

Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego oraz produktu dla Działania 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP

Nazwa wskaźnika	Jednostka	Rodzaj	Typ	Poziom pomiaru	Charakter	Wskaźnik Ramy Wykonania	Definicja wskaźnika
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO							
Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI8)	EPC	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika
							<p>Wskaźnik mierzy nowe miejsca pracy brutto we wspartych przedsiębiorstwach w przeliczeniu na ekwiwalenty pełnego czasu pracy (EPC) – umowa o pracę. Na etapie monitorowania udzielonego wsparcia: informacje o zatrudnionych w EPC uzupełniająco w podziale na płeć (brak obowiązku ustalania wartości docelowej w podziale na płeć).</p> <p><i>Brutto</i> – bierze pod uwagę pochodzenie pracownika (związane z realizacją projektu) w momencie, gdy bezpośrednio przyczynia się do wzrostu łącznego zatrudnienia we organizacji/wspartym podmiocie. Inaczej mówiąc wzrost zatrudnienia powinien być bezpośrednią konsekwencją realizacji projektu.</p> <p><i>Ekwiwalent pełnego czasu pracy</i> – praca może być wykonywana na pełen etat, w niepełnym wymiarze czasu pracy lub sezonowa. Sezonowe i niepełne etaty zostaną przeliczone na EPC za pomocą standardów Międzynarodowej Organizacji Pracy / statystycznych / innych. Jeden ekwiwalent pełnego czasu pracy oznacza jeden osoborok poświęcony na pracę. Etaty częściowe</p>

							<p>podlegają sumowaniu lecz nie są zaokrąglane do pełnych jednostek.</p> <p><i>Trwałość</i> – zgodnie z art. 71 rozporządzenia ogólnego zachowanie trwałości miejsc pracy wynosi 3 lata od dokonania ostatniej płatności (5 lat dla dużych przedsiębiorstw).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u></p> <p>Należy wyliczyć różnicę pomiędzy liczbą zatrudnionych po projekcie a średnioroczną liczbą zatrudnionych w ostatnim zamkniętym roku obrotowym przed rozpoczęciem realizacji projektu. Wskaźnik „przed-po” ujmuje wzrost zatrudnienia, który jest bezpośrednią konsekwencją realizacji projektu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - nie wlicza się pracowników zatrudnionych do realizacji projektu, - stanowiska muszą być obsadzone (wakaty nie są liczone) oraz zwiększać całkowitą liczbę miejsc pracy w podmiocie, - jeśli łączne zatrudnienie w podmiocie nie wzrasta, wartość jest równa zero – jest to traktowane jako wyrównanie, a nie zwiększenie, - etaty częściowe podlegają sumowaniu lecz nie są zaokrąglane do pełnych jednostek, - dotyczy zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (nie dotyczy umów cywilnoprawnych), - zachowane itp. miejsca pracy nie są wliczane, - nie bierze się po uwagę pochodzenia pracownika dopóki bezpośrednio nie przyczyni się do wzrostu łącznego zatrudnienia we wspartym podmiocie – wskaźnik powinien być powiększony, jeśli wzrost zatrudnienia może być wiarygodnie przypisany do wsparcia. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.
Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji produktowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu</p> <p>Innowacja produktowa to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji produktowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · do wskaźnika należy wliczać produkty / usługi, różniące się technologią produkcji, materiałami, strukturą i innymi parametrami technicznymi, nie należy wliczać produktów różniących się wykończeniem, opakowaniem, sposobem dystrybucji itp. · co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, niemniej w przypadku Działania 3.7 do wskaźnika będą wliczane innowacje nowe dla rynku (co wynika z charakterystyki wsparcia),

							<ul style="list-style-type: none"> · jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw, innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu, lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Innowacja procesowa - innowacja w obrębie procesu to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji procesowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, niemniej w przypadku Działania 3.7 do wskaźnika będą wliczane innowacje nowe dla rynku (co wynika z charakterystyki wsparcia), · jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw,

							<p>innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz.</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu, lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Innowacje nietechnologiczne: <i>Innowacja organizacyjna</i> – wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. <i>Innowacja marketingowa</i> – wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> co do zasady do wskaźnika należy wliczać zarówno innowacje nowe dla firmy, jak i dla rynku, niemniej w przypadku Działania 3.7 do

