



Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027



Fundusze Europejskie

Strategia komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 - projekt

Czym jest strategia komunikacji?

Strategia komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 określa cele, sposoby ich weryfikacji oraz spójne zasady i standardy działań informacyjno-promocyjnych programu regionalnego.

Strategia obowiązuje wszystkie instytucje, które odpowiadają za wykorzystanie środków unijnych w ramach programu regionalnego, w tym także podmioty zewnętrzne realizujące działania komunikacyjne w tym zakresie.

Z czego wynika opracowanie Strategii komunikacji programu?

- podstawy prawne

Umowa Partnerstwa dla realizacji polityki spójności 2021-2027 w Polsce:

„W oparciu o horyzontalną strategię komunikacji Instytucje Zarządzające programami regionalnymi przygotowują spójne z nią strategie komunikacji dla poszczególnych programów uwzględniające unikalny wkład programu, jaki ten wnosi do całokształtu FE w Polsce. Strategie programowe będą rozwinięciem i uszczegółowieniem założeń przedstawionych w rozdziale programu poświęconemu komunikacji.”

Projekt Wytycznych dotyczących informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027:

„Strategia komunikacji (...). Jest opracowana na podstawie strategii komunikacji FE i stanowi uszczegółowienie rozdziału poświęconego komunikacji i widoczności KP i RP. IZ RP opracowuje projekt strategii komunikacji RP w ciągu **3 miesięcy** od zaakceptowania programu przez KE, na podstawie strategii komunikacji FE lub jej projektu (...) i przedkłada do konsultacji i akceptacji IK UP.”

Strategia komunikacji programu - proces przygotowania

Projekt Strategii komunikacji programu został opracowany na bazie przygotowanego przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (Instytucja Koordynująca Umowę Partnerstwa) **dokumentu horyzontalnego - projektu Strategii komunikacji Funduszy Europejskich** (wersja 9.0 po konsultacjach społecznych z dnia 9 marca 2022 r.) i uzupełniony o specyfikę programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 tj. o charakter, zakres wsparcia i grupy docelowe.



Konsultacje społeczne

od **13 kwietnia do 4 maja 2022 roku**
(21 dni) poprzez ogłoszenie na stronie
internetowej **rpo.lubelskie.pl**

Strategia komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 uwagi w ramach konsultacji społecznych

Uwagi złożone w terminie, na formularzu zgłoszeniowym

Lp.	Nazwa podmiotu zgłaszającego (prosimy nie podawać danych osobowych)	Część dokumentu, do którego odnosi się uwaga (np. tytuł rozdziału, podrozdziału)	Nr strony w dokumencie	Treść uwagi (proponycja zmian)	Uzasadnienie uwagi	Stanowisko Instytucji Zarządzającej
1.	Wschodni Klaster ICT	8.2 zasada równego dostępu i dostępnego przekazu	31	dodać kolejny podpunkt: „w miarę możliwości wypełniają postulat cyfrowej suwerenności - wykorzystują <u>multiplatformowe, otwarto-źródłowe narzędzia komunikacji i formaty technologiczne oparte na otwartych standardach.</u> ”	<p>W roku 2004 Komisja Europejska opublikowała definicję otwartego standardu w dokumencie "Europejskie Ramy Interoperacyjności ver. 1.0" - <u>"European Interoperability Framework for pan-European eGovernment Services version 1.0"</u> - jest więc to definicja obowiązująca w Polsce.</p> <p>Tylko w pełni udokumentowane i otwarte, <u>wieloplatformowe</u> formaty oraz standardy zapewniają równość obywateli w dostępie do informacji i usług udostępnianych przez administrację, dają też pewność, że dane stworzone dziś będą odczytywalne po kilku latach.</p>	Uwaga uwzględniona. Przedmiotowa zasada zostanie uzupełniona o podpunkt.

26 maja 2022 r. Grupa wspierająca prace nad przygotowaniem Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027 zarekomendowała projekt „Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027”

20-21 września 2022 r. odbyło Spotkanie Grupy Sterującej ds. informacji i promocji przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej – na którym został omówiony projekt strategii komunikacji województwa lubelskiego (z uwzględnieniem uwag Komisji Europejskiej z **19 września 2022 r.**) jako dobrego przykładu dla innych regionów.

