

Załącznik nr II. Informacja z działań informacyjnych i promocyjnych

Nazwa programu:	<i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020</i>
Okres sprawozdawczy:	<i>od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r.¹</i>
Osoba do kontaktu:	<i>Imię i nazwisko: Jacek Szčerba Instytucja: IZ RPO WL Numer telefonu: 81 44 16 771 Adres e-mail: jacek.szcerba@lubelskie.pl</i>

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prowadziła działania mające na celu wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:

1. Aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2019 rok. Były one adresowane przede wszystkim do potencjalnych i faktycznych beneficjentów (liderów zmian), potencjalnych i faktycznych uczestników projektów oraz mieszkańców województwa lubelskiego (odbiorców rezultatów).

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

¹ Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 1

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń					
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	Działania koordynacyjne prowadzone w 2019 roku polegały m.in. na: 1. przygotowaniu i aktualizacji dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL oraz ich interpretacji – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP; 2. monitorowaniu i wypełnianiu przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji RPD; 3. koordynacji wdrażania Strategii komunikacji RPO WL poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpracy w tym zakresie; 4. wyznaczaniu kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL, a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP).	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich. W 2019 r. przedstawiciele DZ RPO uczestniczyli w 3 spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE, które odbyły się w następujących terminach: 26-27 lutego 2019 r. (w Warszawie); 26-27 czerwca 2019 r. (w Toruniu); 4-5 listopada 2019 r. (w Warszawie). W ramach spotkań Grupy Sterującej w Warszawie w lutym oraz w listopadzie 2019 r., przedstawiciele DZ RPO zaprezentowali dobre praktyki w komunikacji FE w woj. lubelskim (przede wszystkim komunikacji prowadzonej w mediach społecznościowych).	26-27 lutego 2019 r.; 26-27 czerwca 2019 r.; 4-5 listopada 2019 r.	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Tematami, które zostały poruszone na ww. spotkaniach były m.in. omówienie planu działań Dni Otwartych FE na 2019 rok, kampanii informacyjno-promocyjnych w 2019 roku, działań realizowanych w mediach, w tym Social Media, działań skierowanych do społeczeństwa w zakresie zwiększenia widoczności efektów wdrażania Polityki Spójności, a także założeń systemu informacji i promocji FE w perspektywie finansowej 2021-2027.			
		Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji RPO WL W okresie sprawozdawczym nie odbyły się stricte posiedzenia ww. Grupy. W związku z tym, że wszyscy członkowie Grupy uczestniczą również w spotkaniach Grupy Roboczej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL, istotne kwestie dotyczące m.in. realizacji RPD liP na 2019 r., poruszano na spotkaniach Grupy o poszerzonym składzie.	-	0,00 zł	0,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL W okresie sprawozdawczym odbyły się 2 spotkania ww. Grupy w następujących terminach: 13 i 20 grudnia 2019 r. Podczas pierwszego spotkania przedstawiono założenia systemu informacji i promocji Funduszy europejskich w perspektywie 2021-2027, a także plany działań informacyjno – promocyjnych na rok 2020 przez poszczególnych członków grupy oraz zaproszonych gości (przedstawicieli z LAWP, WUP, PIFE, Oddziału EWT, Biura ZIT oraz ARIMR). Natomiast podczas drugiego spotkania nakreślono założenia kampanii promocyjnej na 2020 rok z wykorzystaniem takich narzędzi jak Internet, media społecznościowe, video marketing i radio.	13 i 20 grudnia 2019 r.	0,00 zł	0,00 zł
	2. Działania informacyjne					

