

AUDYT E-USŁUG WOJ. LUBELSKIEGO

Katalog zbiorów muzealnych

WARSZAWA | 2022

WSTĘP

Audyt został przeprowadzony w dniach 04.04 - 05.04.2022

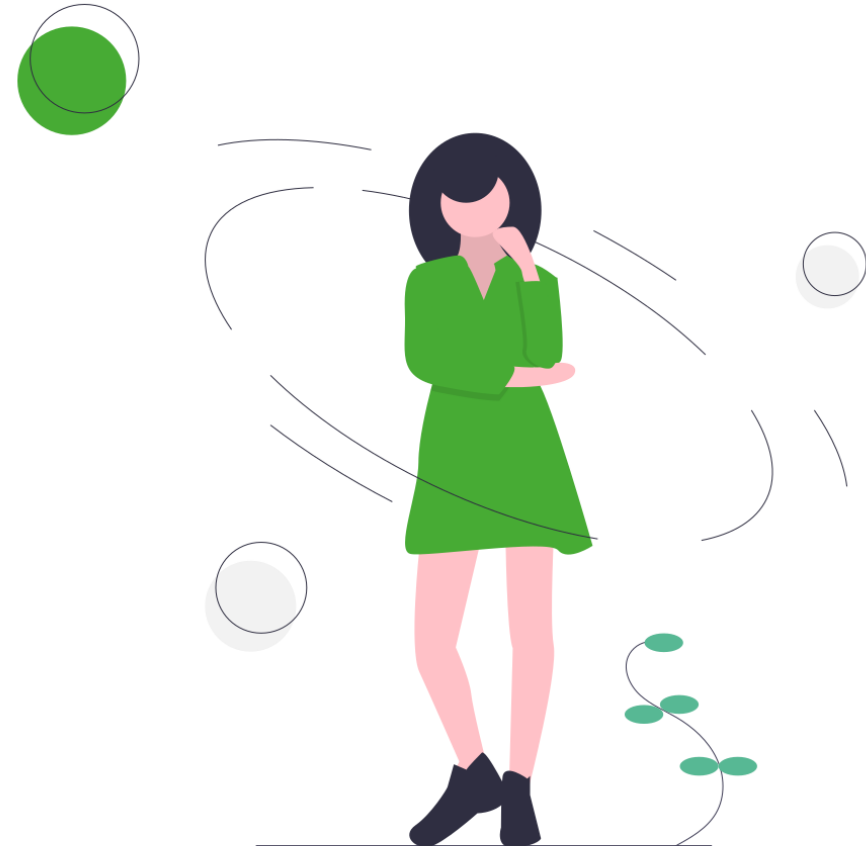
Główną przeglądarką wykorzystaną do audytu było Google Chrome (wersja 99.0.4844.82).

METODOLOGIA

Portal decyduje.lublin.eu analizowany był w 2 wymiarach:

- Wędrówki poznawczej nakierowanej na wykonanie założonych zadań,
- 10 heurystyk Nielsena i Molicha.

Obserwacje opatrzone zostały oznaczeniem istotności każdego ze wskazanych problemów oraz obszarem, jakiego dotyczy zgłoszona uwaga.



KATEGORYZACJA UWAG

Poziom:

-  **Dobra praktyka**
-  **Błąd drobny**
-  **Błąd istotny**
-  **Błąd krytyczny**

Typ:

Interfejs

Stylistyka, niedociągnięcia wizualne, ułożenie elementów

Użyteczność

Wpływ na komfort użytkowania, spowolnienie użytkownika

Komunikacja

Treść, klarowność komunikatów, dostępność pomocy

Procesy

Większe elementy systemu, ścieżka użytkownika jako całość

Kategoryzacja według typu jest umowna i pogładowa. Każda z uwag co do zasady wpływa na doświadczenie użytkownika. Jedna uwaga może nawiązywać do wielu typów.

