

## Załącznik nr II. Informacja z działań informacyjnych i promocyjnych

<b>Nazwa programu:</b>	<i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020</i>
<b>Okres sprawozdawczy:</b>	<i>od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.<sup>1</sup></i>
<b>Osoba do kontaktu:</b>	<i>Imię i nazwisko: Marta Jankowska-Wójtowicz Instytucja: IZ PR Numer telefonu: 81 44 16 771 Adres e-mail: <a href="mailto:marta.jankowska@lubelskie.pl">marta.jankowska@lubelskie.pl</a></i>  <i>Imię i nazwisko: Ewelina Kruszyńska Instytucja: IZ PR Numer telefonu: 81 47 81 443 Adres e-mail: <a href="mailto:ewelina.kruszynska@lubelskie.pl">ewelina.kruszynska@lubelskie.pl</a></i>  <i>Imię i nazwisko: Jacek Szczerba Instytucja: IZ PR Numer telefonu: 81 44 16 741 Adres e-mail: <a href="mailto:jacek.szczerba@lubelskie.pl">jacek.szczerba@lubelskie.pl</a></i>

- **Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń**

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, wraz z Instytucjami Pośredniczącymi prowadziła działania mające na celu wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:

1. Aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2022 rok. Były one adresowane przede wszystkim do odbiorców rezultatów, czyli mieszkańców województwa, potencjalnych beneficjentów (w tym potencjalnych uczestników projektów) i beneficjentów.

W związku z tym, że w 2022 roku komunikacja przebiegała dwutorowo, z jednej strony promując efekty wdrażania RPO WL na lata 2014-2020 w regionie, a z drugiej informowała o uruchomieniu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO i IP służyły przede wszystkim zwiększaniu widoczności polityki spójności, a także zaangażowaniu podmiotów i osób realizujących projekty dofinansowane z FE oraz ich uczestników w działania polegające na dzieleniu się doświadczeniami i tym samym zachęcaniu do podjęcia konkretnego

---

<sup>1</sup> Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

działania, w tym także do skorzystania z możliwości jakie zapewni polityka spójności na lata 2021-2027.

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Tabela nr 1

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>						
1.1	<b>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji</b>	Działania wspierające realizację Strategii	<p>Działania koordynacyjne prowadzone w 2022 roku polegały m.in. na:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. przygotowaniu i aktualizacji dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL i programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 oraz ich interpretacje – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP;</li> <li>2. monitorowaniu wypełnianiu przez poszczególne instytucje zaleceń Komisji Europejskiej, IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych, realizacji RPD, a także obowiązków beneficjentów w zakresie przejrzystości wdrażania Funduszy i eksponowania źródła finansowania projektów RPO WL;</li> <li>3. koordynacji wdrażania Strategii komunikacji RPO WL i projektu Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpraca w tym zakresie;</li> <li>4. wyznaczaniu kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL i programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (w tym Punktów kontaktowych RPO), a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP).</li> </ol>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
1.2	<b>Udział w grupach</b>	Działania wspierające realizację Strategii	<p><b>INFORM EU</b> - sieć zrzeszająca koordynatorów ds. komunikacji na poziomie państw członkowskich, specjalistów ds. komunikacji na poziomie regionów i przedstawicieli KE.</p> <p>Działanie obejmowało wymianę informacji na temat działań w zakresie widoczności, przejrzystości i komunikacji m.in. poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• udział w spotkaniach grupy (udział stacjonarny i online),</li> <li>• udział w szkoleniach/warsztatach dla specjalistów ds. komunikacji,</li> <li>• prezentację dobrych praktyk w zakresie komunikacji i widoczności.</li> </ul> <p>Przedstawiciel IZ RPO był prelegentem na szkoleniu 4 października 2022 r. pt. „How to communicate on assistance to Ukraine” z prezentacją pod nazwą „Examples from Lubelskie (Poland) on</p>	4 października 2022 r., 28 listopada 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			communication actions to enhance visibility of help to people fleeing the war in Ukraine. Challenges and opportunities on the ground".			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p><b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich.</b></p> <p>W 2022 r. przedstawiciele DZ RPO uczestniczyli w 4 spotkaniach w formie online Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE, które odbyły się: 3 marca, 16 marca oraz 23 czerwca oraz 9 listopada 2022 r. oraz w spotkaniu stacjonarnym ww. Grupy w dniach 20-21 września 2022 r. w Warszawie podczas, której pracownik DZ RPO był prelegentem w zakresie prac nad projektem Strategii komunikacji programów regionalnych 2021-2027.</p> <p>Głównymi tematami, które zostały poruszone na ww. spotkaniach było m.in. przedstawienie bieżących informacji nt. prac nad projektami Strategii komunikacji oraz dokumentami na perspektywę 2021-2027 m.in. zapisy w zakresie informacji i promocji w umowach o dofinansowanie, a także założeń systemu informacji i promocji FE w perspektywie finansowej 2021-2027.</p>	3 marca, 16 marca, 23 czerwca, 20-21 września, 9 listopada 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł
		Działania wspierające realizację Strategii	<p><b>Grupa Robocza ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich Województwa Lubelskiego.</b></p> <p>W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno spotkanie ww. Grupy w terminie: 6 października 2022 r.</p> <p>Podczas spotkania przedstawiono rekomendacje Komisji Europejskiej w zakresie komunikacji i widoczności, kierunki i priorytety działań komunikacyjnych na rok 2023. Ponadto, zaprezentowano planowane działania w ramach głównego weekendu DOFE oraz przedstawiono plany działań informacyjno – promocyjnych na rok 2023 przez poszczególnych członków grupy oraz zaproszonych gości (przedstawiciele z LAWP, WUP, Oddziału EWT, Departamentu GWP).</p> <p>Pierwotnie planowane drugie spotkanie Grupy miało odbyć się w grudniu 2022 r. i dotyczyć zapisów Wytucznych w zakresie informacji i promocji. W związku z brakiem ostatecznego kształtu przedmiotowych Wytucznych, spotkanie Grupy zostało przeniesione na I kwartał 2023 r.</p>	6 października 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł
<b>2. Działania informacyjne</b>						

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
2.1	<b>System informacji – sieć PIFE</b>		<p><b>Sieć PIFE</b> w województwie lubelskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie funkcjonowania na terenie województwa lubelskiego systemu informacji o funduszach europejskich między MFIPR a Województwem Lubelskim. W województwie lubelskim w roku 2022 funkcjonował Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie i 3 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Biała Podlaska, Chełm oraz Zamość.</p> <p>Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2022 roku zostały przedstawione w Raportach merytorycznych z wykonania umowy nr <b>DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r.</b> z działalności Sieci PIFE w województwie lubelskim; Wniosku o rozliczenie I transzy dotacji celowej za okres 1.01-30.04.2022 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14, Wniosku o rozliczenie II transzy dotacji celowej za okres 1.05-31.08.2022 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 oraz Wniosku o rozliczenie III transzy dotacji celowej za okres 1.09-31.12.2022 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14.</p> <p>Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem odpowiedzialnym za Sieć PIFE w Polsce. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego) i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>			
2.2	<b>Informowani e o wydarzenia ch, eventach, podpisywaniu umów</b>		W 2022 roku cyklicznie przekazywano informację do IK UP i KE na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.3	<b>Portale i serwisy internetowe</b>	1,2,3,4	<p>W 2022 roku <b>DZ RPO</b> prowadził i na bieżąco aktualizował stronę internetową <b>rpo.lubelskie.pl</b> zawierającą informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO, o prawidłowej realizacji projektów oraz prezentujące efekty wdrażania polityki spójności w regionie. Dodatkowo, w związku z pracami nad projektem programu regionalnego na lata 2021-2027 informacje dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 zamieszczano na dedykowanej zakładce funduszeUE.lubelskie.pl.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu zamieszczane były przykłady projektów w języku polskim i angielskim.</p> <p>Ponadto, opłacone działanie obejmuje pokrycie kosztów utrzymania i obsługi portalu internetowego, hostingu oraz dodatkowych prac rozwojowych m.in. opracowanie zakładki dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 pod kątem dostosowania go do potrzeb użytkowników</p>	Cały rok	50 000,00 zł	33 025,50 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>z niepełnosprawnościami oraz rekomendacji wynikających z badań użyteczności (w szczególności usprawnienie funkcjonowania newslettera i formularza dot. spotkań/konferencji).</p> <p>Strona Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 ma kształt wortalu, w którym obok strony głównej Instytucji Zarządzającej RPO (IZ RPO – DZ RPO), własne podstrony posiadają Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (LAWP), Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego (DW EFS), Departament Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (DW EFRR) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (WUP).</p> <p>Portal spełnia również wszystkie wymagane polskim prawem zasady dotyczące możliwości obsługi wortalu przez osoby z różnymi niepełnosprawnościami (WCAG 2.1).</p> <p>W 2022 roku DZ RPO zarządzała ww. serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizowała treści zamieszczane na ww. stronie. Oprócz tego, wyznaczeni redaktorzy DZ RPO koordynowali, standaryzowali oraz nadzorowali pracę redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu.</p> <p>Stronę RPO WL na lata 2014-2020 odwiedziło w 2022 roku łącznie <b>432 537 osób</b>.</p>			
2.4	Baza wiedzy	1,2,3,4	<p>DZ RPO na bieżąco <b>uzupełniał i aktualizował informacje w serwisie Baza Wiedzy</b> (w tym także zajmował się administracją zespołami dot. RPO WL).</p> <p>DZ RPO na bieżąco <b>zajmował się administracją zespołem programu dot. województwa lubelskiego</b>.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.5	Mapa dotacji	3,4	<p><b>Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE</b> odbywało się automatycznie poprzez SL2014. Redaktorzy w miarę sukcesywnego pojawiania się projektów RPO WL 2014-2020 uzupełniali projekty o opisy i zdjęcia. W 2022 roku <b>48 projektów</b> otrzymało rozszerzone opisy i multimedia.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
2.6	Wyszukiwarka Dotacji	1	<p><b>Uzupełnianie informacji na <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka">www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka</a></b> przez pracowników DW EFRR, DW EFS, LAW P i WUP.</p>	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
<b>3. Działania edukacyjne</b>						

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
3.1	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia stacjonarne	2	<p><b>W 2022 r. DW EFS przeprowadził 3 szkolenia stacjonarne dla beneficjentów:</b></p> <p><b>W dniu 21 września 2022 r.</b> - pt. "Kwalifikowalność wydatków oraz prawidłowa realizacja projektów współfinansowanych ze środków EFS w ramach RPO WL 2014-2020". Szkolenie odbyło się w sali konferencyjnej DW EFS i uczestniczyło 16 osób.</p> <p><b>W dniu 23 września 2022 r.</b> - pt. „Zamówienia publiczne w projektach współfinansowanych ze środków EFS w ramach RPO WL 2014-2020”. Szkolenie odbyło się w sali konferencyjnej DW EFS i uczestniczyło w nim 16 osób.</p> <p><b>W dniu 28 października 2022 r.</b> - pt. „Zamówienia publiczne w projektach współfinansowanych ze środków EFS w ramach RPO WL 2014-2020”. Szkolenie odbyło się w sali konferencyjnej DW EFS i uczestniczyło w nim 12 osób.</p> <p><b>Liczba przeszkolonych osób łącznie: 44.</b></p>	Cały rok	5 000,00 zł	1 154,31 zł
			<p><b>W 2022 roku LAW P przeprowadziła 3 spotkania informacyjne o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów, które dotyczyły prawidłowej realizacji projektów.</b></p> <p>Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 27.09.2022 r. ogółem przeszkolono <b>60</b> osób, 37 kobiet, 23 mężczyzn;</li> <li>2. 08.11.2022 r. ogółem przeszkolono <b>34</b> osób, 19 kobiet, 15 mężczyzn;</li> <li>3. 13.12.2022 r. ogółem przeszkolono <b>49</b> osób, 26 kobiet, 23 mężczyzn;</li> </ol> <p><b>W ramach tego Działania LAW P podczas 3 spotkań przeszkoliła 143 beneficjentów (82 kobiety, 61 mężczyzn). Nagrane szkolenia z napisami udostępniane są na stronie <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a>, Youtube.</b></p>	Cały rok	30 000,00 zł	19 765,38 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p><b>W 2022 r. WUP przeprowadził 1 szkolenie stacjonarne dla beneficjentów:</b></p> <p>1. „Podsumowanie wdrażanych projektów PUP w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)”</p> <p>Liczba przeszkolonych osób: 37</p> <p>Przesunięcie środków 1 500,00 zł ze szkoleń dla potencjalnych beneficjentów (działanie 3.3), stąd kwota zrealizowana jest 2 998,00 zł.</p>	<p>IV kwartał 2022 r.</p> <p>16.12.2022 r.</p>	1 500,00 zł	2 998,00 zł
3.2	Szkolenia dla beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	2	<p>W 2022 roku EFRR zorganizował spotkania dotyczące obowiązków Beneficjenta w zakresie informacji i promocji podczas realizacji projektów w ramach RPO WL 2014-2020. Spotkania (5) odbyły się w formule zdalnej w dnia 2 i 3 sierpnia 2022 r. W spotkaniach uczestniczyło ok. 100 osób.</p>	2-3 sierpnia 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł
		2	<p><b>W 2022 r. DW EFS przeprowadził 2 szkolenia on-line dla beneficjentów:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>W dniu 9 grudnia 2022 r.</b>- pt. „Realizacja projektów ze środków EFS w ramach konkursu nr RPLU.11.02.00-IŻ.00-06-001/20 RPO WL na lata 2014-2020”. Na szkolenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zapisało się 26 osób. W szkoleniu uczestniczyło 24 osoby.</li> <li><b>W dniu 21 grudnia 2022 r.</b> pt.- „Zamówienia publiczne w projektach współfinansowanych ze środków EFS w ramach RPO WL 2014-2020”. Na szkolenie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zapisało się 16 osób. W szkoleniu uczestniczyło 14 osób.</li> </ol> <p>Szkolenia odbyły się przy użyciu programu Microsoft Teams.</p> <p><b>Liczba przeszkolonych osób łącznie: 38.</b></p>	IV kwartał 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		2	<p>W 2022 roku <b>LAWP przeprowadziła 2 spotkania informacyjne online o charakterze edukacyjnym dla beneficjentów</b>, które dotyczyły prawidłowej realizacji projektów.</p> <p>Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>21.04.2022 r. ogółem przeszkolono <b>48</b> osób, 31 kobiet, 17 mężczyzn;</li> <li>23.05.2022 r. ogółem przeszkolono <b>50</b> osób, 30 kobiet, 20 mężczyzn;</li> </ol> <p><b>W ramach tego Działania LAWP podczas 2 spotkań przeszkoliła 98 beneficjentów (61 kobiet, 37 mężczyzn).</b></p> <p><b>Nagrane webinary z napisami udostępniane są na stronie <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a>, Youtube.</b></p>	II kwartał 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł
		2	<p>W 2022 roku <b>WUP przeprowadził 4 szkolenia on-line dla beneficjentów:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Szkolenie on-line dedykowane Miejskiemu/Powiatowym Urzędowi Pracy z terenu województwa lubelskiego pt. „Zmiany we wnioskach o dofinansowanie w VII edycji – wynikające z konieczności dostosowania budżetu i wskaźników do podziału środków Funduszu Pracy na rok 2022 na realizację Regionalnego Programu Operacyjnego”.</li> <li>Szkolenie on-line dedykowane - Miejskiemu/Powiatowym Urzędowi Pracy z terenu województwa lubelskiego pt. „Podsumowanie wdrażanych projektów PUP w ramach EFS”.</li> <li>Szkolenie on-line dedykowane Miejskiemu/Powiatowym Urzędowi Pracy z terenu województwa lubelskiego pt. „Bieżąca realizacja projektów pozakonkursowych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)”.</li> <li>Szkolenie on-line dla Beneficjentów projektów konkursowych w ramach Działań RPO: 9.1, 11.1, 11.4, pt. „Rozliczanie końcowe projektów RPO, w tym kwalifikowalność uczestników projektów”.</li> </ol> <p><b>Liczba przeszkolonych osób łącznie: 138.</b></p> <p>Z uwagi, iż były realizowane tylko szkolenia on-line dla beneficjentów RPO WL z wykorzystaniem programu Microsoft Teams, uczestnicy logowali się przy użyciu loginów, które nie wskazywały na płeć uczestnika.</p>	I-II Kwartał 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - szkolenia stacjonarne	1	W 2022 r. DW EFRR nie zrealizował działań szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów. Planowane szkolenia na temat perspektywy finansowej 2021-2027 – w szczególności priorytetów programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 wdrażanych przez Departament Wdrażania EFRR nie zostało zorganizowane z uwagi na stan prac nad Programem Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.	-	0,00 zł	0,00 zł
		1	DW EFS nie zrealizował działań szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów. Planowane działanie nie zostało wykonane z uwagi na brak ogłaszanych przez DW EFS konkursów i brak zapotrzebowania na tego typu wsparcie.	IV kwartał 2022 r.	1 600,00 zł	0,00 zł
		1	<b>W 2022 roku LAW P przeprowadziła 1 spotkanie informacyjne o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów.</b>  - „Preferencyjne pożyczki unijne w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego”. 15.11.2022 r., ogółem przeszkolono <b>88</b> osób, 44 kobiety, 44 mężczyzn;  <b>Zakładany wskaźnik (50 osób) został osiągnięty.</b>  <b>Nagrane spotkania z napisami udostępniane są na stronie <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a>, YouTube.</b>	15 listopada 2022 r.	10 000,00 zł	8 209,90 zł
		1	W 2022 roku <b>WUP</b> z uwagi na brak prowadzonych naborów nie realizował szkoleń dla potencjalnych beneficjentów. Budżet ze szkoleń potencjalnych beneficjentów został przesunięty na realizację szkolenia stacjonarnego (działanie 3.1).	-	1 500,00 zł	0,00 zł
3.4	Szkolenia dla potencjalnych	1	<b>DW EFS</b> nie zrealizował działań szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów. Planowane działanie nie zostało wykonane z uwagi na brak ogłaszanych przez DW EFS konkursów i brak zapotrzebowania na tego typu wsparcie.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	h beneficjentów - szkolenia online (e-learning, webinaria itp.)	1	<p>W 2022 roku LAWP przeprowadziła 3 spotkania informacyjne w formie webinarów o charakterze edukacyjnym dla potencjalnych beneficjentów.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Zasady aplikowania do Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki - instalacje służące do produkcji energii z OZE (runda I i III) - dla potencjalnych Beneficjentów LAWP w Lublinie – webinar informacyjny.</b> 11.02.2022 r., ogółem przeszkolono 81 osób, 45 kobiet, 36 mężczyzn;</li> <li><b>Zasady aplikowania do Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki - instalacje służące do produkcji energii z OZE (runda I i III) - dla potencjalnych Beneficjentów LAWP w Lublinie – webinar informacyjny.</b> 16.02.2022 r., ogółem przeszkolono 44 osoby, 21 kobiet, 23 mężczyzn;</li> <li><b>Zasady aplikowania do Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki – głęboka termomodernizacja (runda II) - dla potencjalnych Beneficjentów LAWP w Lublinie – webinar informacyjny.</b> 25.02.2022 r., ogółem przeszkolono 91 osób, 54 kobiety, 37 mężczyzn;</li> </ol> <p><b>Podczas 3 spotkań w formie webinarów przeszkolono 216 potencjalnych beneficjentów (120 kobiet, 96 mężczyzn).</b></p> <p>Nagrane webinaria z napisami udostępniane są na stronie <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl</a>, Youtube.</p>	Luty 2022 r.	0,00 zł	0,00 zł
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, konferencje)	1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym <b>DZ RPO</b> zorganizował dwie <b>konferencje hybrydowe. 6 grudnia 2022 r. w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie zorganizowano konferencję inauguracyjną wdrażanie programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027</b>, której celem było przybliżenie założeń nowego programu mieszkańcom województwa lubelskiego. Uczestniczyli w niej przedstawiciele Komisji Europejskiej, Parlamentu RP, strony rządowej oraz strony samorządowej. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YtpS9iq3g5k">https://www.youtube.com/watch?v=YtpS9iq3g5k</a></p> <p>Druga konferencja podsumowała realizację <b>Zadania polegającego na wzmacnianiu zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych w województwie lubelskim</b> odbyła się</p>	IV kwartał 2022 r.	35 000,00 zł	26 315,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p><b>13 grudnia 2022 roku</b> w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie. Podczas konferencji omówione zostały tematy m.in.: rola Instrumentów Terytorialnych w perspektywie finansowej na lata 2021-2027, rewitalizacja w programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, dziedzictwo kulturowe w rewitalizacji, dobre praktyki w zakresie rewitalizacji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.</p> <p><b>Łącznie w konferencjach w formie stacjonarnej wzięło udział ponad 400 osób. W transmisji online wzięło udział ok. 500 osób.</b> Zapisy konferencji dostępne są na kanale YouTube Fundusze Europejskie dla Lubelskiego oraz Facebooku na profilu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yyYbhcSrCRc">https://www.youtube.com/watch?v=yyYbhcSrCRc</a>  <a href="https://youtu.be/l6VKG_uE5lo">https://youtu.be/l6VKG_uE5lo</a></p> <p>Zakres działania podczas organizowanych wydarzeń obejmował m.in. przygotowanie merytoryczne wydarzenia, przygotowanie i wysyłkę zaproszeń, wynajęcie sal z obsługą techniczną, obsługę konferansjerską, tłumaczenia na j. angielski i PJM, streaming itp.</p> <p>Konferencje dostosowane były do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>			
		1,2,3,4	<p><b>W 2022 zorganizowano dwa wydarzenia, podczas których wybrano Ambasadorów Lubelskich Funduszy Europejskich</b></p> <p>W ramach działania zorganizowano 2 konkursy dla beneficjentów RPO WL:</p> <p><b>1. Konkurs pn. „Europejski Samorząd” – Ambasadorzy Funduszy Europejskich wraz z finałową Galą.</b></p> <p>Wydarzenie to miało na celu zwiększenie, wśród mieszkańców województwa lubelskiego, widoczności efektów i korzyści wdrażania FE w regionie poprzez podsumowanie wdrażania RPO WL na lata 2014-2020 tj. m.in. wybór samorządów najefektywniej wdrażających środki europejskie w ramach RPO WL, pokazanie dobrych praktyk beneficjentów, pokazanie wpływu lokalnych społeczności na rozwój ich najbliższego otoczenia, a także podkreślenie wartości europejskich takich jak samorządność, solidarność, wiarygodność, współpraca i równość.</p>	III-IV kwartał 2022 r.	780 468,00 zł	765 646,00zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Finałowa Gala odbyła się 28 października 2022 roku w Centrum Spotkania Kultur w Lublinie (obiekcie dofinansowanym z RPO WL) i była retransmitowana w TVP3 Lublin (5 listopada, 26 listopada, 17 grudnia oraz emitowane zostały reportaże z laureatami (w terminach 6.11., 27.11., 4.12). Podczas Gali uhonorowano wybrane przez kapitułę ww. tytułem beneficjentów realizujących projekty z Funduszy Europejskich w 5 kategoriach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rewitalizacja (Miasto Tomaszów Lubelski, Gmina Miejska Świdnik Miasto Radzyń Podlaski),</li> <li>• Środowisko (Gmina Fajstowice, Gmina Strzyżewice, Powiat Rycki),</li> <li>• Dziedzictwo kulturowe i naturalne (Powiat Puławski, Gmina Nałęczów, Powiat Łukowski),</li> <li>• Włączenie społeczne i edukacja (Miasto Chełm, Gmina Wisznice, Gmina Lublin),</li> <li>• Zdrowie i polityka senioralna (Powiat Biłgorajski, Gmina Serokomla, Powiat Kraśnicki).</li> </ul> <p>Ponadto, kapituła przyznała jedno wyróżnienie specjalne dla projektu realizowanego w partnerstwie (projekt Poprawy spójności przestrzennej, społecznej i kulturowej Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego poprzez rewitalizację. Projekt to wspólne przedsięwzięcie gmin zlokalizowanych w obrębie Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego i jest jednym z projektów realizowanych w partnerstwie samorządów gminnych. Partnerzy projektu: Gmina Jabłonna, Gmina Strzyżewice, Gmina Konopnica, Gmina Niedrzwica Duża, Gmina Niemce, Gmina Lubartów, Gmina Piaski.</p> <p>Wydarzenie to „platforma wymiany doświadczeń” między beneficjentami - swoisty networking (samorządów – beneficjentów realizujących projekty z FE, podmiotów społeczno-gospodarczych, organizacji pozarządowych). Beneficjenci biorący udział w Gali wzmocnili swój instytucjonalny wizerunek, stając się swoistymi ambasadorami marki Fundusze Europejskie w województwie lubelskim, realizując mechanizm komunikacji pt. "Zobacz" i "Poleć", uwiarygadniając przekaz „Fundusze Europejskie kreują pozytywne zmiany w naszym najbliższym otoczeniu”.</p> <p>W ramach zamówienia nagrano i wyemitowano (w formie płatnej promocji na YouTube oraz Facebook) filmy promocyjne (6 filmów) z wyróżnionymi tytułem samorządami w danej kategorii. Materiały te także emitowano w trakcie Gali. Dodatkowo TVP3 Lublin nagrało i wyemitowało w telewizji regionalnej reportaże z JST nagrodzonymi tytułem w danej kategorii (6 reportaży).</p> <p>Działanie wpisywało się również w obszar związany ze współpracą z instytucjami i partnerami, dzięki którym można dotrzeć do danych grup docelowych oraz skorzystać z ich kanałów dotarcia do określonych grup, tj. ze współpracą z JST, podmiotów społeczno-gospodarczych, organizacji pozarządowych etc.</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Działanie dostosowane było do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Podczas wydarzenia zaprezentowano także możliwości wsparcia w ramach perspektywy 2021-2027, biorąc pod uwagę duże zainteresowanie JST w tym zakresie. Podczas wydarzenia wyemitowano także nagranie z przedstawicielem KE, wpisując się w rekomendacje KE dot. eksponowania źródła finansowania projektów/działań komunikacyjnych.</p> <p>Koszt: 599 712,00 zł. Więcej informacji o wydarzeniu dostępne jest na <a href="https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/aktualnosci/znamy-laureatow-i-wyroznionych-podczas-gali-europejski-samorzad-ambasador-funduszy-europejskich/?podkresl=europejski%20samorz%C4%85d">https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/aktualnosci/znamy-laureatow-i-wyroznionych-podczas-gali-europejski-samorzad-ambasador-funduszy-europejskich/?podkresl=europejski%20samorz%C4%85d</a></p> <p>Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p> <p><b>2. Organizacja uroczystej Gali Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich wraz z Konkursem Lider Innowacji dla MŚP w formule hybrydowej:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– w formie stacjonarnej udział wzięło ok. 100 osób;</li> <li>– w formie zdalnej – max. 200 osób.</li> </ul> <p>Podczas Gali odbyło się oficjalne ogłoszenie wyników konkursu oraz ceremonia wręczenia nagród w ramach konkursu „Lider Innowacji” z udziałem nominowanych firm. Podczas konferencji zostały przedstawione krótkie filmy prezentujące nominowane w ramach konkursu projekty.</p> <p>Kampania promocyjna wydarzenia obejmowała:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Konkurs dla głosujących - nagrody dla 18 osób.</b> Każdego dnia głosowania zostaną przyznane po 3 nagrody. Nagrodę otrzymała osoba, która w trakcie trwania głosowania, tj. w dniach 07.11.2022 r. – 12.11.2022 r., w danym dniu: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. zagłosuje jako pierwsza – w takim przypadku Organizator przyznał nagrodę I stopnia,</li> <li>b. zagłosuje jako pięćdziesiąta – w takim przypadku Organizator przyznał nagrodę II stopnia,</li> <li>c. zagłosuje jako setna lub ostatnia, jeśli oddanych głosów w danym dniu będzie mniej – w takim przypadku Organizator przyznał nagrodę III stopnia.</li> </ul> </li> <li>– <b>Dwa artykuły natywne</b> na stronach internetowych prasy regionalnej (Dziennik Wschodni i Kurier Lubelski) oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych:</li> </ul>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Artykuł 1 Tytuł: "Rozwój wizytówką Lubelszczyzny – finaliści konkursu „Lider Innowacji 2022”" Emisja: 4/7.11.2022 r. – 10/13.11.2022 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dziennik Wschodni artykuł sponsorowany: 328 odsłon</li> <li>– Dziennik Wschodni post Facebook: 10 927 odbiorców, 76 kliknięć, 12 polubień</li> <li>– Kurier Lubelski artykuł sponsorowany: 48 359 wyświetleń, 71 kliknięć</li> <li>– Kurier Lubelski post Facebook: 9 468 odbiorców, 20 kliknięć, 18 przekierowań</li> </ul> <p>Artykuł 2 Tytuł: "Kwintesencja postępu, czyli Liderzy Innowacji 2022 na Gali Przedsiębiorczości" Emisja: 23.11.2022 – 29.11.2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dziennik Wschodni artykuł sponsorowany: 451 odsłon</li> <li>– Dziennik Wschodni post Facebook: 3 289 odbiorców, 44 kliknięcia, 2 polubienia</li> <li>– Kurier Lubelski artykuł sponsorowany: 34 388 wyświetleń, 141 kliknięć</li> <li>– Kurier Lubelski post Facebook: 3 110 odbiorców, 31 kliknięć, 25 przekierowań</li> <li>– Reklama GDN - emisja reklamy z wykorzystaniem 1 linii kreatywnej - 10 formatów animowanych reklam banerowych z uwzględnieniem geotargetowania na obszar województwa lubelskiego.</li> </ul> <p>Tematyka: Gala Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich wraz z Konkursem Lider Innowacji dla MŚP. Termin kampanii GDN – 1 linia kreatywna 5-13.11.2022 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– 2 303 125 wyświetleń, 5 259 kliknięć</li> </ul> <p><b>Działania na portalu Facebook – karuzela</b> Termin kampanii Facebook – 7-13.11.2022 r. <b>289 319 wyświetleń, 1 872 kliknięcia</b></p>			
		2	<p><b>Spotkania monitorujące stan realizacji projektów</b> w ramach RPO WL na lata 2014-2020 (DW EFRR), w trakcie których zostały przeanalizowane zagrożenia oraz problemy pojawiające się podczas realizacji projektu.</p> <p>Dodatkowo organizowane były spotkania organizowane dla pracowników DW EFRR dotyczące nowego programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</p>	Cały rok	27 000,00 zł	15 421,99 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Kwota przeznaczona na dane działania nie została zrealizowana z uwagi na brak potrzeby organizowania założonej ilości spotkań.</p> <p>Liczba uczestników wszystkich spotkań: ok. 150 osób.</p>			
<b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>						
4.1	<b>Pakiet działań pronaborowych</b>	1	<p>Dla każdego naboru przygotowane zostały następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji);</li> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL;</li> <li>- wysłanie informacji o konkursie do PIFE;</li> <li>- wysłanie newslettera z informacją o konkursie;</li> <li>- wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu.</li> </ul> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostały rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składały się dodatkowo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego,</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej,</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków,</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> emisja audycji radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym,</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> reklama w sieci reklamowej Google.</li> </ul>	Cały rok	-	-
4.1.a	<b>Działania dla MŚP</b>	1	<b>LAWP w Lublinie prowadziła również Działania dla sektora MŚP</b> , które polegały na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych w zakresie dedykowanych konkursów, na publikacji ogłoszeń o dedykowanych konkursach w prasie lokalnej/regionalnej, organizacji szkoleń z właściwego przygotowania wniosków o dofinansowanie w ramach poszczególnych konkursów oraz publikacji informacji o dedykowanych konkursach w mediach społecznościowych we współpracy z DZ RPO.	-	-	-
4.1.b	<b>Działania dla MŚP</b>	2	<b>LAWP w Lublinie prowadziła także Działania dla sektora MŚP</b> , polegające na organizacji spotkań/szkoleń informacyjnych oraz organizacji szkoleń z zasad prawidłowej realizacji projektów dla Beneficjentów LAWP w Lublinie (w ramach szkoleń LAWP).	-	-	-



Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	<p><b>Kampania podsumowująca efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, a także informująca o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</b></p> <p>Kampania miała charakter dwutorowy. Głównym jej celem było zwiększenie widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców województwa lubelskiego. Dodatkowo, w ramach kampanii przekazywane były informacje nt. perspektywy finansowej na lata 2021-2027 i kształtu nowego programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</p> <p>Kampania miała w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pokazywać, jak fundusze europejskie wpłynęły/zmieniły życie mieszkańców regionu w ich najbliższym otoczeniu,</li> <li>• podnosić świadomość mieszkańców na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania oraz wpływu na rozwój województwa lubelskiego,</li> <li>• informować o wartościach europejskich takich jak solidarność, wiarygodność, współpraca, równość i praworządność,</li> <li>• wskazywać liderów zmian, którzy skorzystali ze środków europejskich,</li> <li>• podsumowywać, jak województwo lubelskie radzi sobie z wykorzystaniem funduszy europejskich,</li> <li>• aktywizować potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu,</li> <li>• informować o zasadach i celach perspektywy finansowej na lata 2021-2027 oraz o założeniach programu na lata 2021-2027,</li> <li>• aktywizować potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu,</li> </ul>	Styczeń - grudzień 2022 r.	1 599 729,00 zł	1 477 358,45 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> <li>informować opinię publiczną i uczestników projektów o wsparciu z FE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19,</li> <li>informować o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU,</li> <li>informować potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzanych w związku z COVID-19.</li> </ul> <p>IZ RPO WL docierała z komunikatem kampanii do grupy docelowej kampanii przez wykorzystanie różnego rodzaju narzędzi – m.in. audycji telewizyjnych i radiowych, artykułów sponsorowanych i działań w Internecie. Dobór tych kanałów gwarantował dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>Informacje o efektach polityki spójności kierowane były do wielu różnych grup odbiorców, dlatego skuteczne dotarcie do nich było możliwe tylko różnymi kanałami, dostosowanymi do ich preferencji. Inaczej były dystrybuowane informacje do młodych mieszkańców województwa lubelskiego (głównie Internet), a inaczej do osób starszych (głównie media tradycyjne), zamieszkujących obszary wiejskie.</p> <p>W związku z potrzebą zintensyfikowania działań ukazujących i podkreślających faktyczny wkład Funduszy Europejskich w walce z pandemią COVID-19 oraz działań ukazujących pomoc z FE dla osób uciekających przed wojną z Ukrainy, zwiększono zakres niektórych wybranych narzędzi.</p> <p>Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p>			
			<p><b>Video marketing</b>  <b>Produkcja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie.</b></p> <p>Zgodnie ze Strategią komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020, w 2022 roku materiały video służyły przede wszystkim zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, świadomości odbiorców na temat możliwości, jakie</p>	luty – grudzień 2022 r.	125 091,00 zł	97 500,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>dają im fundusze europejskie. W ww. materiałach prezentowane były przykłady projektów zrealizowanych lub realizowanych (oprócz efektów także dobre praktyki realizacji projektów). IZ RPO w pierwszej kolejności posługiwała się projektami z perspektywy 2014-2020, które spełniały kryteria europejskiej wartości dodanej EAV).</p> <p>IZ RPO WL wykorzystało w ww. materiałach tzw. koncepcję „human storytelling experience”, która polegała na pokazywaniu „bohaterów zmian”, prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało i tym samym zachęcać innych do sięgnięcia po środki z UE.</p> <p>Materiały filmowe dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami np. poprzez zastosowanie transkrypcji tekstowej, audiodeskrypcji oraz poprzez zapewnienie tłumacza języka migowego.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W 2022 zrealizowano: 8 filmów storytellingowych (materiałów video): 1 min 30 sek. – 2 min.;</li> <li>• 13 filmów (1-minutowych) o charakterze informacyjno-promocyjnym.</li> </ul> <p>Www. materiały były emitowane przede wszystkim w mediach społecznościowych takich jak Facebook, YouTube (w tym płatna promocja), podczas różnego rodzaju działań m.in. podczas różnego rodzaju konferencji i spotkań, podczas Gali „Europejski Samorząd”, a także w TVP 3 Lublin (o czym poniżej). Wyświetlenia najczęściej oglądanego materiału (dot. Lokalna przedsiębiorczość w kobiecym wydaniu – środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej) wynosił ponad 14 tys. na YouTube., na kanale Facebook najchętniej wyświetlanym filmem był spot promujący Fundusze Europejskie dbające o środowisko (Hotel Szumy Park/Roztocze - ponad 70 tys. Odbiorców). Średni wskaźnik wyświetleń każdego filmu na kanale YouTube (w ramach płatnej promocji) wynosił 10 tys.</p> <p>Wszystkie wyprodukowane materiały dostępne pod poniższymi adresami:</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p><a href="https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/filmy/filmy-informacyjno-promocyjne/">https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/filmy/filmy-informacyjno-promocyjne/</a>  <a href="https://www.youtube.com/@FunduszeEuropejskieLubelskiego/videos">https://www.youtube.com/@FunduszeEuropejskieLubelskiego/videos</a></p> <p>Nasze działania są skuteczne i efektywne. Jesteśmy doceniani za działania komunikacyjne, które prowadzimy. Przykładem tego może być przyznanie wyróżnienia w konkursie spotów reklamowych „Fundusze Europejskie w kadrze”, który organizowany był w ramach międzynarodowego festiwalu filmowego „EnergaCamerimage 2022”.</p> <p>Poniżej link do nagrodzonego spotu:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=e6qCtc2JiM8">https://www.youtube.com/watch?v=e6qCtc2JiM8</a></p>			
			<p><b>Emisja materiałów filmowych w TVP 3 Lublin.</b>  <b>Emisja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie:</b></p> <p>Materiały filmowe (filmy storytellingowe) emitowane były w TVP Lublin w godzinach największej oglądalności tj. przed i po głównym wydaniu Panoramy Lubelskiej o godz. 18.25 i 18.55. W 2022 r. wyemitowano 16 materiałów filmowych oraz 90 spotów 45 sekundowych promujących wdrażanie FE w regionie, a także 10 spotów dot. inwestycji. Oglądalność ww. materiałów filmowych wynosiła średnio 24 tys. odbiorców (badanie oglądalności firmy Nielsen zleczone przez TVP S.A.).</p>	styczeń – grudzień 2022 r.	116 112,00 zł	116 112,00 zł
			<p><b>Audycje i minireportaże radiowe o charakterze informacyjno-educacyjnym.</b></p> <p>Zadanie polegało na produkcji i emisji audycji radiowych w <b>6 regionalnych rozgłośniach radiowych</b> z terenu województwa lubelskiego (Katolickie Radio Podlasie, Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Akademickie Radio Centrum Lublin, Radio Złote Przeboje Zamość oraz Katolickie Radio Zamość). Każda miała ok. 3 minuty długości. Łącznie wyprodukowano <b>20 audycji i wyemitowano 40 audycji</b> (premiery i powtórki), w okresie od stycznia do</p>	Luty-grudzień 2022 r.	335 726,00 zł	335 724,78 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>grudnia 2022 roku w każdej z ww. stacji. Ponadto w ramach zamówienia wyemitowano 10 podcastów i 100 spotów dot. DOFE.</p> <p>Ponadto wyprodukowano 7 i wyemitowano 14 minireportaży radiowych w Polskim Radiu Lublin o długości do 5 min. które prezentowały korzyści wdrażania projektów FE w regionie z perspektywy osób bezpośrednio z nich korzystających.</p> <p>Celem audycji była prezentacja efektów wdrażania FE w regionie wpisując się tym samym w nowe wytyczne KE dotyczące maksymalnego zwiększenia widoczności polityki spójności, biorąc również pod uwagę etap wdrażania RPO i realizację celów Strategii komunikacji PS i Strategii komunikacji RPO, kładących nacisk na prezentowanie efektów FE, pokazywanie bezpośrednich i osobistych korzyści w celu zwiększenia świadomości mieszkańców województwa w tym zakresie. W audycjach udział wzięli beneficjenci FE ukazujący dobre praktyki w wykorzystywaniu RPO WL.</p> <p>Wskaźniki emisji (w grupie ogólnej) średniej słuchalności wyrażona w %:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Złote Przeboje Zamość na obszarze województwa objętego emisją przez rozgłośnień (Badanie Radio Track Kantar Polska): 7,73 %,</li> <li>• Radio Bon Ton Chełm na obszarze województwa objętego emisją przez rozgłośnień (Badanie Radio Track Kantar Polska): 20,06 % udział w czasie słuchania,</li> <li>• Polskie Radio Lublin obszar całego woj. lubelskiego (Badanie Radio Track Kantar Polska): 3,91 %,</li> <li>• Katolickie Radio Zamość na obszarze województwa objętych emisją (Badanie Radio Track Kantar Polska): 0,63% średnia słuchalność,</li> <li>• Radio Centrum na obszarze województwa objętych emisją (badanie Badanie Radio Track Kantar Polska): 5,09% średnia słuchalność.</li> </ul>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Katolickie Radio Podlaskie (Badanie Radio Track Kantar Polska): 6,50 % średnia słuchalność.</li> </ul> Audycje zostały zamieszczone na stronie: <a href="https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/audycje-radiowe/">https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/audycje-radiowe/</a>			
			<p><b>Artykuły sponsorowane o charakterze informacyjno-edukacyjnym</b> (kontynuacja zamówienia zawartego w RPD na 2021 rok, a także nowe zamówienie w 2022 roku).</p> <p>Zamówienie od <b>stycznia do września 2022 r.</b> obejmowało opracowanie i publikację artykułów prasowych o charakterze informacyjno-promocyjnym w dzienniku regionalnym (Kurier Lubelski), tygodnikach (Słowo Podlasia, Super Tydzień Chełmski, Wspólnota Puławska, Kronika Tygodnia Zamość) oraz w ich wydaniach internetowych.</p> <p>Zamówienie od <b>października do grudnia 2022 r.</b> obejmowało opracowanie i publikację artykułów prasowych o charakterze informacyjno-promocyjnym w dzienniku regionalnym (Kurier Lubelski) oraz w 4 tytułach tygodników lokalnych (Słowo Podlasia, Super Tydzień Chełmski, Wspólnota Puławska, Kronika Tygodnia Zamość), w tym insert w tygodnikach lokalnych.</p> <p><b>Łącznie w 2022 roku wyprodukowano 15 artykułów w ww. dziennikach i 60 w ww. tygodnikach.</b></p> <p>Doboru dokonano tak, by zasięgiem objąć większość województwa lubelskiego. Artykuły miały na celu zwiększenie widoczności efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie poprzez prezentację zrealizowanych projektów oraz zmian jakie zaszły w najbliższym otoczeniu mieszkańców danej społeczności. Informowały również o programie regionalnym na lata 2021-2027. Dodatkowo miały na celu poinformowanie o wkładzie Funduszy UE w zwalczanie skutków pandemii COVID-19, a także</p>	styczeń-grudzień 2022 r.	225 300,00 zł	130 974,50 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>informowaniu o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU.</p> <p>Wskaźniki łącznego nakładu w okresie <b>od stycznia do września 2022 r.:</b>  Dziennik regionalny – ponad 8 tys. egzemplarzy wydań piątkowych  Liczba odsłon serwisu internetowego ponad 800 tysięcy na miesiąc.  Tygodniki lokalne (łącznie 4) – ponad 35 tys. egzemplarzy.</p> <p>Wskaźniki łącznego nakładu w okresie <b>od października do grudnia 2022 r.:</b>  Dziennik regionalny – ponad 8 tys. Egzemplarzy wydań piątkowych  Liczba odsłon serwisu internetowego ponad 800 tysięcy na miesiąc.  Tygodniki lokalne (łącznie 4) – ponad 35 tys. egzemplarzy.</p>			
			<p><b>Pozostałe narzędzia:</b></p> <p><b>Social media</b></p> <p><b>Facebook, Instagram</b></p> <p><b>OOH:</b></p> <p>W ramach działań realizowanych w mediach społecznościowych IZ RPO publikowała średnio 5 postów na Facebooku oraz 3 posty na Instagramie, prowadziła płatną promocję postów na FB (wskazanych postów); W związku z przyjęciem programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 IZ RPO zmieniła od 15 grudnia 2022 r. nazwę na profilach społecznościowych na Fundusze Europejskie Lubelskiego.</p> <p>Aktualne linki do profili:  <a href="https://www.facebook.com/FunduszeEuropejskieLubelskiego">https://www.facebook.com/FunduszeEuropejskieLubelskiego</a>  <a href="https://www.instagram.com/fedlalubelskiego/">https://www.instagram.com/fedlalubelskiego/</a></p>	Termin realizacji: styczeń – grudzień 2022 r.	797 500,00 zł	797 377,17 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Wskaźniki dot. Facebook i Instagram zawarte zostały w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p> <p><b>1. Podcasty</b> - kontynuacja cyklu podcastów pn. „Lubelskie. Możemy więcej”;</p> <p>W roku 2022 powstało <b>10 różnych tematycznie podcastów</b>, które w ciekawy i interesujący sposób prezentowały historie beneficjentów i mieszkańców województwa lubelskiego związane z wdrażaniem Funduszy Europejskich. Podcasty były promowane w mediach społecznościowych, na kanale YouTube oraz na największych platformach podcastowych w Polsce (tj. Anchor i Spotify).</p> <p><b>2. Artykuły natywne</b> publikowane na ogólnopolskich portalach z geotargetowaniem</p> <p>Regionalna reklama natywna: <b>publikacja 10 artykułów dziennikarskich na 2 portalach ogólnopolskich</b> (onet.pl i wp.pl) <b>z uwzględnieniem geotargetowania na województwo lubelskie.</b></p> <p><b>3. Promocja</b> efektów wdrażania RPO WL na lata 2014-2020 oraz informacji dotyczących programu regionalnego na lata 2021-2027 w <b>sieci reklamowej GDN oraz ADs</b> (GDN – 10 szt., ADs – 8 szt.),</p> <p><b>10 różnych (tematycznie) kreacji reklamy banerowej</b>, która informowała o zmianach zachodzących w województwie lubelskim dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich, min. 8 000 klików w jedną linię kreatywną (10 bannerów reklamowych – jedna kreacja/reklama). Treści reklam angażowały odbiorców, kierowały tematycznie do zakładek na stronie internetowej rpo.lubelskie.pl oraz do Social mediów prowadzonych na FB i IG i YT.</p> <p>Google Ads:</p> <p><b>8 różnych (tematycznie) reklam tekstowych w sieci google.</b> Reklama była tematycznie związana z informowaniem o zmianach zachodzących dzięki funduszom w województwie lubelskim i kierowała do poszczególnych zakładek</p>			



