



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



/narodowyinstytutwolnosci



/niwcrso



/niw.gov.pl



NOWE FIO

Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030 Edycja 2021

Czym jest NOWEFIO?

Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030
to rządowy Program dotacyjny.

W ramach programu dofinansowywane są projekty wpisujące się w **cel główny**, jakim jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne przez poprawę samoorganizacji społecznej, wzrost znaczenia sektora obywatelskiego w życiu publicznym oraz wzmocnienie instytucjonalne sektora obywatelskiego w Polsce.



New

Dlaczego NOWE?

Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030 to:

- ✓ Alokacja wyższa o 20 mln zł rocznie – łącznie 80 mln rocznie;
- ✓ Wysunięcie na pierwszy plan projektów dotyczących partycypacji publicznej;
- ✓ Możliwość realizacji projektów systemowych;
- ✓ Możliwość realizacji projektów rocznych, dwuletnich, trzyletnich;
- ✓ Zmodyfikowany system oceny premiujące projekty innowacyjne.



Priorytety Programu NOWEFIO

PRIORYTET 1

Mikro-inicjatywy

PRIORYTET 2

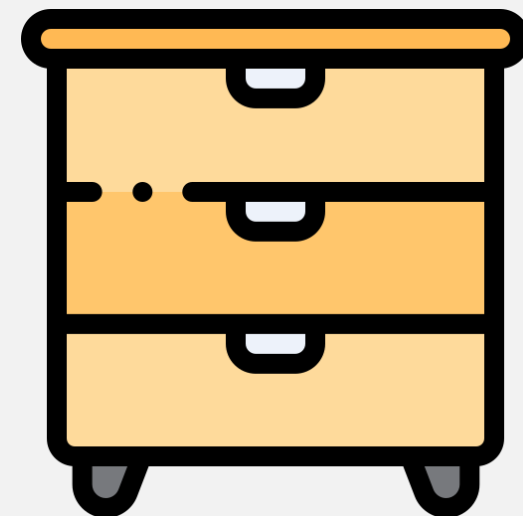
Organizacje
obywatelskie na rzecz
dobra wspólnego

PRIORYTET 3

Organizacje
obywatelskie w życiu
publicznym

PRIORYTET 4

Wzmocnienie
kompetencji organizacji
obywatelskich



Na co można uzyskać dotację?

- **Działania społeczne;**
- Projekty miękkie;
- Wsparcie społeczności lokalnych;
- **Aktywizacja społeczna** obywateli i organizacji pozarządowych;



Na co nie można uzyskać dotacji?

- **Doposażenie** – projekty mające na celu zakup sprzętu, materiałów itd.
- **Remonty, modernizacje** – projekty mające na celu lub polegające na dokonaniu remontu, modernizacji itd.
- **Rozwój instytucjonalny wyłącznie własnej organizacji** – działania muszą być realizowane na rzecz innych.
- **Prowadzenie działalności gospodarczej.**



Kto może uzyskać dotację?

- **organizacje pozarządowe** m.in. stowarzyszenia (w tym stowarzyszenia zwykłe), związki stowarzyszeń, fundacje, kółka rolnicze, kluby sportowe działające w formie stowarzyszeń itd.
- **osoby prawne Kościoła Katolickiego i kościołów i związków wyznaniowych**, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
- **stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego**;
- **spółdzielnie socjalne**;
- **koła gospodyń wiejskich**;
- **ochotnicze straże pożarne**;
- **spółki akcyjne, spółki z z.o.o., kluby sportowe będące spółkami**, które nie działają w celu osiągnięcia zysku.



Podmioty uprawnione do aplikowania nie muszą posiadać statusu organizacji pożytku publicznego (opp).

Kto NIE może uzyskać dotacji?

- **Podmioty publiczne** – np. jednostki organizacyjne samorządu terytorialnego, urzędy, agencje publiczne;
- **Podmioty gospodarcze** – z wyłączeniem organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą oraz spółek non profit;
- **Osoby prywatne;**
- Partie polityczne, związki zawodowe i organizacje pracodawców, samorządy zawodowe, a także fundacje utworzone przez partie polityczne.
- **oddziały terenowe organizacji pozarządowych nie posiadające osobowości prawnej.**



Limit ofert

W ramach konkursu NOWEFIO 2021 uprawniony podmiot może złożyć jednocześnie tylko po jednej ofercie w:

- ☒ Prioryecie 1
- ☒ Prioryecie 2 lub 3
- ☒ Prioryecie 4.