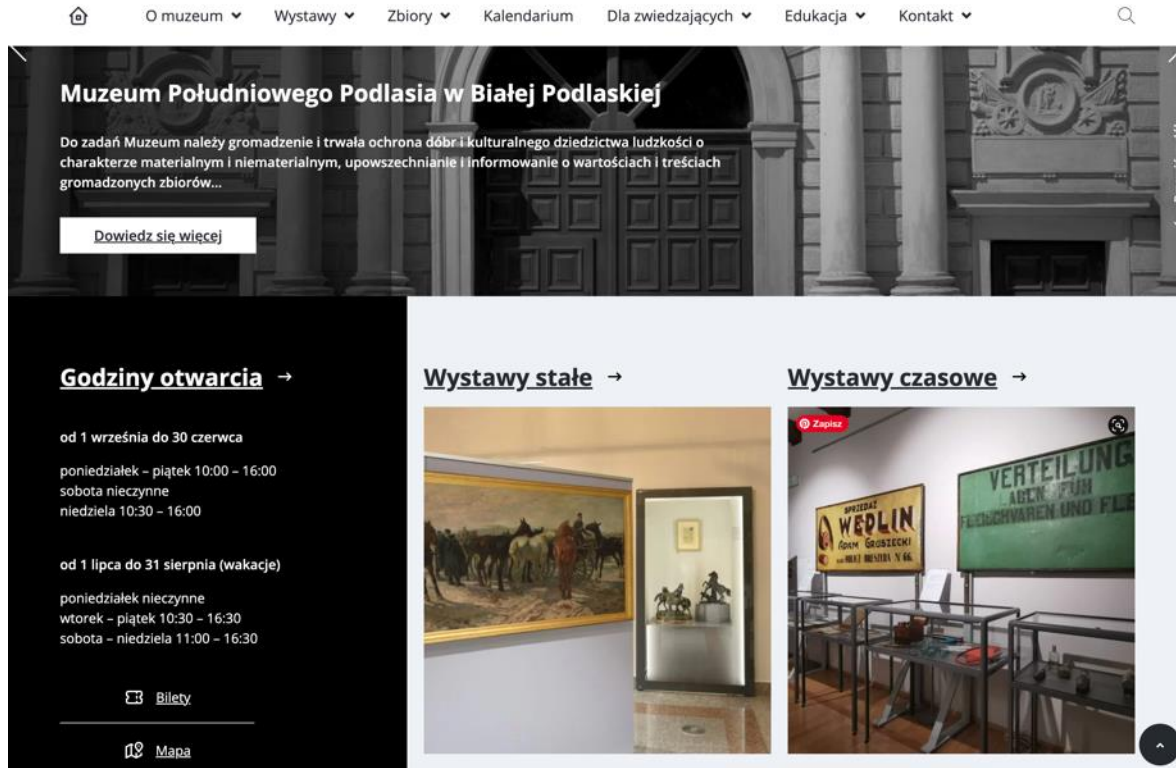
WYNIKI I OMÓWIENIE AUDYTU UX

Charakterystyka portalu



Dobra praktyka

Użyteczność



Opis

Strona ma klasyczną i nowoczesną stylistykę opartą o proste kafle eksponujące wydarzenia oraz podstawowe informacje na ich temat.

Widoczna jest ekspozycja wyselekcjonowanych wydarzeń, które spełniają standard jakości i odnoszą się do aktualnych wydarzeń (stałe i tymczasowe wystawy);

W sekcji otwierającej stronę główną tło składające się ze zdjęcia na pierwszym planie, **jest dobrym przykładem, jak można zachować spójną i estetyczną kolorystycznie formę przyjazną dla użytkownika.**