3 marca 2023 r. projekt Strategii komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 jako pierwszy w Polsce, został zatwierdzony przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.



Cele komunikacji

- aktywizacja do sięgania po Fundusze Europejskie
- wsparcie beneficjentów w realizacji projektów
- zapewnienie wysokiej świadomości nt. działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich, korzyści z nich wynikających, w celu zachowania transparentności wydatków ze środków Unii Europejskiej oraz wartości obowiązujących w całej Unii Europejskiej, zasad horyzontalnych (w tym zasady niedyskryminacji), a także znaczenia przynależności i roli regionu w kształtowaniu przyszłości UE

Podstawowe grupy docelowe

• potencjalni beneficjenci

• beneficjenci

• ogół społeczeństwa

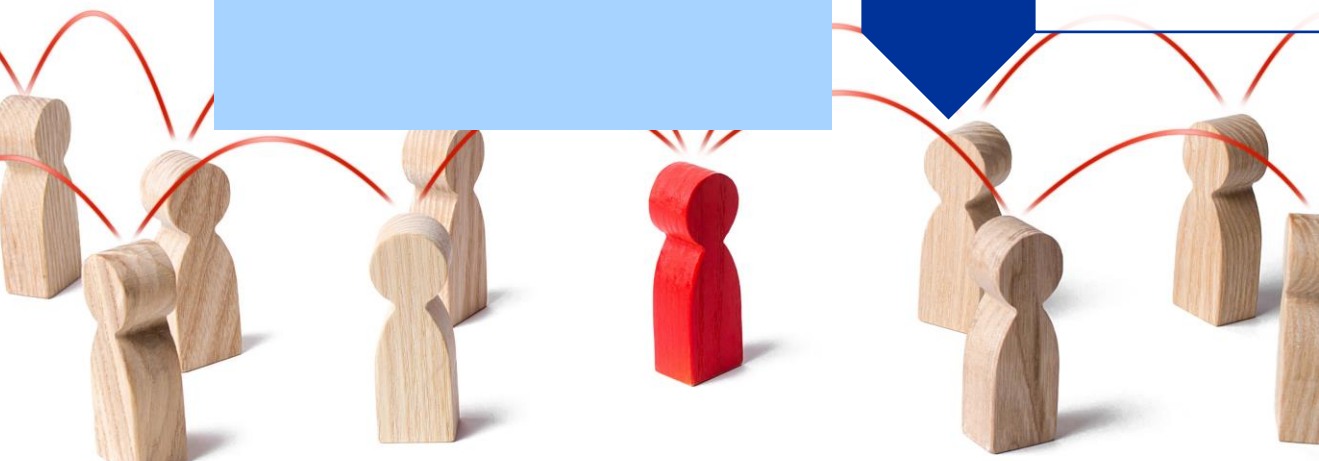


Podgrupy istotne z punktu widzenia komunikacji

- młodzież
- potencjalni uczestnicy projektów
- potencjalne podmioty wdrażające instrumenty finansowe
- podmioty wdrażające instrumenty finansowe
- potencjalni beneficjenci, którzy nie otrzymali dofinansowania

Pośrednicy komunikacji

- media (lokalne i regionalne)
- partnerzy społeczni i gospodarczy
- organizacje społeczeństwa obywatelskiego
- środowiska opiniotwórcze



