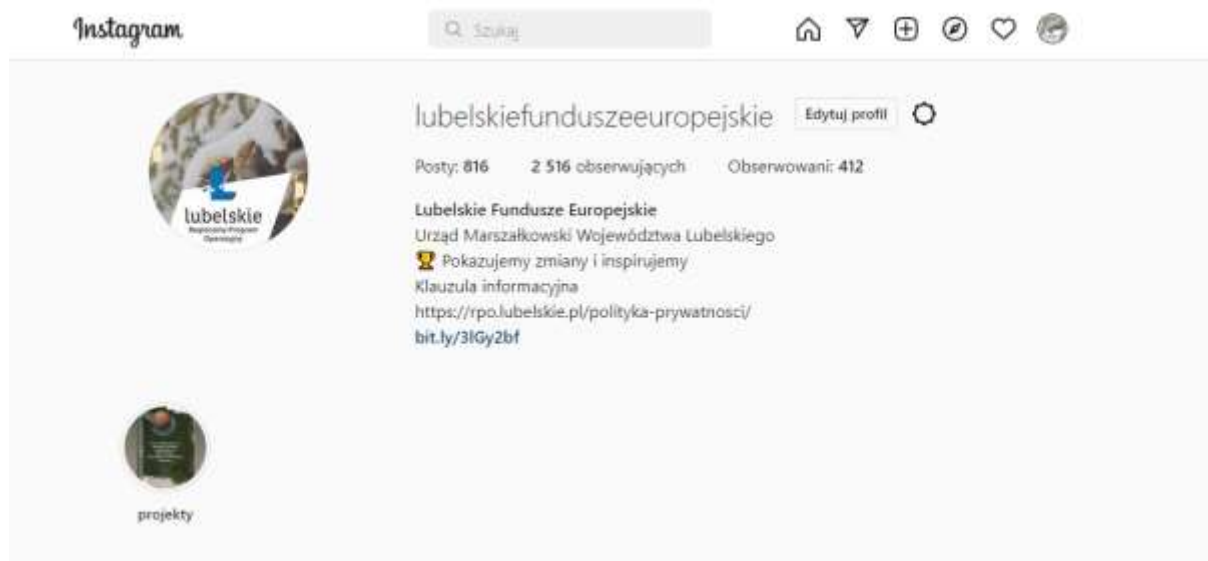
2020 - średni zasięg płatny **3 353** (płatna promocja rozpoczęła się dopiero 21 września 2020 r.)

2021 – średni zasięg płatny **16 655**

Instagram

W ramach prowadzonych działań przygotowywano średnio 5 do 7 postów tygodniowo o treściach angażujących użytkowników fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie; słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); prowadzono interakcję z użytkownikami fanpage (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze).

Od dnia 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 roku liczba obserwujących wzrosła o **1 332** i wynosi aktualnie **2 516** obserwujących. Jest to wzrost o 1 184 followersów w stosunku do roku ubiegłego.



Newsletter

Wszystkie wiadomości, nabory, komunikaty naboru, dokumenty oraz aktualności. Łącznie w okresie od stycznia do grudnia 2021 przygotowano ponad **195** wysyłek newsletterów.

Paczki wysłane są codziennie po godz. 17.00, średnio 3 razy w tygodniu.

Subskrybenci: **5 347 użytkowników (dane na dzień 10 stycznia 2022 r.)**

[Webinarium: Fundusze Europejskie 2014-2020 na szkolenia i aktywizację zawodową - 22.09.2021 Lublin](#)

Data publikacji: 06-09-2021

[Konsultacje projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 dla przedsiębiorców](#)

PERSPETYWA 2021-2027

Data publikacji: 13-09-2021

[Mobilny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gminie Księżpól](#)

Data publikacji: 14-09-2021

[Mobilny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Starostwie Powiatowym w Janowie Lubelskim](#)

Data publikacji: 14-09-2021

[Mobilny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gminie Obsza](#)

Data publikacji: 14-09-2021

[Mobilny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gminie Lubycza Królewska](#)

Data publikacji: 14-09-2021

YouTube



W 2021 roku obsługa tego narzędzia odbywała się za pośrednictwem pracownika Oddziału Komunikacji i Promocji RPO (DZ RPO) oraz agencji reklamowej prowadzącej zamówienie na kampanię internetową. Zasięgi uzyskane na kanale są w organiczne i płatne.