Charakterystyka portalu



Dobra praktyka

Komunikacja

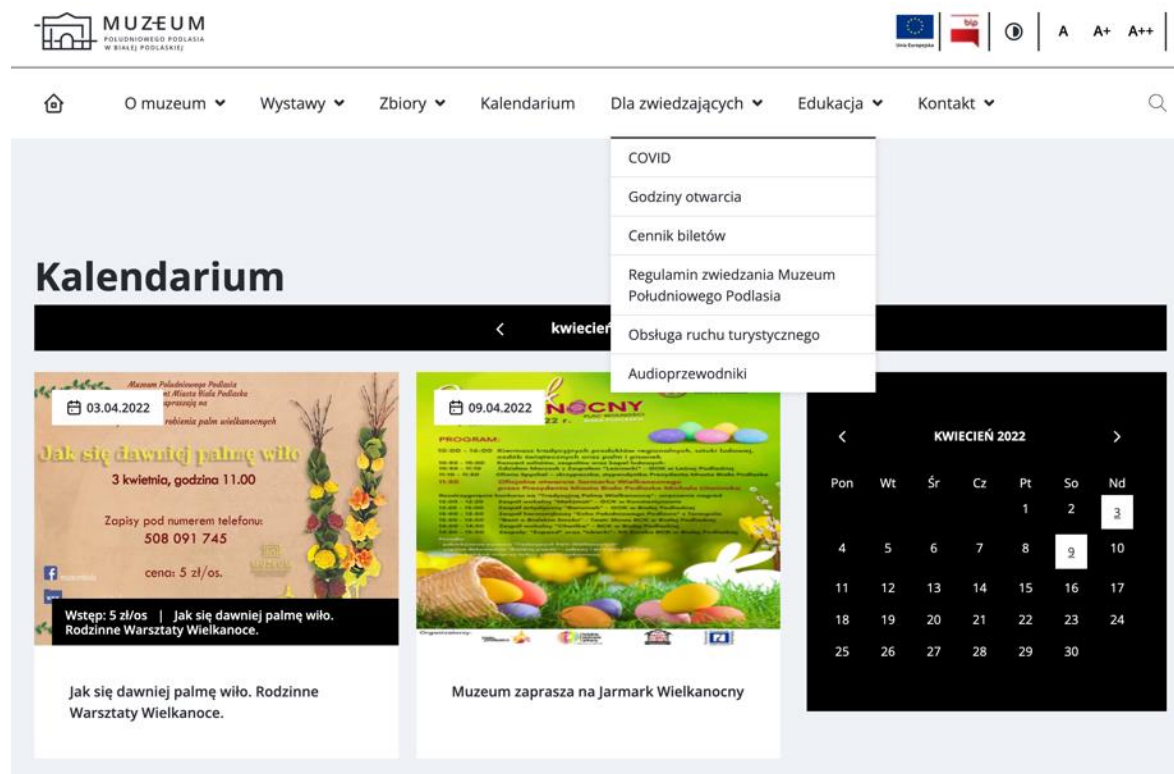
Opis

Nawigacja na stronie jest rozbudowana, ale nie odnosi się precyzyjnie do oferty i zakresu funkcjonowania Muzeum.

Strona główna udziela pełnej informacji o misji Muzeum, jego celach i głównych działaniach.

Użytkownicy "zwiedzający" mają zakładkę dedykowaną specjalnie dla siebie, na której można znaleźć istotne informacje o wystawach, godzinach otwarcia, cenach biletów i obostrzeniach związanych z Covid-19.

Ciekawym rozwiązaniem jest prezentacja zbliżających się wydarzeń w aktualnościach w formie kafli. Taka forma wizualizacji w jasny i atrakcyjny sposób przedstawia tematykę nadchodzących imprez.



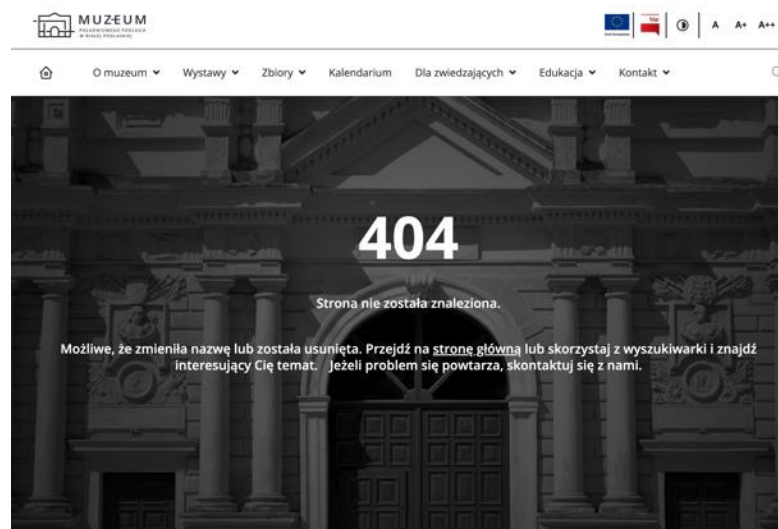
Charakterystyka portalu



Błąd drobny

Procesy

Komunikacja



Opis

Kafle informujące o wystawach na głównej stronie nie działają. Klikając w nie użytkownik nie zostaje przekierowany do strony z błędem 404.

Aby dotrzeć do treści o wystawach czasowych lub stałych użytkownik musi odnaleźć właściwe wystawy na menu umieszczonym na głównej stronie.

Już w zakładce prezentującej widoczna jest prawidłowa ekspozycja informacji o wydarzeniach. Opis wystaw nie jest długi. Napisane są prostym i zrozumiałym językiem. Przy każdej ekspozycji treści widnieje zdjęcie, co dodatkowo zwiększa atrakcyjność wizualną treści i zachęca użytkownika do odwiedzin

Rekomendacja

Warto zlikwidować wszelkie błędy i prawidłowo skonfigurować stronę.

