

Program współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego

## WYNIKI KONSULTACJI SPOŁECZNYCH - KRYTERIA WYBORU PROJEKTÓW RPO WL 2014-2020

### dla Działania 3.9 – *Udział w targach i misjach*

Lp.	Podmiot zgłaszający UWAGĘ (imię i nazwisko lub nazwa instytucji, adres e-mail oraz status prawny podmiotu)	Etap Oceny/ LP i Nazwa kryterium	Treść UWAGI oraz proponowane nowe brzmienie zapisu	Uzasadnienie proponowanej UWAGI	Stanowisko IZ RPO/LAWP
1.	Gmina Miasto Biłgoraj <a href="mailto:sekretariat@bilgoraj.pl">sekretariat@bilgoraj.pl</a> jednostka samorządu terytorialnego	Kryteria trafności merytorycznej/ 1. Liczba planowanych zagranicznych kontraktów handlowych	<p><b>Jest:</b> „Punkty zostaną przyznane w przypadku, gdy w projekcie założono realizację wskaźnika „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji” na poziomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 lub więcej zagranicznych kontraktów handlowych – 10 pkt;</li> <li>• 1 zagraniczny kontrakt handlowy – 7 pkt.”</li> </ul> <p><b>Propozycja zmiany:</b> „Punkty zostaną przyznane w przypadku, gdy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• założono realizację wskaźnika „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji” na poziomie co</li> </ul>	<p>Zgodnie z SzOOP RPO WL celem działania jest „... promocja oferty przedsiębiorstw z sektora MŚP na rynkach krajowych i międzynarodowych w celu zdobycia nowych rynków zbytu oraz zwiększenia konkurencyjności”.</p> <p>Niejednokrotnie istotniejszym i dającym więcej możliwości podniesienia konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstwa – w szczególności mikro, małego lub średniego – jest rynek krajowy. Ponadto biorąc pod uwagę możliwości nie tylko finansowe ale i organizacyjne „obsługi” kontraktów zagranicznych dużej części sektora MSP woj. lubelskiego pierwszym etapem ekspansji przedsiębiorstwa jest jednak rynek krajowy.</p> <p>Biorąc pod uwagę powyższe nie widzimy powodu, aby nie uwzględnić punktów za zawarcie nowych kontraktów handlowych</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona. Cel Działania został określony poprzez zestaw konkretnych wskaźników rezultatu bezpośredniego. Zgodnie z SzOOP w Działaniu zastosowanie będą miały trzy wskaźniki rezultatu bezpośrednio związane z umiędzynarodowieniem działalności lub poprawą dostępu do rynków zagranicznych. Wskaźnik „Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki w wyniku otrzymanego wsparcia” mierzy liczbę przedsiębiorstw, które rozpoczęły sprzedaż swoich produktów / usług na nowych zagranicznych rynkach (na których do tej pory nie prowadziły sprzedaży); wskaźnik „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji” mierzy liczbę kontraktów handlowych podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy; natomiast wskaźnik „Przychody ze sprzedaży produktów na eksport” mierzy wielkość przychodów ze sprzedaży na eksport (w ramach i poza UE) wyrobów i/lub usług, osiągniętych przez przedsiębiorstwo wsparte</p>

			<p>najmniej jednego zagranicznego kontraktu handlowego – 15 pkt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• założono co najmniej jeden krajowy kontrakt handlowy – 10 pkt.”</li> </ul>	<p>na rynku krajowym. Tym bardziej, że bardzo mocno premiiowane (20 pkt) jest wejście na nowe rynki zagraniczne. MŚP planujące internacjonalizację może uzyskać 30 pkt, natomiast MŚP zainteresowane ekspansją na rynki krajowe z przyczyn np. finansowych lub organizacyjnych, mają niewielkie szanse na otrzymanie dofinansowania.</p> <p>Uzasadnienie dla zwiększenia maksymalnej ilości punktów za podpisanie zagranicznego kontraktu handlowego z 10 do 15 pkt znajduje się w wierszu 2.</p>	<p>w zakresie internacjonalizacji działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych. Biorąc pod uwagę określone dla Działania 3.9 wskaźniki rezultatu oraz uwzględniając zapisy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 należy jednoznacznie stwierdzić, że wsparcie jest kierowane do podmiotów, które będą rozszerzały swoją działalność na nowe zagraniczne rynki zbytu („Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki w wyniku otrzymanego wsparcia”) lub będą umacniały swoją pozycję na rynkach zagranicznych („Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji” oraz „Przychody ze sprzedaży produktów na eksport”). Jednocześnie należy zauważyć, że zapisy nie wykluczają możliwości uczestnictwa wnioskodawców w targach czy wystawach krajowych, przy czym powinny one mieć charakter międzynarodowy, tak aby przedsiębiorstwo weszło na nowy rynek zagraniczny lub nawiązało współpracę (kontrakt handlowy) z podmiotem z zagranicy. Biorąc powyższe pod uwagę bezzasadnym jest premiowanie projektów za podpisanie krajowego kontraktu handlowego, gdyż nie znajduje to odzwierciedlenia we wskaźnikach rezultatu określonych dla projektów w ramach Działania 3.9, a tym samym nie jest zgodne z celami tego Działania.</p>
2.	Gmina Miasto Biłgoraj <a href="mailto:sekretariat@bilgoraj.pl">sekretariat@bilgoraj.pl</a> jednostka samorządu terytorialnego	Kryteria trafności merytorycznej/ 2. Wejście na nowe zagraniczne rynki	Proponujemy zmniejszenie maksymalnej ilości punktów z 20 do 15.	Z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorstwa i podniesienia jego konkurencyjności niekoniecznie najważniejsze jest zdobywanie nowych rynków zagranicznych. Przedsiębiorstwa już działające na rynkach zagranicznych są bardziej zainteresowane dalszą ekspansją na rynek już znany, niż wchodzenie na	Uwaga uwzględniona. Zmniejszono punkty z 20 do 15 w kryterium „Wejście na nowe zagraniczne rynki”, natomiast zwiększono punkty z 10 do 15 w kryterium „Liczba planowanych zagranicznych kontraktów handlowych” za dwa podpisane kontrakty handlowe oraz z 7 pkt. na 10 pkt. za podpisanie jednego kontraktu handlowego.

