

Opis proponowanych zmian w Załączniku do Uchwały nr 92/2016 KM RPO z dnia 17 października 2016 r.

Lp.	Kryterium którego dotyczy zmiana	Obecny zapis	Proponowany zapis	Uzasadnienie zmiany
1.	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR)	<p>Metody pomiaru</p> <p>Wnioskodawca posiada długofalową strategię rozwoju przedsiębiorstwa, która uwzględnia elementy i zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).</p> <p>Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) rozumiana jest jako koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.</p> <p>Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku, gdy wnioskodawca na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie przedłoży długofalową strategię rozwoju przedsiębiorstwa, uwzględniającą zasady społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym zasady odnoszące się do przejrzystych praktyk biznesowych. Długofalowa strategia rozwoju przedsiębiorstwa, uwzględniająca zasady CSR powinna zawierać (poza elementami strategii rozwoju przedsiębiorstwa</p>	<p>Metody pomiaru</p> <p>Wnioskodawca w ramach prowadzonej działalności stosuje zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).</p> <p>Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) rozumiana jest jako koncepcja, według której przedsiębiorstwa na etapie budowania strategii dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochronę środowiska, a także relacje z różnymi grupami interesariuszy.</p> <p>Punkty zostaną przyznane w przypadku, gdy wnioskodawca na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie oświadczy, że stosuje w ramach prowadzonej działalności zasady społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym zasady odnoszące się do przejrzystych praktyk biznesowych oraz w sposób precyzyjny i jednoznaczny opisze stosowane</p>	<p>Brzmienie kryterium zostało zmienione z uwagi na uproszczenie składanej przez wnioskodawców dokumentacji aplikacyjnej. W miejsce odrębnego załącznika wnioskodawcy będą zobligowani do wypełnienia określonych pól w Biznes Planie.</p>

		<p>odnoszącymi się do produktu, ceny, promocji, dystrybucji i komunikacji) takie elementy jak m.in. analiza interesariuszy i ich oczekiwań; analiza ryzyk w zakresie społecznego zaangażowania; określone zasady, cele i sposoby ich realizacji związane z inwestowaniem w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacjami z interesariuszami; niezbędne rozwiązania organizacyjno-procesowe, uwzględniające zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacje z interesariuszami.</p>	<p>zasady CSR i przedstawi analizę interesariuszy i ich oczekiwań. Ponadto przedstawi analizę ryzyk w zakresie społecznego zaangażowania. Dodatkowo określi zasady, cele i sposoby ich realizacji związane z inwestowaniem w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacjami z interesariuszami oraz określi zastosowane rozwiązania organizacyjno-procesowe, uwzględniające zwiększone inwestycje w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i relacje z interesariuszami.</p>	
2.	Analiza popytu konkurencyjności	<p>i</p> <p>Metody pomiaru</p> <p>Wnioskodawca zapewnił skuteczną sprzedaż produktu/usługi objętych projektem poprzez analizę popytu opartą o badania rynkowe (własne lub przeprowadzone przez podmioty zewnętrzne) oraz w oparciu o analizę konkurencyjności wskazujące, że produkt znajdzie odpowiednią liczbę klientów. Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku, gdy wnioskodawca na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie przedstawi w dokumentacji aplikacyjnej rzetelną analizę popytu i konkurencyjności oraz na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie udokumentuje przeprowadzone badania rynkowe, przedkładając odpowiednie dokumenty.</p>	<p>Metody pomiaru</p> <p>Wnioskodawca zapewnia o skutecznej sprzedaży produktu/usługi objętych projektem poprzez analizę popytu opartą o badania rynkowe (własne lub przeprowadzone przez podmioty zewnętrzne) oraz w oparciu o analizę konkurencyjności wskazujące, że produkt znajdzie odpowiednią liczbę klientów. Punkty zostaną przyznane wyłącznie w przypadku, gdy wnioskodawca na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie przedstawi w dokumentacji aplikacyjnej rzetelną analizę popytu i konkurencyjności.</p>	<p>Brzmienie kryterium zostało zmienione z uwagi na uproszczenie składanej przez wnioskodawców dokumentacji aplikacyjnej oraz potrzebę jego językowego doprecyzowania. W miejsce odrębnego załącznika wnioskodawcy będą zobligowani do wypełnienia określonych pól w Biznes Planie.</p>