

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 76/2016 Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 z dnia 17 października 2016 r.

I. OCENA FORMALNA

WYBRANE DZIAŁANIA (TYPY PROJEKTÓW) WSPÓŁFINANSOWANE Z EFRR

C. KRYTERIA FORMALNE SPECYFICZNE

Działanie 3.6 MARKETING GOSPODARCZY

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium
Kryteria dotyczące typu 1 projektów			
1	Działania zapisane w projekcie są zgodne z ofertą przedsiębiorstwa.	Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”. Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu. Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.
2	Działania zapisane w projekcie są zgodne z planem marketingowym przedsiębiorstwa.	Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”. Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu. Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.
3.	Zakres oferowanych produktów / usług.	Kryterium zerojedynkowe. Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”. Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu. Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.

		W ramach kryterium oceniane będzie czy projekt skierowany jest na nowe rynki zbytu.	
4.	Umiejscowienie przedsiębiorstwa.	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”.</p> <p>Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.</p> <p>W ramach kryterium oceniane będzie czy we wniosku podano informacje dotyczące spełnienia norm/wymagań dla produktu/usługi, posiadanych/planowanych certyfikatów, w odniesieniu do produktu/usługi, które są/będą przedmiotem eksportu lub czy zawarto w dokumentacji aplikacyjnej opis i uzasadnienie w przypadku, gdy ze względu na swoją specyfikę produkt/usługa będący przedmiotem eksportu nie muszą spełniać żadnych norm/ wymagań/ warunków/ certyfikatów.</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.
Kryteria dotyczące typu 2 projektów			
1.	Grupa odbiorców działań promocji gospodarczej została wskazana w dokumentacji projektowej i poprawnie uzasadniona z punktu widzenia celów projektu i planowanych do osiągnięcia rezultatów.	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”.</p> <p>Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.
2.	Wnioskodawca w dokumentacji projektowej wykazał posiadanie lub planowane opracowanie mechanizmu monitorowania efektów prowadzonych działań promocji gospodarczej.	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”.</p> <p>Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.
3.	Wnioskodawca określa iż działania promocji gospodarczej realizowane będą co najmniej w zasięgu ogólnopolskim (z wyłączeniem województwa lubelskiego), wykorzystując media o zasięgu ogólnokrajowym lub międzynarodowym (np. na platformach cyfrowych).	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”.</p> <p>Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.
4.	Wnioskodawca uwzględnił w projekcie (i uzasadnił przydatność w kontekście zaplanowanych rezultatów projektu) co najmniej 2 różne kanały promocji (w tym obligatoryjnie co najmniej 1 wykorzystujący technologie informacyjno-komunikacyjne).	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE”, „NIE DOTYCZY”.</p> <p>Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.

		<p>na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.</p> <p>Do kanałów promocji należą m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reklama telewizyjna, radiowa, internetowa, prasowa oraz zewnętrzna 2. Promocja sprzedaży (konkursy, odpowiednia ekspozycja promowanego produktu lub usługi itp.) 3. Promocja osobista (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B itp.) 4. Public relations (kontakty z mediami) 5. Nowoczesne formy kanałów promocyjnych (marketing szeptany, marketing wyszukiwarkowy, flash mob, marketing w mediach społecznościowych itp.) 	
Kryteria dotyczące projektów typu 1 i 2			
1.	Wnioskodawca założył w dokumentacji projektowej efekty realizacji projektu w postaci podpisanych porozumień/kontraktów/ listów intencyjnych z zewnętrznymi kontrahentami/podmiotami lub wzrostu eksportu / inwestycji w regionie.	<p>Kryterium zerojedynkowe.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych „TAK”, „NIE</p> <p>Kryterium indywidualne - weryfikowane w odniesieniu do danego projektu.</p> <p>Kryterium będzie oceniane na etapie oceny formalnej. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca może zostać zobowiązany do uzasadnienia w treści wniosku spełnienia kryterium.</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania.