							<p>wskaźnika będą wliczane innowacje nowe dla rynku (co wynika z charakterystyki wsparcia),</p> <ul style="list-style-type: none"> · jeżeli innowacja jest przygotowywana i wykorzystywana przez kilka współpracujących przedsiębiorstw, innowację do wskaźnika wlicza się tylko raz. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu, lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
Przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych produktów/procesów	zł.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy wielkość przychodów ze sprzedaży innowacji produktowych lub procesowych wytworzonych w ramach projektu. Beneficjent ma obowiązek prowadzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> · w przypadku pełnej księgowości wyodrębnionego konta wskazującego wysokość przychodów z tytułu realizacji projektu, · przy uproszczonej księgowości wyodrębnionego rejestru przychodów z tytułu realizacji projektu (rejestr wypełniany na wzorze LAWP umieszczonym na stronie www.rpo.lubelskie.pl). <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć przychody ze sprzedaży innowacji produktowych lub procesowych wytworzonych w ramach projektu bez względu na skalę innowacji (w skali przedsiębiorstwa lub rynku). Wartość przychodów należy zawsze wliczać do wskaźnika w wartościach netto.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · sprzedaż może dotyczyć nowych lub ulepszonych

							<p>produktów / usług (innowacji produktowych) przez beneficjenta wsparcia jego klientom,</p> <ul style="list-style-type: none"> · sprzedaż może dotyczyć sprzedaży nowych lub ulepszonych procesów (metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług) innemu przedsiębiorcy na własność, · sprzedaż może dotyczyć technologii wytwarzania nowych lub ulepszonych produktów (innowacji procesowych i produktowych) innemu przedsiębiorcy na własność, · do wskaźnika nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży licencji. <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> w okresie 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p>
Przychód z wdrożonych wyników prac B+R	zł	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy wielkość przychodów z wdrożonych w ramach projektu wyników prac B+R. Beneficjent ma obowiązek prowadzenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w przypadku pełnej księgowości wyodrębnionego konta wskazującego wysokość przychodów z tytułu realizacji projektu, - przy uproszczonej księgowości wyodrębnionego rejestru przychodów z tytułu realizacji projektu (rejestr wypełniany na wzorze LAWP umieszczonym na stronie www.rpo.lubelskie.pl).

							<p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u></p> <p>należy zliczyć przychody z wdrożenia wyników prac B+R w ramach projektu. Wartość przychodów należy zawsze wliczać do wskaźnika w wartościach netto.</p> <p><u>Szczegółne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - sprzedaż może dotyczyć nowych lub ulepszonych produktów / usług (innowacji produktowych) wynikających z wdrożenia wyników prac B+R przez beneficjenta wsparcia jego klientom, - sprzedaż może dotyczyć sprzedaży nowych lub ulepszonych procesów (metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług) wynikających z wdrożenia wyników prac B+R innemu przedsiębiorcy na własność. <p><u>Moment pomiaru:</u></p> <p>na koniec 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia</p> <p><u>Czas pomiaru:</u></p> <p>w okresie 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia</p>
Liczba wdrożonych wyników prac B+R	szt.	wskaźnik rezultatu bezpośredniego	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę zakończonych pozytywnym rezultatem prac wdrożeniowych, mających na celu zastosowanie wyników badań naukowych (szczególnie</p>