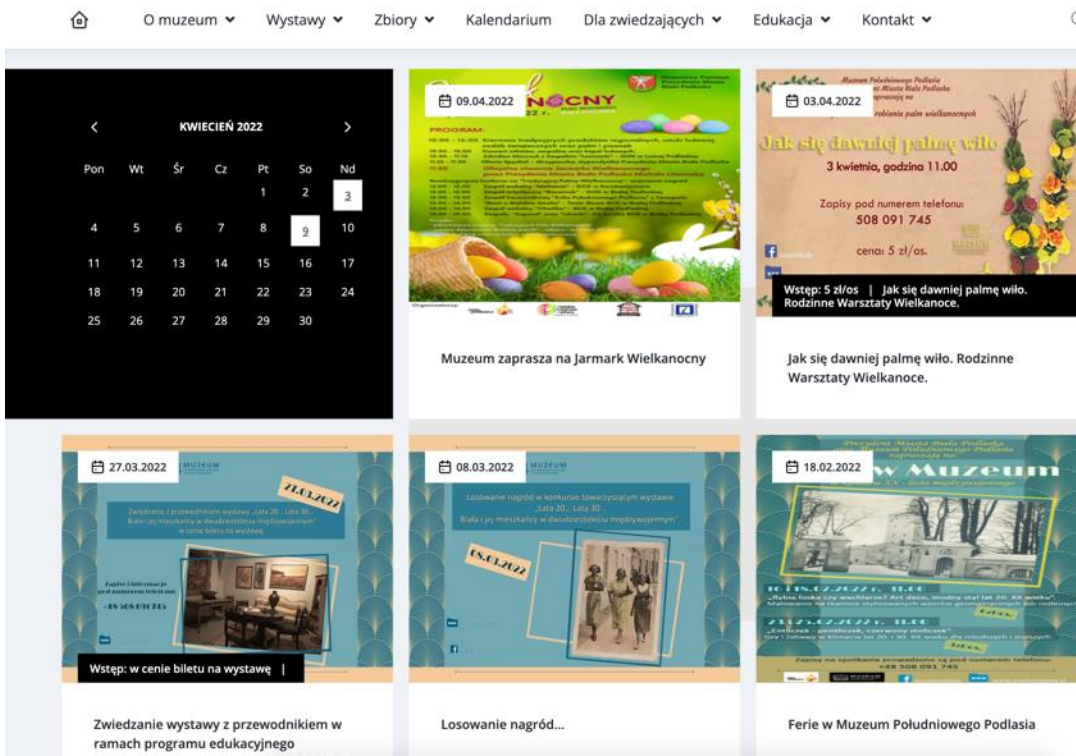
Charakterystyka portalu



Błąd drobny

Procesy

Komunikacja



Opis

Strona sprawia wrażenie nieaktualizowanej.

Kalendarium przedstawia wyłącznie wydarzenia, które już się odbyły. Brakuje imprez planowanych w najbliższej przyszłości.

W aktualnościach można znaleźć kafle, które mogą przekierować użytkownika do informacji o wydarzeniach, które już się odbyły. Brakuje informacji o nowej ofercie.

Rekomendacja

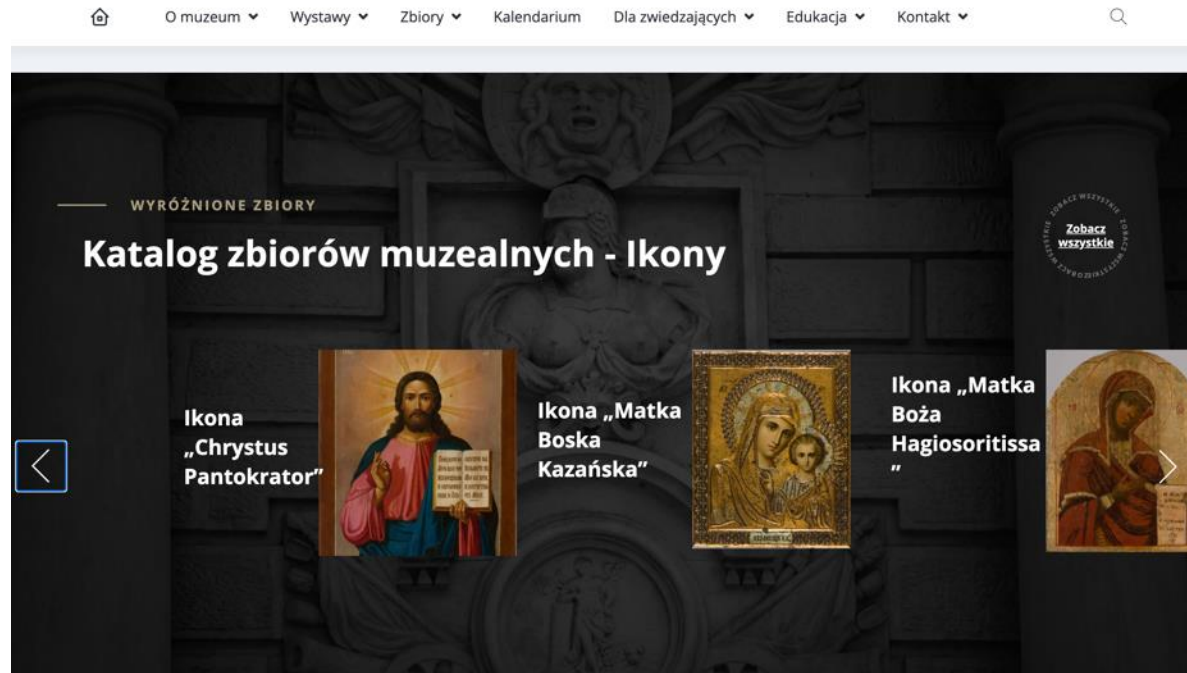
Kalendarium powinno zostać zaktualizowane o wydarzenia planowane. Taka informacja jest szczególnie istotna dla użytkowników.