II. Ocena merytoryczna

(kryteria dotyczące projektów typu 1 i 2)

Działanie 3.6 MARKETING GOSPODARCZY

A. Kryteria techniczne dla Działania 3.6

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium
1.	Adekwatność założeń realizacji projektu do potrzeb projektodawcy / interesariuszy.	<p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na poniższe pytanie będzie pozytywna.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych: „TAK”, „NIE”. W ramach kryterium ocenie podlegać będzie odpowiedź na pytanie:</p> <p>– <i>Czy projekt odpowiada na potrzeby projektodawcy / interesariuszy tzn. czy potrzeba realizacji danego projektu jest zrozumiała i jasno wynika z problemów i niedogodności?</i></p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania
2.	Trafność realizacji przez projekt celów działań zgodnych z RPO WL.	<p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na poniższe pytanie będzie pozytywna.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych: „TAK”, „NIE”. W ramach kryterium ocenie podlegać będzie odpowiedź na pytanie:</p> <p>– <i>Czy projekt realizuje cele Działania RPO WL, w tym wykazuje wszystkie wskaźniki zapisane w RPO WL i Szczegółowym Opisie Osi Priorytetowych RPO WL, które go dotyczą?</i></p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania

3.	Zgodność wybranego wariantu inwestycyjnego realizacji projektu z przepisami prawa i politykami horyzontalnymi.	<p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych). Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie (adekwatne) częstkowe pytania będzie pozytywna.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych: „TAK”, „NIE”. W ramach kryterium ocenie podlegać będzie odpowiedź na pytanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Czy wybrany wariant ma pozytywny wpływ na politykę horyzontalną UE zrównoważonego rozwoju lub jeżeli ma wpływ negatywny, założono odpowiednie rekompensaty za szkody wyrządzone środowisku? – Czy wybrany wariant ma pozytywny wpływ na politykę horyzontalną UE promowania równości szans kobiet i mężczyzn oraz niedyskryminacji? – Czy wybrany wariant ma pozytywny wpływ na realizację zasady dostępności dla osób z niepełnosprawnościami?¹ – Czy produkt projektu jest zgodny z koncepcją uniwersalnego projektowania?² – Czy projekt jest zgodny z regulacjami dotyczącymi pomocy publicznej w danym Działaniu RPO WL, w tym czy wystąpi efekt zachęty? (jeżeli dotyczy) – Czy projekt będzie realizowany na terenie województwa lubelskiego?³ – Czy przedsięwzięcia w projekcie nie są częścią projektu, który został objęty lub powinien być objęty procedurą odzyskiwania zgodnie z art. 71 Rozporządzenia 1303/2013 w następstwie przeniesienia działalności gospodarczej poza obszar objęty Programem? 	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania
----	---	---	--

B. Kryteria finansowo-ekonomiczne dla Działania 3.6

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium
1.	Poprawność założeń, w tym przychodów i kosztów przyjętych do analizy finansowo-ekonomicznej.	<p>Kryterium jest zdefiniowane poprzez zestaw pytań pomocniczych (częstkowych). Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na wszystkie (adekwatne) częstkowe pytania będzie pozytywna.</p> <p>Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych: „TAK”, „NIE”. W ramach kryterium ocenie podlegać będzie odpowiedź na pytanie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czy przedstawiony harmonogram rzeczowo-finansowy jest wykonalny czasowo i technicznie tzn. czy przewidziano wystarczający okres czasu na poszczególne etapy realizacji projektu, a także czy przewidziano odpowiedni czas na przerwy technologiczne inne przerwy związane z pogodą lub działaniami powiązanyymi? 2. Czy oprócz nakładów inwestycyjnych na realizację projektu współfinansowanego ze środków 	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania

¹Dostępność należy rozumieć zgodnie z *Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*. W wyjątkowych przypadkach, gdy produkty projektu wprost nie realizują zasady dostępności, dopuszczalne jest wykazanie neutralności projektu przy jednoczesnym zapewnieniu realizacji zasady dostępności w ramach innych działań projektowych, np. na poziomie zarządzania projektem lub działań informacyjno-promocyjnych (np. strona projektu zgodna z WCAG 2.0 – w tłumaczeniu na język polski: wytyczne dotyczące ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie).