Oferta wspólna

Możliwe jest złożenie Oferty przez dwa (lub więcej) podmioty uprawnione do udziału w konkursie – mamy wtedy do czynienia z Ofertą wspólną.

- Niedopuszczalne jest składanie ofert wspólnych, w których Oferentami są oddziały terenowe tej samej organizacji.
- Złożenie oferty wspólnej wyklucza możliwość złożenia oferty indywidualnej przez podmiot, który bierze udział w ofercie wspólnej.
- Niedozwolone są przepływy finansowe między Oferentami realizującymi zadanie.
- W przypadku oferty wspólnej na etapie podpisywania umowy niezbędne jest dostarczenie umowy oferty wspólnej między Oferentami.



Partnerstwo

Partnerstwo publiczno-społeczne – podmioty uprawnione do ubiegania się o dotacje mogą, w celu wspólnej realizacji zadań publicznych, tworzyć partnerstwa z jednostkami sektora finansów publicznych;

Partnerstwo prywatno-społeczne – partnerstwa mogą być tworzone także z podmiotami prywatnymi;



Niedozwolone są przepływy finansowe pomiędzy Oferentem a Partnerem. Niedozwolone jest przekazanie części dotacji Partnerowi lub dokonywanie jakichkolwiek zakupów od podmiotu będącego Partnerem.

Priorytet 1. Mikro-inicjatywy

Realizacja projektów w ramach Priorytetu 1 odbywać się będzie poprzez **wyłonienie Operatorów**, których zadanie polegać będzie na rozwoju i wzmacnianiu wspólnot lokalnych poprzez umożliwienie obywatelkom i obywatelom realizacji oddolnych inicjatyw. W ramach realizowanych zadań konieczne jest:

- **wykorzystanie mechanizmu regrantingu i wspieranie inicjatyw lokalnych w formule małych grantów** oraz zapewnienia możliwości realizacji inicjatyw grupom nieformalnym ;
- prowadzenie działań o charakterze animacyjnym i edukacyjnym, mających na celu profesjonalizację, zwiększenie potencjału i trwałości oddolnych inicjatyw w społecznościach lokalnych przez kompetencyjne i organizacyjne wzmocnienie liderów lokalnych i realizowanych przez nich działań;
- przeprowadzenie ewaluacji na zakończenie zrealizowanego projektu.

KONKURS W PRIORYTECIE 1 = KONKURS NA WYBÓR OPERATORÓW



Wysokość dotacji:

REGRANTING WOJEWÓDZKI Maksymalna kwota dotacji uzależniona jest od województwa.

Minimalna kwota dotacji wynosi 750 tys. zł (w tym 250 000 zł/rok).

Maksymalna kwota dotacji w ramach ścieżki REGRANTING TEMATYCZNY wynosi 1,5 mln zł (500 000 zł/rok).

Minimalna kwota dotacji wynosi 600 000 zł (w tym 200 000 zł/rok).



Termin realizacji zadań:

Od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2023 r. Wyłącznie projekty 3-letnie!



Priorytet 2. Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego

W ramach Priorytetu 2. wspierana będzie aktywność społeczna na rzecz dobra wspólnego, realizowana przez obywateli działających w strukturach organizacji obywatelskich.

Projekty realizowane w ramach tego Priorytetu powinny pozwolić na zwiększanie aktywności i samoorganizacji obywatelskiej w efekcie przyczyniając się do budowania i powiększania kapitału społecznego (tworzenia więzi społecznych, budowania zaufania, aktywności wolontariackiej w organizacjach obywatelskich).