Charakterystyka portalu



Dobra praktyka

Komunikacja



Opis

Na stronie, po zeskrołowaniu na dół, znajduje się przestrzeń dla wymagających entuzjastów sztuki. **Muzeum wyróżnia tutaj rekomendowane** zbiory, które zawierają najbardziej wartościowe prace.

Jest to szczególnie dobry sposób prezentacji treści, który pozwala na **wyróżnienie zbiorów na tle wszystkich eksponatów**.

Aby podkreślić wartość **wyróżniających się** zbiorów, warto skorzystać z zaufania, jakim darzą użytkownicy kuratorów Muzeum. Kuratorzy mogą rekomendować dane zbiory wskazując na ich unikalność i wyjątkowość, co przekłada się na zwiększenie konwersji na stronie.

Warto także rozważyć lepsze wyeksponowanie zbiorów na stronie poprzez ich przeniesienie do górnej części strony.

Charakterystyka portalu



Błąd istotny

Procesy

Użyteczność

Opis

Na stronie głównej Muzeum w zakładce zbiory, znajduje się nie zrozumiały termin dla użytkownika „digitalizacja”. Użytkownik wchodząc na zakładkę spodziewa się katalogu eksponatów.

Po kliknięciu w przycisk, użytkownik jest przekierowany na inną podstronę, w której może odnaleźć pełen katalog zbiorów muzealnych. Mimo, że starano się zachować spójność UI (User Interfejs) obu serwisów architektura informacji, projekt i kolor kafli kolekcji daje poczucie poruszania się po innym serwisie. Serwis ten jest skierowany do specjalistów, doświadczonych miłośników sztuki niż tradycyjnych użytkowników.

Niestety z podstrony katalogu użytkownik nie może wrócić do strony głównej Muzeum.

Rekomendacja

Warto umożliwić użytkownikom szybki powrót ze strony katalogu bez konieczności wychodzenia z aplikacji i szukania adresu strony lub przeglądania historii przeglądarki.

Charakterystyka portalu



Dobra praktyka

Komunikacja

Opis

Wyszukiwarka jest prosta i łatwa w obsłudze. Wyświetla wyniki bez opóźnień. Wyszukiwarka skutecznie wyszukuje eksponaty po skrótach i niepełnych nazwach. Taka funkcjonalność znacznie przyspiesza identyfikację pożądanых eksponatów.

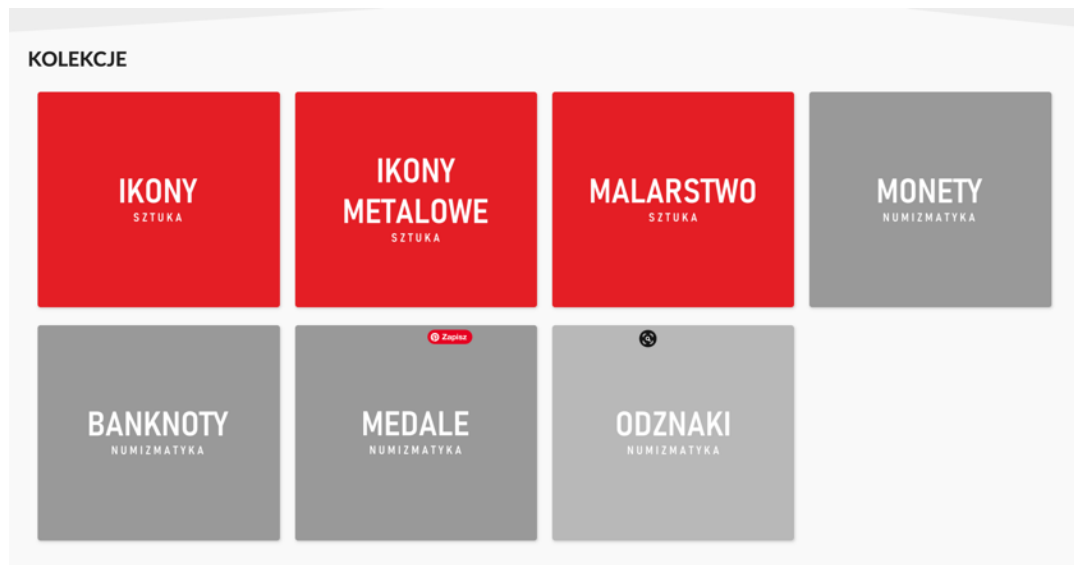
W wyszukiwarce brakuje inteligentnych podpowiedzi, które przy rozbudowanej kolekcji eksponatów, **byłyby pomocne w odnalezieniu konkretnych pozycji**. Warto także dodać podpowiedź na stronie głównej, jakie filtry wyszukiwania powinien zastosować użytkownik.

