

## **Działanie 2.7 Lubelskie MŚP na rynkach zagranicznych - kryteria specyficzne**

Typ projektu:

1. Kompleksowe wsparcie promocji oferty MŚP oraz ich internacjonalizacja, w powiązaniu z celami zidentyfikowanymi w strategii inteligentnej specjalizacji, począwszy od analizy możliwości wejścia na rynki zagraniczne, poprzez wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu strategii wejścia przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny, promocję oferty MŚP poprzez udział w targach, wystawach i misjach gospodarczych, tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości oraz obsługi inwestora, a także rozwijanie zaawansowanych form współpracy międzynarodowej.

Sposób wyboru: niekonkurencyjny

### **I Ocena formalna**

A. Kryteria formalne dostępu

B. Kryteria formalne poprawności

Kryteria formalne dostępu oraz formalne poprawności wskazane są w dokumencie „Metodyka i kryteria stosowane przy wyborze operacji współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze



Fundusze Europejskie  
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027<sup>1</sup> ” przyjętym Uchwałą nr 6/2023 Komitetu Monitorującego Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 z dnia 23 lutego 2023 r., obowiązującym na dzień ogłoszenia naboru.

### **C. Kryteria formalne specyficzne**

nie dotyczy

## **II Ocena merytoryczna**

### **A. Kryteria techniczne**

Kryteria merytoryczne techniczne wskazane są w dokumencie Metodyka i kryteria stosowane przy wyborze operacji współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027<sup>2</sup> ” przyjętym Uchwałą nr 6/2023 Komitetu Monitorującego Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 z dnia 23 lutego 2023 r., obowiązującym na dzień ogłoszenia naboru.

---

<sup>1</sup> Program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 przyjęty przez Zarząd Województwa Lubelskiego Uchwałą nr CDXVII/7223/2022 z dnia 13 grudnia 2022 roku i zatwierdzony przez Komisję Europejską decyzją wykonawczą nr C(2022)8382 z dnia 24 listopada 2022 roku. W przypadku zmiany dokumentu, pod uwagę brana jest wersja obowiązująca w dniu ogłoszenia naboru.

<sup>2</sup> Program Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 przyjęty przez Zarząd Województwa Lubelskiego Uchwałą nr CDXVII/7223/2022 z dnia 13 grudnia 2022 roku i zatwierdzony przez Komisję Europejską decyzją wykonawczą nr C(2022)8382 z dnia 24 listopada 2022 roku. W przypadku zmiany dokumentu, pod uwagę brana jest wersja obowiązująca w dniu ogłoszenia naboru.

## B. Kryteria merytoryczne specyficzne

LP	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
1.	<b>Kwalifikowalność grupy docelowej.</b>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Czy grupą docelową realizowanych działań są przedsiębiorstwa z sektora MŚP prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego i ich pracownicy?</li><li>• Czy wnioskodawca zadeklarował, że zapewni wybór ostatecznych odbiorców w sposób przejrzysty i nie prowadzący do powstania konfliktu interesów?</li><li>• Czy przy realizacji przedsięwzięć w zakresie wsparcia udziału MŚP z województwa lubelskiego w:<ul style="list-style-type: none"><li>– imprezach targowo-wystawienniczych o charakterze międzynarodowym, organizowanych na terytorium RP,</li></ul></li></ul>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

LP	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- imprezach targowo-wystawienniczych organizowanych za granicą,</li> <li>- misjach gospodarczych,</li> <li>- innych wydarzeniach promujących ofertę MŚP z województwa lubelskiego, organizowanych za granicą</li> </ul> <p>przy rekrutacji ostatecznych odbiorców wnioskodawca deklaruje, że będzie wymagał posiadania planów marketingowych związanych z rozwojem działalności eksportowej przedsiębiorstwa oraz wprowadzeniem produktów bądź usług na rynki zagraniczne?</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	

LP	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
2.	<b>Mechanizm monitorowania i ewaluacji efektów działań promocji gospodarczej MŚP.</b>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy wnioskodawca opisał mechanizm regularnego monitorowania efektów prowadzonych działań promocji gospodarczej MŚP, który umożliwia prawidłową realizację projektu?</li> <li>• Czy wnioskodawca zaplanował ewaluację projektu na różnych etapach jego realizacji?</li> </ul> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>
3.	<b>Zgodność projektu z dokumentami strategicznymi</b>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p>

LP	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
	<b>w zakresie rozwoju gospodarczego regionu.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy projekt jest zgodny ze Strategią Rozwoju Województwa Lubelskiego do 2030 roku, aktualną na dzień ogłoszenia naboru<sup>3</sup> (w szczególności z Celem strategicznym 1, 2, 3 i 4)?</li> <li>• Czy projekt jest zgodny z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 roku, aktualną na dzień ogłoszenia naboru<sup>4</sup> (w szczególności z Celem szczegółowym II: Zwiększenie zdolności podmiotów gospodarczych do tworzenia i absorpcji wiedzy oraz wdrożenia innowacji, w szczególności w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji)?</li> <li>• Czy projekt jest zgodny ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, aktualną</li> </ul>	<p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p> <p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

<sup>3</sup> Strategia Rozwoju Województwa Lubelskiego do 2030 roku przyjęta uchwałą Nr XXIV/406/2021 Sejmiku Województwa Lubelskiego.