				<p>nowe rynki. Dlatego proponujemy zwiększenie szans na uzyskanie dofinansowania dla firm, które planują nowe kontrakty na rynku zagranicznym, na którym już działają, co i tak znacząco przełoży się na ich rozwój, poprzez zmniejszenie maksymalnej ilości punktów do zdobycia z 20 do 15 a zwiększenie ilości punktów do zdobycia z 10 do 15 za podpisanie co najmniej jednego zagranicznego kontraktu handlowego.</p>	
3.	<p>Gmina Miasto Biłgoraj  <a href="mailto:sekretariat@bilgoraj.pl">sekretariat@bilgoraj.pl</a>  jednostka samorządu terytorialnego</p>	<p>Kryteria trafności merytorycznej/  4. komplementarność</p>	<p><b>Jest:</b>  „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę, że oferowane do sprzedaży na rynkach zagranicznych produkty/usługi, które wnioskodawca będzie prezentował na targach lub misjach gospodarczych, są powiązane z innymi projektami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę (współfinansowanymi ze środków zewnętrznych).  Punkty zostaną przyznane wyłącznie, gdy wnioskodawca udokumentuje realizację projektu komplementarnego.”</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b>  „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę, że oferowane do sprzedaży na rynkach zagranicznych lub krajowych produkty/usługi, które</p>	<p>W proponowany przez LAWP kryterium wyłączeni z możliwości uzyskania punktów (a co za tym idzie zmniejszone są szanse na uzyskanie dofinansowania) te przedsiębiorstwa z sektora MŚP, które są zainteresowane ekspansją na rynki krajowe - co jest dopuszczalne przez SzOOP. Kryterium trafności nr 1 i 2 i tak już znacząco preferuje tych przedsiębiorców, którzy zakładają internacjonalizację. Wyłączenie z możliwości uzyskania punktów w ramach tego kryterium przez MŚP planujące ekspansję na rynki krajowe, praktycznie wyklucza ich z możliwości uzyskania dofinansowania.  W związku z tym, że obecnie co raz więcej inwestycji przedsiębiorstw z sektora MŚP finansowanych jest ze środków instrumentów finansowych proponujemy jasne i precyzyjne dookreślenie w kryteriach, że za komplementarne uważa się również inwestycje finansowane z tych instrumentów.</p>	<p>Uwaga częściowo uwzględniona. W zakresie uwzględnienia w ramach Działania 3.9 promowania oferty wyłącznie na rynku krajowym uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza. Uwzględniono w ramach komplementarności współfinansowanie projektów z instrumentów finansowych UE.</p>

			<p>wnioskodawca będzie prezentował na targach lub misjach gospodarczych, są powiązane z innymi projektami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę (współfinansowanymi ze środków zewnętrznych), w tym również są powiązane z umowami inwestycyjnymi, które wnioskodawca zawarł w celu sfinansowania ww. produktu / usługi (jego wdrożenia / ulepszenia) ze środków pochodzących z Unii Europejskiej w ramach instrumentów finansowych.</p> <p>Punkty zostaną przyznane wyłącznie, gdy wnioskodawca udokumentuje realizację projektu / umowy inwestycyjnej komplementarnego / komplementarnej.”</p>		
4.	Gmina Miasto Biłgoraj <a href="mailto:sekretariat@bilgoraj.pl">sekretariat@bilgoraj.pl</a> jednostka samorządu terytorialnego	Kryteria trafności merytorycznej/ 5. Produkty / usługi w ofercie wnioskodawcy	<p><b>Jest:</b></p> <p>„Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę przynajmniej dwóch różnych rodzajowo produktów lub usług, które będą promowane na targach i które będą przedmiotem sprzedaży zagranicznej, zgodnie ze strategią biznesową w zakresie internacjonalizacji/planem działalności przedsiębiorstwa lub innym równoważnym dokumentem.</p> <p>Za dwa różne rodzajowo produkty uznaje się produkty o różnym składzie surowcowym lub różnej technologii ich wytwarzania lub różnym sposobie użytkowania lub zdolności do</p>	<p>Analogicznie do uzasadnienia wskazanego w wierszu 3 odnośnie wprowadzenia słów „lub krajowych”.</p> <p>Ponadto, w brzmieniu proponowanym przez LAWP, z możliwości uzyskania punktów (a więc są gorzej traktowane) wyłączone są te MŚP, które np. posiadają w swojej ofercie tylko jeden specjalistyczny produkt lub usługę. Nie znajdujemy uzasadnienie dla takiego ograniczenia. Dlatego proponujemy zapis, że punkty MŚP będzie mogło uzyskać w przypadku promowania produktu lub usługi, które nie było już wcześniej promowane przez MŚP na targach lub misjach zagranicznych – weryfikowane np. na bazie oświadczenia.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona. W zakresie uwzględnienia w ramach Działania 3.9 promowania oferty wyłącznie na rynku krajowym uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza. W odniesieniu do wykluczenia możliwości otrzymania punktów przez wnioskodawców, którzy w swojej ofercie posiadają wyłącznie jeden produkt należy zauważyć, że aby zrealizować projekt wnioskodawca musi w swojej ofercie obligatoryjnie posiadać przynajmniej jeden produkt/usługę, która będzie promowana na targach, wystawach czy misjach, więc bezzasadnym jest przyznawanie punktów za coś co stanowi niejako wymóg konkursu i musi być obligatoryjnym elementem projektu. W odniesieniu natomiast do propozycji punktowania wnioskodawców, którzy w swojej</p>