²Zgodnie z definicją zawartą w *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 koncepcja uniwersalnego projektowania* to projektowanie produktów, środowiska, programów i usług w taki sposób, by były użyteczne dla wszystkich, w możliwie największym stopniu, bez potrzeby adaptacji lub specjalistycznego projektowania. Uniwersalne projektowanie nie wyklucza możliwości zapewniania dodatkowych udogodnień dla szczególnych grup osób z niepełnosprawnościami, jeżeli jest to potrzebne.

³Wnioskodawca prowadzi działalność gospodarczą na terenie województwa lubelskiego tj. posiada siedzibę lub oddział na terenie województwa lubelskiego najpóźniej na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie (weryfikowane na podstawie wpisu do CEIDG lub KRS) lub przedstawi dowody, że procedura rejestracji w województwie lubelskim jest w toku.

		<p>UE, określono nakłady odtworzeniowe? (nie dotyczy projektów typu 1⁴)</p> <p>3. Czy harmonogram zawiera najważniejsze elementy składowe procesu inwestycyjnego?</p> <p>4. Czy wszystkie etapy przedstawione w harmonogramie rzeczowo-finansowym wynikają z procesu inwestycyjnego? Czy są logicznie powiązane?</p> <p>5. Czy właściwie określono kwalifikowalność podatku VAT tzn. czy określono VAT jako kwalifikowalny kiedy nie może zostać odzyskany w oparciu o przepisy krajowe lub niekwalifikowalny w przeciwnym przypadku? Czy wobec powyższego analizy przeprowadzono w cenach netto, gdy podatek VAT nie stanowi wydatku kwalifikowalnego lub brutto, gdy podatek VAT stanowi wydatek kwalifikowalny lub gdy jest on niekwalifikowalny, ale stanowi rzeczywisty nieodzyskiwalny wydatek podmiotu ponoszącego wydatki?</p> <p>6. Czy rodzaje i wysokość przedstawionych w projekcie kosztów kwalifikowalnych jest zasadna i odpowiednia tzn. czy koszty są niezbędne do osiągnięcia założonych celów w projekcie, a ich wysokość nie została przeszacowana?</p>	
2.	Poprawność ustalenia poziomu dofinansowania projektu z EFRR.	<p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na poniższe pytanie będzie pozytywna. Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych: „TAK”, „NIE”. W ramach kryterium ocenie podlegać będzie odpowiedź na pytanie:</p> <p>– Czy poprawnie wyliczono intensywność wsparcia biorąc pod uwagę wszystkie adekwatne przesłanki?</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania
3.	Zapewnienie trwałości finansowej projektu i projektodawcy.	<p>Kryterium uznaje się za spełnione, jeżeli odpowiedź na poniższe pytanie będzie pozytywna. Ocena spełnienia kryterium będzie polegała na przyznaniu wartości logicznych: „TAK”, „NIE”. W ramach kryterium ocenie podlegać będzie odpowiedź na pytanie:</p> <p>– Czy <u>projektodawca</u> wyczerpująco opisał i uzasadnił źródła finansowania własnego oraz czy są one wystarczające do sfinansowania kosztów projektu podczas jego realizacji, a następnie eksploatacji? Jeżeli nie, czy podano źródła pokrycia deficytu?</p>	Kryterium obligatoryjne – spełnienie kryterium jest niezbędne do przyznania dofinansowania

C. Kryteria trafności merytorycznej

⁴ Zgodnie z szczegółowym Opisem osi Priorytetowych RPO WL 2014-2020:

typ projektów nr 1 – udział przedsiębiorstw sektora MŚP w targach, wystawach, misjach gospodarczych (w tym zagranicznych) wynikających ze strategii/planów rozwoju danego podmiotu;
typ projektu nr 2 – promocja gospodarcza regionu oraz działania związane z tworzeniem przyjaznych warunków do inwestowania.