<sup>4</sup> Regionalna Strategia Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 roku przyjęta uchwałą Nr XXIV/407/2021 Sejmiku Województwa Lubelskiego.

LP	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<p>na dzień ogłoszenia naboru<sup>5</sup> (w szczególności z Celem szczegółowym I: Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną)?</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	
4.	<p><b>Zgodność planowanych działań w zakresie promocji gospodarczej MŚP ze zdiagnozowanymi potrzebami w tym obszarze.</b></p>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy Wnioskodawca dokonał szczegółowej analizy potrzeb (na podstawie badań/ analiz własnych, zleconych lub ogólnodostępnych) w zakresie promocji gospodarczej MŚP?</li> <li>• Czy Wnioskodawca zidentyfikował i opisał obszary wymagające działań w zakresie promocji gospodarczej MŚP i uzasadnił</li> </ul>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych).</p>

<sup>5</sup> Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju przyjęta Uchwała nr 8 Rady Ministrów.

LP	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<p>wybór zakresu przedsięwzięcia do realizacji?</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>
5.	<p><b>Wykorzystanie cyfrowych narzędzi do promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji.</b></p>	<p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy w ramach projektu zaplanowano rozwój i integrację rozwiązań cyfrowych w ramach systemu informacji gospodarczej i udostępnienie danych systemu interesariuszom?</li> <li>• Czy projekt zakłada tworzenie usług i narzędzi cyfrowych służących promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji?</li> </ul> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p>	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”.</p> <p>Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.</p> <p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (cząstkowych).</p>



LP	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
			<p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie pytania cząstkowe będzie pozytywna.</p> <p>Istnieje jednokrotna możliwość poprawy/uzupełnienia projektu na wezwanie instytucji w zakresie niniejszego kryterium.</p>

### C. Kryteria trafności merytorycznej maksymalnie 100 punktów ogółem

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
1.	<b>Promocja MŚP prowadzących działalność w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji województwa lubelskiego.</b>	Ocenić podlegać będzie czy przy realizacji działań w zakresie promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji premiowani będą przedsiębiorcy, których działalność wpisuje się w obszary inteligentnych specjalizacji województwa lubelskiego, wskazane w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Lubelskiego do 2030 r.”, tj.:	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p>

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Żywność Wysokiej Jakości</li> <li>– Zielona Gospodarka</li> <li>– Zdrowe Społeczeństwo</li> <li>– Cyfrowe Społeczeństwo</li> <li>– Technologie Materiałowe, Procesy Produkcyjne i Logistyczne</li> </ul> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p> <p><b>Metody pomiaru</b></p> <p>20 pkt - Punkty zostaną przyznane, jeżeli wnioskodawca zadeklaruje, że przy prowadzeniu działań z zakresu promocji oferty MŚP i ich internacjonalizacji będzie premiował produkty/usługi/technologie przedsiębiorstw wpisujące się w obszary inteligentnych specjalizacji województwa lubelskiego.</p>	<p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 20 pkt.),</p> <p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.</p> <p><b>Możliwe punkty – 20 pkt</b></p>

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
2.	<b>Komplementarność projektu.</b>	<p>Ocenie podlega czy projekt jest komplementarny z innymi zrealizowanymi lub realizowanymi przez wnioskodawcę lub inne podmioty projektami, finansowanymi ze środków publicznych, w szczególności ze środków Unii Europejskiej.</p> <p>Komplementarność oznacza wzajemne uzupełnianie/ dopełnianie się projektów.</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników</p> <p><b>Metody pomiaru.</b></p> <p>5 pkt - Wnioskodawca wykazał komplementarność co najmniej w zakresie tematyki i obszaru realizacji projektu w odniesieniu do innych projektów, realizowanych/zrealizowanych przez Wnioskodawcę.</p>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 10 pkt.),</p> <p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium</p> <p><b>Możliwe punkty – 10 pkt</b></p>

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		5 pkt - Wnioskodawca wykazał komplementarność co najmniej w zakresie tematyki i obszaru realizacji projektu w odniesieniu do innych projektów, realizowanych/zrealizowanych przez inne podmioty.	
3.	<b>Kompleksowość działań promocyjnych oferty MŚP.</b>	<p>W ramach niniejszego kryterium ocenie podlegać będzie kompleksowość zastosowanych w projekcie strategii promocji gospodarczej MŚP, tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wsparcie udziału MŚP w targach, forach, konferencjach, misjach i innych wydarzeniach promocyjnych krajowych i zagranicznych, organizacja seminariów, spotkań bilateralnych, wizyt/spotkań z podmiotami gospodarczymi, wizyt studyjnych,</li> <li>- przygotowanie i realizacja przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych na temat MŚP i ich oferty w kraju i za granicą np. spoty reklamowe,</li> </ul>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 25 pkt.),</li> <li>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.</li> </ul>