W 2021 roku liczba subskrybentów kanału wzrosła o **397 tj. o 493%** w stosunku do roku 2020.

Zasięgi kanału mają współczynnik na poziomie 3,5% w zakresie klikalności miniatur oraz w 38% w zakresie ogólnych wyświetleń, których było w 2021 roku w sumie 101,1 tys.

Średni czas oglądania w 2021 roku wzrósł o 31% w stosunku do roku ubiegłego i wynosi 1:59. Czas oglądania w godzinach w 2021 wyniósł 3,4 tys.

<https://www.youtube.com/channel/UCmZYxy1hmvn-deWV8rUcq8Q>

Statystyki najczęściej oglądanych filmów:

Studio

1 sty – 31 gru 2021

Przebieg Zasięg Zaangażowanie Odbiorcy

POKAŻ WIĘCEJ

Twój kanał
Lubelskie Fundusze Europejskie

Panel
Treści
Playlisty
Statystyki
Komentarze
Napisy
Prawa autorskie
Zarabianie
Dostosowywanie
Biblioteka audio

Twoje najpopularniejsze filmy w tym okresie

Film	Średni czas oglądania	Wyświetlenia
1. Autostrada do pracy 3 maj 2021	1:11 (96,5%)	9 527
2. Na ratunek - Ochotnicza Straż Pożarna w Krzywczynie 7 gru 2020	Śr. 28 paź 2021 22 (63,6%) 819	7 014
3. Zoczydowanie Lubelskie ma potencjał - Firma PPH Oksan Andrzej Tabala 11 sty 2021	1:33 (79,8%)	6 146
4. Kościół w Małgwi 26 lip 2021	1:31 (67,9%)	5 988
5. Ratownicy z Lublina #SzczepiMysię 29 wrz 2021	1:26 (75,1%)	5 807
6. Pomyśl na biznes z Funduszami Europejskimi - Magdalena Kepka, osobista stylis... 23 lis 2020	1:34 (77,2%)	5 649

Najnowsze filmy

Zasady prawidłowej webinar dla Benefic...

Wyświetlenia
Współczynnik klikalności wyświetlonych miniatur
Średni czas oglądania
ZOBACZ STATYSTYKI

Strona

www.rpo.lubelskie.pl

Liczba wejść na stronę **506 263**,

średni czas trwania sesji **00:02:06**,

współczynnik odrzuceń tzw. bounce rate **62,12%**.

Uzyskany wynik pokazuje, że odbiorcy traktują serwis jako ważne źródło informacji i chętnie czytają publikowane w nim informacje.

Wydawnictwa własne



Puls Regionu – Lubelski Informator Unijny adresowany do potencjalnych beneficjentów, beneficjentów RPO WL, a w szczególności do jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i Powiatowych Urzędów Pracy.

Kwartalnik stanowi źródło informacji na temat działań instytucji odpowiadających za zarządzanie i wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego. Publikowane treści odpowiadają wykonanym lub planowanym do realizacji inwestycjom w naszym regionie. Podsumowują też ważne przedsięwzięcia finansowane w ramach RPO WL.

Biuletyn dystrybuowany jest do: ponad 230 jednostek samorządu terytorialnego w naszym regionie oraz do bibliotek, instytucji kultury, szpitali, lokalnych mediów, uczelni wyższych oraz do Urzędów Marszałkowskich na terenie Polski. Roczny nakład biuletynu to **16 000 egz.**

Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2021

W II połowie 2021 roku IZ RPO WL promowała ogólnopolskie wydarzenie pn. VIII edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich.

