

Załącznik II. Działania informacyjno-promocyjne.

Należy wypełnić załącznik nr II Wytycznych MIR z dnia 8 maja 2015 r. w zakresie sprawozdawczości na lata 2014-2020.

Załącznik nr II. Wzór informacji z działań informacyjnych i promocyjnych

Nazwa programu:	<i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020</i>
Okres sprawozdawczy:	<i>od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.¹</i>
Osoba do kontaktu:	<i>Imię i nazwisko: Jacek Szczerba Instytucja: IZ RPO WL Numer telefonu: 81 44 16 770 Adres e-mail: jacek.szczerba@lubelskie.pl</i>

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 prowadziła działania mające na celu wsparcie wykorzystania środków z regionalnego programu województwa lubelskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu poprzez:

1. Aktywizację mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Zapewnienie mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim.

Działania były prowadzone zgodnie ze Strategią komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2016 rok. Były one adresowane przede wszystkim do potencjalnych beneficjentów (liderów zmian), potencjalnych uczestników projektów oraz mieszkańców województwa lubelskiego (odbiorców rezultatów).

Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

¹ Dane sprawozdawcze są prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.

Tabela nr 1

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń					
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	Działania koordynacyjne prowadzone w 2016 roku polegały m.in. na: 1. przygotowaniu i aktualizacji dokumentów strategicznych, planistycznych i sprawozdawczych na potrzeby systemu informacji i promocji RPO WL oraz ich interpretacji; 2. monitorowaniu i wypełnianiu przez poszczególne instytucje zaleceń IK UP i DZ RPO dotyczących prowadzenia działań komunikacyjnych oraz realizacji RPD; 3. koordynacji wdrażania Strategii komunikacji RPO WL poprzez analizę, opiniowanie oraz nadzór nad działaniami prowadzonymi przez DW EFRR, DW EFS i IP, a także współpracy w tym zakresie; 4. wyznaczaniu kierunków, priorytetów i zasad dotyczących działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL, a także przygotowania projektów graficznych i wizualizacji, w celu osiągnięcia efektów synergii w komunikacji regionalnej i ogólnokrajowej (realizowanej przez IK UP); 5. prowadzeniu nadzoru nad działalnością punktów kontaktowych prowadzonych przez DW EFRR, DW EFS i IP.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich. W 2016 r. przedstawiciele DZ RPO uczestniczyli w 3 spotkaniach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji FE, które odbyło się w dniach 29-30 października 2016 r. Ponadto, przedstawiciele DZ RPO wzięli udział w szkoleniu z zakresu efektywnego planowania i realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach w/w Grupy w dniach 9-10 sierpnia 2016 r. Tematami, które zostały poruszone na w/w spotkaniu były m.in. omówienie Kampanii „Prosto do Funduszy” oraz „Zapytaj o Fundu-	23 lutego 2016 r.; 26 kwietnia 2016 r.; 6 lipca 2016 r.; 9-10 sierpnia 2016 r.;	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		sze Europejskie", omówienie konkursu dotacji na działania informacyjne dla mediów, omówienie przykładów projektów w kontekście europejskiej wartości dodanych, omówienie planów nt. kampanii o źródłach informacji oraz założeń i planów Dni Otwartych FE 2016.			
	Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji RPO WL W okresie sprawozdawczym odbyły się 2 spotkania w/w Grupy w następujących terminach: 27 stycznia 2016 r. oraz 17 sierpnia 2016 r. Podczas w/w spotkań poruszano m.in. takie tematy jak: - stan prac nad DO FE 2016; - promocja RPO WL w radiu i TV regionalnej w 2016 roku; - oznakowanie Punktów Kontaktowych RPO oraz budynków instytucji wdrażających RPO WL; - planowane działania w zakresie informacji i promocji na rok 2017 - stan prac MR nad aktualizacją <i>Wytocznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020</i> ; - dostosowanie działań informacyjnych i promocyjnych do potrzeb osób z niepełnosprawnością; - Stan prac nad kampanią medialną RPO WL.	27 stycznia 2016 r.; 17 sierpnia 2016 r.	0,00 zł	0,00 zł
	Działania wspierające realizację Strategii	Grupa Robocza ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL W 2016 roku odbyło się jedno spotkanie Grupy Roboczej ds. Informacji i Promocji Funduszy Europejskich UMWL. Podczas spotkania przedstawione zostały plany działań informacyjno-promocyjnych na rok 2017 przez członków Grupy oraz zaproszonych gości tj. LAW P, WUP w Lublinie i Biuro ZIT w UM Lublin oraz zostały omówione kwestie stanu prac do Dni Otwartych FE 2017.	19 grudnia 2016 r.	0,00 zł	0,00 zł
Wymiana doświadczeń i propagowanie dobrych wzorów dotyczących działań informacyjno-promocyjnych	Działania wspierające realizację Strategii	W 2016 r. nie nastąpiła potrzeba organizacji spotkań, dotyczących wymiany informacji w obszarach komunikacji FE innych niż poruszane na Grupie Sterującej ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich.	-	30 000,00 zł	0,00 zł
2. Działania informacyjne					