(maksymalnie 100 punktów ogółem)

Działanie 3.6 MARKETING GOSPODARCZY

Kryteria trafności

Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium	
1	Trafność realizacji projektu z punktu widzenia inteligentnych specjalizacji zapisanych w RSI WL.	Kryterium punktowe. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Kryterium premiuje projekty, w ramach których będą prowadzone działania marketingowe wpisujące się w inteligentne specjalizacje zapisane/zawarte w „Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Lubelskiego do 2020 r.”:	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). Ocena kryterium będzie polegała na: a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów oraz ich wagi (maksymalnie można przyznać 5 pkt o wadze 4 tj. 20 pkt), b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.	
		1. Biogospodarka 2. Medycyna i zdrowie 3. Energetyka niskoemisyjna 4. Informatyka i automatyka		
		Metody pomiaru	Możliwe punkty	Waga
		Marketing gospodarczy dotyczy działalności projektodawcy lub odbiorców działań marketingowych wpisującej się w inteligentne specjalizacje zapisane/zawarte w RSI WL	5	4
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium	
2	Zasięg działań promocyjnych.	Kryterium punktowe. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Wnioskodawca określa zasięg działań promocyjnych wykorzystując media i kanały promocji o zasięgu międzynarodowym. Im większy zasięg geograficzny promocji gospodarczej, tym wnioskodawca uzyskuje więcej punktów. Punkty mogą się sumować.	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). Ocena kryterium będzie polegała na: a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów oraz ich wagi (maksymalnie można przyznać 5 pkt o wadze 4 tj. 20 pkt), b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.	
		Metody pomiaru		
		Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje Unii Europejskiej (co najmniej jeden poza Polską)	2	4
		Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje Europy nie należące do Unii Europejskiej (co najmniej jeden)	1	
Zasięg działań promocji gospodarczej w projekcie obejmie kraje spoza Europy (co najmniej jeden)	2			
Kryteria użyteczności				
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium	

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 76/2016 Komitetu Monitorującego
Regionalny Program Operacyjny Województwa
Lubelskiego na lata 2014-2020 z dnia 17 października 2016 r.

1	Wpływ na jakość i trwałość efektów projektu.	Kryterium punktowe. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Kryterium punktuje przygotowanie długofalowej strategii biznesowej wejścia na rynki zagraniczne, wykorzystanie nowoczesnych techniki informacyjnych, dokonanie zmian organizacyjno-procesowych oraz zapewnienie jakości działań przez system jakości gwarantujący pozytywne efekty realizacji projektu.	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). Ocena kryterium będzie polegała na: a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów oraz ich wagi (maksymalnie można przyznać 5 pkt o wadze 4 tj. 20 pkt), b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.	
		Metody pomiaru	Możliwe punkty	Waga
		Projektodawca przedstawił długofalową strategię biznesową zwiększenia swojej konkurencyjności i innowacyjności oraz w konsekwencji zwiększenia przychodów (zwiększenia udziału w rynku zagranicznym), której częścią jest wyjazd objęty projektem, która jest powiązana z posiadanym planem marketingowym oraz ma jasno określoną grupę odbiorców	2	4
		Jednym z obszarów długofalowej strategii biznesowej jest wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjnych lub komunikacyjnych poprawiających dostępność i świadomość istnienia oferowanych produktów lub usług dla odbiorców za granicą	1	
		Projektodawca dokona(ł) zmian organizacyjno-procesowych (głównie pod kątem eksportu) w wyniku otrzymanego wsparcia niezbędnych do wprowadzenia usługi lub produktu na nowy rynek	1	
Projektodawca posiada i udokumentuje certyfikaty jakości gwarantujące pozytywne efekty realizacji projektu (w momencie złożenia wniosku o dofinansowanie) np. <i>akredytowany certyfikat jakości zgodny z normą ISO 9001, akredytowany certyfikat Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy zgodny z wymaganiami OHSAS 18001 lub PN-N-18001 lub akredytowany certyfikat Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodny z wymaganiami normy ISO 14001 lub rozporządzeniem EMAS</i>	2			
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium	
2	Kompleksowość działań promocyjnych.	Kryterium punktowe. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Ocenie podlegają zadeklarowane przez Wnioskodawcę kanały promocji, do których mogą należeć np. 1. Reklama telewizyjna, radiowa, internetowa, prasowa oraz zewnętrzna 2. Promocja sprzedaży (konkursy, odpowiednia ekspozycja promowanego produktu lub usługi itp.) 3. Promocja osobista (wydarzenia, konferencje, misje gospodarcze, spotkania typu B2B itp.) 4. Public relations (kontakty z mediami) 5. Nowoczesne formy kanałów promocyjnych (marketing szeptany, marketing wyszukiwarkowy, flash mob, marketing w mediach społecznościowych itp.) 6. Inne, niewymienione wyżej	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). Ocena kryterium będzie polegała na: a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów oraz ich wagi (maksymalnie można przyznać 5 pkt o wadze 4 tj. 20 pkt), b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.	
		Metody pomiaru	Możliwe punkty	Waga