Działania realizowane w ramach promocji DO FE przez IZ RPO to m.in.:

- zachęcanie Beneficjentów FE z województwa lubelskiego do włączenia się w wydarzenie (e-mail oraz kontakt telefoniczny z Beneficjentami z informacją o akcji),
- informacja na stronie rpo.lubelskie.pl – stworzenie dedykowanej akcji zakładki z materiałami audiowizualnymi <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/dofe/>
- informacja na profilach społecznościowych Lubelskie Fundusze Europejskie – Facebook i Instagram (w tym udostępnianie postów oraz wydarzenia z profilu @Fundusze Europejskie dot. DOFE)
https://www.facebook.com/events/421210822596282/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D
- nagranie krótkich materiałów video przez influencerów (twórców internetowych) o Beneficjentach RPO WL



- reklama w przestrzeni miejskiej - podświetlenie w kolorze niebieskim (światłne logotyp DOFE i adres strony dniotwarte.eu) budynków: Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie, Muzeum Czartoryskich w Puławach, Starostwo Powiatowe w Kraśniku, Twierdza Zamość (Bastion VII), AWF w Białej Podlaskiej oraz gmach Generalnej Dyrekcji Kolei przy pl. Niepodległości 1 w Chełmie. Na bazie tych akcji umieszczenie postów i artykułów sponsorowanych na stronach i profilach FB Kuriera Lubelskiego i Dziennika Wschodniego, Słowa Podlasia, Super Tygodnia Chełmskiego oraz Tygodnika Zamojskiego.



LUBLIN Wczoraj 21:10

Strona główna Lublin

Świętuj z nami Dni Otwarte Funduszy Europejskich!

Facebook

Share icons



Mija kolejny rok, odkąd Fundusze Europejskie zmieniają na lepsze rzeczywistość wokół nas. Nie są to czcze słowa. Często przecież nawet nie zdajemy sobie sprawy, że każdego dnia, w naszym najbliższym otoczeniu, mijamy namacalne efekty zmian możliwych dzięki dofinansowaniu z Unii Europejskiej. Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) to doskonała okazja, by dokonać podsumowań i pokazać jak zmienia się województwo lubelskie wspólnie z Funduszami.



Tegoroczna – VIII edycja DOFE ma formułę hybrydową. Można wybrać uczestnictwo w wydarzeniach online lub tych organizowanych stacjonarnie.

W ramach DOFE beneficjenci Funduszy Europejskich przygotowują mnóstwo atrakcji. Sprawdźcie sami na stronie www.dniotwarte.eu. Informacje o tym co się dzieje w Lubelskiem znaleźć można także na www.rpo.lubelskie.pl. Możecie wziąć udział w konkursie fotograficznym „Lubelskie Fundusze Europejskie w kadrze”, w którym nagrodą jest kolacja z tegoroczną ambasaderką DOFE - Kasią Bujakiewicz. Każdy na pewno znajdzie ciekawą, funduszwą atrakcją dla siebie i bliskich. W Lubelskiem przez cały funduszwą weekend tj. 17 - 19 września można odwiedzić wiele miejsc i wziąć udział w atrakcyjnych wydarzeniach za darmo lub ze zniżką. 18 września mieszkańcy Lublina mieli okazję podziwiać niecodzienny wygląd Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego, która zabłysnęła barwami Dni Otwartych Funduszy Europejskich.



Chcielibyście poznać historię lubelskich beneficjentów chociażby na spacerze? Koniecznie znajdźcie naszą funduszwą serię podcastów na Anchor czy Spotify „Rozmawiaj Lubelskie z Funduszami Europejskimi”.

Jeżeli jesteście ciekawi, co tak naprawdę zyskuje każdy z nas dzięki Funduszom Europejskim wydarzenie DOFE 2021 jest właśnie dla Was! 17-19 września wspólnie świętujemy rozwój naszej Ojczyzny – małej i dużej.