Warto umieścić podpowiedź w polu wyszukiwania, propozycje filtrów, z jakich może skorzystać użytkownik np.: „wpisz trzy pierwsze litery nazwy”

Stylizacja podstrony jest minimalistyczna i w czytelny sposób przedstawia kolekcje w katalogu zbiorów.

Z drugiej strony istotnym elementem budowania wiarygodności katalogu i wiedzy wśród odwiedzających są media społecznościowe. Gromadzą one aktywnych użytkowników na Instagramie i facebooku, a kanał na YouTube dostarcza zróżnicowanych treści dotyczących wydarzeń Muzeum.

Social media nie generują jeszcze dużej liczby użytkowników.



Charakterystyka portalu



Dobra praktyka

Użyteczność

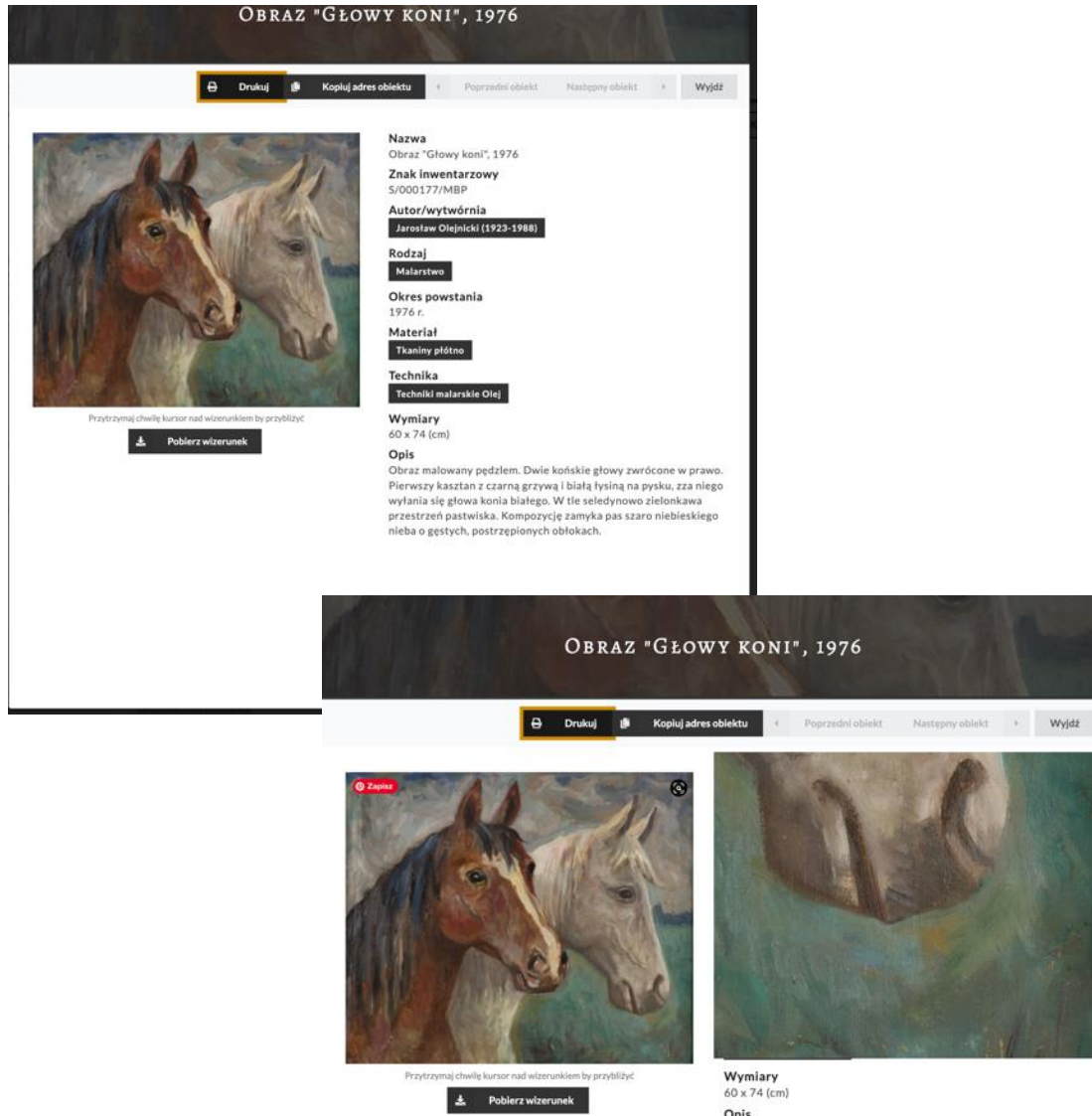
Opis

Opis każdego obiektu jest prosty, intuicyjny i kompletny. Zawiera szczegółowe informacje o każdym eksponacie.

Tagi ułatwiają kategoryzowanie i znajdowanie interesujących i podobnych prac (tego samego artysty, rodzaju lub materiału). Ciekawy jest klawisz pobierz, który umożliwia ściąganie eksponatu.

Ponadto po najechnaniu myszką na eksponat pojawia nam się podgląd obiektu przedstawiający obraz wysokiej rozdzielczości na ekranie obok obiektu. Jest to funkcja przydatna dla wymagających użytkowników.

W menu obiektu są klawisze umożliwiające szybkie przejście do kolejnych obiektów lub skopiowanie linku do dzieła. Być może wartym rozważenia byłoby jeszcze dodanie klawisza share pomagający szybko dzielić się informacją o obiekcie z innymi użytkownikami, chociaż na desktopie ta funkcjonalność ma zapewne niewielką popularność.