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
System informacji - sieć PIFE		<p>Sieć PIFE w województwie lubelskim prowadzona była w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. w sprawie funkcjonowania na terenie województwa lubelskiego systemu informacji o funduszach europejskich między MR a Województwem Lubelskim. W województwie lubelskim w roku 2016 funkcjonował Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Lublinie i 4 Lokalne Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich w następujących miejscowościach: Biała Podlaska, Chełm, Puławy oraz Zamość.</p> <p>Szczegóły dot. realizacji tego działania w 2016 roku zostały przedstawione w Raportach merytorycznych z wykonania umowy nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 z dnia 23 lipca 2014 r. z działalności Sieci PIFE w województwie lubelskim; Wniosku o rozliczenie I transzy dotacji celowej za okres 1.01-31.05.2016 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14 oraz Wniosku o rozliczenie II transzy dotacji celowej za okres 1.06-31.12.2016 Umowa nr DIP/BDG-II/POPT/107/14.</p> <p>Działanie było realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami byli beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>			
Portale i serwisy internetowe	1,2,3	<p>W 2016 roku DZ RPO zleciła usługę modernizacji portalu internetowego pod kątem dostosowania go do potrzeb użytkowników. Modernizacja dotyczyła przede wszystkim uruchomienia modułu obsługi FAQ „Często zadawanych pytań”. Nowopowstały moduł znajduje się w pod adresem: http://faq.rpo.lubelskie.pl/</p> <p>Nowa strona Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 przybrała kształt wortalu, w którym obok strony głównej Instytucji Zarządzającej RPO (IZ RPO – DZ RPO), własne podstrony posiadają Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości (LAWP), Europejski Fundusz Społeczny (EFS), Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR) oraz Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (WUP).</p> <p>Portal spełnia również wszystkie wymagane polskim prawem zasady dotyczące możliwości obsługi wortalu przez osoby z różnymi niepełnosprawnościami.</p> <p>W 2016 roku DZ RPO zarządzała w/w serwisem internetowym oraz odpowiednimi podstronami serwisu, w tym aktualizowała treści zamieszczane na w/w stronie. Oprócz tego, wyznaczeni redaktorzy DZ RPO koordynowali, standaryzowali oraz nadzorowali pracę redaktorów portalu i odpowiednich podstron serwisu.</p>	Cały rok	40 000,00 zł	26 720,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Stronę RPO WL na lata 2014-2020 odwiedziło w 2016 roku łącznie 537 396 osób , w tym stronę główną 439 818 osób, podstronę DW EFRR: 11 004 osób, DW EFS: 25 304, LAWP: 49 933, WUP 11 337.			
	1,2,3	DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP w 2016 roku umieszczały i aktualizowały informacje zamieszczane na odpowiednich podstronach portalu internetowego RPO WL (m.in. dotyczące ogłoszonych konkursów, dokumentach związanych z programem, odpowiedzi na pytania beneficjentów (FAQ), a także organizowanych szkoleń i różnego rodzaju spotkań informacyjnych) oraz w Wyszukiwarce Dotacji .	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
3. Działania edukacyjne					
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	1	<p>W 2016 roku DW EFRR przeprowadził 4 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> Szkolenie pt. „Pomoc publiczna w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego”. Szkolenie odbyło się w terminie od 01.03 do 31.03 w Lublinie. W szkoleniach uczestniczyło 80 osób (48 kobiet i 32 mężczyzn). <p>Celem szkoleń było przekazanie uczestnikom praktycznych umiejętności oraz wiedzy z zakresu pomocy publicznej. Uczestnicy poznali ogólne zasady oraz zakres stosowania pomocy publicznej. Podczas zajęć zostały także szczegółowo omówione akty prawne oraz sposób ich stosowania przez instytucje kontrolujące udzielanie pomocy tj. Instytucję Zarządzającą RPO WL, Ministerstwo Rozwoju, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisję Europejską.</p> <ul style="list-style-type: none"> Szkolenie pt. „Pomoc publiczna w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – edukacja i szkolnictwo wyższe”. Szkolenie odbyło się w terminie od 10.03 do 31.03 w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 60 osób (47 kobiet i 13 mężczyzn). 	Marzec-kwiecień/Listopad-Grudzień 2016 r.	345 000,00 zł	117 830,40 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Szkolenie było przewidziane dla potencjalnych beneficjentów RPO WL, którzy będą realizować przedsięwzięcia z zakresu edukacji i szkolnictwa wyższego. Podczas zajęć zostały szczegółowo omówione akty prawne oraz sposób ich stosowania przez instytucje kontrolujące udzielanie pomocy tj. Instytucję Zarządzającą RPO WL, Ministerstwo Rozwoju, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz Komisję Europejską.