Dzięki Funduszom Europejskim możemy więcej!

Work Centre
PRACA W HOLANDII
PRODUKCJA
LOGISTYKA
BUDOWNICTWO
GOSPODARSTWO
CODZIENNE NOWE OFERTY PRACY!
Ofertujemy powinną i legalną pracę za granicą na holenderskich warunkach u rzetelnych pracodawców!
533 966 678 533 111 837 77 441 06 54
www.workcentre.com.pl

NAJNOWSZE

- 20:01** Orkiestry dęta zagrały w Puławach [zdjęcia, wideo]
- 20:58** Kardiolog z Nałęczowa operował we Włoszech
- 20:48** Lubelski radny PiS: uchwała anty-LGBT nie była do niczego potrzebna. "Trzeba z tego wybrnąć"
- 20:22** Bitwy pod Tomaszowem po cywilnemu. Jak się organizuje rekonstrukcję historyczną?
- 19:48** Dziś każdy mógł usiąść za kierownicą autobusu. Piknik na placu Zamkowym
- 19:42** Polski Cukier Pszczółka Start – King Szczecin 73:92. Teraz może być już tylko lepiej
- 19:27** Legia Warszawa – Górnik Łęczna 3:1. Za proste błędy trzeba płacić

ALARM24

24x24

Widzisz wypadek? Jesteś świadkiem niecodziennego zdarzenia?

691 770 010

Wyślij wiadomość, zdjęcie lub zdjęcie.

Kliknij i dodaj swojego newsa!



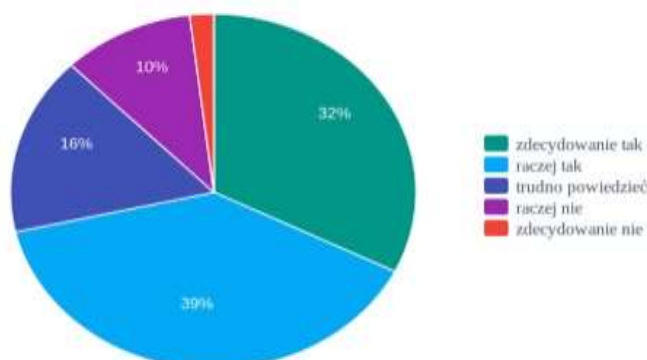
NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

Dziś • Tydzień • Wideo • Premium

- Raport zakażeń koronawirusem. Lubelskie znowu na pierwszym miejscu w kraju**
- Lubelski radny PiS: uchwała anty-LGBT nie była do niczego potrzebna. "Trzeba z tego wybrnąć"**
- Lublin. Oto 293 przyszłych lekarzy**
- Polski Cukier Pszczółka Start – King**

- przeprowadzenie badania skuteczności nt. FE i wydarzenia w każdym z miast, w których odbywały się podświetlenia obiektów.

7. Czy kojarzy Pan/Pani jakie obiekty/miejsca powstały/zostały odnowione z Funduszy Europejskich w Pana okolicy?



eDOFE_2021_ankieta

8. Co jest Pana/Pani zdaniem celem wydarzenia pn. Dni Otwarte Funduszy Europejskich? (Można wybrać więcej niż jedną)

Odpowiedź	%	Liczba odp.
promocja projektów zrealizowanych sfinansowanych ze środków Unii Europejskiej	67,62%	71
promocja korzyści jakie Polska czerpie dzięki członkostwu w Unii Europejskiej	66,67%	70
informowanie o możliwości uzyskania funduszy europejskich	60,95%	64
inne(jakie)?	0,00%	0



eDOFE_2021_ankieta

16

- emisja dwóch spotów radiowych w lubelskich rozgłośniach radiowych (rozgłośnie radiowe o największych zasięgach na terenie województwa lubelskiego z uwzględnieniem profilowania do konkretnych grup odbiorców– m.in. Radio Lublin, Radio Bon Ton, Radio Złote Przeboje Zamość),
- emisja 6sek. spotów video z udziałem Ambasadorki Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim – P. Katarzyny Bujakiewicz na YouTube,