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>ze strony rpo.lubelskie.pl. Emisja jednej linii tematycznej przez jeden miesiąc - min. 15 000 klików na miesiąc.</p> <p><b>4. Kampania wiralowa/wirusowa YouTube:</b></p> <p>W 2022 roku obsługa tego narzędzia odbywała się za pośrednictwem pracownika Oddziału Komunikacji i Promocji RPO (DZ RPO) oraz agencji reklamowej prowadzącej zamówienie na kampanię internetową. Zasięgi uzyskane na kanale są organiczne i płatne.</p> <p>IZ RPO prowadziła kampanię wiralowa/wirusowa na YouTube, w której skład wchodziło nagranie <b>8 odcinków</b> promocji Funduszy Europejskich, gdzie redaktorem była grupa przyjaciół podróżujących po województwie lubelskim i prezentujących projekty wsparte z FE w sposób ciekawy, zabawny i angażujący widza. Wskaźnik - średnio 80 tys. niepomijalnych wyświetleń reklamy dla jednego zwiastuna dla danego odcinka i 10 tys. wyświetleń jednego odcinka.</p> <p>Dodatkowo w ramach działań kampanii prowadzono płatną promocję filmów storytellingowych o długości do 2 min. W roku 2022 promowano na serwisie YT <b>15 różnych spotów</b> opowiadających o prawdziwych historiach związanych z FE.</p> <p>Wskaźniki:</p> <p>A) W 2022 roku liczba subskrybentów kanału <b>wzrosła o 341 tj. o 30%</b> w stosunku do roku 2021 i wynosi <b>1,51 tys.</b></p> <p>B) Zasięgi kanału mają <b>współczynnik</b> na poziomie 3,7% w zakresie klikalności miniatur oraz 40% w zakresie ogólnych wyświetleń, których było w 2022 roku w sumie <b>213,9 tys.</b></p> <p>C) Średni czas oglądania w 2022 roku <b>wzrósł o 67%</b> w stosunku do roku ubiegłego i wynosi <b>1:59</b>. Czas oglądania w godzinach w 2022 wyniósł <b>5,7 tys.</b></p> <p><a href="https://www.youtube.com/@FunduszeEuropejskieLubelskiego">https://www.youtube.com/@FunduszeEuropejskieLubelskiego</a></p>			

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p><b>5. OOH – wystawa plenerowa</b></p> <p>DZ RPO w 2022 roku w okresie od czerwca do listopada zorganizowała wystawę plenerową w miejscach dofinansowanych z FE w miastach województwa lubelskiego prezentujących efekty wdrażania funduszy w województwie lubelskim oraz ukazujących cele i priorytety na perspektywę finansową 2021-2027. Wystawa odwiedziła 10 lokalizacji (Kraśnik, Lublin, Puławy, Świdnik, Tomaszów Lubelskie, Zamość, Radzyń Podlaski, Ryki, Biłgoraj i Łuków).</p> <p>Ponadto została przygotowana prezentacja dot. projektów prezentowanych na wystawie w wersji w języku polskim, angielskim i ukraińskim, którą umieszczono na stronie rpo.lubelskie.pl.</p>			
<b>4.3</b>	<b>Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)</b>	Poniżej zaprezentowano działania w TV prowadzone również bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną: 1,3,4	<p><b>Produkcja i emisja reportaży telewizyjnych w TVP 3 Lublin dot. działań finansowanych z FE (projektów realizowanych z EFRR i EFS)</b> w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności wśród mieszkańców województwa lubelskiego.</p> <p>Materiały filmowe o długości ok. 3 min dotyczyły:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacji nt. programu Funduszy Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027,</li> <li>dobrych praktyk wsparcia z RPO WL na lata 2014 – 2020,</li> <li>przedsięwzięć związanych z walką z pandemią COVID-19. Także podejmowanym w ramach Krajowego Programu Odbudowy,</li> <li>informowania o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU.</li> </ul> <p>Głównym celem reportaży było ukazanie i podkreślenie wkładu Funduszy Europejskich w rozwój województwa, a także ich zaangażowanie w walkę z pandemią COVID-19.</p> <p>Audycje dotyczyły/zawierały:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osobiste historie osób korzystających ze wsparcia UE w ich codziennym życiu,</li> </ul>	Luty- październik 2022 r.	185 115,00 zł	185 115,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<ul style="list-style-type: none"> <li>historie, które będą miały związek z UE - świadectwa osób otrzymujących wsparcie, którzy świadczą o lokalnym lub krajowym wysiłku solidarności w walce z COVID-19, z podkreśleniem wkładu UE,</li> <li>informacje o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU (m.in. o projektach przeznaczonych na wsparcie uchodźców z Ukrainy),</li> <li>informacje poświęcone rozpoczynającemu się okresowi programowania 2021-2027, ze szczególnym uwzględnieniem informowania o zasadach ubiegania się o wsparcie z Funduszy UE.</li> </ul> <p>W ciągu roku wyprodukowano <b>10 audycji i wyemitowano 30 audycji.</b></p> <p>Średni zasięg reportaży wyniósł: do <b>24 898 odbiorców</b> (Badanie Nielsen dla TVP S.A.).</p>			
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Poniżej zaprezentowano działania w radiu prowadzone również bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną: 1,2,3,4	<p>Audycje radiowe na potrzeby <b>DW EFS: pn. „Europejskie Lubelskie” – dot. RPO WL na lata 2014 – 2020.</b></p> <p>Realizacja <b>12 reportaży</b> o długości ok. 20 min. promujących działania (w tym dobre praktyki) z zakresu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020.</p> <p>Celem audycji było przybliżenie możliwości jakie oferują fundusze unijne na przykładzie realizowanych projektów (dobrych praktyk) i możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL. Informacja o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcanie do korzystania ze środków z UE oraz zachęcania do uczestnictwa w projektach wdrażanych przez DW EFS.</p> <p>Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO WL na lata 2014 – 2020.</p>	Cały rok	54 612,00 zł	54 612,00 zł
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane,	Poniżej zaprezentowano działania w prasie prowadzone bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną: 1,2,3,4	<p>DW EFS w 2022 roku opublikował artykuły prasowe w Dzienniku Wschodnim i na portalu dziennikwschodni.pl.</p> <p>W ramach zamówienia opracowano i opublikowano 7 artykułów o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczących Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata</p>	Cały rok	17 023,00 zł	17 023,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	ogłoszenia, reklamy)		2014-2020 oraz programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.  Średni nakład dziennika (wydania piątkowe) – 3 000 egz. Średnia liczba odsłon portalu – nie mniejsza niż 750 tys. unikalnych użytkowników.			
		1,2,3,4	LAWP opracowała i opublikowała <b>4 artykuły w prasie regionalnej</b> w wersji papierowej (Dziennik Wschodni oraz Kurier Lubelski) – razem 8 artykułów. Publikacje dotyczyły w szczególności możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WL 2014-2020, wspierały beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów, a także pokazywały efekty już zrealizowanych projektów. Działania miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL 2014-2020. Łączny nakład wszystkich artykułów wyniósł 22 180 egzemplarzy.	Cały rok	17 443,63 zł	17 443,63 zł
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Poniżej zaprezentowano działania w prasie prowadzone bezpośrednio poza kampanią informacyjno-promocyjną:				
		1,2,3,4	LAWP wyemitowała <b>5 artykułów sponsorowanych oraz 2 artykuły natywne na stronach internetowych</b> dzienników regionalnych (Dziennik Wschodni oraz Kurier Lubelski) oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania). Czas emisji każdego z artykułów wynosił 7 dni. Publikacje dotyczyły w szczególności możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WL 2014-2020, wspierały beneficjentów w prawidłowej realizacji projektów, a także pokazywały efekty już zrealizowanych projektów. Wg. raportu wszystkich artykułów na stronach internetowych dwóch dzienników regionalnych wskaźniki wyniosły: - odsłony – 2 536 - kliknięcia – 819 - wyświetlenia – 130 402 Wskaźnik za wszystkie posty: - odbiorcy – 73 806 - kliknięcia - 465	Cały rok	54 511,37 zł	54 511,37 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Działania miały charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL 2014-2020.</p> <p>Zrealizowano zamówienie na produkcję <b>3 filmów promujących</b> efekty działań wdrażanych przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Pokazano w filmach inwestycje powstałe z unijnego wsparcia i tym samym zachęcają one potencjalnych beneficjentów do sięgnięcia po środki z UE. Materiały wideo służą zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, świadomości odbiorców na temat realnego wsparcia jakie otrzymuje województwo lubelskie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Materiały powstałe w ramach realizacji Umowy będą wykorzystane przede wszystkim do emisji w mediach społecznościowych tj. Facebook, YouTube.</p>			
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>						
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1,3,4	<p><b>W 2022 roku DZ RPO zorganizował 3 pikniki europejskie prezentujące efekty wdrażania polityki spójności, popularyzujące funkcjonowanie Unii Europejskiej, a także przekazujące informacje dot. programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</b></p> <p>Pikniki rodzinne zlokalizowane były w miastach województwa lubelskiego (Kraśniku – 26 czerwca, Zamościu – 24 lipca, Tomaszowie Lubelskim - 3 września). Pikniki odbyły się w okresie czerwiec-wrzesień i zlokalizowane w miejscach dofinansowanych z Funduszy Europejskich. Głównym celem pikników było zwiększenie widoczności efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim, a także kompleksowe przekazanie informacji o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. W ramach pikników zostały zlokalizowane otwarte stoiska informacyjne, które umożliwiły mieszkańcom łatwy dostęp do informacji na temat Funduszy Europejskich.</p> <p>W ramach programu pikniku europejskiego przewidziano także liczne atrakcje dla rodzin z dziećmi m.in. prezentacje lokalnych środowisk artystycznych, animacje z muzyką na scenie, stoiska poświęcone wybranym krajom europejskim, konkursy wiedzy i quizy o Europie i Unii Europejskiej, animacje dla dzieci i zabawy związane z Unią Europejską, strefa warsztatów i strefa zdrowia.</p>	Czerwiec-wrzesień 2022 r.	345 000,00 zł	344 999,97 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ponadto, akcją towarzyszącą piknikom była zbiórka na rzecz uchodźców z Ukrainy w ramach europejskiej solidarności z Narodem Ukraińskim.</p> <p>Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p>			
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2,3,4	W ramach działania DZ RPO we współpracy z Rzecznikiem Prasowym UMWL prowadził krótkie, merytoryczne <b>konferencje prasowe na bieżące istotne tematy</b> (m.in. wykorzystania środków z RPO WL, prezentacji efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim, informacji nt. polityki spójności i programu regionalnego na lata 2021-2027).	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
		1,2,3,4	<b>DW EFRR w okresie sprawozdawczym zorganizował spotkania dot. uroczystego podpisywania umów</b> , podczas których wręczane były okolicznościowe vouchery informujące o otrzymanym dofinansowaniu.	Cały rok	3 000,00 zł	3 957,96zł
		1,2,3,4	<p><b>DW EFS w okresie sprawozdawczym 2022 zorganizował następujące spotkania:</b></p> <p><b>2 lutego 2022 r.</b> uroczyście wręczono 4 umowy o dofinansowanie w ramach konkursu nr RPLU.11.02.00-IZ.00-06-001/20 następującym beneficjentom:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Gmina Chrzanów, tytuł „Klub Seniora w Gminie Chrzanów”</b>, nr projektu RPLU.11.02.00-06-022/20, okres realizacji projektu od 01.03.2021 do 30.06.2023.</li> <li><b>Powiat Janowski, tytuł projektu „Otwarty świat - szansa na rozwój i niezależność”</b>, nr projektu RPLU.11.02.00-06-0098/20, okres realizacji projektu od 01.01.2021 do 30.06.2023.</li> <li><b>Gmina Krasnobród, tytuł „Nowe możliwości dla seniorów z gminy Krasnobród”</b>, nr projektu RPLU.11.02.00-06-0081/20, okres realizacji projektu od 01.03.2021 do 30.06.2023.</li> <li><b>Gmina Wysokie, tytuł „AKTYWNI 50+ W GMINIE WYSOKIE”</b>, nr projektu RPLU.11.02.00-06-0085/20, okres realizacji projektu od 25.01.2021 do 31.08.2023.</li> </ol> <p><b>30 marca 2022 r.</b> wręczono 3 umowy o dofinansowanie w ramach Działania 12.1 Edukacja przedszkolna RPO WL 2014-2020 następującym beneficjentom:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Gmina Stoczek Łukowski, tytuł projektu „STAWIAMY NA PRZEDSZKOLAKÓW”</b>, nr projektu RPLU.12.01.00-06-0051/20, okres realizacji projektu od 01.03.2021 do 30.06.2022.</li> <li><b>Gmina Wysokie, tytuł projektu „Wysokie przedszkole II”</b>, nr projektu RPLU.12.01.00-06-0066/20, okres realizacji projektu od 01.03.2021 do 30.06.2022.</li> </ol>	Cały rok	1 000,00 zł	451,85 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>3. <b>ZESPÓŁ PRZEDSZKOLNO - SZKOLNY w Chełmie JOANNA GĘBAL, tytuł projektu „PRZEDSZKOLE Z KLASĄ”, nr projektu RPLU.12.01.00-06-0074/20, okres realizacji projektu od 01.09.2022 do 31.08.2023.</b></p> <p><b>5 maja 2022 r.</b> wręczono 2 umowy o dofinansowanie w ramach następujących działań:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Działanie 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne – projekt realizowany w imieniu Województwa Lubelskiego przez <b>Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie, tytuł projektu „Lubelskie pomaga Ukrainie”, nr projektu RPLU.11.02.00-06-0001/22</b> okres realizacji projektu od 01.05.2022 do 30.04.2023.</li> <li>2. Działanie 12.3 Kształcenie ustawiczne w zakresie ICT i języków obcych – projekt realizowany w imieniu Województwa Lubelskiego przez Departament Kultury, Edukacji i Dziedzictwa Narodowego, tytuł projektu „Lubelskie pomaga Ukrainie – nauka języka polskiego”, nr projektu RPLU.12.03.00-06-0001/22 okres realizacji projektu od 01.05.2022 do 31.08.2023. Koszty dotyczą zakupu pamiątkowych voucherów, które wręczono Beneficjentom podpisującym umowy.</li> </ol>			
		1,2,3,4	<p><b>LAWP wykonała w 2022 roku zamówienie na druk oraz dostawę voucherów</b> na potrzeby uroczystego podpisania umów z Beneficjentami w ramach działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki w ramach Osi Priorytetowej 15 Odporne Lubelskie – zasoby REACT-EU dla Lubelskiego. Vouchery zawierają nazwę Beneficjenta, nazwę projektu, kwotę dofinansowania oraz logotypy zgodne z programem unijnym.</p> <p>Celem realizacji zamówienia było pokazanie mieszkańcom/przedsiębiorcom województwa lubelskiego efektów oraz korzyści płynących z pozyskiwania Funduszy Europejskich w ramach naborów prowadzonych przez LAWP w perspektywie RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL.</p>	Cały rok	2 000,00 zł	494,12 zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	<p><b>Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) 2022 w województwie lubelskim</b> – dziewiąta edycja ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi.</p> <p>DZ RPO była odpowiedzialna za organizację <i>Dni Otwartych Funduszy Europejskich</i> w Kraśniku (w formie wydarzenia plenerowego wraz z koncertem), Dni Otwartych w siedzibach beneficjentów, zapewnienie dodatkowych atrakcji towarzyszących, regionalną promocję DOFE (m.in. artykuł w prasie regionalnej,</p>	7 - 9 października 2022 r.	614 650,00 zł	623 260,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>spot na YouTube, promocja na kanałach społecznościowych), a także zakup materiałów promocyjnych na potrzeby konkursów i do przekazania Beneficjentom otwierającym projekty (w celu wsparcia i zachęcenia ich w otwieraniu projektów).</p> <p>Dodatkowo, w ramach DOFE 2022 zorganizowana została 3 edycja konkursu plastycznego pn. Lubelskie pięknie. Jak Fundusze Europejskie zmieniają Twoją okolicę. Konkurs był przeznaczony dla uczniów szkół podstawowych (klasy I-III i IV-VIII) w województwie lubelskim. Warto zaznaczyć, że konkurs plastyczny cieszył się bardzo dużym zainteresowaniem, ponieważ zgłoszonych zostało ponad <b>600</b> prac.</p> <p>Szczegóły znajdują się w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p>			
<b>6. Konkursy</b>						
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych</b>						
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	<p>W 2022 roku <b>DZ RPO</b> opracowywał i opublikował 4 wydania biuletynu <b>Lubelski Informator Unijny „Puls Regionu.”</b></p> <p>Jest to specjalistyczny kwartalnik wydawany w wersji papierowej i elektronicznej skierowany do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego. Zapewnia odbiorcom niezbędne wsparcie w realizacji ich projektów oraz prezentuje efekty realizacji dotychczasowych projektów. Dystrybucja pisma odbywała się do ponad 500 adresatów – m.in. do gmin, starostw, bibliotek, instytucji kultury, szpitali, mediów, szkół wyższych z województwa lubelskiego, a w tym potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Funduszy Europejskich w województwie lubelskim. Ponadto kolportaż periodyku odbywał się podczas wydarzeń, konferencji czy spotkań organizowanych przez różne komórki, odpowiedzialne za wdrażanie funduszy unijnych w województwie lubelskim.</p> <p>Autorami artykułów byli eksperci (pracownicy poszczególnych IZ i IP odpowiedzialni za wdrażanie środków unijnych w RPO WL). Dodatkowo, IZ RPO współpracowała przy opracowywaniu biuletynu z członkami Grupy Roboczej ds. FE, ponieważ artykuły dotyczą wszystkich FE wdrażanych w województwie lubelskim, m.in. Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego i Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. W biuletynie prezentowane są fotogalerie z wybranych, zrealizowanych unijnych projektów z województwa lubelskiego w ramach RPO WL. W związku atakiem Federacji Rosyjskiej na</p>	Cały rok	91 400,00 zł	110 502,00 zł



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Ukrainę artykuły dotyczyły także projektów skierowanych na pomoc uchodźcom ze środków UE w województwie lubelskim.</p> <p>Publikacja dostosowana była do potrzeb osób z niepełnosprawnościami: wersja elektroniczna biuletynu umieszczana jest na stronie internetowej IZ (rpo.lubelskie.pl) i przygotowana w taki sposób, aby mogła być czytana przez czytniki posiadane przez osoby słabowidzące lub niedowidzące. „Puls Regionu” przygotowany został w formie biuletynu interaktywnego. Dzięki kodom QR czytelnik wyposażony w telefon komórkowy mógł z łatwością przejść z wersji drukowanej magazynu do strony internetowej programu tj. rpo.lubelskie.pl. Każdy z numerów magazynu zaopatrzony był w opis w języku Braille dla osób z niepełnosprawnościami. Komunikat kierował taką osobę do strony internetowej RPO, gdzie znajdowała się wersja elektroniczna pisma przystosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>Nakład: <b>16 000 szt.</b>, budżet: <b>84 252,00 zł.</b> Z uwagi na wzrost cen usługi i materiałów (papier) do przygotowania publikacji konieczna była aktualizacja budżetu na ww. działanie. IZ RPO aneksowała umowę z Wykonawcą na opublikowanie 2 wydań biuletynu i tym samym budżet uległ zwiększeniu.</p> <p>Wersje elektroniczne ww. magazynu znajdują się pod adresem:  <a href="https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publikacje/?q=Puls+Regionu&amp;instancje=&amp;od=&amp;do=">https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e-publikacje/?q=Puls+Regionu&amp;instancje=&amp;od=&amp;do=</a></p> <p>Dodatkowo DZ RPO w związku z akceptacją przez Komisję Europejską 24 listopada 2022 r. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 IZ RPO opracowała i wydała w formie publikacji program <b>Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027</b> (wersja drukowana oraz elektroniczna dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami). Publikacja dystrybuowana była <b>6 grudnia br.</b> w Lubelskim Centrum Konferencyjnym podczas konferencji inauguracyjnej przyjęcie programu dla Województwa Lubelskiego.  <b>Koszt - 26 250,00 zł.</b></p>			
		1,2,3,4	<p>W 2022 roku LAWP wydała <b>ulotkę informacyjną na temat programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.</b></p> <p>Nakład – 400 sztuk.</p>	Cały rok	3 000,00 zł	639,60 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
			<p>Materiały dostosowane są do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Materiały zawierają dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.</p> <p>Materiały dystrybuowane są podczas konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP, spotkań edukacyjnych i informacyjnych, konferencji, warsztatów, a także podczas wydarzeń, w których LAWP jest współorganizatorem/prelegentem. Ulotka udostępniana jest również w formie elektronicznej (na rpo.lubelskie.pl, Facebook, newsletter), spełniając wszelkie wymogi dostępności.</p>			
7.2	Zdjęcia i materiały video	1,2,3,4	<p>W 2022 roku działanie polegało na <b>bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia</b>, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.</p> <p>Ponadto, w ramach tego działania zamówiono profesjonalną <b>usługę wykonania fotografii na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych RPO WL</b> (w okresie (styczeń-listopad 2022 r.) – zamówienie obejmowało wykonanie 100 sesji zdjęciowych projektów, a także m.in. wydarzeń, konferencji, spotkań realizowanych przez IZ RPO. Zamówienie obejmowało sesje standardowe, a także fotografie z lotu ptaka przy użyciu urządzenia typu dron.</p>	Cały rok	55 000,00 zł	55 000,00 zł
		1,2,3,4	<p>LAWP w ramach działania zrealizowano usługę wykonania fotografii na potrzeby promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego w 2022 roku. W ramach zamówienia wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>15 sesji fotograficznych: 10 sesji standardowych oraz 5 sesji z lotu ptaka</b> (zdjęcia i panoramy lotnicze).</li> </ul> <p>Zdjęcia przedstawiały obiekty, miejsca, wydarzenia, szkolenia i spotkania, środki trwale zakupione w ramach projektu, a także osoby, którym one służą i które z nich korzystają.</p> <p>Fotografie będą wykorzystane przez LAWP do celów związanych z promocją projektów dofinansowanych z RPO WL takich jak m.in. do opracowania materiałów o charakterze informacyjno-promocyjnym nt. programu (np. publikacje, kalendarze, strona www, itp.); na potrzeby portali Mapa Projektów oraz Mapa Dotacji, serwisów społecznościowych RPO WL, tj. Facebook oraz Instagram; jako materiał przekazywany okresowo do IZ RPO oraz Beneficjentom Programu.</p>	Cały rok	6 888,00 zł	6 888,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
7.3	Materiały promocyjne typu gadżety	1,2,3,4	<p>W 2022 roku DZ RPO w ramach podpisanego aneksu na zwiększenie umowy realizowanej z 2021 roku zamówił wykonanie <b>materiałów konferencyjnych</b> takich jak m.in.: notatniki, długopisy, teczki, na których zapisane zostały niezbędne informacje dot. RPO WL na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS.</p> <p>Z uwagi na unieważnienie procedury przetargowej zamówienie planowane w 2022 roku nie zostało zrealizowane. Realizacja zadania została ponownie zaplanowana na rok 2023.</p>	IV kwartał 2022 r.	70 000,00 zł	5 372,64 zł
		1,2,3,4	<p>Działanie obejmowało zamówienie <b>materiałów konferencyjnych</b> (m.in. notesy, długopisy, teczki itp.) <b>na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych LAW P.</b></p> <p>Ww. materiały opracowano z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami m.in. długopisy, karteczki samoprzylepne, notesy, torby ekologiczne.</p> <p><b>Razem wszystkie materiały – 3 900 szt.</b></p> <p>Ww. materiały dystrybuowane były w 2022 roku i będą w 2023 roku przede wszystkim podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WL oraz FEL 2021-2027, a także w trakcie wydarzeń promocyjno-informacyjnych oraz konsultacji w Punkcie Kontaktowym w LAW P.</p> <p>Materiały konferencyjne są wielokrotnego użytku, dzięki czemu logo umieszczone na nich będzie mogło zaistnieć w świadomości szerszego grona odbiorców. Materiały te zawierają m.in. dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, adres strony internetowej funduszeEU.lubelskie.pl, właściwy ciąg logotypów dla RPO WL 2014-2020.</p>	III-IV kwartał 2022 r.	32 000,00 zł	28 136,96 zł
		1,2,3,4	<p>Działanie obejmowało projekt i produkcję <b>materiałów konferencyjnych na potrzeby WUP</b> tj.: długopis i notes. Materiały konferencyjne dystrybuowane były podczas spotkań informacyjno – promocyjnych dot. RPO WL w zakresie kompetencji IP RPO WL oraz szkolenia stacjonarnego dla beneficjentów, które zostało zrealizowane 16.12.2022 r.</p> <p>Łączna liczba materiałów konferencyjnych: 1 500 sztuk.</p>	IV kwartał 2022 r.	13 000,00 zł	10 325,85 zł
7.4	Materiały brandingowe	Działania wspierające	<b>Materiały brandingowe DZ RPO:</b> niezrealizowane z uwagi na krótki czas jaki był na przeprowadzenie procedury przetargowej. W związku z opracowaniem księgi tożsamości wizualnej marki Fundusze	-	130 000,00 zł	0,00 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	realizację Strategii	Europejskie przez IK UP dot. perspektywy finansowej 2021-2027 pod koniec IV kwartału 2022 r. zadanie zostało przeniesione do realizacji na I kwartał 2023 roku.			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p><b>Materiały brandingowe LAWP</b></p> <p>W ramach działania został zamówiony materiał z grafiką do ścianki wystawienniczej narożnej wraz z opracowaniem projektów graficznych/wizualizacji oraz dwie ścianki (wielkość typu roll-up) z wymienną grafiką.</p> <p>Zamówiona została również usługa zaprojektowania graficznego, wykonania i montażu folii samoprzylepnej na przeszkleniu nad drzwiami Punktu kontaktowego oraz wewnętrznej tablicy informacyjnej na potrzeby Punktu kontaktowego LAWP w Lublinie.</p> <p>Celem realizacji przedmiotu zamówienia jest zapewnienie identyfikacji wizualnej programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 podczas prowadzonych webinarów informacyjnych, konferencji oraz innych wydarzeń związanych z informowaniem oraz promowaniem Programu.</p>	III kwartał 2021 r.	5 000,00 zł	2 690,01 zł
7.5	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W 2022 roku DZ RPO zrealizował następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>monitoring mediów</b> – (koszt: 2 408,34 zł); Działanie świadczone było przez Newspoint sp. z o.o. siedzibą w Warszawie. Zakres tematyczny monitoringu obejmował wszystko co wiązało się z funkcjonowaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz programu regionalnego 2021-2027. W okresie sprawozdawczym opublikowanych zostało <b>5 591 publikacji</b> (artykułów/audycji/spotów radiowych lub telewizyjnych) dotyczących FE w woj. lubelskim. W zdecydowanej większości miały one charakter pozytywny lub neutralny;</li> <li>• opłacono koszty <b>najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL oraz pylonu/totemu informacyjnego dot. programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027</b> (koszt: 738,00 zł);</li> <li>• usługę wykonania <b>kalendarzy ściennych i książkowych na 2023 rok</b> na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO, DW EFRR i DW EFS. Materiały zawierały podstawowe informacje o programie oraz dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programu. Wykonano 4 050 szt. kalendarzy (w tym 1 950 szt. kalendarzy ściennych, 2 100 szt. kalendarzy książkowych). Koszt: 70 171,50 zł.</li> </ul>	Cały rok	74 172,00 zł	73 317,84 zł
		Działania wspierające	W okresie sprawozdawczym LAWP w Lublinie zakupiła <b>kalendarze na 2023 r.</b> Publikacje były dystrybuowane pod koniec 2022 r. i będą na początku 2023 roku podczas spotkań dla grup docelowych LAWP/w Punkcie Kontaktowym RPO.	III-IV kwartał 2022 r.	23 739,00 zł	23 739,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		realizację Strategii	<p>Nakłady:  kalendarz ścienny – 200 szt.  kalendarz książkowy – 300 szt.  Razem: <b>500 szt.</b></p> <p>Kalendarze zostały opatrzone właściwym ciągiem logotypów dla RPO WL 2014-2020. Ponadto w publikacjach wykorzystano zdjęcia z realizowanych projektów w ramach RPO WL 2014-2020. Kalendarze są opatrzone danymi adresowymi Punktu Kontaktowego RPO w LAWP. Szczególnie eksponowany jest adres strony internetowej <a href="http://www.rpo.lubelskie.pl">www.rpo.lubelskie.pl.</a>, co ma wpływ na jej popularyzację jako źródła wiedzy o Programie. Kalendarze pełnią rolę informacyjną i promocyjną przez okres 12 miesięcy.</p>			
		Działania wspierające realizację Strategii	<p>W ramach pozostałych działań WUP zrealizował:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zamówienia dot. opracowania i <b>druku kalendarzy na 2023 rok</b>, tj. 250 szt. książkowych, 120 szt. biurkowych oraz 100 szt. ściennych.</li> <li><b>inne działania komunikacyjne:</b></li> </ul> <p>- <b>Emisje w TVP3 Lublin audycji z cyklu Lubelskie na rynku pracy.</b> Tematyka audycji nawiązywała m.in. do wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (RPO WL) na rzecz uchodźców z Ukrainy, podsumowania efektów wdrażanych działań przez IP w ramach RPO WL oraz Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (informacje o zatwierdzeniu programu przez KE, główne cele programu, przybliżenie celów szczegółowych w zakresie kompetencji WUP – Priorytet VIII Zwiększanie spójności społecznej oraz Priorytet IX Zaspokajanie potrzeb rynku pracy).</p> <p>Termin emisji – od października do grudnia 2022 r.</p> <p>Łącznie: 7 audycji (czas trwania 180 sekund) i 7 powtórek audycji oraz 70 spotów (10 x 7 emisji) zapowiadających audycje (15 sekundowych). Koszt: 24 990,00 zł.  Średni zasięg audycji wyniósł: do 37 793 odbiorców (Badanie Nielsen dla TVP S.A.) tj. średni odsetek osób oglądających 2,1% .</p>	IV kwartał 2022 r.	42 000,00 zł	41 721,69 zł