</p> <ul style="list-style-type: none"> Szkolenie pt. „Studium wykonalności – analiza ekonomiczno-finansowa w kontekście Działania 4.1 Wsparcie wykorzystania OZE”. Szkolenie odbyło się w terminie od 04.04 – 28.04.2016 r. w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 113 osób (61 kobiet i 52 mężczyzn). <p>Celem szkolenia było przygotowanie uczestników do samodzielnego i poprawnego opracowania studium wykonalności w części dotyczącej analizy ekonomiczno-finansowej bądź weryfikacji gotowych dokumentów. Program szkolenia był oparty na obowiązujących wytycznych do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego – Studia wykonalności w ramach RPO WL na lata 2014-2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> Szkolenie pt. „Zamówienia publiczne w projektach współfinansowanych ze środków UE – zasada konkurencyjności”. Szkolenie odbyło się w terminie od 10.11 – 13.12.2016 r. w Lublinie. W szkoleniu uczestniczyło 220 osób (137 kobiet i 83 mężczyzn). <p>Celem szkolenia było przekazanie uczestnikom wiedzy z zakresu udzielania zamówień publicznych w świetle znowelizowanej ustawy oraz stosowania zasady konkurencyjności w projektach finansowanych ze środków UE w ramach RPO WL na lata 2014-2020.</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Ogółem w szkoleniach uczestniczyło 473 osoby (293 kobiet i 180 mężczyzn).</p> <p>Niższa kwota zrealizowanego budżetu oraz liczby uczestniczących osób (planowano 600) wynika z faktu, iż:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zrealizowano 4 z 6 zaplanowanych szkoleń. Spowodowane to było zaleceniami Ministerstwa Rozwoju by zapewnić zgodność postępowań o udzielenie zamówień publicznych z przepisami unijnymi, zasugerowano ich realizację dopiero po wejściu w życie nowelizacji ustawy Prawo zamówień publicznych. Postępowania przetargowe rozpoczęto po wejściu w życie znowelizowanej ustawy Pzp (lipiec 2016 r.). Opóźnienia w realizacji postępowań przetargowych uniemożliwiły przeprowadzenie wszystkich zaplanowanych szkoleń. - na skutek oszczędności wynikających z postępowań przetargowych wartość umów zawartych z wykonawcami były niższa od zaplanowanych. 			
	1,2	<p>W 2016 roku DW EFS przeprowadził 10 szkoleń dla potencjalnych beneficjentów z zakresu ogłaszanych konkursów w ramach działań RPO WL, które organizowane były każdorazowo przy ogłaszaniu konkursów.</p> <p>Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach Działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9.3 Rozwój przedsiębiorczości (1 szkolenie): <ul style="list-style-type: none"> - 10 czerwca 2016 r., ogółem przeszkolono 31 osób (22 kobiety i 9 mężczyzn). • 9.4 Godzenie życia zawodowego i prywatnego (1 szkolenie): <ul style="list-style-type: none"> - 27 lipca 2016 r., ogółem przeszkolono 9 osób (7 kobiet, 2 mężczyzn). • 10.1 Usługi rozwojowe dla MŚP (1 szkolenie): 	Cały rok	23 000,00 zł	22 958,13 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>- 12 października 2016 r. ogółem przeszkolono 19 osób (11 kobiet, 8 mężczyzn).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10.3 Programy polityki społecznej (1 szkolenie): - 15 grudnia 2016 r.: ogółem przeszkolono 11 osób (8 kobiet, 3 mężczyzn). • 11.2 Usługi społeczne i zdrowotne (1 szkolenie): - 14 września 2016 r.: ogółem przeszkolono 15 osób (11 kobiet, 4 mężczyzn). • 12.1 Edukacja przedszkolna (1 szkolenie): - 13 czerwca 2016 r.: ogółem przeszkolono 30 osób (24 kobiety, 6 mężczyzn). • 12.2 Kształcenie ogólne (2 szkolenia): - 19 kwietnia 2016 r.: ogółem przeszkolono 44 osoby (40 kobiet, 4 mężczyzn); - 21 kwietnia 2016 r.: ogółem przeszkolono 41 osób (29 kobiet, 12 mężczyzn). • 12.4 Kształcenie zawodowe (2 szkolenia): - 26 kwietnia 2016 r.: ogółem przeszkolono 45 osób (38 kobiet, 7 mężczyzn); - 19 października 2016 r.: ogółem przeszkolono 13 osób (8 kobiet, 5 mężczyzn). <p>Ponadto, zorganizowano również jedno spotkanie informacyjne o charakterze edukacyjnym „Włączenie społeczne i rewitalizacja”, które odbyło się 21 września 2016 r. w Lubelskim Parku Naukowo-Technologicznym w Lublinie. W spotkaniu udział wzięło 218 osób (175 kobiet, 43 mężczyzn).</p> <p>Razem w 11 w/w działaniach edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów wzięło udział 476 potencjalnych beneficjentów (373 kobiet i 103 mężczyzn).</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>W 2016 roku DW EFS przeprowadził również 12 szkoleń dla beneficjentów z kwalifikowalności wydatków w ramach projektów współfinansowanych z EFS i systemu LSI2014, służącemu składaniu wniosków.