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
2.1	System informacji - sieć PIFE		Sieć PIFE w województwie lubelskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie funkcjonowania na terenie województwa lubelskiego systemu informacji o funduszach europejskich między MFIPR a Województwem Lubelskim. W województwie lubelskim w roku 2019 funkcjonował Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie i 4 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Biała Podlaska, Chełm, Puławy oraz Zamość. Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2019 roku zostały przedstawione w Raportach merytorycznych z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. z działalności Sieci PIFE w województwie lubelskim; Wniosku o rozliczenie I transzy dotacji celowej za okres 1.01-30.04.2019 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14, Wniosku o rozliczenie II transzy dotacji celowej za okres 1.05-31.08.2019 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 oraz Wniosku o rozliczenie III transzy dotacji celowej za okres 1.09-31.12.2019 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14. Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MFIPR. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.			
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	W 2019 roku DZ RPO zlecił usługę modernizacji portalu internetowego, a także pokrył koszty hostingu. Ze względu na brak możliwości współpracy z poprzednim Wykonawcą portalu DZ RPO zlecił obecnemu Wykonawcy modernizację strony i utworzenie nowego systemu zarządzania treściami. Modernizacja dotyczyła przede wszystkim stworzenia lepiej funkcjonującego panelu administracyjnego i połączenia modułów FAQ i zamówieniowego do wspólnego dla wszystkich panelu administracyjnego. Strona Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 ma kształt wortalu, w którym obok strony głównej Instytucji Zarządzającej RPO (IZ RPO – DZ RPO), własne podstrony posiadają Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (LAWP), Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (DW EFS), Departament Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (DW EFRR) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (WUP). Portal spełnia również wszystkie wymagane polskim prawem zasady dotyczące możliwości obsługi wortalu przez osoby z różnymi niepełnosprawnościami (WCAG 2.0).	Cały rok	100 000,00 zł	88 576,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			W 2019 roku DZ RPO zarządzała ww. serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizowała treści zamieszczane na ww. stronie. Oprócz tego, wyznaczeni redaktorzy DZ RPO koordynowali, standaryzowali oraz nadzorowali pracę redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu. W 2019 roku funkcjonowała również podstrona info.rpo.lubelskie.pl. Witryna powstała w celach wizerunkowych (wzrost świadomości nt. istnienia i rozpoznawalności regionalnych funduszy europejskich) oraz merytorycznych (prowadzenie bloga). Charakteryzuje się prostą i bezpośrednią komunikacją, językiem H2H (human to human) oraz dynamiczną narracją. Ważnym elementem strony jest blog. Wpisy publikowane na blogu miały po pierwsze zachęcać czytelników (wśród nich potencjalnych beneficjentów programu) do aplikowania o fundusze europejskie oraz (wśród mieszkańców) budować pozytywny wizerunek funduszy europejskich. Źródłem inspiracji były realne historie sukcesów beneficjentów i przykłady udanych projektów. Po drugie publikowano tam (oprócz bloga) e-booki dotyczące m.in. rozwiązywania problemów, z którymi borykają się beneficjenci RPO WL. Stronę RPO WL na lata 2014-2020 odwiedziło w 2019 roku łącznie 462 720 osób, w tym stronę główną 375 475 osób, podstronę DW EFRR: 5 513 osób, DW EFS: 12 323, LAWP: 27 428, WUP 7 987, podstronę zamówienia.rpo.lubelskie.pl: 3 788 osób, podstronę info.rpo.lubelskie.pl: 30 206 osób.			
2.3	Baza wiedzy	1,2,3,4	DZ RPO na bieżąco zajmowała się administracją zespołem programu dot. województwa lubelskiego.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.4	Mapa dotacji	3,4	Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE odbywało się automatycznie poprzez SL2014. Redaktorzy w miarę sukcesywnego pojawiania się projektów RPO WL 2014-2020 uzupełniali projekty o opisy i zdjęcia. W 2019 roku 80 projektów otrzymało rozszerzone opisy i multimedia.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
2.5	Wyszukiwarka Dotacji	1	Uzupełnianie informacji w Wyszukiwarce Dotacji przez pracowników DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia stacjonarne	2	W 2019 roku DW EFRR przeprowadził 7 szkoleń dla beneficjentów: 1. Szkolenie pt. „Elektronizacja zamówień publicznych w świetle ustawy Prawo zamówień publicznych”. Celem szkolenia było omówienie aktów prawnych i przedstawienie podstawowych informacji o obowiązkach i prawach Zamawiającego, które wynikają z obowiązkowej elektronizacji. Szkolenie (7 grup) odbyło się w terminie od 29.04 do 10.05.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 131 osób (80 kobiet i 51 mężczyzn). Koszt: 20 960,00 zł. 2. Szkolenie pt. „Najczęściej popełniane błędy w zamówieniach oraz korekty finansowe w ramach EFRR w projektach współfinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020”. Celem szkolenia było przekazanie wiedzy dotyczącej najczęściej popełnianych błędów w postępowaniach przetargowych dla zapewnienia prawidłowej realizacji projektów, tak aby uniknąć szeregu potencjalnych uchybień (m.in. korekt finansowych). Szkolenie (2 grupy) odbyło się w terminie 30.05 i 03.06.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 47 osób (25 kobiet i 22 mężczyzn). Koszt: 854,00 zł. 3. Szkolenie pt. „Jak uniknąć nieprawidłowości podczas realizacji i rozliczania projektów dofinansowanych z UE ? Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność”. Celem szkolenia było przekazanie wiedzy dotyczącej najczęściej popełnianych błędów w projektach unijnych dla zapewnienia prawidłowej realizacji i poprawnego rozliczania projektów. Przeanalizowanie procesu prawidłowego przygotowania dokumentacji przekazywanej wraz z wnioskiem o płatność. Szkolenie (2 grupy) odbyło się w terminie 31.05 i 04.06.2019	Kwiecień – grudzień 2019 r.	40 000,00 zł	38 431,29 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 41 osób (21 kobiet i 20 mężczyzn). Koszt: 854,00 zł. 4. Szkolenie pn. „Ocena oddziaływania na środowisko w procesie inwestycyjnym z uwzględnieniem najnowszych zmian”. Celem szkolenia było Przekazanie wiedzy na temat sposobów uniknięcia najczęściej popełnianych błędów w dokumentacji aplikacyjnej i w procedurze OOS. Szkolenie (4 grupy) odbyło się w terminie od 17.07 do 22.07.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 73 osoby (43 kobiety i 30 mężczyzn). Koszt: 11 550,79 zł. 5. Szkolenie pt. „Jak uniknąć nieprawidłowości podczas realizacji i rozliczania projektów dofinansowanych z UE ? Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność”; „Najczęściej popełniane błędy w zamówieniach oraz korekty finansowe w ramach EFRR w projektach współfinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020”. Celem szkolenia było przekazanie wiedzy dotyczącej najczęściej popełnianych błędów w projektach unijnych dla zapewnienia prawidłowej realizacji i poprawnego rozliczania projektów. Przeanalizowanie procesu prawidłowego przygotowania dokumentacji przekazywanej wraz z wnioskiem o płatność. Szkolenie (2 grupy) odbyło się w terminie 16.09 i 17.09.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 61 osób (41 kobiet i 20 mężczyzn). Koszt: 610,00 zł. 6. Szkolenie pn. „Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność oraz najczęściej popełniane błędy w zamówieniach przy realizacji projektów z RPO WL na lata 2014-2020”. (I edycja). Celem szkolenia było przekazanie wiedzy dotyczącej najczęściej popełnianych błędów w postępowaniach przetargowych Praktyczna wiedza przekazana podczas zajęć ma na celu pomóc beneficjentom uniknąć szeregu potencjalnych uchybień i związanych z nimi m.in. korekt finansowych. Szkolenie (4 grupy) odbyło się w terminie od 05.11 do			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			15.11.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 101 osób (61 kobiet i 40 mężczyzn. Koszt: 1 428,00 zł. 7. Szkolenie pn. „Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność oraz najczęściej popełniane błędy w zamówieniach przy realizacji projektów z RPO WL na lata 2014-2020”. (II edycja). Celem szkolenia było przekazanie wiedzy dotyczącej najczęściej popełnianych błędów w postępowaniach przetargowych. Praktyczna wiedza przekazana podczas zajęć ma na celu pomóc beneficjentom uniknąć szeregu potencjalnych uchybień i związanych z nimi m.in. korekt finansowych. Szkolenie (4 grupy) odbyło się w terminie od 05.12 do 10.12.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 100 osób (58 kobiet i 42 mężczyzn. Koszt: 2 174,00 zł. Ogółem w szkoleniach dla beneficjentów uczestniczyło 554 osób (w tym 329 kobiet oraz 225 mężczyzn). Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez DW EFRR, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,32 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5). DW EFS przeprowadził 3 szkolenia dla beneficjentów w zakresie prawidłowej obsługi Centralnego Systemu Informatycznego SL2014. Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie: - 30.05.2019 r.– przeszkolono 31 osób (27 kobiet i 4 mężczyzn), - 17.10.2019 r.– przeszkolono 35 osób (28 kobiet i 7 mężczyzn), - 19.12.2019 r. – przeszkolono 27 osób (20 kobiet i 7 mężczyzn). Łącznie w szkoleniach wzięło udział 93 osoby (75 kobiet i 18 mężczyzn).			
				Maj, październik, grudzień 2019 r.	2 500,00 zł	1 526,80 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez DW EFS, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,56 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5). Wykonanie finansowe i rzeczowe, niższe od zaplanowanego wynika stąd, że zainteresowanie szkoleniami było niższe od zakładanego maksymalnego (40 osób/szkolenie) oraz faktu, że sporo osób mimo zapisania się nie pojawiało się na szkoleniach.			
		2	W 2019 roku LAWP przeprowadziła 5 spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów, które dotyczyły prawidłowej realizacji projektów. Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie: • 25.04.2019 r. ogółem przeszkolono 65 osób, 32 kobiet, 33 mężczyzn; • 30.09.2019 r. ogółem przeszkolono 38 osób, 27 kobiet, 11 mężczyzn; • 18.11.2019 r. ogółem przeszkolono 36 osób, 24 kobiet, 12 mężczyzn; • 12.12.2019 r. ogółem przeszkolono 20 osób, 13 kobiet, 7 mężczyzn; • 19.12.2019 r. ogółem przeszkolono 40 osób, 20 kobiet, 20 mężczyzn. W ramach tego Działania LAWP podczas 5 spotkań przeszkoliła 199 beneficjentów (116 kobiet, 83 mężczyzn). Warto zaznaczyć, że działania edukacyjne realizowane przez LAWP, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,40 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).	II-IV kwartał 2019 r.	20 000,00 zł	9 478,90 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		2	W 2019 roku WUP przeprowadził 9 spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów. WUP w Lublinie w 2019 roku był organizatorem spotkań, na którym przedstawiono najważniejsze informacje na temat wdrażanych projektów o dofinansowanie w ramach: - Spotkanie robocze dotyczące realizacji projektów pozakonkursowych PUP/MUP w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego PO WER 2014-2020 oraz RPO WL 2014-2020, (przeszkolono 48 osób, w tym 36 kobiet i 12 mężczyzn) - 28.02.2019 r.; - Spotkanie robocze dotyczące realizacji projektów pozakonkursowych PUP/MUP w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego PO WER 2014-2020 oraz RPO WL 2014-2020, (przeszkolono 47 osób, w tym 39 kobiet i 8 mężczyzn) - 07.03.2019 r.; - Spotkanie dla beneficjentów realizujących projekty w ramach Działania 11.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, (przeszkolono 40 osób, w tym 37 kobiet i 3 mężczyzn) - 27.06.2019 r.; - Spotkanie dla beneficjentów realizujących projekty w ramach Działania 11.1 <i>Aktywne włączenie</i> oraz Działania 11.4 <i>Aktywne włączenie</i> w ramach ZIT LOF Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, (przeszkolono 14 osób, w tym 13 kobiet i 1 mężczyznę) - 28.06.2019 r. - Szkolenie dla dyrektorów powiatowych urzędów pracy pt. „Kontrola zarządcza, zarządzanie ryzykiem i realizacja projektów pozakonkursowych w ramach EFS”, (przeszkolono 25 osób, w tym 12 kobiet i 13 mężczyzn) - 29-30.10.2019 r.;	I-II kwartał, IV kwartał 2019 r.	47 500,00 zł	11 748,50 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			- Szkolenia w zakresie obsługi Centralnego systemu teleinformatycznego SL2014 w ramach Działania 11.1 Aktywne włącznie RPO WL 2014-2020, (przeszkolono 35 osób, w tym 31 kobiet i 4 mężczyzn) - 15.11.2019 r.; - Szkolenia w zakresie obsługi Centralnego systemu teleinformatycznego SL2014 w ramach Działania 11.1 Aktywne włącznie RPO WL 2014-2020, (przeszkolono 33 osoby, w tym 32 kobiety i 1 mężczyznę) - 25.11.2019 r.; - Spotkanie dla realizatorów projektów pozakonkursowych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, (przeszkolono 68 osób, w tym 54 kobiety i 14 mężczyzn) - 03.12.2019 r.; - Zasady monitorowania postępu zakładanych wartości wskaźników, rozliczania efektów projektu - reguła proporcjonalności oraz końcowe rozliczenie projektów w ramach Działania 11.1 Aktywne włącznie RPO WL 2014-2020, (przeszkolono 58 osób, w tym 53 kobiety oraz 5 mężczyzn) - 09.12.2019 r. Spotkania miały na celu wyjaśnienie zagadnień trudnych związanych z funkcjonowaniem nowego generatora wniosków LSI2014EFS, adresowane były do osób zaangażowanych w przygotowywanie wniosków o płatność realizacji projektów (dot. Działania 9.2, 11.1 i 11.4). Spotkania poświęcone realizacji projektów w ramach Działania 9.2 Aktywizacja zawodowa oraz Działania 11.1 i 11.4 Aktywne włączenie dotyczyły: zasad zamykania projektów, zatwierdzania końcowego wniosku o płatność, rozliczanie efektów projektu – reguła proporcjonalności, sposób i metodologia mierzenia kryterium efektywności zatrudnieniowej w projekcie, kontrola na zakończenie realizacji projektu.			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Liczba osób przeszkolonych łącznie: 368, w tym 307 kobiet i 61 mężczyzn (dane wliczane do wskaźnika). Dodatkowo w 2019 roku odbyło się 116 spotkań zrealizowanych przez Mobilny Punkt Informacyjno-Konsultacyjny, w których wzięło udział 281 osób (dane nie wliczane do wskaźnika). Były to spotkania typowo doradcze – indywidualne oraz maksymalnie 10 osobowe, skoncentrowane na pomocy wnioskowanej przez konkretną jednostkę OPS/PCPR/NGO przy realizacji konkretnego projektu w ramach Działania <i>Aktywne włączenie</i>. Celem spotkań zorganizowanych przez Punkt była przede wszystkim pomoc w zakresie obsługi Centralnego systemu teleinformatycznego SL2014, pomoc na etapie realizacji i rozliczania projektów. Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez WUP, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,5 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5). Niskie wykonanie finansowe wynika z faktu, iż budżet planowany do wykorzystania na szkolenia dla beneficjentów zawierał również środki z przeznaczeniem na działania realizowane przez Mobilny Punkt Informacyjno-Konsultacyjny. Z uwagi na wnioskowane i preferowane przez beneficjentów indywidualne spotkania doradcze, które miały na celu pomoc przy konkretnych projektach taki rodzaj spotkań był realizowany dla beneficjentów OPS/PCPR/NGO w ramach Aktywnego włączenia. Spotkania odbywały się głównie w siedzibie w WUP w związku z tym nie były ponoszone dodatkowe koszty.			
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	Przygotowano i zamieszczono w sieci (strona rpo.lubelskie.pl oraz na kanał You Tube Lubelskich Funduszy Europejskich) dwa szkolenia dla beneficjentów. Pierwsze z zakresu zamówień udzielanych w ramach projektu, drugie z zakresu promocji i najczęściej popełnianych błędów w rozliczaniu projektu.	IV kwartał 2019 r.	15 000,00 zł	13 327,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Szkolenia są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Szkolenia są dostępne na stronie www.rpo.lubelskie.pl Filmy szkoleniowe były udostępniane również podczas spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów.			
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów- szkolenia stacjonarne	1	W 2019 roku DW EFRR przeprowadził 3 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów RPO WL: 1. Szkolenie pn. „Przygotowanie do aplikacji potencjalnych wnioskodawców Działania 4.1 Wsparcie wykorzystania OZE”. Celem szkolenia było przekazanie informacji na temat zasad aplikacji, pomocy publicznej oraz procedur środowiskowych. Szkolenie (5 grup) odbyło się w terminie od 21.08 do 11.09.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 144 osoby (69 kobiet i 75 mężczyzn). Koszt: 1 830,00 zł. 2. Szkolenie pn. „Przygotowanie do aplikacji potencjalnych wnioskodawców Działania 5.5 Promocja niskoemisyjności”. Celem szkolenia było przekazanie informacji na temat zasad aplikacji, pomocy publicznej oraz procedur środowiskowych. Szkolenie (2 grupy) odbyło się w terminie 28.10 i 29.10.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 52 osoby (30 kobiet i 22 mężczyzn). Koszt: 793,00 zł. 3. Szkolenie pn. „Przygotowanie do aplikacji potencjalnych wnioskodawców Działania 7.1 Dziedzictwo kulturowe i naturalne”. Celem szkolenia było przekazanie informacji na temat zasad aplikacji, pomocy publicznej oraz procedur środowiskowych. Szkolenie (2 grupy) odbyło się w terminie 02.12 i 04.12.2019 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 60 osób (38 kobiet i 22 mężczyzn). Koszt: 1 506,75 zł. Ogółem w szkoleniach dla potencjalnych beneficjentów uczestniczyło 256 osób (w tym 137 kobiet oraz 119 mężczyzn).	Sierpień-grudzień 2019 r.	10 000,00 zł	4 129,75 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez DW EFRR, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,53 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5). Różnica między prognozowaną (300), a faktyczną liczbą (256) uczestników szkoleń wynika z faktu, iż frekwencja na zorganizowanych szkoleniach była niższa niż zaplanowano. Ostateczna liczba osób, które mogą wziąć udział w szkoleniu jest określana na podstawie przesłanych formularzy zgłoszeniowych w trakcie prowadzonej rekrutacji. Często się jednak zdarzało, iż w wyniku nieprzewidzianych okoliczności osoby zakwalifikowane do udziału w szkoleniu informowały w dniu rozpoczęcia zajęć o swojej nieobecności, wobec czego niemożliwe było natychmiastowe znalezienie zastępstwa.			
		2	DW EFS przeprowadził 3 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów z zakresu ogłaszanych konkursów w ramach realizowanych działań. Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach Działań: 19.07.2019 r. - 10.3 Programy polityki zdrowotnej – przeszkolono 8 osób (6 kobiet i 2 mężczyzn), 12.08.2019 r. – 9.4 Godzenie życia zawodowego i prywatnego – przeszkolono 12 osób (7 kobiet i 5 mężczyzn), 15.11.2019 r. – 12.4 Kształcenie zawodowe – przeszkolono 32 osoby (28 kobiet i 4 mężczyzn). Łącznie w 3 szkoleniach wzięło udział 52 osoby (41 kobiet i 11 mężczyzn). Wartość wliczona do wskaźnika. Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez DW EFS, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,44 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).	III-IV kwartał 2019 r.	2 000,00 zł	1 031,80 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Niezrealizowanie założeń co do ilości uczestników i budżetu wiąże się z faktem, że były one oparte na odniesieniu do średniego zainteresowania szkoleniami w poprzednich okresach, które w 2019 roku w wielu przypadkach okazało się być niższe (zgłaszało się po kilka osób, co widać powyżej), co powiązane było najprawdopodobniej z zakresem i specyfiką konkursów (beneficjenci nie byli nimi zainteresowani). Mała ilość zainteresowanych konkursami skutkowałą małą ilością beneficjentów biorących udział w szkoleniach.			
		1	W 2019 roku LAW P przeprowadziła 17 spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów, które dotyczyły zasad aplikowania o środki finansowe w ramach RPO WL. Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach następujących Działań: • Działanie 3.4 Dostosowanie oferty IOB do potrzeb rynku 20.02.2019 r., ogółem przeszkolono 20 osób, 13 kobiet, 7 mężczyzn; • Działanie 1.2 Badania celowe 20.03.2019 r., ogółem przeszkolono 15 osób, 10 kobiet, 5 mężczyzn; • Działanie 1.5 Bon na innowacje 08.04.2019 r., ogółem przeszkolono 15 osób, 8 kobiet, 7 mężczyzn; • Działanie 3.9 Udział w targach i misjach 02.07.2019 r., ogółem przeszkolono 40 osób, 17 kobiet, 23 mężczyzn; • Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAW P w Lublinie 03.09.2019 r., ogółem przeszkolono 50 osób, 11 kobiet, 39 mężczyzn; • Działanie 1.2 Badania celowe 05.09.2019 r., ogółem przeszkolono 20 osób, 9 kobiet, 11 mężczyzn;	Cały rok	43 000,00 zł	21 020,85 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			• Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP 12.09.2019 r., ogółem przeszkolono 12 osób, 7 kobiet, 5 mężczyzn; • Działanie 5.1 Poprawa efektywności energetycznej przedsiębiorstw 10.10.2019 r., ogółem przeszkolono 22 osób, 10 kobiet, 12 mężczyzn; • Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP 17.10.2019 r., ogółem przeszkolono 18 osób, 7 kobiet, 11 mężczyzn; • Działanie 3.5 Bon na doradztwo 05.11.2019 r., ogółem przeszkolono 58 osób, 23 kobiety, 35 mężczyzn; • Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP 07.11.2019 r., ogółem przeszkolono 47 osób, 19 kobiet, 28 mężczyzn; • Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP 06.11.2019 r., ogółem przeszkolono 10 osób, 4 kobiety, 6 mężczyzn; • Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP 21.11.2019 r., ogółem przeszkolono 20 osób, 7 kobiet, 13 mężczyzn; • Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP 22.11.2019 r., ogółem przeszkolono 81 osób, 51 kobiet, 30 mężczyzn; • Działanie 3.7 Wzrost Konkurencyjności MŚP 26.11.2019 r., ogółem przeszkolono 91 osób, 38 kobiet, 53 mężczyzn; • Możliwości wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP 04.12.2019 r., ogółem przeszkolono 20 osób, 7 kobiet, 13 mężczyzn; • Działanie 1.2 Badania Celowe 6.12.2019 r., ogółem przeszkolono 1 osoba, 0 kobiet, 1 mężczyzna.			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			W ramach tego Działania LAWP podczas 17 spotkań przeszkoliła 540 potencjalnych beneficjentów (241 kobiet, 299 mężczyzn) – wartość wliczana do wskaźnika. Ponadto, przeprowadzono spotkania informacyjne o charakterze edukacyjnym w 19 różnych instytucjach na terenie województwa lubelskiego (były to działania bezkosztowe dla LAWP w Lublinie, m.in. pokryto koszty wynajmu sal, cateringu). Na spotkaniach tych przedstawiano możliwości uzyskania wsparcia przedsiębiorstw w 2019 roku w ramach Działań wdrażanych przez LAWP. Spotkania miały na celu przyczynić się do stworzenia przestrzeni do wzajemnego poznania się i dyskusji, wymiany doświadczeń, a także przedstawienia dobrych praktyk sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości. Istotnym czynnikiem powodzenia tych działań było prowadzenie dialogu społecznego w celu identyfikacji oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców oraz wdrożenia najbardziej efektywnych instrumentów wsparcia. W spotkaniach tych LAWP występował w roli prelegenta. Spotkania były organizowane przy współpracy z siecią PIFE czy też starostwami powiatowymi. Warto zaznaczyć, że działania edukacyjne realizowane przez LAWP w Lublinie zostały ocenione przez uczestników średnio na 4,61 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5). Budżet na to Działanie nie został wykorzystany, z uwagi na udział w spotkaniach informacyjnych o charakterze edukacyjnym organizowanych przez sieć PIFE czy też starostwa powiatowe. Udział LAWP w takich spotkaniach był bezkosztowy. LAWP występował w roli prelegenta i przygotowywał materiały szkoleniowe, natomiast pozostałe koszty tych spotkań pokrywali ich organizatorzy.			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		2	W 2019 roku WUP przeprowadził 4 spotkania informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów. WUP w Lublinie w 2019 roku był organizatorem spotkań, na którym przedstawiono najważniejsze informacje na temat naboru wniosków o dofinansowanie w ramach Działania 11.1 oraz 9.1 RPO WL na lata 2014-2020. • „FUNDUSZE EUROPEJSKIE 2014-2020 na Aktywne włączenie” (spotkanie informacyjne nawiązywało do dwóch wówczas aktywnych konkursów w ramach <i>Działania 11.1 Aktywne włączenie</i> Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego: RPLU.11.01.00-IP.02-06-002/18 (termin naboru do 29.03.2019 r. dla Ośrodków Pomocy Społecznej i Miejskich Ośrodków Pomocy Rodzinie) oraz RPLU.11.01.00-IP.02-06-001/19 (termin naboru do 30.04.2019 r.), przeszkolono łącznie 20 osób, w tym 16 kobiet i 4 mężczyzn - 19.03.2019 r.; • „Opracowanie załączników niezbędnych do podpisania umowy o dofinansowanie projektu – zajęcia warsztatowe”. w ramach Działania 11.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, (przeszkolono łącznie 19 osób, w tym 16 kobiet i 3 mężczyzn) - 27.09.2019 r.; • Opracowanie załączników niezbędnych do podpisania umowy o dofinansowanie projektu – zajęcia warsztatowe konkurs nr RPLU.11.01.00-IP.02-06-002/18, (przeszkolono łącznie 27 osób, w tym 24 kobiety i 3 mężczyzn) - 28.10.2019 r.; • Szkolenie dla potencjalnych wnioskodawców w ramach konkursu z zakresu Osi priorytetowej 9 <i>Rynek pracy</i> RPO WL 2014-2020, Działanie 9.1 <i>Aktywizacja zawodowa</i>,”	I-II kwartał, IV kwartał 2019 r.	2 500,00 zł	2 712,50 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			(przeszkolono łącznie 21 osób, w tym 15 kobiet i 6 mężczyzn) - 29.10.2019 r. Liczba osób przeszkolonych łącznie: 87 (w tym 71 kobiet i 16 mężczyzn). Warto zaznaczyć, że szkolenia realizowane przez WUP, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,67 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).			
3.4	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	1	Przygotowano i zamieszczono w sieci (strona rpo.lubelskie.pl oraz na kanał You Tube Lubelskich Funduszy Europejskich) 1 film szkoleniowy (podzielony na 6 części) dla potencjalnych beneficjentów z zakresu aplikowania o dofinansowanie w ramach Działań wdrażanych przez LAW P. Film szkoleniowy był udostępniany również podczas spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów.	IV kwartał 2019 r.	5 000,00 zł	5 000,00 zł
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, konferencje)	1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym pracownicy DZ RPO brali udział w różnego rodzaju spotkaniach dotyczących ogłaszanych konkursów w ramach RPO WL w 2019 roku (w formie bezkosztowej).	Cały rok	10 000,00 zł	0,00 zł
		1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym DW EFRR brał udział w różnego rodzaju konferencjach i spotkaniach dotyczących RPO WL. Ponadto, DW EFRR zorganizował następujące spotkania dot. RPO WL: 1. Spotkania dla potencjalnych beneficjentów Działania 5.2 Efektywność energetyczna sektora publicznego w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Celem spotkania było omówienie zagadnień związanych z wymaganiami formalno-prawnymi do-	Cały rok	20 000,00 zł	10 057,75 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			tyczącymi procedury aplikacyjnej w ramach Działania 5.2 Efektywność energetyczna sektora publicznego oraz kwalifikowalnością wydatków. Spotkania (5 grup) odbyły się w dniach od 16.01 do 22.01.19 w Lublinie. W spotkaniach uczestniczyło 116 osób (57 kobiet oraz 59 mężczyzn). Koszt: 1 391,00 zł. 2. Spotkanie dla potencjalnych beneficjentów Działania 5.3 Efektywność energetyczna sektora mieszkaniowego w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Celem spotkania było omówienie zagadnień związanych z wymaganiami formalno-prawnymi dotyczącymi procedury aplikacyjnej w ramach Działania 5.3 Efektywność energetyczna sektora mieszkaniowego oraz kwalifikowalnością wydatków. Spotkanie odbyło się w dniu 25.01.19 w Lublinie. W spotkaniu uczestniczyło 22 osoby (12 kobiet oraz 10 mężczyzn). Koszt: 321,00 zł. 3. Spotkania monitorujące stan realizacji projektu pt. „Dostosowanie Zakładów Zagospodarowania Odpadów w województwie lubelskim do wymagań RIPOK”. Celem spotkań było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu pt. „Dostosowanie Zakładów Zagospodarowania Odpadów w województwie lubelskim do wymagań RIPOK”. W trakcie spotkań zostały przeanalizowane również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektu. Spotkania (6) odbywały się w Lublinie w terminach 24.01, 15.03, 15.05, 26.06, 11.09 i 30.10.2019 r. W spotkaniach uczestniczyło 93 osoby (36 kobiet i 57 mężczyzn). Koszt: 1 434,00 zł. 4. Spotkanie robocze dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Celem spotkania było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 08.02.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 11 osób (3 kobiety i 8 mężczyzn). Koszt: 142,00 zł 5. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt. „Mobilny LOF” w ramach Działania 5.6 Efektywność energetyczna			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			i gospodarka niskoemisyjna dla ZIT LOF. Celem spotkania było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu pt. „Mobilny LOF”. W trakcie spotkania zostały przeanalizowane również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektu. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 13.02.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 34 osoby (13 kobiet i 21 mężczyzn). Koszt: 305,00 zł. 6. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt. „Poprawa spójności przestrzennej, społecznej i kulturowej Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego poprzez rewitalizację” w ramach Działania 13.8 Rewitalizacja Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego w ramach ZIT. Celem spotkania było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu pt. „Poprawa spójności przestrzennej, społecznej i kulturowej Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego poprzez rewitalizację”. W trakcie spotkania zostały przeanalizowane również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektu. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 14.02.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 26 osób (13 kobiet i 13 mężczyzn). Koszt: 244,00 zł. 7. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt. „Zielony LOF” w ramach Działania 7.4 Ochrona bioróżnorodności dla ZIT LOF. Celem spotkania było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu pt. „Zielony LOF”. W trakcie spotkania zostały przeanalizowane również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektu. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 15.02.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 16 osób (9 kobiet i 7 mężczyzn). Koszt: 183,00 zł. 8. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt. „E-gminy w Lubelskim Obszarze Funkcjonalnym” w ramach Działania 2.2 Cyfryzacja Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego w ramach ZIT. Celem spotkania było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu pt. „E-gminy w Lubelskim Obszarze Funkcjonalnym”. W trakcie spotkania zostały przeanalizowane			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektu. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 15.02.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 22 osoby (11 kobiet i 11 mężczyzn). Koszt: 183,00 zł. 9. Spotkania beneficjentów w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych. Celem spotkań było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektów w ramach ZIT. W trakcie spotkań zostały przeanalizowane również zagrożenia i problemy pojawiające się podczas realizacji projektów. Spotkania (7) odbywały się w Lublinie w terminach 15.04, 03.06, 01.07, 04.09, 03.10, 06.11, i 13.12.2019 r. W spotkaniach uczestniczyło 137 osób (72 kobiety i 65 mężczyzn). Koszt: 1 952,00 zł. 10. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pn. "Poprawa efektywności działalności wojewódzkich podmiotów leczniczych w obszarach potrzeb zdrowotnych mieszkańców województwa lubelskiego poprzez niezbędne z punktu widzenia udzielania świadczeń zdrowotnych prace remontowo-budowlane, w tym zakresie dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych a także wyposażenie w sprzęt medyczny". Celem spotkania było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu zagrożeń i problemów pojawiających się w trakcie jego realizacji. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 30.10.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 18 osób (10 kobiet i 8 mężczyzn). Koszt: 244,00 zł. 11. Spotkanie monitorujące stan realizacji projektu pt. „e-Geodezja - cyfrowy zasób geodezyjny województwa lubelskiego”. Celem spotkania było szczegółowe omówienie stanu realizacji projektu, zagrożeń i problemów pojawiających się w trakcie jego realizacji. Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 26.11.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 44 osoby (22 kobiety i 22 mężczyzn). Koszt: 1 184,50 zł.			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			12. Spotkanie informacyjne dla pracowników DW EFRR dotyczące perspektywy finansowej 2021-2027. Celem spotkania było zapoznanie pracowników DW EFRR z najważniejszymi założeniami nowej perspektywy finansowej (2021-2027). Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 18.12.2019 r. W spotkaniu uczestniczyło 41 osób (31 kobiet i 10 mężczyzn). Koszt: 2 473,45 zł. Ogółem w spotkaniach uczestniczyło 580 osób (289 kobiet i 291 mężczyzn).			
		1,2,3,4	DW EFS w okresie sprawozdawczym przeprowadził konferencję pn. „EFS szansą dla szkół zawodowych w województwie lubelskim” została zorganizowana w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie. Wydarzenie to było poświęcone wsparciu kształcenia zawodowego w ramach działania 12.4 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Konferencja stworzyła doskonałą okazję do poznania przykładów realizowanych projektów oraz wymiany doświadczeń z doświadczonymi w tym zakresie beneficjentami. Do wzięcia udziału w konferencji zaproszeni zostali przedstawiciele szkół zawodowych oraz ich organów prowadzących. Jej głównym celem była prezentacja możliwości w zakresie podniesienia jakości i atrakcyjności kształcenia zawodowego w regionie dzięki projektom współfinansowanym z Europejskiego Funduszu Społecznego, jak również zachęcenie do wzięcia udziału w naborze wniosków w ramach działania 12.4, który ogłoszono we wrześniu 2019 r. W konferencji udział wzięły 92 osoby (zgłosiło się 96 osób), w stosunku do 200 osób zaplanowanych w RPD. Niższa liczba wskaźnika osób wynika z niskiego zainteresowania naborem i niskiej liczby zgłoszeń mimo szeroko zakrojonej akcji informacyjnej (korespondencja do szkół zawodowych z województwa	Październik 2019 r.	20 000,00 zł	3 020,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			oraz ich organów prowadzących, w tym w szczególności do poszczególnych powiatów). W RPD IP na rok 2019 DW EFS założył zorganizowanie 4 konferencji. W rzeczywistości zapotrzebowanie na rozpowszechnienie informacji o konkursie pojawiło się przede wszystkim w kontekście naboru w ramach Działania 12.4 RPO WL. Ryzyko małej liczby złożonych wniosków o dofinansowanie wymagało rozpowszechnienia zarówno informacji o organizowanym konkursie, jak również zaktywizowania potencjalnych wnioskodawców poprzez rozpowszechnienie informacji o dotychczasowych pozytywnych efektach realizacji wsparcia. W przypadku pozostałych naborów, w szczególności 9.4 RPO WL, odnotowywany poziom zainteresowania wnioskodawców konkursem nie wskazywał na potrzebę prowadzenia tego typu działań. Niższe nie zaplanowane koszty działania wynikały z faktu skorzystania z oferty Lubelskiego Centrum Konferencyjnego oraz czasu trwania eventu, determinującego zastosowanie tzw. małego cateringu.			
		1,2,3,4	W ramach tego działania LAWP zorganizowała konferencję podsumowującą RPO WL wraz z wystawą fotograficzną zdjęć projektów realizowanych w ramach RPO WL 2014-2020 (138 uczestników), podczas której podsumowano działalność LAWP w Lublinie w latach 2014-2019, przekazano harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 na 2020 rok, a także przedstawiono założenia dotyczące Nowej Perspektywy 2021-2027. Prezentowano również możliwości uzyskania wsparcia na rozwój działalności w ramach Działań wdrażanych przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, w tym również z instrumentów zwrotnych finansowania działalności gospodarczej.	Grudzień 2019 r.	100 000,00 zł	69 474,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			W ramach dobrych praktyk przedsiębiorcy podzielili się swoimi doświadczeniami w pozyskiwaniu unijnych środków. Zorganizowano również wystawę fotograficzną najlepszych projektów realizowanych w ramach RPO WL 2014-2020. Aby zachęcić do aplikowania poprzez promowanie Dobrych Praktyk i ukazanie efektów już zrealizowanych projektów, w trakcie konferencji wyemitowano Spoty poświęcone w szczególności tematyce związanej z naborami wniosków z Działania 3.7, Działania 4.2. Punktem kulminacyjnym konferencji był finał konkursu „Lider Innowacji 2019”. Podczas finału konkursu zostali nagrodzeni najbardziej innowacyjni przedsiębiorcy województwa lubelskiego, którzy w sposób szczególny przyczynili się do rozwoju regionu poprzez swoją innowacyjną działalność. Spośród setek projektów wybrano finałową „dwunastkę” - po trzy firmy w każdej z czterech kategorii odpowiadającym inteligentnym specjalizacjom województwa lubelskiego: biogospodarka, medycyna i zdrowie, energetyka niskoemisyjna, informatyka i automatyka. W konferencji wzięło udział łącznie 138 uczestników. Budżet na konferencję został wykorzystany w niespełna 70%. Konferencja była współorganizowana z Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie i to LCK zapewniało salę w ramach zawartego porozumienia, dlatego LAWP nie ponosiła kosztów wynajęcia sali konferencyjnej. Ponadto większa część oszczędności powstała w wyniku rozstrzygnięcia postępowania na usługę nakręcenia filmów nominowanych firm w ramach konkursu Lider Innowacji.			
		1,2,3,4	Organizacja konferencji pt.: „Włączony potencjał - na drodze do zatrudnienia”. Celem konferencji, która odbyła się 9 października 2019 r. było przedstawienie realizowanych działań przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie na rzecz aktywizacji społecznej i zawodowej	Cały rok	15 000,00 zł	10 823,63 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			mieszkańców województwa lubelskiego w ramach RPO WL 2014 - 2020. Ponadto przekazanie informacji na temat ogłoszonego konkursu: Działanie 9.1 Aktywizacja zawodowa. Konferencja poświęcona była zagadnieniom dotyczącym osób najbardziej oddalonych od rynku pracy, wykluczonym bądź zagrożonym wykluczeniem społecznym. „Dobre praktyki”, wsparcia projektowego uczestnikom konferencji przedstawili beneficjenci realizujący projekty w ramach RPO WL 2014-2020. Była to cenna wymiana informacji i doświadczeń pomiędzy instytucjami, które realizują projekty wspierające osoby na płaszczyźnie aktywizacji społecznej i zawodowej. Konferencja została objęta Patronatem honorowym Marszałka Województwa Lubelskiego oraz patronatami medialnymi: Dziennik Wschodni, Nowy Tydzień w Lublinie, Radio Centrum, Polskie Radio Lublin, Radio FREE, TVP3 Lublin. W konferencji uczestniczyło 100 osób. W 2019 roku udział przedstawicieli WUP na poniższych wydarzeniach nie jako prelegentów czy panelistów, natomiast udzielano konsultacji doradczych oraz dystrybuowano materiały informacyjno-promocyjne, m.in. udział w: II Regionalnym Spotkaniu Ekonomii Społecznej woj. lubelskiego, 18.03.19 r., konferencji „Krajowy Fundusz Szkoleniowy, szansą dla pracownika i pracodawcy” Chełm, 28.03.19 r., konferencji „Aktywizacja zawodowa młodzieży” 08.04.19 r. Biała Podlaska, konferencji „Krajowy Fundusz Szkoleniowy, szansą dla pracownika i pracodawcy” 09.04.19 r. Zamość, Lubelskich Targach Aktywności Osób Niepełnosprawnych, 04.12.19 r., Targi Lublin S.A.			
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania promocyjne w Internecie						
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Dla każdego naboru przygotowane były następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji);	Cały rok	-	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			- publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL; - wysłanie informacji o konkursie do PIFE; - wysłanie newslettera z informacją o konkursie. Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte były rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składały się dodatkowo: ☒ organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego ☒ organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków ☒ emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym/lokalnym ☒ publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych ☒ emisja audycji telewizyjnych w TVP Lublin ☒ emisja artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym/lokalnym ☒ informacje umieszczane w miesięczniku informacyjnym DW EFS.			
4.1.a	Działania dla MŚP	1	LAWP w Lublinie prowadziła również Działania dla sektora MŚP (skierowane do potencjalnych beneficjentów), które polegały na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych w zakresie dedykowanych konkursów, na publikacji ogłoszeń o dedykowanych konkursach w prasie lokalnej/regionalnej, organizacji szkoleń z właściwego przygotowania wniosków o dofinansowanie w ramach poszczególnych konkursów oraz publikacji informacji o dedykowanych konkursach w mediach społecznościowych we współpracy z DZ RPO.	-	-	-
4.1.b	Działania dla MŚP	2	LAWP w Lublinie prowadziła także Działania dla sektora MŚP (skierowane do beneficjentów), polegające na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych oraz organizacji szkoleń z właściwego przygotowania wniosków o płatność.	-	-	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,2,3,4	W okresie od stycznia do grudnia 2019 roku realizowana była kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (w podziale na część pronaborową i wizerunkową). Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 w 2019 roku była prowadzona dwutorowo. Kampania pronaborowa skupiała się na poinformowaniu potencjalnych beneficjentów RPO WL 2014-2020 o możliwościach pozyskania dofinansowania z funduszy europejskich. Obok informacji o naborach wniosków kampania miała na celu zachęcenie potencjalnych beneficjentów do złożenia wniosku o dotację i jego jak najlepsze przygotowanie. Ponadto, były też przekazywane informacje o prawidłowej realizacji projektów. Część wizerunkowa skupiała się na pokazaniu efektów wdrażania RPO WL 2014-2020 z różnych perspektyw, ze szczególnym uwzględnieniem osobistej korzyści dla konkretnego mieszkańca województwa lubelskiego. Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.	Styczeń – Grudzień 2019 r.	1 444 495,00 zł	1 444 494,78 zł
			<u>Audycje telewizyjne</u> (kontynuacja zamówienia zawartego w RPD na 2018 rok): Produkcja i emisja. Emisja 3-minutowych audycji telewizyjnych odbywała się w TVP 3 Lublin. Audycje skierowane były do wszystkich grup docelowych określonych w kampanii. Łącznie w ciągu całej kampanii wyprodukowano i wyemitowano 8 audycji oraz 35 zwiastunów. Niniejsze audycje były również dystrybuowane w mediach społecznościowych: Facebooku i YouTube oraz udostępnione na oficjalnej stronie programu. Wszystkie audycje telewizyjne można obejrzeć ponownie na kanale Lubelskie Fundusze Europejskie w serwisie YouTube pod adresem:	Emisja: Luty - czerwiec 2019 r.	187 575,00 zł	187 575,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			https://www.youtube.com/user/rpolubelskie/videos Wskaźniki emisji: Oglądalność w grupie wiekowej 16-+60 lat w godzinach 18:52 – 18:55; średni zasięg w osobach 52 067; średni zasięg w procentach 6,07 %; Największą oglądalność spotu odnotowano 19 marca 2019 r. - 144 042 osób.			
			<u>Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe</u> W ramach działań kampanijnych publikowano artykuły prasowe formatu junior page w dwóch dziennikach regionalnych o największym zasięgu (Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni) oraz 4 tygodniach lokalnych (Tygodnik Zamojski, Twój Głos Ryki, Wspólnota, Nowa Gazeta Białgorajska). Doboru dokonano tak, by zasięgiem objąć większość województwa lubelskiego. Artykuły miały na celu zwiększenie widoczności efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie poprzez prezentację zrealizowanych projektów oraz zmian jakie zaszły w najbliższym otoczeniu mieszkańców danej społeczności. Dodatkowo zachęcały do udziału w DOFE 2019 roku. W trakcie trwania kampanii opublikowano łącznie 6 ogłoszeń w dziennikach i 12 tygodnikach (razem 18 ogłoszeń). Wskaźniki łącznego nakładu w okresie w maju 2019 r.: - Dziennik Wschodni: 57 000 - Kurier Lubelski: 35 400 - Łącznie dzienniki: 92 400 - Tygodnik zamojski: 70 500 - Twój głos Rycki: 12 000 - Wspólnota: 69 000	Maj 2019 r.	45 616,00 zł	45 615,78 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			- Nowa Gazeta Biłgorajska: 15 000 - Łącznie tygodniki: 166 500.			
			<u>Internet</u> <u>Reklama na portalach ogólnopolskich z geotargetowaniem na województwo lubelskie:</u> - wp.pl: na której wygenerowano 6 002 679 odsłon; - onet.pl: na której wygenerowano 6 006 955 odsłon; Łączna liczba odsłon: 12 009 634. <u>Artykuły natywne emitowane w ogólnopolskich portalach z geotargetowaniem na województwo lubelskie (16 publikacji):</u> - wp.pl: 79 487 unikalnych użytkowników (UU); - onet.pl: 40 020 unikalnych użytkowników (UU). <u>Reklama w sieci reklamowej Google (GDN):</u> Emisji reklamy z wykorzystaniem 20 formatów reklam banerowych (m.in. dynamiczne, statyczne) z uwzględnieniem geotargetowania na obszar województwa lubelskiego. Liczba klików: 35 333. <u>You Tube</u> – 7 filmów z influencerem emitowanych na kanale influencera oraz na kanale Lubelskie Fundusze Europejskie. Łączna liczba obejrzeń filmów na kanale Lubelskie Fundusze Europejskie: 78 192 w tym 30% wyświetleń widzów oglądających do połowy oraz 3 000 pełnych obejrzeń każdego filmu. Wzrost liczby subskrybentów kanału Lubelskie Fundusze Europejskie ze 100 do 702. <u>Google AdWords</u> – reklamy tekstowe AdWords z geotargetowaniem na obszar woj. lubelskiego:	Maj – grudzień 2019 r.	1 211 304,00 zł	1 211 304,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Liczba klików: 70 453. <u>Behawioralny remarketing angażujący:</u> Graficzne reklamy (skorelowane z rzeczywistym zachowaniem użytkownika na stronie) po 2 statyczne formaty reklam do każdego naboru wniosków ogłoszonego/rozpoczętego w 2019 (w okresie trwania kampanii) zapewniające poprawne wyświetlanie reklam na komputerach stacjonarnych, laptopach, urządzeniach mobilnych oraz najpopularniejszych przeglądarkach internetowych. Liczba odsłon: 5 111. <u>Newsletter</u> – wysyłka informacji o RPO WL (wpisy na blogu, aktualności, informacje na temat konkursów, informacje w formie tekstów, zdjęć) do bazy adresowej potencjalnych Beneficjentów i Beneficjentów Liczba newsletterów: 20. <u>Publikacja wpisów blogowych (content marketing) na stronie info.rpo.lubelskie.pl:</u> Liczba wpisów: 21 Średni czas spędzony na stronie bloga: 2:39 min. Tak długi średni czas świadczy o tym, że użytkownicy, nie tylko otwierali wpisy, a przede wszystkim czytali zawarte na blogu informacje (co również świadczy o jakości publikowanych wpisów). <u>Strona internetowa rpo.lubelskie.pl.</u> Średni czas spędzony na stronie: 2:52 min - wzrost z 1:24. Facebook – prowadzenie profilu (Lubelskie Fundusze Europejskie) w tym publikacja 5 postów tygodniowo, publikacja wydarzeń, interakcja z użytkownikami).			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Zasięg komunikacji: 1 638 361 osób; Współczynnik zaangażowania łącznie: 19 054 (średnio w miesiącu 2 382). <u>Instagram</u> – prowadzenie profilu (Lubelskie Fundusze Europejskie) w tym publikacja średnio 3 postów tygodniowo, interakcja z użytkownikami). Liczba followersów: 1 057. E-book - przygotowanie 2 ebooków: 1.poświęcony efektom wdrażania FE w województwie lubelskim – 2 146 pobrań; 2.związany z realizacją i rozliczaniem projektów – 1 582 pobrań.			
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2.				
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2. Poniżej zaprezentowano działania w radiu prowadzone poza kampanią informacyjno-promocyjną:				
		3,4	W okresie sprawozdawczym DZ RPO zrealizowała cykl audycji radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym związanym z IV edycją DOFE w województwie lubelskim oraz promocją efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie. Cykl podzielony był na dwa etapy: I etap – produkcja i emisja audycji w okresie od maja do czerwca 2019 roku. Celem było zachęcenie odbiorców do uczestnictwa w DOFE i w głównych obchodach 15-lecia akcesji Polski w struktury UE poprzez prezentację projektów i ich efektów beneficjentów biorących udział w akcji; a po przeprowadzeniu akcji promocja „najlepszych beneficjentów”, którzy wzięli udział w DOFE, a przede wszystkim w głównych obchodach 15-lecia akcesji Polski w struktury UE. Charakter audycji był podobny do tych	Emisja: maj-czerwiec, wrzesień-grudzień 2019 r.	132 276,05 zł	132 276,05 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			przeprowadzanych w ubiegłych latach będących jednocześnie darmową nagrodą dla beneficjentów. Tym samym powstało narzędzie, które spowodowało zachętę nie tylko do uczestnictwa beneficjentów w DOFE i w głównych obchodach, ale również do tego by to uczestnictwo było jak najbardziej kreatywne i przyciągające uwagę mieszkańców województwa lubelskiego; • II etap – produkcja i emisja audycji w okresie sierpień - grudzień 2019 roku, których celem była prezentacja efektów wdrażania FE w regionie wpisując się tym samym w nowe wytyczne KE dotyczące maksymalnego zwiększenia widoczności Polityki Spójności, biorąc również pod uwagę etap wdrażania RPO i realizację celów Strategii komunikacji PS i Strategii komunikacji RPO, kładących nacisk na prezentowanie efektów FE, pokazywanie bezpośrednich i osobistych korzyści w celu zwiększenia świadomości mieszkańców województwa w tym zakresie. Emisja spotów radiowych odbywała się w 5 rozgłośniach radiowych tj. Katolickie Radio Podlasie, Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Złote Przeboje Lublin, Złote Przeboje Zamość. Spoty skierowane były do wszystkich grup docelowych określonych w kampanii. Audycje realizowane były na zasadzie rozmowy z beneficjentem (w tym beneficjenci biorący udział w DOFE). Długość audycji to 3 min. Wyprodukowano 14 audycji radiowych, wyemitowano 140 audycji radiowych (w tym 70 premierowych) i 928 zwiastunów. Ponadto wyemitowano 400 spotów zapowiadających DOFE. Wskaźniki emisji (w grupie ogólnej) na podstawie badania: • Radio Złote Przeboje Lublin/Zamość: Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 8,36 %			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 55 Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 4. - Radio Bon Ton Chełm: Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 2,06 Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 19 Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 0,71. - Polskie Radio Lublin: Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 6 Średni zasięg dzienny w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w tys.: 86 Średni udział w czasie słuchania w woj. lubelskim w trakcie trwania kampanii wyrażony w %: 6,51. Badanie: Radio Track, Kantar Polska. Badaniu nie podlegało Katolickie Radio Podlasie.			
		1,3	W okresie sprawozdawczym DW EFS zrealizował tzw. „Kalejdoskop regionalny” – cykl audycji radiowych poświęconych możliwościom wsparcia w zakresie EFS w ramach RPO WL 2014 – 2020. Zrealizowano 24 audycje w Polskim Radiu Lublin. Łączny czas trwania audycji to 45 minut. Był on jednak podzielony na dwie części: reportaż prezentujący dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL. dotyczy projektów współfinansowanych z EFS w bieżącej perspektywie finansowej. Czas – do 20 minut;	Cały rok	109 224,00 zł	109 224,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			rozmowa w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i Beneficjentów. Celem audycji było przybliżenie członkom grupy docelowej projektów i możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL; poinformowanie ich o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcenie do zobaczenia efektów wdrażania polityki spójności w regionie. Zrealizowano 24 reportaży radiowych opatrzonych rozmowami z ekspertami oraz promocję dobrych praktyk z obszaru regionu wyróżnionych spośród projektów realizowanych w ramach perspektywy finansowej 2014-2020. Tematyka audycji była różnorodna i dotyczyła aktualnie ogłaszanych konkursów z RPO, konkursów dotyczących m.in.: wsparcia osób bezrobotnych, osób z niepełnosprawnościami i wykluczonych; profilaktyki przeciwnowotworowej; rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej; kursów zawodowych dla dorosłych; usług społecznych i zdrowotnych dla seniorów i osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; wsparcia rodzin i placówek pieczy zastępczej; wsparcia mikro i małych firm. Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO. Zrealizowano zakładane GRP. Wg informacji przekazanych przez Polskie Radio Lublin, każdej audycji słuchało średnio 9 tys. osób. Audycje zrealizowano wedle harmonogramu miesięcznego podanego w umowie, średnio 2 audycje w miesiącu. Audycje zostały zamieszczone na stronach: https://www.radio.lublin.pl/ramowka/57d7c119eaca81184b3c9869 http://info.rpo.lubelskie.pl/kalejdoskop/ Koszt każdej z nich to 4 551,00 zł.			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Działania realizowane przez DW EFS w mediach regionalnych miały charakter uzupełniający do działań DZ RPO prowadzonych w ramach kampanii o szerokim zasięgu i były z nią spójne pod względem m.in. komunikatu.			
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2. Poniżej zaprezentowano działania w prasie prowadzone bezpośrednio przez IOK poza kampanią informacyjno-promocyjną:				
		1,2,3,4	Działania w prasie, prowadzone przez WUP. Działania związane z uruchomieniem naborów wniosków miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL 2014-2020). Wyłoniony wydawca, objął zasięgiem województwo lubelskie z dostępnością na terenie lokalnych społeczności. Tematyka artykułów nawiązywała do trwającego konkursu z zakresu Działania 9.1 <i>Aktywizacja zawodowa</i> oraz informacji o możliwości udziału we wsparciu projektowych dla potencjalnych uczestników, realizowanym przez Beneficjentów RPO WL 2014-2020. Artykuły ukazywały się w następujących gazetach: Dziennik Wschodni - średni nakład gazety: 8 161 egz. Nowy Tydzień - średni nakład gazety: 14 999 egz. Tygodnik Zamojski - średni nakład gazety: 23 000 egz. Tygodniki Wspólnota: Bialska, Międzyrzecka, Radzyńska, Parczewska, Łukowska, łączny średni nakład 9 640 egz. Łączna liczba zrealizowanych artykułów informacyjno-promocyjnych RPO WL: 12.	III-IV kwartał 2019	12 000,00 zł	8 852,31 zł
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Działanie prowadzone w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 , o której mowa w pkt 4.2. Poniżej zaprezentowano działania w Internecie prowadzone poza kampanią informacyjno-promocyjną:				