			<p>zaspokajania odmiennych potrzeb konsumenta.”</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b> „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę produktu lub usługi, który nie był promowany na targach lub misjach gospodarczych i który będzie przedmiotem sprzedaży zagranicznej lub krajowej, zgodnie ze strategią biznesową w zakresie internacjonalizacji/planem działalności przedsiębiorstwa lub innym równoważnym dokumentem.”</p>		<p>ofercie posiadają produkt/usługę, która nie była wcześniej promowana na targach należy zauważyć, że takie kryterium dyskwalifikuje z możliwości uzyskania punktów przedsiębiorców, którzy działają już na rynku krajowym czy zagranicznym i w celu uzyskania pozycji konkurencyjnej promowali swoją ofertę. Jednocześnie należy podkreślić, że wcześniejszy udział wnioskodawcy w targach, wystawach czy misjach gospodarczych jest pożądanym z punktu widzenia realizacji projektu, gdyż potwierdza, że wnioskodawca posiada już doświadczenie w tego typu działaniach, tym samym zmniejsza się ryzyko niezrealizowania celów i założeń określonych w projekcie. W związku z powyższym bezzasadnym wydaje się premiowanie wnioskodawców, którzy nie posiadają doświadczenia w promowaniu swojej oferty w targach, wystawach czy misjach gospodarczych, gdyż nie uczestniczyli do tej pory w tego typu wydarzeniach.</p>
5.	<p>Gmina Miasto Biłgoraj <a href="mailto:sekretariat@bilgoraj.pl">sekretariat@bilgoraj.pl</a> jednostka samorządu terytorialnego</p>	<p>Kryteria trafności merytorycznej/ 6. Jakość oferty</p>	<p><b>Jest:</b> Punkty zostaną przyznane wyłącznie jeżeli wnioskodawca wykaże, że ponosił nakłady na działalność B + R w związku z co najmniej jednym produktem/usługą, która będzie promowana na targach, w których uczestniczy wnioskodawca.</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b> Punkty zostaną przyznane wyłącznie jeżeli wnioskodawca na podstawie przedłożonych dokumentów wykaże, że produkt / usługa, która będzie</p>	<p>Jeżeli przedmiotem dofinansowania zgodnie z SzOOP może być udział w targach lub misjach gospodarczych, proponujemy uzupełnienie o „lub misjach gospodarczych”.</p> <p>Ponadto proponujemy zastąpienie warunku poniesienia nakładów na prace B+R na warunek promowanie nowego produktu/nowej usługi przedsiębiorstwa (np. w rozumieniu wskaźnika CI29). Wiele przedsiębiorstw, w szczególności z sektora MŚP, wprowadza do swojej oferty nowe produkty/usługi, bez ponoszenia nakładów</p>	<p>Uwaga częściowo uwzględniona. Punkty zostaną przyznane, również w przypadku uczestnictwa wnioskodawcy w wystawach i misjach gospodarczych.</p> <p>W pozostałym zakresie uwaga nieuwzględniona. Kryterium ma na celu premiowanie produktów/usług, które wymagały poniesienia nakładów na działalność B+R w celu ich wytworzenia lub udoskonalenia. Bezzasadnym wydaje się premiowanie w tym kontekście wyłącznie nowych produktów/usług (jak proponuje Gmina Miasto Biłgoraj - wprowadzonych do oferty wnioskodawcy nie później niż na 24</p>