</p> <p>Szkolenia odbyły się w następujących terminach i przeszkolono w ich trakcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 kwietnia 2016 r.; ogółem przeszkolono 25 osób (20 kobiet, 5 mężczyzn); • 15 kwietnia 2016 r.; ogółem przeszkolono 20 osób (14 kobiet, 6 mężczyzn); • 18 kwietnia 2016 r.; ogółem przeszkolono 18 osób (16 kobiet, 2 mężczyzn); • 22 kwietnia 2016 r.; ogółem przeszkolono 23 osoby (20 kobiet, 3 mężczyzn); • 25 kwietnia 2016 r.; ogółem przeszkolono 16 osób (14 kobiet, 2 mężczyzn); • 29 kwietnia 2016 r.; ogółem przeszkolono 17 osób (13 kobiet, 4 mężczyzn); • 12 lipca 2016 r.; ogółem przeszkolono 20 osób (15 kobiet, 5 mężczyzn); • 21 lipca 2016 r.; ogółem przeszkolono 28 osób (21 kobiet, 7 mężczyzn); • 26 lipca 2016 r.; ogółem przeszkolono 22 osoby (17 kobiet, 5 mężczyzn); • 9 sierpnia 2016 r.; ogółem przeszkolono 38 osób (32 kobiet, 6 mężczyzn); • 13 września 2016 r.; ogółem przeszkolono 35 osób (22 kobiet, 13 mężczyzn); • 11 października 2016 r.; ogółem przeszkolono 30 osób (21 kobiet, 9 mężczyzn). <p>Ogółem przeszkolono 292 beneficjentów (225 kobiet i 67 mężczyzn).</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Warto zaznaczyć, że szkolenia, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,19 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).			
	1,2	<p>W 2016 roku LAW P przeprowadziła 14 szkoleń w formie spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów które dotyczyły zasad aplikowania o środki finansowe w ramach RPO WL.</p> <p>Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach Działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.2 Badania celowe (2 spotkania): <ul style="list-style-type: none"> - 28 stycznia 2016 r., ogółem przeszkolono 25 osób (16 kobiet, 9 mężczyzn); - 1 lutego 2016r., ogółem przeszkolono 26 osób (16 kobiet, 10 mężczyzn). • 1.3 Infrastruktura badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwach (2 spotkania): <ul style="list-style-type: none"> - 29 stycznia 2016 r., ogółem przeszkolono 15 osób (11 kobiet, 4 mężczyzn); - 2 lutego 2016 r., ogółem przeszkolono 13 osób (7 kobiet, 6 mężczyzn). • 1.5 Bon na patent (1 spotkanie): <ul style="list-style-type: none"> - 11 maja 2016 r. ogółem przeszkolono 12 osób (7 kobiet, 5 mężczyzn). • 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP (8 spotkań): <ul style="list-style-type: none"> - 14 czerwca 2016 r.: ogółem przeszkolono 23 osoby (16 kobiet, 7 mężczyzn); - 20 czerwca 2016 r.: ogółem przeszkolono 27 osób (17 kobiet, 10 mężczyzn); - 21 czerwca 2016 r.: ogółem przeszkolono 22 osoby (14 kobiet, 8 mężczyzn); - 23 czerwca 2016 r.: ogółem przeszkolono 25 osób (18 kobiet, 7 mężczyzn); 	Cały rok	55 000,00 zł	20 736,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>- 24 czerwca 2016 r.: ogółem przeszkolono 30 osób (17 kobiet, 13 mężczyzn);</p> <p>- 27 lipca 2016 r.: ogółem przeszkolono 28 osób (17 kobiet, 11 mężczyzn);</p> <p>- 25 sierpnia 2016 r.: ogółem przeszkolono 26 osób (19 kobiet, 7 mężczyzn);</p> <p>- 26 sierpnia 2016 r.: ogółem przeszkolono 24 osoby (16 kobiet, 8 mężczyzn).</p> <p>Ponadto, zorganizowano również jedno spotkanie informacyjne o charakterze edukacyjnym „Fundusze unijne dla przedsiębiorców”, które odbyło się 14 grudnia 2016 r. w Lubelskim Centrum Konferencyjnym w Lublinie. W spotkaniu udział wzięło 161 osób (67 kobiet, 94 mężczyzn).</p> <p>W/w spotkanie zostało zorganizowane wspólnie z Głównym Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich w Lublinie i w jego trakcie przedstawiono potencjalnym beneficjentom informacje na temat planowanych konkursów dla przedsiębiorców w ramach krajowych programów operacyjnych oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2014-2020 w oparciu o Harmonogramy naborów wniosków. Ponadto, przedstawiono potencjalnym beneficjentom informacje jak prawidłowo wypełniać dokumentację konkursową i wniosek o dofinansowanie (w tym od strony technicznej w związku z elektronicznym obiegiem dokumentów w perspektywie 2014-2020).</p> <p>Razem w 14 w/w szkoleniach dla potencjalnych beneficjentów wzięło udział 457 potencjalnych beneficjentów (258 kobiet i 199 mężczyzn).</p> <p>W 2016 roku LAWP przeprowadziła również jedno szkolenie dla beneficjentów w ramach Działania 1.3 Infrastruktura badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwach, które odbyło się 20 grudnia 2016 roku. Ogółem przeszkolono 36 osób (22 kobiet i 14 mężczyzn).</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Warto zaznaczyć, że szkolenia, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,39 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).			