Priorytet 2. Organizacje obywatelskie na rzecz dobra wspólnego

Przykłady:

- *Zwiększanie aktywności obywatelskiej w wśród osób młodych, seniorów, osób wykluczonych społecznie.*
- *Promowanie wolontariatu poprzez organizację akcji charytatywnych, imprez sportowych i rekreacyjnych w społeczności lokalnej;*
- *Promowanie działań ekologicznych, ochrony środowiska;*
- *Wspieranie aktywności społecznej w zakresie dbania o lokalne dziedzictwo, tradycję, historię.*



Priorytet 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym

Projekty realizowane w ramach Priorytetu 3 powinny przyczyniać się do zwiększania obecności organizacji obywatelskich w życiu publicznym, wspierania dialogu obywatelskiego, procesów konsultacji, tworzenia forum debaty publicznej, budowania potencjału organizacji przez kształtowanie wizerunku organizacji obywatelskich w przestrzeni publicznej.



Priorytet 3. Organizacje obywatelskie w życiu publicznym

Przykłady:

- *Wspieranie instytucji dialogu obywatelskiego np. rad seniorów, młodzieży, pożytku publicznego;*
- *Zwiększanie partycypacji społecznej na poziomie lokalnym;*
- *Wspieranie procesów konsultacji społecznych, budżetów obywatelskich i innych formach partycypacji publicznej.*



Wysokość dotacji:

od 50 tys. do 300 tys. zł.



Termin realizacji zadań:

Od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2023 r.

Nie może być krótszy niż trzy miesiące.

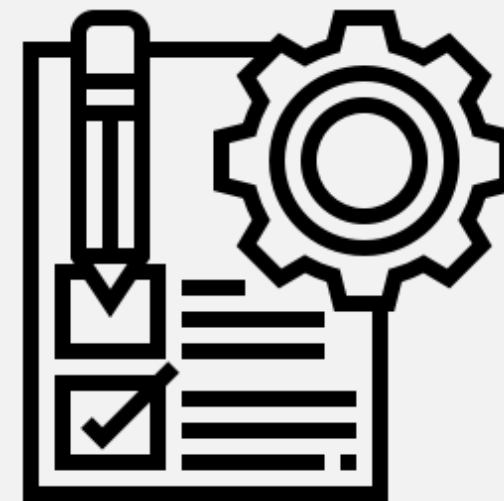
Zadanie musi się zacząć w 2021 roku.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

Projekty realizowane w ramach Priorytetu 4. powinny przyczyniać się do:

- poprawy zarządzania w organizacjach obywatelskich,
- budowania struktur,
- tworzenia i doskonalenia zasobów,
- tworzenia i rozwijania strategii działania organizacji, w tym strategii fundraisingowych,
- wypracowywania i wdrażania standardów działania organizacji, dotyczących np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości,
- upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

PRIORYTET 4 = PROJEKTY SYSTEMOWE = SZEROKI ZASIĘG + PRAKTYCZNE (MOŻLIWE DO WYKORZYSTANIA PRZEZ INNYCH) + BAZUJĄCE NA DOTYCHCZASOWYM DOŚWIACZENIU

Projekty muszą posiadać charakter systemowy i w skali co najmniej wojewódzkiej przyczynić się do rozwiązywania problemów i przezwyciężania barier hamujących rozwój trzeciego sektora.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

Projekty systemowe powinny spełniać następujące warunki:

- Szeroki – ponadbranżowy i co najmniej wojewódzki zasięg problemu.
- Praktyczne efekty działań. W ramach projektu powinna zostać podjęta aktywna próba wdrożenia wypracowanych rozwiązań bądź choćby ich pilotażowego przetestowania.
- Wykorzystanie dotychczasowego potencjału. Projekty systemowe powinny wykorzystywać (o ile są dostępne) dotychczas przeprowadzone działania oraz zdobyte doświadczenia.



Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

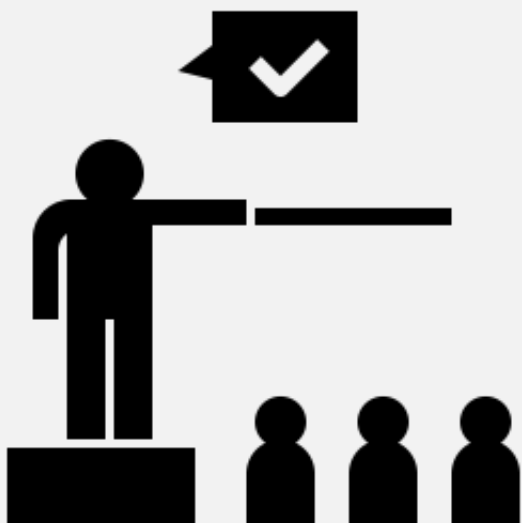
Projekty systemowe **muszą wpisywać się w jeden z poniższych obszarów:**

- Systemowa poprawa zarządzania w organizacjach obywatelskich, budowanie struktur, tworzenie i doskonalenie zasobów, tworzenie i rozwijanie strategii działania organizacji, w tym strategii fundraisingowych.
- Wypracowywanie i wdrażanie standardów działania organizacji dotyczących np. zarządzania, oceny skuteczności działań organizacji, przejrzystości i otwartości, w tym upowszechniania w przystępny i przejrzysty sposób informacji o prowadzonych działaniach, kosztach i źródłach finansowania, kosztach pozyskiwania funduszy.
- Tworzenie i rozwijanie porozumień, związków, federacji, konfederacji organizacji obywatelskich.
- Aktywna polityka informacyjna i komunikacyjna organizacji obywatelskich.
- Upowszechnianie informacji o działaniach organizacji, wspieranie społecznych kampanii informacyjnych.

Priorytet 4. Wzmocnienie kompetencji organizacji obywatelskich

Przykłady:

- *Prowadzenie szkoleń i przygotowywanie materiałów edukacyjnych z zakresu strategii rozwoju organizacji pozarządowych;*
- *Tworzenie i rozwijanie partnerstw, sieci, federacji organizacji pozarządowych;*
- *Prowadzenie kampanii społeczno-informacyjnych związanych z III sektorem.*



Wysokość dotacji:

od 100 tys. do 400 tys. zł



Termin realizacji zadań:

Od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2023 r.

Nie może być krótszy niż 18 miesięcy.

Zadanie musi się zacząć w 2021 roku.





Koszty kwalifikowalne:

Koszty muszą być racjonalne, uzasadnione i niezbędne do realizacji zadania.

Maksymalny koszt jednostkowy środka trwałego: 10.000,00 zł brutto.

I.A Koszty merytoryczne, w tym koszty promocji – bez limitu.

Wszystkie koszty związane z merytoryczną realizacją zadania.

I.B Rozwój instytucjonalny własnej organizacji – do 20% dotacji.

Działania związane z rozwojem instytucjonalnym własnej organizacji. Nie muszą to być wydatki bezpośrednio związane z realizacją zadania. Działania tego mogą obejmować m.in.:

- podnoszenie kompetencji zespołu, pozyskiwanie wolontariuszy, budowanie bazy członkowskiej;
- zakup sprzętu, wykonanie drobnych remontów nakierowanych na poprawę standardu realizacji misji.

II. Koszty administracyjne – do 25% kwoty dotacji.

Koszty obsługi zadania publicznego (księgowość, koordynacja).





1. Ocena formalna

	Kryterium formalne	Możliwość odwołania
1	Wypełnienie i złożenie oferty on-line za pomocą Systemu Obsługi Dotacji NIW-CRSO, dostępnego na stronie internetowej https://generator.niw.gov.pl/ we wskazanym w ogłoszeniu o konkursie terminie.	Nie
2	Złożenie oferty przez uprawniony podmiot.	Tak

Istnieje możliwość odwołania od wyniku oceny do Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego, w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania wyników oceny formalnej, za pośrednictwem NIW-CRSO.

Co jest oceniane?



1. Ocena merytoryczna – OGÓLNA OCENA POMYSŁU

Całościowa ocena idei projektu – jej potencjał wprowadzenia zmiany społecznej oraz wkład w rozwój społeczeństwa obywatelskiego na poziomie lokalnym, regionalnym lub krajowym.

Ocena dokonywana jest na skali literowej: A-B-C.

A	Pomysł wartościowy. Rekomendowany do dofinansowania. Projekty otrzymujące ocenę „A” powinny cechować się innowacyjnością oraz/lub wysokim wpływem na rozwój społeczeństwa obywatelskiego w wyniku osiągnięcia rezultatów realizacji zadania. Na ocenę „A” mogą zostać także ocenione projekty nieposiadające istotnego charakteru innowacyjnego, ale w bardzo wysokim stopniu wpływające na rozwój społeczeństwa obywatelskiego w wyniku osiągnięcia rezultatów realizacji zadania oraz posiadające potencjał wprowadzenia zmiany społecznej.
B	Pomysł prawidłowy. Rekomendowany do dofinansowania w przypadku dostępności środków.
C	Pomysł niewpisujący się bezpośrednio w cele Programu FIO. Rekomendowany brak dofinansowania.



2. Ocena merytoryczna cd.

	Maksymalna liczba punktów
1. Adekwatność oferty w odniesieniu do celów programu oraz celów i potrzeb jego uczestników i organizacji zaangażowanych w jego realizację	30 pkt.
W przypadku stwierdzenia, że złożona oferta jest niezgodna z celem ogólnym lub celami szczegółowymi Programu oferta otrzymuje obligatoryjnie „0” punktów i nie podlega dalszej ocenie.	
2. Jakość planu działań zawartych w ofercie i sposobu jego realizacji.	20 pkt.
3. Wpływ działań zawartych w ofercie na uczestników, organizacje zaangażowane w realizację oferty oraz inne podmioty będące interesariuszami działań. W tym także trwałość rezultatów działań zawartych w ofercie i jakość środków mających na celu upowszechnienie rezultatów.	15 pkt.
4. Możliwość realizacji oferty przez Oferentów (uwzględniając potencjał i doświadczenie ich członków i partnerów).	20 pkt.
5. Zasadność planowanych kosztów w stosunku do celów, rezultatów i zakresu działań, które obejmuje oferta.	15 pkt.
ŁĄCZNIE	100 pkt.

3. Ocena strategiczna

W przypadku oferty wspólnej kryteria strategiczne uznaje się za spełnione tylko wówczas, gdy wszyscy Oferenci je spełniają.

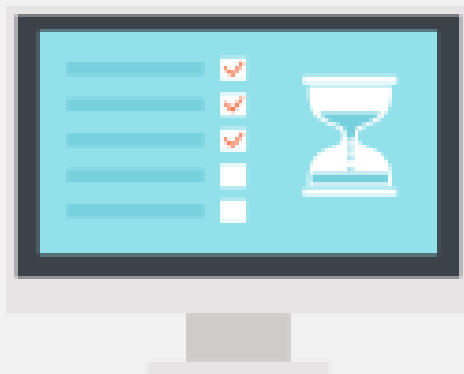


Lp.	Kryterium Strategiczne	Punktacja
1	Oferta realizowana przez organizację, której roczny przychód za 2019 rok nie przekracza 100 tys. zł. Tylko w Priorytetach 2-3.	3
2	Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców. Tylko w Priorytetach 2-4.	3
	Oferta realizowana przez organizację mającą siedzibę w miejscowości liczącej powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców. Tylko w Priorytetach 2-4.	1
3	Organizacja, która przystąpiła do Korpusu Solidarności i umieściła w 2020 roku ofertę w Systemie Obsługi Wolontariatu (SOW) programu Korpus Solidarności. Tylko w Priorytetach 2-4.	1
4	Oferta złożona w ramach Regrantingu tematycznego dotyczy wspierania rodzin; podtrzymywania tradycji narodowej; rozwoju świadomości narodowej i obywatelskiej; zwiększania aktywności obywatelskiej w szczególności wśród osób młodych, seniorów, osób wykluczonych społecznie ze względu na warunki materialne, działań ekologicznych dotyczących promowania postaw proekologicznych wśród odbiorców projektu, szczególnie w obszarze klimatu, ochrony środowiska, ekologii. Tylko w ścieżce regrantingu tematyczny w Prioryecie 1.	5

Jak złożyć Ofertę?

1. Ofertę należy złożyć **wyłącznie** w Generatorze: <https://generator.niw.gov.pl/>
2. Nie ma obowiązku dołączania załączników.

Nabór będzie trwał do 29.03.2021 do godziny 14.00



Jak wypełnić Ofertę?

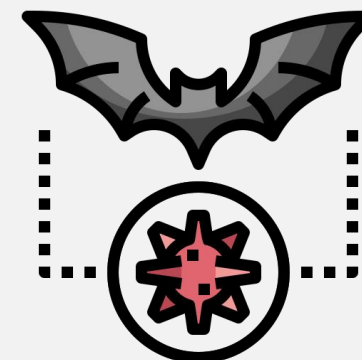
Oferta w NOWEFIO 2021 składana jest na nowym wzorze oferty!

- I. Część – Podstawowe informacje o złożonej ofercie
- II. Część – Dane Oferentów
- III. Część – Opis zadania

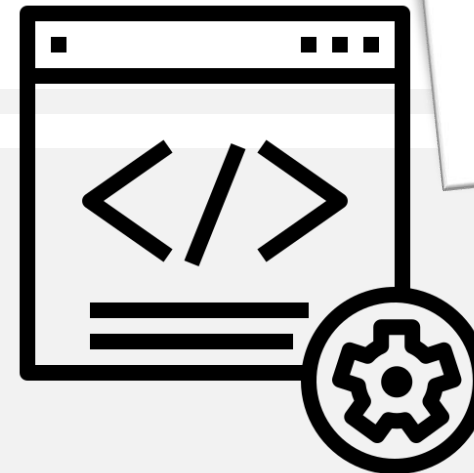


Jak wypełnić Ofertę?

- ☐ **Syntetyczny opis zadania** – krótka informacja na czym polega projekt;
- ☐ **Opis potrzeby wskazującej na zasadność realizacji zadania** – wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego;
- ☐ **Miejsce realizacji zadania** – informacja gdzie planujecie realizować zadanie;
- ☐ **Opis grupy docelowej** – informacja do kogo planujecie skierować projekt;
- ☐ **Liczba beneficjentów** – liczbowe określenie – ile osób obejmiecie bezpośrednio zadaniem i ile organizacji pozarządowych.
- ☐ **Plan i harmonogram działań** – wskazanie działań, ich szczegółowy opis, informacja do kogo będzie skierowane oraz wskazanie terminu realizacji. Warto zwrócić uwagę na kwestie takie jak: etapy bardziej skomplikowanych działań, analizę ryzyka w projekcie, ewaluację;



Koniecznienależy zaplanować ewaluację zadania!



Jak wypełnić Ofertę?

☐ Opis rezultatów:

- ☐ Wskazanie co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania) realizacji oferty? – co będzie efektem projektu?
- ☐ Informacja jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania – co się zmieni po zakończeniu projektu?
- ☐ Informacja czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji? – co po projekcie? Co dalej?
- ☐ **Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego** – tabela z rezultatami – nazwa rezultatu, poziom osiągnięcia, sposób zmierzenia rezultatu.

Jak wypełnić Ofertę?

Część IV – Charakterystyka Oferenta

- ☐ Opis wcześniejszej działalności oferenta, w szczególności w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne;
- ☐ Zasoby kadrowe, rzeczowe i finansowe, które będą wykorzystane do realizacji zadania;



Część V – Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

- ☐ Zasada – przypisywanie kosztów do wcześniej wskazanych w harmonogramie działań.

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]	Planowane podzlecenie wydatku
					Razem	
I.A	Koszty realizacji działań					
I.1.	Działanie 1					
I.1.1.	Koszt 1					☐
I.1.2.	Koszt 2					☐
...	...					☐

Jak wypełnić Ofertę?

Część V – Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

☐ **Źródła finansowania** – koszty w kosztorysie nie dotyczą tylko dotacji, a są to WSZYSTKIE koszty związane z realizacją projektu.

☐ **Wysokość dotacji** – wpisywana jest dopiero w kolejnej tabeli:



V.B Źródła finansowania kosztów realizacji zadania			
Lp.	Źródło finansowania kosztów realizacji zadania	Wartość [PLN]	Udział [%]
1.	Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		100
2.	Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty		
3.	Wkład własny		
3.1.	Wkład własny finansowy		
3.2.	Wkład własny niefinansowy (osobowy i rzeczowy)		
3.2.1.	Wkład własny rzeczowy		
3.2.2.	Wkład własny osobowy		
3.3.	Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania		

Jak wypełnić Ofertę?

Część VI – Inne Informacje

- ☐ Inne działania, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych w sekcji VII – np. uzasadnienia poszczególnych kosztów z kosztorysu.
- ☐ Uzasadnienie kosztów z kat I.B Rozwój instytucjonalny – uzasadnienia do kosztów z kat. I.B .



Oświadczenia w ofercie

Każdy Oferent oświadcza, iż...

Wysokość przychodu osiągniętą w 2019 roku wyniosła

Siedziba oferenta mieści się w miejscowości liczącej nie więcej niż 25 tys. mieszkańców/powyżej 25 tys. mieszkańców, jednakże nie więcej niż 50 tys. mieszkańców/powyżej 50 tys. mieszkańców;

Przystąpiliśmy do Korpusu Solidarności i umieściliśmy w 2020 roku ofertę w Systemie Obsługi Wolontariatu (SOW) programu Korpus Solidarności.

Oferta zakłada działania mające na celu wsparcie rodzin; podtrzymywanie tradycji narodowej; rozwój świadomości narodowej i obywatelskiej; zwiększanie aktywności obywatelskiej w szczególności wśród osób młodych, seniorów, osób wykluczonych społecznie ze względu na warunki materialne, działań ekologicznych dotyczących promowania postaw proekologicznych wśród odbiorców projektu, szczególnie w obszarze klimatu, ochrony środowiska, ekologii. **(tylko w Priorytecie 2)**

Oferta zakłada działania mające na celu wsparcie regionalnych lub lokalnych ciał dialogu obywatelskiego (np. rad działalności pożytku publicznego, rad młodzieżowych, rad seniorów). **(tylko w Priorytecie 3)**



Harmonogram konkursu

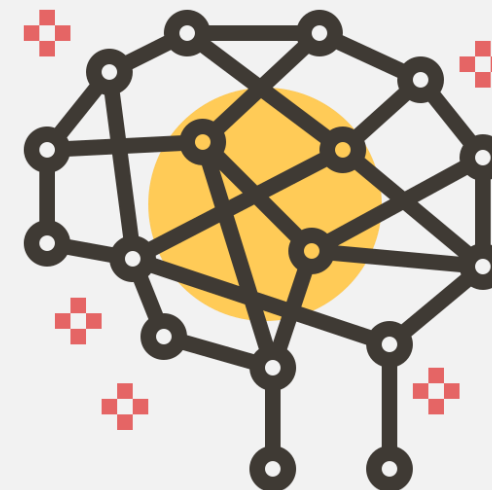
Nabór Ofert: do 29.03.2021 do godziny 14:00

Wyniki oceny formalnej: około tydzień po zakończeniu naboru Ofert

Wyniki: około druga połowa maja 2021



Źródła informacji



Pytania można kierować na adres:

- FIO@niw.gov.pl;
- Członków Biura Programów Horyzontalnych, NIW-CRSO;
- Infolinię pod numerem telefonu [601-901-285](tel:601-901-285) w godz. **10:00-15:00** od poniedziałku do piątku – w terminie naboru ofert;
- Profil NIW-CRSO na Facebook'u.
- Strona internetowa: www.niw.gov.pl

Polecane materiały

1. Regulamin Konkursu NOWEFIO edycja 2021;
2. Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030;
3. Podręcznik dla Oferentów NOWEFIO edycja 2021;
4. Najczęściej Zadawane Pytania;
5. Webinaria na Youtube – kanał Narodowy Instytut Wolności



Dokumenty są dostępne do pobrania w trakcie naboru na stronie: www.niw.gov.pl



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

NIW-CRSO – KANAŁY KOMUNIKACJI



www.facebook.com/narodowyinstytutwolnosci/



www.twitter.com/niwcrso



<https://generator.niw.gov.pl/>



www.niw.gov.pl



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego



/narodowyinstytutwolnosci



/niwcrso



/niw.gov.pl



NOWE FIO

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