- organizacja 18 września w Centrum Spotkania Kultur uroczystej Gali pn. Lubelskie dla Medyków w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2021. W ramach Gali Zarząd Województwa Lubelskiego uhonorował: **109** pracowników i **43** jednostki, które w trakcie pandemii były liderami i uczestnikami tzw. projektów covidowych (z RPO WL). Wyróżniono także **3** firmy realizujące innowacyjne projekty unijne z zakresu medycyny. Uroczysta Gala występem Filharmonii, Teatru Muzycznego oraz koncertem Krzysztofa Cugowskiego z zespołem Mistrzów połączona z wręczeniem wyróżnień dla pracowników służb medycznych, jednostek ochrony zdrowia oraz firm z terenu województwa lubelskiego, które wsparto unijnymi środkami na walkę z pandemią COVID-19. Relacja z Gali dostępna na stronie https://lublin.tvp.pl/56051602/gala-lubelskie-dla-medykow?fbclid=IwAR0CYuoTCYcEBmKG4CYAxKlyONku4ID5EzIqfwUjpbG9e9QMx4Iq_sJgIMw.



- organizacja konkursu plastycznego dla uczniów szkół podstawowych oraz konkursu fotograficznego Lubelskie Fundusze Europejskie w kadrze.



Dlaczego IZ RPO organizuje Dni Otwarte?



DOFE to część szerszej kampanii, prowadzonej przez Komisję Europejską (pn. #europeinmyregion). IZ RPO Pokazuje w niej, jak wiele projektów w całej Europie zrealizowano dzięki UE. Oprócz naszej strony internetowej oraz mediów społecznościowych wiele naszych działań trafiło na stronę ministerialną poświęconą tej akcji www.dniotwarte.eu. Pojawiły się tam m.in. wirtualne spacery, warsztaty, webinaria,

koncerty, konkursy z nagrodami oraz wiele innych atrakcji.

Konkursy

- *Konkurs plastyczny "LUBELSKIE PIĘKNIEJE! Jak Fundusze Europejskie zmieniają Twoją okolicę" - II edycja.*

Konkurs **zorganizowano** w ramach DOFE przez Departament Zarządzania RPO UMWL. Konkurs przeznaczony był dla uczniów w dwóch kategoriach wiekowych:

- klas I-III szkół podstawowych,
- klas IV-VIII szkół podstawowych.

Łącznie wpłynęło ponad **450 prac**.

W każdej z kategorii jury konkursowe wyłoniło 3 laureatów, których prace cechowały się pomysłowością oraz były zgodne z tematyką konkursu. Laureaci otrzymali nagrody rzeczowe. Dodatkowo Jury przyznało także 17 wyróżnień!

Liczba wejść na specjalnie stworzoną zakładkę DOFE na stronie 112 293



Prace laureatów:

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/aktualnosci/laureaci-2-edycji-konkursu-plastycznego-lubelskie-pieknieje-jak-fundusze-europejskie-zmieniaja-twoja-okolice/>

- *Konkurs fotograficzny Lubelskie Fundusze Europejskie w kadrze*

Konkurs popularyzujący wiedzę o Funduszach Europejskich na Lubelszczyźnie zachęcił mieszkańców regionu do poznania regionu i zmian zachodzących dzięki inwestycjom realizowanym dzięki środkom z Unii Europejskiej. Łącznie wpłynęło ponad 100 zdjęć przedstawiających miejsca dofinansowane z Funduszy Europejskich. Uczestnicy zaglądali z aparatem do instytucji publicznych, obiektów kulturowych i turystycznych oraz wspaniałych lubelskich zabytków.