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		1,3,4	Komunikacja w Internecie i w mediach społecznościowych (DW EFS) Prowadzenie fanpage <i>Zarażeni wiedzą</i> na portalu społecznościowym Facebook, obejmowało m.in. przygotowanie i publikowanie postów graficznych, grafik do postów, informacji (także zdjęcia) o podpisywanych umowach itp. Społeczność fanpage'a powstawała kilka lat, obecnie to ok 10 700 osób. To spore, opiniotwórcze grono ludzi, którzy mogą być przekaznikami zamieszczanych na fanpage'u informacji o wszelkich działaniach prowadzonych w ramach RPO. Fanpage dedykowany jest osobom zainteresowanym zdobywaniem wiedzy, także z zakresu funduszy unijnych, możliwościami oferowanymi w ich ramach. Wykorzystywany także do innych działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL w razie pojawienia się takich potrzeb, np. dodatkowe informacje o szkoleniach czy wydarzeniach.	Cały rok	24 723,00 zł	22 693,50 zł
		1,2,3,4	Działania w Internecie skierowane do sektora MŚP. Wyprodukowano i wyemitowano w Internecie 4 spoty promocyjne. Spoty poświęcone są w szczególności tematyce związanej z naborami wniosków z Działania 3.7, Działania 4.2, Działania 3.5 oraz Działania 1.2. Do udziału w spotach byli zaproszeni beneficjenci Programu (zachęcanie do aplikowania poprzez promowanie Dobrych Praktyk, ukazanie efektów już zrealizowanych projektów). Filmy te mają nieograniczony zasięg, który wiąże się z obniżeniem kosztów promocji. Spoty emitowane są na kanale YouTube, na fanpage'u Lubelskie Fundusze Europejskie, na stronie internetowej www.rpo.lubelskie.pl . Ponadto, LAWP wyemitowała 5 artykułów na stronach internetowych dzienników regionalnych (Dziennik Wschodni oraz Kurier Lubelski). Czas emisji każdego z artykułów wynosił 7 dni. Kampania w Internecie towarzyszyła naborom wniosków.	III – IV kwartał 2019 r.	55 000,00 zł	27 060,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Działania były spójne z działaniami realizowanymi w ramach kampanii RPO. Działania te były związane z uruchomieniem naborów wniosków i miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Łączna liczba odsłon wszystkich 5 artykułów wynosiła 8081 odsłon. Budżet na to Działanie nie został w pełni wykorzystany ze względu na aspekt ekonomiczny. W wyniku przeprowadzonych postępowań wyłoniono najkorzystniejsze oferty pod względem ceny, która okazała się niższa niż to wynikało z przeprowadzonego szacowania.			
4.7	Inne	1,2,3,4	Inne działania prowadzone przez WUP: Reklamy w środkach komunikacji miejskiej – emitowane na ekranach LCD dotyczące zakresu tematycznego z obszaru RPO WL 2014-2020, m.in.: • konkursu organizowanego przez WUP w ramach RPO WL 2014-2020 - Działanie 9.1 Aktywizacja zawodowa (emisja powyższej informacji zakończona była wraz z dniem zakończenia naboru 22 listopada br.), • informacji o realizowanych projektach, do których można się zgłaszać, • informacji o grupie docelowej, • informacji o formach wsparcia kierowanych do uczestników projektów. Powyższe informacje emitowane były w środkach komunikacji miejskiej w Lublinie. Emisja spotów rozpoczęła się 9.10.2019 i trwała do 15.12.2019 – 68 dni. Niskie wykonanie finansowe spowodowane zostało tym, że nie zrealizowano reklam w innych miastach województwa lubelskiego. Brak realizacji reklam w autobusach komunikacji miejskiej w ramach RPO WL w Chełmie, Zamościu i Białej Podlaskiej	IV kwartał 2019 r.	30 000,00 zł	15 386,07 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			(Umowa nr 26/ZP/19, z dnia 02.04.2019) – wyjaśnienia zawarte w Tabeli 5. Problemy we wdrażaniu oraz podjęte lub planowane do podjęcia środki zaradcze. Szukając nowych, innowacyjnych sposobów dotarcia z informacjami do potencjalnych beneficjentów/beneficjentów oraz potencjalnych uczestników realizowanych form wsparcia w ramach RPO WL 2014-2020 WUP podjął w 2019 r. realizację powyższych działań. Celowo ich termin przypadł na IV kwartał 2019 r. z uwagi na fakt, iż w tym okresie znacząca liczba mieszkańców korzysta ze środków komunikacji miejskiej. Skuteczność i efektywność dotarcia z komunikatem do odbiorcy w ramach emitowanych reklam w środkach komunikacji miejskiej WUP uważa za osiągniętą co przełożyło się na: do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie zostało złożonych 154 wniosków w ramach Działania 9.1 Aktywizacja zawodowa w dniach od 30.10.2019 r. do 22.11.2019 r. oraz znacząco wzrosło zainteresowanie o realizowanych projektach w ramach RPO WL 2014-2020, do których mogą się zgłaszać potencjalni uczestnicy (informacji udzielano w Punkcie Kontaktowym RPO w WUP Lublin, telefonicznie oraz mailowo).			
5. Imprezy otwarte i inne						
5.1	Eventy, pikniki, festyny	-	-	-	-	-
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	W 2019 roku DW EFRR przeprowadził następujące spotkania dotyczące uroczystego podpisywania umów: Uroczyste wręczenie umów na dofinansowanie rewitalizacji obszarów wiejskich dla beneficjentów RPO WL (Działanie 13.4). Spotkanie odbyło się w Lublinie w dniu 25.03.2019 r. Podczas uroczystego wręczania umów nie była sporządzana lista uczestników. Koszt: 2 002,00 zł.	Marzec, sierpień, październik, listopad 2019 r.	10 000,00 zł	7 520,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Uroczyste wręczenie umów na dofinansowanie projektów realizowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020: <i>Działanie 6.4 Gospodarka wodno-ściekowa, Działanie 5.3 Efektywność energetyczna sektora mieszkaniowego; Działanie 5.2 Efektywność energetyczna sektora publicznego.</i> Spotkania (3) odbywały się w Lublinie w dniach 09.08, 04.10 i 08.11.2019 r. Podczas uroczystego wręczania umów nie była sporządzana lista uczestników. Koszt: 5 518,00 zł.			
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WL wzięła udział w szóstej edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE) w województwie lubelskim - ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy głównie z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi. IZ RPO WL włączyła się w organizację akcji promocyjnej prowadzonej przez IK UP związanej z VI edycją Dni Otwartych Funduszy Europejskich poprzez m.in. - wspieranie działań IK UP jako podmiotu koordynującego wszystkie elementy ww. akcji, - stworzenie Miasteczka Funduszy Europejskich, gdzie na stoiskach wystawienniczych Beneficjenci w atrakcyjny sposób prezentowali swoje projekty, odbywały się konkursy, warsztaty i pokazy - udzielanie niezbędnej pomocy Beneficjentom RPO WL, którzy w dniach 10-12 maja 2019 roku zaplanowali wydarzenia w miejscu realizacji projektów (m.in. dystrybucję plakatów IK UP zachęcających do udziału w DOFE, dystrybucję ulotek oraz wsparcie w postaci materiałów informacyjno-promocyjnych),	10-12 maja 2019 r.	645 442,00 zł	645 442,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			promocję akcji m. in. na profilu FB i Instagram RPO WL, stronie rpo.lubelskie.pl, w regionalnych stacjach radiowych. Jako wydarzenie wpisujące się w DOFE i obchody 15-lecia wejścia Polski w struktury UE, IZ RPO WL w dniu 1 maja 2019 roku w Puławach zorganizowało wydarzenie pn. Piknik Europejski (piknik rodzinny) w miejscu, które zostało zrewitalizowane dzięki Funduszom Europejskim i którego celem było zaprezentowanie projektów dofinansowanych w ramach środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego. Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.			
5.4	Inne	1,2,3,4	Nagrody Kulturalne „Żurawie 2019” W okresie sprawozdawczym przeprowadzono działania promocyjne dotyczące RPO WL podczas Gali wręczenia Nagród Kulturalnych „Żurawie 2019”, która odbyła się 13 kwietnia 2019 roku.²	Kwiecień 2019 r.	3 444,00 zł	3 444,00 zł
6. Konkursy						
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym DZ RPO przeprowadziła następujące działania: opracowano i wydano Lubelski Informator Unijny „Puls Regionu” (kwartalnik). Magazyn dystrybuowano w wersji papierowej i elektronicznej. Wersję papierową wysłano do ponad 350 adresatów, w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	Cały rok	56 958,00 zł	50 040,02 zł