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
					PLANOWANY	ZREALIZOWANY
	ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU				4 382 351,00 PLN	4 010 09 7,02 PLN <sup>2</sup>

*UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.*

- **Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych**

#### **Tabela nr 2**

<sup>2</sup> Niezrealizowanie budżetu wynika z kilku przyczyn. Wynika to głównie z realizacji przez IZ RPO WL i IP działań komunikacyjnych w formie bezkosztowej. Ponadto, różnice między planowaną, a rzeczywistą kwotą wynikały z oszczędności przetargowych zrealizowanych zamówień publicznych. W większości przypadków instytucje rezerwują większą kwotę wynikającą m.in. z szacunków przesłanych przez oferentów w ramach procedury rozeznania rynku. Ostateczna kwota umowy jest zazwyczaj dużo niższa z tego względu, że w ramach przetargu potencjalni oferenci obniżają kwoty swoich ofert, tak aby mieć większą szansę wygrać postępowanie.

Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na koniec roku 2015	Wartość osiągnięta na koniec roku 2016	Wartość osiągnięta na koniec roku 2017	Wartość osiągnięta na koniec roku 2018	Wartość osiągnięta na koniec roku 2019	Wartość osiągnięta na koniec roku 2020	Wartość osiągnięta na koniec roku 2021	Wartość osiągnięta na koniec roku 2022	Wartość osiągnięta na koniec roku 2023
<i>Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego</i>	0	182 971	720 367	1 336 482	1 895 265	2 357 985	3 340 505	3 846 768	4 279 305	3 500 000
<i>Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie lubelskim</i>	0	1	2	3	4	5	5	5	5	5
<i>Znajomość w województwie lubelskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich</i>	32%	-	29%	-	59%	-	61%	-	70%	45%
<i>Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie lubelskim w ramach programu</i>	0	412	1 950	3 340	4 971	5 906	6 237	6 571	6 875	7 000
<i>Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego</i>	0	11 680	27 406	44 771	64 301	82 521	107 988	124 393	138 593	135 000
<i>Liczba udzielonych</i>										





### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami:

<https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/lista-projektow/2022-rok/>

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 10 razy (*wykaz operacji był aktualizowany raz na miesiąc*).

### 4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- partnerzy społeczni i gospodarczy;
- właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- instytucje edukacyjne i badawcze;
- centra informacji europejskiej;
- przedstawicielstwo Komisji;
- biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

Współpraca z wymienionymi grupami przebiegała dwutorowo, tj. zarówno na etapie planowania wdrażanych działań (w formie konsultacji), jak i ich realizacji. Polegała ona m.in. na konsultacjach społecznych dokumentów przygotowywanych w związku z realizacją RPO WL (np. w formie konsultacji kryteriów wyboru projektów, konsultacji propozycji zmian w SZOOP RPO WL) oraz konsultacji społecznych projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Współpraca miała również postać stałą: poprzez funkcjonowanie grupy roboczej ds. EFS, spotkania sieciujące OWES organizowane przez ROPS, organizację konferencji podsumowującej realizację Zadania polegającego na wzmacnianiu zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych w

województwie lubelskim, a także bieżącą poprzez współdziałanie z innymi instytucjami z systemu wdrażania jak WUP w Lublinie.

Warto podkreślić, że współpraca z partnerami odbywała się głównie poprzez funkcjonowanie KM RPO, w którego składzie znajdują się przedstawiciele reprezentujący organy regionalne, lokalne, miejskie, inne władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym organizacje pozarządowe, np. zajmujące się ochroną środowiska, promujące włączenie społeczne, równość płci i brak dyskryminacji), a także instytucje edukacyjne i badawcze, przedstawicielstwo Komisji Europejskiej, centra informacji europejskiej i biuro informacji Parlamentu Europejskiego. Ponadto w ramach opracowania projektu Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 IZ RPO poddała do konsultacji ww. dokument na Grupę wspierającą prace nad przygotowaniem Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027, uzyskując pozytywną rekomendację Grupy.

Zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* partnerzy uczestniczący w pracach KM RPO mieli prawo do m.in.:

- opiniowania działań informacyjno-promocyjnych na podstawie przekazywanych przez IZ RPO informacji o postępach w realizacji Strategii komunikacji RPO WL oraz o działaniach planowanych do przeprowadzenia w następnym roku.<sup>3</sup>

Dodatkowymi działaniami, do których angażowani byli różnego rodzaju partnerzy społeczni były:

- udział przedstawicieli Komisji Europejskiej, Parlamentu RP, strony rządowej, strony samorządowej, a także ekspertów, którzy wzięli udział w pracach dot. projektu programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Szczegóły znajdują się w zakładce dot. perspektywy 2021-2027 <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/fundusze-europejskie-2021-2027/poznaj-zalozenia-nowego-programu/>;

Przedstawiciele Komisji Europejskiej brali udział w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO tj.:

- w Gali „Europejski Samorząd” wyemitowano uczestnikom wydarzenia nagranie z Panią Emmą Toledano Loredo - przedstawicielką Dyrekcji Generalnej ds. Polityki Regionalnej i Miejskiej w Komisji Europejskiej.

---

<sup>3</sup> 19 grudnia 2022 r., KM RPO uchwałą nr 345/2021, zaopiniował pozytywnie *Informację o planowanych działaniach informacyjnych i komunikacyjnych na 2023 rok*, zawierającą sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych do społeczeństwa w 2023 roku.



- o w konferencji inauguracyjnej program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, która odbyła się 6 grudnia 2022 r. w LCK oraz konferencji prasowej poprzedzającej wydarzenie osobisty udział wzięły: Pani Lucie Žáčková – Zastępczyni Szefa Działu ds. Programów i Projektów w Polsce, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej i Miejskiej, Komisja Europejska oraz Pani Małgorzata Jarosińska-Jedynak – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej.



- współpraca z partnerami w ramach DW EFRR odbywała się głównie poprzez umieszczanie podstawowych informacji na temat ogłaszanych przez instytucje naborów, a także procedur związanych z przygotowaniem, wyborem, oceną, realizacją i kontrolą projektów w ramach programu oraz z obowiązków Beneficjentów w zakresie działań informacyjno-promocyjnych na stronie internetowej. Dodatkowo właściwi pracownicy ONIOP w DW EFRR udzielali szczegółowych informacji dotyczących przeprowadzanych konkursów. Po podpisaniu umowy w trakcie wdrażania swoich projektów beneficjenci kierowani byli do właściwych opiekunów projektów z OWP w DW EFRR.
- współpraca w DW EFS w zakresie wdrażania poprzez grupy robocze ds. EFS, spotkania sieciujące OWES organizowane przez ROPS;
- udziale pracowników LAW P w Lublinie roli prelegentów podczas spotkań organizowanych na terenie województwa lubelskiego. Wśród nich należy wymienić konferencję inauguracyjną wdrażanie programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, w której udział wzięli m.in. przedstawiciele Komisji Europejskiej, Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej oraz Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie (Departament Wdrażania

EFRR, Departament Wdrażania EFS), a także Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie. Przedstawiciele LAWP w Lublinie brali udział w licznych wydarzeniach organizowanych na terenie całego województwa Lubelskiego, m.in. spotkanie biznesowe w ramach Programu „Rozwój Lokalny” finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021, II Lubelskie Forum Turystyki, Konferencje biznesowe dla przedsiębiorców.

- Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie ponadto zorganizowała spotkanie informacyjne, na którym wiedzą na temat preferencyjnych pożyczek unijnych udzielanym przedsiębiorcom z sektora MŚP w województwie lubelskim w ramach RPO WL dzielił się eksperci z Banku Gospodarstwa Krajowego oraz operatorzy pożyczek w województwie lubelskim: Lubelska Fundacja Rozwoju, Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego oraz Polska Fundacja Przedsiębiorczości. W spotkaniach i webinarach informacyjnych organizowanych przez LAWP w Lublinie udział brali Rzecznik Funduszy Europejskich oraz eksperci PIFE przedstawiając dostępne możliwości wsparcia przedsiębiorców z programów krajowych.

Natomiast komunikacja z liderami opinii polegała w głównej mierze na:

- uczestnictwie liderów opinii w spotkaniach, konferencjach (w tym również w roli prelegentów) organizowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie programu (m.in. w konferencji organizowanych przez DZ RPO, LAWP).
- uczestnictwie liderów opinii w różnego rodzaju spotkaniach organizowanych przez podmioty i partnerów społeczno-gospodarczych, a także beneficjentów programu (m.in. w Gali Konkursowej Lider Innowacji, Gali Europejski Samorząd, konferencjach organizowanych przez DZ RPO).

Dodatkowo, IZ RPO i IP wspierały beneficjentów poprzez m.in.:

- angażowanie beneficjentów w promocję projektów w narzędziach kampanii informacyjno-promocyjnej RPO WL oraz informującej o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (w audycjach telewizyjnych, radiowych, artykułach prasowych, działaniach w Internecie – podcastach i artykułach natywnych oraz mediach społecznościowych);
- poprzez pokazywanie prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało (jako wzór do naśladowania), zachęcenie innych do aplikowania o środki i do zmiany życia nie tylko swojego, ale i innych (video: filmy storytellingowe);
- angażowanie Beneficjentów do udziału w Rodzinnych Piknikach Europejskich (Kraśnik, Tomaszów Lubelski, Zamość) poprzez organizację występów podopiecznych lokalnych domów kultury, stoiska beneficjentów;
- zapraszanie do udziału w prestiżowych konkursach - prezentacja dobrych praktyk beneficjentów, stworzenie platformy wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy beneficjentami, przyznanie tytułu Lidera Innowacji dla najbardziej innowacyjnego projektu dofinansowanego z FE – swoistego Ambasadora marki FE w regionie oraz przyznanie wyróżnień mających na celu wybór samorządów najefektywniej wdrażających środki europejskie w ramach RPO WL, wybór samorządów najefektywniej wdrażających środki europejskie w ramach RPO WL, pokazanie

wpływu lokalnych społeczności na rozwój ich najbliższego otoczenia, a także podkreślenie wartości europejskich takich jak samorządność, solidarność, wiarygodność, współpraca i równość – tytułu Europejski Samorząd.

W 2022 roku przyjęto formułę hybrydową Dni Otwartych Funduszy Europejskich. Działania odbywały się dwutorowo tj. w Internecie oraz stacjonarnie np. poprzez otwarcie przez Beneficjentów projektów (możliwość zwiedzania za darmo bądź ze zniżką obiektów/miejsc dofinansowanych z FE), emisję materiałów audio-wizualnych w Internecie. IZ RPO zorganizowała 9 października 2022 roku wydarzenie plenerowe oraz promocję DOFE podczas półmaratonu im. 24 Pułku Ułanów, które odbyły się w Kraśniku. Do współpracy przy wydarzeniu zaprosiła przedstawicieli beneficjentów RPO WL tj. przedstawicieli firm oraz samorządów województwa lubelskiego. Partnerstwo z partnerami z ramienia IZ RPO WL ramach DOFE polegało na m.in.:

- zebraniu i weryfikacji materiałów audiowizualnych otrzymanych od Beneficjentów, które zostały następnie udostępnione na portalu dniotwarte.eu;
- przygotowaniu stoisk (strefa Beneficjenta) w Miasteczku Funduszy Europejskich w Kraśniku;
- promocji projektów beneficjentów biorących udział w DOFE na kanałach social media *Lubelskie Fundusze Europejskie* (obecnie *Fundusze Europejskie dla Lubelskiego*) oraz stronie internetowej rpo.lubelskie.pl.

## **5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytycznych MliR w zakresie informacji promocji)**

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

**X tak**,  nie.

Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

**X tak**,  nie.

## **6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2022 roku**

**W 2022 r. IK UP przeprowadziła badanie ewaluacyjne pt. „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o funduszach europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2022. Raport dla województwa lubelskiego.”**

Poniżej zaprezentowano wybrane wyniki badania dla województwa lubelskiego:

### **Wizerunek i wiedza na temat Funduszy Europejskich**

Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne w województwie lubelskim wynosiła 88%, był to istotny spadek w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2020 (93%) i 2018 (97%). W 2022 r. 72%+ osób spotkało się z tymi określeniami i wiedziało, co one oznaczają (częściej niż w 2016 r. (63%) oraz 2014 roku (64%), ale zdecydowanie rzadziej niż w edycji w 2020 r., gdzie odsetek ten wyniósł 80%. 16%- badanych natomiast spotkało się z tymi określeniami, ale nie wiedziało co oznaczają.

Dwóch na pięciu mieszkańców Lubelszczyzny (40%) deklaruowało zainteresowanie tematyką związaną z FE. Odsetek ten zmalał o 3 pp. w stosunku do deklaracji z 2020 roku. Największym zainteresowaniem cieszyły się tematy dotyczące tego, na co przeznaczane były środki unijne (45%-), w jaki sposób i z jaką efektywnością były wykorzystywane (44%) oraz w jaki sposób można było ubiegać się o środki (37%).

Według większości badanych, Fundusze Europejskie przyczyniły się do rozwoju Polski (90%+). Odsetek ten był istotnie wyższy niż w 2020 roku (82%). Wśród działań, na które przeznaczane były środki unijne w kraju, najczęściej wymieniane były te związane z dotacjami na rolnictwo (48%+), infrastrukturę drogową (38%-) oraz infrastrukturą ogólnie (25%+).

### **Znajomość narzędzi komunikacyjnych stosowanych w działaniach informacyjno-promocyjnych funduszy europejskich**

W województwie lubelskim istotnie wzrosła rozpoznawalność logotypu Funduszy Europejskich (z 49% w 2018 r. i 67% w 2020 r. do 79% w 2022 r.). Osoby, które widziały logo, najczęściej miały z nim styczność w telewizji (34%), na plakatach (28%+) oraz w Internecie (27%).

Wzrósł odsetek osób, które słyszały i korzystały z Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (z 4% w 2018 r. i 8% w 2020 r. do 12%+ w 2022 r.) oraz osób, które słyszały o takich punktach i znają kogoś kto z nich korzystał (z 14% w 2018 r. i 23% w 2020 r. do 29%+ w 2022 r.). W stosunku do 2020 roku znacząco spadł odsetek osób, które nie słyszały o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich (29%- w stosunku do 46% z 2020 r.).

Zmniejszył się odsetek osób, które nie słyszały o stronie internetowej [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl) (36% w stosunku do 51% w 2018 r. i 2020 r.). Natomiast wzrósł odsetek osób, które słyszały i korzystały z powyższej strony internetowej (z 6% w 2018 r. i 10% w 2020 r. do 15%+ w 2022 r.).

### **Obecne i preferowane źródła informacji o funduszach europejskich**

9%- badanych zetknęło się wcześniej z reklamą, programem, artykułem informacjami o FE. Z informacjami o funduszach mieszkańcy Lubelszczyzny spotykali się najczęściej w Internecie (68%+, zdecydowanie częściej niż we wcześniejszych latach, gdzie było to: 34% w 2020 r., 29% w 2018 r. i 21% w 2016 r.).

Dwóch na pięciu mieszkańców województwa lubelskiego spotkało się z informacjami o FE umiarkowanie często (odpowiedź ani często, ani rzadko 39%), a prawie połowa miała z nimi rzadki kontakt (49%-). Osoby, które często spotykały się z informacjami o FE (8%-), przyznały, że były one przekazywane zrozumiałym językiem, były również oceniane jako wiarygodne.

Chcąc dowiedzieć się więcej o Funduszach Europejskich mieszkańcy lubelskiego deklarowali, że poszukiwaliby tych informacji w Internecie (33%). Prawie połowa respondentów nie zamierzała szukać informacji o FE (49%). Połowa badanych (50%) uznała, że informacje na temat funduszy były łatwo dostępne.

Chcąc uzyskać dotacje unijną co drugi badany szukałby informacji na ten temat w Internecie (52%). Co czwarty natomiast skierowałby się do urzędu ogólnie (23%) lub urzędu gminy, miasta bądź dzielnicy (22%-).

### **OBSERWACJE regionalne - LUBELSKIE:**

#### **1) Facebook:**

- Na pochwałę zasłużyła elegancka, nowoczesna, a zarazem bardzo subtelna szata graficzna postów. Stwierdzono, iż dobór zdjęć był bardzo dobry. Dobrym pomysłem okazała się z belka „Codzienne wiadomości”, „Webinarium” etc. która porządkuje i pozwala szybko dostrzec temat, o którym w danym poście mowa. Jednolity klucz graficzny również sprawił bardzo dobre wrażenie. Zauważono, że przygotowany wall/feed bardzo przyjemnie się przegląda, a treści zachęcają do lektury.
- Dostrzeżono, że oprócz samych zdjęć publikowane jest dużo rozmaitych wideo pokazujących skalę działań możliwych dzięki Funduszom. Niestety stwierdzono, iż publikowane są głównie w wymiarze poziomym, który nie jest dostosowany trendu „mobile first”. Posty różnorodne, urozmaicone, wybijają się wizualnie.
- Treści postów zwięzłe, merytoryczne, wykorzystywane są # i emotki.
- Z uznaniem spotkał się pomysł z konkursem plastycznym dla dzieci. Zasugerowano, że warto pomyśleć nad stworzeniem galerii na Facebooku ze wszystkimi pracami oraz szerzej nad zrobieniem galerii tych prac wyeksponowanej np. w Urzędzie Marszałkowskim. Dla dzieci jak i ich rodziców mogłaby być to dobra nobilitacja, a zarazem świetny sposób na jeszcze lepsze wypromowanie Funduszy.
- Zaproszenie Dawida Kwiatkowskiego i Roksany Węgiel na koncert w ramach Dni Otwartych Funduszy Europejskich okazało się bardzo dobrym pomysłem. Obecność popularnych artystów pozytywnie wpływa na frekwencję jak i postrzeganie samych DOFE.
- Stwierdzono, iż cytaty z wypowiedziami zwykłych mieszkańców to również dobry pomysł, stanowią społeczny dowód słuszności prowadzonych inicjatyw:

<https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie/photos/4380978771962801>

## 2) Instagram:

- Zauważono, że kanał wykorzystuje podobne grafiki i wideo co profil na Facebooku. Tak jak w przypadku Facebooka dobrze ocenione zostały publikowane treści. Instagram jest kanałem uzupełniającym i dobudowującym zasięg prowadzonej komunikacji.
- Wykorzystywane są reels – czyli rolki (krótkie wideo a la filmy z TikToka<sup>4</sup>).

## 3) YouTube:

- Bardzo dobrym pomysłem była seria tematyczna oparta o „human truth” / „human storytelling experience” <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/filmy/prawdziwe-historie/>.

