

INFORMACJA O PLANOWANYCH

DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I KOMUNIKACYJNYCH NA ROK 2020

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i komunikacyjne na rok 2020.

1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI

Cel strategiczny KPO/RPO:

- podniesienie konkurencyjności regionu w oparciu o wewnętrzne potencjały sprzyjające zwiększeniu spójności społecznej i terytorialnej.

Cel nadrzędny i cele szczegółowe SK:

- wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:
 - aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
 - wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
 - zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
 - zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2020:

W związku z tym, że w 2020 roku mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania RPO WL będzie na etapie „realizuj/korzystaj”, a w większości działań przechodzić będzie w etap „poleć” oraz „zobacz” działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO i IP będą służyć przede wszystkim prezentacji efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie, a także wsparciu beneficjentów w realizacji projektu i pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) działania informacyjno-promocyjne dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów, które koncentrować się będą na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności i RPO WL.

Ww. działania będą realizowane głównie poprzez organizację kampanii promującej efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 – której głównym celem będzie prezentacja przykładów zrealizowanych lub realizowanych projektów oraz ich efektów w celu podniesienia poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu oraz wpływu FE na rozwój województwa.

¹ Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.

- b) prowadzenie działań edukacyjnych dla beneficjentów, które koncentrować się będą na wspieraniu ich w prawidłowej i skutecznej realizacji projektów;
- c) prowadzenie działań informacyjnych dla potencjalnych uczestników projektów, które koncentrować się będą na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich;
- d) prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów, które związane będą z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WL;

Wszystkie ww. cele będą realizowane poprzez Portal RPO WL, działania w lokalnych i regionalnych mediach, w Internecie (w tym głównie w mediach społecznościowych), poprzez organizację konferencji i różnego rodzaju spotkań, udział w targach branżowych oraz dalszą realizację szkoleń/webinariów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.

Komunikaty zamieszczane na stronie internetowej programu, informacje do mediów, a także infografiki na potrzeby fanpage'a RPO WL na portalu społecznościowym Facebook, przygotowywane będą każdorazowo po ogłoszeniu konkursu.

Ponadto w 2020 roku wszystkie podmioty ogłaszające konkursy będą organizowały spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w których prelegentami będą osoby merytorycznie odpowiadające za poszczególne konkursy/projekty. Na stronie internetowej programu będą udostępniane nagrania lub materiały z odbytych spotkań/szkoleń.

Institucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo będą analizować specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmować uzasadnione i racjonalne kosztowo działania dostosowujące narzędzia wymienione w tabeli nr 1 do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.