Idea przewodnia

**„Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego -
wspólnie tworzymy naszą
przyszłość”**

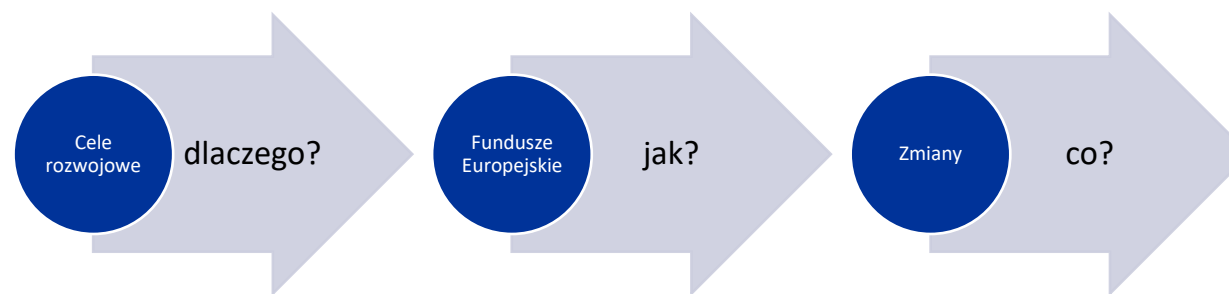
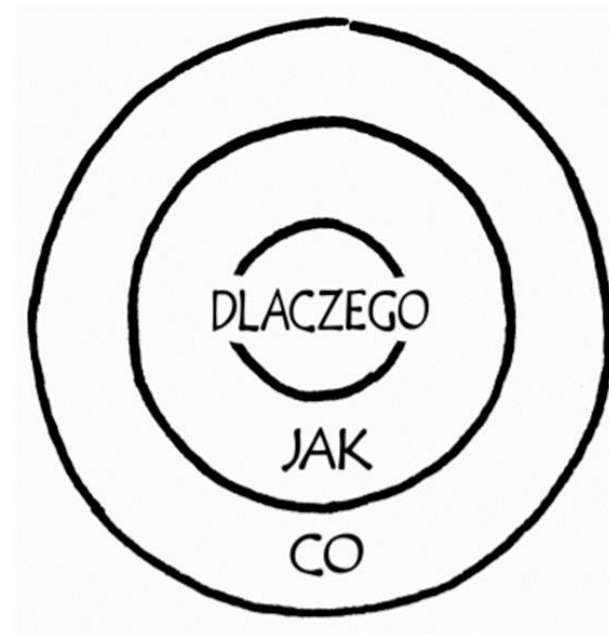


Fundusze Europejskie zmieniają się, tak jak nasze potrzeby. Dzięki nim **wspólnie kształtujemy naszą przyszłość**. Od tego, jak wykorzystamy Fundusze Europejskie, zależy przyszłość nasza oraz kolejnych pokoleń. Inwestujemy w dobre pomysły. Ich efekty przyczynią się do poprawy jakości życia i zwiększenia naszych możliwości.

Jak tworzymy przekaz?

Fundusze Europejskie są osią komunikacji, firmują wszystkie działania. Są obowiązkowym elementem każdego przekazu. Kiedy tworzymy komunikat, stosujemy cztery zasady

- 1** używamy nieskomplikowanego słownictwa
- 2** tworzymy proste i zwarte komunikaty
- 3** dopasowujemy zakres informacji do profilu odbiorcy
- 4** dbamy o spójność komunikatu



Jak komunikujemy?

Komunikujemy przyszłą korzyść, która jest realna i adekwatna do oczekiwanych zmian.

Fundusze Europejskie oddziałują zarówno na cały region, grupy, jak i pojedyncze osoby. Możemy rozpatrywać efekt jednego projektu z różnych punktów widzenia oraz doświadczania Funduszy Europejskich:

- perspektywa indywidualna (JA)
- perspektywa społeczności (MY)
- perspektywa zewnętrznego otoczenia (EUROPA/POLSKA/REGION)



Etapy komunikacji z grupami docelowymi





Komunikujemy w partnerstwie

Współpracujemy

- z beneficjentami i uczestnikami projektów
- instytucjami i partnerami
- ze środowiskami opiniotwórczymi
- z mediami

Zasady komunikacji

Przy realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych kierujemy się zasadami określonymi szczegółowo w horyzontalnej Strategii komunikacji Funduszy Europejskich 2021-2027 tj.