---

<sup>4</sup> [https://napoleoncat.com/pl/blog/Instagram-reels/?utm\\_source=google&utm\\_medium=display&utm\\_campaign=performance\\_max\\_main&utm\\_content&qclid=CjwKCAjwKmaBhBMEiwAyINuwOr7q5fgZUqKY-CtY9O7k9QTCfz1dxJq6l5ORFSA9xq67Vb30CeNRoCDJgQAvD\\_BwE](https://napoleoncat.com/pl/blog/Instagram-reels/?utm_source=google&utm_medium=display&utm_campaign=performance_max_main&utm_content&qclid=CjwKCAjwKmaBhBMEiwAyINuwOr7q5fgZUqKY-CtY9O7k9QTCfz1dxJq6l5ORFSA9xq67Vb30CeNRoCDJgQAvD_BwE)

Po pierwsze dlatego, że skorzystanie z prawdziwych historii świetnie się sprawdza, a po drugie nadanie temu charakteru serii filmów budują w widzach chęć poznania kolejnych materiałów. Nadmieniono, że dobrym posunięciem było, iż poza Internetem owe treści pojawiły się w telewizji regionalnej.

- Gratulacje dostał pomysł na materiał edukujący o inwestycjach poczynionych w związku z walką z pandemią.
- Zdobyte nagrody na Festiwalu Camerimage:  
<https://www.youtube.com/watch?v=8cFIMzdmw8k>
- Zauważony również został bardzo inspirujący film z wciągającą, wzruszającą i bardzo dobrze opowiedzianą historią:  
<https://www.youtube.com/watch?v=vWH0T1qK6h4>
- Stwierdzono, iż Cover na You Tube stworzony jest poprawnie, zawiera informacje o adresie www, jak również pozostałe źródła informacji dotyczących Funduszy. Opis samego kanału w dziale informacje również jest dobry. Dostrzeżono, że wykorzystywane są playlisty, a filmy w nich umieszczone są opisane jasno i zrozumiale.
- Materiały publikowane na kanale były na bardzo dobrym poziomie. Dobra konstrukcja przekazu, odpowiednia dynamika, dobre zdjęcia, dobra narracja, dobre wykorzystanie elementów wizualnych, odpowiednia długość. Stwierdzono, iż ogląda się je bardzo dobrze. Zarówno te bardziej reklamowe:  
<https://www.youtube.com/watch?v=pV5wraVwBRM>,  
<https://www.youtube.com/watch?v=piDLoNuvntk>, jak i te reportażowe:  
<https://www.youtube.com/watch?v=fXHjgLfK46A>
- Warto podkreślić jest wzrost średniego czasu oglądania (o 31%) jak również fakt, że kluczowe filmy były wspierane mediowo.

#### 4) Podcasty i radio:

- Nadmieniono, że podcast:  
<https://open.spotify.com/show/4grFXrQZvMIIVG0ZkJLIbU?si=956f9a157ace475>  
jest ciekawie przygotowany, esencjonalny, o dobrej długości. Powstały na nim mini reportaże, których dobrze się słucha. Dobrze, że prowadzone są wywiady z osobami, które aktywnie prowadzą działania w ramach Funduszy.
- Na pochwałę zasłużyła praktyka, żeby publikować podcast także na YouTube:  
<https://www.youtube.com/watch?v=hBNBTWTFBKE>. Plus za podanie na wizualizacji adresu strony z Funduszami.
- Stwierdzono, iż docenić należy także skalę działań z wykorzystaniem 6 regionalnych rozgłośni radiowych oraz fakt, że przygotowane zostały zarówno audycje, jak i spoty reklamowe (taki miks daje optymalne możliwości i warto kontynuować to działanie).



## 5) Prasa i portale:

- Liczba przygotowanych artykułów w dziennikach i tygodnikach lokalnych oraz ich portalach była na bardzo wysokim i zadowalającym poziomie. Dobrym rozwiązaniem było także sięgnięcie po portale ogólnopolskie wraz z wykorzystaniem geotargetowania.

## 6) Inne działania wspierające:

- Stwierdzono, iż warto wspomnieć o wielokanałowej kampanii z wykorzystaniem lokalnych opowieści o sukcesach i osiągnięciach mieszkańców. Zauważono, że dobrym posunięciem jest to, że region jest obecny tak w prasie, radio i telewizji regionalnej, jak i umiejętnie korzysta z ogólnopolskich portali, Internetu oraz wydarzeń i akcji przeprowadzanych na żywo w społecznościach.
- Na uwagę zasłużyła również uliczna wędrująca wystawa działań, które wydarzyły się dzięki Funduszom. Był to prosty pomysł, który dał możliwość zapoznania się z efektami inwestycji możliwych dzięki FE wszystkim tym, którzy niekoniecznie korzystają z sieci.
- Doceniona została również inicjatywa pozwalająca przybliżyć zagadnienie Funduszy Europejskich dzieciom <https://gry.rpo.lubelskie.pl/>.
- Na uznanie zasłużyła także inicjatywa konkursu i nagrody dla najaktywniejszych jednostek samorządu terytorialnego i pomysł na to, żeby ich nagradzać w ramach gali.
- Doceniona została organizacja pikników, które cieszyły się zainteresowaniem mieszkańców.
- Zauważono iż wykorzystywany przez region Newsletter również był dobrym pomysłem
- Z uznaniem spotkał się pomysł zaangażowania influencerów do promowania kluczowych z punktu regionu inicjatyw również jest dobrym, wartym kontynuowania zabiegiem.

## REKOMENDACJE regionalne – LUBELSKIE:

### 1) Facebook:

- Dopracowania wymagają jeszcze treści od partnerów zewnętrznych – np. <https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie/posts/pfbid02TkUCyEaHHUGV8DLWGgEsNyhAy4cryoEQuJWo68CzuxYfjKy2skciwCVMX4MyZNYTI>

<https://www.facebook.com/LubelskieFunduszeEuropejskie/photos/5358075734253095/>

- Dobrze by było przygotować rodzaj instrukcji, jak tworzyć grafiki dotyczące inicjatyw związanych z Funduszami oraz paczkę z kreacjami oraz szablonami – np. plakatu, ulotki, którą otrzymaliby partnerzy wraz z sugestią ich kreatywnego implementowania.

- Należy pamiętać, aby wszelkie wideo i grafiki były przygotowane w odpowiednim formacie umożliwiającym publikowanie ich w social mediach (więcej informacji tutaj: <https://verseo.pl/wymiary-grafik/#posty-wideo>).
- Jeśli chodzi o wsparcie mediowe to warto kontynuować strategię tego wsparcia, zwłaszcza że widać pozytywne efekty takiego działania.
- Raz na jakiś czas warto uzupełnić publikacje o dedykowaną infografikę, ale nie trzeba jej od razu projektować – jej rolę może pełnić po prostu grafika/zdjęcie, na której pojawi się wybrana kluczowa liczba, cytat lub informacja. Byłby to czytelny i jasno przemawiający do wyobraźni rodzaj mini podsumowania działań pokazujący ich skalę – czy to w postaci wydanych środków, czy liczby przeprowadzonych działań.
- Warto też pomyśleć o wejściu we współpracę z lokalnymi lubelskimi grupami na Facebooku i udostępnianiu na tych grupach niektórych informacji. Przykładowa grupa lokalna – 16.9 tysięcy członków: <https://www.facebook.com/groups/712959445775997>

## 2) Instagram:

- Warto stworzyć sekcję z wyróżnionymi relacjami. Ta sekcja pozwala na gromadzenie w jednym miejscu i wątku zdjęć/wideo na ustalony uprzednio temat. Jeśli dobrze się te subsekcje opisze, daje to wygodny dostęp do najważniejszych informacji. Warto sięgać po unikalne i lokalnie tworzone zdjęcia. Im mniej stocka, a więcej zdjęć pochodzących z lokalnej społeczności, tym lepiej, bo bliżej odbiorców.
- Warto przyjrzeć się wykorzystaniu reelsów i korzystać z nich jak najczęściej. Zwłaszcza, że jest to stosunkowo nowy promowany przez Instagram format, a więc ma on nieco lepsze zasięgi organiczne niż zwykły stories. Wideo i tak jest tworzone, więc wrzucanie go w formie rolek wymaga jedynie wybrania tego formatu w trakcie tworzenia treści. Oczywiście można przygotować dedykowany content z uwzględnieniem tego formatu co też będzie dobrym rozwiązaniem.
- Warto pomyśleć o zaangażowaniu nastolatków i młodych dorosłych do tworzenia contentu na Instagram. Można ogłosić nabór dla chętnych do takiej współpracy, przeprowadzić z nimi szkolenie i warsztaty, a następnie stworzyć zespół, który w ramach województwa relacjonowałby i przygotowywał content na kanał na Instagramie. Byłoby to świetne uzupełnienie już publikowanych treści. Ewentualnie można taką grupę rozbudować o współpracę z influencerami, którzy mogliby wesprzeć młodych twórców z regionu swoim doświadczeniem, a przy okazji według jasno ustalonej strategii dodawać zasięgu tym treściom, na którym regionowi najbardziej zależy.

## 3) YouTube:

- Warto pomyśleć też nad zoptymalizowaniem kanału pod kątem SEO.

#### 4) Inne działania wspierające:

- Uliczna wędrująca wystawa działań – warto pomyśleć o przeniesieniu informacji z tych tablic na zbiorczą infografikę, która zostałaby powieszona w dobrze widocznych budynkach użyteczności publicznej – urzędach gminy, szkołach, etc. Sama zaś wystawa, w miarę dostępnych środków, może w przyszłości zostać zmnożona i równolegle pojawić się np. na ogrodzeniach parków miejskich w formie ulicznej galerii – tak jak to np. dzieje się np. na ogrodzeniu Łazienek Królewskich w Warszawie – gdzie spacerujący raz na jakiś mogą zapoznać się z ciekawymi informacjami.
- Inicjatywa <https://gry.rpo.lubelskie.pl/> - jest to działanie mocno taktyczne, bo kierowane do wycinka naszych odbiorców (przez dzieci do ich rodziców). Jeśli widać, że treści te cieszą się popularnością to warto je kontynuować (jeśli jest jednak inaczej to wskazane byłoby zastanowić się nad zasadnością kontynuowania tego projektu). Jeżeli zadanie jest zasadne to należałoby zwiększyć jego zasięg oddziaływania, warto do promocji takiego narzędzia zaangażować influencerów parentingowych. Wydatnie przyczyni się do spopularyzowania platformy i zwiększy ilość wejść na nią. A przy okazji informacja o szansach wynikających z Funduszy dotrze do rodziców, czyli potencjalnych beneficjentów.
- Należy zastanowić się nad częstotliwością wysyłki Newslettera (wysyłka raz w tygodniu to absolutne maksimum, żeby nie spamować skrzynek).
- Warto zmapować, którzy beneficjenci są chętni do dzielenia się swoimi doświadczeniami i zorganizować warsztaty/spotkania z nimi dla wszystkich tych, którzy są zainteresowani Funduszami. Może uda się wyselekcjonować grupę beneficjentów skorych do takiej współpracy i wsparcia osób, które stawiają pierwsze kroki na drodze do pozyskania Funduszy.

**IZ RPO WL w 2022 r. nie przeprowadziła badania ewaluacyjnego we własnym zakresie. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2022 roku została przeprowadzona na podstawie bieżącej analizy konkretnych działań informacyjnych, promocyjnych oraz edukacyjnych.**

Wszystkie prowadzone przez IZ RPO i IP działania były ze sobą spójne i skuteczne. W 2022 roku działania komunikacyjne dot. RPO WL realizowane były z uwzględnieniem rekomendacji KE takich jak m.in.:

- narracja komunikacji realizowanej przez różne instytucje była spójna (m.in. spójny branding, treść przekazu);
- zwiększenie działań skierowanych do opinii publicznej w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w regionie (głównie poprzez realizację kampanii informacyjno-promocyjnej, audycji radiowych, publikacji takich jak Puls Regionu, DOFE 2022);
- skupienie się na działaniach jakościowo mierzalnych tj. głównie na działaniach w Internecie i mediach społecznościowych;
- zwiększenie udziału mediów pozyskanych: poprzez większą sprawność komunikacji dwukierunkowej co było możliwe głównie dzięki wykorzystaniu mediów

społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, YouTube (także z uwzględnieniem real-time marketingu);

- większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów (głównie poprzez organizację DOFE 2022, a także konferencję LAW P, podczas której wybrano Liderów Innowacji oraz Gali Europejski Samorząd, podczas, której podkreślono rolę samorządów we wdrażaniu środków europejskich – wybrano swoistych ambasadorów marki FE);
- dalsze upraszczanie języka komunikacji i dostosowanie go do różnych grup odbiorców (np. relacje na Facebooku i Instagramie wykorzystując język „młodzieżowy”, upraszczanie komunikacji w mediach społecznościowych, prosty dostępny język w publikacjach oraz komunikatach na www programu);

Nasze działania są skuteczne i efektywne. Świadczy o tym wzrost 7 z 8 wskaźników świadomościowych mierzących efektywność działań komunikacyjnych w ramach Strategii komunikacji RPO WL 2014-2020

\* Na podstawie ww. raportu.

Wartości wskaźników realizacji celów Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 – dane dla województwa lubelskiego (porównanie 2022 roku do roku 2020):

1. Wzrosła znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich z 61% do 70%.
2. Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich wzrosła z 27% do 40%.
3. Znaczny jest również wzrost znajomości celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie z 26% do 45%.
4. Z 72% do 83% zwiększyła się świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta.
5. Wzrósł odsetek mieszkańców Polski dostrzegających wpływ FE na rozwój Polski z 82% do 90%.
6. Odsetek mieszkańców województwa dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa zwiększył się z 84% na 92%.
7. W porównaniu do roku 2020 (61%) w roku 2022 (70%) zauważalny był także wzrost odsetek mieszkańców Polski uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich.
8. Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” spadła z 93% na 88%.

Szczegółowe informacje dotyczące zrealizowanych narzędzi kampanii, ich efektywności i skuteczności oraz oceny całej kampanii informacyjno-promocyjnej prowadzonej przez DZ RPO zostały zawarte w pkt. 8. *Informacje dodatkowe*.

**W odpowiedzi na kryzys związany z pandemią koronawirusa oraz sytuacją w Ukrainie przeznaczono istotne środki i podjęto szereg działań współfinansowanych z Funduszy Europejskich związanych z przeciwdziałaniem, walką i łagodzeniem skutków wywołanych atakiem Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. Oprócz odpowiedzi**

**na to zagrożenie istotne było wspólne działanie i informowanie opinii publicznej i uczestników projektów o działaniach i wsparciu pochodzącym ze środków Unii Europejskiej.** IZ RPO w prowadzonych działaniach informowała o dostępnych formach wsparcia dla osób dotkniętych działaniami wojennymi na Ukrainie, ponadto podczas pikników organizowała wspólnie z Caritasem zbiórkę środków.

Z tego względu instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w prowadzonej komunikacji skupiały się na informowaniu o pomocy i przedsięwzięciach z Funduszy Europejskich, które służą uchodźcom uciekającym przed wojną w Ukrainie pomocy.

Informacje na te tematy zamieszczano na specjalnej zakładce *Lubelskie dla Ukrainy* na stronie internetowej programu [rpo.lubelskie.pl](http://rpo.lubelskie.pl).

Szczegółowe informacje dotyczące zrealizowanych narzędzi Kampanii prowadzonej przez DZ RPO zostały zawarte w pkt. 8. *Informacje dodatkowe*.

- **DW EFRR:**

W roku 2022 DW EFRR nie organizował szkoleń z uwagi na stan prac nad Programem Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 w związku z czym nie przeprowadzono badania skuteczności (ankiety).

DW EFRR w roku 2022 organizował w formule zdalnej za pomocą platformy Microsoft Teams spotkania online monitorujące stan realizacji projektów wdrażanych. W roku sprawozdawczym odbyło się ok. 200 takich spotkań.

W związku z brakiem szkoleń nie przeprowadzono ankiety skuteczności działań edukacyjnych.

- **DW EFS:**

W 2022 roku zostało przeprowadzonych 5 szkoleń dla beneficjentów. Szkolenia z zakresu zamówień publicznych oraz kwalifikowalności wydatków i sposobu rozliczania projektów w SL2014. Celem szkoleń było zapoznanie uczestników szkoleń z rozliczaniem projektów oraz omówienie zasad kwalifikowalności wydatków w ramach EFS. Ze szczegółową tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie <https://rpo.lubelskie.pl/>.

Szkolenia zostały przeprowadzone w sposób rzetelny, zgodnie z założonymi celami. Prowadzący w sposób rzeczowy i profesjonalny przekazywali zagadnienia merytoryczne. O skuteczności szkoleń może świadczyć prawidłowa realizacja projektów.

Ogólnie szkolenia zostały ocenione na średnią w wysokości **4,52** (w skali od 1 do 5). Średnia ocen została zliczona na podstawie zebranych ankiet od osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych.

Audycje radiowe na potrzeby DW EFS: „Europejskie Lubelskie” - audycje radiowe w zakresie EFS w ramach RPO WL na lata 2014 - 2020 oraz w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021 - 2027. Audycje były ciekawe i pozwoliły przybliżyć słuchaczom możliwości wsparcia z EFS w ramach RPO WL poprzez realizację 12 reportaży

(w tym dobre praktyki). Audycje realizowane były zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO WL.

Publikacja artykułów prasowych w Dzienniku Wschodnim i na portalu dziennikwschodni.pl. Publikacja artykułów prasowych o charakterze informacyjno-promocyjnym dotyczyła działań wdrażanych przez DW EFS co przybliżyło mieszkańcom regionu korzyści z oferowanego wsparcia w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.

- **LAWP:**

Celem zorganizowanych spotkań informacyjnych było zapewnienie dostępu do informacji z zakresu preferencyjnych pożyczek unijnych dla MŚP- w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, Działania 15.1 Wsparcie przedsiębiorstw w zakresie energetyki w ramach Osi Priorytetowej 15 Odporne Lubelskie – zasoby REACT-EU dla Lubelskiego oraz Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027. Spotkania były prowadzone przez pracownika OKPiWT we współpracy z ekspertem z Oddziału Oceny Projektów oraz z instytucjami, które zajmują się udzielaniem pożyczek unijnych na terenie województwa lubelskiego. Organizowane również były spotkania z zakresu prawidłowej realizacji projektów z udziałem ekspertów z Oddziału Realizacji Projektów, w celu poprawy jakości rozliczania projektów realizowanych przez Beneficjentów LAWP.

W spotkaniach wzięło udział łącznie **545** osób.

Po każdym szkoleniu przeprowadzono badanie ankietowe dot. sposobu zorganizowania spotkania informacyjnego.

Każdy uczestnik otrzymał ankietę.

Ogólnie szkolenia zostały ocenione na średnią w wysokości **4,77** (w skali od 1 do 5). Średnia ocen została zliczona na podstawie zebranych ankiet od osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych.

Artykuły sponsorowane, które ukazywały się na stronach internetowych dzienników regionalnych, tj. Dziennika Wschodniego oraz Kuriera Lubelskiego pokazywały, jak przedsiębiorcy województwa lubelskiego radzą sobie z wykorzystaniem funduszy europejskich, informowały i zachęcały mieszkańców województwa lubelskiego do udziału w ważnych wydarzeniach organizowanych przez LAWP (np. Gala Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich) oraz informowały potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WL oraz mieszkańców województwa lubelskiego o naborach wniosków, a także o nowej perspektywie finansowej 2021-2027.

- **WUP:**

W 2022 roku zostało przeprowadzonych 5 szkoleń dla beneficjentów, w tym 4 on-line oraz 1 stacjonarne. Dotyczyły one m.in. wsparcia obywateli Ukrainy w ramach projektów RPO WL realizowanych przez powiatowe urzędy pracy oraz podsumowanie wdrażanych projektów z zakresu Działania 9.2 Aktywizacja zawodowa – projekty PUP. Nie zabrakło tematyki związanej z końcowymi rozliczeniami wniosków

o płatność w ramach Działań RPO wdrażanych przez WUP oraz kwalifikowalnością uczestników projektów. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji/zamykania projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 oraz wsparcie merytoryczne beneficjentów. Ze szczegółową tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie - [rpo.lubelskie.pl](http://rpo.lubelskie.pl), na której były również zamieszczane materiały szkoleniowe. Przygotowanie merytoryczne i wiedza poparta doświadczeniem zawodowym pracowników WUP prowadzących szkolenia pozwoliły na rzetelny ich przebieg. Prowadzący przekazywali informację w sposób jasny i przystępny, poparty konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w wysokich ocenach. Na podstawie ankiet za 2022 rok, stwierdzić można, iż szkolenia zostały zrealizowane w sposób przystępny, na co wskazuje wysoka ogólna ocena zebrana za pośrednictwem badania ankietowego uczestników – **4,78** (w skali 1-5). Przeważały bardzo dobre i dobre opinie. Wyniki te świadczą również o tym, że tematyka szkoleń była dostosowana do potrzeb beneficjentów, a w szkoleniach wzięły udział osoby nią zainteresowane. We wszystkich szkoleniach w 2022 r. uczestniczyło **175 osób**.

We wrześniu 2022 r. WUP był inicjatorem i organizatorem konkursu, pt. „Moje Fundusze Europejskie”.

Celem konkursu było:

- ✓ promowanie dobrych praktyk w prowadzeniu działalności gospodarczej, rozpoczętej dzięki Funduszom Europejskim,
- ✓ popularyzacja własnej aktywności przedsiębiorców, zaangażowania w rozwój firmy.

Konkurs dedykowany był do osób w dwóch kategoriach wiekowych:

- a) do 30 roku życia, które skorzystały z dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020, Działanie 1.1 Wsparcie osób młodych na regionalnym rynku pracy – projekty pozakonkursowe;
- b) powyżej 30 roku życia, które skorzystały z dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, Działanie 9.2 Aktywizacja zawodowa – projekty urzędów pracy.

Wskazane kategorie wiekowe dotyczyły wieku Uczestnika Konkursu na czas otrzymania dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

30.09.2022 r. – oficjalnie ogłoszono wyniki konkursu pt.: „Moje Fundusze Europejskie”. Zdobywczyni I miejsca - Pani Katarzyna Ruta-Piłat, Pracownia Ceramiki Artystycznej Zapiecek, ul. Przemysłowa 12A, 24-300 Opole Lubelskie (uczestniczka projektu pt. „Aktywizacja osób w wieku 30 lat i więcej w powiecie opolskim (VI)”, realizowanego w ramach Osi Priorytetowej 9 Rynek Pracy, Działanie 9.2 Aktywizacja zawodowa - projekty pozakonkursowe Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (RPO WL). Pani Katarzyna, skorzystała ze wsparcia w postaci jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej w wysokości: 19 418,38 zł). Za zajęcie I miejsca w przedmiotowym konkursie, Pani Katarzyna Ruta-Piłat, uczestniczyła w dwóch filmach promujących jej pracownię (promocja przedsiębiorcy i wykorzystania środków unijnych na aktywizację zawodową). Jeden z filmów był koordynowany przez DZ RPO, zaś drugi przez WUP, którego emisja premierowa w TVP3 Lublin była 20.10.2022 r., godz. 18.55 a powtórka 22.10.2022 r., godz. 17.00. Laureatka w ramach nagrody miała również możliwość promocji swoich prac podczas IX edycji Dni

Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE) w Kraśniku, 09.10.2022 r. Dodatkowo informacje o wynikach konkursu zostały opublikowane w biuletynie informacyjnym Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie – *Lubelskie na rynku pracy*, nr 4/22 oraz na stronie internetowej oraz serwis społecznościowy (Facebook) WUP.

W 2022 r. WUP realizował działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu tj.