² W zamian za ufundowanie statuetek z przeznaczeniem na nagrody dla laureatów Nagród Kulturalnych „Żurawie” DW EFS mógł m.in. zamieścić logotypy RPO WL i UMWL jako fundatora statuetek na wszelkich materiałach dot. Gali, zapewnić ekspozycję logotypów RPO WL i UMWL w prezentacji multimedialnej wyświetlanej podczas Gali, wyemitować spoty promujące Galę z nazwą RPO WL i UMWL, zamieścić informacje o RPO WL i UMWL jako fundatorze statuetek na stronach internetowych www.radio.lublin.pl, kultura.lublin.eu, zamieścić informacje o RPO WL i UMWL w Kurierze Lubelskim, zapewnić ekspozycję materiałów reklamowych RPO WL podczas Gali.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			funduszy europejskich w województwie lubelskim. Ponadto kolportaż periodyku odbywał się podczas wydarzeń organizowanych przez komórki odpowiedzialne za wdrażanie funduszy unijnych w województwie lubelskim. Magazyn „Puls Regionu” jest specjalistycznym pismem, skierowanym do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WL. Na jego łamach publikowane są artykuły na temat projektów zrealizowanych w ramach programu, decyzji władz województwa dotyczących m.in. opublikowania harmonogramu naborów wniosków i innych ważnych dokumentów związanych z wdrażaniem funduszy unijnych. Stałymi elementami pisma są wywiady z beneficjentami lub decydentami, którzy mają wpływ na kształt RPO WL. W biuletynie przedrukowujemy również wpisy z bloga RPO WL oraz fotogalerię z wybranego, zrealizowanego unijnego projektu. Ponadto „Puls Regionu” jest biuletynem interaktywnym. Dzięki kodom QR czytelnik wyposażony w telefon komórkowy może z łatwością przejść z wersji drukowanej magazynu do strony internetowej programu, profilu RPO WL na Facebooku lub kanału RPO WL na YouTube, aby dowiedzieć się na temat opisywany w artykule. Każdy z numerów magazynu jest zaopatrzony w opis w języku Braille dla osób z niepełnosprawnościami. Komunikat kieruje taką osobą do strony internetowej RPO, gdzie znajduje się wersja elektroniczna pisma przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Nakład: 16 000 szt., budżet: 41 958,00 zł. Wersje elektroniczne ww. magazynu znajdują się pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/epublikacje.html oraz http://info.rpo.lubelskie.pl/publikacje/			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			- opracowano i wydano publikacje informacyjne nt. RPO WL w tym: ulotki zawierające informację o alokacji na osie priorytetowe i działania programu (nakład: 3 350 szt., koszt: 2 097,24 zł); ulotki informacyjne dotyczące obszarów dofinansowanych w ramach RPO WL oraz efektów wdrażania programu (nakład: 5 850 szt., koszt: 4 071,21 zł); ulotki na potrzeby Biura Rzecznika Funduszy Europejskich (nakład 1 000 szt., koszt: 1 795,80 zł); wizytówki na potrzeby IZ RPO (nakład 400 szt., koszt: 117,77 zł). Łączny koszt wszystkich publikacji: 8 082,02 zł. Ww. ulotki wykonane zostały z tłoczeniem w języku Braille (pisma punkтового dla niewidomych). Ulotki dystrybuowane były podczas spotkań, szkoleń, konferencji organizowanych przez DZ RPO, DW EFRR, DW EFS, WUP i LAWP. Dodatkowo ulotki te były dostępne na stoiskach pracowników Punktów Kontaktowych RPO, a także na różnego rodzaju wydarzeniach organizowanych w województwie np. na Carnawalu Sztukmistrzów, Kongresie Inicjatyw Europy Wschodniej, targach pracy itd. Ponadto ulotki zostały przekazane do Sieci Punktów Informacji Funduszy Europejskich w regionie. Pracownicy PIFE dystrybuowali ulotki m. in. podczas konsultacji na tzw. mobilnych punktach informacyjnych. Działanie wpisywało się w obszar związany ze współpracą z instytucjami i podmiotami, dzięki którym można dotrzeć do danych grup docelowych oraz skorzystać z ich kanałów dotarcia do określonych grup, tj. ze współpracą z JST, urzędami skarbowymi,			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			urzędami wojewódzkimi, uczelniami, domami kultury, NGO itp. Wersje elektroniczne ww. ulotek zostały umieszczone na serwisie internetowym programu pod adresem: https://rpo.lubelskie.pl/rpo/skorzystaj/jak-zaczac-korzystac-z-programu/			
		1,2,3,4	W okresie sprawozdawczym DW EFS opracował i wydał publikację dot. działań realizowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020 na potrzeby DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP (miesięcznik). Dystrybucja w wersji papierowej i elektronicznej odbyła się do wszystkich JST i jednostek im podległych w regionie (w tym do sołectw), gdzie były udostępniane. Średni nakład na gminę 180 egz. Szacunkowy łączny nakład 480 000 egz. (40 000 egz. na jedno wydanie), objętość 8 stron formatu A3, kolor 4+4. Publikacja promowana była na fanpage'u DW EFS, stronie internetowej RPO WL, w newsletterze i audycjach radiowych. Skład i przygotowanie zapewniła firma zewnętrzna. W ramach działania zamówiona była również obsługa redaktorska oraz serwis fotograficzny dotyczący opisywanych projektów. Kolportaż periodyku realizowany był również podczas wydarzeń, których organizatorem i/lub uczestnikiem był DW EFS. Umowa zawarta 15 kwietnia 2019 r. Do końca roku 2019 wydano 9 numerów, pozostałe 3 przewidziane są do wydania w 2020 r. Realizacja umowy w okresie 2019 r. to koszt 129 315,01 zł. Publikacja służyła promowaniu efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego, głównie poprzez pokazanie sukcesu beneficjentów i efektów realizacji projektów, które wpłynęły na spełnienie celów RPO WL. Pojawiły się też w niej tematy pomocne beneficjentom, związane z prawidłową realizacją projektów. Dlatego	Maj – grudzień 2019 r.	172 420,00 zł	129 315,01 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			niniejsze działanie wpisywało się w <i>Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2019 roku</i>. Publikacja skierowana była do ogółu społeczeństwa (głównie z terenów wiejskich), w tym również do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO, którzy mogli składać wnioski w konkursach ogłaszanych w ramach programu w 2019 roku oraz do potencjalnych uczestników projektów. Historie opisane na łamach publikacji stanowiły źródło inspiracji dla potencjalnych beneficjentów programu, jak również uczestników projektów, oraz wpływały na wzrost świadomości mieszkańców regionu na temat korzyści płynących z realizacji projektów w programie, które realnie wpływają na jakość życia w województwie. Miesięcznik dostosowany był do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i zamieszczany na stronie internetowej IZ. Wersje elektroniczne ww. publikacji znajdują się pod adresem: http://info.rpo.lubelskie.pl/region-plus/			
		1,2,3,4	Działanie obejmowało druk i dystrybucję przez LAWP publikacji informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WL. Publikacje informacyjne typu ulotka informowały o działaniach wdrażanych przez LAWP w Lublinie, zachęcały do aplikowania o środki w ramach RPO WL 2014-2020. Na każdym materiale były umieszczone podstawowe dane kontaktowe Instytucji jak i strona internetowa RPO WL www.rpo.lubelskie.pl. Publikacje były dystrybuowane podczas konferencji jak również innych spotkań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL oraz w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP w Lublinie. Ponadto były dystrybuowane podczas spotkań informacyjno – promocyjnych organizowanych przez inne instytucje. Wykonano 1000 szt. ulotki informacyjnej.	Cały rok	2 000,00 zł	1 974,15 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Wykonano również druk wizytówek na potrzeby Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości Lublinie, w ilości 700 szt.			
		1,2	Działanie obejmowało m.in. wykonanie usługi zaprojektowania i produkcji ulotek przez WUP (publikacji informacyjnych) dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów dot. m.in. naboru wniosków, prawidłowej realizacji projektów, a także zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, przekazania szczegółowych informacji na temat wsparcia w ramach poszczególnych naborów oraz w odniesieniu do działań realizowanych w ramach kompetencji WUP Lublin. Ulotki dystrybuowane podczas m.in. spotkań informacyjnych, konferencji, w siedzibie Punktu Kontaktowego RPO, a także na Targach Pracy. Nakład 2200 sztuk.	IV kwartał 2019 r.	3 000,00 zł	2 651,88 zł
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	W 2019 roku DZ RPO zamówił wykonanie materiałów konferencyjnych takich jak m.in.: notesy, długopisy, teczki, pendrive'y, na którym zapisane zostały niezbędne informacje dot. RPO WL (treść ulotki z alokacją, treść ulotki informacyjnej dotyczącej obszarów dofinansowanych w ramach RPO WL oraz efektów wdrażania programu). Razem: 23 150 szt. Ww. materiały konferencyjne Regionalnego Programu Operacyjnego były dystrybuowane podczas konferencji/spotkań i innych działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 organizowanych przez Departament Zarządzania RPO, Departament Wdrażania EFRR oraz Departament Wdrażania EFS. Ww. materiały zostały opracowane zgodnie z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.	III-IV kwartał 2019 r.	123 312,42 zł	123 312,42 zł
		1,2,3,4	Działanie obejmowało zamówienie materiałów konferencyjnych (m.in. notesy, długopisy, teczki itp. – w celu przekazania materiałów informacyjnych, pendrive, na którym zostaną zapisane niezbędne	III-IV kwartał 2019 r.	70 000,00 zł	57 448,93 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			informacje dot. RPO WL, np. treść prezentacji ze szkolenia). Materiały dystrybuowane były w 2019 roku i będą w 2020 roku m.in. podczas konferencji i spotkań informacyjno-promocyjnych. Ww. materiały były opracowane z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami: Razem – 5 875 szt. Koszt: 30 400,00 zł. Ww. materiały dystrybuowane są i będą przede wszystkim podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WL, a także w trakcie wydarzeń promocyjno-informacyjnych oraz konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAW P. Materiały konferencyjne są wielokrotnego użytku, dzięki czemu logo umieszczone na nich będzie mogło zaistnieć w świadomości szerszego grona odbiorców. Materiały te zawierają m.in. dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, adres strony internetowej rpo.lubelskie.pl, właściwy ciąg logotypów dla RPO WL 2014-2020. Zakupiono także kalendarze na 2020 r. Publikacje były dystrybuowane pod koniec 2019 r. podczas spotkań/konferencji dla grup docelowych LAW P oraz w Punkcie Kontaktowym RPO oraz będą dystrybuowane w styczniu 2020 roku. Szacunkowe nakłady: kalendarz ścienny – 200 szt. kalendarz książkowy – 300 szt. kalendarz podkładka na biurko (biuwar) – 140 szt. kalendarz stojący obrotowy -130 szt. Razem: 770 szt. Koszt: 27 048,93 zł			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			Kalendarze zostały opatrzone właściwym ciągiem logotypów dla RPO WL 2014-2020. Ponadto w publikacjach wykorzystano zdjęcia z realizowanych projektów w ramach RPO WL 2014-2020. Kalendarze są opatrzone danymi adresowymi Punktu Kontaktowego RPO w LAWP. Szczególnie eksponowany jest adres strony internetowej www.rpo.lubelskie.pl , co ma wpływ na jej popularyzację jako źródła wiedzy o Programie. Kalendarze pełnią rolę informacyjną i promocyjną przez okres 12 miesięcy.			
7.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	1,2,3,4	W 2019 roku DZ RPO zamówiła materiały brandingowe i wystawiennicze , których celem było zapewnienie identyfikacji wizualnej RPO WL tj.: 2 szt. namiotu ekspresowego, 1 szt. balonu reklamowego, 1 szt. bramy reklamowej, 2 szt. stołu ekspresowego, 4 szt. krzeseł składanych.	II-III kwartał 2019 r.	17 500,00 zł	17 500,00 zł
7.4	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	W 2019 roku DZ RPO zrealizował następujące działania: monitoring mediów (koszt: 6 832,65 zł). Działanie świadczone było przez Newton Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakres tematyczny monitoringu obejmował wszystko co wiązało się z funkcjonowaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz 2014-2020. W okresie sprawozdawczym opublikowanych zostało 6 902 publikacji (artykułów/audycji/spotów radiowych lub telewizyjnych) dotyczących FE w woj. lubelskim. W zdecydowanej większości miały one charakter pozytywny lub neutralny; usługę wykonania fotografii projektów dofinansowanych z RPO WL na potrzeby promocji Programu – wykonano 58 sesji fotograficznych (koszt: 22 115,40 zł); - opłacono koszty najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL (koszt: 2 400,00 zł); - usługę wykonania kalendarzy ściennych, książkowych i biurkowych na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO,	Cały rok	170 133,87 zł	165 558,27 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			DW EFRR, DW EFS i WUP. Materiały zawierały podstawowe informacje o programie oraz dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programu. Wykonano 6 650 szt. kalendarzy (w tym 2 000 szt. kalendarzy ściennych, 3 550 szt. kalendarzy książkowych oraz 1 100 szt. kalendarzy biurkowych). Koszt: 128 183,22 zł; • zakupiono flagi na potrzeby konferencji, spotkań oraz działań informacyjno-promocyjnych realizowanych przez IZ RPO i IP (koszt: 6 027,00 zł).			
	ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU				3 534 428,34 PLN	3 254 552,16 PLN ³

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych

Tabela nr 2

³ Niezrealizowanie budżetu wynika z kilku przyczyn. Wynika to głównie z realizacji przez IZ RPO WL i IP działań komunikacyjnych w formie bezkosztowej. Ponadto, różnice między planowaną, a rzeczywistą kwotą wynikały z oszczędności przetargowych zrealizowanych zamówień publicznych. W większości przypadków instytucje rezerwują większą kwotę wynikającą m.in. z szacunków przesłanych przez oferentów w ramach procedury rozeznania rynku. Ostateczna kwota umowy jest zazwyczaj dużo niższa z tego względu, że w ramach przetargu potencjalni oferenci obniżają kwoty swoich ofert, tak aby mieć większą szansę wygrać postępowanie.

Znajomość w województwie lubelskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	32%	-	29%	-	59%	-				45%	
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie lubelskim w ramach programu	0	412	1 950	3 340	4 971	5 906				11 000	
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	11 680	27 406	44 771	64 301	82 521				59 000	
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. realizacji projektów	0	321	456	777	1 104	1 460				780	
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie lubelskim	0	0	328	1 762	3 136	4 350				6 000	
Liczba działań informacyjnych											

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami:

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/>

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 14 razy (*wykaz operacji był aktualizowany średnio raz na miesiąc*).

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- ☒ partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- ☒ właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- ☒ partnerzy społeczni i gospodarczy;
- ☒ właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- ☒ instytucje edukacyjne i badawcze;
- ☒ centra informacji europejskiej;
- ☐ przedstawicielstwo Komisji;
- ☐ biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

Współpraca z wymienionymi grupami przebiegała dwutorowo, tj. zarówno na etapie planowania wdrażanych działań (w formie konsultacji), jak i ich realizacji. Polegała ona m.in. na konsultacjach społecznych dokumentów przygotowywanych w związku z realizacją RPO WL (np. w formie konsultacji kryteriów wyboru projektów, konsultacji propozycji zmian w SZOOP RPO WL). Współpraca miała również postać stałą: poprzez funkcjonowanie grupy roboczej ds. EFS, organizację spotkań sieciujących Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) - organizowanych przez ROPS - a także bieżącą: poprzez współdziałanie z innymi instytucjami z systemu wdrażania jak WUP w Lublinie lub ZIT LOF.

Warto podkreślić, że współpraca z partnerami odbywała się głównie poprzez funkcjonowanie KM RPO, w którego składzie znajdują się przedstawiciele reprezentujący organy regionalne, lokalne, miejskie, inne władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym organizacje pozarządowe, np.

zajmujące się ochroną środowiska, promujące włączenie społeczne, równość płci i brak dyskryminacji), a także instytucje edukacyjne i badawcze, przedstawicielstwo Komisji Europejskiej, centra informacji europejskiej i biuro informacji Parlamentu Europejskiego.

Zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* partnerzy uczestniczący w pracach KM RPO mieli prawo do m.in.:

- opiniowania i wprowadzania uwag do Strategii komunikacji RPO WL i jej aktualizacji,
- opiniowania działań informacyjno-promocyjnych na podstawie przekazywanych przez IZ RPO informacji o postępach w realizacji Strategii komunikacji RPO WL oraz o działaniach planowanych do przeprowadzenia w następnym roku.⁴

Dodatkowymi działaniami do których angażowani byli różnego rodzaju partnerzy społeczni były:

- udział partnerów w szkoleniach i spotkaniach organizowanych przez DW EFRR. Warto zaznaczyć, że zakres tematyczny szkoleń jest oparty o wnikliwą analizę oczekiwań i potrzeb beneficjentów zgłaszanych w ankietach badających potrzeby szkoleniowe beneficjentów (i potencjalnych beneficjentów) wypełnianych przed realizacją szkoleń na stronie internetowej RPO WL oraz w ankietach ewaluacyjnych wypełnianych po przeprowadzonych szkoleniach;
- udział pracowników LAWP w Lublinie w roli ekspertów i prelegentów podczas licznych konferencji, forów i spotkań informacyjnych organizowanych w miastach powiatowych oraz licznych gminach województwa lubelskiego. Pracownicy przedstawiali ofertę LAWP skierowaną do biznesu jak również udzielali informacji przedsiębiorcom podczas indywidualnych rozmów zapewniając obsługę stoiska informacyjnego. Uczestnikami tych spotkań byli przedsiębiorcy oraz przedstawiciele instytucji samorządowych z terenu województwa lubelskiego;
- uczestnictwo pracowników LAWP w Lublinie w roli prelegentów w spotkaniach informacyjnych i konferencjach organizowanych przez instytucje okołobiznesowe, jak np. Lubelski Klub Biznesu, Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny, Pracodawcy Lubelszczyzny Lewiatan; a także w konferencjach organizowanych przez m.in. Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, PARP, BGK.

Natomiast komunikacja z liderami opinii polegała w głównej mierze na:

- uczestnictwie liderów opinii w spotkaniach, konferencjach (w tym również w roli prelegentów) organizowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie programu (m.in. w konferencji zorganizowanej przez DW EFS, LAWP i WUP.
- uczestnictwie liderów opinii w różnego rodzaju spotkaniach organizowanych przez podmioty i partnerów społeczno-gospodarczych, a także beneficjentów programu (m.in. w Gali Konkursowej Lider Innowacji, Targach Pracy).

⁴ 19 grudnia 2019 r., KM RPO uchwałą nr 292/2019, zaopiniował pozytywnie *Informację o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych na 2020 rok*, zawierającą sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych do społeczeństwa w 2020 roku.

Warto dodać, że podczas odbywających się w 2019 roku Dni Otwartych Funduszy Europejskich, IZ RPO zaprosiła do ich współorganizacji przedstawicieli beneficjentów RPO WL tj. przedstawicieli firm oraz samorządów województwa lubelskiego. Partnerstwo z partnerami z ramienia IZ RPO WL ramach DOFE polegało na m.in.:

- zebraniu i weryfikacji zgłoszeń od Beneficjentów, którzy wyrazili chęć zorganizowania mini-eventów przy swoich projektach;
- promocji i obradowaniu wydarzeń (windery, airwalle, namioty, roll-upy);
- przygotowaniu stoisk Punktów Kontaktowych RPO i Sieci PIFE na wszystkich mini-eventach;
- promocję projektów beneficjentów biorących udział w DOFE w mediach lokalnych i regionalnych.

5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytucznych MliR w zakresie informacji promocji)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

X tak, ☐ nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

X tak, ☐ nie.

6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2019 roku

W 2019 roku IZ RPO nie przeprowadziła badania ewaluacyjnego, ani nie otrzymała takich wyników od IK UP. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2019 roku została przeprowadzona na podstawie bieżącej analizy konkretnych działań informacyjnych, promocyjnych oraz edukacyjnych.

Wszystkie prowadzone przez IZ RPO i IP działania były ze sobą spójne i skuteczne. W 2019 roku działania komunikacyjne dot. RPO WL realizowane były z uwzględnieniem rekomendacji KE takich jak m.in.:

- narracja komunikacji realizowanej przez różne instytucje była spójna (m.in. spójny branding, treść przekazu);
- zwiększenie działań skierowanych do opinii publicznej w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w regionie (głównie poprzez realizację kampanii informacyjno-promocyjnej, audycji radiowych, publikacji takich jak Puls Regionu, DOFE 2019);
- skupienie się na działaniach jakościowo mierzalnych tj. głównie na działaniach w Internecie i mediach społecznościowych;
- zwiększenie udziału mediów pozyskanych: poprzez większą sprawność komunikacji dwukierunkowej co było możliwe głównie dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, YouTube (także z uwzględnieniem real-time marketingu);

- większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów (głównie poprzez organizację DOFE 2019, a także konferencję LAWP, podczas której wybrano Liderów Innowacji – swoistych ambasadorów marki FE);
- dalsze upraszczanie języka komunikacji i dostosowanie go do różnych grup odbiorców (np. poprzez wykorzystanie influencera na kanale YouTube wykorzystującego język „młodzieżowy”, upraszczanie komunikacji w mediach społecznościowych);

Szczegółowe informacje dotyczące zrealizowanych narzędzi kampanii, ich efektywności i skuteczności oraz oceny całej kampanii informacyjno-promocyjnej prowadzonej przez DZ RPO zostały zawarte w pkt. 8. *Informacje dodatkowe*.

• DW EFRR:

Na podstawie **ankiet** stwierdzono, iż szkolenia prowadzone były w sposób przystępny i zrozumiały. Dobry kontakt prowadzących z grupami pozwolił na rzetelny i rzeczowy ich przebieg. Wykładowcy przekazywali wiedzę w sposób jasny i zrozumiały, popartą konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w dobrych ocenach. Na ogół opinie wyrażone w ankietach były pozytywne.

Na podstawie ankiet ewaluacyjnych zrealizowanych szkoleń okazuje się, iż średnia ocen - **4,43** w skali od 1 do 5 (4,53 w przypadku Potencjalnych Beneficjentów oraz 4,32 w przypadku Beneficjentów) na wszystkie pytania była dość wysoka. Takie wyniki wskazują, że tematyka szkolenia była przydatna. Zajęcia skierowane były do właściwej grupy odbiorców, wykazującej zainteresowanie zaproponowaną tematyką. Szkolenia zostały dobrze zorganizowane pod względem merytorycznym i organizacyjnym.

Istotnym elementem przekazywania i pozyskiwania informacji na temat funduszy Unii Europejskiej jest prowadzenie polityki szkoleniowej. Planowane działania wynikają między innymi z zapisów dokumentów tj. „Strategii Komunikacji RPO WL na lata 2014-2020”, a także RPD na rok 2019. W myśl podziału obowiązków DW EFRR zapewnia szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w szczególności dotyczące celów programu i zasad jego realizacji, a także tematyki specjalistycznej. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Ponadto ich celem było przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Poruszane były zagadnienia m.in. z zakresu:

- elektronizacji zamówień publicznych w świetle ustawy Prawo zamówień publicznych,
- oceny oddziaływania na środowisko w procesie inwestycyjnym z uwzględnieniem najnowszych zmian,
- najczęściej popełnianych błędów w zamówieniach oraz korekt finansowych w ramach EFRR w projektach współfinansowanych z RPO WL na lata 2014-2020,
- unikania nieprawidłowości podczas realizacji i rozliczania projektów dofinansowanych z UE (Praktyczne aspekty dotyczące rozliczania wniosków o płatność),
- przygotowania do aplikacji potencjalnych wnioskodawców w ramach naborów ogłaszanych w 2019 r.

• DW EFS:

W 2019 roku zostały przeprowadzone **3 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i 3 dla beneficjentów**. Dotyczyły one sposobu składania wniosków za pomocą SL2014 oraz ogólnych zasad aplikowania o środki w ramach wymienionych w tabeli powyżej działań. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 oraz przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Ze szczegółową tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie Departamentu Wdrażania EFS - <https://rpo.lubelskie.pl/dw-efs/>. Na podstawie ankiet stwierdzić można, iż szkolenia zostały przeprowadzone w sposób zrozumiały, za czym przemawia ogólna ich ocena – **4,5** (w skali 1-5). Przeważały dobre opinie. Wyniki te świadczą również o tym, że tematyka ta była przydatna, a w zajęciach wzięli udział ludzie nią zainteresowani. We wszystkich szkoleniach wzięło udział **145 osób**. O skuteczności szkoleń (a także audycji w radiu i innych działań informacyjno-promocyjnych), świadczyć może liczba wniosków, które wpłynęły na konkursy.