			promowana na targach lub misjach gospodarczych, w których uczestniczy wnioskodawca, została wprowadzona do oferty wnioskodawcy nie później niż na 24 miesiące przed złożeniem wniosku o dofinansowanie.	na prace B+R. Niejednokrotnie takie produkty czy usługi są równie atrakcyjne dla rynku jak produkty czy usługi powstałe w wyniku współpracy z ośrodkami badawczymi, uczelniami wyższymi itp.	miesiące przed złożeniem wniosku o dofinansowanie), gdyż często w wyniku przeprowadzenia prac B+R powstaje produkt/usługa udoskonalona w stosunku do wcześniej oferowanego produktu/usługi. Ponadto należy zauważyć, że nakłady na działalność B+R w przedsiębiorstwach nie oznaczają wyłącznie nakładów związanych w wprowadzeniem produktu/usługi we współpracy z jednostką naukową czy uczelnią lub nakładów na zakup badań czy ekspertyz od ww. podmiotów. Ponoszone nakłady na działalność B+R mogą stanowić koszty materiałów i surowców oraz koszty zatrudnienia związane z opracowaniem nowego lub udoskonalonego produktu.
6.	Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. <a href="mailto:biuro@barr.org.pl">biuro@barr.org.pl</a> spółka prawa handlowego	Kryteria trafności merytorycznej/ 1. Liczba planowanych zagranicznych kontraktów handlowych	<b>Jest:</b> „Punkty zostaną przyznane w przypadku, gdy w projekcie założono realizację wskaźnika „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji” na poziomie: • 2 lub więcej zagranicznych kontraktów handlowych – 10 pkt; • 1 zagraniczny kontrakt handlowy – 7 pkt.  <b>Propozycja zmiany:</b> „Punkty zostaną przyznane w przypadku, gdy w projekcie: • założono realizację wskaźnika „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie	Zgodnie z SzOOP RPO WL celem działania jest „... promocja oferty przedsiębiorstw z sektora MŚP na rynkach krajowych i międzynarodowych w celu zdobycia nowych rynków zbytu oraz zwiększenia konkurencyjności”. Niejednokrotnie istotniejszym i dającym więcej możliwości podniesienia konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstwa – w szczególności mikro, małego lub średniego – jest rynek krajowy. Ponadto biorąc pod uwagę możliwości nie tylko finansowe ale i organizacyjne „obsługi” kontraktów zagranicznych dużej części sektora MSP woj. lubelskiego pierwszym etapem ekspansji przedsiębiorstwa jest jednak rynek krajowy. Biorąc pod uwagę powyższe nie widzimy powodu, aby nie uwzględnić punktów za	Uwaga nieuwzględniona. Uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza.

			internacjonalizacji” na poziomie co najmniej jednego zagranicznego kontraktu handlowego – 15 pkt; • założono co najmniej jeden krajowy kontrakt handlowy – 10 pkt.”	zawarcie nowych kontraktów handlowych na rynku krajowym. Tym bardziej, że bardzo mocno premiuwane (20 pkt) jest wejście na nowe rynki zagraniczne. MŚP planujące internacjonalizację może uzyskać 30 pkt, natomiast MŚP zainteresowane ekspansją na rynki krajowe z przyczyn np. finansowych lub organizacyjnych, mają niewielkie szanse na otrzymanie dofinansowania. Uzasadnienie dla zwiększenia maksymalnej ilości punktów za podpisanie zagranicznego kontraktu handlowego z 10 do 15 pkt znajduje się w wierszu 2.	
7.	Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. <a href="mailto:biuro@barr.org.pl">biuro@barr.org.pl</a> spółka prawa handlowego	Kryteria trafności merytorycznej/ 2. Wejście na nowe zagraniczne rynki	Proponujemy zmniejszenie maksymalnej ilości punktów z 20 do 15.	Z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorstwa i podniesienia jego konkurencyjności niekoniecznie najważniejsze jest zdobywanie nowych rynków zagranicznych. Przedsiębiorstwa już działające na rynkach zagranicznych są bardziej zainteresowane dalszą ekspansją na rynek już znany, niż wchodzenie na nowe rynki. Dlatego proponujemy zwiększenie szans na uzyskanie dofinansowania dla firm, które planują nowe kontrakty na rynku zagranicznym, na którym już działają, co i tak znacząco przełoży się na ich rozwój, poprzez zmniejszenie maksymalnej ilości punktów do zdobycia z 20 do 15 a zwiększenie ilości punktów do zdobycia z 10 do 15 za podpisanie co najmniej jednego zagranicznego kontraktu handlowego.	Uwaga uwzględniona. Zmniejszono punkty z 20 do 15 w kryterium „Wejście na nowe zagraniczne rynki”, natomiast zwiększono punkty z 10 do 15 w kryterium „Liczba planowanych zagranicznych kontraktów handlowych” za dwa podpisane kontrakty handlowe oraz z 7 pkt. na 10 pkt. za podpisanie jednego kontraktu handlowego.
8.	Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.	Kryteria trafności merytorycznej/ 4. Komplementarność	<b>Jest:</b> „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i	W proponowany przez LAWP kryterium wyłączeni z możliwości uzyskania punktów (a co za tym idzie zmniejszone są szanse na	Uwaga częściowo uwzględniona. W zakresie uwzględnienia w ramach Działania 3.9 promowania oferty wyłącznie na rynku