		Projekt wykorzystuje 3 kanały promocji gospodarczej opisane wyżej	1	4
		Projekt wykorzystuje 4 kanały promocji gospodarczej opisane wyżej	3	
		Projekt wykorzystuje 5 kanałów promocji gospodarczej opisanych wyżej	5	
		Projektodawca realizujący projekt typu 1 w ostatnim roku obrotowym przed złożeniem wniosku o dofinansowanie zanotował wzrost wartości eksportu o 10–20% w stosunku do roku poprzedzającego	2	
		Projektodawca realizujący projekt typu 1 w ostatnim roku obrotowym przed złożeniem wniosku o dofinansowanie zanotował wzrost wartości eksportu o ponad 20% w stosunku do roku poprzedzającego	5	
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium	
3	Komplementarność projektu.	Kryterium punktowe. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie zapisów we wniosku o dofinansowanie projektu. Kryterium punktuje przynależność do sieci i stowarzyszeń i powiązanie z innymi projektami, a także uczestnictwo w targach i misjach gospodarczych.	Kryterium fakultatywne – spełnienie kryterium nie jest konieczne do przyznania dofinansowania (tj. przyznanie 0 punktów nie dyskwalifikuje z możliwości uzyskania dofinansowania). Ocena kryterium będzie polegała na: a) przyznaniu zdefiniowanej z góry liczby punktów oraz ich wagi (maksymalnie można przyznać 5 pkt o wadze 4 tj. 20 pkt), b) przyznaniu 0 punktów – w przypadku niespełnienia kryterium.	
		Metody pomiaru	Możliwe punkty	Waga
		Projektodawca należy do sieci przedsiębiorstw, w tym klastrów i/lub stowarzyszeń branżowych, które aktywnie włączają się w projekt	3	4
		Efekty projektu są bezpośrednio (tematycznie) powiązane z innymi projektami realizowanymi przez projektodawcę współfinansowanymi ze środków własnych, krajowych lub europejskich, inne niż dotyczące promocji gospodarczej	2	
		Projektodawca brał udział w projektach współfinansowanych ze środków europejskich w okresie od 2007 roku, innych niż dotyczące promocji gospodarczej	1	

D. KRYTERIA ROZSTRZYGAJĄCE⁵

(ZAWARTE ZOSTANĄ WE WSZYSTKICH KARTACH OCEN MERYTORYCZNYCH I DOTYCZYĆ BĘDĄ WSZYSTKICH OCENIANYCH PROJEKTÓW)

