



Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

Kryteria wyboru projektów stosowane przy wyborze operacji współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021 – 2027

Działania wdrażane przez Instytucję Pośredniczącą Programem Regionalnym (Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie)

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

Uwagi zgłoszone w ramach konsultacji - 10 uwag (KE), w tym:

- uwzględnionych w całości - 6 uwag
- nieuwzględnionych - 2 uwagi
- przedstawiono wyjaśnienia w zakresie 2 uwag

Dodatkowo wprowadzono 2 autokorekty.

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, B. Kryteria merytoryczne specyficzne

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
1.	Kwalifikowalność grupy docelowej. <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; background-color: #FFD700; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Uwaga KE: Przeniesienie wskazanego wymogu do obligatoryjnego kryterium merytorycznego specyficznego </div>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Czy grupą docelową realizowanych działań są przedsiębiorstwa z sektora MŚP prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego i ich pracownicy? Czy wnioskodawca zadeklarował, że zapewni wybór ostatecznych odbiorców w sposób przejrzysty i nie prowadzący do powstania konfliktu interesów? Czy przy realizacji przedsięwzięć w zakresie wsparcia udziału MŚP z województwa lubelskiego w: <ul style="list-style-type: none"> - imprezach targowo-wystawienniczych o charakterze międzynarodowym, organizowanych na terytorium RP, - imprezach targowo-wystawienniczych organizowanych za granicą, - misjach gospodarczych, 	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych
II Ocena merytoryczna, B. Kryteria merytoryczne specyficzne

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
1.	Kwalifikowalność grupy docelowej. - ciąg dalszy	<p>- innych wydarzeniach promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego, organizowanych za granicą</p> <p>przy rekrutacji ostatecznych odbiorców wnioskodawca deklaruje, że będzie wymagał posiadania planów marketingowych związanych z rozwojem działalności eksportowej przedsiębiorstwa oraz wprowadzeniem produktów bądź usług na rynki zagraniczne?</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, B. Kryteria merytoryczne specyficzne

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
2.	Mechanizm monitorowania i ewaluacji efektów działań promocji gospodarczej MŚP. <div style="background-color: #FFD700; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Uwaga KE: Konieczność cyklicznego monitoringu </div>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Czy wnioskodawca opisał mechanizm regularnego monitorowania efektów prowadzonych działań promocji gospodarczej MŚP, który umożliwia prawidłową realizację projektu? Czy wnioskodawca zaplanował ewaluację projektu na różnych etapach jego realizacji? <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, B. Kryteria merytoryczne specyficzne

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
3.	Zgodność projektu z dokumentami strategicznymi w zakresie rozwoju gospodarczego regionu. <div style="background-color: #FFD700; border-radius: 10px; padding: 10px; margin-top: 10px;"> Autokorekta: Uzupełniono informacje w zakresie obowiązującej wersji dokumentu w przypadku zmiany dokumentu np. po zatwierdzeniu kryteriów. </div>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Czy projekt jest zgodny ze Strategią Rozwoju Województwa Lubelskiego do 2030 roku, aktualną na dzień ogłoszenia naboru¹(w szczególności z Celem strategicznym 1, 2, 3 i 4)? Czy projekt jest zgodny z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 roku, aktualną na dzień ogłoszenia naboru² (w szczególności z Celem szczegółowym II: Zwiększenie zdolności podmiotów gospodarczych do tworzenia i absorpcji wiedzy oraz wdrożenia innowacji, w szczególności w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji)? Czy projekt jest zgodny ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, aktualną na dzień ogłoszenia naboru³ (w szczególności z Celem szczegółowym I: Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną)? <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

¹ Strategia Rozwoju Województwa Lubelskiego do 2030 roku przyjęta uchwałą Nr XXIV/406/2021 Sejmiku Województwa Lubelskiego

² Regionalna Strategia Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 roku przyjęta uchwałą Nr XXIV/407/2021 Sejmiku Województwa Lubelskiego

³ Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju przyjęta Uchwała nr 8 Rady Ministrów

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, B. Kryteria merytoryczne specyficzne

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
4.	Zgodność planowanych działań w zakresie promocji gospodarczej MŚP ze zdiagnozowanymi potrzebami w tym obszarze. <div style="background-color: #FFD700; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Uwaga KE: Konieczna pogłębiona praca analityczna. </div>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> Czy Wnioskodawca dokonał szczegółowej analizy potrzeb (na podstawie badań/ analiz własnych, zleconych lub ogólnodostępnych) w zakresie promocji gospodarczej MŚP? Czy Wnioskodawca zidentyfikował i opisał obszary wymagające działań w zakresie promocji gospodarczej MŚP i uzasadnił wybór zakresu przedsięwzięcia do realizacji? <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, B. Kryteria merytoryczne specyficzne