- cykl audycji *Lubelskie na rynku pracy*. Tematyka audycji nawiązywała do wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (RPO WL) na rzecz uchodźców z Ukrainy, podsumowania efektów wdrażanych działań przez IP RPO WL oraz Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 (informacje o zatwierdzeniu programu przez KE, główne cele programu, przybliżenie celów szczegółowych

w zakresie kompetencji WUP - Priorytet VIII Zwiększanie spójności społecznej oraz Priorytet IX Zaspokajanie potrzeb rynku pracy).

Termin emisji w TVP3 Lublin:

- premiery: 13.10.22, 20.10.22 godz.18.55
- powtórki: 15.10.22, 22.10.22 godz.17.00
- premiery: 03.11.22, 10.11.22 godz.18.55
- powtórki: 05.11.22, 12.11.22 godz.17.00
- premiery: 08.12.22, 22.12.22, 29.12.22, godz.18.55
- powtórki: 10.12.22, 24.12.22, 31.12.22 godz.17.00

Okres realizacji: październik - grudzień 2022 r., łącznie: 7 audycji (czas trwania 180 sekund) i 7 powtórek audycji oraz 70 spotów (10 x 7 emisji) zapowiadających audycje (15 sekundowych)

WUP angażował się we współpracę z DZ RPO przy promocji i informacji o IX edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE), zamieszczono na stronie IP informacje o wydarzeniu oraz przekazano pocztą elektroniczną wszystkim beneficjentom WUP komunikat: jak zgłosić się do udziału w IX edycji DOFE.

Prowadzone w 2022 roku działania informacyjno-promocyjne w obszarze RPO WL 2014-2020 przez Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie miały na celu upowszechnienie informacji skierowanych do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych: beneficjentów, a także do potencjalnych uczestników projektów, przekazując informację o projektach, do których trwają rekrutacje. Poniżej zrealizowane działania we wskazanym zakresie - stoisko informacyjno-promocyjne Punktu Kontaktowego RPO WL WUP w Lublinie (działania bezkosztowe):

- ✓ Dzień Europy, odbył się przy Ratuszu Miasta Lublin, organizator: Wydział Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Lublin wspólnie z Europejskim Domem Spotkań – Fundacją Nowy Staw, 09.05.2022 r.
- ✓ Europejski Piknik Rowerowy, organizator – Europejski Dom Spotkań – Fundacja Nowy Staw. Impreza sportowa połączona z licznymi atrakcjami dla uczestników/gości pikniku. Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie został zaproszony przez organizatora, obsługa stoiska informacyjno-promocyjnego EFS dla gości pikniku, 25.06.2022 r.
- ✓ Targi Ekonomii Społecznej, organizator: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie, Rynek Starego Miasta w Lublinie, 09.09.2022 r.



- ✓ Lubelskie Forum NGO, organizator Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie we współpracy z Wojewódzką Radą Działalności Pożytku Publicznego Województwa Lubelskiego oraz Związkiem Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych, Lubelskie Centrum Konferencyjne, 27.09.2022 r.
- ✓ Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) w Kraśniku, 09.10.2022 r.
- ✓ Konferencja Marka Lubelskie – jubileuszowe wyróżnienia dla laureatów projektu gospodarczego Marka Lubelskie, Lubelskie Centrum Konferencyjne, 24.10.2022 r.
- ✓ Zjazd Szkolnych Klubów Aktywnego Europejczyka, Arena Lublin, przy ul. Stadionowej 1, 26.10.2022 r.
- ✓ Targi „Inżynier na rynku pracy”, organizator: Politechnika Lubelska, 22.11.2022 r.

We wszystkich materiałach i realizowanych działaniach informacyjno-promocyjnych WUP w Lublinie pamiętał o stosowaniu zasad dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów (łącznie dla wszystkich instytucji): 4,69.

#### **7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności**

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności są zweryfikowane i aktualne?

**X tak**,  nie. \* (Zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/>)

**IZ RPO WL aktualizowała również specjalną zakładkę dot. prezentacji w formie wizualnej przykładów najciekawszych projektów z RPO WL (zob. <https://rpo.lubelskie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/poznaj-projekty/przyklady-ciekawych-projektow/>).**

## 8. Informacje dodatkowe:

### OPIS PROWADZONEJ KOMUNIKACJI Z OSOBAMI Z RÓŻNYMI NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI:

IZ RPO i IP w swoich działaniach informacyjno-promocyjnych w 2022 roku dążyły do zapewnienia równego dostępu do informacji na temat FE.

IZ RPO i IP stosowały w komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami następujące zasady:

- przewidywały potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i uwzględniały je na etapie planowania danego działania.  
Przykładowo, potencjalni beneficjenci i beneficjenci mają każdorazowo możliwość poinformowania w formularzu zgłoszeniowym wysyłanym przed szkoleniem/spotkaniem informacyjnym/konferencją jakiego rodzaju dodatkowych ułatwień potrzebują, aby wziąć udział w tego typu działaniach edukacyjnych. Jeżeli zaistniała potrzeba dostosowania formy szkolenia/spotkania/konferencji do osób z niepełnosprawnościami było to uwzględniane w postępowaniu przetargowym. Dodatkowo w opisie przedmiotu zamówienia zawsze pojawiał się zapis mówiący o konieczności dostosowania obiektu szkoleniowego do osób z niepełnosprawnością ruchową.
- Uzupełniały standardowy sposób komunikacji o dodatkowe środki, które pomagały osobom z różnymi niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatu.  
LAWP w 2022 roku materiały video (filmy/webinary) uzupełniana o audiodeskrypcję. LAWP posiada dostęp do programu do tworzenia automatycznych napisów do filmów/webinarów, nagrane webinary z napisami udostępniane są na stronie [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl), YouTube.

Poniżej zaprezentowano inne działania, w których zastosowano dodatkowe środki, które pomagały ww. osobom w odbiorze komunikatu:

- funkcjonowanie strony internetowej programu [rpo.lubelskie.pl](http://rpo.lubelskie.pl) dostosowanej do wymagań wytycznych dotyczących ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie, czyli standardu WCAG 2.1, przygotowanie dedykowanej dostępności zakładki <https://rpo.lubelskie.pl/dostepna-strona/>;
- materiały wideo (np. filmy dot. promocji projektów) oraz audycje radiowe i telewizyjne produkowane w ramach RPO WL 2014-2020 zawierają transkrypcję tekstową dla osób z niepełnosprawnościami oraz tłumacza migowego; artykuły sponsorowane, kwartalnik pn. „Puls Regionu” przygotowano także w formie dostosowanej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – w wersji elektronicznej zgodnej ze standardem WCAG 2.1 i zamieszczono na stronie internetowej IZ RPO WL.

Dopasowywały zastosowane środki oraz kontekst komunikacji do różnych typów niepełnosprawności poprzez m.in.:

- dostosowanie ciągów komunikacyjnych dojazdowych i wewnątrz miejsca komunikacji do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami ruchowymi (budynki IZ RPO i IP);
- umieszczanie materiałów informacyjnych w łatwo dostępnych miejscach np. na wysokości dostosowanej do osób poruszających się na wózkach inwalidzkich;

- przygotowanie przyjaznych miejsc obsługi klienta, tak aby spełniały wymogi łatwego, pozbawionego barier dostępu (funkcjonowanie Punktów kontaktowych spełniających takowe wymagania);
- tworzenie strefy podczas wydarzeń plenerowych przystosowanych do osób z niepełnosprawnościami (zapewnienia opiekuna osób z niepełnosprawnościami podczas DOFE 2022).

Institucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo analizowały specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmowały uzasadnione i racjonalne kosztowo narzędzia zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.

IZ RPO w ramach prowadzonej komunikacji na portalach społecznościowych (profil Lubelskie Fundusze Europejskie, a następnie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego na Facebook i Instagram) uzupełnia treści o teksty alternatywne na potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami.

## OPIS DOBRYCH PRAKTYK:

### SUKCESY KOMUNIKACYJNE

#### Wyróżnienie w Konkursie Spotów Reklamowych w ramach festiwalu EnergaCAMERIMAGE 2022

Spot z województwa lubelskiego pt. "Życie bez barier" otrzymał Wyróżnienie od Jury konkursowego w II kategorii (film do 3 minut). Gremium filmowych ekspertów doceniło historię naszych Bohaterów, którzy pomimo przeciwności losu codziennie, krok po kroku, starają się żyć "...bez barier".

Film promował Fundusze Europejskie poprzez wykorzystanie narracji storytellingowej polegającej na pokazaniu konkretnej, autentycznej historii osób, które skorzystały ze wsparcia oferowanego przez Fundusze Europejskie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020. Co ważne, film pokazywał możliwości, ale i bezpośrednie korzyści. Podopieczni, którzy na co dzień przebywają w ośrodku mają szansę na odpowiednie warunki do rozwijania się. Dla niektórych z nich, jest to pewnie drugi dom. Uczestniczą tu w terapiach, zajęciach i rehabilitacji. Dofinansowanie unijne pozwoliło na prowadzenie różnorodnej i spełniającej współczesne standardy działalności integracyjnej oraz aktywizację życiową, społeczną i zawodową osób z niepełnosprawnościami. Środki z Unii Europejskiej pozwoliły na stworzenie kompleksowego miejsca, bo ośrodek ma już 3 placówki: Dom Pomocy Społecznej, Ośrodek Rehabilitacyjno-Edukacyjno-Wychowawczy i Niepubliczną Szkołę Specjalną Przesposabiającą do Pracy. Pomoc ta odmienia życie osobom z niepełnosprawnościami i pozwala im godnie żyć. To nieocenione wsparcie. Zwłaszcza, że osoby o głębokim i znacznym stopniu niepełnosprawności intelektualnej, z reguły nie są w stanie funkcjonować bez pomocy. Wskazanie na tak ważne aspekty społeczne, minimalizujące bariery społeczne i wykluczenie społeczne, pozwalające osobom z niepełnosprawnościami godnie żyć, jest potwierdzeniem, że dofinansowanie projektów z Funduszy Europejskich ma sens i jest bardzo ważne. W filmie pokazano autentyczne historie osób (nie są to aktorzy), co daje też nadzieję innym osobom potrzebującym właśnie takiego wsparcia.

Spot - <https://youtu.be/xSKJVeAdCIQ>.

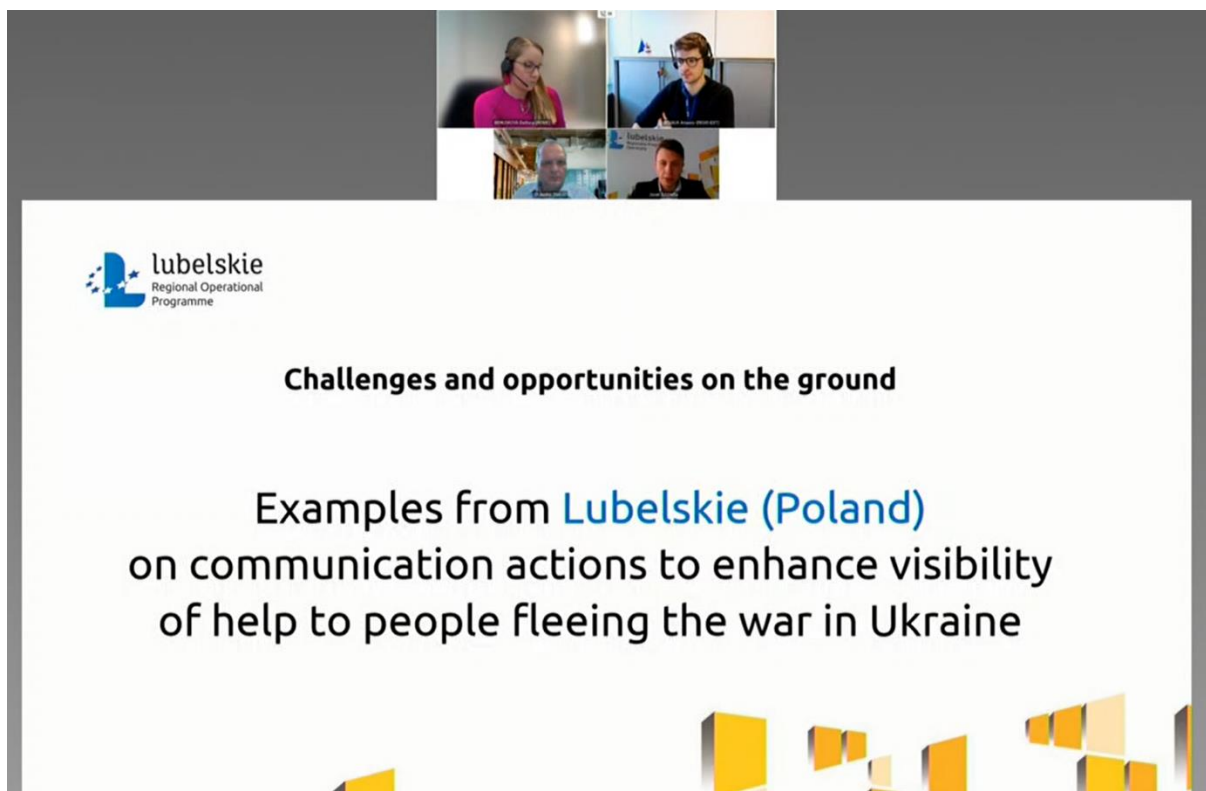
Opinie jurorów podkreślały, że:

„Spot wpisuje się w strategię komunikacji FE. Odwołuje się do wartości leżących u podstaw FE i UE. Dobre wyeksponowanie korzyści osobistych. Porusza trudną tematykę, ale nie przykrywa ona komunikatu o Funduszach. Bardzo dobra widoczność FE.”

Ponadto do konkursu zgłoszony został także spot pn. „Fundusze Europejskie wokół nas”, który przedstawiał inwestycje zrealizowane dzięki środkom z Unii Europejskiej w województwie lubelskim. Materiał zebrał także pozytywne opinie jury: „Bardzo wyraźnie zaznaczone cele FE komunikowane w formie korzyści indywidualnych. Dobra widoczność UE”.



**Przedstawiciele DZ RPO w ramach współpracy w sieci INFORM-EU w dniu 4 października 2022 r. byli prelegentami na szkoleniu pt. "How to communicate on assistance to Ukraine" z prezentacją pod nazwą „Examples from Lubelskie (Poland) on communication actions to enhance visibility of help to people fleeing the war in Ukraine. Challenges and opportunities on the ground”.**



DZ RPO współpracowała z KE przy promocji projektów z FE, które wspierały osoby uciekające z Ukrainy przed wojną, czego potwierdzeniem był artykuł opublikowany w serwisach KE dot. projektu realizowanego przez ROPS w Lublinie pn. Lubelskie pomaga Ukrainie. W artykule pokazano prawdziwe historie Ukraińców, którzy uciekając przed wojną otrzymali wsparcie psychologiczne i doradztwo w ramach realizowanego projektu:

<https://ec.europa.eu/european-social-fund-plus/en/projects/sanctuary-ukrainian-war-refugees>.

### **Informacja z działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w 2022 roku w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020**

W 2022 roku w działaniach informacyjno-promocyjne podejmowanych przez IZ RPO i IP skupiono się przede wszystkim na prezentacji efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie. Wspierano też beneficjentów w realizacji projektów i pomagano potencjalnym uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

Głównym celem było **zwiększenie widoczności efektów polityki spójności poprzez prezentację przykładów zrealizowanych lub realizowanych projektów oraz ich efektów w celu podniesienia poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu oraz wpływu FE na rozwój województwa.**

Działania na rzecz widoczności efektów Polityki Spójności realizowano głównie poprzez emisję komunikatów o szerokim zasięgu w mediach regionalnych i lokalnych, Internecie oraz w mediach społecznościowych.

Ponadto, IZ RPO WL i IP promowały Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej realizowanej we współpracy z IK UP i Beneficjentami.

Lubelskie było jednym z pierwszych unijnych regionów, które podjęły działania wspierające osoby uciekające z Ukrainy przed wojną.

Planując działania IZ RPO kierowała się w doborze narzędzi adekwatnych do danych grup odbiorców a także ich mierzalnością np. Internet - zasięgi, prasa – nakłady, ilość odsłon portali prasowych. Kreowany przy ich użyciu komunikat można precyzyjnie kierować do pożądaných grup, gwarantuje zasięg i usprawnia komunikację.

## Narzędzia w ramach kampanii internetowej

### Content marketing

#### **Realizacja artykułów zgodnie z poszczególnymi tematami artykułów:**

1. Kazimierskie Stowarzyszenie Dobroczynne Pod Wezwaniem Św. Anny - Wikarówka:

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 15.04.22 r.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

2. Stowarzyszenie na Rzecz Integracji Społecznej Modrzew:

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 15.05.22 r.;

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

3. PGK Zamość:

Onet.pl i wp.pl ukazał się 15.06.22 r. Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

4. Hotel Szumy Park:

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 15.07.22 r.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

5. ZOO Zamość:

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 15.08.22 r..

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

6. Lubelskie pomaga Ukrainie (ROPS):

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 15.09.22 r.;

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

7. Tomaszów Lubelski:

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 3.10.22 r.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

8. Kraśnik:

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 17.10.22 r.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

9. Kosmiczne Przedszkole:

- Onet.pl i wp.pl ukazał się 3.11.22 r.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

10. Szynobusy:

- Onet.pl ukazał się 07.11.22 r.

Założenia promocji zostały zrealizowane w 100%.

Podczas realizacji kampanii zostało opublikowanych **10 artykułów natywnych**. Artykuły osiągnęły następujące wskaźniki, minimum 3 000 unikalnych użytkowników z województwa lubelskiego na każdy artykuł zamieszczony w serwisach ogólnopolskich. Kampania w ramach działania podstawowego osiągnęła 100% realizacji.

Wykonawca do realizacji zadania wybrał serwisy takie jak:

- Wirtualna Polska (WP.pl)
- Onet (Onet.pl).

## Media społecznościowe

### Facebook



Wzrost liczby fanów na FB w okresie od stycznia do grudnia 2022 r.:

Stan na dzień 31 grudnia 2021– 11 353

Stan na dzień 31 grudnia 2022 – **12 344** (wzrost o 991)

Fundusze Europejskie Wspólnie tworzymy naszą przyszłość

Fundusze Europejskie Program Regionalny Rzeczpospolita Polska lubelskie Unia Europejska Europejski Fundus Społeczny

Edytuj zdjęcie w tle

**Fundusze Europejskie dla Lubelskiego**  
Polubienia: 11 tys. • 12 tys. obserwujący

Reklamuj się Zarządzaj Edytuj







## Podsumowanie

Strona	Reakcj e/po...	Polubi enia ...	Kome nta...	Udost ępn...	Klikni ęcia...	Nowi obs...	Osob y,...
 Fundusze Europej... Usługi użyteczności p...	5615	4770	324	521	3738	567	160

## Zasięg

Porównaj zasięg w tym okresie z poprzednim okresem.

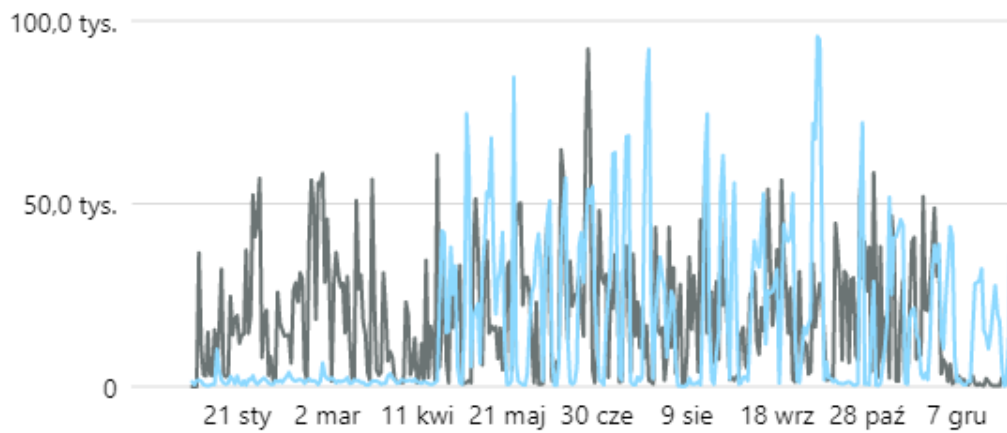
 Dowiedz się więcej o wynikach swojej zawartości

Zasięg strony na Facebooku 

668 062 ↑ 11,4%

Dziennie

Zbiorczo



■ Zasięg strony na Facebooku

■ Zasięg strony na Facebooku

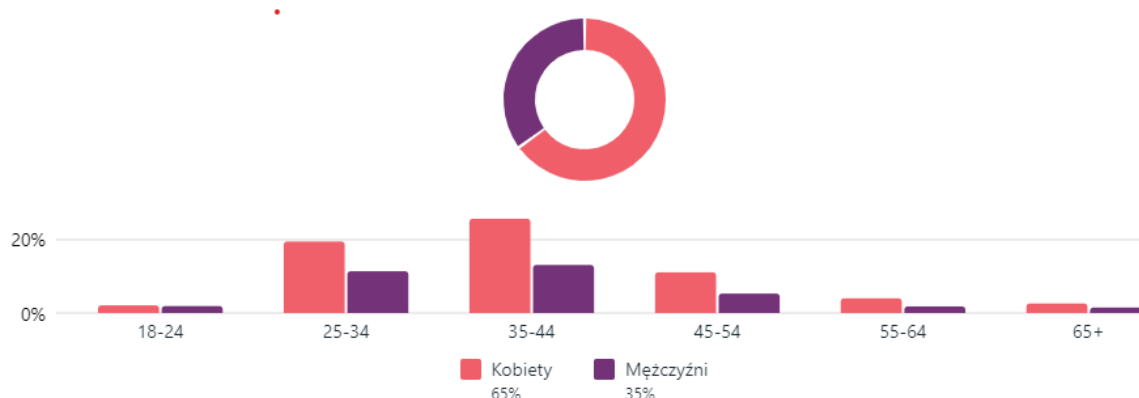
1 sty 2022 – 31 gru 2022

1 sty 2021 – 31 gru 2021

Obserwujący stronę na Facebooku ⓘ

12 344

Wiek i płeć ⓘ



W ramach prowadzonych działań przygotowywano: posty (od 5 do 7 tygodniowo) o różnorodnych formatach graficznych (post pionowy, album zdjęć, post video etc.), o treściach angażujących użytkowników fanpage'a; słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); wydarzenia oraz prowadzono interakcję (**komunikację dwukierunkową**) z użytkownikami fanpage (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze, odpowiedzi na Messenger).

#### **Zasięg całkowity w okresie styczeń-grudzień 2022 r. na profilu wyniósł:**

Średni dzienny zasięg organiczny 668 062











Średni dzienny zasięg płatny 18 200

Poszczególne typy zasięgu pokazują, w jaki sposób komunikacja marki dociera do użytkowników. Zasięg organiczny zależy przede wszystkim od liczby fanów profilu oraz atrakcyjności komunikacji.

Największy wpływ marka ma na zasięg płatny. W analizowanym okresie udało się w ten sposób dotrzeć średnio do 18 200 użytkowników dziennie (wzrost o 14 508, czyli 393,1%).