Charakterystyka portalu



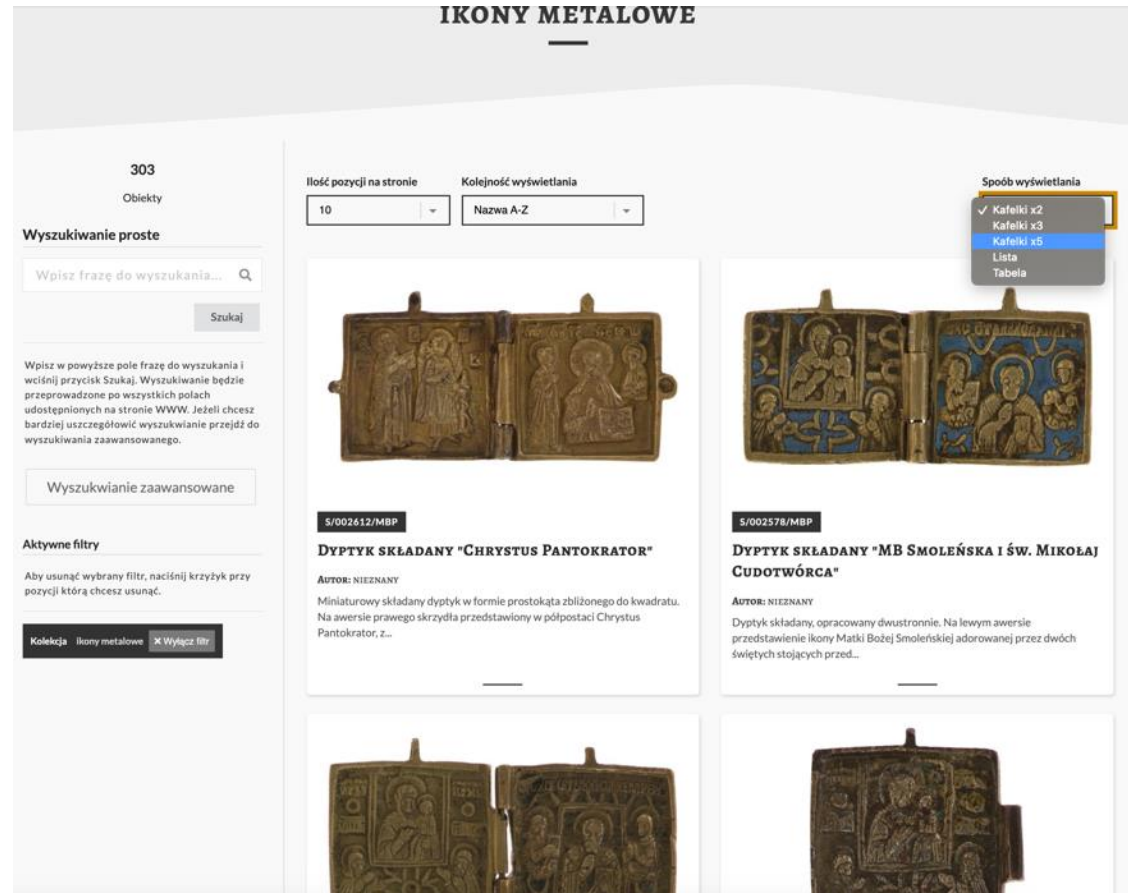
Dobra praktyka

Użyteczność

Opis

Architektura serwisu ułatwia i przyspiesza użytkownikom wyszukiwanie obiektów nawet w bardzo rozbudowanych zbiorach, udostępniając na interfejsie różne instrumenty wspierające wyszukiwanie od intuicyjnej wyszukiwarki, ekspozycję kafelkową obiektów z wizualizacją (zdjęciem), numerem ewidencyjnym, nazwą oraz autorem.

Dodatkowo użytkownik może dopasować do własnych wymagań odpowiadający sposób wyświetlania obiektów w formie listy, tabeli lub różnego rozkładu kafelków.



OCENA OGÓLNA

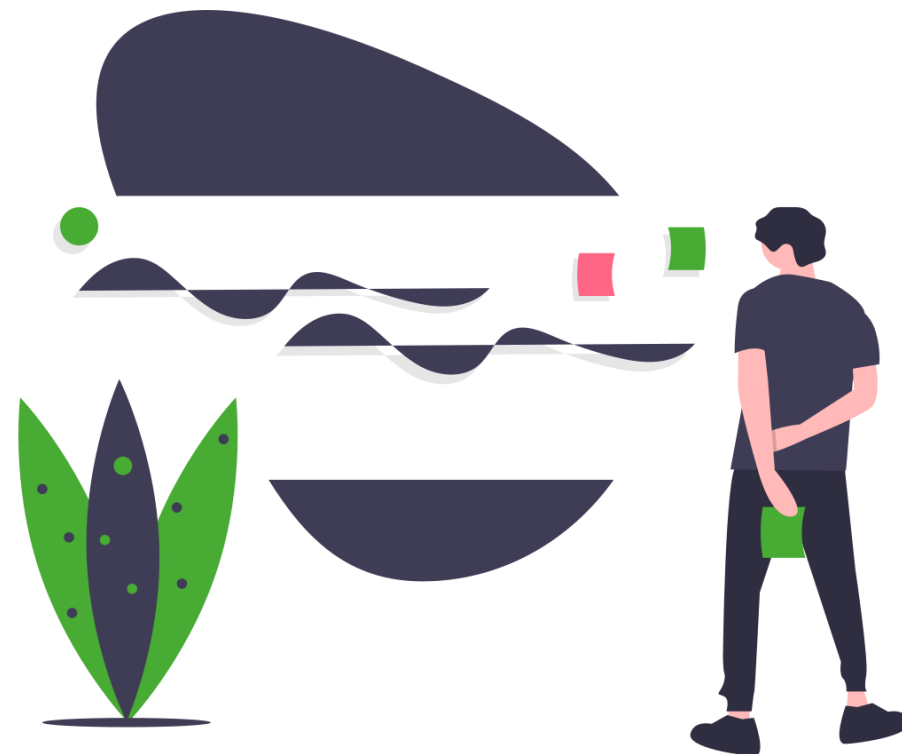
Serwis sprawia wrażenie profesjonalnego i czytelnego. Wzbudza zaufanie. Jego stylistyka jest minimalistyczna i spójna. Dzięki niedużej ilości informacji ułatwia użytkownikom poruszanie się po serwisie.

Serwis dysponuje dobrze zaprojektowaną wyszukiwarką, podpowiadającą sposoby wyszukania. Kafelkowy sposób ekspozycji obiektów ułatwia ich wyszukiwanie.

Dodatkowo serwis zawiera szereg funkcjonalności cenionych przez wymagających użytkowników (naukowców) zdigitalizowanych obiektów cyfrowych jak: podgląd z powiększeniem obrazu, możliwość ściągania plików i kopiowania linków do obiektów

Opisy obiektów, wystaw są czytelne, profesjonalnie przygotowane. Dodatkowo system tagów ułatwia ich kategoryzowanie i wyszukiwanie podobnych obiektów.

Serwis wymaga bieżącego aktualizowania treści, w szczególności kalendarium oraz likwidacji błędów 404.



PODSUMOWANIE W LICZBACH

Poziom:

 **Dobra praktyka 6**

 **Błąd drobny 2**

 **Błąd istotny 1**

 **Błąd krytyczny 0**



DZIĘKUJĘ

WARSZAWA | 2022