	1	<p>W 2016 roku WUP przeprowadził 4 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów w ramach działań: 9.1 Aktywizacja zawodowa i 11.1 Aktywne włączenie, które odbyły się w II i III kwartale 2016 r.</p> <p>Szkolenia organizowane były każdorazowo przy naborach wniosków w ramach Działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9.1 Aktywizacja zawodowa – projekty PUP (1 szkolenie): <ul style="list-style-type: none"> - 12 kwietnia 2016 r.: ogółem przeszkolono 29 osób (26 kobiet, 3 mężczyzn); • 11.1 Aktywne włączenie (3 szkolenia): <ul style="list-style-type: none"> - 23 maja 2016 r.: ogółem przeszkolono 23 osoby (21 kobiet, 2 mężczyzn); - 17 czerwca 2016 r.: ogółem przeszkolono 52 osoby (47 kobiet, 5 mężczyzn); - 20 września 2016 r.: ogółem przeszkolono 28 osób (23 kobiet i 5 mężczyzn). <p>Celem spotkań było przede wszystkim ugruntowanie podstawowych wiadomości na temat konkursu tj. forma składania wniosku, wymogi formalne, kryteria formalne specyficzne, wskaźniki produktu i rezultatu bezpośredniego. Prezentacja odnośnie wdrażania projektu przybliżyła uczestnikom wizję realizacji dalszych etapów pozytywnie ocenionych wniosków.</p> <p>Realizatorzy projektów z w/w działań mogli podzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem, jako projektodawcy i przekazać cenne wskazówki oraz podkreślić liczne argumenty, iż z sukcesem można realizować projekty w ramach RPO WL.</p> <p>Spotkania miały również na celu wyjaśnienie zagadnień związanych z funkcjonowaniem nowego generatora wniosków LSI2014EFS.</p>	II-III kwartał 2016 r.	2 275,00 zł	2 499,24 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Razem w 4 w/w działaniach edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów wzięło udział 132 potencjalnych beneficjentów (117 kobiet i 15 mężczyzn).</p> <p>Szkoleń dla beneficjentów nie przeprowadzono, ze względu na brak potrzeby na tym etapie wdrażania Programu.</p> <p>Warto zaznaczyć, że szkolenia, wg osób biorących w nich udział, zostały ocenione średnio na 4,35 (przy maksymalnej możliwej ocenie 5).</p>			
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania promocyjne w Internecie					
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1,3	<p>Zgodnie z definicją <i>Działania o szerokim zasięgu</i> w rozumieniu rozporządzenia ogólnego zał. XII pkt 2.1.2 b – „jedno szeroko zakrojone działanie informacyjne rocznie”), promujących część lub cały program operacyjny, skierowanych do minimum 2 grup docelowych i wykorzystujących minimum 3 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie te działania są realizowane pod wspólnym komunikatem, działanie o szerokim zasięgu zostało zrealizowane w formie innej niż „kampania”, gdyż IZ RPO w 2016 roku zrealizowała usługę produkcji i emisji audycji telewizyjnych, audycji radiowych oraz prowadziła działania w Internecie (na portalu społecznościowym Facebook, na oficjalnym kanale YouTube oraz na portalu internetowym rpo.lubelskie.pl).</p> <p>Wszystkie w/w działania zostały zrealizowane pod wspólnym komunikatem i skierowane były do potencjalnych beneficjentów (w szczególności do takich grup docelowych jak: przedsiębiorcy, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje pozarządowe, odbiorcy projektów współfinansowanych z EFS). Dotyczyły one informowania o uruchomionych naborach oraz poprzez pokazywanie efektów i bezpośrednich korzyści wdrażania projektów zachęcały do aplikowania o środki z RPO WL.</p> <p>W/w działania o szerokim zasięgu prowadzone w telewizji, radiu i Internecie zostały opisane poniżej.</p>	-	997 000,00	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Telewizja (audycje sponzorowane, reklamy) ²	1,3	<p>W okresie sprawozdawczym DZ RPO zamówił usługę wyprodukowania i wyemitowania audycji telewizyjnych, które były poświęcone możliwościom wsparcia w ramach RPO WL na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS i IP.</p> <p>Działanie to było związane z uruchomieniem naborów wniosków. Celem audycji było przybliżenie potencjalnym beneficjentom oraz potencjalnym uczestnikom projektów możliwości wsparcia w ramach RPO WL; poinformowanie ich o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcenie do sięgania po nowe środki z UE. Działanie oparte zostało w głównej mierze na rozmowach z ekspertami w zakresie wdrażanych CT i PI.</p> <p>W ramach w/w działania wyprodukowano łącznie 20 audycji wraz ze zwiastunami poświęconymi tematyce RPO WL, wyemitowano 40 trzyminutowych audycji telewizyjnych (20 premier i 20 powtórek) oraz 100 piętnastosekundowych zwiastunów w TVP3 Lublin.</p> <p>Tematyka audycji była różnorodna i dotyczyła aktualnie ogłaszanych konkursów z RPO, konkursów dotyczących m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nauki języków obcych i programów komputerowych; • wsparcia osób bezrobotnych i wykluczonych; • solarów, fotowoltaiki i biomasy; • praktyk, staży dla uczniów szkół ogólnokształcących i zawodowych; • współpracy szkół zawodowych z pracodawcami; • wsparcia osób chcących uruchomić własną działalność gospodarczą; • edukacji przedszkolnej; • aktywizacji społecznej i zawodowej; • wsparcia przedsiębiorców zwiększających dostęp do opieki nad dziećmi w wieku do 3 lat w formie żłobków i klubów dziecięcych; • cyfryzacji, szybkiego dostępu do Internetu; • zabezpieczenia przeciwpowodziowego. 	Luty-grudzień 2016 r.	339 480,00 zł	339 480,00 zł

² Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET															
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY														
		<p>W ramach w/w audycji oprócz poinformowania potencjalnych beneficjentów o rozpoczęciu naborów wniosków, zachęcano ich również do składania wniosków poprzez ukazywanie dobrych praktyk już zrealizowanych inwestycji.</p> <p>Warto zaznaczyć, że wszystkie wyemitowane audycje w TVP3 Lublin są również dostępne na oficjalnym kanale RPO WL na YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCmZYxy1hmvn-deWV8rUcq8Q), a także zostały umieszczone na stronie internetowej programu pod adresem:</p> <p>http://rpo.lubelskie.pl/strona-412-telewizja.html</p> <p>Plan transmisji</p> <table><tr><td></td><td>Poniedziałek</td><td>Wtorek</td><td>Środa</td><td>Czwartek</td><td>Piątek</td><td>Sobota</td></tr><tr><td>TVP 3 Lublin</td><td>18.55</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>Wg danych przedstawionych przez TVP3 Lublin, średnia oglądalność wynosi 120 tysięcy widzów dziennie.³</p>		Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	TVP 3 Lublin	18.55								
	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota													
TVP 3 Lublin	18.55																		
Radio (audycje sponsorowane, reklamy) ⁴	1	<p>W okresie sprawozdawczym DZ RPO zamówił usługę wyprodukowania i wyemitowania audycji radiowych, które były poświęcone możliwościom wsparcia w ramach RPO WL na potrzeby DZ RPO, DW EFRR, DW EFS i IP.</p> <p>Działanie to było związane z uruchomieniem naborów wniosków. Audycje emitowane były w czterech rozgłoszeniach radiowych z terenu województwa lubelskiego charakteryzujących się największym zasięgiem obejmującym grupę docelową tj. w Polskim Radiu Lublin, Radiu BonTon (Chełm), Radiu Złote Przeboje (Lublin i Zamość).</p>	Luty-grudzień 2016 r.	324 206,00 zł	324 204,42 zł														