Kalejdoskop regionalny, cykl audycji radiowych, cieszy się zainteresowaniem słuchaczy (za podobne reportaże, związane tematycznie z EFS, autorka, Czesława Borowik, była w przeszłości wielokrotnie nagradzana), jak i beneficjentów, którzy chcą w nim brać udział, widząc w tym okazję do pochwalenia się swoją działalnością. Każdej audycji słucha średnio 9 tys. osób – na podstawie danych pozyskanych z Radia Lublin.

Publikacja Region Plus (opis w tabeli) promowała efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego, głównie poprzez pokazanie sukcesu beneficjentów i efektów realizacji projektów, które wpłynęły na spełnienie celów RPO WL. Dlatego niniejsze działanie wpisywało się w *Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2019 roku*, konkretnie w podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE oraz wpływu FE na rozwój województwa. Publikacja skierowana była do ogółu społeczeństwa (głównie z terenów wiejskich), w tym również do potencjalnych beneficjentów RPO, którzy mogli składać wnioski w konkursach ogłaszanych w ramach programu w 2019 roku. Historie opisane na łamach publikacji miały być źródłem inspiracji dla potencjalnych beneficjentów programu oraz wpływać na wzrost świadomości mieszkańców regionu na temat korzyści płynących z realizacji projektów w programie, które realnie wpływają na jakość życia w województwie.

- **LAWP:**

Celem zorganizowanych spotkań informacyjnych było zapewnienie dostępu do informacji z zakresu prawidłowego aplikowania o dofinansowanie w ramach Działań wdrażanych przez LAWP w Lublinie. Spotkania były prowadzone przez pracownika OK RPO we współpracy z ekspertem z Oddziału Oceny Projektów. Organizowane były również spotkania z zakresu prawidłowej realizacji projektów z udziałem ekspertów z Oddziału Realizacji Projektów, w celu poprawy jakości składanych wniosków o płatność.

W spotkaniach wzięło udział łącznie **739 osób**.

Po każdym dniu szkoleniowym przeprowadzono badanie ankietowe dot. sposobu zorganizowania spotkania informacyjnego. Każdy uczestnik otrzymał ankietę.

Ogólnie szkolenia zostały ocenione na średnią w wysokości **4,54** (w skali od 1 do 5). Średnia ocen została zliczona na podstawie zebranych ankiet od osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych.

Artykuły sponsorowane, które ukazywały się na stronach internetowych dzienników regionalnych, tj. Dziennika Wschodniego oraz Kuriera Lubelskiego dotyczyły możliwości aplikowania w ramach poszczególnych działań. Łączna liczba odsłon wszystkich 5 artykułów wynosiła 8081 odsłon.

- **WUP:**

W 2019 roku zostało przeprowadzonych **13** szkoleń, w tym: **4** szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i **9** dla beneficjentów. Dotyczyły one kwalifikowalności wydatków, sposobu składania wniosków za pomocą LSI2014EFS oraz ogólnych zasad aplikowania o środki w ramach RPO WL. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 oraz przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Dobry kontakt prowadzących z grupami pozwolił na rzetelny i rzeczowy jego przebieg. Wykładowcy przekazywali wiedzę w sposób jasny i przystępny, popartą konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w wysokich ocenach. Na podstawie ankiet stwierdzić można, iż szkolenia zostały przeprowadzone w sposób zrozumiały, za czym przemawia ogólna ich ocena – **4,64** (w skali 1-5). Przeważały bardzo dobre opinie. Wyniki te świadczą również o tym, że tematyka ta była przydatna, a w zajęciach wzięli udział ludzie nią zainteresowani. We wszystkich szkoleniach o informacyjno - szkoleniowym charakterze wzięło udział **455** osób.

W ramach pracy Mobilnego Punktu Informacyjno-Konsultacyjnego w 2019 roku odbyło się **116** spotkań z beneficjentami OPS/PCPR/NGO, w których wzięło udział 281 osób. Do zadań Punktu należy także wsparcie przy realizacji projektów, jak również udzielanie porad telefonicznych czy e-mailowych.

Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie 9 października 2019 r. był organizatorem konferencji pt.: **„Włączony potencjał – na drodze do zatrudnienia”**, która odbyła się w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie. Konferencja została objęta Patronatem honorowym Marszałka Województwa Lubelskiego oraz patronatami medialnymi: Dziennik Wschodni, Nowy Tydzień w Lublinie, Radio Centrum, Polskie Radio Lublin, Radio FREE, TVP3 Lublin. Celem konferencji było przedstawienie realizowanych działań na rzecz aktywizacji społecznej i zawodowej mieszkańców województwa lubelskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020 (RPO WL). Konferencja poświęcona była zagadnieniom dotyczącym osób najbardziej oddalonych od rynku pracy, wykluczonym bądź zagrożonym wykluczeniem społecznym. „Dobre praktyki”, wsparcia projektowego uczestnikom konferencji przedstawili beneficjenci realizujący projekty w ramach RPO WL 2014-2020. Była to cenna wymiana informacji i doświadczeń pomiędzy instytucjami, które realizują projekty wspierające osoby na płaszczyźnie aktywizacji społecznej i zawodowej. Uczestnikami konferencji byli m.in. przedstawiciele instytucji realizujących projekty w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020 (RPO WL 2014-2020), przedstawiciele instytucji działających w obszarze rynku pracy oraz włączenia społecznego, przedstawiciele instytucji rządowych i samorządowych, organizacji pozarządowych działających na rzecz osób z niepełnosprawnościami, przedstawiciele oświaty, uczelni wyższych, studenci oraz osoby zainteresowane działaniami realizowanymi przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie w obszarze RPO WL 2014-2020. Konferencja spełnienia oczekiwań jej uczestników na co wskazują bardzo wysokie oceny w skali 1 do 6, przeważają oceny 5, a odnośnie jej organizacji ocena maksymalna czyli 6. Propozycje podane przez ankietowanych

na przyszłe konferencje z obszaru działań realizowanych przez WUP posłużą jako cenne wskazówki przy organizacji konferencji w 2020 r.

Prowadzone w 2019 roku działania informacyjno-promocyjne w obszarze RPO WL 2014-2020 przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie miały na celu upowszechnienie informacji skierowanych do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych: potencjalnych beneficjentów, dla których ogłaszane były konkursy oraz beneficjentów już realizujących projekty, a także dla potencjalnych uczestników projektów, jak również uczestników projektów. Poniżej zrealizowane działania we wskazanym zakresie - stoisko informacyjno-promocyjne Punktu Kontaktowego RPO WL WUP w Lublinie (działania bezkosztowe):

- Targi Pracy w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym Targów Lublin S.A. w Lublinie przy ul. Dworcowa 11, 15.03.2019 r.;
- Udział w II Regionalnym Spotkaniu Ekonomii Społecznej woj. lubelskiego, 18.03.19 r.;
- Targi Pracy Puławy – 21.03.19 r.;
- „Krajowy Fundusz Szkoleniowy, szansą dla pracownika i pracodawcy” Chełm, 28.03.19 r.;
- Konferencja „Aktywizacja zawodowa młodzieży” 08.04.19 r. Biała Podlaska;
- „Krajowy Fundusz Szkoleniowy, szansą dla pracownika i pracodawcy” 09.04.19 r. Zamość;
- Targi Pracy w Centrum Konferencyjno-Wystawienniczym Targów Lublin S.A. w Lublinie przy ul. Dworcowa 11- 10.04.2019 r.;
- 9 maja br. Dzień Europy, Pl. W. Łokietka w Lublinie;
- 12 maja br. DOFE 2019, Pl. Teatralny w Lublinie;
- Targi Pracy i Edukacji, 15.05.19 Lotnicza Akademia Wojskowa w Dęblinie;
- Targi Pracy i Edukacji, 05.06.19 r. Świdnik;
- Targi Ekonomii Społecznej, 06.09.19 r. Lublin;
- Dożynki Wojewódzkie w Radawcu, 08.09.19 r.;
- Targi Pracy, Lubelskie Centrum Konferencyjne, ul. Grottgiera 2, organizator: Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie, 16.10.19 r.;
- Dzień Kariery 2019, Centrum Kongresowe Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, ul. Akademicka 15, organizator MUP Lublin oraz Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, 23.10.19 r.;
- XX edycja targów pracy „Inżynier na rynku pracy”, organizowana na Politechnice Lubelskiej w dniu 19.11.19 r.;
- Lubelskie Targi Aktywności Osób Niepełnosprawnych, 04.12.19 r., Targi Lublin S.A.;

7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności*

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności* są zweryfikowane i aktualne?

X tak, ☐ nie. * (Zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/> oraz <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/mapa-dotacji-unii-europejskiej/>)

IZ RPO WL aktualizowała również specjalną zakładkę dot. prezentacji w formie wizualnej przykładów najciekawszych projektów z RPO WL (zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/przyklady-ciekawych-projektow/>).

8. Informacje dodatkowe

OPIS PROWADZONEJ KOMUNIKACJI Z OSOBAMI Z RÓŻNYMI NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI:

IZ RPO i IP w swoich działaniach informacyjno-promocyjnych w 2019 roku dążyła do zapewnienia równego dostępu do informacji na temat FE.

IZ RPO i IP stosowały w komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami następujące zasady:

- przewidywały potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i uwzględniały ich na etapie planowania danego działania.

Przykładowo, potencjalni beneficjenci i beneficjenci mają każdorazowo możliwość poinformowania w formularzu zgłoszeniowym wysyłanym przed szkoleniem/spotkaniem informacyjnym/konferencją jakiego rodzaju dodatkowych ułatwień potrzebują, aby wziąć udział w tego typu działaniach edukacyjnych. Jeżeli zaistniała potrzeba dostosowania formy szkolenia/spotkania/konferencji do osób z niepełnosprawnościami było to wówczas uwzględniane w postępowaniu przetargowym. Dodatkowo w opisie przedmiotu zamówienia zawsze pojawiał się zapis mówiący o konieczności dostosowania obiektu szkoleniowego do osób niepełnosprawnych ruchowo.

- Uzupełniały standardowy sposób komunikacji o dodatkowe środki, które pomagały osobom z różnymi niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatu.

IZ RPO w 2019 roku dystrybuowała ulotki, które zawierały opis działań oraz podział alokacji na osie i działania RPO WL na lata 2014-2020. Ulotki zawierały adres strony internetowej zapisany alfabetem Braille'a.

Poniżej zaprezentowano inne działania, w których zastosowano dodatkowe środki, które pomagały ww. osobom w odbiorze komunikatu:

- funkcjonowanie strony internetowej programu rpo.lubelskie.pl dostosowanej do wymagań wytycznych dotyczących ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie czyli tak zwanego WCAG 2.0 poziom AA;
- audycje telewizyjne (emitowane w TVP3, a także udostępnione na kanale YouTube Lubelskie Fundusze Europejskie) przygotowane w ramach kampanii RPO WL na które naniesiono transkrypcję, audiodeskrypcję oraz tłumacza migowego;
- filmiki na YouTube z wykorzystaniem influencera przygotowane w ramach kampanii RPO WL, na które naniesiono transkrypcję;
- słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących) na Facebook i Instagram;

- o słowne opisy grafik (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących) zamieszczonych w e-booku;
- o zapewnienie asystentów dla osób o specjalnych potrzebach oraz osoby posługująca się Polskim Językiem Migowym podczas organizacji VI edycji DOFE w województwie lubelskim. Dodatkowo podczas DOFE przygotowano infrastrukturę w taki sposób, aby zapewnić swobodny dostęp dla tych osób np. poprzez dostosowanie toalet. Ponadto, w przypadku osób z niepełnosprawnościami, które chciały wziąć udział w organizowanych koncertach zapewniono specjalnie przygotowaną strefę przed sceną by w sposób swobodny i bezpieczny uczestniczyły we wspólnej zabawie;
- o artykuły sponsorowane, miesięcznik pn. „Region +” oraz kwartalnik pn. „Puls Regionu” przygotowano także w formie dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – w wersji elektronicznej zgodnej ze standardem WCAG 2.0 i zamieszczono na stronie internetowej IZ RPO WL.

LUBELSKIE INWESTUJE W NAJMŁODSZYCH

Naroczenia są, pomoc materialna i program dostosowany do potrzeb najmłodszych to przedmiot lubelskich przedziałów. Edukacja dzieci jest jednym z priorytetów władz województwa, dlatego inwestycje skierowane na ten cel. W ramach działania 12.1 Edukacja przewidziano Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego ogłoszenie konkursu 3 konkursy, w których na realizację projektów przeznaczono ponad 100 milionów złotych. Właśnie 2040 placówek a w nich przeszło 4,2 tys. dzieci zostały objętych wsparciem.

W tabeli podano 20 umów na dofinansowanie, dzięki którym w kolejnych miesiącach przedszkola zostaną otwarte.

Inwestycja w przyszłość

Wykonywanie szerszej edukacji dzieci i młodzieży na terenie całego kraju to ważne zadanie. Będą one twierdzić, że odpowiedni program i warunki nauczania są kluczowe dla dalszego rozwoju dzieci w wieku przedszkolnym. – Dzięki dofinansowaniu z RPO dotknięci samorządów w tej kwestii mogą znacząco zwiększyć zapasy i skuteczność – mówi Jacek Stawiarz, marszałek województwa lubelskiego. – Dla dzieci szczególnie tych z obszaru słabej rozwiniętości, oznacza to większą szansę na lepszy start i poprawę przyszłych perspektyw edukacyjnych.

W Borkach na wesoło

Ponad 12 milionów złotych z unijnych funduszy trafi do Borków. Środki te umożliwią realizację projektu „Wiosna przedszkolna” w gminie Borki, który ma pomóc w modernizacji lokalnej infrastruktury przedszkolnej. Projekt ma znaczenie priorytetowe nie tylko dla Urzędu Gminy Borki a przede wszystkim dla samych mieszkańców. Dotychczas niewiele dzieci mogło uczęszczać do przedszkola.

– Ustaliliśmy razem z rodzicami, że głównym problemem jest brak miejsc przedszkolnych – mówi wójt gminy Radwan Słota. – Dzięki Placówce Oświatowej w Borkach, w którego skład wchodziło

kalne przedszkole, już teraz może się podzielić nowoczesnymi lokalami i budynkami – dla wszystkich było więc oczywiste, że kolejnym krokiem jest stworzenie odpowiedniego miejsca dla jeszcze większej liczby dzieci. Zmiany na lepsze nie ograniczają się tylko do Borków, ale obejmą również inne ośrodki zarządzane przez gminę, czyli ZPO w Woli Osowińskiej. Dzięki realizacji projektu w obu placówkach powstanie 95 miejsc, z których powstaną trzy nowe grupy przedszkolne.

To nie jedyny cel projektu. W obu budynkach zostaną wyremontowane sale i dostosowane do potrzeb dzieci. Specjalistyczne zajęcia i alternatywne dotychczas mogą służyć prawidłowemu rozwojowi młodego pokolenia. Co więcej, ośrodki bezpiecznych pospół dla dzieci na pewno ułatwią życie rodzicom. Dzięki temu jakość opieki nad najmłodszymi mieszkańcami gminy ulegnie znaczącej poprawie. – Dzieci muszą się rozwijać w warunkach godnych i przyjaznych – podsumowuje wójt.

Nie tylko dla dzieci

Jakość nauczania w przedszkolu, podobnie jak w szkołach czy na uniwersytetach, opiera się przede wszystkim na ludzkiej pracy. Projekt, który wspiera rozwój podstawowych kompetencji opiekunki i opiekuna, dotykając ich umiejętności do potrzeb najmłodszych, są również ważne, co zmiany w sa-

mej infrastrukturze. Jednym z nich jest projekt „Gmina Radzan Podlaski stawia na przedszkolaki”, na który zostanie przeznaczono ponad 1,3 mln złotych z Funduszy Europejskich. Stworzenie dodatkowych 65 miejsc dla przedszkolaków poprawi dostęp do edukacji na obszarach wiejskich i podniesie kompetencje zarówno nauczycieli, jak i rodziców.

O będą mogli wziąć udział w warsztatach organizowanych przez gminę Radzan Podlaski i wyrobić swoją wiedzę z zakresu wspierania umiejętności społecznych u dzieci. Planowane są również zajęcia logiczno-matematyczne, gimnastyka korekcyjna czy zajęcia psychomotoryczne. Kompleksowe podejście do problemu przedszkolaki znacząco poprawi jakość edukacji wśród dzieci w gminie Radzan Podlaski.

Zmieniaj Lubelskie z Funduszami Europejskimi!

Masz pomysł na projekt, ale brakuje ci środków, by go zrealizować? Skontaktuj się z oddziałem Funduszy Europejskich.

Lubelskie Fundusze Europejskie
Dowiedz się więcej na: www.rpo.lubelskie.pl
[lubelskiefundusze](https://www.facebook.com/lubelskiefundusze)



- Dopasowywały zastosowane środki oraz kontekst komunikacji do różnych typów niepełnosprawności poprzez m.in.:

- o dostosowanie ciągów komunikacyjnych dojazdowych i wewnątrz miejsca komunikacji do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami ruchowymi (budynki IZ RPO i IP).

Warto również wspomnieć, że w 2019 roku DW EFS, LAWP i WUP w ramach organizowanych konferencji zapewniły obiekt konferencyjny dostosowany do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

- o umieszczanie materiałów informacyjnych w łatwo dostępnych miejscach np. na wysokości dostosowanej do osób poruszających się na wózkach inwalidzkich;

- przygotowanie przyjaznych miejsc obsługi klienta, tak aby spełniały wymogi łatwego, pozbawionego barier dostępu (funkcjonowanie Punktów kontaktowych spełniających takowe wymagania).

Instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo analizowały specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmowały uzasadnione i racjonalne kosztowo narzędzia zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.

OPIS DOBRYCH PRAKTYK:

- **Promocja, Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu (IZ RPO) – Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 – działania prowadzone w Internecie, w tym w social media.**

Internet (w okresie od maja do grudnia 2019 r.)

Facebook

W ramach prowadzonych działań przygotowywano: posty (5 tygodniowo) o różnorodnych formatach graficznych (post 360, post pionowy, album zdjęć, post video etc.), o treściach angażujących użytkowników fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie; słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); wydarzenia (łącznie w całym okresie realizacji kampanii opublikowano i promowano 10 wydarzeń na Facebooku) oraz prowadzono interakcję z użytkownikami fanpage (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze).

Zasięgi komunikacji na Facebooku

<u>Miesiąc</u>	<u>Zasięg</u>	<u>Współczynnik zaangażowania</u>
<u>Kwiecień (bazowy)</u>	<u>12 797</u>	<u>1123</u>
<u>Maj</u>	<u>223 789</u>	<u>3706</u>
<u>Czerwiec</u>	<u>214 336</u>	<u>3207</u>
<u>Lipiec</u>	<u>206 921</u>	<u>2543</u>
<u>Sierpień</u>	<u>231 757</u>	<u>2878</u>
<u>Wrzesień</u>	<u>234 512</u>	<u>2606</u>
<u>Październik</u>	<u>234 674</u>	<u>1980</u>
<u>Listopad</u>	<u>292 372</u>	<u>2134</u>
<u>RAZEM(maj-listopad)</u>	<u>1 638 361</u>	<u>19054</u>

Tak dobre wyniki były efektem publikacji wartościowych treści oraz zastosowania odpowiednich i zróżnicowanych środków reklamowych. Facebook był również najbardziej angażującym kanałem kampanii. Pozwalał na komunikację dwukierunkową i uzyskiwanie informacji zwrotnych od userów (np. post, który uzyskał 43 komentarze).

Przykłady postów na Facebooku:

Czy wiesz, że każdego roku 12 tys. Polaków dowiaduje się o tym, że cierpi na raka jelita grubego?

Dla 70% z nich na skuteczne leczenie jest już za późno. 😞

Dlatego warto się badać!

Na naszym blogu przeczytasz dziś o szpitalu w Kraśniku, w którym realizowany jest „Program profilaktyki raka jelita grubego w podregionie puławskim”. W ramach projektu wykonywane są 📌 całkowicie bezpłatne badania profilaktyczne!

Przeczytaj 📖 <http://info.rpo.lubelskie.pl/fundusze-europejskie-pomagaja.../>

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: Grafika przedstawia symbolicznie naszkicowaną postać człowieka oraz napis: „Wspieramy profilaktykę zdrowotną”.]



Reakcje: 163 | Zasięg: 27 872 | Komentarze: 6

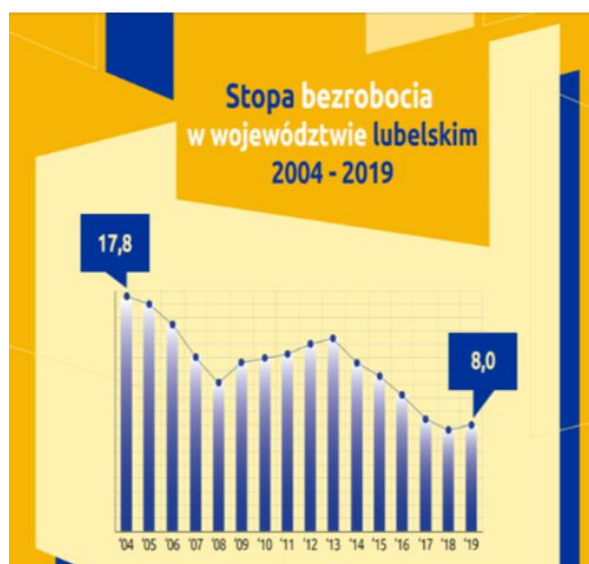
W ciągu 15 lat obecności Polski w Unii Europejskiej bezrobocie w naszym kraju spadło z 3 mln do poziomu poniżej 1 mln.

Nie wierzycie? Sprawdźcie 📖 <http://next.gazeta.pl/.../7,151003,24710562,15-lat-polski-w-u...>

Robi wrażenie, prawda? 😊

Bezrobocie na przestrzeni ostatnich kilku lat wyraźnie spada także w naszym województwie – zobaczcie sami!

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: Grafika przedstawia wykres, który pokazuje spadek stopy bezrobocia w województwie lubelskim w latach 2004-2019.]



Reakcje: 60 | Zasięg: 18 066 | Komentarze: 43

Należysz do ambitnych osób, które chcą się rozwijać i realizować, pracując w wymarzonej zawodzie? 🤔
 Zatem z pewnością zainteresują Cię nasze projekty wsparcia dla młodych, obejmujące między innymi:
 🏆 pośrednictwo pracy,
 🏆 doradztwo zawodowe, ... [Zobacz więcej!](#)



15 346
Liczba odbiorców

437
Aktywność

[Prześlij post](#)

👍❤️🔥 126

Komentarze: 8 13 udostępnień

Reakcje: 126 | Zasięg: 15 346 | Komentarze: 13

Nie ma co ukrywać, że w dzisiejszych czasach znajomość drugiego języka oraz umiejętność obsługi mediów cyfrowych można określić jako niezbędną. 🤖📱 Wiemy, że nie każdy ma możliwość zdobycia tej wiedzy, dlatego wspieramy osoby, które pragną zwiększyć swoje kwalifikacje. 📚

W związku z tym zrealizowany został projekt „Postaw na kompetencje”, który umożliwił 254 osobom powyżej 25 roku życia wzmocnienie znajomości języka angielskiego (na poziomach A1, A2, B1 i B2) 🇬🇧 i niemieckiego (na poziomach A1 i A2) 🇩🇪 lub kompetencji cyfrowych (na poziomach A, B i C) 🖥️.