	<p><a href="mailto:biuro@barr.org.pl">biuro@barr.org.pl</a> spółka prawa handlowego</p>	<p>precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę, że oferowane do sprzedaży na rynkach zagranicznych produkty/usługi, które wnioskodawca będzie prezentował na targach lub misjach gospodarczych, są powiązane z innymi projektami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę (współfinansowanymi ze środków zewnętrznych). Punkty zostaną przyznane wyłącznie, gdy wnioskodawca udokumentuje realizację projektu komplementarnego.”</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b> „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę, że oferowane do sprzedaży na rynkach zagranicznych lub krajowych produkty/usługi, które wnioskodawca będzie prezentował na targach lub misjach gospodarczych, są powiązane z innymi projektami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę (współfinansowanymi ze środków zewnętrznych), w tym również są powiązane z umowami inwestycyjnymi, które wnioskodawca zawarł w celu sfinansowania ww. produktu / usługi (jego wdrożenia / ulepszenia) ze środków pochodzących z Unii Europejskiej w ramach instrumentów finansowych. Punkty zostaną przyznane wyłącznie,</p>	<p>uzyskanie dofinansowania) te przedsiębiorstwa z sektora MŚP, które są zainteresowane ekspansją na rynki krajowe - co jest dopuszczalne przez SzOOP. Kryterium trafności nr 1 i 2 i tak już znacząco preferuje tych przedsiębiorców, którzy zakładają internacjonalizację. Wyłączenie z możliwości uzyskania punktów w ramach tego kryterium przez MŚP planujące ekspansję na rynki krajowe, praktycznie wyklucza ich z możliwości uzyskania dofinansowania. W związku z tym, że obecnie co raz więcej inwestycji przedsiębiorstw z sektora MŚP finansowanych jest ze środków instrumentów finansowych proponujemy jasne i precyzyjne dookreślenie w kryteriach, że za komplementarne uważa się również inwestycje finansowane z tych instrumentów.</p>	<p>krajowym uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza. Uwzględniono w ramach komplementarności współfinansowanie projektów z instrumentów finansowych UE.</p>
--	---	--	---	--



			gdy wnioskodawca udokumentuje realizację projektu / umowy inwestycyjnej komplementarnego / komplementarnej.”		
9.	Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. <a href="mailto:biuro@barr.org.pl">biuro@barr.org.pl</a> spółka prawa handlowego	Kryteria trafności merytorycznej/ 5. Produkty/usługi w ofercie wnioskodawcy	<p><b>Jest:</b> „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę przynajmniej dwóch różnych rodzajowo produktów lub usług, które będą promowane na targach i które będą przedmiotem sprzedaży zagranicznej, zgodnie ze strategią biznesową w zakresie internacjonalizacji/planem działalności przedsiębiorstwa lub innym równoważnym dokumentem. Za dwa różne rodzajowo produkty uznaje się produkty o różnym składzie surowcowym lub różnej technologii ich wytwarzania lub różnym sposobie użytkowania lub zdolności do zaspokajania odmiennych potrzeb konsumenta.”</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b> „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę produktu lub usługi, który nie był promowany na targach lub misjach gospodarczych i który będzie przedmiotem sprzedaży zagranicznej lub krajowej, zgodnie ze strategią biznesową w zakresie internacjonalizacji/planem</p>	Analogicznie do uzasadnienia wskazanego w wierszu 3 odnośnie wprowadzenia słów „lub krajowych”. Ponadto, w brzmieniu proponowanym przez LAWP, z możliwości uzyskania punktów (a więc są gorzej traktowane) wyłączone są te MŚP, które np. posiadają w swojej ofercie tylko jeden specjalistyczny produkt lub usługę. Nie znajdujemy uzasadnienie dla takiego ograniczenia. Dlatego proponujemy zapis, że punkty MŚP będzie mogło uzyskać w przypadku promowania produktu lub usługi, które nie było już wcześniej promowane przez MŚP na targach lub misjach zagranicznych – weryfikowane np. na bazie oświadczenia.	Uwaga nieuwzględniona. W zakresie uwzględnienia w ramach Działania 3.9 promowania oferty wyłącznie na rynku krajowym uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza. W odniesieniu do wykluczenia możliwości otrzymania punktów przez wnioskodawców, którzy w swojej ofercie posiadają wyłącznie jeden produkt należy zauważyć, że aby zrealizować projekt wnioskodawca musi w swojej ofercie obligatoryjnie posiadać przynajmniej jeden produkt/usługę, która będzie promowana na targach, wystawach czy misjach, więc bezzasadnym jest przyznawanie punktów za coś co stanowi niejako wymóg konkursu i musi być obligatoryjnym elementem projektu. W odniesieniu natomiast do propozycji punktowania wnioskodawców, którzy w swojej ofercie posiadają produkt/usługę, która nie była wcześniej promowana na targach należy zauważyć, że takie kryterium dyskwalifikuje z możliwości uzyskania punktów przedsiębiorców, którzy działają już na rynku krajowym czy zagranicznym i w celu uzyskania pozycji konkurencyjnej promowali swoją ofertę. Jednocześnie należy podkreślić, że wcześniejszy udział wnioskodawcy w targach, wystawach czy misjach gospodarczych jest pożądanym z punktu widzenia realizacji projektu, gdyż potwierdza, że wnioskodawca posiada już doświadczenie w tego typu działaniach, tym samym zmniejsza się ryzyko