³ Źródło: <http://lublin.tvp.pl/28595401/panorama-lubelska-ukazuje-sie-od-32-lat>

⁴ Jw.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Celem audycji było przybliżenie potencjalnym beneficjentom oraz potencjalnym uczestnikom projektów możliwości wsparcia w ramach RPO WL; poinformowanie ich o planowanych/ogłaszanych konkursach oraz zachęcenie do sięgania po nowe środki z UE. Działanie oparte zostało w głównej mierze na rozmowach z ekspertami w zakresie wdrażanych CT i PI.</p> <p>W ramach w/w działania wyprodukowano 40 audycji wraz ze zwiastunami poświęconymi tematyce RPO WL, łącznie w 4 w/w rozgłoszeniach wyemitowano 480 trzyminutowych audycji radiowych oraz 1 600 piętnastosekundowych zwiastunów.</p> <p>Tematyka audycji była różnorodna i dotyczyła aktualnie ogłaszanych konkursów z RPO, konkursów dotyczących m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wsparcia osób bezrobotnych, osób z niepełnosprawnościami i wykluczonych; • promocji niskoemisyjności; • profilaktyki przeciwnowotworowej; • rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej; • kursów zawodowych dla dorosłych; • szkoleń językowych i komputerowych; • usług społecznych i zdrowotnych dla seniorów; • aktywizacji zawodowej, włączenia społecznego i rewitalizacji; • wsparcia rodzin i placówek pieczy zastępczej; • wsparcia mikro i małych firm; • odnawialnych źródeł energii. <p>W ramach w/w audycji oprócz poinformowania potencjalnych beneficjentów o rozpoczęciu naborów wniosków, zachęcano ich również do składania wniosków poprzez ukazywanie dobrych praktyk już zrealizowanych inwestycji.</p> <p>Warto zaznaczyć, że wszystkie wyemitowane audycje w w/w rozgłoszeniach zostały także umieszczone na stronie internetowej programu pod adresem: http://rpo.lubelskie.pl/strona-413-radio.html</p> <p>Zakładane GRP: ok. 600 punktów zostało zrealizowane. Całkowity zasięg 4 rozgłoszeń radiowych wyniósł ok 250 000 osób (ok. 25%).</p>			