#### **Najlepsze (najskuteczniejsze) posty w 2022 roku – zasięg postów**

## Cała zawartość

Ostatnia zawartość ↑↓	Typ	Zasięg ⓘ ↓	Polubienia i reak... ⓘ ↑↓	D
 Zapraszamy na eurolDni Otwarte Fu... 29 wrz 2022	Post	Promuj p...	153 214	28
 Dni Otwarte Funduszy Europejskich 29 wrz 2022	Post	Promuj p...	121 502	46
 🗣️   KONKURS! 🖼️ Startujemy z trz... 10 maj 2022	Post	Promuj p...	94 495	34
 W Kosmicznym Przedszkolu dzieją ... 16 lis 2022	Post	Promuj p...	77 441	7
 Fundusze Europejskie dla Lubelskie... 20 gru 2022	Post	Promuj p...	75 875	14
 Kolejne wspaniałe miejsce w #lubel... 26 lip 2022	Post	Promuj p...	73 594	29
 Takimi pociągami aż chce się podr... 30 cze 2022	Post	Promuj p...	73 075	25
 Przez lata niszczał, był niedostępny... 3 cze 2022	Post	Promuj p...	71 196	22
 Hotel Szumy Park 29 lip 2022	Post	Promuj p...	70 598	14
 Zamość jest EKO! 🍃👍🗑️✅ termo... 4 lip 2022	Post	Promuj p...	70 121	19

## Najlepsze (najskuteczniejsze) posty w 2022 roku – polubienia/reakcje

## Cała zawartość

Ostatnia zawartość ↑↓	Typ	Zasięg ⓘ ↑↓	Polubienia i reak... ⓘ ↓	D
 Województwo Lubelskie zostało do... 17 lis 2022	Post	Promuj p...	7061	209
 Śródmieście Biłgoraja prezentuje si... 13 cze 2022	Post	Promuj p...	62 829	153
 Fundusze Europejskie w Zamościu 23 sie 2022	Post	Promuj p...	4578	127
 Codzienne wiadomości 13 maj 2022	Post	Promuj p...	59 667	112
 Konferencja inauguracyjna progra... 2 gru 2022	Post	Promuj p...	54 330	91
 Trzeci Rodzinny Piknik Europejski z... 29 sie 2022	Post	Promuj p...	68 713	81
 Lubelskie Fundusze Europejskie 12 paź 2022	Post	Promuj p...	3821	79
 Kawałek chleba 18 maj 2022	Post	Promuj p...	1721	67
 Lubelskie Fundusze Europejskie 1 gru 2022	Post	Promuj p...	64 366	63
 Czy byliście już w Muzeum Południ... 16 wrz 2022	Post	Promuj p...	56 939	63

## Instagram

W ramach prowadzonych działań przygotowywano średnio 3 do 5 postów tygodniowo o treściach angażujących użytkowników fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie/fedlalubelskiego; słowne opisy grafik i nagrań (w celu dostosowania treści do możliwości osób niewidomych i niedowidzących); prowadzono interakcję z użytkownikami fanpage (komentowanie postów, odpowiedzi na komentarze).

Na dzień 31 grudnia 2022 roku liczba obserwujących wyniosła **2 406**.

fedlalubelskiego Edytuj profil

Posty: 955    2406 obserwujących    Obserwowani: 415

**FE dla Lubelskiego**  
 Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego  
 Pokazujemy zmiany i inspirujemy  
 Klauzula informacyjna  
<https://rpo.lubelskie.pl/polityka-privatnosci/>  
[https://rpo.lubelskie.pl/site/assets/files/1330713/p2\\_modrzew\\_mixdown\\_1.wav](https://rpo.lubelskie.pl/site/assets/files/1330713/p2_modrzew_mixdown_1.wav)

Zmień zdjęcie profilowe

projekty    Nowa

POSTY    REELS    ZAPISANE    Z OZNACZENIEM

## Newsletter

Wszystkie wiadomości, nabory, komunikaty naboru, dokumenty oraz aktualności. Łącznie w okresie od stycznia do grudnia 2022 przygotowano ponad **120** wysyłek newsletterów.

Paczki wysłane są codziennie po godz. 17.00, średnio 3 razy w tygodniu.

Subskrybenci: **5 205 użytkowników** (dane na dzień 13 stycznia 2023 r.)

## YouTube



**Fundusze Europejskie dla Lubelskiego**

@FunduszeEuropejskieLubelskiego

1,51 tys. subskrybentów

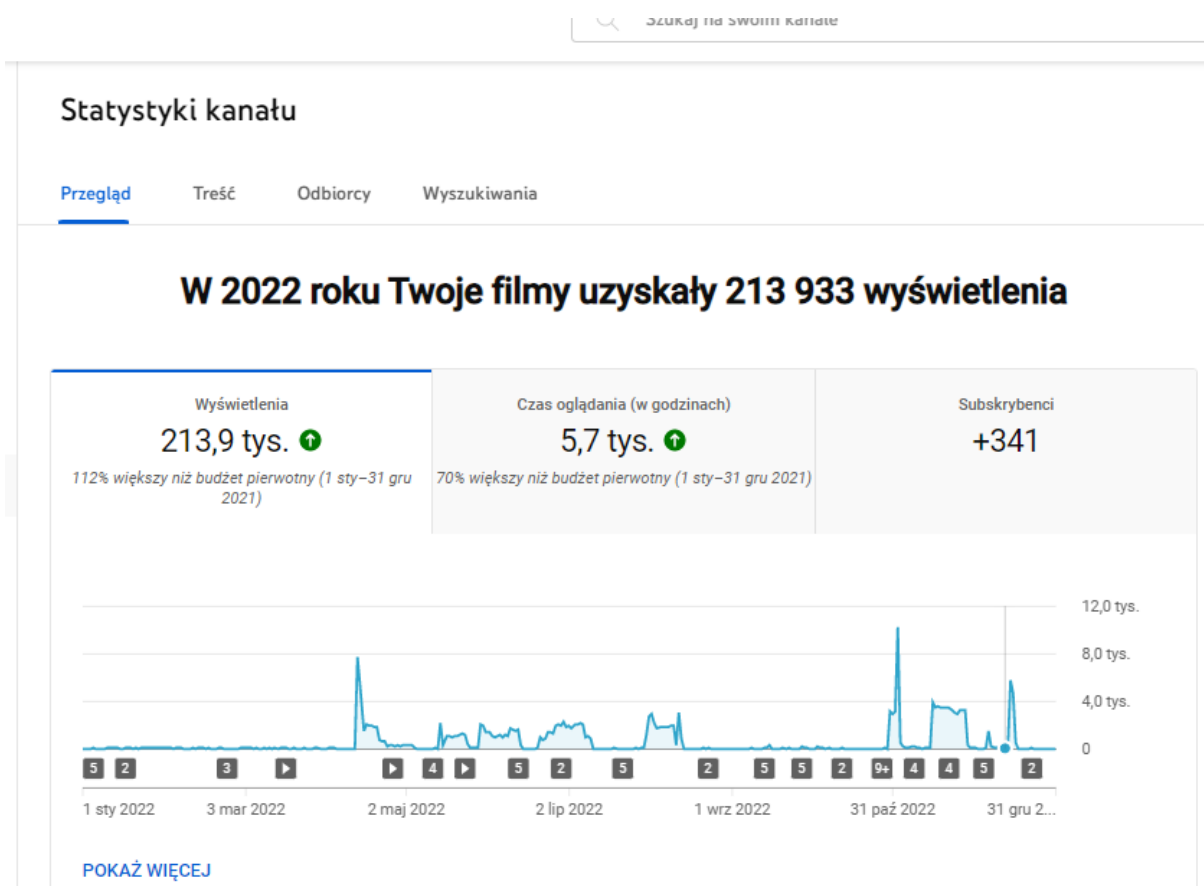
W 2022 roku obsługa tego narzędzia odbywała się za pośrednictwem pracownika Oddziału Komunikacji i Promocji RPO (DZ RPO) oraz agencji reklamowej prowadzącej zamówienie na kampanię internetową. Zasięgi uzyskane na kanale są w organiczne i płatne.

W 2022 roku liczba subskrybentów kanału wzrosła o 30% w stosunku do roku 2021.








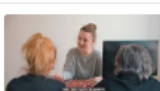
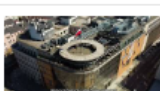
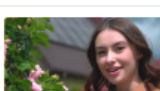
Zasięgi kanału mają współczynnik na poziomie 3,7 % w zakresie klikalności miniatur oraz w 40 % w zakresie ogólnych wyświetleń, których było w 2022 roku w sumie 213,9 tys.

Średni czas oglądania w 2022 roku wzrósł o 67 % w stosunku do roku ubiegłego i wynosi 1;59. Czas oglądania w godzinach w 2022 wyniósł 45,7 tys.

<https://www.youtube.com/channel/UCmZYxy1hmvn-deWV8rUcq8Q>



Statystyki najczęściej oglądanych filmów:

Treści		Średni czas oglądania	Wyświetlenia
1	 Kościół w Mełgwi 26 lip 2021	1:37 (72,2%)	17 393
2	 Lokalna przedsiębiorczość w kobiecym wydaniu 20 cze 2022	0:54 (91,3%)	14 239
3	 Na ratunek - Ochotnicza Straż Pożarna w Krzywdzie 7 gru 2020	1:15 (58,5%)	12 971
4	 Nowe elektryczne zespoły trakcyjne dla Lubelskiego 27 wrz 2022	0:55 (92,2%)	11 945
5	 To jest dom - Pani Bożena i Pan Leszek 15 mar 2021	1:37 (74,2%)	11 918
6	 Nowe życie 22 cze 2022	1:22 (82,8%)	11 809
7	 Lubelskie Fundusze Europejskie oczami mieszkańców 15 lis 2022	1:32 (82,3%)	10 915
8	 Ku lepszej przyszłości 13 cze 2022	0:55 (90,5%)	10 861
9	 Fundusze Europejskie dla Lubelskiego - wspólnie tworzymy naszą przyszłość 25 maj 2022	0:46 (95,1%)	10 689
10	 Zamość – Zakład Gospodarowania Odpadami 23 cze 2022	0:43 (94,3%)	10 590

Strona

[www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl)

Liczba wejść na stronę **432 537**



**8 446**  
podpisane umowy

**10 092 528 378**  
alokacja z UE (w zł)

**10 316 459 130**  
dofinansowanie z UE w umowach (w zł)

| [Perspektywa 2021-27](#) | [Skorzystaj](#) | [Realizuję projekt](#) | [O programie](#) | [Wiadomości](#) | [Promocja](#)

Szukaj

| [Lubelskie dla Ukrainy](#) | [Kontakt](#)

Departament Wdrażania  
Europejskiego Funduszu  
Rozwoju Regionalnego

Departament Wdrażania  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

Lubelska Agencja  
Wspierania  
Przedsiębiorczości w  
Lublinie

Wojewódzki Urząd  
Pracy w Lublinie

Lokalny System  
Informatyczny 2014  
Generator wniosków  
EFRR

Lokalny System  
Informatyczny 2014  
Generator wniosków  
EFS

Rzecznik Funduszy  
Europejskich

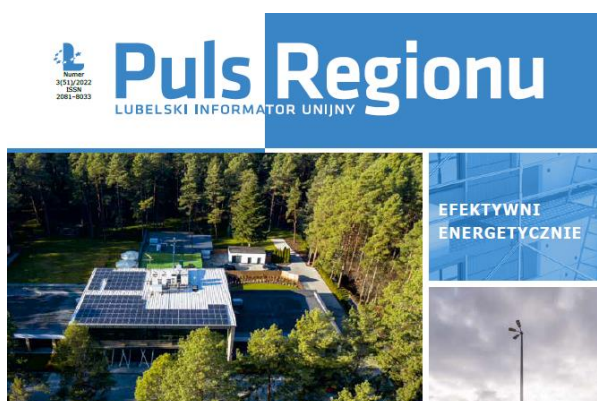
[Skorzystaj z programu](#)

Średni czas trwania sesji **1 min 04 sek.**

Współczynnik odrzuceń tzw. bounce rate **59,17%**.

Uzyskany wynik pokazuje, że odbiorcy traktują serwis jako ważne źródło informacji i chętnie czytają publikowane w nim informacje.

## Wydawnictwa własne



**Puls Regionu** – Lubelski Informator Unijny adresowany do potencjalnych beneficjentów, beneficjentów RPO WL, a w szczególności do jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i Powiatowych Urzędów Pracy.

Kwartalnik stanowi źródło informacji na temat działań instytucji odpowiadających za zarządzanie i wdrażanie Regionalnego Programu Operacyjnego. Publikowane treści



odpowiadają wykonanym lub planowanym do realizacji inwestycjom w naszym regionie. Podsumowują też ważne przedsięwzięcia finansowane w ramach RPO WL.

Biuletyn dystrybuowany jest do: ponad 230 jednostek samorządu terytorialnego w naszym regionie oraz do bibliotek, instytucji kultury, szpitali, lokalnych mediów, uczelni wyższych oraz do Urzędów Marszałkowskich na terenie Polski. Roczny nakład biuletynu to **16 000 egz.**

**Wersje elektroniczne wydania dostępne są na stronie internetowej programu:**  
<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/e- publikacje/biuletyn-puls-regionu-2-2023/>

## Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2022

W II połowie 2022 roku IZ RPO WL promowała ogólnopolskie wydarzenie pn. IX edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich.

IZ RPO WL zorganizowała wydarzenia prezentujące projekty Beneficjentów programu. Ich celem było udostępnienie szerokiej publiczności informacji o zrealizowanych przedsięwzięciach, sfinansowanych przy pomocy Funduszy Europejskich (FE). Udział Beneficjentów FE w „Dniach Otwartych” był także doskonałą okazją do promocji tych podmiotów jak również ich działalności.

W ramach DOFE Instytucja Zarządzająca RPO WL w Kraśniku zorganizowała:

- VII Półmaraton im. 24 Pułku Ułanów;
- stoiska Beneficjentów RPO WL biorących udział w DOFE;
- gry i zabawy dla najmłodszych;
- konkursy wiedzy o UE i FE;
- występy lokalnych grup muzycznych;
- koncerty: Dawida Kwiatkowskiego i Roksany Węgiel.







DOFE są częścią prowadzonej przez Komisję Europejską kampanii #EUinmyregion. Pozwala ona bliżej poznać różnorodność projektów realizowanych przy wsparciu dotacji unijnych.

Dodatkowe działania realizowane w ramach promocji DOFE przez IZ RPO to m.in.:

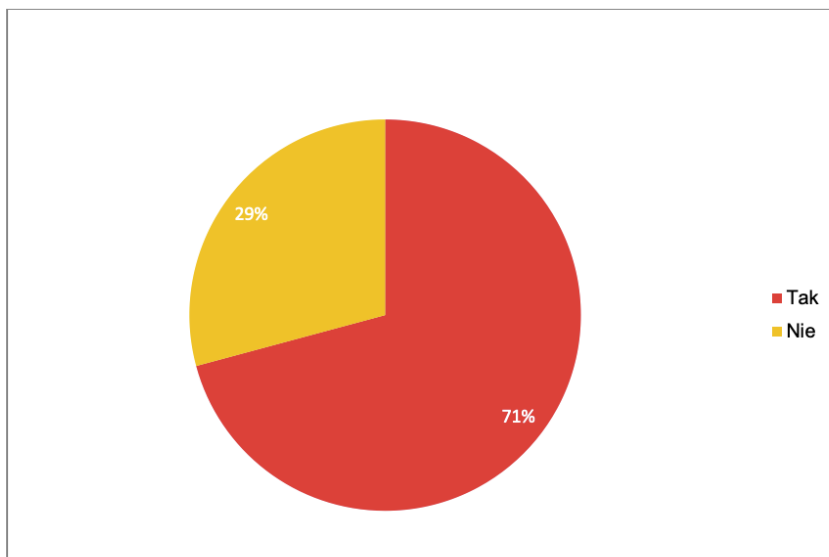
- zachęcanie Beneficjentów FE z województwa lubelskiego do włączenia się w wydarzenie (e-mail oraz kontakt telefoniczny z Beneficjentami z informacją o akcji),
- informacja na stronie [rpo.lubelskie.pl](http://rpo.lubelskie.pl) – stworzenie dedykowanej akcji zakładki <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/dofe-1/>
- informacja na profilach społecznościowych Lubelskie Fundusze Europejskie – Facebook i Instagram (w tym udostępnianie postów oraz wydarzenia z profilu @Fundusze Europejskie dot. DOFE);
- przeprowadzenie badania skuteczności nt. FE i wydarzenia podczas wydarzenia plenerowego, które odbyło się w Kraśniku.
- emisja spotów radiowych w lubelskich rozgłośniach radiowych (rozgłośnie radiowe o największych zasięgach na terenie województwa lubelskiego z uwzględnieniem profilowania do konkretnych grup odbiorców – m.in. Radio Lublin, Radio Bon Ton, Radio Żółte Przeboje Zamość),
- promocja wydarzenia na kanale YouTube (spot promocyjny) [https://www.youtube.com/watch?v=TteApgV\\_-Mo](https://www.youtube.com/watch?v=TteApgV_-Mo)  
<https://www.youtube.com/watch?v=aCWe2zV9MHo>
- organizacja konkursu plastycznego dla uczniów szkół podstawowych <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/aktualnosci/startujemy-z-trzecia-edycja-konkursu-plastycznego-pn-lubelskie-pieknie-jak-fundusze-europejskie-zmieniaja-twoja-okolice/?podkresl=konkurs%20plastyczny>.

Podczas wydarzenia zostało przeprowadzone badanie skuteczności działania oraz. Poniżej wyniki:

#### 4. Czy slyszal/a Pan/Pani o akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich?

Odpowiedz	%	Liczba
Tak	70,81%	148
Nie	29,19%	61

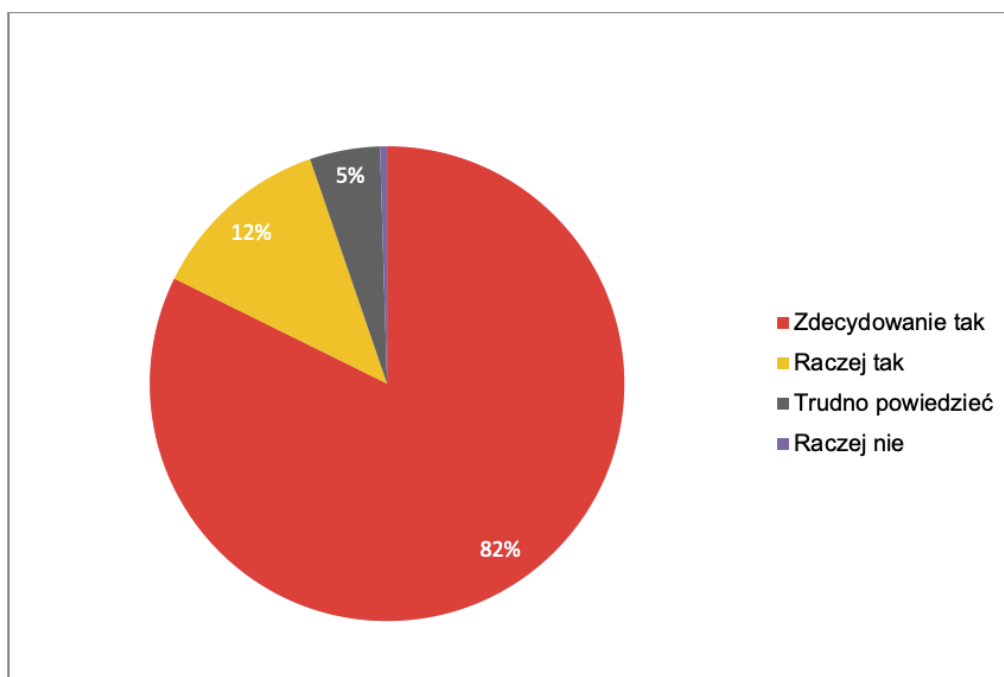
Wypelnienia: 209



## 5. Czy Pana/Pani zdaniem warto zaznajamiać mieszkańców naszego województwa z tematyką Funduszy Europejskich przez takie działania jak Dni Otwarte Funduszy Europejskich/wydarzenia plenerowe?

Odpowiedź	%	Liczba
Zdecydowanie tak	82,30%	172
Raczej tak	12,44%	26
Trudno powiedzieć	4,78%	10
Raczej nie	0,48%	1
Zdecydowanie nie	0,00%	0

Wypełnienia: 209



## Dlaczego IZ RPO organizuje Dni Otwarte?



DOFE to część szerszej kampanii, prowadzonej przez Komisję Europejską (pn. #europeinmyregion). IZ RPO Pokazuje w niej, jak wiele projektów w całej Europie zrealizowano dzięki UE. Oprócz naszej strony internetowej oraz mediów społecznościowych wiele naszych działań trafiło na stronę ministerialną poświęconą tej akcji [www.dniotwarte.eu](http://www.dniotwarte.eu). Pojawiły się tam m.in. podcasty, filmy promujące Beneficjentów RPO WL, webinaria, podcasty i wiele innych atrakcji.

## Pozostałe działania promujące Fundusze Europejskie w województwie lubelskim

Ponadto w ramach prowadzonych działań IZ RPO zorganizowała takie działania jak:

- gala pn. Europejski Samorząd w dniu 28 października 2022 r. w Centrum Spotkania Kultur;
- pikniki europejskie prezentujące efekty wdrażania polityki spójności, popularyzujące funkcjonowanie Unii Europejskiej, a także przekazujące informacje dot. programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027;
- wystawa prezentująca efekty wdrażania RPO WL na lata 2014-2020 w województwie lubelskim;
- konferencja inauguracyjna program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.

### Gala „Europejski Samorząd”

Podczas Gali uhonorowano tytułem „Europejski Samorząd - Ambasador Funduszy Europejskich” samorzady w 5 kategoriach: Rewitalizacja, Środowisko, Ochrona dziedzictwa kulturowego i naturalnego, Włączenie społeczne i edukacja, Zdrowie i polityka senioralna. Ponadto przyznano wyróżnienie specjalne dla projektu partnerskiego, który stanowi dobrą praktykę współpracy samorządów na przyszłość. Łącznie nagrody i wyróżnienia przyznano dla 16 projektów.

Celem wydarzenia było uhonorowanie i docenienie samorządów, które najefektywniej wdrażają środki unijne w naszym regionie, a świadczą o tym chociażby ministerialne rankingi, z których wynika, że województwo lubelskie jest liderem spośród pozostałych województw we wdrażaniu funduszy unijnych. Była to także okazja do podkreślenia pozytywnego wpływu unijnych dotacji na lokalne społeczności. Inwestycje unijne widzimy na co dzień. Nie byłoby to możliwe, gdyby nie samorządowcy, którzy potrafią skutecznie przygotowywać i realizować projekty, z których bezpośrednio korzystają mieszkańcy. Ponadto, wydarzenie było okazją do podziękowania wszystkim samorządowcom za ich ciężką pracę, dzięki której nasz region stale się rozwija.

W danej kategorii laureatami zostali:

- Rewitalizacja – Radzyń Podlaski za projekt pn. Poprawa stanu infrastruktury zespołu pałacowo-parkowego i obszaru miejskiego w Radzynie Podlaskim;
- Środowisko - Powiat Rycki za projekt pn. Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej stanowiących własność Powiatu Ryckiego;
- Dziedzictwo kulturowe i naturalne - Powiat Łukowski za projekt pn. Centrum Kultury Sienkiewiczowskiej - I etap podniesienia atrakcyjności Muzeum, zabytkowego parku i kopca;
- Włączenie społeczne i edukacja - Gmina Lublin za projekt pn. Rozbudowa środowiskowego domu samopomocy "Kalina" w Lublinie;
- Zdrowie i polityka senioralna - Gmina Lublin za projekt pn. Rozbudowa środowiskowego domu samopomocy "Kalina" w Lublinie;
- Wyróżnienie specjalne - Gmina Jastków - jako lider projektu partnerskiego dotyczącego Poprawy spójności przestrzennej, społecznej i kulturowej Lubelskiego Obszaru Funkcjonalnego poprzez rewitalizację.



Pełna lista laureatów i wyróżnionych oraz reportaże dostępne są na stronie - <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/aktualnosci/znamy-laureatow-i-wyrozniionych-podczas-gali-europejski-samorzad-ambasador-funduszy-europejskich/?podkresl=Europejski%20samorz%C4%85d>

## Pikniki Europejskie

IZ RPO w okresie od czerwca do września zorganizowała 3 pikniki rodzinne zlokalizowane w miastach województwa lubelskiego tj. Kraśniku, Zamościu i Tomaszowie Lubelskim w miejscach dofinansowanych z Funduszy Europejskich. Głównym celem pikników było zwiększenie widoczności efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim, a także kompleksowe przekazanie informacji o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. W ramach pikników zostały przygotowane otwarte stoiska informacyjne, które umożliwiły mieszkańcom łatwy dostęp do informacji na temat Funduszy Europejskich.