Łącznie nagrodzono 18 uczestników (nagrody rzeczowe i nagroda główna kolacja z P. Katarzyną Bujakiewicz).

Szczegóły pod poniższym adresem:

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/dofe/lubelskie-fundusze-europejskie-w-kadrze-konkurs-fotograficzny/>



Kolaż z nadesłanych zdjęć.

Konkurs Lider Innowacji dla MŚP

W ramach dobrych praktyk LAWP zorganizowała **Galę Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich** wraz z **Konkursem Lider Innowacji dla MŚP**. Podczas konferencji ogłoszono wyniki konkursu „Lider Innowacji 2021”. Wyróżnienia przyznane zostały w czterech kategoriach, zgodnych z inteligentnymi specjalizacjami województwa lubelskiego: biogospodarka, medycyna i zdrowie, informatyka i automatyka oraz energetyka niskoemisyjna. Wśród nagrodzonych znalazły się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które łączą nowoczesne rozwiązania, skuteczne wykorzystywanie unijnego wsparcia oraz działalność na terenie województwa lubelskiego.

Finałową dwunastkę nominowała Kapituła konkursu, a o wyborze finalistów decydowały kryteria tj.: wpływ firmy na rozpoznawalność województwa, poziom innowacyjności i konkurencyjności oraz wzrost zatrudnienia poprzez realizację unijnego projektu. Pod uwagę brany był także fakt czy jest to firma z tradycjami. Zwycięzców konkursu wybrali Internauci, którzy od 13 do 18 października mogli wziąć udział w głosowaniu za pośrednictwem formularza do głosowania na stronie www.rpo.lubelskie.pl.



TVP 3 – telewizja regionalna

Efektywna współpraca z lokalnymi i regionalnymi dziennikarzami poprzez m.in. podtrzymywanie dobrych relacji, rozwój profesjonalnych i dobrych jakościowo materiałów telewizyjnych.

W 2021 roku:

- wyemitowano na antenie TVP3 **27 materiałów filmowych** oraz 80 spotów 45 sek. promujących wdrażanie FE w regionie. o charakterze storytellingowym,
- wyprodukowano **8 reportaży** „Lubelskie Fundusze Europejskie a koronawirus”;
- wyprodukowano **5 materiałów i zakupiono ich emisję na antenie TVP3 Lublin**, w ramach których przekazywane były informacje o wsparciu covidowym w regionie z RPO WL 2014-2020, biorąc pod uwagę potrzebę zintensyfikowania działań ukazujących i podkreślających faktyczny wkład Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19.

Audycje radiowe

W 2021 roku wyprodukowano **18 audycji** dotyczących efektów wdrażania polityki spójności w regionie oraz walki z COVID-19, wyemitowano **36 audycji** (premiery + powtórki), wyemitowano **320 spotów** zapowiadających konkurs plastyczny dla szkół w ramach DOFE, wyemitowano **288 spotów** zapowiadających audycje, wyemitowano **100 spotów** zapowiadających DOFE. Ponadto wyprodukowano i wyemitowano jeden spot radiowy w Radiu Lublin poświęcony wkładowi Funduszy Europejskich w walkę z pandemią COVID oraz podkreślający wkład Województwa Lubelskiego w walkę z jej negatywnymi skutkami. W ramach zamówienia wyemitowano 200 spotów w okresie listopad/grudzień.



Rozgłośnię emitujące to:

Katolickie Radio Podlasie, Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Akademickie Radio Centrum Lublin, Radio Złote Przeboje Zamość oraz Katolickie Radio Zamość.