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<p>akcje informacyjno-promocyjne w mediach, w tym mediach społecznościowych (social media) i w przestrzeni publicznej,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promocja produktów/usług lubelskich MŚP (konkursy, odpowiednia ekspozycja promowanego produktu lub usługi itp.),</li> <li>- działania rozwijające potencjał eksportowy MŚP z województwa lubelskiego (wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu strategii wejścia MŚP na rynki zagraniczne, organizacja warsztatów i szkoleń dla MŚP w zakresie stosowania mechanizmów i narzędzi podnoszących zdolność eksportową, umożliwienie lubelskim MŚP dostępu do analiz, raportów i innych dokumentów w zakresie eksportu oraz międzynarodowych i krajowych danych gospodarczych oraz aktualizacja raportów na temat sytuacji gospodarczej MŚP z regionu),</li> </ul>	<p><b>Możliwe punkty – 25 pkt</b></p>

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<p>- przedsięwzięcia ukierunkowane na zaawansowane formy współpracy krajowej i międzynarodowej (akceleracja lubelskich MŚP o dużym potencjale internacjonalizacji działalności i rozwoju innowacyjnych produktów/usług/technologii, udział lubelskich MŚP w międzynarodowych inicjatywach).</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p> <p><b>Metody pomiaru</b></p> <p>Punkty zostaną przyznane w zależności od ilości strategii promocji gospodarczej MŚP zaplanowanych do wykorzystania w projekcie, zgodnie z przyjętą metodologią:</p> <p>5 pkt – jeżeli w ramach projektu wnioskodawca wykorzysta przynajmniej 3 strategie promocji gospodarczej opisane wyżej,</p>	

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<p>15 pkt – jeżeli w ramach projektu wnioskodawca wykorzysta przynajmniej 4 strategie promocji gospodarczej opisane wyżej,</p> <p>25 pkt – jeżeli w ramach projektu wnioskodawca wykorzysta przynajmniej 5 strategii promocji gospodarczej opisane wyżej.</p>	
4.	<p><b>Zasięg działań promocyjnych oferty MŚP.</b></p>	<p>Wnioskodawca określa zasięg działań promocyjnych oferty MŚP wykorzystując media i kanały promocji o zasięgu międzynarodowym.</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p> <p><b>Metody pomiaru</b></p> <p>5 pkt - Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje Unii Europejskiej (co najmniej jeden poza Polską).</p>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 15 pkt.),</p>

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<p>5 pkt - Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej (co najmniej jeden).</p> <p>5 pkt - Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje spoza Europy (co najmniej jeden).</p>	<p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.</p> <p><b>Możliwe punkty – 15 pkt</b></p>
5.	<b>Wpływ na jakość i trwałość efektów projektu.</b>	<p>W ramach przedmiotowego kryterium weryfikacji podlegać będzie sposób doboru grupy ostatecznych odbiorców wsparcia oraz czy projekt zakończy się opracowaniem długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP, co będzie miało wpływ na jakość i trwałość efektów realizacji projektu.</p> <p>Kryterium weryfikowane będzie na podstawie wniosku o dofinansowanie i załączników.</p> <p><b>Metody pomiaru</b></p> <p>15 pkt - Przy realizacji działań związanych z rozwojem działalności eksportowej</p>	<p>Kryterium punktowe.</p> <p>Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania).</p> <p>Ocena kryterium będzie polegała na:</p> <p>a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów (max. 30 pkt.),</p>



Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium dla wyniku oceny
		<p>wnioskodawca premiował będzie produkty i usługi wysokiej techniki.</p> <p>Preferencją zostaną objęte wyroby wysokiej techniki na podstawie listy OECD według Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Handlu (SITC Rev. 4). Lista zatwierdzona przez Eurostat w kwietniu 2009 r<sup>6</sup>. oraz usługi wysokiej techniki według klasyfikacji Przetwórstwa przemysłowego i usług według intensywności B+R (PKD 2007)<sup>7</sup></p> <p>15 pkt - Projekt zakończy się sporządzeniem dokumentu strategicznego - długofalowej strategii promocji gospodarczej MŚP.</p>	<p>b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.</p> <p><b>Możliwe punkty – 30 pkt</b></p>

#### D. Kryteria rozstrzygające

nie dotyczy

<sup>6</sup> Nauka i technika 2020 r. GUS, Warszawa, Szczecin 2022, Aneks nr VII - publikacja dostępna na stronie: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne>

<sup>7</sup> Źródło: Eurostat, Working Group Meeting on Statistics on Science, Technology and Innovation, Luxembourg 27-28 November 2008. doc. Eurostat/F4/STI/2008/12, za Nauka i technika 2020 r. GUS, Warszawa, Szczecin 2022, Aneks nr VI