Podczas rodzinnych pikników europejskich dostępne były liczne atrakcje dla rodzin z dziećmi m.in. prezentacje lokalnych środowisk artystycznych, animacje z muzyką na scenie, stoiska poświęcone wybranym krajom europejskim, konkursy wiedzy i quizy o Europie i Unii Europejskiej, animacje dla dzieci i zabawy związane z Unią Europejską, strefa warsztatów oraz strefa zdrowia.

Ponadto, akcją towarzyszącą piknikom była zbiórka na rzecz uchodźców z Ukrainy w ramach europejskiej solidarności z Narodem Ukraińskim.

**Łącznie w 3 piknikach wzięło udział ponad 10 tys. osób.**









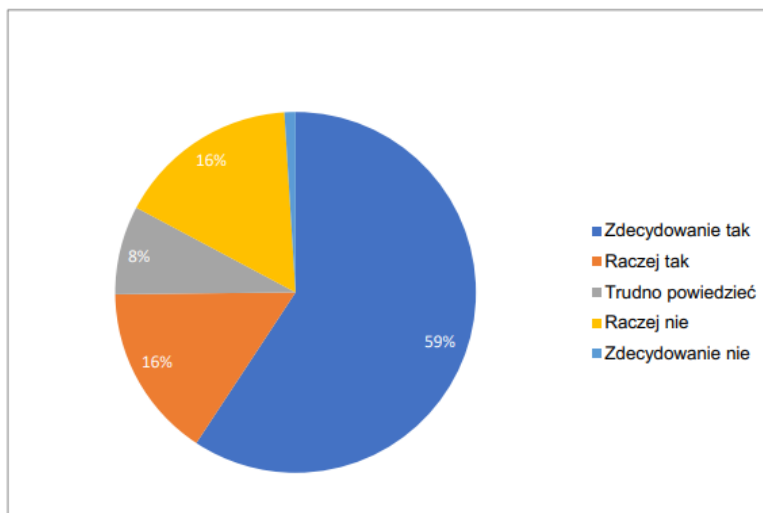
Podczas wydarzeń przeprowadzono badanie skuteczności działania, podczas którego uczestnicy byli pytani o znajomość Funduszy Europejskich.

Poniżej prezentujemy wyniki m.in. z Pikniku w Zamościu:

### 3. Czy kojarzy Pan/Pani jakie obiekty/miejsca powstały/zostały zrewitalizowane z Funduszy Europejskich w Pana/Pani okolicy?

Odpowiedź	%	Liczba
Zdecydowanie tak	59,27%	179
Raczej tak	15,56%	47
Trudno powiedzieć	7,95%	24
Raczej nie	16,23%	49
Zdecydowanie nie	0,99%	3

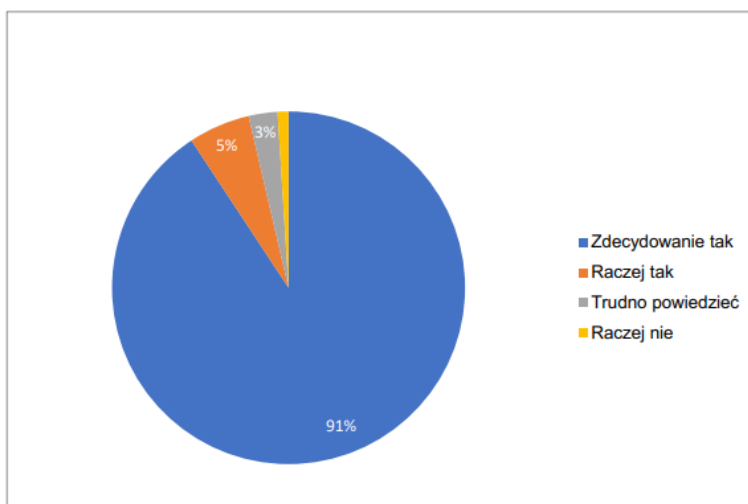
Wypełnienia: 302



#### 4. Czy Pana/Pani zdaniem warto zaznajamiać mieszkańców naszego województwa z tematyką Funduszy Europejskich przez takie działania, jak Europejskie Pikniki Rodzinne?

Odpowiedź	%	Liczba
Zdecydowanie tak	90,73%	274
Raczej tak	5,63%	17
Trudno powiedzieć	2,65%	8
Raczej nie	0,99%	3
Zdecydowanie nie	0,00%	0

Wypełnienia: 302



#### Wystawa plenerowa

W ramach działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO zorganizowała w okresie czerwiec-listopad 2022 r. wystawę plenerową, na której można było zobaczyć realizowane/zrealizowane inwestycje dzięki środkom z Unii Europejskiej w regionie. Wystawa pojawiła się w 10 miastach powiatowych województwa lubelskiego i to właśnie z tych powiatów można znaleźć było projekty na ekspozycji. Mieszkańcy regionu mogli zobaczyć m.in. fotografie nowoczesnego taboru kolejowego czy zmodernizowanych i bezpiecznych dróg. Inne prezentowały odnowione obiekty i miejsca, a jeszcze inne zdjęcia szkół. Swoją podróż wystawa rozpoczęła od Kraśnika by kolejno przez okres wakacyjny aż do listopada odwiedzić Lublin, Ryki, Łuków, Radzyń Podlaski, Biłgoraj, Tomaszów Lubelski, Puławy, Zamość i Świdnik. Pierwszego dnia każdej ekspozycji wystawie towarzyszył Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, którego pracownicy udzielali odpowiedzi na wszystkie pytania dotyczące dotacji unijnych.



Dodatkowo przygotowano prezentację, która przedstawia wystawę i przykłady projektów zrealizowanych ze środków Funduszy Europejskich. Prezentacja dostępna była także w tłumaczeniu na język angielski oraz ukraiński.

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/kampania-internetowa/ooh-wystawa-plenerowa/>

### **Konferencja inauguracyjna program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027**

24 listopada 2022 r. Województwo Lubelskie jako pierwszy region w Polsce otrzymało akceptację Komisji Europejskiej dla programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Dokument ten w sposób szczegółowy określa wydatkowanie kwoty ponad 2,4 mld euro ze środków unijnych przeznaczonych dla naszego województwa. **6 grudnia br. odbyła się w Lubelskim Centrum Konferencyjnym konferencja inauguracyjna przyjęcie programu dla Województwa Lubelskiego.**

W konferencji udział wzięli przedstawiciele administracji rządowej, przedstawiciele Komisji Europejskiej, parlamentarzyści oraz samorządowcy.

Podczas konferencji zaprezentowano szczegóły dotyczące prac nad programem Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, które przedstawił Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym. Następnie założenia programu omówili przedstawiciele departamentów wdrażających oraz Instytucji Pośredniczących:

- Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie;
- Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;
- Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie;
- Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego.

Konferencja była transmitowana na żywo i dostępna jest na kanale [YouTube](#).

Konferencję poprzedził briefing prasowy, w którym wzięli udział: Lucie Žáčková – Zastępczyni Szefa Działu ds. Programów i Projektów w Polsce, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej i Miejskiej, Komisja Europejska, Małgorzata Jarosińska-Jedynak – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej, Jarosław Stawiarski – Marszałek Województwa Lubelskiego i Anna Brzyska – dyrektor Departamentu Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym.

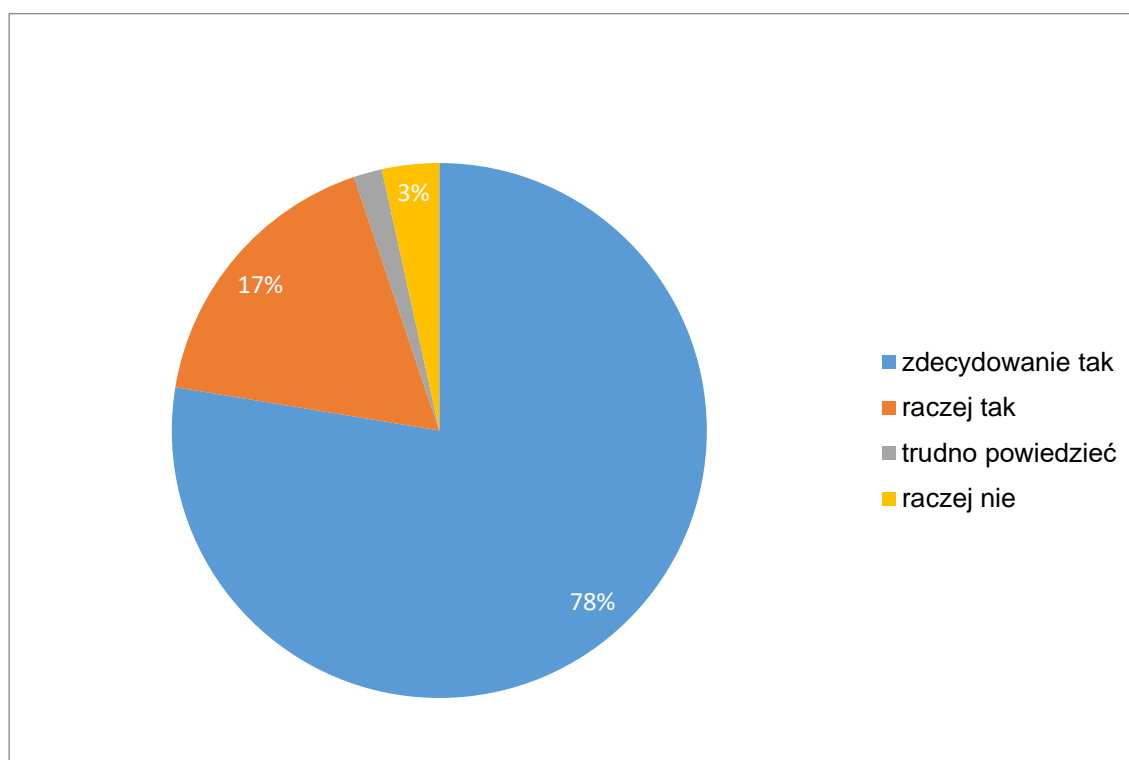


Po konferencji przeprowadzona została, wśród uczestników konferencji, ewaluacja w postaci anonimowej ankiety elektronicznej.

Jak w skali od 1 do 5 ocenia Pan/Pani organizację konferencji (gdzie 5 jest oceną najwyższą)?

Odpowiedź	%
5	72,41%
4	24,14%
3	3,45%
2	0,00%
1	0,00%

Czy Pana/Pani zdaniem warto zaznajamiać mieszkańców naszego województwa z tematyką Funduszy Europejskich przez takie działania jak konferencje?



## Konkursy

- *Konkurs plastyczny "LUBELSKIE PIĘKNIEJE! Jak Fundusze Europejskie zmieniają Twoją okolicę" - III edycja.*

Konkurs **zorganizowano** w ramach DOFE przez Departament Zarządzania RPO UMWL. Konkurs przeznaczony był dla uczniów w dwóch kategoriach wiekowych:

- klas I-III szkół podstawowych,
- klas IV-VIII szkół podstawowych.



Łącznie wpłynęło ponad **600 prac**.

W każdej z kategorii jury konkursowe wyłoniło 3 laureatów, których prace cechowały się pomysłowością oraz były zgodne z tematyką konkursu. Laureaci otrzymali nagrody rzeczowe. Dodatkowo Jury przyznało także **20 wyróżnień**.

Laureaci:

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/wiadomosci/aktualnosci/wreczenie-nagrod-laureatom-i-wyrozniwym-podczas-trzeciej-edycji-konkursu-plastycznego-pn-lubelskie-pieknie-jak-fundusze/?podkresl=lubelskie%20pi%C4%99knie>

Film promocyjny z laureatami konkursu:

<https://www.youtube.com/watch?v=2UbcXndQ3vk>

### **Konkurs Lider Innowacji dla MŚP**

W ramach dobrych praktyk zorganizowano Galę Przedsiębiorczości – Ambasadorzy Lubelskich Funduszy Europejskich wraz z Konkursem Lider Innowacji dla MŚP. Podczas konferencji ogłoszono wyniki konkursu „Lider Innowacji 2022”. Wyróżnienia przyznane zostały w czterech kategoriach, zgodnych z inteligentnymi specjalizacjami województwa lubelskiego: biogospodarka, medycyna i zdrowie, informatyka i automatyka oraz energetyka niskoemisyjna. Wśród nagrodzonych znalazły się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które łączą nowoczesne rozwiązania, skuteczne wykorzystywanie unijnego wsparcia oraz działalność na terenie województwa lubelskiego.

Finałową jedenastkę nominowała Kapituła konkursu, a o wyborze finalistów decydowały kryteria tj.: przedsiębiorczość, strategia działania, innowacyjność i konkurencyjność, wyniki działań, działalność krajowa i międzynarodowa. Pod uwagę brany był także fakt czy jest to firma z tradycjami. Zwycięzców konkursu wybrali Internauci, którzy w dniach 07.11.2022 r. – 12.11.2022 r. mogli wziąć udział w głosowaniu za pośrednictwem formularza do głosowania na stronie [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl). Informacje o konkursie dostępne są pod linkiem <https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/lider-innowacji/lider-innowacji-2022-r/>





### TVP 3 – telewizja regionalna

Efektywna współpraca z lokalnymi i regionalnymi dziennikarzami poprzez m.in. podtrzymywanie dobrych relacji, rozwój profesjonalnych i dobrych jakościowo materiałów telewizyjnych.

W 2022 roku:

- wyemitowano na antenie TVP3 **16 materiałów filmowych** oraz 120 spotów do 45 sek. promujących wdrażanie FE w regionie o charakterze storytellingowym,
- wyemitowano **10 spotów dotyczących inwestycji** (do 1:15 min.) realizowanych z RPO WL;
- wyemitowano 90 spotów 45 sek. promujących wdrażanie FE w regionie;
- wyprodukowano i wyemitowano **6 reportaży** dotyczących laureatów konkursu „Europejski Samorząd” oraz reportażu dot. całego wydarzenia;
- wyprodukowano **10 materiałów i zakupiono ich emisję na antenie TVP3 Lublin**, w ramach których przekazywane były informacje o wsparciu covidowym w regionie z RPO WL 2014-2020, informacje o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU (m.in. o projektach przeznaczonych na wsparcie uchodźców z Ukrainy), informacje poświęcone rozpoczynającemu się okresowi programowania 2021-2027, ze szczególnym uwzględnieniem informowania o zasadach ubiegania się o wsparcie z Funduszy UE.

### Audycje radiowe

W 2022 roku wyprodukowano **20 audycji** dotyczących promocji efektów wdrażania Funduszy UE w perspektywie 2014-2020, możliwościom wykorzystania środków z Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027, informowaniu o wkładzie Funduszy UE (KPO) w zwalczanie skutków pandemii COVID-19, informowaniu o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU, wyemitowano **40 audycji** (premiery + powtórki), wyemitowano **10 podcastów**, wyemitowano **100 spotów** zapowiadających DOFE. Ponadto wyprodukowano 7 i wyemitowano 14 minireportaży radiowych w Radiu Lublin prezentujących korzyści wdrażania projektów FE w regionie z perspektywy osób bezpośrednio z nich korzystających.



Rozgłośnie emitujące to:

Katolickie Radio Podlasie, Bon Ton Chełm, Polskie Radio Lublin, Akademickie Radio Centrum Lublin, Radio Złote Przeboje Zamość oraz Katolickie Radio Zamość.

<https://rpo.lubelskie.pl/rpo/kampania/audycje-radiowe/>

## **Działania promocyjne we współpracy z IP i beneficjentami**

W celu nawiązania i utrzymania właściwej współpracy z beneficjentami oraz dla wzajemnego wykorzystania potencjału komunikacyjnego obu stron, IZ RPO zapewniła beneficjentom dostęp do wysokiej jakości kanałów i narzędzi komunikacji.

Wsparcie beneficjentów m.in. poprzez:

- angażowanie beneficjentów w promocję projektów w narzędziach kampanii informacyjno-promocyjnej RPO WL (w audycjach telewizyjnych, radiowych, działaniach w Internecie i mediach społecznościowych);
- poprzez pokazywanie prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało (jako wzór do naśladowania), zachęcenie innych do aplikowania o środki i do zmiany życia nie tylko swojego, ale i innych;
- zapraszanie do udziału w prestiżowych konkursach - prezentacja dobrych praktyk beneficjentów, stworzenie platformy wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy beneficjentami, przyznanie tytułu *Lidera Innowacji* dla najbardziej innowacyjnego projektu dofinansowanego z FE oraz najlepszego samorządu *Europejski Samorząd – swojego Ambasadora marki FE w regionie*.

**IZ RPO angażowała beneficjentów do działań i dzielenia się przez nich doświadczeniami związanymi z uczestnictwem w projektach dofinansowanych z FE oraz uzyskanymi z tego tytułu osobistymi korzyściami oraz pozytywnymi zmianami w najbliższym otoczeniu.**

We współpracy z IP promowano Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów. Działania te realizowano poprzez Portal RPO WL, publikacje w lokalnych i regionalnych mediach, w Internecie (w tym głównie w mediach społecznościowych), poprzez organizację różnego rodzaju spotkań, szkoleń/webinariów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.

**Na podstawie Kierunków i priorytetów działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2022 r. oraz rekomendacji firm marketingowych realizujących działania promocyjne IZ RPO WL w 2022 roku (m.in. kampanii internetowej promującej efekty wdrażania RPO WL oraz informującej o perspektywie finansowej na lata 2021-2027, IX edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2022 w województwie lubelskim, filmów o charakterze promocyjnym w koncepcji storytellingowej), poniżej zaprezentowano sposoby zwiększenia skuteczności działań komunikacyjnych skierowanych do społeczeństwa w 2022 roku:**

1. Kontynuacja pokazywania efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie poprzez wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów/uczestników projektu z wykorzystaniem techniki narracyjnej – tzw. storytellingu. Wykorzystanie tej metody w kanałach, w których przynosi on odpowiedni efekt (m.in. Facebook, YouTube, telewizja regionalna, regionalne rozgłośnie radiowe).

2. Kontynuacja założeń i elementów kampanii z 2022 roku poprzez wzmocnienie najefektywniejszych dotychczas działań i położenie nacisku na najskuteczniejsze kanały komunikacji m.in. Google Adwords, reklama display, materiały filmowe krótkie i długie (angażujące Beneficjentów, którzy dodatkowo promują swój projekt i FE na swoich stronach internetowych i kanałach SM), wzywające do działania animacje, akcje ambientowe, konkursy z nagrodami (np. plastyczne, które angażują uczestników do pokazania zmian w ich otoczeniu dzięki FE).
3. Położenie nacisku na dostarczanie osobom zainteresowanym (w tym potencjalnym i faktycznym beneficjentom) jak największej ilości praktycznych informacji przekazanych prostym językiem (np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, elektronicznym biuletynie Puls Regionu, a także za pośrednictwem reklamy GDN).
4. Działania w mediach społecznościowych będą koncentrować się na przekazaniu konkretnych, rzeczowych i praktycznych informacji.
5. Prowadzenie efektywnej komunikacji w mediach społecznościowych i skupienie się na pisaniu „językiem korzyści” z naciskiem na prosty i czytelny przekaz; na wyraźnym wskazaniu powtarzalnej tematyki, określeniu jednolitej wizualizacji, w tym używanie hashtagów #funduszeUE #FunduszeEuropejskie oraz tagowanie się nawzajem z Komisją Europejską na FB.
6. Szerokie wykorzystanie materiałów video w komunikacji na Facebook, które stanowią atrakcyjną i efektywną formę przekazu.
7. Kontynuacja działań o charakterze plenerowym (pikniki rodzinne, koncerty) z dedykowanymi atrakcjami dla rodzin z dziećmi (na podstawie opinii uczestników Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2022 zebrane w ankietach oceny skuteczności wydarzenia).
8. Wykorzystanie nowoczesnych form marketingu wirusowego np. viralowej reklamy produktu jakim są Fundusze Europejskie, polegającej na zainicjowaniu reakcji odbiorcy i tym samym udostępniania treści bez dodatkowych nakładów (wykorzystanie krótkich filmów video o wciągającej treści).
9. Kontynuacja wykorzystania dystrybucji własnych materiałów w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP (np. emisja materiałów filmowych na organizowanych szkoleniach, spotkaniach z beneficjentami/potencjalnymi beneficjentami, na konferencjach i eventach w województwie lubelskim).
10. Zmaksymalizowanie i znalezienie nowych sposobów na zmobilizowanie niewykorzystanego potencjału beneficjentów jako lokalnych ambasadorów UE pełniących funkcję pośredników komunikacji o FE poprzez np. wykorzystanie ich kanałów komunikacji w Internecie i mediach społecznościowych (zaangażowanie poprzez oznaczanie beneficjentów/miejsc, hashtagi, zachęcanie do udostępniania i interakcji), a także poprzez zapraszanie do występowania na konferencjach, prezentacji projektów podczas różnego rodzaju targów i imprez (np. Dniach Otwartych Funduszy Europejskich), do udziału w audycjach/spotach telewizyjnych i radiowych/artykułach sponsorowanych w prasie.

11. Utworzenie strony internetowej funduszeUE.lubelskie.pl dotyczącej programu *Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027*, w której zastosowane zostaną nowoczesne formy komunikacji elektronicznej z potencjalnymi beneficjentami i beneficjentami (newsletter, formularze, itp.).
12. Gromadzenie danych i przekazywanie na bieżąco informacji o planowanych uroczystościach dot. otwarcia projektów do Komisji Europejskiej (tak aby przedstawiciel KE mógł uczestniczyć w wydarzeniu otwierającym) w celu zwiększenia widoczności źródła finansowania projektów.
13. Wzmocnienie współpracy wszystkich podmiotów w regionie zajmujących się komunikacją o FE, zwłaszcza ścisłą współpracę z Centrami Informacji Europe Direct.
14. Pokazywanie w komunikacji o FE trwałych efektów unijnej polityki spójności oraz europejskiego wymiaru projektów i reprezentowanych wartości (np. czyste powietrze, lepsze zdrowie). Będzie to miało na celu uniknięcie komunikatów, w których korzyści płynące z UE są postrzegane jedynie przez pryzmat wkładu finansowego w projekty wpływające rozwój tylko województwa lubelskiego.
15. Stosowanie zasady DNSH (do not significant harm) w działaniach komunikacyjnych przez stosowanie komunikacji cyfrowej i ekologicznej:
  - zdecydowane ograniczenie wydruku publikacji i zastąpienie druku formatami cyfrowymi;
  - tworzenie kodów QR do informacji online;
  - zaprzestanie produkcji masowej gadżetów promocyjnych. Jeśli nie można zrezygnować, należy ograniczyć ich liczbę i zlecać produkcję tylko i wyłącznie z materiałów z recydingu, u producentów lokalnych, którzy chcą są również zrównoważeni i wdrażają kryteria zielonych zamówień (m.in. kryterium efektywności energetycznej) oraz społecznych zamówień publicznych, które głównie polegają na zatrudnieniu przedsiębiorstw społecznych;
  - zastąpienie materialnych nagród w konkursach inną formą np.: biletem/wejściem do teatru, kina, parku narodowego, parku rozrywki.

## 9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Narzędzia	Nazwa	Definicja wskaźnika	Okres sprawozdawczy*									
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.	-	0	20	20	31	39	55	100	149	
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.	-	13	67	216	328	422	465	498	647	
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.	-	48	48	82	196	226	267	298	385	
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.	-	20	20	30	138	159	191	270	372	
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego	-	0	13	42	65	89	103	131	151	
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego	-	7	40	71	136	163	171	176	180	
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w	-	1	2	9	30	51	52	96	104	

	których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.									
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).	-	1 300	28 720	55 530	134 470	164 265	182 035	194 835	200 370

Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.