							<p>badania przemysłowych) i eksperymentalnych prac rozwojowych (prowadzonych, zakupionych, zleconych lub wdrażanych przez przedsiębiorstwo w ramach realizowanego projektu) poprzez uruchomienie produkcji nowych wyrobów lub modernizację wyrobów produkowanych i wprowadzenie nowych metod wytwarzania, które poprzedzają rozpoczęcie produkcji na skalę przemysłową.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę zakończonych pozytywnym rezultatem (poddanych testom i walidacji) badań naukowych (szczególnie badań przemysłowych) i eksperymentalnych prac rozwojowych (prowadzonych, zakupionych, zleconych lub wdrażanych przez przedsiębiorstwo w ramach realizowanego projektu). Weryfikacja zakończonych pozytywnie badań naukowych będzie odbywać się na podstawie dokumentacji, w tym sprawozdań merytorycznych z przeprowadzonych badań, testów i walidacji.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · do wskaźnika należy wliczyć prace B+R, jeżeli dzięki nim uruchomiono produkcję nowych wyrobów lub zmodernizowano wyroby produkowane i wprowadzono nowe metody wytwarzania, które poprzedzają rozpoczęcie produkcji na skalę przemysłową. · co do zasady wyniki prac B+R mogą być wliczone tylko oraz do wskaźnika bez względu na liczbę możliwych zastosowań tych wyników (np. nowa technologia produkcji, nowe produkty, unowocześnienie dotychczasowych itp.), <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.
Liczba utrzymanych miejsc pracy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Nowo utworzone miejsca pracy w wyniku projektu, które nie powodują wzrostu zatrudnienia w organizacji.</p> <p><i>Ekwiwalent pełnego czasu pracy</i> – praca może być wykonywana na pełen etat, w niepełnym wymiarze czasu pracy lub sezonowa. Sezonowe i niepełne etaty zostaną przeliczone na EPC za pomocą standardów Międzynarodowej Organizacji Pracy / statystycznych / innych.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> do wskaźnika należy zliczyć miejsca pracy utrzymane w wyniku realizacji projektu, tj. miejsca pracy, które w przypadku braku realizacji projektu byłyby zlikwidowane, bądź nowe miejsca pracy utworzone w wyniku realizacji projektu w zamian innych zlikwidowanych miejsc pracy (nowe miejsca pracy nie powodujące wzrostu całkowitej liczby miejsc pracy w organizacji).</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nie wlicza się pracowników zatrudnionych do realizacji projektu, - stanowiska muszą być obsadzone (wakaty nie są liczone). <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu)</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu</p>

							realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.
Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy	EPC	rezultat bezpośredni	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Nowo utworzone miejsce pracy w wyniku realizacji projektu, nie spełniające żadnej z ww. definicji wskaźników (ani wskaźnika <i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI8)</i> ani wskaźnika <i>Liczba utrzymanych miejsc pracy</i>). Do wskaźnika wlicza się np. umowy cywilnoprawne, miejsca pracy do obsługi projektu, nietrwałe miejsca pracy itp.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u></p> <p>Należy ustalić czy w bezpośrednim następstwie realizacji projektu doszło do zawarcia umów cywilnoprawnych, miejsc pracy do obsługi projektu, nietrwałych miejsc pracy itp. zgodnie z treścią wniosku o dofinansowanie.</p> <p><u>Miejsce pomiaru:</u> siedziba beneficjenta (miejsce realizacji projektu).</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> na koniec 12 miesiąca od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu.</p> <p><u>Czas pomiaru:</u> okres 12 miesięcy od zakończenia okresu realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia.</p>
WSKAŹNIKI PRODUKTU							
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)	przedsiębiorstwa	wskaźniki produktu	kluczowy-wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej</p>

							<p>formie w ramach projektu (CI1).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie w ramach projektu (CI1). Wskaźnik obejmuje przedsiębiorstwa składające wniosek oraz przedsiębiorstwa będące partnerami w ramach realizowanego projektu i mogące otrzymać wsparcie ze środków strukturalnych w każdej możliwej formie.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u> - wskaźnik powinien być stosowany wraz ze wskaźnikami CI28 i CI29 mierzących innowacje w przedsiębiorstwach</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje (CI3)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe typu niedotacyjnego, w postaci pomocy zwrotnej. Wskaźnik wlicza się do wskaźnika „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI1)”.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw otrzymujących w ramach projektu wsparcie finansowe typu niedotacyjnego, w postaci pomocy zwrotnej,</p> <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny</p>

							zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie inwestycji	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	Definicja wskaźnika
							Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie na inwestycje prowadzące do rozwoju przedsiębiorstwa, jego rozbudowy (w tym inwestycje w nowoczesne maszyny i sprzęt produkcyjny) lub dokonania zasadniczych zmian procesu produkcyjnego lub zmianę w sposobie świadczenia usług, sprzyjające wprowadzeniu na rynek nowych lub ulepszonych produktów (wyrobów i usług) i/lub zwiększaniu zatrudnienia.
							Metoda pomiaru
							<p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które w ramach realizowanego projektu uzyskały wsparcie na inwestycje prowadzące do rozwoju przedsiębiorstwa, jego rozbudowy (w tym inwestycje w nowoczesne maszyny i sprzęt produkcyjny) lub dokonania zasadniczych zmian procesu produkcyjnego lub zmianę w sposobie świadczenia usług, sprzyjające wprowadzeniu na rynek nowych lub ulepszonych produktów (wyrobów i usług) i/lub zwiększaniu zatrudnienia.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · inwestycje nie muszą kończyć się stworzeniem lub wdrożeniem innowacji produktowej lub procesowej, wystarczy, aby celem inwestycji były w przyszłości takie innowacje, · inwestycje mające na celu wprowadzenie innowacji nietechnologicznych nie są wliczane do wskaźnika, chyba że idą w parze z wprowadzeniem innowacji technologicznych.