2. PLANOWANE DZIAŁANIA

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	<p>Kampania promująca efekty wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 w 2020 roku będzie skupiała się głównie na pokazaniu efektów wdrażania RPO WL 2014-2020 z różnych perspektyw, ze szczególnym uwzględnieniem osobistej korzyści dla konkretnego mieszkańca województwa lubelskiego.</p> <p>IZ RPO WL będzie docierała z komunikatem kampanii do grupy docelowej kampanii przez wykorzystanie audycji telewizyjnych i działań w Internecie. Dobór tych kanałów gwarantuje dotarcie do grupy docelowej.</p> <p>Informacje o efektach polityki spójności kierowane będą do wielu różnych grup odbiorców, dlatego skuteczne dotarcie do nich jest możliwe tylko różnymi kanałami, dostosowanymi do ich preferencji. Inaczej będą dystrybuowane informacje do młodych mieszkańców województwa lubelskiego, a inaczej do osób starszych, zamieszkujących obszary wiejskie. Stąd tak duża potrzeba użycia w kampanii wielu różnych narzędzi, które wpłyną na jej efektywność i realizację zakładanych celów.</p> <p>Najważniejsze narzędzia kampanii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • video marketing: produkcja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie (IZ RPO WL planuje wykorzystanie w ww. materiałach tzw. koncepcji „human storytelling experience”, która polegać będzie na pokazywaniu „bohaterów zmian”, prawdziwych historii beneficjentów, którym się udało i tym samym zachęcać innych do sięgnięcia po środki z UE); • emisja materiałów filmowych promujących efekty wdrażania polityki spójności w regionie w TVP 3 Lublin (materiały filmowe (audycje) emitowane będą w TVP Lublin w godzinach największej oglądalności tj. po głównym wydaniu Panoramy Lubelskiej o godz. 18.55); • reklamy w Internecie: <ul style="list-style-type: none"> - <u>Content marketing</u>: regionalna reklama natywna, publikacja artykułów dziennikarskich na najpoczytniejszych portalach ogólnopolskich z geotargetowaniem na województwo lubelskie, które charakteryzują się największym zasięgiem w grupie docelowej kampanii, ponadto obsługa bloga, newslettera IZ RPO WL, przygotowanie bezpłatnego e-booka, który przedstawi sylwetki wybranych beneficjentów RPO WL 2014-2020 – liderów zmian, którzy opiszą swoje doświadczenia w wykorzystaniu środków unijnych. - <u>Reklama display w sieci reklamowej Google</u>; 	<p>Kampania będzie adresowana głównie do opinii publicznej i odbiorców rezultatów.</p> <p>Wiek grupy docelowej to 18+, przy czym IZ RPO WL dokona segmentacji tej grupy na kilka podgrup, odpowiadających specyfice grup docelowych poszczególnych działań RPO WL, m.in.: osoby starsze (50+), osoby z niepełnosprawnościami, osoby zamieszkałe na obszarach wiejskich.</p>	Styczeń – grudzień 2020 r.

		<p>- <u>Google Adwords</u>: linki sponsorowane w sieci Google (treść reklam będzie mieć charakter informacyjny, promocyjny i angażujący potencjalnych odbiorców do odwiedzenia stron internetowych IZ RPO WL);</p> <p>- <u>Facebook, Instagram, YouTube</u>: działania w mediach społecznościowych mają na celu generowanie ruchu na stronach internetowych IZ RPO WL, budowanie pozytywnych relacji z użytkownikami ww. mediów (głównie Facebooka) w formie sprawnej i profesjonalnej obsługi klienta (odpowiedzi na komentarze, moderowanie komentarzy, odpowiedzi na pytania, budowanie świadomości nt. wpływu funduszy europejskich na rozwój województwa lubelskiego) oraz budowanie rozpoznawalności marki Fundusze Europejskie wśród użytkowników mediów społecznościowych;</p> <p>- <u>Influence marketing</u></p> <p><u>Produkcja filmików przeznaczonych do emisji na portalu YouTube i Facebook</u>: działanie polega na przygotowaniu serii ok. 7 krótkich kilkuminutowych filmów pokazujących efekty wdrażania funduszy europejskich w regionie. Formuła filmów będzie cyklem audycji z wykorzystaniem narratora – znanego i popularnego influencera. Osoba ta będzie odpowiedzialna za przedstawienie w lekki i przystępny sposób, jak zmienił się region w ostatnich latach dzięki wsparciu środków unijnych. Filmy przygotowywane w formule storytellingu będą pokazywać dobre praktyki (m.in. wykorzystując historię konkretnych beneficjentów RPO i historię realizacji ich projektów). Filmiki przygotowane przez influencera będą różnić się od materiałów filmowych (1,5 minutowych) m.in. długością, contentem (bardziej o luźniejszym charakterze) i grupą odbiorców.</p> <p><u>Intensywność kampanii (wybrane planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklama GDN: 5 000 klików/m-c w okresie trwania kampanii; • AdWords: 10 000 klików/m-c w okresie trwania kampanii; • Regionalna reklama natywna: 4000 unikalnych użytkowników z województwa lubelskiego na każdy artykuł. 		
<p>Koordinacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</p>	<p>Działania wspierające realizację Strategii</p>	<p>Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji.</p> <p>Przykładowe działania koordynacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowanie i aktualizacja dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL oraz ich interpretacje – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP; 2. monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji RPD; 3. koordynacja wdrażania Strategii komunikacji RPO WL poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpraca w tym zakresie; 4. wyznaczanie kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL (w tym Punktów kontaktowych RPO), a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP). 	<p>DW EFRR, DW EFS, LAW P, WUP, BZIT</p>	<p>Cały rok</p>