			działalności przedsiębiorstwa lub innym równoważnym dokumentem.”		niezrealizowania celów i założeń określonych w projekcie. W związku z powyższym bezzasadnym wydaje się premiowanie wnioskodawców, którzy nie posiadają doświadczenia w promowaniu swojej oferty w targach, wystawach czy misjach gospodarczych, gdyż nie uczestniczyli do tej pory w tego typu wydarzeniach.
10.	Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. <a href="mailto:biuro@barr.org.pl">biuro@barr.org.pl</a> spółka prawa handlowego	Kryteria trafności merytorycznej/ 6. Jakość oferty	<p><b>Jest:</b> Punkty zostaną przyznane wyłącznie jeżeli wnioskodawca wykaże, że ponosił nakłady na działalność B + R w związku z co najmniej jednym produktem/usługą, która będzie promowana na targach, w których uczestniczy wnioskodawca.</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b> Punkty zostaną przyznane wyłącznie jeżeli wnioskodawca na podstawie przedłożonych dokumentów wykaże, że produkt / usługa, która będzie promowana na targach lub misjach gospodarczych, w których uczestniczy wnioskodawca, została wprowadzona do oferty wnioskodawcy nie później niż na 24 miesiące przed złożeniem wniosku o dofinansowanie.</p>	<p>Jeżeli przedmiotem dofinansowania zgodnie z SzOOP może być udział w targach lub misjach gospodarczych, proponujemy uzupełnienie o „lub misjach gospodarczych”.</p> <p>Ponadto proponujemy zastąpienie warunku poniesienia nakładów na prace B+R na warunek promowanie nowego produktu / nowej usługi przedsiębiorstwa (np. w rozumieniu wskaźnika CI29). Wiele przedsiębiorstw, w szczególności z sektora MŚP, wprowadza do swojej oferty nowe produkty / usługi, bez ponoszenia nakładów na prace B+R. Niejednokrotnie takie produkty czy usługi są równie atrakcyjne dla rynku jak produkty czy usługi powstałe w wyniku współpracy z ośrodkami badawczymi, uczelniami wyższymi itp.</p>	<p>Uwaga częściowo uwzględniona. Punkty zostaną przyznane, również w przypadku uczestnictwa wnioskodawcy w wystawach i misjach gospodarczych.</p> <p>W pozostałym zakresie uwaga nieuwzględniona. Kryterium ma na celu premiowanie produktów/usług, które wymagały poniesienia nakładów na działalność B+R w celu ich wytworzenia lub udoskonalenia. Bezzasadnym wydaje się premiowanie w tym kontekście wyłącznie nowych produktów/usług (jak proponuje Gmina Miasto Biłgoraj - wprowadzonych do oferty wnioskodawcy nie później niż na 24 miesiące przed złożeniem wniosku o dofinansowanie), gdyż często w wyniku przeprowadzenia prac B+R powstaje produkt/usługa udoskonalona w stosunku do wcześniej oferowanego produktu/usługi. Ponadto należy zauważyć, że nakłady na działalność B+R w przedsiębiorstwach nie oznaczają wyłącznie nakładów związanych w wprowadzeniem produktu/usługi we współpracy z jednostką naukową czy uczelnią lub nakładów na zakup badań czy ekspertyz od ww. podmiotów. Ponoszone nakłady na działalność B+R mogą stanowić koszty materiałów i surowców oraz koszty</p>

					zatrudnienia związane z opracowanie nowego lub udoskonalonego produktu.
11.	Biłgorajskie Centrum Obsługi Inwestora <a href="mailto:sekretariat@bcoi.pl">sekretariat@bcoi.pl</a> spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kryteria trafności merytorycznej/ 1. Liczba planowanych zagranicznych kontraktów handlowych	<p><b>Jest:</b> „Punkty zostaną przyznane w przypadku, gdy w projekcie założono realizację wskaźnika „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji” na poziomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 lub więcej zagranicznych kontraktów handlowych – 10 pkt;</li> <li>• 1 zagraniczny kontrakt handlowy – 7 pkt.”</li> </ul> <p><b>Propozycja zmiany:</b> „Punkty zostaną przyznane w przypadku, gdy w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• założono realizację wskaźnika „Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji” na poziomie co najmniej jednego zagranicznego kontraktu handlowego – 15 pkt;</li> <li>• założono co najmniej jeden krajowy kontrakt handlowy – 10 pkt.”</li> </ul>	<p>Zgodnie z SzOOP RPO WL celem działania jest „... promocja oferty przedsiębiorstw z sektora MŚP na rynkach krajowych i międzynarodowych w celu zdobycia nowych rynków zbytu oraz zwiększenia konkurencyjności”.</p> <p>Niejednokrotnie istotniejszym i dającym więcej możliwości podniesienia konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstwa – w szczególności mikro, małego lub średniego – jest rynek krajowy. Ponadto biorąc pod uwagę możliwości nie tylko finansowe ale i organizacyjne „obsługi” kontraktów zagranicznych dużej części sektora MSP woj. lubelskiego pierwszym etapem ekspansji przedsiębiorstwa jest jednak rynek krajowy.</p> <p>Biorąc pod uwagę powyższe nie widzimy powodu, aby nie uwzględnić punktów za zawarcie nowych kontraktów handlowych na rynku krajowym. Tym bardziej, że bardzo mocno premiuwane (20 pkt) jest wejście na nowe rynki zagraniczne. MŚP planujące internacjonalizację może uzyskać 30 pkt, natomiast MŚP zainteresowane ekspansją na rynki krajowe z przyczyn np. finansowych lub organizacyjnych, mają niewielkie szanse na otrzymanie dofinansowania.</p> <p>Uzasadnienie dla zwiększenia maksymalnej ilości punktów za podpisanie zagranicznego kontraktu handlowego z 10 do 15 pkt znajduje się w wierszu 2.</p>	Uwaga nieuwzględniona. Uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza.