							<i><u>Moment pomiaru:</u></i> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie wdrożenia wyników prac B+R	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy – krajowy	projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw wspartych w zakresie wdrożenia wyników prac B+R, zarówno własnych (prowadzonych przez przedsiębiorcę lub na jego zlecenie), jak i zakupionych (dostępnych na rynku).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><i><u>Sposób pomiaru:</u></i> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw, które prowadziły własne prace B+R samodzielnie lub na zlecenie lub kupiły wyniki prac B+R dostępne na rynku – w celu ich wdrożenia.</p> <p><i><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></i></p> <ul style="list-style-type: none"> · przedsiębiorstwo prowadzące więcej niż jedno prace B+R (nawet dotyczące różnych produktów) w ramach jednego lub więcej projektów, może być wliczone do wskaźnika tylko raz. <p><i><u>Moment pomiaru:</u></i> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla rynku” produkt w wyniku realizacji projektu na każdym z jego rynków. Obejmuje innowacje procesowe, o ile proces ten przyczynia się do rozwoju produktu. Projekty nie mające na celu rozwijania nowego produktu, są wyłączone z tego wskaźnika.</p>

							<p>Produkt jest nowy dla rynku, jeżeli nie ma dostępnych na rynku innych produktów oferujących taką samą funkcjonalność, lub technologia, którą wykorzystuje nowy produkt jest zasadniczo różna od technologii wykorzystywanych w istniejących produktach. Produkty mogą być materialne i niematerialne (włączając usługi). Do zaliczenia, że produkt jest nowy dla rynku wystarczy, aby był on nowy dla rynku regionalnego.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla rynku” produkt w wyniku realizacji projektu na każdym z jego rynków. Wskaźnik obejmuje wsparcie przedsiębiorstw w celu rozwijania nowego produktu, dlatego samo przyznanie dotacji i zrealizowanie projektu oznacza, że wskaźnik jest spełniony.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · projekty, które nie rozwijają produktu są wyłączone z tego wskaźnika, · jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest liczony jako jedno przedsiębiorstwo, · w przypadku projektów współpracy, wskaźnik zlicza wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w projekcie, · wraz z tym wskaźnikiem należy stosować również wskaźnik CI1, · należy zwrócić uwagę na relacje ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)” – podczas gdy większość klasycznych innowacji tworzy produkty nowe zarówno dla rynku, jak i firmy, możliwe jest również, że produkt będzie nowy na rynku, ale nie
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>dla firmy np. przystosowanie istniejącego produktu na nowy rynek bez zmiany funkcjonalności,</p> <ul style="list-style-type: none"> · jeśli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w obu odpowiednich wskaźnikach (por. wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)”), · wsparte projekty, które miały na celu wprowadzenie nowego produktu na rynek, ale się nie powiodły, są również wliczane do wskaźnika. <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy (CI29)	przedsiębiorstwa	wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	TAK	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę przedsiębiorstw objętych wsparciem, które wprowadzają nowe dla siebie lub udoskonalone produkty, rozumiane jako wyrób lub usługa. Obejmuje on innowacje procesowe, o ile proces przyczynia się do rozwoju produktu.</p> <p>Projekty nie mające na celu rozwijanie nowego produktu, są wyłączone z tego wskaźnika.</p> <p>Produkt jest nowy dla firmy, jeżeli przedsiębiorstwo nie wytwarza produktu o tej samej funkcjonalności lub technologia produkcji różni się zasadniczo od technologii już produkowanych wyrobów. Produkty mogą być materialne i niematerialne (włączając usługi).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę przedsiębiorstw rozwijających „nowy dla firmy” produkt w wyniku</p>