1. realizacji celów i neutralności
2. równego dostępu i dostępnego przekazu
3. zieloną zasadą
4. dostosowania narzędzi do celu działań
5. efektywnego kosztu dotarcia do grupy docelowej
6. zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji
7. zgodności grupy docelowej z grupą docelową programu

Kanały i narzędzia komunikacji

Docieramy do grup docelowych za pomocą różnych kanałów i narzędzi komunikacji

- kanały własne
- kanały pozyskane
- kanały płatne



Kanały własne

- Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE)
- Punkty kontaktowe Instytucji Organizującej Konkurs
- Portal Funduszy Europejskich
- Portal programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027
- Konta/profile Funduszy Europejskich w mediach społecznościowych



Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

Kanały pozyskane

- zewnętrzne strony internetowe
- wzmianki w mediach społecznościowych
- wzmianki w mediach lokalnych i regionalnych
- indywidualne kanały komunikacji (np. lokalni influencerzy, youtuberzy, twórcy opinii).

W każdym z nich informacja o programie Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 lub przekaz na jego temat pojawia się bezpłatnie.



Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

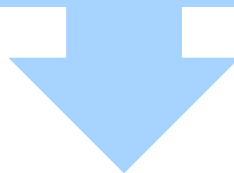
Kanały płatne

- reklama w prasie regionalnej – w formie papierowej i elektronicznej,
- reklama w telewizji regionalnej,
- lokalnych rozgłoszeniach radiowych,
- platformach podcastowych,
- płatna promocja w mediach społecznościowych,
- reklama Google GDN, Ads, OOH itp.

The logo for TVP 3, featuring the letters 'TVP' in white inside three blue squares, followed by a large white number '3' on a blue background.The word 'LUBLIN' in a bold, blue, sans-serif font.The logo for 'dziennik Wschodni', with 'dziennik' in a large, red, lowercase serif font and 'WSCHODNI' in a smaller, white, uppercase sans-serif font inside a dark grey rectangle.The logo for 'LUBELSKI kurier', with 'LUBELSKI' in a small red rectangle above the word 'kurier' in a large, blue, cursive script font.The logo for 'Polskie Radio Lublin', featuring a blue square with a white stylized 'P' and the text 'Polskie Radio Lublin' in white, sans-serif font.

Wizualizacja

w warstwie wizualnej markę Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027
oznaczamy za pomocą znaków graficznych



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego

Dofinansowane przez
Unię Europejską





Oceniamy efekty strategii

Ocena na bieżąco/operacyjna

- poszczególnych kampanii promocyjnych,
- serwisu internetowego i profili w mediach społecznościowych,
- sieci punktów kontaktowych i sieci PIFE,
- materiałów audio, video i drukowanych,
- wydarzeń (eventów/konferencji)

Ocena strategiczna- ocena wskaźników:

- oddziaływania – oceniają efekty działań komunikacyjnych w dłuższej perspektywie,
- rezultatu – informują bezpośrednio po działaniu, o jego jakości i wpływie na ogół społeczeństwa/ grupę docelową w efekcie prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych,
- produktu – odnoszą się bezpośrednio do liczby i typów prowadzonych działań

Ramowy harmonogram

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Komunikujemy wewnętrznie									
Koordynujemy działania komunikacyjne									
Informujemy opinię publiczną o uruchomieniu UP i programu 2021-2027									
Informujemy opinię publiczną o uruchomieniu UP i programu na nową perspektywę									
Aktywizujemy społeczeństwo w ubieganiu się o wsparcie z programu									
Wspieramy beneficjentów w realizacji projektów									
Informujemy na temat projektów współfinansowanych z programu									
Prezentujemy efekty programu z okresu 2014-2020									
Prezentujemy efekty programu okresu 2021-2027									
Prowadzimy monitoring i ocenę									





Budżet na lata 2021-2029

na realizację działań informacyjno-promocyjnych przeznaczymy w sumie **7 152 817 euro**,

w tym **6 079 895 euro** wsparcia z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR) i Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+)

1 072 922 euro z budżetu samorządu województwa lubelskiego

Kwoty przeznaczone na ten cel podajemy - w podziale na poszczególne działania - w **rocznych planach działań informacyjnych i promocyjnych programu.**



Fundusze Europejskie

Dziękuję za uwagę.

Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027



Fundusze Europejskie
dla Lubelskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **lubelskie**
Smakuj życie!