⁵ W przypadku, gdy kilka projektów uzyska tą samą, najniższą pozytywną liczbę punktów, a wartość alokacji przeznaczonej na dany konkurs nie pozwala na zatwierdzenie do dofinansowania wszystkich projektów, o wyborze projektu do dofinansowania decydują kryteria rozstrzygające. Jeżeli pierwsze z wymienionych kryteriów rozstrzygających nie rozstrzyga kwestii wyboru projektów, wówczas stosuje się drugie kryterium rozstrzygające. W przypadku, gdy na podstawie kryteriów rozstrzygających nadal nie jest możliwe ustalenie kolejności uszeregowania wniosków, wówczas o wyborze projektu do dofinansowania decyduje losowanie.

Działanie 3.6 MARKETING GOSPODARCZY			
Lp.	Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Opis znaczenia kryterium
1.	Zasięg działań promocyjnych.	<p><i>Jaki jest zasięg działań promocyjnych w projekcie?</i></p> <p>Wsparcie w pierwszej kolejności jest przyznawane projektom wykorzystującym media i kanały promocji o zasięgu międzynarodowym, docierające do krajów Unii Europejskiej, kraje europejskie poza Unią, a następnie kraje spoza Europy. Im większy zasięg geograficzny promocji gospodarczej, tym wnioskodawca ma większe szanse na uzyskanie dofinansowania.</p>	<p>W przypadku, gdy kilka projektów uzyska tą samą, najniższą pozytywną liczbę punktów, a wartość alokacji przeznaczonej na dany konkurs nie pozwala na zatwierdzenie do dofinansowania wszystkich projektów, o wyborze projektu do dofinansowania decyduje kryterium rozstrzygające.</p> <p>Kryterium to będzie brane pod uwagę jako pierwsze w takiej sytuacji.</p>
2.	Kompleksowość działań promocyjnych.	<p><i>W jakim stopniu wnioskodawca wykorzystuje różnorodne kanały promocji?</i></p> <p>Wsparcie w pierwszej kolejności jest przyznawane projektom o największej liczbie wykorzystanych kanałów promocji (od 3 do 5).</p>	<p>W przypadku, gdy kilka projektów uzyska tą samą, najniższą pozytywną liczbę punktów, a wartość alokacji przeznaczonej na dany konkurs nie pozwala na zatwierdzenie do dofinansowania wszystkich projektów, o wyborze projektu do dofinansowania decyduje kryterium rozstrzygające.</p> <p>Jeżeli pierwsze z wymienionych kryteriów rozstrzygających nie rozstrzyga kwestii wyboru projektów, wówczas stosuje się drugie kryterium rozstrzygające.</p>
3.	Stopa bezrobocia na obszarze realizacji projektu.	<p><i>Jaka jest stopa bezrobocia w powiecie, w którym zlokalizowany jest projekt?</i></p> <p>Wsparcie w pierwszej kolejności jest przyznawane projektom, których główna lokalizacja znajduje się w powiecie o wyższej stopie bezrobocia (stopa bezrobocia w powiecie, w którym zlokalizowany jest projekt na podstawie danych GUS „Bezrobotni oraz stopa bezrobocia wg województw, podregionów i powiatów” według stanu na koniec miesiąca poprzedzającego miesiąc rozpoczęcia naboru wniosków) na podstawie wskaźnika „Stopa bezrobocia (do aktywnych zawodowo) w %”.</p>	<p>W przypadku, gdy kilka projektów uzyska tą samą, najniższą pozytywną liczbę punktów, a wartość alokacji przeznaczonej na dany konkurs nie pozwala na zatwierdzenie do dofinansowania wszystkich projektów, o wyborze projektu do dofinansowania decyduje kryterium rozstrzygające.</p> <p>Jeżeli drugie z wymienionych kryteriów rozstrzygających nie rozstrzyga kwestii wyboru projektów, wówczas stosuje się trzecie kryterium rozstrzygające.</p>