							<p>realizacji projektu/inwestycji objętej wsparciem na każdym z jego rynków. Wskaźnik obejmuje wsparcie przedsiębiorstw w celu rozwijania nowego produktu, dlatego samo przyznanie wsparcia i zrealizowanie projektu/inwestycji objętej wsparciem zwrotnym oznacza, że wskaźnik jest spełniony.</p> <p><i>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · Projekty/inwestycje objęte wsparciem, które nie rozwijają produktu są wyłączone z tego wskaźnika, · jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest liczone jako jedno przedsiębiorstwo, · w przypadku projektów współpracy, wskaźnik zlicza wszystkich przedsiębiorców uczestniczących w projekcie, · wraz z tym wskaźnikiem należy stosować również wskaźnik CI1, · należy zwrócić uwagę na relacje ze wskaźnikiem „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)” – podczas gdy większość klasycznych innowacji tworzy produkty nowe zarówno dla rynku, jak i firmy, możliwe jest również, że produkt będzie nowy na firmie, ale nie dla rynku np. pewne transfery technologii, · jeśli produkt jest nowy zarówno dla rynku, jak i dla firmy, przedsiębiorstwo powinno być liczone w obu odpowiednich wskaźnikach (por. wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku (CI28)”), · wsparte projekty/inwestycje objęte wsparciem, które miały na celu wprowadzenie nowego produktu dla firmy, ale się nie powiodły, są również wliczane do wskaźnika.
--	--	--	--	--	--	--	--

							<p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
<p>Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) (CI7)</p>	zł	Wskaźnik produktu	kluczowy - wspólny	program, projekt	rozliczeniowy	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje inna forma wsparcia niż dotacyjna (bezzwrotna) (dla przedsiębiorstw zliczonych w CI3 „Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje (CI3)”). W wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić koszty niekwalifikowalne. W przypadku gdy VAT jest kosztem niekwalifikowalnym do wartości wskaźnika należy wliczyć wartość wkładu własnego do kosztów kwalifikowalnych (netto) oraz wartość pozostałych kosztów niekwalifikowalnych innych niż VAT (netto). W przypadku gdy VAT jest kwalifikowalny do wartości wskaźnika należy wliczyć wartość wkładu własnego do kosztów kwalifikowalnych (brutto) oraz wartość pozostałych kosztów niekwalifikowalnych (brutto).</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć całkowitą wartość wkładu prywatnego we wspartym projekcie, kwalifikującym się jako pomoc publiczna, w którym występuje inna forma wsparcia niż dotacyjna (bezzwrotna).</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - w wartości wkładu prywatnego należy uwzględnić również koszty niekwalifikowalne <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność</p>

							kończącą.
Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	szt.	wskaźnik produktu	kluczowy - krajowy	projekt	informacyjny	NIE	<p>Definicja wskaźnika</p> <p>Wskaźnik mierzy liczbę obiektów, które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie.</p> <p><i>Obiekt</i> – obiekt budowlany w rozumieniu prawa budowlanego (por. poniżej).</p> <p><i>Obiekt budowlany</i> – budynek, budowla bądź obiekt małej architektury, wraz z instalacjami zapewniającymi możliwość użytkowania obiektu zgodnie z jego przeznaczeniem, wzniesiony z użyciem wyrobów budowlanych.</p> <p><i>Budynek</i> – obiekt budowlany trwale związany z gruntem, wydzielony z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych oraz posiadający fundamenty i dach.</p> <p><i>Obiekt małej architektury</i> – niewielkie obiekty, a w szczególności: a) kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury, b) posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej, c) użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki.</p> <p><i>Budowla</i> – każdy obiekt budowlany niebędący budynkiem lub obiektem małej architektury.</p> <p>Metoda pomiaru</p> <p><u>Sposób pomiaru:</u> należy zliczyć liczbę obiektów budowlanych (budynków, budowli, obiektów małej</p>

							<p>infrastruktury), które zaopatrzone w specjalne podjazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiające dostęp do tych obiektów osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie.</p> <p>Przed realizacją projektu, obiekt budowlany nie może spełniać minimalnych wymogów przewidzianych przez prawo budowlane, natomiast po realizacji projektu, aby obiekt został wliczony do wskaźnika, musi w pełni spełniać te wymogi.</p> <p><u>Szczególne przypadki podczas pomiaru:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - nie należy wliczać obiektów małej architektury. - w przypadku budynków i budowli należy podać ich liczbę, a nie liczbę sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone, - jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie obiekty budowlane, które dostosowano do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, <p><u>Moment pomiaru:</u> w okresie od podpisania umowy o dofinansowanie, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Monitorowanie postępów realizacji Programów Operacyjnych w perspektywie 2014-2020 odbywa się na dwóch poziomach:

- na poziomie programu – wskaźniki umieszczone w dokumencie RPO WL 2014-2020 – za ich monitorowanie odpowiedzialna jest IZ przed KE,
- na poziomie projektu – wskaźniki wybrane do monitorowania w poszczególnych projektach (na podstawie dokumentu SZOOP) – za monitorowanie ich osiągnięcia przez beneficjenta odpowiedzialna jest IZ/IP.