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zobacz-efekty/regionalny-program-operacyjny-województwa-lubelskiego-na-lata-2014-2020/radiowy-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie-1/radiowy-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie-4/>

<https://radio.lublin.pl/2021/11/02-11-2021-magazyn-lubelskie-fundusze-europejskie/>

Audycje radiowe na potrzeby DW EFS: „Europejskie Lubelskie”

Audycje radiowe w zakresie EFS w ramach RPO WL na lata 2014 - 2020 oraz w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021 - 2027. Audycje były ciekawe i pozwoliły przybliżyć słuchaczom możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL. Dzięki nim potencjalni wnioskodawcy zostali poinformowani o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęceni do aplikowania po środki z UE. Realizację 12 reportaży (emisja i produkcja) o długości ok. 20 min. promujących działania (w tym dobre praktyki) z zakresu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020 oraz założeń wsparcia w ramach FEL 2021 - 2027. Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO WL.

Działania promocyjne we współpracy z IP i beneficjentami

W celu nawiązania i utrzymania właściwej współpracy z beneficjentami oraz dla wzajemnego wykorzystania potencjału komunikacyjnego obu stron, IZ RPO zapewniła beneficjentom dostęp do wysokiej jakości kanałów i narzędzi komunikacji.

Wsparcie beneficjentów m.in. poprzez :

- angażowanie beneficjentów w promocję projektów w narzędziach kampanii informacyjno-promocyjnej RPO WL (w audycjach telewizyjnych, radiowych, działaniach w Internecie i mediach społecznościowych);
- poprzez pokazywanie prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało (jako wzór do naśladowania), zachęcenie innych do aplikowania o środki i do zmiany życia nie tylko swojego, ale i innych;
- zapraszanie do udziału w prestiżowych konkursach - prezentacja dobrych praktyk beneficjentów, stworzenie platformy wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy beneficjentami, przyznanie tytułu *Lidera Innowacji* dla najbardziej innowacyjnego projektu dofinansowanego z FE – swoistego Ambasadora marki FE w regionie.

IZ RPO angażowała beneficjentów do działań i dzielenia się przez nich doświadczeniami związanymi z uczestnictwem w projektach dofinansowanych z FE oraz uzyskanymi

z tego tytułu osobistymi korzyściami oraz pozytywnymi zmianami w najbliższym otoczeniu.

We współpracy z IP promowano Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów. Działania te realizowano poprzez Portal RPO WL, publikacje w lokalnych i regionalnych mediach, w Internecie (w tym głównie w mediach społecznościowych), poprzez organizację różnego rodzaju spotkań, szkoleń/webinariów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.

Na podstawie analizy wyników kampanii internetowej prowadzonej w 2021 roku, Kierunków i priorytetów działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2021 r. oraz rekomendacji firm marketingowych realizujących działania promocyjne IZ RPO WL w 2021 roku (m.in. DOFE 2021, produkcję filmów o charakterze promocyjnym w koncepcji storytellingowej oraz kompleksową obsługę Social Media (So Me) – Facebook i Instagram, poniżej zaprezentowano sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do społeczeństwa w 2022 roku:

1. Kontynuacja pokazywania efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie poprzez wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów/uczestników projektu z wykorzystaniem techniki narracyjnej – tzw. storytellingu. Wykorzystanie tej metody w kanałach, w których przynosi on odpowiedni efekt (m.in. Facebook, YouTube, Instagram, telewizja regionalna, regionalne rozgłośnie radiowe).
2. Kontynuacja założeń i elementów kampanii z 2021 roku poprzez wzmocnienie najefektywniejszych dotychczas działań i położenie nacisku na najskuteczniejsze kanały komunikacji m.in. podcasty, Google Adwords, reklama display, reklama natywna, materiały filmowe krótkie i długie (angażujące Beneficjentów, którzy dodatkowo promują swój projekt i FE na swoich stronach internetowych i kanałach SM), akcje ambientowe (np. podświetlenie reklamą charakterystycznych budynków w przestrzeni miejskiej), konkursy z nagrodami (np. plastyczne, które angażują uczestników do pokazania zmian w ich otoczeniu dzięki FE).
3. Położenie nacisku na dostarczanie osobom zainteresowanym (w tym potencjalnym i faktycznym beneficjentom) jak największej ilości praktycznych informacji przekazanych prostym językiem (np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, biuletynie Puls Regionu).
4. Działania w mediach społecznościowych powinny koncentrować się na przekazaniu konkretnych, rzeczowych i praktycznych informacji poprzez wykorzystanie np. case study.
5. Prowadzenie efektywnej komunikacji w mediach społecznościowych i skupienie się na pisaniu „językiem korzyści” z naciskiem na prosty i czytelny przekaz; na wyraźnym wskazaniu powtarzalnej tematyki, określeniu stałych interwałów (cykl + hasztag); crossposting mający na celu zainteresowanie użytkowników jednego serwisu odwiedzeniem drugiego.