Uczestnicy mogli liczyć na kompleksowe podejście, zorientowane na efekty nauczania, o czym świadczą certyfikaty zdobyte przez znaczącą większość z nich. 📄

Projekt został dofinansowany z RPO WL.

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: grafika przedstawia grupę ludzi z książkami oraz napis „Bo liczy się rozwój!”]



56 798
Liczba odbiorców

258
Aktywność

[Prześlij post](#)

👍❤️🔥 67

12 komentarzy 5 udostępnień

Reakcje: 67 | Zasięg: 56 798 | Komentarze: 12

Czy wiesz, że w Polsce każdego roku dziesiątki tysięcy osób dowiaduje się o tym, że choruje na boreliozę? 🤔

Niestety nie wszyscy, którzy mieli styczność z kleszczem, są świadomi potencjalnych zagrożeń. W związku z tym Centrum Medyczne „VITA”, dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich, zrealizowało projekt, który obejmował działania informacyjno-edukacyjne. 📢 Dzięki nim 1000 osób należących do grupy podwyższonego ryzyka przeszło badania przesiewowe w kierunku wykrycia zakażeń. 🩺

Działania te pozwoliły na wykrycie u zarażonych choroby we wczesnym stadium i podjęcie odpowiedniego leczenia. 🏥

Więcej o projekcie dowiedzieć się z linka w komentarzu. 📄

Niestety sezon na kleszcze jest w pełni – uważajcie na siebie! 🐛

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: album przedstawia Centrum Medyczne „Vita” i przeprowadzane w nim badania profilaktyczne.]
Fot. WNIEBOWZIĘTE Rafał Michałowski/Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie



24 415 Liczba odbiorców 796 Aktywność 122 24 komentarze 29 udostępnień

Reakcje: 122 | Zasięg: 24 415 | Komentarze: 24

Zapewne każdy z Was jechał kiedyś drogą, która była uziarną dziurami, a przemierzane po niej kilometry nie należały do przyjemnych. 🤔

Na szczęście, dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich, coraz więcej jeźdźni zyskuje nowe życie, tym samym zwiększając komfort podróżujących. 🚗

Przykładem tego jest między innymi projekt, który miał na celu rozbudowę drogi wojewódzkiej nr 846 na trasie Małochwiej Duży - Wojsławice – Teratyn. 📄

Zobaczcie, jak wygląda droga po przebudowie. 📸

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: album zdjęć przedstawia rozbudowaną drogę wojewódzką numer 846.]
Fot. WNIEBOWZIĘTE Rafał Michałowski/Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie



41 383 Liczba odbiorców 2815 Aktywność 110 26 komentarze 5 udostępnień

Reakcje: 110 | Zasięg: 41 383 | Komentarze: 26

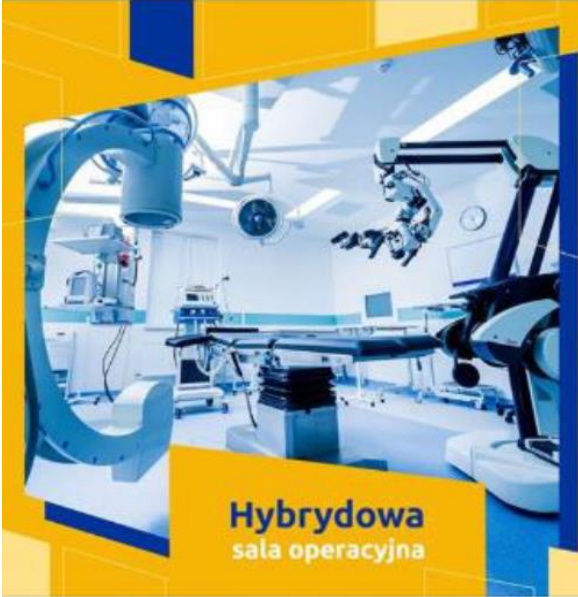
Hybrydowe samochody czy smartwatche znane są nie od dziś, ale czy słyszeliście już o hybrydowych... salach operacyjnych? 🤖

Są to innowacyjne sale, na których przeprowadzane są skomplikowane zabiegi, które dzięki obecności sprzętu do obrazowania stają się mało inwazyjne. 🏥 W efekcie ryzyko nawet przy bardzo poważnych operacjach spada do minimum.

Takie rozwiązanie oferuje na razie niewiele szpitali w Polsce. Już wkrótce do grona placówek, które mogą pochwalić się hybrydową salą operacyjną, dołączy Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Białej Podlaskiej. 🏥

Sala powstaje w ramach realizacji Projektu Szpitali Wojewódzkich, który jest współfinansowany z Funduszy Europejskich. 🇪🇺 Jego wartość wynosi ponad 179 mln zł, z czego ponad 151 mln zł to wsparcie unijne. 🇵🇱

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: grafika przedstawia hybrydową salę operacyjną oraz napis "Hybrydowa sala operacyjna".]



Hybrydowa sala operacyjna

80 070
Liczba odbiorów

331
Aktywność

Promuj post

Reakcje: 36 | Zasięg: 80 070 | Komentarze: 4

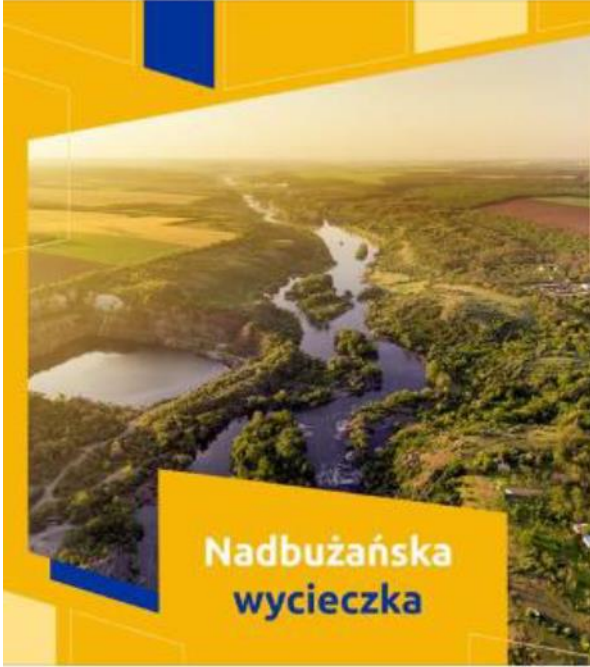
Mielicie już okazję odwiedzić Pałac Suchodolskich w Dorohusku? 🏰

Jeśli nie, to zapraszamy w nadbużańską podróż na naszym blogu 📖

<https://info.rpo.lubelskie.pl/kulturalne-lubelskie-fundusz.../>

Jesteśmy pewni, że po lekturze czym prędzej zaplanujecie wycieczkę w magiczne miejsce. 🌟

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: grafika przedstawia rzekę Bu oraz napis "Nadbużańska wycieczka".]



Nadbużańska wycieczka

73 274
Liczba odbiorów

626
Aktywność

Promuj

Reakcje: 152 | Zasięg: 73 274 | Komentarze: 2

Instagram

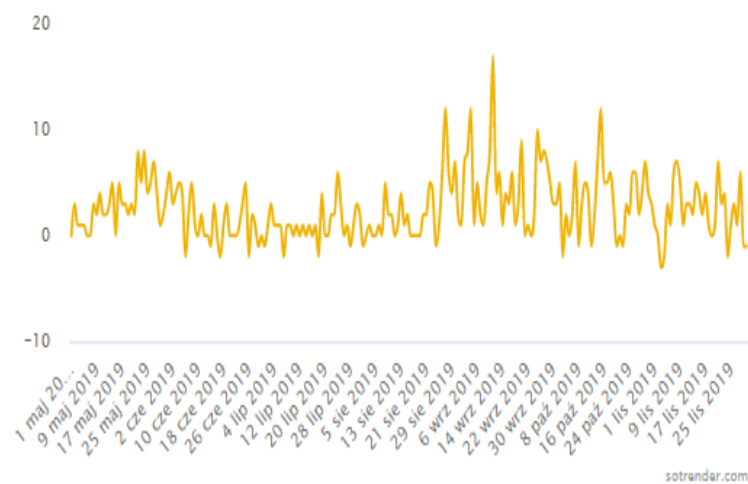
W ramach prowadzonych działań przygotowywano: harmonogramy postów z tygodniowym wyprzedzeniem; szablony postów (do akceptacji przed publikacją); posty (3 tygodniowo) o treściach angażujących użytkowników fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie; słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); paczkę 20 hashtagów, wykorzystywaną do otagowania postów oraz prowadzono interakcję z użytkownikami fanpage (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze).

Od 1 maja liczba obserwujących wzrosła **o 549 osób**, co oznacza, że założony w kampanii wynik został osiągnięty z nadwyżką obserwujących.

Przyrost obserwatorów

PRZYROST CAŁKOWITY: 549

ŚREDNI PRZYROST: 2.57



Na koniec kampanii osiągnięto wynik 1057 followersów

Przykłady postów na Instagramie:

Efekty modernizacji ZOO w Zamościu – zobacz!



Lubelskie Fundusze Europejskie
Usługi użyteczności publicznej

23 337
Liczba odbiorców

1837
Aktywność

[Wyślij wiadomość](#)

[Promuj post](#)

👍❤️👤 Monika Maria, Agnieszka Duda i 46 innych użytkowników · 1 udostępnienie

Wszystkich zastanawiających się nad założeniem własnej firmy, którym nie udało się przyjść na ostatnie spotkanie zorganizowane przez Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie, serdecznie zapraszamy na powtórke!

Podczas spotkania przedstawimy możliwość pozyskania dotacji ze środków unijnych dostępnych dla osób zainteresowanych założeniem przedsiębiorstwa. ➡

Gdzie? 📍 Lublin, ul. Stępczyka 3b, sala konferencyjna (I piętro) ...
[Zobacz więcej](#)



2 komentarze · 13 udostępnień



lubelskiefunduszeeuro • Obserwuj ...

lubelskiefunduszeuropejskie Jeśli myślicie, że w Zoomie Natury jest fajnie tylko latem, to... zaplanujcie swoją wycieczkę i przekonajcie się, że obiekt w Janowie Lubelskim ma wiele do zaoferowania podczas każdej pory roku. 😊

[Opis dla niewidomych i niedowidzących: zdjęcie przedstawia dziewczynkę przy akwarium w Zoomie]

👍💬🔗

Liczba polubień: 476

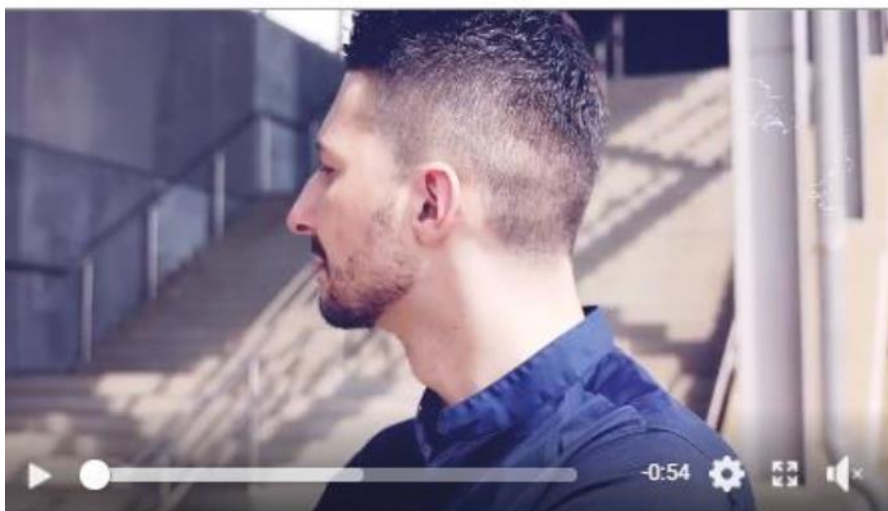
14 LISTOPADA

[Zaloguj się, aby polubić lub skomentować.](#)

Pamiętacie Filipa Nowobilskiego, autora kanału Duży w Maluchu? 🤔

W nowym wideo Filip pokaże, że Fundusze Europejskie to dotacje nie tylko na naukę, drogi czy infrastrukturę, ale też na przestrzeń kreatywną, gdzie łączą się idee architektoniczne, edukacja, zabawa, sport i wypoczynek.

Jesteście ciekawi, dlaczego ZOOM NATURY jest powodem do dumy dla jego managera i pracowników, a dla mieszkańców i turystów stanowi swoisty raj na ziemi? Jeśli tak, koniecznie obejrzyjcie zapow... [Zobacz więcej](#)



Rekomendowane jest dalsze zwiększanie obecności Lubelskich Funduszy Europejskich na Facebooku i na Instagramie. To media, które często są dla internautów pierwszymi źródłami informacji na temat unijnych dofinansowań. Rekomendowane jest również pozyskiwanie feedbacku od odbiorców. Kampania pokazała, że często poszukują oni odpowiedzi na konkretne pytania.

YouTube.

W ramach kampanii na You Tube nawiązano współpracę z influencerem Filipem Nowobilskim prowadzącym kanał Duży w Maluchu. Przygotował on specjalny cykl materiałów filmowych/video (7 szt. w ciągu trwania kampanii) poświęconych efektom wykorzystania środków z RPO WL 2014-2020 (m.in. pokazujących prawdziwe historie beneficjentów RPO WL). Filmy emitowane były na kanale influencera oraz na kanale Lubelskie Fundusze Europejskie.

Wszystkie założone w kampanii wskaźniki zostały osiągnięte, niektóre z nadwyżką. Na szczególną uwagę zasługuje wzrost liczby subskrybentów. Przed rozpoczęciem kampanii około 100 osób subskrybowało kanał, na zakończenie kampanii liczba ta wyniosła aż **702**. Łączna liczba obejrzeń filmów na kanale Lubelskie Fundusze Europejskie wyniosła **78 192** w tym 30% wyświetleń widzów oglądających do połowy oraz 3 000 pełnych obejrzeń każdego filmu.

Rekomendacje na kolejną kampanię dotyczą dalszego zamieszczania treści opartych o „human stories”. Video jest atrakcyjną formą dla odbiorców, zwłaszcza kiedy prezentuje emocjonalnie i intelektualnie angażujące treści np. sukcesy, za którymi stoją konkretni ludzie, inicjatywy poprawiające jakość życia itp. Ze względu na bardzo dobre efekty osiągnięte dzięki współpracy z influencerem, Wykonawca rekomenduje włączenie w kolejną kampanię kilku influencerów (tak, aby pokryć potrzeby różnych grup docelowych) oraz zaangażowanie ich również w innych kanałach (Instagram, FB, blog).

Linki:

<https://www.youtube.com/watch?v=Z-XgNThvAaE&t=8s> - Wznosimy się z Funduszami Europejskimi. Kreatywni przedsiębiorcy z Lubelszczyzny.

<https://www.youtube.com/watch?v=4jDPFm-nLcM> - Sięgaj po to co nieosiągalne! Pomocne roboty z Lublina.

https://www.youtube.com/watch?v=RDG_V3ATnVI&t=11s - Kreatywni przedsiębiorcy z Lubelszczyzny

<https://www.youtube.com/watch?v=hbZWloqvBao&t=14s> - FABRYKA PROGRAMISTÓW Z KRAŚNIKA *Zawody robotów

<https://www.youtube.com/watch?v=n67NQFLu7Zo&t=6s> - Fotowoltaika – sposób na ekologię i... dochodowy biznes

<https://www.youtube.com/watch?v=LmHMPUwujo0&t=9s> - Zamość – śladami atrakcji i ciekawostek

<https://www.youtube.com/watch?v=EHIfT6vMK5M&t=5s> - Zoom Natury w Janowie Lubelskim

Screeny z filmów:

YouTube lubelskie fundusze europejskie

JAK ZACZĄĆ? A Ty jesteś dowodem na to, że jeśli się chce to można samemu zacząć działać

FABRYKA PROGRAMISTÓW Z KRAŚNIKA *Zawody robotów

10 283 wyświetlenia • 24 cze 2019

Lubelskie Fundusze Europejskie
697 subskrypcji

Mają mnóstwo młodzieńczego zapału, energii i zarazem pasji. Rywalizują na międzynarodowych zawodach robotycznych i dumnie reprezentują Polskę zdobywając m.in. tytuł wicemistrzów świata. Mowa oczywiście o członkach zespołu Spice Gears z Kraśnika, zlokalizowanego w innowacyjnym i

SUBSKRYBUJESZ

YouTube lubelskie fundusze europejskie

To jest dobry biznes dla ludzi, którzy już mają jakieś tam swoje nazwisko, czy są znani w branży, ewentualnie dla tych, którzy no wpadają z jakimś naprawdę dobrym pomysłem.

Kreatywni przedsiębiorcy z Lubelszczyzny

10 512 wyświetleń • 6 lis 2019

Lubelskie Fundusze Europejskie
697 subskrypcji

W tym odcinku poznamy Bartłomieja Abramczyka - performerę ze Świdnika, który dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich założył własny biznes – popularny salon tatuażu. Bartek to ciekawa i barwna osobowość, artysta ze smykałką do biznesu, zdobywca licznych nagród na festiwalach

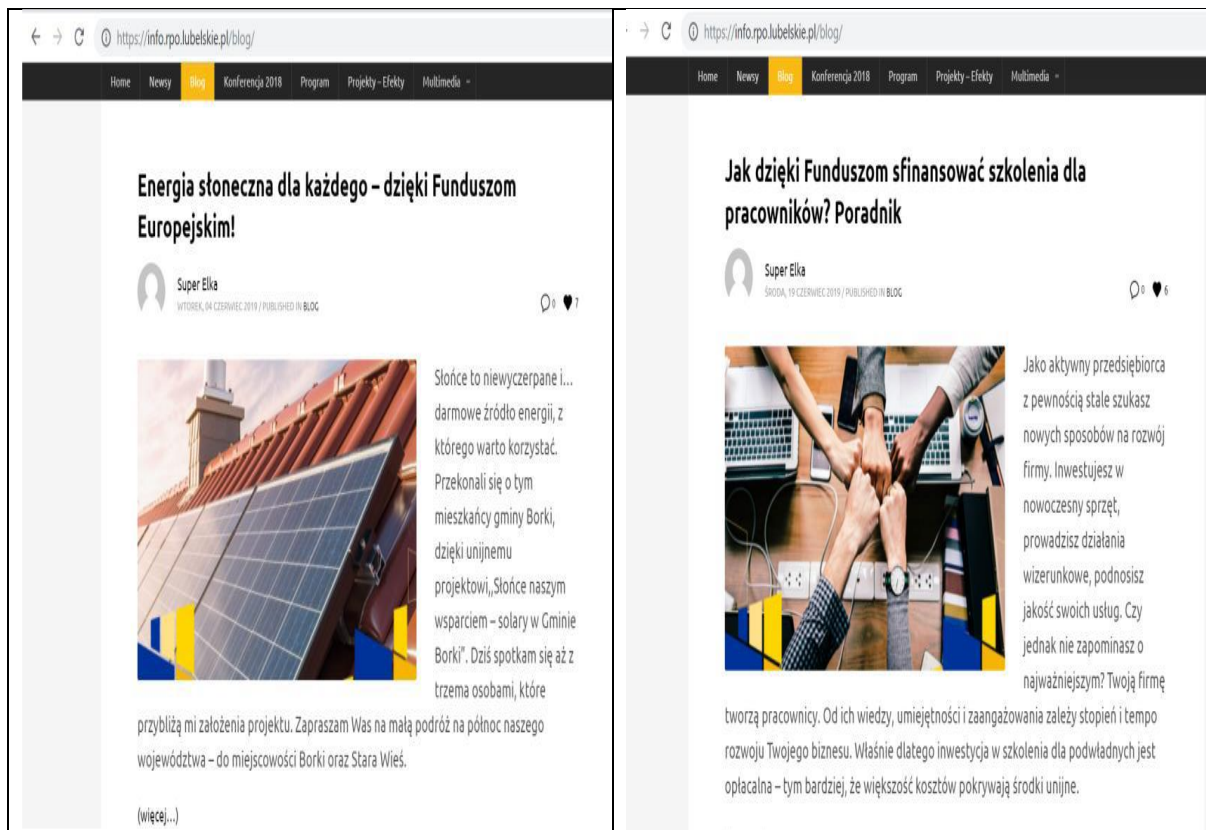
SUBSKRYBUJESZ

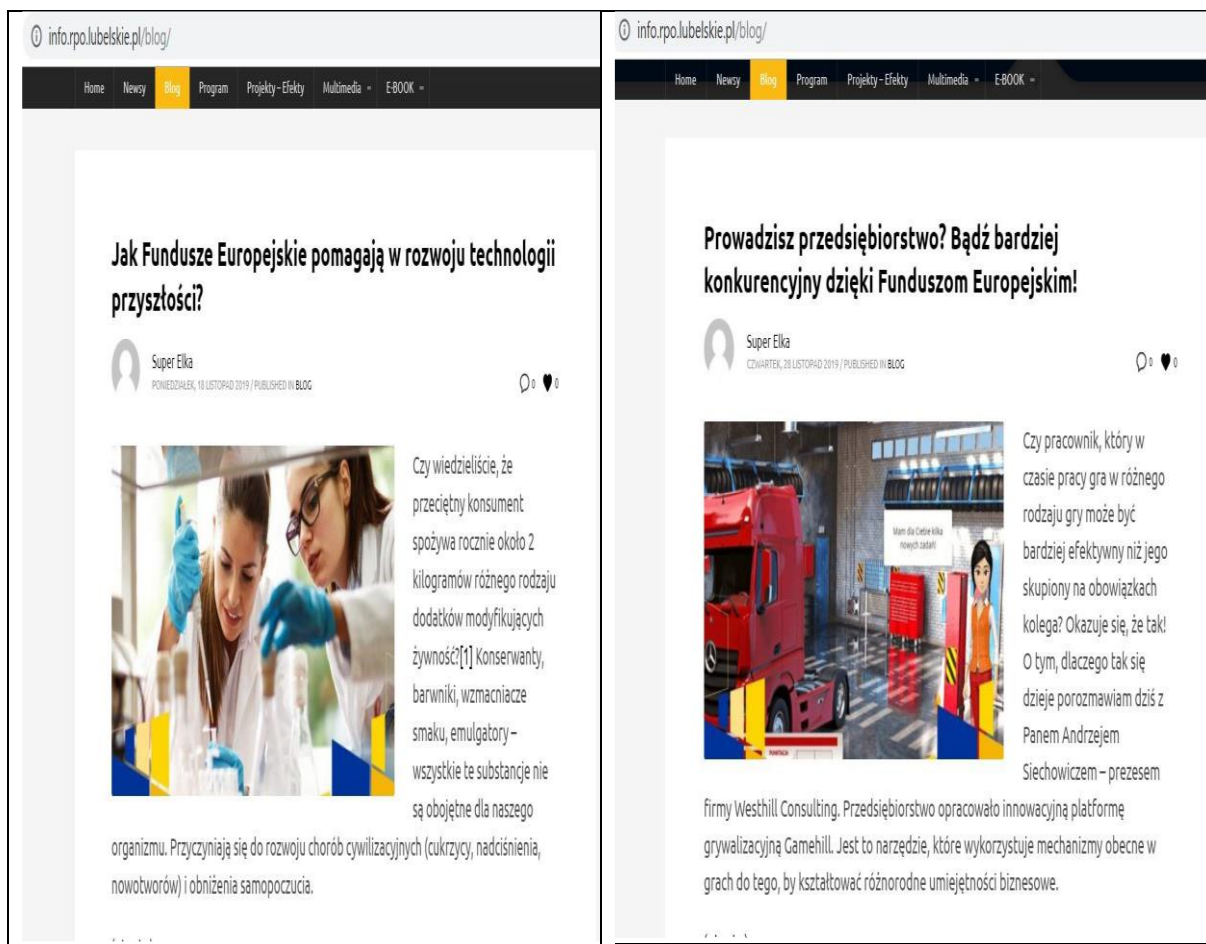
Blog

Łącznie w okresie realizacji kampanii opublikowanych zostało **21 wpisów blogowych**. Średni czas spędzony na stronie bloga wyniósł **2:39**. Uzyskany wynik pokazuje, że odbiorcy czytają

wpisy blogowe. Rekomendowana jest kontynuacja działań contentowych na blogu. Szczególnie, że treści w tym kanale nie dezaktualizują się tak szybko, jak w innych mediach i mogą służyć promocji po dłuższym czasie od publikacji. Są też dobrym sposobem na to, by pogłębić temat wykorzystania unijnych środków i realnych korzyści dla mieszkańców Lubelszczyzny.