	Działania wspierające realizację Strategii	Udział w Grupie Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich.	DZ RPO	Spotkania w ciągu całego roku.
	Działania wspierające realizację Strategii	Organizacja spotkań Grupy Roboczej ds. informacji i promocji RPO WL oraz Grupy Roboczej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich UMWL.	W przypadku GR ds. Informacji i Promocji RPO WL: - DW EFRR, DW EFS, LAWP, WUP, BZIT. W przypadku GR ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL - Instytucje oraz podmioty zajmujące się tematyką FE na terenie województwa lubelskiego	Spotkania w ciągu całego roku
Działania informacyjne	-	System informacji – sieć PIFE	-	Cały rok
	-	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	-	Cały rok
	1,2,3,4	Portale i serwisy internetowe <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie portalu internetowego dotyczącego RPO WL na lata 2014-2020, www.rpo.lubelskie.pl (m.in. zarządzanie serwisem internetowym oraz odpowiednimi instancjami serwisu, aktualizacja treści, bieżące uzupełnianie portalu przykładami projektów w języku polskim i angielskim, ewentualna modernizacja portalu internetowego); • Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy; • Stale aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl; • Stale aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka. 	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Cały rok
Działania edukacyjne	2	Szkolenia stacjonarne dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (DW EFRR). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez DW EFRR: 400 osób.	Beneficjenci	Cały rok
	1,2	Szkolenia stacjonarne dla potencjalnych beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 związane z procedurą aplikacyjną oraz szkolenia dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (DW EFS). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez DW EFS: 360 osób.	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok
	1,2	Szkolenia stacjonarne oraz szkolenia online dla potencjalnych beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 związane z procedurą aplikacyjną oraz szkolenia dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (LAWP). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez LAWP: 260 osób.	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok
	1,2	Szkolenia stacjonarne dla potencjalnych beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 związane z procedurą aplikacyjną oraz szkolenia dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (WUP). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez WUP: 400 osób.	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok

	1,2,3,4	<p>Inne działania o charakterze informacyjno-edukacyjnym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udział i organizacja konferencji, seminariów i innych rodzajów spotkań informacyjnych dotyczących RPO WL (w tym we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego, publicznych i prywatnych nadawców radiowych i telewizyjnych oraz wydawców prasy) (realizacja przez DZ RPO); • Spotkania informacyjne, konferencje dotyczące stanu realizacji projektów realizowanych w ramach EFRR (realizacja przez DW EFRR). Przewidywana liczba uczestników wszystkich spotkań: ok 300 osób; • Udział i organizacja konferencji, seminariów i innych rodzajach spotkań informacyjnych dotyczących RPO WL (realizacja przez DW EFS). Szacunkowa ilość osób: 200; • Konferencja podsumowująca perspektywę 2014-2020 w ramach RPO WL wraz z wystawą fotograficzną zdjęć najlepszych projektów pod względem innowacyjności oraz wprowadzająca w zagadnienia Nowej Perspektywy (realizacja przez LAWP). Podczas wydarzenia promowane będą dobre praktyki beneficjentów LAWP w Lublinie pod względem innowacyjności projektów, na które zostało przyznane dofinansowanie z RPO WL 2014-2020. Planowana liczba uczestników konferencji: ok. 200; • Udział i organizacja konferencji, seminariów i innych rodzajów spotkań informacyjnych dotyczących wdrażanych CT i PI w ramach RPO WL, w tym organizacja i obsługa konferencji informacyjnej i podsumowującej dotychczasowe zadania zrealizowane w ramach RPO (realizacja przez WUP). 	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze	Cały rok
Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie	1	<p>Pakiet działań pronaborowych: Dla każdego naboru przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji); - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL; - wysłanie informacji o konkursie do PIFE; - wysłanie newslettera z informacją o konkursie; - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu. Nabory/konkursy na trudniejsze/moło popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo: <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego, <input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej/regionalnej, <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków, <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych, <input checked="" type="checkbox"/> emisja artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym/ lokalnym.</p>	Potencjalni beneficjenci	Cały rok
	1,2	<p>Działania dla sektora MŚP, które będą polegały na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizacji spotkań/szkoleń w zakresie dedykowanych konkursów; 2. publikacji informacji o planowanych konkursach w mediach społecznościowych; 3. publikacji informacji o planowanych konkurach w prasie lokalnej/regionalnej; 4. organizacji szkoleń z właściwego przygotowania wniosków o dofinansowanie oraz wniosków 	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	-