12.	Biłgorajskie Centrum Obsługi Inwestora <a href="mailto:sekretariat@bcoi.pl">sekretariat@bcoi.pl</a> spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kryteria trafności merytorycznej/ 2. Wejście na nowe zagraniczne rynki	Proponujemy zmniejszenie maksymalnej ilości punktów z 20 do 15.	Z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorstwa i podniesienia jego konkurencyjności niekoniecznie najważniejsze jest zdobywanie nowych rynków zagranicznych. Przedsiębiorstwa już działające na rynkach zagranicznych są bardziej zainteresowane dalszą ekspansją na rynek już znany, niż wchodzenie na nowe rynki. Dlatego proponujemy zwiększenie szans na uzyskanie dofinansowania dla firm, które planują nowe kontrakty na rynku zagranicznym, na którym już działają, co i tak znacząco przełoży się na ich rozwój, poprzez zmniejszenie maksymalnej ilości punktów do zdobycia z 20 do 15 a zwiększenie ilości punktów do zdobycia z 10 do 15 za podpisanie co najmniej jednego zagranicznego kontraktu handlowego.	Uwaga uwzględniona. Zmniejszono punkty z 20 do 15 w kryterium „Wejście na nowe zagraniczne rynki”, natomiast zwiększono punkty z 10 do 15 w kryterium „Liczba planowanych zagranicznych kontraktów handlowych” za dwa podpisane kontrakty handlowe oraz z 7 pkt. na 10 pkt. za podpisanie jednego kontraktu handlowego.
13.	Biłgorajskie Centrum Obsługi Inwestora <a href="mailto:sekretariat@bcoi.pl">sekretariat@bcoi.pl</a> spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Kryteria trafności merytorycznej/ 4. komplementarność	<b>Jest:</b> „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę, że oferowane do sprzedaży na rynkach zagranicznych produkty/usługi, które wnioskodawca będzie prezentował na targach lub misjach gospodarczych, są powiązane z innymi projektami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę (współfinansowanymi ze środków zewnętrznych). Punkty zostaną przyznane wyłącznie, gdy wnioskodawca udokumentuje realizację projektu komplementarnego.”	W proponowany przez LAW P kryterium wyłączeni z możliwości uzyskania punktów (a co za tym idzie zmniejszone są szanse na uzyskanie dofinansowania) te przedsiębiorstwa z sektora MŚP, które są zainteresowane ekspansją na rynki krajowe - co jest dopuszczalne przez SzOOP. Kryterium trafności nr 1 i 2 i tak już znacząco preferuje tych przedsiębiorców, którzy zakładają internacjonalizację. Wyłączenie z możliwości uzyskania punktów w ramach tego kryterium przez MŚP planujące ekspansję na rynki krajowe, praktycznie wyklucza ich z możliwości uzyskania dofinansowania. W związku z tym, że obecnie co raz więcej inwestycji przedsiębiorstw z sektora MŚP	Uwaga częściowo uwzględniona. W zakresie uwzględnienia w ramach Działania 3.9 promowania oferty wyłącznie na rynku krajowym uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza. Uwzględniono w ramach komplementarności współfinansowanie projektów z instrumentów finansowych UE.

			<p><b>Propozycja zmiany:</b>          „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę, że oferowane do sprzedaży na rynkach zagranicznych lub krajowych produkty/usługi, które wnioskodawca będzie prezentował na targach lub misjach gospodarczych, są powiązane z innymi projektami realizowanymi/zrealizowanymi przez wnioskodawcę (współfinansowanymi ze środków zewnętrznych), w tym również są powiązane z umowami inwestycyjnymi, które wnioskodawca zawarł w celu sfinansowania ww. produktu/usługi (jego wdrożenia/ulepszenia) ze środków pochodzących z Unii Europejskiej w ramach instrumentów finansowych. Punkty zostaną przyznane wyłącznie, gdy wnioskodawca udokumentuje realizację projektu/umowy inwestycyjnej komplementarnej/ komplementarnej.”</p>	<p>finansowanych jest ze środków instrumentów finansowych proponujemy jasne i precyzyjne dookreślenie w kryteriach, że za komplementarne uważa się również inwestycje finansowane z tych instrumentów.</p>	
14.	<p>Biłgorajskie Centrum Obsługi Inwestora  <a href="mailto:sekretariat@bcoi.pl">sekretariat@bcoi.pl</a>          spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</p>	<p>Kryteria trafności merytorycznej/          5. Produkty/usługi w ofercie wnioskodawcy</p>	<p><b>Jest:</b>          „Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę przynajmniej dwóch różnych rodzajowo produktów lub usług, które będą promowane na targach i które będą przedmiotem sprzedaży zagranicznej, zgodnie ze strategią biznesową w zakresie</p>	<p>Analogicznie do uzasadnienia wskazanego w wierszu 3 odnośnie wprowadzenia słów „lub krajowych”. Ponadto, w brzmieniu proponowanym przez LAWP, z możliwości uzyskania punktów (a więc są gorzej traktowane) wyłączone są te MŚP, które np. posiadają w swojej ofercie tylko jeden specjalistyczny produkt lub usługę. Nie znajdujemy uzasadnienie dla takiego ograniczenia.</p>	<p>Uwaga nieuwzględniona. W zakresie uwzględnienia w ramach Działania 3.9 promowania oferty wyłącznie na rynku krajowym uzasadnienie jak w pkt. 1 formularza. W odniesieniu do wykluczenia możliwości otrzymania punktów przez wnioskodawców, którzy w swojej ofercie posiadają wyłącznie jeden produkt należy zauważyć, że aby zrealizować projekt wnioskodawca musi w swojej ofercie</p>