Screeny przykładów artykułów blogowych





Newsletter

Łącznie w okresie realizacji kampanii przygotowano **20 wysyłek newsletterów**.

Do wysyłki newslettera wykorzystywany był system e mailingowy SARE.

Wskaźnikiem do uzyskania w toku całej kampanii był wzrost liczby subskrybentów o 30%. Założony wskaźnik nie został osiągnięty. Przyczyną tego był długotrwały problem z zapisaniem się do newslettera. Rekomenduje się w kolejnej kampanii przeniesienie działań contentowych do innych, przynoszących lepsze rezultaty kanałów (Facebook, strona internetowa, portale internetowe).

Widoki przykładowych mailingów:



Czy robot może wyznaczyć i rozmawiać z przypadkowymi ludźmi spotkanymi na ulicy? Albo pomagać osobom z niepełnosprawnością tak, by były one niezależne od pomocy innych?

Działalność Pana Bartłomieja Stępczyka z firmy AGGREA potwierdza, że unieważniając wykonywane roboty mogą poprawić jakość naszego życia. Więcej o niezwykłych projektach realizowanych przez specjalistów z AGGREA dowiesz się z nagrania odcinka Filipa Nowobilskiego!

Obejrzyj nagranie!

Obejrzyj

Nie zapomnij też zasubskrybować naszego kanału!



Długość kątów w urządzeniach, skomplikowane formalności. Przygotowanie map geodezyjnych kopczy Ci ze szóstą klasą i trudnością?

Dzięki ulepszeniu projektów w Geodexa już młodym geodetom mógł potrzebować gotową dokumentację za pół ceny i kilku minut!

2D-Geodexa nakłada dostęp do informacji gromadzonych w powiatowych urzędach publicznych państwowego zasobu geodezyjnego i kartograficznego poprzez wygodną formę, jaką są e-usługi.

Więcej na temat projektu znajdziesz tutaj:

Sprawdź



Czy pobierali już naszego e-booka?

Wtór solidna dawka wiedzy dla przyszłych i obecnych beneficjentów! Dzięki naszej publikacji dowiesz się o tym, jak wypracować harmonogram płatności, monitorować wydatki, wypracować harmonogram czy rozpocząć pracę nad projektem. Poznajemy Cię przez proces kontroli projektu, pokazujemy, jak zwrócić uwagi, pomyślnie na innowacje oraz wskazywać miejsca, w których będziesz mógł rozwinąć resztę swoich umiejętności.

Przeczytaj, bo warto!

Pobierz

Sprawdź, jakie możliwości dają Ci Fundusze Europejskie!

Tu znajdziesz aktualny harmonogram naboru wniosków:

Sprawdź

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami



Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego



Jśli chcesz zrezygnować z subskrypcji, napisz do nas na dro@lubelskie.pl

Wiadomość wysłana na zlecenie Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie ul. Ślepietka 3b, 20-151 Lublin tel. (81) 44 16 730, fax. (81) 44 16 740. Kontakt w sprawach związanych z newsletterem: dro@lubelskie.pl



Zatroszcz się o środowisko i... swoją firmę!

Przedsiębiorca Wyborca sobie, że zdobywając pieniądze na termomodernizację swojej firmy. Dzięki nim przeprowadzić remont - docieplić ściany, wymienić okna - a także wdrażać w swoim przedsiębiorstwie ekologiczne i inteligentne rozwiązania, np. montaż instalacji fotowoltaicznej.

Brzmi dobrze, prawda?

Dzisiaj na naszym blogu piszemy o firmie „Spółniona marzenia”, której siedziba została zmodernizowana przy wsparciu unijnych środków. Dzięki Fundusom Europejskim w lutym lub marcu właścicielka przedsiębiorstwa, dotychczas świadcząca usługi cateringowe, rozszerzyła działalność o prowadzenie restauracji.

Jesteś zainteresowany?

Przeczytaj

A jeżeli sam chciałbyś pozyskać dotację, złóż wniosek o dofinansowanie w ramach Działania 5.1 Poprawa efektywności przedsiębiorstw. Szczegóły znajdziesz [tutaj](#).

Nie zwlekaj! Masz czas tylko do 15 listopada!



Fundusze Europejskie wspierają nie tylko przedsiębiorców. Unijne dotacje to również środki na infrastrukturę i działalność kulturalną. Przykład? Projekt „Wzrost atrakcyjności kulturalnej Gminy Łomazy”. W ramach tej inicjatywy zmodernizowany zostanie Gminny Ośrodek Kultury w Łomazach, a okoliczni mieszkańcy będą mogli korzystać z odnowionych pomieszczeń (m.in. sali widowiskowo-kinoowej, muzycznej czy plastycznej).

Więcej o projekcie przeczytasz [tutaj](#).

A już niebawem inne instytucje będą mogły pozyskać dotację. 2 grudnia rusza nabór wniosków o dofinansowanie projektów w ramach Działania 7.1 Dziedzictwo kulturalne i naturalne. O unijne środki będą mogły starać się m.in. jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, parki narodowe i krajobrazowe czy kościoły i związki wyznaniowe.

Szczegóły znajdziesz [tutaj](#)

Kliknij

Sprawdź, jakie możliwości dają Ci Fundusze Europejskie!

Tu znajdziesz aktualny harmonogram naboru wniosków:

Sprawdź

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami



Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego



Jśli chcesz zrezygnować z subskrypcji, napisz do nas na dro@lubelskie.pl

Wiadomość wysłana na zlecenie Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie ul. Ślepietka 3b, 20-151 Lublin tel. (81) 44 16 730, fax. (81) 44 16 740. Kontakt w sprawach związanych z newsletterem: dro@lubelskie.pl



Zobacz relację z Kraśnika, jaka stworzył znany YouTuber - Filip Nowobilski z kanału Duży w Maluchu. Filip spotkał się z członkami drużyny Space Gears - Team 5883. Należą do niej uczniowie Zespołu Szkół nr 3, którzy samodzielnie tworzą roboty występujące w prestiżowych zmaganiach FIRST Robotics Competition. Spotkanie z nimi jest wyjątkową szansą dla wszystkich, których interesuje kształcenie w kierunku programistycznym. Szkoła natomiast uzyskała dofinansowanie z Funduszy Europejskich, co ułatwiło jej wspieranie uczniów w ich ambitnym projekcie. Materiał o młodych wynalazcach i ich osiągnięciach powstał w ramach specjalnej serii Duży w Maluchu EXTRA.

Obejrzyj nagranie przygotowane przez Filipa!

Zobacz



Słońce to niewyczerpane i... darmowe źródło energii, z którego warto korzystać. Przekonał się o tym mieszkańcy gminy Borki, dzięki unijnemu projektowi „Słońce naszym wsparciem – solary w Gminie Borki”.

Poznaj ich historię i zainspiruj się

Sprawdź

Sprawdź, jakie możliwości dają Ci Fundusze Europejskie!

Tu znajdziesz aktualny harmonogram naboru wniosków:

Sprawdź

Podziel się ważnymi informacjami z innymi. Zachęć ich do subskrypcji newslettera



Materiał współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego



Wiadomość wysłana na zlecenie Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie ul. Ślepietka 3b, 20-151 Lublin tel. (81) 44 16 730, fax. (81) 44 16 740. Kontakt w sprawach związanych z newsletterem: dro@lubelskie.pl. Celem newslettera jest informowanie o ważnych wydarzeniach i możliwościach jakie daje Fundusze Europejskie. Jeśli chcesz zrezygnować z subskrypcji użyj [tego linka](#)

Regionalna reklama natywna

Łącznie w okresie realizacji kampanii zostało opublikowanych **16 artykułów natywnych** geo-targetowanych na województwo lubelskie (po 8 w Onecie i WP).

Poniżej znajduje się zestawienie dat publikacji oraz wyników poszczególnych artykułów na onet.pl:

Artykuł natywny - statystyki		
data	PV	UU
28.05.2019	4 418	4 009
25.06.2019	5 402	5 121
15.07.2019	4 947	4 414
12.08.2019	4 651	4 366
12.09.2019	8 203	7 934
25.09.2019	6 380	6 010
14.10.2019	4 138	4 062
13.11.2019	4 264	4 104
TOTAL	42 403	40 020

Poniżej znajduje się zestawienie tytułów, dat publikacji oraz wyników poszczególnych artykułów na wp.pl:

Linki z realizacji:	Liczba UU	Liczba PV
https://wiadomosci.wp.pl/polskie-wynalazki-finansowane-przez-unie-teraz-moga-podbijac-swiat-6385874683217537a	9 864	10 361
https://wiadomosci.wp.pl/szansa-na-lepszy-start-fundusze-unijne-skutecznie-wspieraja-mlodych-6395357123811457a	5 778	6 440
https://wiadomosci.wp.pl/unia-europejska-aktywizuje-seniorow-6405259682793089a	25 161	26 876
https://wiadomosci.wp.pl/dzieki-dotacjom-z-unii-da-sie-pogodzic-prace-z-rodzina-6412724659721857a	7 262	7 719
https://wiadomosci.wp.pl/zdrowiej-i-smaczniej-fundusze-europejskie-wspieraja-innowacyjne-technologie-produkcji-zywnosci-6423378614204545a	4 420	4 576
https://wiadomosci.wp.pl/zdobadz-zawod-z-perspektywami-dzieki-funduszom-europejskim-6428691531392641a	5 080	5 500
https://wiadomosci.wp.pl/oswietlenie-przyjazne-srodowisku-dzieki-srodkom-z-ue-6437868020864641a	17 046	18 744
https://wiadomosci.wp.pl/inwestycja-w-lepszy-smak-i-zdrowie-dzieki-funduszom-ue-6446013791499905a	4 876	5 032

Wskaźnikiem do osiągnięcia w toku kampanii było 4000 unikalnych użytkowników z województwa Lubelskiego na każdy artykuł. Jak pokazują tabele, wskaźnik ten został osiągnięty. **Najmniej popularny osiągnął 4 009 UU, natomiast najbardziej popularny 26 879 UU.** Jak pokazują osiągnięte wskaźniki, reklama natywna jest efektywnym narzędziem, pozwalającym docierać do dużej grupy odbiorców. Warto zatem kontynuować działania w tym zakresie.

Przykładowe screeny z artykułów:

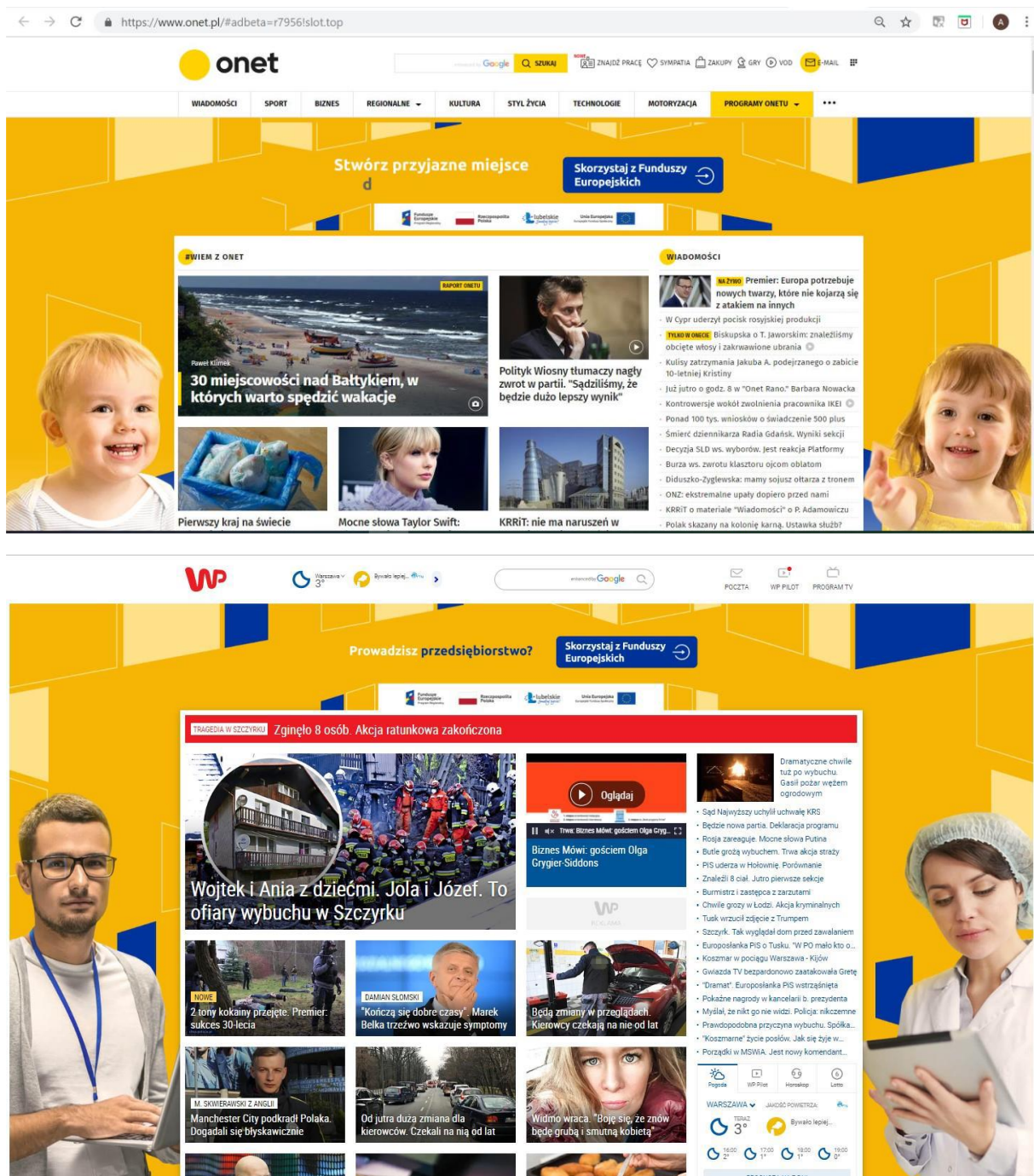


Reklama w ogólnopolskich portalach internetowych (screening)

Łącznie w okresie realizacji kampanii zrealizowano **6 006 955 odsłon w Onecie oraz 6 002 679 odsłon w WP** czyli z niewielką nadwyżką zrealizowano zakładany wskaźnik po 6 000 000 odsłon na każdy portal.

Screening jako format reklamowy pozwalający na osiągnięcie wysokiego CTR jest efektywnym narzędziem wizerunkowym. Mając jednak na uwadze charakter kolejnej kampanii (w głównej mierze pokazującej efekty wdrażania FE a nie pronaborowej jak w roku 2019) zalecane jest rozważenie kontynuacji tego źródła reklamy ze względu na bardzo wysoki koszt, który nie jest adekwatny do wyników.

Screeny przykładów z reklamy odsłonowej:



Reklama display w sieci reklamowej Google (GDN) i Adwords

Kampania obejmowała emisję reklamy na 20 formatach reklam banerowych (statycznych i dynamicznych) z uwzględnieniem geotargetowania na województwo lubelskie (min. 70% stanowiły reklamy dynamiczne).

Liczba kliknięć:			Wskaźnikami do osiągnięcia w toku całej kampanii było:
	Adwords	GDN	
Maj	9 003	5 038	
Czerwiec	11 149	5 023	
Lipiec	10 065	5 044	
Sierpień	10 112	5 056	
Wrzesień	10 035	5 001	
Październik	10 076	5 043	
Listopad	10 013	5 128	
	70 453	35 333	

Przedstawione statystyki pokazują, że działania były prowadzone skutecznie i z miesiąca na miesiąc osiągano coraz lepsze rezultaty pod względem klikalności kampanii oraz jakości dostarczanego ruchu. Rekomendowana jest kontynuacja działań w podobnej strukturze (te same kanały, częsta zmiana kreacji). Wskazane jest również zwiększenie celów miesięcznych.

Dodatkowo ze względu na fakt, iż zdecydowanie najwięcej ruchu dostarczone zostało z urządzeń mobile (4:1 w porównaniu do desktopu). projektowanie strony pod rozdzielczości mobilne powinno odbywać się w pierwszej kolejności, aby mieć pewność, że treści są przedstawione w sposób przyjazny użytkownikowi.

Przykłady banerów:





Behawioralny remarketing angażujący

Liczba kliknięć:	
	Remarketing
Maj	-
Czerwiec	94
Lipiec	1 000
Sierpień	1 001
Wrzesień	1 001
Październik	1 009
Listopad	1 006
	5 111

Wskaźnikiem do osiągnięcia w toku całej kampanii była liczba klików na miesiąc wynosząca 1000 odsłon. Kampania remarketingowa osiągnęła zamierzone rezultaty.

W przypadku remarketingu również rekomendowane jest zwiększenie celów miesięcznych. Dobre efekty przynosi częsta zmiana kreacji oraz działanie dwutorowe: np. z jednej strony ogłaszanie naborów, z drugiej przypominanie o upływie terminu składania wniosków.

Przykłady banerów:



E book

W toku kampanii przygotowano 2 ebooki o treści miękkiej i twardej.

Kategoria	Placement	URL	Odsłony	Pobrania
Ebook	RPO	https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publikacje/co-daja-fundusze-europejskie-odpowiedz-na-to-pytanie-znajdziesz-w-naszym-nowym-e-booku/	120	13
Ebook	INFO.RPO	https://info.rpo.lubelskie.pl/lubelskie-fundusze-europejskie-wspolne-korzysci-realne-mozliwosci/	3 027	2 133
SUMA			3 147	2 146

Kategoria	Placement	URL	Odsłony	Pobrania
Ebook	INFO.RPO	https://info.rpo.lubelskie.pl/e-book-2/lubelskie-fundusze-europejskie-od-specjalistow-dla-beneficjentow/	1 440	1 582
SUMA			1 440	1 582

Po analizie osiągniętych wskaźników i czasu w jakim zostały one osiągnięte w przypadku poszczególnych e-booków rekomendowane jest w przyszłej kampanii tworzenie treści przede wszystkim o tematyce tzw. twardej, które są użyteczne dla obecnych i przyszłych beneficjentów, zawierają praktyczne informacje i precyzyjne wskazówki dotyczące kwestii związanych z formalnościami pisane prostym językiem oraz wspierane przykładami np.: poglądowo wypełnionymi harmonogramami czy screenami. Rekomendowane jest również aby wskaźnikiem były odsłony, a nie pobrania ebooków.

Główne wnioski:

Działania prowadzone w ramach kampanii przełożyły się na wzrost zainteresowania tematyką Funduszy Europejskich, co widać nie tylko po **wysokiej klikalności reklam, ale również poprawie ruchu na stronach internetowych Zamawiającego**. Jakość dostarczanego ruchu w trakcie trwania kampanii była z miesiąca na miesiąc **coraz wyższa malejący współczynnik odrzuceń (Bounce Rate) i rosnące: średni czas sesji oraz liczba odwiedzanych stron w jednej sesji**. W sierpniu kampania osiągnęła status „dojrzałej” i utrzymywała swoje wyniki na podobnym poziomie do końca. Na szczególną uwagę zasługuje średni czas trwania sesji, który wzrósł od 1’24” aż do **2’52**. Poprawa statystyk to również efekt działań contentowych prowadzonych na stronach internetowych Zamawiającego. Mediami, które pozwoliły na skuteczną komunikację i pozyskanie nowych odbiorców były głównie **YouTube i Facebook**. Wysoką efektywnością wyróżniały się **reklamy typu display, Adwords, screening czy artykuły natywne**. To pokazuje, że informacje na temat zarówno pozyskiwania, jak i efektów wykorzystania unijnych środków są wyszukiwane i chętnie zgłębiane. Jeśli chodzi o tematykę, pożądane są treści zarówno o **charakterze praktycznym (porady), jak i te oparte o human stories**. Kluczowe jest dostosowanie treści do kanału, przykładowo e-book sprawdza się w przypadku specjalistycznych porad, zaś blog czy Facebook pozwala na wydobycie potencjału z „prawdziwych historii”.