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
5.	<p>Wykorzystanie cyfrowych narzędzi do promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji.</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; background-color: #FFD700; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>Uwaga KE: wprowadzono zaproporowane rozwiązanie</p> </div>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czy w ramach projektu zaplanowano rozbudowę rozwój i integrację danych rozwiązań cyfrowych w ramach systemu informacji gospodarczej i udostępnienie danych systemu interesariuszom? • Czy projekt zakłada tworzenie usług i narzędzi cyfrowych służących promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji? <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
1.	Promocja MŚP prowadzących działalność w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa lubelskiego.	<p>Ocenie podlegać będzie czy przy realizacji działań w zakresie promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji premiowani będą przedsiębiorcy, których działalność wpisuje się w obszary inteligentnych specjalizacji województwa lubelskiego, wskazane w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 r.”, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Żywność Wysokiej Jakości - Zielona Gospodarka - Zdrowe Społeczeństwo - Cyfrowe Społeczeństwo - Technologie Materiałowe, Procesy Produkcyjne i Logistyczne <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 20 pkt.),</p> <p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.</p> <p>Możliwe punkty – 20 pkt</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
1.	Promocja MŚP prowadzących działalność w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa lubelskiego. - ciąg dalszy	Metody pomiaru 20 pkt - Punkty zostaną przyznane, jeżeli wnioskodawca zadeklaruje, że przy prowadzeniu działań z zakresu promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji będzie premiował produkty/usługi/technologie przedsiębiorstw wpisujące się w obszary inteligentnych specjalizacji województwa lubelskiego.	

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
2.	Komplementarność projektu. <div> Uwagi KE: wprowadzono zaproponowane rozwiązanie </div>	<p>Ocenie podlega czy projekt jest komplementarny z innymi zrealizowanymi lub realizowanymi lub planowanymi do realizacji przez wnioskodawcę lub inne podmioty projektami, finansowanymi ze środków publicznych, w szczególności ze środków Unii Europejskiej.</p> <p>Komplementarność oznacza wzajemne uzupełnianie/ dopełnianie się projektów.</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników</p> <p>Metody pomiaru.</p> <p>5 pkt - Wnioskodawca wykazał komplementarność co najmniej w zakresie tematyki i obszaru realizacji projektu w odniesieniu do innych projektów, realizowanych/zrealizowanych przez Wnioskodawcę.</p> <p>5 pkt - Wnioskodawca wykazał komplementarność co najmniej w zakresie tematyki i obszaru realizacji projektu w odniesieniu do innych projektów, realizowanych/zrealizowanych przez inne podmioty.</p>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 10 pkt.),</p> <p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium</p> <p>Możliwe punkty – 10 pkt</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
3.	Kompleksowość działań promocyjnych oferty MŚP. <div> Uwaga KE: wprowadzono zaproporowane rozwiązanie </div>	<p>W ramach niniejszego kryterium ocenie podlegać będzie kompleksowość zastosowanych w projekcie strategii promocji gospodarczej MŚP, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wsparcie udziału MŚP w targach, forach, konferencjach, misjach i innych wydarzeniach promocyjnych krajowych i zagranicznych, organizacja seminariów, spotkań bilateralnych, wizyt/spotkań z podmiotami gospodarczymi, wizyt studyjnych, - przygotowanie i realizacja przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych na temat MŚP i ich oferty w kraju i za granicą np. spoty reklamowe, akcje informacyjno-promocyjne w mediach, w tym mediach społecznościowych (social media) i w przestrzeni publicznej, - promocja sprzedaży produktów/usług lubelskich MŚP (konkursy, odpowiednia ekspozycja promowanego produktu lub usługi itp.), 	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 25 pkt.), b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium. <p>Możliwe punkty – 25 pkt</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
3.	Kompleksowość działań promocyjnych oferty MŚP. - ciąg dalszy	<p>- działania rozwijające potencjał eksportowy MŚP z województwa lubelskiego (wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu strategii wejścia MŚP na rynki zagraniczne, organizacja warsztatów i szkoleń dla MŚP w zakresie stosowania mechanizmów i narzędzi podnoszących zdolność eksportową, umożliwienie lubelskim MŚP dostępu do analiz, raportów i innych dokumentów w zakresie eksportu oraz międzynarodowych i krajowych danych gospodarczych oraz aktualizacja raportów na temat sytuacji gospodarczej MŚP z regionu),</p> <p>- przedsięwzięcia ukierunkowane na zaawansowane formy współpracy krajowej i międzynarodowej (akceleracja lubelskich MŚP o dużym potencjale internacjonalizacji działalności i rozwoju innowacyjnych produktów/usług/technologii, udział lubelskich MŚP w międzynarodowych inicjatywach).</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
3.	Kompleksowość działań promocyjnych oferty MŚP. - ciąg dalszy	Metody pomiaru Punkty zostaną przyznane w zależności od ilości strategii promocji gospodarczej MŚP zaplanowanych do wykorzystania w projekcie, zgodnie z przyjętą metodologią: 5 pkt – jeżeli w ramach projektu wnioskodawca wykorzysta przynajmniej 3 strategie promocji gospodarczej opisane wyżej, 15 pkt – jeżeli w ramach projektu wnioskodawca wykorzysta przynajmniej 4 strategie promocji gospodarczej opisane wyżej, 25 pkt – jeżeli w ramach projektu wnioskodawca wykorzysta przynajmniej 5 strategii promocji gospodarczej opisane wyżej.	

