

Lektor: Magazyn Lubelskie Fundusze Europejskie! Przekonaj się w 180 sekund jak Fundusze Europejskie zmieniają Twoje życie na lepsze. Zrób głośniej i wsłuchaj się w swoje korzyści.

Lektor: Dzięki dotacjom z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego lokalne firmy mogą inwestować w rozwój swojej działalności. Jest z nami Pan Andrzej Gąsiorek dyrektor zarządzający firmy Lubella. Otrzymali Państwo unijne dofinansowanie na uzyskanie wysokiej jakości produktów z dodatkiem regionalnej pszenicy makaronowej. Na czym dokładnie polega ten projekt?

Andrzej Gąsiorek, dyrektor zarządzający firmy Lubella: Celem projektu jest wprowadzenie na rynek makaronu zawierającego w swoim składzie pszenicę zebraną z lokalnych pól, co zostanie poprzedzone przeprowadzeniem kompleksowych prac badawczo rozwojowych. Możemy tu mówić o dwóch etapach. Pierwszy to badania przemysłowe, drugi to eksperymentalne prace rozwojowe – w wyniku których powstanie autorska technologia i wysokiej jakości innowacyjny produkt.

Lektor: Makarony z dodatkiem lokalnej pszenicy. Śmiało można powiedzieć, że dzięki takim projektom wspierani są również rolnicy z województwa lubelskiego. Otrzymali Państwo także środki z Regionalnego Programu Operacyjnego na rozbudowę centrum badawczo-rozwojowego firmy. Jakie będą oczekiwane efekty jego pracy?

Andrzej Gąsiorek, dyrektor zarządzający firmy Lubella: Tak, na terenie naszej firmy powstało nowoczesne i w pełni wyposażone w wykorzystywane przez nas technologie centrum badawczo-rozwojowe. Nasi doświadczeni technolodzy podejmą w nim prace projektowe, których celem będzie otrzymanie innowacyjnych wyrobów zarówno pod względem składu, cech organoleptycznych, wartości odżywczych i samej technologii. Spróbujemy również zaprojektować procesy prowadzące do mniejszego stopnia przetworzenia żywności i chroniące przed utratą cennych składników odżywczych i bioaktywnych.

Lektor: Oprócz projektów z RPO otrzymali Państwo wsparcie z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Firmę Lubella bez wątpienia można podać jako wzór w pozyskiwaniu unijnych środków. Jakie jeszcze innowacje zamierzają Państwo wprowadzić w swojej działalności?

Andrzej Gąsiorek, dyrektor zarządzający firmy Lubella: Jedną z takowych będą prozdrowotne i funkcjonalne produkty

Lektor: Kiedy klienci znajdują na półkach sklepowych nowe produkty i w jakich obecnie krajach firma Lubella prowadzi sprzedaż?