		o płatność.		
1,2,3,4	<p>Działania promocyjne w radio wspierające kampanię promocyjną dot. RPO WL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audycje radiowe o charakterze informacyjno-edukacyjnym związane z VII edycją DOFE w województwie lubelskim oraz promocją efektów wdrażania Funduszy Europejskich w regionie (realizacja DZ RPO): <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kampania promująca DOFE w 4 stacjach radiowych. Łącznie przewidziano 320 emisji spotu promującego akcję zaplanowaną na maj 2020 r.; ✓ Audycje radiowe w 4 regionalnych rozgłośniach radiowych z terenu województwa lubelskiego. Każda będzie miała ok. 3 minuty długości. Łącznie produkcja i emisja 18-20 audycji. • Audycje radiowe poświęcone możliwościom wsparcia w ramach RPO WL na potrzeby EFS i EFRR: „Kalejdoskop regionalny” – audycja radiowa poświęcona możliwościom wsparcia w zakresie EFS i EFRR w ramach RPO WL 2014-2020 (realizacja DW EFS). Przewidziano 40 audycji. Łączny czas trwania audycji to 45 minut. Audycje podzielone na 2 części: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reportaż prezentujący dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL – dotyczy projektów współfinansowanych z EFS i EFRR w bieżącej perspektywie finansowej. Czas – do 20 minut; ✓ Rozmowa w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy i potencjalni uczestnicy projektów, opinia publiczna (mieszkańcy regionu)	Cały rok	
1,2,3,4	<p>Działania informacyjno-promocyjne w prasie wspierające kampanię promocyjną dot. RPO WL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Działania w prasie, prowadzone przez DW EFS. Wkładki/inserty do regionalnych dzienników o największym zasięgu w województwie lubelskim (Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski) o treści będącej podsumowaniem wdrażania działań realizowanych w ramach RPO przez Departament Wdrażania EFS. Każda wkładka poświęcona będzie innej osi priorytetowej. W treści insertu zawarte będą wyniki, infografiki (zgodnie z zaleceniami KE) – podsumowanie dotychczasowego wdrażania oraz ciekawe projekty, tzw. dobre praktyki, jako przykłady dla potencjalnych beneficjentów, jak można skorzystać ze wsparcia oraz jakie korzyści przynoszą Fundusze Europejskie. • Działania w prasie, prowadzone przez LAW P i WUP. Działania te będą związane z uruchomieniem naborów wniosków i będą pomocne również w prawidłowej realizacji projektów. Wyłoniony wydawca obejmie zasięgiem województwo lubelskie z dostępnością na terenie lokalnych społeczności (w rankingu czytelnictwa oraz w odniesieniu do wielkości nakładu będzie w czołówce gazet wydawanych na terenie woj. lubelskiego). 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok	
1,2,3,4	<p>Działania promocyjne w Internecie wspierające kampanię promocyjną dot. RPO WL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie przez DW EFS fanpage Zarażeni wiedzą na portalu społecznościowym Facebook, obejmującym m.in. przygotowanie i publikowanie postów graficznych, grafik do postów; • Działania prowadzone przez LAW P w Internecie skierowane do sektora MŚP. LAW P przewiduje emisję ok. 7 artykułów/spotów/banerów (stosowanych zamiennie) na stronach internetowych prasy regionalnej oraz postów z odnośnikiem do tych artykułów w mediach społecznościowych (z zastosowaniem geotargetowania). 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy i potencjalni uczestnicy projektów, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, młodzież, ogół społeczeństwa	Cały rok	

Imprezy otwarte i inne	1,2,3,4	<p>Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</p> <p>W ramach działania przez DZ RPO, DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP planuje się prowadzić na bieżąco krótkie, merytoryczne konferencje prasowe na bieżące istotne tematy (np. na temat nadchodzących i trwających naborów, wykorzystania środków z RPO WL, prezentacji efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim)</p>	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze	Cały rok
	3,4	<p>Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) 2020 w województwie lubelskim – siódma edycja ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi.</p> <p>W ramach działania planuje się organizację wydarzenia promocyjnego, którego celem będzie promocja efektów wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce. Ponadto, DZ RPO wraz z wyłonioną w przetargu agencją, zapewni promocję (m.in. w internetowych wydaniach prasy regionalnej i lokalnej, mediach społecznościowych RPO WL) oraz wsparcie wydarzeń u beneficjentów biorących udział w akcji.</p>	Ogół społeczeństwa	II kwartał 2020 r.
	1,3,4	<p>Prezentacja efektów wdrażania FE w regionie podczas ważnych wydarzeń/eventów organizowanych na terenie województwa lubelskiego.</p> <p>W ramach organizowanych w województwie lubelskim wydarzeń DZ RPO (w tym PIFE) we współpracy z DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP planuje przygotować stoiska informacyjne wraz z zakupem materiałów promocyjnych służące przede wszystkim realizacji głównych celów związanych ze zwiększeniem widoczności efektów polityki spójności w województwie lubelskim.</p> <p>Głównym celem niniejszego działania będzie zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich (w pierwszej kolejności projektów spełniających kryteria Europejskiej Wartości Dodanej), a także zapewnienie ich szerokiej akceptacji dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy FE w regionie. Dodatkowo, IZ RPO i IP będą informować potencjalnych beneficjentów o naborach wniosków co wpłynie na jakość i ilość złożonych wniosków.</p> <p>W ramach zamówienia IZ RPO i IP planują uczestniczyć w takich wydarzeniach jak m.in.: Noc Kultury, Lubelski Festiwal Nauki, Carnaval Sztukmistrzów, Dożynki Wojewódzkie, Europejski Festiwal Smaków Lubelszczyzny, Targi branżowe (m.in. Targi Pracy, spotkania organizowane przez PARP, NCBR i BGK) itp.</p>	Potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa	Cały rok
	1,2,3,4	<p>Nagrody Kulturalne „Żurawie 2020”.</p> <p>Rozpowszechnianie informacji o efektach wsparcia funduszy unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego oraz podkreślenie ich roli w rozwoju regionu, jak również zachęcenie do skorzystania z tego wsparcia w zakresie, jaki realizowany będzie w roku 2020. W celu zwiększenia aktywności młodzieży na rynku pracy, wspierając „Żurawie - Lubelskie Wyróżnienia Kulturalne” Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie poparł starania młodzieży związane z poszukiwaniem rozwiązań własnej drogi życiowej i kariery poprzez sztukę.</p>	Środowiska opiniotwórcze, Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Maj 2020 r.
Konkursy	-	-	-	-
Publikacje, materiały wystawiennicze	1,2,3,4	<p>Publikacje (drukowane i elektroniczne):</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracowanie i wydanie przez DZ RPO Lubelskiego Informatora Unijnego „Puls Regionu” (kwartalnik w wersji papierowej i elektronicznej). Dystrybucja do ponad 700 adresatów, w tym 	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), potencjalni beneficjenci, beneficjenci,	Cały rok

i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych		<p>potencjalnych beneficjentów i beneficjentów. Biuletyn będzie publikacją merytoryczną, zapewniającą odbiorcom niezbędne wsparcie w realizacji ich projektów, także publikacją z prezentowaniem efektów realizacji dotychczasowych projektów. Szacunkowy łączny nakład: 16 000 szt.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • opracowanie i wydanie publikacji dot. działań realizowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020 na potrzeby DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP (kwartalnik – 4 wydania). Dystrybucja w wersji papierowej i elektronicznej do wszystkich jst i jednostek w regionie (w tym do sołectw). Publikacje będą dostępne w urzędach i jednostkach im podległych. Publikacja ma służyć promowaniu efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego, głównie poprzez pokazanie sukcesu beneficjentów i efektów realizacji projektów, które wpłynęły na spełnienie celów RPO WL. Pojawia się też w niej tematy pomocne beneficjentom, związane z prawidłową realizacją projektów. Szacunkowy łączny nakład 160 000 egz. (40 000 egz. na jedno wydanie); • opracowanie i wydanie publikacji informacyjnych nt. RPO WL na lata 2014-2020 oraz ukazujących efekty wdrażania FE w regionie m.in. ulotki, broszury, foldery w wersji drukowanej oraz elektronicznej dostosowane również do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Szacunkowy nakład publikacji: 10 000 szt.; • druk i dystrybucja przez LAWP publikacji informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WL. Publikacje informacyjne typu ulotka, broszura, folder będą informować o działaniach wdrażanych przez LAWP, zachęcać do aplikowania o środki w ramach RPO WL 2014-2020 oraz zawierać podstawowe dane kontaktowe Instytucji jak i promować internetową rpo.lubelskie.pl. Szacunkowy nakład: ok. 5 000 szt.; • wykonanie przez WUP usługi zaprojektowania i produkcji ulotek (publikacji informacyjnych) dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów dot. m.in. naboru wniosków, prawidłowej realizacji projektów, a także zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, przekazania szczegółowych informacji na temat wsparcia w ramach poszczególnych naborów i działań realizowanych przez IP. Szacunkowy nakład: ok. 4 000 szt. 	decydenci, liderzy opinii publicznej, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje systemu informacji i promocji RPO WL, media	
Zdjęcia i materiały video	1,2,3,4	<p>Bieżące gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.</p> <p>Ponadto, w ramach tego działania planowane jest zamówienie profesjonalnej usługi wykonania fotografii na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych RPO WL – zamówienie obejmuje wykonanie zdjęć projektów (stan „przed” i stan „po” realizacji), a także m.in. wydarzeń, konferencji, spotkań, eventów realizowanych przez IZ RPO. Zamówienie obejmuje także sesje z lotu ptaka (zdjęcia i panoramy lotnicze przy użyciu urządzenia typu dron).</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok
Materiały promocyjne typu gadżety oraz materiały brandingowe i wystawiennicze	1,2,3,4	<p>W ramach przedmiotowego działania planuje się:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zamówienie m.in. materiałów konferencyjnych (m.in. notesy, długopisy, teczki, pendrive, na którym zapisane zostaną niezbędne informacje dot. RPO WL, m.in. ulotka informacyjna nt. RPO WL) na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS; • zamówienie materiałów konferencyjnych i materiałów brandingowych przez LAWP (m.in. notesy, długopisy, teczki itp. – w celu przekazania materiałów informacyjnych, pendrive, na którym zostaną 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok

		<p>zapisane niezbędne informacje dot. RPO WL, np. treść prezentacji ze szkolenia);</p> <ul style="list-style-type: none"> zamówienie materiałów konferencyjnych i materiałów brandingowych przez WUP tj. np. notes, długopis, ołówek, teczka, pendrive na którym zapisane zostaną niezbędne informacje dot. RPO WL (np. treść prezentacji ze spotkania) oraz torba papierowa, w której uczestnikom przekazywane będą materiały przydatne w trakcie spotkania. 		
Inne	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W ramach pozostałych działań realizowanych przez DZ RPO zrealizowany zostanie m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> monitoring mediów; usługa najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL; kalendarze na 2021 rok (na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO, DW EFRR, DW EFS – materiały będą zawierały podstawowe informacje o programie oraz dane kontaktowe do instytucji zajmujących się wdrażaniem programu. Szacowana ilość kalendarzy (razem ok 4 200 szt.); organizacja interaktywnej wystawy zdjęć projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich w wybranych miastach województwa lubelskiego w celu zwiększania widoczności efektów polityki spójności i RPO WL z wykorzystaniem technologii VR. <p>W ramach pozostałych działań LAWP planuje zrealizować m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> zamówienie dot. opracowania i druku kalendarzy na 2021 r., Publikacje będą dystrybuowane pod koniec 2020 r. oraz na początku 2021 r. podczas spotkań/konferencji dla grup docelowych LAWP/w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP. Szacowana ilość kalendarzy: 500 szt.; zamówienie dot. przygotowania i produkcji dwóch filmów o charakterze edukacyjnym. Tematyka ww. filmów będzie dotyczyć kwestii prawidłowej realizacji i rozliczania projektów (wniosek o płatność). Filmy zamieszczone będą na stronie www.rpo.lubelskie.pl. <p>W ramach pozostałych działań WUP planuje zrealizować m.in.: zamówienie dot. opracowania i druku kalendarzy na 2021 rok. Będą zawierały podstawowe informacje o Programie (działania wdrażane przez WUP Lublin) oraz o dotychczasowym stanie wdrażania programu (np. ilość wniosków, podpisanych umów, osiągnięte główne wskaźniki realizacji celu). Szacowana ilość kalendarzy: 450 szt.</p>	Instytucje systemu informacji i promocji RPO WL	Cały rok

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2020 wynosi **4 012 000,00 PLN**.

3. SPOSOBY ZWIĘKSZENIA SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH SKIEROWANYCH DO SPOŁECZEŃSTWA W 2020 ROKU²

1. Sformułowanie tzw. Big Idea, uszpójniającej działania i ułatwiającej tworzenie przekazu w trakcie realizacji całej kampanii (poprzez wykorzystanie motywu przewodniego, hasła etc.).
2. Sposób realizacji działań w Social Media (Facebook, Youtube, Instagram) powinien uwzględniać komunikację dwukierunkową, tak aby nie tylko przekazać komunikat ale także pozyskać informacje zwrotne/wejść w interakcję z odbiorcą.
3. Kontynuacja pokazywania efektów wdrażania funduszy europejskich w regionie poprzez wykorzystywanie prawdziwych historii beneficjentów/uczestników projektu z wykorzystaniem techniki narracyjnej – tzw. storytellingu. Wykorzystanie tej metody w kanałach, w których przynosi on odpowiedni efekt (m.in. blog, kanał YouTube, Facebook, Instagram).
4. Dalsze zaangażowanie influencerów w promocję efektów wdrażania FE w regionie. Zaleca się dotarcie z komunikatem do przedstawicieli z różnych grup docelowych (np. wybór kilku mikroinfluencerów) oraz wprowadzenie nowego formatu współpracy z nimi (np. oprócz dystrybucji treści jedynie na Youtube, także wykorzystanie innych kanałów prowadzonych przez influencerów np. Facebook, Instagram, blogi).
5. Położenie nacisku na dostarczanie osobom zainteresowanym jak największej ilości praktycznych informacji przekazanych prostym językiem (np. na stronie internetowej, w ebook).
6. Kontynuacja założeń i elementów kampanii internetowej z 2019 roku poprzez wzmocnienie najefektywniejszych dotychczas działań i położenie nacisku na najskuteczniejsze kanały komunikacji m. in. blog, reklama natywna, e-book, reklama display, Google Adwords, remarketing behawioralny.
7. Większe wykorzystanie dystrybucji własnych materiałów w działaniach realizowanych przez IZ RPO i IP (np. emisja materiałów filmowych na organizowanych szkoleniach, spotkaniach z beneficjentami/potencjalnymi beneficjentami, na konferencjach i eventach w województwie lubelskim).
8. Większe wykorzystanie potencjału komunikacyjnego beneficjentów RPO WL poprzez np. wykorzystanie ich kanałów komunikacji w Social Media (zaangażowanie poprzez oznaczanie beneficjentów/osób/miejsc, hasztagi, zachęcanie do udostępniania i interakcji).

² Opracowano na podstawie założeń do raportu końcowego z realizacji kampanii internetowej promującej Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 w 2019 roku oraz rekomendacji DG REGIO przekazanych podczas spotkania INFORM/INIO w Gandawie w listopadzie 2019 roku.