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
4.	Zasięg działań promocyjnych oferty MŚP.	<p>Wnioskodawca określa zasięg działań promocyjnych oferty MŚP wykorzystując media i kanały promocji o zasięgu międzynarodowym.</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p> <p>Metody pomiaru</p> <p>5 pkt - Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje Unii Europejskiej (co najmniej jeden poza Polską).</p> <p>5 pkt - Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej (co najmniej jeden).</p> <p>5 pkt - Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje spoza Europy (co najmniej jeden)</p>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max.15 pkt.),</p> <p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.</p> <p>Możliwe punkty – 15 pkt</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
5.	Wpływ na jakość i trwałość efektów projektu. <div> Uwaga KE: Przeniesienie wskazanego wymogu do obligatoryjnego kryterium merytorycznego specyficznego </div>	<p>W ramach przedmiotowego kryterium weryfikacji podlegać będzie sposób doboru grupy ostatecznych odbiorców wsparcia oraz czy projekt zakończy się opracowaniem długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP, co będzie miało wpływ na jakość i trwałość efektów realizacji projektu.</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p> <p>Metody pomiaru</p> <p>10 pkt – Przy realizacji przedsięwzięć w zakresie wsparcia udziału w imprezach targowo-wystawienniczych, misjach gospodarczych i innych wydarzeniach promocyjnych za granicą, przy rekrutacji ostatecznych odbiorców wnioskodawca będzie wymagał posiadania planów marketingowych związanych z rozwojem działalności eksportowej przedsiębiorstwa oraz wprowadzeniem produktów bądź usług na wybrane rynki zagraniczne.</p>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 30 pkt.),</p> <p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.</p> <p>Możliwe punkty – 30 pkt</p>

Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych

II Ocena merytoryczna, C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
5.	Wpływ na jakość i trwałość efektów projektu. - ciąg dalszy	<p>150 pkt - Przy realizacji działań związanych z rozwojem działalności eksportowej wnioskodawca premiował będzie produkty i usługi wysokiej techniki.</p> <p>Preferencją zostaną objęte wyroby wysokiej techniki na podstawie listy OECD według Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Handlu (SITC Rev. 4). Lista zatwierdzona przez Eurostat w kwietniu 2009 r.4 oraz usługi wysokiej techniki według klasyfikacji Przetwórstwa przemysłowego i usług według intensywności B+R (PKD 2007)5.</p> <p>150 pkt - Projekt zakończy się sporządzeniem dokumentu strategicznego - długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP.</p>	

⁴ Nauka i technika 2020 r. GUS, Warszawa, Szczecin 2022, Aneks nr VII - publikacja dostępna na stronie: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne>

⁵ Źródło: Eurostat, Working Group Meeting on Statistics on Science, Technology and Innovation, Luxembourg 27-28 November 2008. doc. Eurostat/F4/STI/2008/12, za Nauka i technika 2020 r. GUS, Warszawa, Szczecin 2022, Aneks nr VI

Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę

Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027



Wydarzenie współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego