

INFORMACJA O PLANOWANYCH

DZIAŁANIACH INFORMACYJNYCH I KOMUNIKACYJNYCH NA ROK 2019

Z przepisów załącznika XII rozporządzenia ogólnego¹ wynika obowiązek rocznej aktualizacji strategii komunikacji określającej działania informacyjne i komunikacyjne, które mają być przeprowadzone w kolejnym roku. Zgodnie z ww. wymogiem Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prezentuje poniżej planowane działania informacyjne i komunikacyjne na rok 2019.

1. CELE STRATEGII KOMUNIKACJI

Cel strategiczny KPO/RPO:

- podniesienie konkurencyjności regionu w oparciu o wewnętrzne potencjały sprzyjające zwiększeniu spójności społecznej i terytorialnej.

Cel nadrzędny i cele szczegółowe SK:

- wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:
 - aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
 - wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
 - zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
 - zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019:

W związku z tym, że w 2019 roku mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania RPO WL będzie na etapie „realizuj/korzystaj”, a w wybranych działaniach przechodzić będzie w etap „poleć” oraz „zobacz” działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO i IP będą służyć przede wszystkim wsparciu beneficjentów w realizacji projektu, a także pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia. W zależności od stopnia wdrażania programu, istotne będą również cele pronaborowe. Działania będą również służyć zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności.

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) prowadzenie działań edukacyjnych dla beneficjentów, które koncentrować się będą na wspieraniu ich w prawidłowej i skutecznej realizacji projektów;
- b) prowadzenie działań informacyjnych dla potencjalnych uczestników projektów, które koncentrować się będą na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich;
- c) prowadzenie działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów, które związane będą z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WL;

¹ Zał. XII pkt 4 lit. i rozporządzenia ogólnego.

Ww. działania będą realizowane głównie poprzez organizację kampanii informacyjno-promocyjnej o Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 – której elementem oprócz przekazywania informacji o prawidłowej realizacji projektów, będzie również prowadzenie działań nt. naborów wniosków/możliwości skorzystania z nowych form wsparcia.

Równocześnie, wszystkie ww. cele będą realizowane także poprzez Portal RPO WL, działania w lokalnych i regionalnych mediach, w Internecie (w tym w mediach społecznościowych), poprzez organizację konferencji i różnego rodzaju spotkań, udział w targach branżowych oraz dalszą realizację szkoleń/webinariów dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.

Komunikaty zamieszczane na stronie internetowej programu, informacje do mediów, a także infografiki na potrzeby fanpage'a RPO WL na portalu społecznościowym Facebook, przygotowywane będą każdorazowo po ogłoszeniu konkursu.

Ponadto w 2019 roku wszystkie podmioty ogłaszające konkursy będą organizowały spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w których prelegentami będą osoby merytorycznie odpowiadające za poszczególne konkursy/projekty. Na stronie internetowej programu będą udostępniane nagrania lub materiały z odbytych spotkań/szkoleń.

- d) działania informacyjno-promocyjne dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów, które koncentrować się będą na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności i RPO WL.

Ww. działania będą realizowane głównie poprzez organizację kampanii informacyjno-promocyjnej o Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 – której elementem oprócz przekazywania informacji o prawidłowej realizacji projektów, będzie również prezentacja przykładów zrealizowanych lub realizowanych projektów oraz ich efektów w celu podniesienia poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu oraz wpływu FE na rozwój województwa.

Ponadto, IZ RPO WL i IP promować będą Fundusze Europejskie i politykę spójności poprzez organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie lubelskim, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej realizowanej we współpracy z IK UP i Beneficjentami.

Institucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo będą analizować specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmować uzasadnione i racjonalne kosztowo działania dostosowujące narzędzia wymienione w tabeli nr 1 do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zgodnie z zapisami Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

2. PLANOWANE DZIAŁANIA

TYP DZIAŁAŃ	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GŁÓWNE DZIAŁANIA WRAZ ZE SKRÓTOWYM OPISEM	GRUPY DOCELOWE	TERMIN (KWARTAŁ)
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,2,3,4	<p>Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020.</p> <p>Kampania będzie podzielona na dwie części: pronaborową i wizerunkową (zwiększającą widoczność efektów polityki spójności).</p> <p>Kampania Regionalnego Programu Operacyjnego 2014-2020 w 2019 roku będzie prowadzona dwutorowo. Kampania pronaborowa skupiać się będzie na poinformowaniu potencjalnych beneficjentów RPO WL 2014-2020 o możliwościach pozyskania dofinansowania z funduszy europejskich. Obok informacji o naborach wniosków kampania będzie miała na celu zachęcenie potencjalnych beneficjentów do złożenia wniosku o dotację i jego jak najlepsze przygotowanie.</p> <p>Ponadto, będzie też przekazywać informacje o prawidłowej realizacji projektów. IZ RPO WL będzie docierała z komunikatem kampanii do grupy docelowej kampanii przez wykorzystanie audycji telewizyjnych, artykułów sponsorowanych w prasie lokalnej oraz działań w internecie.</p> <p>Natomiast kampania wizerunkowa skupiać się będzie na pokazaniu efektów wdrażania RPO WL 2014-2020 z różnych perspektyw, ze szczególnym uwzględnieniem osobistej korzyści dla konkretnego mieszkańca województwa lubelskiego. IZ RPO WL będzie docierała z komunikatem kampanii do grupy docelowej kampanii przez wykorzystanie audycji telewizyjnych i działań w internecie. <u>Celem tej kampanii będzie zwiększenie widoczności wdrażania Funduszy Europejskich wśród społeczeństwa.</u></p> <p>Środki unijne w ramach RPO WL są dostępne dla wielu różnych grup odbiorców, dlatego skuteczne dotarcie do nich jest możliwe tylko różnymi kanałami, dostosowanymi do ich preferencji. Inaczej będą dystrybuowane informacje do młodych mieszkańców województwa lubelskiego, a inaczej do osób starszych, zamieszkujących obszary wiejskie. Stąd tak duża potrzeba użycia w kampanii wielu różnych narzędzi, które wpłyną na jej efektywność i realizację zakładanych celów. Ponadto szersze wykorzystanie różnych kanałów dystrybucji treści zapewni możliwość tzw. crossowania przekazu kampanii między różnymi mediami, co znacznie zwiększy szansę na dotarcie z komunikatem kampanii do osób z jej grupy docelowej.</p> <p>Najważniejsze narzędzia kampanii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • audycje telewizyjne w TVP Lublin; • artykuły sponsorowane w dziennikach regionalnych i tygodnikach lokalnych; • reklamy w Internecie: <ul style="list-style-type: none"> - <u>Content marketing</u> (regionalna reklama natywna, publikacja artykułów dziennikarskich na 	<p>Kampania adresowana do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów Programu (poszczególne elementy również do ściśle określonych potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów) W przypadku działań służących zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności będzie to również opinia publiczna oraz odbiorcy rezultatów.</p> <p>Wiek TG to 18+, przy czym DZ RPO dokona segmentacji tej grupy na kilka podgrup, odpowiadających specyfice grup docelowych poszczególnych działań RPO WL, w ramach których będą ogłaszane konkursy w 2019 roku, m.in.: osoby młode (30+), osoby starsze (50+), osoby z niepełnosprawnościami, osoby zamieszkałe na obszarach wiejskich.</p>	Styczeń – grudzień 2019 r.

		<p>najpoczytniejszych portalach ogólnopolskich z geotargetowaniem na województwo lubelskie, które charakteryzują się największym zasięgiem w grupie docelowej kampanii, ponadto obsługa bloga, newslettera IZ RPO WL, przygotowanie bezpłatnego e-booka, który krok po kroku przeprowadzi potencjalnego beneficjenta przez etap aplikowania o fundusze europejskie);</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Reklama na ogólnopolskich portalach internetowych</u> (wykorzystanie reklamy screeningowej na dwóch najpoczytniejszych portalach internetowych w Polsce z geotargetowaniem na województwo lubelskie); - <u>Reklama display w sieci reklamowej Google</u>; - <u>Google Adwords</u> - linki sponsorowane w sieci Google (treść reklam będzie mieć charakter informacyjny, promocyjny i angażujący potencjalnych odbiorców do odwiedzenia stron internetowych IZ RPO WL); - <u>Behawioralny remarketing angażujący</u> (adresowany do internautów, którzy spędzili w serwisach internetowych IZ RPO WL powyżej 1 minuty. Remarketing, podążający za internautą, będzie zachęcał go do ponownego odwiedzenia serwisów internetowych IZ RPO WL, szczególności strony z ogłoszeniami naborów wniosków); - <u>Facebook, Instagram, YouTube</u>; - <u>Produkcja filmików przeznaczonych do emisji na portalu YouTube i Facebook</u> (działanie polegać będzie na przygotowaniu serii ok. 10 krótkich 5-minutowych filmów pokazujących efekty wdrażania funduszy europejskich w regionie. Formuła filmów będzie cyklem audycji z wykorzystaniem narratora – znanego i popularnego influencera. Osoba ta będzie odpowiedzialna za przedstawienie w lekki i przystępny sposób, jak zmienił się region w ostatnich latach. Filmy przygotowywane w formule storytellingu będą pokazywać dobre praktyki (m.in. wykorzystując historię konkretnych beneficjentów RPO i historię realizacji ich projektów). <p><u>Intensywność kampanii (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reklama GDN: 5 000 klików/m-c w okresie trwania kampanii; • AdWords: 10 000 klików/m-c w okresie trwania kampanii; • Reklama Behawioralna: 5 000/m-c klików w okresie trwania kampanii; • Łączny zasięg: 1+ (w grupie docelowej 40%). 		
Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń	Działania wspierające realizację Strategii	<p>Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji. Przykładowe działania koordynacyjne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. przygotowanie i aktualizacja dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL oraz ich interpretacje – we współpracy z DW EFRR, DW EFS i IP; 2. monitorowanie wypełniania przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji RPD; 3. koordynacja wdrażania Strategii komunikacji RPO WL poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpraca w tym zakresie; 	DW EFRR, DW EFS, LAW P, WUP, BZIT	Cały rok

		4. wyznaczanie kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL (w tym Punktów kontaktowych RPO), a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP).		
	Działania wspierające realizację Strategii	Udział w Grupie Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich.	DZ RPO	Spotkania w ciągu całego roku.
	Działania wspierające realizację Strategii	Organizacja spotkań Grupy Roboczej ds. informacji i promocji RPO WL oraz Grupy Roboczej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich UMWL.	W przypadku GR ds. Informacji i Promocji RPO WL: - DW EFRR, DW EFS, LAWP, WUP, BZIT. W przypadku GR ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL - Instytucje oraz podmioty zajmujące się tematyką FE na terenie województwa lubelskiego	Spotkania w ciągu całego roku
	-	System informacji – sieć PIFE	-	Cały rok
Działania informacyjne	1,2,3,4	Portale i serwisy internetowe <ul style="list-style-type: none"> • Prowadzenie portalu internetowego dotyczącego RPO WL na lata 2014-2020, www.rpo.lubelskie.pl (m.in. zarządzanie serwisem internetowym oraz odpowiednimi instancjami serwisu, aktualizacja treści, bieżące uzupełnianie portalu przykładami projektów w języku polskim i angielskim, ewentualna modernizacja portalu internetowego); • Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy; • Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl; • Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka. 	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Cały rok
	2	Szkolenia stacjonarne dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (DW EFRR). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez DW EFRR: 600 osób.	Beneficjenci	Cały rok
Działania edukacyjne	1,2	Szkolenia stacjonarne dla potencjalnych beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 związane z procedurą aplikacyjną oraz szkolenia dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (DW EFS). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez DW EFS: 600 osób.	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok
	1,2	Szkolenia stacjonarne oraz szkolenia online dla potencjalnych beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 związane z procedurą aplikacyjną oraz szkolenia dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (LAWP). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez LAWP: 400 osób.	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok

	1,2	<p>Szkolenia stacjonarne dla potencjalnych beneficjentów RPO WL na lata 2014-2020 związane z procedurą aplikacyjną oraz szkolenia dla beneficjentów dotyczące prawidłowej realizacji projektów w ramach programu (WUP). Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń prowadzonych przez WUP: 420 osób.</p>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok
	1,2	<p>Spotkania informacyjne dla beneficjentów Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych miejskich obszarów funkcjonalnych miast subregionalnych (ZIT MOF), a także spotkania informacyjne w zakresie rewitalizacji dla przedstawicieli gmin wpisanych do Wykazu gminnych programów rewitalizacji województwa lubelskiego oraz gmin, które będą ubiegały się w przyszłej perspektywie finansowej o dofinansowanie programów rewitalizacyjnych (DZ RPO).</p>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Cały rok
Działania informacyjno-promocyjne: współpraca z mediami i działania w Internecie	1	<p>Pakiet działań pronaborowych: Dla każdego naboru przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji); - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej RPO WL; - wysłanie informacji o konkursie do PIFE; - wysłanie newslettera z informacją o konkursie; - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu. Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo: <input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego <input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input checked="" type="checkbox"/> emisja audycji telewizyjnych w TVP Lublin <input checked="" type="checkbox"/> emisja artykułów sponsorowanych w prasie o zasięgu regionalnym/lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> emisja bannerów internetowych na portalach o zasięgu lokalnym/regionalnym <input checked="" type="checkbox"/> informacje prasowe rozsyłane za pośrednictwem Biura Prasowego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie <input checked="" type="checkbox"/> informacje umieszczone w planowanym miesięczniku informacyjnym DW EFS.</p>	Potencjalni beneficjenci	Cały rok
	1,2	<p>Działania dla sektora MŚP, które będą polegały na: 1. organizacji spotkania/szkolenia informacyjnego w zakresie dedykowanych konkursów; 2. publikacji ogłoszenia o dedykowanych konkursach w prasie lokalnej/regionalnej; 3. organizacji szkoleń z właściwego przygotowania wniosków o dofinansowanie; 4. organizacji szkolenia z właściwego przygotowania wniosków o płatność; 5. publikacji informacji o dedykowanych konkursach w mediach społecznościowych; 6. emisji bannerów internetowych na portalach o zasięgu lokalnym/regionalnym</p>	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	-
	1,3	<p>Audycje radiowe poświęcone możliwościom wsparcia w ramach RPO WL na potrzeby EFS i EFRR: „Kalejdoskop regionalny” – audycja radiowa poświęcona możliwościom wsparcia w zakresie EFS i EFRR w ramach RPO WL 2014-2020. Przewidziano 40 audycji. Łączny czas trwania audycji to 45 minut. Audycje podzielone na 2 części:</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy i potencjalni uczestnicy projektów, opinia publiczna (mieszkańcy regionu)	Cały rok

		<ul style="list-style-type: none"> • Reportaż prezentujący dobre praktyki we wdrażaniu RPO WL – dotyczy projektów współfinansowanych z EFS i EFRR w bieżącej perspektywie finansowej. Czas – do 20 minut; • Rozmowa w studio z udziałem ekspertów, potencjalnych wnioskodawców i beneficjentów. <p>Celem audycji będzie przybliżenie członkom grupy docelowej projektów i możliwości wsparcia z EFS i EFRR w ramach RPO WL; poinformowanie ich o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcanie do sięgania po środki z UE. Audycje realizowane będą zgodnie z podstawowymi założeniami kampanii promocyjnej RPO WL.</p>		
1,2,3,4		<p>Działania w prasie, prowadzone przez WUP. Działania te będą związane z uruchomieniem naborów wniosków i będą pomocne również w prawidłowej realizacji projektów (będą mieć charakter uzupełniający do działań prowadzonych przez DZ RPO w ramach kampanii RPO WL 2014-2020).</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok
1,2,4		<p>Prowadzenie przez DW EFS fanpage Zarążeń wiedzą na portalu społecznościowym Facebook, obejmującym m.in. przygotowanie i publikowanie postów graficznych, grafik do postów.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, uczestnicy i potencjalni uczestnicy projektów, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, młodzież, ogół społeczeństwa	Cały rok
1,2,3,4		<p>Działania w Internecie skierowane do sektora MŚP (LAWP).</p> <p>Działanie będzie polegało na wyprodukowaniu ok. 5 spotów promocyjnych, poświęconych w szczególności tematyce związanej z naborami wniosków. Ponadto, LAWP przewiduje emisję ok. 5 artykułów/spotów/banerów (stosowane zamiennie) na stronach internetowych dzienników.</p>	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, decydenci, liderzy opinii publicznej, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje systemu informacji i promocji RPO WL, media	II – IV kwartał 2019 r.
1,2,3,4		<p>Inne działania komunikacyjne prowadzone przez WUP:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reklamy w środkach komunikacji miejskiej (Biała Podlaska, Chełm, Lublin, Zamość). – emitowane na ekranach LCD oraz poprzez umieszczenie plakatów informacyjnych dotyczących m. in.: <ul style="list-style-type: none"> - konkursów organizowanych przez WUP w ramach RPO WL 2014-2020, - informacji o realizowanych projektach, do których można się zgłaszać, - informacji o grupie docelowej, - informacji o formach wsparcia kierowanych do uczestników projektów. 2. Standy: akcja promocyjno – wystawiennicza na terenie miast powiatowych województwa lubelskiego w centralnych, najczęściej uczęszczanych przez przechodniów punktach miast (ok. 21 standów). 	Ogół społeczeństwa, media, potencjalni beneficjenci danego działania, beneficjenci już realizujący projekty, uczestnicy i potencjalni uczestnicy projektów	II półrocze 2019 r.

Imprezy otwarte i inne	1,2,3,4	Współorganizacja przez LAW P Europejskiego Tygodnia Innowacji , którego głównym organizatorem będzie Lubelskie Centrum Konferencyjne. Podczas tego wydarzenia promowane będą dobre praktyki beneficjentów LAW P w Lublinie pod względem innowacyjności projektów, na które zostało przyznane dofinansowanie z RPO WL 2014-2020. Tego typu wydarzenie ma duży oddźwięk medialny i stanowi wysoką wartość dodaną do promocji dobrych praktyk. W związku z tym, LAW P w 2019 r. zamierza po raz trzeci współuczestniczyć kosztowo w ww. wydarzeniu i sfinansować m.in. zakup statuetek. Planowany jest również wydatek na prezentację firm nominowanych do konkursu w formie krótkich filmów promocyjnych (filmy będą również wykorzystywane w trakcie roku). Pozostałe koszty organizacji eventów podczas tygodnia innowacji leżą po stronie LCK w Lublinie. Zakres działania obejmuje także przygotowanie merytoryczne wydarzenia (regulamin konkursu, regulamin pracy kapituły). Podczas Gali zostaną wręczone nagrody za innowacyjne Projekty 2019 w ramach czterech Inteligentnych Specjalizacji Województwa Lubelskiego.	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów	III kwartał 2019 r.
	1,2,3,4	Dni Otwarte Funduszy Europejskich (DOFE) 2019 w województwie lubelskim – szósta edycja ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy głównie z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi. DZ RPO wraz z wyłonioną w przetargu agencją zapewni wsparcie merytoryczne, kreatywne Beneficjentom przy organizacji DOFE 2019 np. poprzez zapewnienie materiałów reklamowych dla Beneficjentów (takich jak m.in. plakaty, ulotki, długopisy, kredki, koszulki). Ponadto w ramach zamówienia planowana jest promocja DOFE (promocja np. w internetowych wydaniach prasy regionalnej i lokalnej; rozgłoszeniach radiowych; Internecie/mediach społecznościowych RPO WL) oraz przygotowanie sprawozdania z akcji (np. przeprowadzenie ankiet, relacja fotograficzna i/lub filmowa). W ramach działania DZ RPO będzie także współpracowało z regionalnymi i lokalnymi JST i NGO, szkołami, przychodniami i kościołami.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Maj 2019 r.
	1,2,3,4	Nagrody Kulturalne „Żurawie 2019” . Rozpowszechnianie informacji o możliwości uzyskania wsparcia przy wykorzystaniu funduszy strukturalnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego. W dobie rosnącego bezrobocia wśród młodzieży, wspierając „Żurawie - Lubelskie Wyróżnienia Kulturalne” Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego (DW EFS) poprzez starania młodzieży związane z poszukiwaniem rozwiązań własnej drogi życiowej i kariery poprzez sztukę.	Środowiska opiniotwórcze, Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Maj 2019 r.
	1,2,3,4	Udział i organizacja przez DZ RPO, DW EFRR, DW EFS, LAW P i WUP różnego rodzaju konferencji, a także udział ekspertów (pracowników jednostek zaangażowanych we wdrażanie programu) w konferencjach, seminariach i innych rodzajach spotkań informacyjnych dotyczących RPO WL (w tym we współpracy z partnerami społeczno-gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego, publicznymi i prywatnymi nadawcami radiowymi i telewizyjnymi oraz wydawcami prasy).	Beneficjenci i potencjalni beneficjenci, media, partnerzy społeczno-gospodarczy, środowiska opiniotwórcze	Cały rok
Konkursy	-	-	-	-
Publikacje, materiały wystawiennicze	1,2,3,4	Publikacje (drukowane i elektroniczne) wydawane przez DZ RPO: <ul style="list-style-type: none"> • opracowanie i wydanie przez DZ RPO Lubelskiego Informatora Unijnego „Puls Regionu” (kwartalnik w wersji papierowej i elektronicznej). 	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, decydenci, liderzy	Cały rok

i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych		<ul style="list-style-type: none"> • opracowanie i wydanie publikacji dot. działań realizowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020 na potrzeby DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP (miesięcznik – 12 wydań); • opracowanie i wydanie publikacji informacyjnych nt. RPO WL na lata 2014-2020 oraz ukazujących efekty wdrażania FE w regionie m.in. ulotki, broszury, foldery w wersji drukowanej oraz elektronicznej dostosowane również do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. 	opinii publicznej, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje systemu informacji i promocji RPO WL, media	
	1,2,3,4	Druk i dystrybucja przez LAWP publikacji informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WL . Publikacje informacyjne typu ulotka, broszura, folder będą informować o działaniach wdrażanych przez LAWP, zachęcać do aplikowania o środki w ramach RPO WL 2014-2020 oraz zawierać podstawowe dane kontaktowe Instytucji jak i promować stronę internetową RPO WL. Planowana jest również produkcja/druk materiałów promocyjnych związanych z realizowanymi projektami innowacyjnymi, na które beneficjenci uzyskali dofinansowanie z RPO WL 2014 – 2020 w celu zwiększenia widoczności wdrażania efektów polityki spójności.	Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego), beneficjenci i potencjalni beneficjenci	II- IV kwartał 2019 roku
	1,2,3,4	Wykonanie przez WUP usługi zaprojektowania i produkcji ulotek (publikacji informacyjnych) dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów dot. m.in. naboru wniosków, prawidłowej realizacji projektów, a także zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, przekazania szczegółowych informacji na temat wsparcia w ramach poszczególnych naborów i działań realizowanych przez IP.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów,	
	1,2,3,4	Zamówienie materiałów konferencyjnych (np. notesów, długopisów, teczek, pendrive'ów, na których zapisane zostaną niezbędne informacje dot. RPO WL np. treść prezentacji ze spotkania) na potrzeby DZ RPO, DW EFRR i DW EFS. Materiały dystrybuowane będą w 2019 roku i częściowo 2020 roku m.in. podczas konferencji i spotkań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok
	1,2,3,4	Zamówienie materiałów konferencyjnych na potrzeby LAWP (np. notesów, długopisów, teczek itd. – w celu przekazania materiałów informacyjnych, pendrive'ów, na których zostaną zapisane niezbędne informacje dot. RPO WL, np. treść prezentacji ze spotkania). Materiały konferencyjne będą dystrybuowane w 2019 roku i częściowo 2020 roku m.in. podczas szkoleń, konferencji oraz innych spotkań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL 2014-2020. Zaplanowano również opracowanie i druk kalendarzy na 2020 r. , Publikacje będą dystrybuowane pod koniec 2019 r. oraz na początku 2020 r. podczas spotkań/konferencji dla grup docelowych LAWP.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów, uczestnicy projektów, odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok
	1,2,3,4	Zamówienie materiałów brandingowych m.in. roll-upów: (12 szt.), ścianek promocyjnych typu pop-up (3 szt.), a także innych materiałów zapewniających identyfikację wizualną (np. siatki/materiał na air-wall – 6 szt.) Programu na potrzeby DZ RPO, DW EFRR i DW EFS.	Potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci, Odbiorcy rezultatów (mieszkańcy województwa lubelskiego)	Cały rok
Inne	Działania wspierające realizację Strategii	W ramach pozostałych działań zrealizowany zostanie m.in.: <ul style="list-style-type: none"> • monitoring mediów; • usługi wykonania fotografii na potrzeby prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych DZ RPO i DW EFRR (jako oddzielne zamówienia dla każdej instytucji) - zdjęcia projektów, wydarzeń, konferencji, spotkań itd.; • usługa najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL; • kalendarze ścienne (trójdzielne, wieloplane), terminarze, (na potrzeby działań 	Instytucje systemu informacji i promocji RPO WL	Cały rok

		<p>informacyjno-promocyjnych oraz jako wyposażenie biura pracowników DZ RPO, DW EFRR, DW EFS;</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizacja interaktywnej wystawy zdjęć projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich w wybranych miastach województwa lubelskiego w celu zwiększania widoczności efektów polityki spójności i RPO WL z wykorzystaniem technologii VR. 		
--	--	---	--	--

Budżet działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 wynosi **3 424 743,00 PLN**.

3. SPOSOBY ZWIĘKSZENIA SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH SKIEROWANYCH DO SPOŁECZEŃSTWA W 2019 ROKU²

- 1) Rozłożenie działań reklamowych na dłuższy okres, co zapewni ciągłość przekazu i zapobiegnie deaktualizacji grup remarketingowych (grupy remarketingowe, to m.in. internauci którzy spędzili na stronach IZ RPO, minimum 1 minutę).
- 2) Dalsze zwiększanie obecności IZ RPO w mediach społecznościowych, szczególnie na Facebooku i na Instagramie, które są najszybciej rozwijającymi się mediami w Polsce.
- 3) Zmiana podejścia do kanału YouTube – odejście od standardowych działań reklamowych na rzecz współpracy z influencerami (twórcami treści video), którzy zapewniają rozpoznawalność, generują interesującą treść i gwarantują duży zasięg kanału. Treści wygenerowane w ten sposób powinny być promowane za pomocą reklam.
- 4) Budowanie stałej bazy subskrybentów (widzów) na kanale YouTube.
- 5) Rozwijanie i wzmacnianie content marketingu, czyli zbudowanie bazy odbiorców zainteresowanych tematem funduszy europejskich. Drogą do tego są m.in. blog i artykuły w największych portalach internetowych, które pozwalają na dystrybucję treści ważnych z punktu widzenia IZ RPO w mało inwazyjny sposób.
- 6) Usprawnienie obsługi newslettera. Wiadomość e-mail to nadal jedno z najbardziej skutecznych mediów docierających do odbiorców zainteresowanych tematem funduszy europejskich. Usprawnienie będzie polegało na zwiększeniu czytelności wysyłanych wiadomości i wnikliwej analizie zachowania internauty po przeczytaniu wiadomości od IZ RPO.
- 7) Generowanie wartościowych, przydatnych dla odbiorców, treści, do których mogą mieć ciągły dostęp – np. e-booków. Treści te będą jednocześnie narzędziem wspierającym inne działania, jak np. budowa bazy subskrybentów newslettera, czy komunikacja na Facebooku.
- 8) Zwiększenie reklamy w mediach zasięgowych, jak portale ogólnopolskie, które zapewniają budowanie dużej świadomości marki Lubelskie Fundusze Europejskie i wpływają na wzrost jej rozpoznawalności w grupie docelowej (z geotargetowaniem na województwo lubelskie).
- 9) Zwiększenie działań w zakresie reklamy display (czyli banerów internetowych), w tym przede wszystkim w sieci reklamowej Google, które pozwolą na poszerzenie zasięgu i wzrost świadomości marki, przy jednoczesnym komunikowaniu treści ważnych z punktu widzenia IZ RPO.
- 10) Znaczne zwiększenie reklam w wyszukiwarkach, które pozwalają docierać do wybranych grup szczegółowych z bardzo konkretnym komunikatem, dopasowanym za pomocą słów kluczowych do ich potrzeb.

² Opracowano na podstawie raportu końcowego z realizacji kampanii internetowej promującej Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 w 2018 roku. Raport opracowany przez firmę vegeShark Sp. z o.o. w grudniu 2018 r. na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego w Lublinie.