Na poziomie programu monitorowane są poniższe rodzaje wskaźników:

- wskaźniki rezultatu strategicznego – źródło: statystyka publiczna,
- wskaźniki rezultatu bezpośredniego – źródło: dane monitoringowe z projektów,
- wskaźniki produktu – źródło: dane monitoringowe z projektów.

Dla celów rzetelności monitorowania postępów wdrażania polityki spójności w Polsce minister właściwy ds. rozwoju wydał stosowne wytyczne „Wytyczne w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020”, do których załączona jest Wspólna Lista Wskaźników Kluczowych (obligatoryjna dla projektów realizowanych w ramach poszczególnych celów tematycznych oraz pomocy technicznej) zawierająca wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego:

- wspólne dla państw UE (tzw. common indicator - CI) – lista CI dla EFRR jest załącznikiem do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.,
- krajowe.

Część wskaźników z ww. listy została wybrana do monitorowania na poziomie programu. Ponadto dla monitorowania postępów wdrażania PO w każdej Osi Priorytetowej spośród wskaźników produktu danej Osi wybrano wskaźniki do tzw. Ram Wykonania. Dla tych wskaźników oszacowano wartości docelowe dla roku 2018 oraz 2023. Z ich osiągnięcia IZ jest rozliczana przed KE ze skutkami natury finansowej (ewentualna utrata rezerwy wykonania bądź też wstrzymanie płatności). W programie operacyjnym znalazły się również wskaźniki specyficzne – spoza listy WLWK – adekwatne tylko dla RPO WL.

W SZOOP w każdym działaniu znajduje się lista wskaźników mierzonych na poziomie projektu zawierająca:

- a) wskaźniki produktu mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):
 - kluczowe (WLWK, w tym CI),
 - specyficzne – właściwe dla RPO WL,
- b) pozostałe wskaźniki produktu (nie mierzone na poziomie programu):
 - kluczowe (WLWK, w tym CI),
 - specyficzne – właściwe dla danego typu projektów,
- c) wskaźniki rezultatu bezpośredniego mierzone na poziomie Programu (w tym wskaźniki RW):
 - kluczowe (WLWK, w tym CI),
 - specyficzne – właściwe dla RPO WL,
- d) pozostałe wskaźniki rezultatu bezpośredniego (nie mierzone na poziomie programu):
 - kluczowe (WLWK, w tym CI),
 - specyficzne - właściwe dla danego typu projektów.

Zgodnie z Wytycznymi w zakresie monitorowania postępów rzeczowych realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 Beneficjent ma obowiązek wybrać wszystkie adekwatne do zakresu projektu wskaźniki kluczowe (z listy WLWK).

By spełnić wymogi MR a także zagwarantować sprawną realizację programu, na etapie oceny merytorycznej projektu sprawdzane jest czy projekt zakłada wskaźniki adekwatne do zakresu rzeczowego i czy wybrano wszystkie adekwatne wskaźniki (w tym wskaźniki z ram wykonania).

Wybrane z listy umieszczonej w SZOOP wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego w danym projekcie podlegają monitorowaniu w trakcie postępów realizacji projektu:

- **wskaźniki produktu** – wykazywane są we wniosku o płatność za okres, w którym osiągnięto daną wartość wskaźnika, przy czym osiągnięte wartości powinny zostać wykazane najpóźniej we wniosku o płatność końcową,
- **wskaźniki rezultatu bezpośredniego** – wykazywane są co do zasady w okresie 12 miesięcy od zakończenia finansowego realizacji projektu określonego w umowie/decyzji o dofinansowaniu projektu lub, o ile wynika to ze specyfiki projektu, od uruchomienia przedsięwzięcia, bądź też w okresie trwałości projektu, na zasadach określonych przez IP - w przypadku wskaźników, których termin realizacji został wydłużony na wniosek beneficjenta i za zgodą IP, przy czym osiągnięte wartości wykazywane są w korekcie do wniosku o płatność końcową.

Oprócz wskaźników o charakterze rozliczeniowym (produkt i rezultat bezpośredni znajdujący się w SZOOP) Beneficjent ma również obowiązek monitorować w ramach projektów wskaźniki o charakterze informacyjnym, z osiągnięcia których nie jest rozliczany.