			<p>internacjonalizacji/planem działalności przedsiębiorstwa lub innym równoważnym dokumentem.</p> <p>Za dwa różne rodzajowo produkty uznaje się produkty o różnym składzie surowcowym lub różnej technologii ich wytwarzania lub różnym sposobie użytkowania lub zdolności do zaspokajania odmiennych potrzeb konsumenta.”</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b></p> <p>„Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku jednoznacznego i precyzyjnego wykazania przez wnioskodawcę produktu lub usługi, który nie był promowany na targach lub misjach gospodarczych i który będzie przedmiotem sprzedaży zagranicznej lub krajowej, zgodnie ze strategią biznesową w zakresie internacjonalizacji/planem działalności przedsiębiorstwa lub innym równoważnym dokumentem.”</p>	<p>Dlatego proponujemy zapis, że punkty MŚP będzie mogło uzyskać w przypadku promowania produktu lub usługi, które nie było już wcześniej promowane przez MŚP na targach lub misjach zagranicznych – weryfikowane np. na bazie oświadczenia.</p>	<p>obligatoryjnie posiadać przynajmniej jeden produkt/usługę, która będzie promowana na targach, wystawach czy misjach, więc bezzasadnym jest przyznawanie punktów za coś co stanowi niejako wymóg konkursu i musi być obligatoryjnym elementem projektu. W odniesieniu natomiast do propozycji punktowania wnioskodawców, którzy w swojej ofercie posiadają produkt/usługę, która nie była wcześniej promowana na targach należy zauważyć, że takie kryterium dyskwalifikuje z możliwości uzyskania punktów przedsiębiorców, którzy działają już na rynku krajowym czy zagranicznym i w celu uzyskania pozycji konkurencyjnej promowali swoją ofertę. Jednocześnie należy podkreślić, że wcześniejszy udział wnioskodawcy w targach, wystawach czy misjach gospodarczych jest pożądanym z punktu widzenia realizacji projektu, gdyż potwierdza, że wnioskodawca posiada już doświadczenie w tego typu działaniach, tym samym zmniejsza się ryzyko niezrealizowania celów i założeń określonych w projekcie. W związku z powyższym bezzasadnym wydaje się premiowanie wnioskodawców, którzy nie posiadają doświadczenia w promowaniu swojej oferty w targach, wystawach czy misjach gospodarczych, gdyż nie uczestniczyli do tej pory w tego typu wydarzeniach.</p>
15.	<p>Biłgorajskie Centrum Obsługi Inwestora  <a href="mailto:sekretariat@bcoi.pl">sekretariat@bcoi.pl</a>          spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</p>	<p>Kryteria trafności merytorycznej/          6. Jakość oferty</p>	<p><b>Jest:</b></p> <p>Punkty zostaną przyznane wyłącznie jeżeli wnioskodawca wykaże, że ponosił nakłady na działalność B + R w związku z co najmniej jednym produktem/usługą, która będzie</p>	<p>Ponadto proponujemy zastąpienie warunku poniesienia nakładów na prace B+R na warunek promowanie nowego produktu/nowej usługi przedsiębiorstwa (np. w rozumieniu wskaźnika CI29). Wiele przedsiębiorstw, w szczególności z sektora</p>	<p>Uwaga częściowo uwzględniona. Punkty zostaną przyznane, również w przypadku uczestnictwa wnioskodawcy w wystawach i misjach gospodarczych.</p> <p>W pozostałym zakresie uwaga nieuwzględniona. Kryterium ma na celu</p>

			<p>promowana na targach, w których uczestniczy wnioskodawca.</p> <p><b>Propozycja zmiany:</b> Punkty zostaną przyznane wyłącznie jeżeli wnioskodawca na podstawie przedłożonych dokumentów wykaże, że produkt / usługa, która będzie promowana na targach lub misjach gospodarczych, w których uczestniczy wnioskodawca, została wprowadzona do oferty wnioskodawcy nie później niż na 24 miesiące przed złożeniem wniosku o dofinansowanie.</p>	<p>MŚP, wprowadza do swojej oferty nowe produkty/usługi, bez ponoszenia nakładów na prace B+R. Niejednokrotnie takie produkty czy usługi są równie atrakcyjne dla rynku jak produkty czy usługi powstałe w wyniku współpracy z ośrodkami badawczymi, uczelniami wyższymi itp.</p>	<p>premiowanie produktów/usług, które wymagały poniesienia nakładów na działalność B+R w celu ich wytworzenia lub udoskonalenia. Bezzasadnym wydaje się premiowanie w tym kontekście wyłącznie nowych produktów/usług (jak proponuje Gmina Miasto Biłgoraj - wprowadzonych do oferty wnioskodawcy nie później niż na 24 miesiące przed złożeniem wniosku o dofinansowanie), gdyż często w wyniku przeprowadzenia prac B+R powstaje produkt/usługa udoskonalona w stosunku do wcześniej oferowanego produktu/usługi. Ponadto należy zauważyć, że nakłady na działalność B+R w przedsiębiorstwach nie oznaczają wyłącznie nakładów związanych w wprowadzeniem produktu/usługi we współpracy z jednostką naukową czy uczelnią lub nakładów na zakup badań czy ekspertyz od ww. podmiotów. Ponoszone nakłady na działalność B+R mogą stanowić koszty materiałów i surowców oraz koszty zatrudnienia związane z opracowaniem nowego lub udoskonalonego produktu.</p>
--	--	--	--	---	---