6. Wykorzystanie nowoczesnych form marketingu wirusowego np. viralowej reklamy produktu jakim są Fundusze Europejskie, polegającej na zainicjowaniu reakcji odbiorcy i tym samym udostępniania treści bez dodatkowych nakładów (wykorzystanie krótkich filmów video o wciągającej treści).
7. Zaangażowanie w charakterze liderów opinii - osób publicznych, rozpoznawalnych w województwie lubelskim w roli ambasadorów Funduszy Europejskich jako uzupełnienie działań w mediach społecznościowych w celu generowania dodatkowych, organicznych zasięgów.
8. Kontynuacja wykorzystania dystrybucji własnych materiałów w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP (np. emisja materiałów filmowych na organizowanych szkoleniach, spotkaniach z beneficjentami/potencjalnymi beneficjentami, na konferencjach i eventach w województwie lubelskim czy udostępnianie biuletynu *Puls Regionu* uczestnikom ww. wydarzeń, zwiększenie zasięgu dystrybucji biuletynu).
9. Większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów RPO WL i partnerów społeczno-gospodarczych poprzez np. wykorzystanie ich kanałów komunikacji w Internecie i mediach społecznościowych (zaangażowanie poprzez oznaczanie beneficjentów/miejsc, hasztagi, zachęcanie do udostępniania i interakcji), a także poprzez zapraszanie do występowania na konferencjach, prezentacji projektów podczas różnego rodzaju targów i imprez (np. Dniach Otwartych Funduszy Europejskich), do udziału w audycjach/spotach telewizyjnych i radiowych/artykułach sponsorowanych w prasie.
10. Intensyfikacja działań informujących opinię publiczną o zaangażowaniu środków europejskich na rzecz przeciwdziałania COVID-19 oraz łagodzenia skutków społeczno-gospodarczych pandemii (np. realizacja reportaży w telewizji regionalnej i audycji w regionalnych rozgłośniach radiowych pokazujących zaangażowanie środków unijnych w ograniczeniu negatywnych skutków pandemii koronawirusa i ich promocja m.in. w mediach społecznościowych).

Ze względu na doświadczenia spowodowane rozprzestrzenianiem się COVID-19 w 2021 r. i niepewną sytuacją związaną z dalszym trwaniem stanu pandemii, IZ RPO i IP planować będą działania w oparciu o założenie, że będą musiały być one dostosowane do bieżącej sytuacji i obowiązujących w danym czasie zaleceń. IZ RPO i IP będą uwzględniać możliwość wykorzystania w działaniach na szerszą skalę Internetu (tam gdzie to możliwe) oraz projektować działania w sposób, który umożliwi elastyczne reagowanie (np. przechodzenie z formy stacjonarnej na on-line lub na odwrót).

9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	Okres sprawozdawczy*									
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.	-	0	20	20	31	39	55	100		
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.	-	13	67	216	328	422	465	498		
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu, Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.	-	48	48	82	196	226	267	298		
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.	-	20	20	30	138	159	191	270		
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego	-	0	13	42	65	89	103	131		
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego	-	7	40	71	136	163	171	176		
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.	-	1	2	9	30	51	52	96		
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).	-	1 300	28 720	55 530	134 470	164 265	182 035	194 835		

Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.