Na podstawie analizy wyników kampanii internetowej prowadzonej w 2019 roku i rekomendacji z niej wynikłych oraz rekomendacji DG REGIO przekazanych podczas spotkania INFORM/INIO w Gandawie w listopadzie 2019 roku, poniżej zaprezentowano sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do społeczeństwa w 2020 roku:

1. sformułowanie tzw. Big Idea, uspołniającej działania i ułatwiającej tworzenie przekazu w trakcie realizacji całej kampanii (poprzez wykorzystanie motywu przewodniego, hasła etc.);

2. sposób realizacji działań w Social Media (Facebook, Youtube, Instagram) powinien uwzględniać komunikację dwukierunkową, tak aby nie tylko przekazać komunikat ale także pozyskać informacje zwrotne/wejść w interakcję z odbiorcą;
3. kontynuacja pokazywania efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie poprzez wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów/uczestników projektu z wykorzystaniem techniki narracyjnej – tzw. storytellingu. Wykorzystanie tej metody w kanałach, w których przynosi on odpowiedni efekt (m.in. blog, kanał YouTube, Facebook, Instagram);
4. dalsze zaangażowanie influencerów w promocję efektów wdrażania FE w regionie. Zaleca się dotarcie z komunikatem do przedstawicieli z różnych grup docelowych (np. wybór kilku mikroinfluencerów) oraz wprowadzenie nowego formatu współpracy z nimi (np. oprócz dystrybucji treści jedynie na Youtube, także wykorzystanie innych kanałów prowadzonych przez influencerów np. Facebook, Instagram, blogi);
5. położenie nacisku na dostarczanie osobom zainteresowanym jak największej ilości praktycznych informacji przekazanych prostym językiem (np. na stronie internetowej, w e-book);
6. kontynuacja założeń i elementów kampanii internetowej z 2019 roku poprzez wzmocnienie najefektywniejszych dotychczas działań i położenie nacisku na najsukursze kanały komunikacji m. in. blog, reklama natywna, e-book, reklama display, Google Adwords, re-marketing behawioralny;
7. większe wykorzystanie dystrybucji własnych materiałów w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP (np. emisja materiałów filmowych na organizowanych szkoleniach, spotkaniach z beneficjentami/potencjalnymi beneficjentami, na konferencjach i eventach w województwie lubelskim);
8. większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów RPO WL poprzez np. wykorzystanie ich kanałów komunikacji w Social Media (zaangażowanie poprzez oznaczanie beneficjentów/osób/miejsc, hasztagi, zachęcanie do udostępniania i interakcji).

- **Promocja, Działania promocyjne dot. upowszechniania efektów wdrażania RPO WL (IZ RPO) – Dni Otwarte Funduszy Europejskich w województwie lubelskim w 2019 roku**

IZ RPO WL włączyła się w organizację akcji promocyjnej prowadzonej przez IK UP związanej z VI edycją Dni Otwartych Funduszy Europejskich poprzez m.in.:

- ✓ wspieranie działań IK UP jako podmiotu koordynującego wszystkie elementy ww. akcji,
- ✓ stworzenie Miasteczka Funduszy Europejskich, gdzie na stoiskach wystawieni Beneficjenci w atrakcyjny sposób prezentowali swoje projekty, odbywały się konkursy, warsztaty i pokazy,
- ✓ udzielanie niezbędnej pomocy Beneficjentom RPO WL, którzy w dniach 10-12 maja 2019 roku zaplanowali wydarzenia w miejscu realizacji projektów (m.in. dystrybucję plakatów IK UP zachęcających do udziału w DOFE, dystrybucję ulotek oraz wsparcie w postaci materiałów informacyjno-promocyjnych),
- ✓ promocję akcji m. in. na profilu FB i Instagram RPO WL, stronie rpo.lubelskie.pl, w regionalnych stacjach radiowych.

W dniach 10-12 maja 2019 r. odbyły się wydarzenia u Beneficjentów RPO.

Główne obchody 15-lecia akcesji Polski w struktury Unii Europejskiej odbyły się 12 maja br. W Centrum Spotkania Kultur (dalej CSK), na Placu Teatralnym przed Centrum Spotkania Kultur oraz w Ogrodzie Saskim, które pełniły funkcję Miasteczka Funduszy Europejskich.

Teren został podzielony na 3 podstawowe strefy: strefę beneficjenta (parter w budynku CSK), strefę sceny (Plac Teatralny przed CSK) oraz strefę gier i zabaw (Ogród Saski).

IZ RPO była odpowiedzialna za:

- zapewnienie obsługi technicznej i organizacyjnej wydarzenia;
- zebranie i weryfikację zgłoszeń od Beneficjentów, którzy wyrazili chęć zaprezentowania swoich projektów na stoiskach wystawienniczych w Miasteczku Funduszy Europejskich;
- zebranie i weryfikację zgłoszeń od Beneficjentów, którzy wyrazili chęć zorganizowania wydarzeń/atrakcji przy swoich projektach;
- zapewnienie stoisk dla Beneficjentów;
- zapewnienie sceny z zadaszeniem na potrzeby występów zaproszonych gości, konkursów i pokazów;
- zapewnienie atrakcji w strefie gier i zabaw dla najmłodszych uczestników wydarzenia;
- wsparcie wszystkich wydarzeń u Beneficjentów w postaci przekazania materiałów informacyjno-promocyjnych;
- druk i dystrybucję plakatów i ulotek na potrzeby DO FE;
- zapewnienie stoisk informacyjnych gdzie uczestnicy wydarzenia plenerowego mogli uzyskać informacje/porady na temat funduszy unijnych (otrzymania dofinansowania) od pracowników m. in. Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich, Punktu Informacyjnego Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości czy Punktu Informacyjnego Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie;
- przeprowadzenie badania skuteczności wydarzenia i uzyskanie opinii jego uczestników;
- relację filmową i fotograficzną głównego wydarzenia oraz relację fotograficzną 15 wybranych wydarzeń w trakcie trwania DOFE.

W ramach VI edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich przeprowadzone zostało badanie skuteczności wydarzenia, zebrano opinie uczestników o wydarzeniu a także przeprowadzono relację fotograficzną..

Ankietowani zostali poproszeni o odpowiedź na poniższe pytania otwarte

- ✓ Czy słyszał/a Pan/Pani o akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich?
- ✓ Czy brał/a Pan/Pani udział w akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich w poprzednich latach?
- ✓ Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o wydarzeniu pn. Lubelski Dzień Funduszy Europejskich?
- ✓ Czy Pana/Pani zdaniem warto przybliżać mieszkańcom naszego województwa tematykę funduszy europejskich przez takie działania jak Lubelski Dzień Funduszy Europejskich?
- ✓ Czy formuła/sposób organizacji wydarzenia pozwala Pana/Pani zdaniem dowiedzieć się czegoś o funduszach europejskich i projektach realizowanych w ramach tych funduszy?

Zebrane opinie uczestników wszystkich części imprezy:

- ✓ Grzegorz 35 lat: Bardzo dobra organizacja wydarzenia, nic bym nie zmienił, najbardziej podobał się pokaz karate
- ✓ Beata 36 lat: Super wydarzenie dla całej rodziny, świetna strefa dla dzieci w parku saskim a dla dorosłych najfajniejsza atrakcja były warsztaty pierwszej pomocy”
- ✓ Andrzej 50 lat: Najbardziej podobały się warsztaty z pierwszej pomocy
- ✓ Anonim, 37 lat: Bardzo mi się podoba, zwłaszcza duża ilość atrakcji dla dzieci, szczególnie stanowisko chemiczne i malowanie twarzy
- ✓ Anonim, 28 lat: Najbardziej podobało mi się dachowanie
- ✓ Anna, 26 lat: Na event trafiłam przez przypadek- bardzo mi się podoba. Szczególnie atrakcje dla dzieci
- ✓ Maciej, 30 lat: Bardzo mi się podoba, przemiłe hostessy (to powinnam podkreślić :D)
- ✓ Jarek 38 lat: Każda taka inicjatywa jest dobra dla mieszkańców.
- ✓ Krzysztof 42 lata: Przeprowadziłem się do Lublina niedawno. Na pewno fajnie, że są organizowane takie imprezy dla całych rodzin. Sam mam córkę i dobrze się tu bawi.
- ✓ Anna 32 lata: Promowanie imprezy mogłoby zacząć się wcześniej. Ja usłyszałem tak naprawdę w ostatniej chwili.
- ✓ Marta 40 lat: Przyszłam w dwoma córkami w wieku 11 lat i obie uznały atrakcje za dziecinne (śmiech). Bardzo przydatne okazały się pokazy reanimacji, gdyż niedługo mają z tego zaliczenie na technice. Prowadzący super.
- ✓ Dorota 35 lat: Obyśmy tak co roku świętowali.
- ✓ Andrzej 40 lat: Choć tej wiedzy na temat samych funduszy jest niewiele, to taka nauka przez zabawy i konkursy dla dzieci jest jak najbardziej okej.
- ✓ Przemysław 37 lat: Bardzo fajny piknik.
- ✓ Anna 31 lat: Bardzo fajnie, dzieci zadowolone.
- ✓ Amelka 7 lat: Rysunki na twarzy się najbardziej podobały.
- ✓ Ola 9 lat i Nina 8 lat: Karuzela i rysunki – fajne uczucie kręcenia się.
- ✓ Joanna 37 lat, Wojciech 39 lat: Bardzo fajnie, dzieciom się podobało. Mamy nadzieję, że za dwa tygodnie wszyscy będą pamiętać po co tutaj przyszli.
- ✓ Katarzyna 35 lat: Dzieciom podobała się najbardziej trampolina i skakanie w workach.
- ✓ Aneta 40 lat: Super zabawa dla dzieci i czekamy z koleżankami na występy gwiazd.
- ✓ Monika 32 lata: Najbardziej podoba mi się rozrywka dla dzieci bo jest to rozwijająca zabawa połączona z informacjami o Unii Europejskiej.
- ✓ Urszula 41 lat: Bardzo i się podoba duże atrakcje dla dzieci.

- ✓ Magdalena 32 lata: Połączenie pożytecznego z zabawą.
- ✓ Marta 32 lata: Dużo atrakcji dla dzieci i dorosłych pod CSK.
- ✓ Marta 25 lat: Bardzo fajna inicjatywa i możliwość spędzenia czasu z dzieckiem.
- ✓ Ania 35 lat: Bardzo mi się podoba wydarzenie, mogę spędzić miło czas z rodziną.
- ✓ Leszek 55 lat: Duża atrakcja, szczególnie dla dzieci i dla rodziców.
- ✓ Patrycja 30 lat: Świetna zabawa dla dzieci i szansa, żeby dowiedziały się, co to jest Unia Europejska i że do niej należymy.
- ✓ Karol 45 lat: Super inicjatywa, mam nadzieję na powtórkę za rok.
- ✓ Joanna 37 lat: Jestem mile zaskoczona organizacją takiej imprezy, plus dla władz miasta i województwa.

Relacja fotograficzna:





Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019



Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019



Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019



Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019



Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019



Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2019



PODSUMOWANIE

Dni Otwarte FE 2019

W województwie lubelskim zrealizowano 65 wydarzeń, w tym 42 przy projektach dofinansowanych z RPO WL.

16 Beneficjentów zgłosiło chęć zaprezentowania swoich projektów w Miasteczku Funduszy Europejskich w dniu 12 maja.

Lista beneficjentów (w tym krótki opis atrakcji), którzy zaprezentowali swoje projekty na stoiskach wystawienniczych:

1. PZZ Lubella GMW Sp. z o.o. Sp.k.:
 - prezentacja szerokiej gamy produktów firmy

2. Stowarzyszenie POSTIS:

- malowanie twarzy dzieci przez uczestników SZANSY z Młodzieżowego Klubu Wolontariusza dla wszystkich chętnych dzieci.
- konkurs plastyczny z nagrodami pt. „Mój wymarzony zawód” .

3. Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w Lublinie:

- warsztaty z zakresu pierwszej pomocy dla dorosłych i dzieci
- animacje dla dzieci, przygotowane przez wolontariuszy stowarzyszenia

4. Fundacja Aktywnej Rehabilitacji:

- udział w wyścigu/slalomie pomiędzy pachołkami na wózkach inwalidzkich, podczas którego każda osoba mogła usiąść na wózku inwalidzkim i na własnej skórze przekonać się z jakimi problemami borykają się osoby z niepełnosprawnością ruchową

5. Ośrodek Szkolenia Doksztalcania i Doskonalenia Kadr "KURSOR" Piotr Wasak:

- konsultacje kosmetyczne, podczas których uczestnicy DOFE dowiedzą się jak dbać o cerę czy jak wykonać makijaż

6. Kolegium Pracowników Służb Społecznych w Lublinie:

- pokaz wykorzystania filcu w zdobnictwie i dekoratorstwie przedmiotów
- pokaz makijażu
- pokazy florystyczne
- analiza kolorystyczna – dobieranie koloru do typu urody
- manicure hybrydowy
- masaż relaksacyjny barku
- masaż kosmetyczny dłoni

7. Euro-Forum Agnieszka Gudków Marek Gudków Spółka Jawna:

- prezentacja innowacyjnej platformy interaktywnej Quizer zawierającej kreator kursów interaktywnych z innowacyjnymi funkcjonalnościami dla tego typu narzędzia: tryb wieloosobowy - multiplayer i monitorowanie aktywności użytkownika oraz prezentacja quizów dotyczących umiejętności:
 - dla dzieci/uczniów w wieku 6-10 lat - pisanie, czytanie.
 - dla uczniów w wieku 10-13 lat: przedmiotów matematyczno-przyrodniczych, humanistycznych, j. angielskiego.

8. Zakład Usługowo – Handlowy „Konspoż” Sp. J. Leszek Małocha & Katarzyna Przychodzeń:

- prezentacja różnych rodzajów gaśnic

9. Samodzielny Publiczny Szpital Wojewódzki im. Jana Bożego w Lublinie:

- prezentacje multimedialne, tj.:
 - działalność Szpitala, Pracowni Endoskopowej, Przychodni Ginekologiczno-Położniczej,
 - z zakresu profilaktyki raka szyjki macicy i raka jelita grubego.
- edukacja zdrowotna dotycząca raka jelita grubego i raka szyjki macicy:
 - bezpłatne spotkania, informacje przeprowadzane przez edukatorów uczestniczących w realizacji projektów,
 - rozdawanie materiałów informacyjnych (broszury, ulotki) oraz materiałów szkoleniowych.

- rozdawanie zaproszeń na bezpłatne badania cytologiczne i kolonoskopowe.
- konsultacje z koordynatorami projektów z zakresu programów profilaktycznych.

10. Powiat Kraśnicki:

- prezentacja materiałów informacyjnych o projekcie,
- prezentacja zestawów edukacyjnych z zakresu mechatroniki
- prezentacja zestawów wyposażenia z branży elektrycznej (m.in. mierniki, przyrządy pomiarowe)
- prezentacja robota Fanuc
- prezentacja drużyny robotyki Spice Gears - Team 5883

11. Zoom Natury Sp. z o.o.:

- warsztat mikroskopowy
- pokazy egzotycznych zwierząt
- prezentacja multimedialna
- malowanie twarzy

12. Revita Arkadiusz Sałbut:

- konsultacje fizjoterapeutyczne
- badania kamerą termowizyjną
- pracownicy opowiedzą o niszowych terapiach oraz trendach w rehabilitacji

13. Instytut Nowych Syntezy Chemicznych (projekt flagowy):

- pokazy chemiczne
- prezentacja substancji chemicznych
- prezentacja produktów instytutu

14. Gmina Adamów

- "ABC rzeźbienia"- warsztaty rzeźbiarsko-malarskie, podczas których dzieci i dorośli poznają techniki rzeźbiarskie w drewnie i nie tylko. Warsztaty odbędą się pod okiem artysty rzeźbiarza - Tadeusza Adamskiego, którego prace prezentowane były na wystawach ogólnopolskich i zagranicznych. Uczestnicy będą mogli stworzyć bryły, formy, ozdobę do pokoju, wykreować prezent dla babci lub ulubionego wujka. Zajęcia będą doskonałą okazją do aktywnego spędzenia czasu w twórczej atmosferze jak też do zaznajomienia się z jednym z najstarszych rzemiosł artystycznych jakim jest rzeźbiarstwo,
- "Niedźwiadek" - strefa animacji plastycznych - malowanie na folii, kolaż, rysowanie, wyklejanie z plasteliny, malowanie palcami, rysowanie świecą, malowanie spryskiwaczem, węglem, wydrapywanki,
- Prezentację Muzeum Czyny Bojowego Kleeberczyków w Woli Gułowskiej poświęcone ostatniej regularnej bitwie wojny obronnej, stoczonej w pierwszych dniach października 1939 roku przez Samodzielną Grupę Operacyjną "Polesie", dowodzoną przez generała Franciszka Kleeberga,
- Degustację regionalnych soków i owoców.

15. Muzeum Zamoyskich w Kozłowie:

- przeobrażenie stoiska w pałacowe wnętrze – damy w stylowych sukniach zorganizowały quizy i konkursy na temat wykorzystania FE w Muzeum Zamoyskich w Kozłowie.

16. Wytwórnia Smakowitości – PiecZone Tomasz Pielat:

- prezentacja asortymentu.

Na podstawie przeprowadzonego na ww. wydarzeniu badania dot. DOFE, warto zaprezentować następujące wyniki wskazujące, że tego typu działanie uznane zostało za **skuteczne i efektywne**:

- **68%** badanych słyszało o DOFE;
- tylko 21% badanych brało udział w DOFE w poprzednich latach, co również pokazuje, że w tej edycji **79%** badanych byli to nowi uczestnicy. Może to wskazywać na sukces tegorocznych działań nagłaśniających akcję i przyciągających „nowych” odbiorców;
- najlepszym źródłem informacji o wydarzeniu był **Facebook** (23% badanych czerpało z tego narzędzia informację). O wydarzeniu badani również dowiedzieli się z rozwieszonych plakatów (22%) i od znajomych (20%). Natomiast najmniej efektywnym narzędziem przekazywania informacji o akcji okazały się: gazety (2%) oraz radio (4%). **Kolejny raz badania wskazują na zmianę trendów w komunikacji i położenie nacisku na social media;**
- aż **98%** badanych jest zdania, że warto przybliżać mieszkańcom naszego województwa tematykę funduszy europejskich przez takie działania jak Dni Otwarte Funduszy Europejskich (92% zdecydowanie tak, 6% raczej tak);
- aż **91%** badanych jest zdania, taka formuła pozwala dowiedzieć się czegoś o funduszach europejskich i projektach realizowanych w ramach tych funduszy (68% zdecydowanie tak, 23% raczej tak).

Jako wydarzenie wpisujące się w DOFE i obchody 15-lecia wejścia Polski w struktury UE, IZ RPO WL w dniu 1 maja 2019 roku nad Mariną w Puławach zorganizowało wydarzenie pn. **Piknik Europejski (piknik rodzinny)** w miejscu, które zostało zrewitalizowane dzięki Funduszom Europejskim i którego celem było zaprezentowanie projektów dofinansowanych w ramach środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego.

W ramach programu pikniku europejskiego przewidziano liczne atrakcje dla rodzin z dziećmi m.in. prezentacje lokalnych środowisk artystycznych, animacje z muzyką na scenie, stoiska poświęcone wybranym krajom europejskim - „Poznajemy sąsiada”, „Piknikową Szkołę Językową” z nauką przysłów, powiedzeń w językach różnych krajów europejskich, konkursy, m.in. „Przystanek Puławy” oparty na nazwach puławskich ulic i ich związków z Europą, konkursy plastyczne „Jaka to flaga?”, konkursy wiedzy o Europie „Europa w XXI wieku”, kolorową strefę malucha zapewniającą możliwość swobodnej zabawy dla dzieci z malowaniem buziek najmłodszych we wzory flag europejskich i wiele, wiele innych.

Na podstawie przeprowadzonych na ww. Pikniku badania dot. DOFE, warto zaprezentować wyniki, które podobnie jak całe wydarzenie DOFE wskazują, że tego typu działanie **cieszy się dużym zainteresowaniem i jest efektywnym sposobem przekazywania wiedzy o UE i FE:**

- **64%** badanych słyszało o DOFE;
- tylko 14% badanych brało udział w DOFE w poprzednich latach, co również pokazuje, że w tej edycji **86%** badanych byli to nowi uczestnicy. Może to wskazywać na sukces tegorocznych działań nagłaśniających akcję i przyciągających „nowych” odbiorców;
- najlepszym źródłem informacji o wydarzeniu był **Facebook** (aż 47% badanych czerpało z tego narzędzia informację). O wydarzeniu badani również dowiedzieli się od znajomych (24%). Natomiast najmniej efektywnym narzędziem

przekazywania informacji o akcji okazały się: radio (1%), ulotki, plakaty (2%) oraz gazety (5%). **Kolejny raz badania wskazują na zmianę trendów w komunikacji i położenie nacisku na social media;**

- aż **87%** badanych jest zdania, że warto przybliżyć mieszkańcom naszego województwa tematykę funduszy europejskich przez takie działania jak Piknik Europejski w Puławach (63% zdecydowanie tak, 24% raczej tak);
- aż **84%** badanych jest zdania, taka formuła pozwala dowiedzieć się czegoś o funduszach europejskich i projektach realizowanych w ramach tych funduszy (60% zdecydowanie tak, 24% raczej tak).

- **Edukacja: Inne – Konferencja podsumowująca RPO WL (LAWP).**

W ramach dobrych praktyk zorganizowano **Konferencję podsumowującą RPO WL** – Działania wdrażane przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie wraz z wystawą fotograficzną zdjęć projektów realizowanych w ramach RPO WL 2014-2020, podczas której podsumowano działalność LAWP w Lublinie w latach 2014-2019, przekazano harmonogram naborów wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 na 2020 rok, a także przedstawiono założenia dotyczące Nowej Perspektywy 2021-2027. Przedstawiono również możliwości uzyskania wsparcia na rozwój działalności w ramach Działań wdrażanych przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, w tym również z instrumentów zwrotnych finansowania działalności gospodarczej. W ramach dobrych praktyk przedsiębiorcy podzielili się swoimi doświadczeniami w pozyskiwaniu unijnych środków. Zorganizowano również wystawę fotograficzną najlepszych projektów realizowanych w ramach RPO WL 2014-2020.

Aby zachęcić do aplikowania poprzez promowanie Dobrych Praktyk i ukazanie efektów już zrealizowanych projektów, w trakcie konferencji wyemitowano Spoty poświęcone w szczególności tematyce związanej z naborami wniosków z Działania 3.7, Działania 4.2.

Punktem kulminacyjnym konferencji był finał konkursu „Lider Innowacji 2019”. Podczas finału konkursu zostali nagrodzeni najbardziej innowacyjni przedsiębiorcy województwa lubelskiego, którzy w sposób szczególny przyczynili się do rozwoju regionu poprzez swoją innowacyjną działalność. Spośród setek projektów wybrano finałową „dwunastkę” - po trzy firmy w każdej z czterech kategorii odpowiadającym inteligentnym specjalizacjom województwa lubelskiego: biogospodarka, medycyna i zdrowie, energetyka niskoemisyjna, informatyka i automatyka.



Poprzez

ww. konkurs
zaangażo-

wano beneficjentów w promocję FE, poprzez stworzenie swoistej nagrody ambasadora Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

W konferencji wzięło udział łącznie 138 uczestników.





9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Formularz sprawozdania okresowego za IV kwartał z informacji i promocji												
Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	Okres sprawozdawczy*									
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.	-	0	20	20	31	39				
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.	-	12	67	216	328	422				
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.	-	48	48	82	196	226				
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.	-	20	20	30	138	159				
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego	-	0	13	42	65	89				
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego	-	7	40	71	136	163				
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.	-	1	2	9	30	51				
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).	-	1 300	28 720	55 530	134 470	164 265				
Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.												