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET																													
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY																												
		<p>Plan transmisji</p> <table><thead><tr><th></th><th>Poniedziałek</th><th>Wtorek</th><th>Środa</th><th>Czwartek</th><th>Piątek</th><th>Sobota</th></tr></thead><tbody><tr><td>Radio Lublin</td><td>8.40</td><td></td><td>11.19</td><td></td><td>13.25</td><td></td></tr><tr><td>Radio Złote Przeboje</td><td>9.31</td><td></td><td>15.31</td><td></td><td></td><td>13.31</td></tr><tr><td>Radio Bon Ton</td><td></td><td>10.45</td><td></td><td>13.45</td><td></td><td>13.45</td></tr></tbody></table> <p>DZ RPO zamówił również audycje radiowe w regionalnych rozgłośniach radiowych z terenu województwa lubelskiego, które promowały projekty beneficjentów wyróżnionych podczas Dni Otwartych FE 2016 (wyróżnienie najciekawszych i najbardziej atrakcyjnych działań zorganizowanych przez Beneficjentów w ramach DO FE). Audycje emitowane w były w czterech rozgłośniach radiowych z terenu województwa lubelskiego charakteryzujących się największym zasięgiem obejmującym grupę docelową tj. w Polskim Radiu Lublin, Radiu BonTon (Chełm), Radiu Złote Przeboje (Lublin i Zamość).</p> <p>Celem audycji było zaprezentowanie mieszkańcom województwa lubelskiego, projektów beneficjentów wyróżnionych podczas DOFE 2016, zapewniając ich szeroką akceptację dla działań realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie lubelskim oraz zachęcając ich tym samym do ubiegania się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu.</p> <p>W ramach w/w działania wyprodukowano 15 audycji wraz ze zwiastunami poświęconymi tematyce RPO WL, wyemitowano łącznie w 4 w/w rozgłośniach 120 dwuminutowych audycji radiowych oraz 694 piętnastosekundowych zwiastunów.</p>		Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Radio Lublin	8.40		11.19		13.25		Radio Złote Przeboje	9.31		15.31			13.31	Radio Bon Ton		10.45		13.45		13.45	Wrzesień-grudzień 2016 r.	89 850,00 zł	89 833,56 zł
	Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota																											
Radio Lublin	8.40		11.19		13.25																												
Radio Złote Przeboje	9.31		15.31			13.31																											
Radio Bon Ton		10.45		13.45		13.45																											

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Tematyka audycji była różnorodna i dotyczyła efektów dobrych praktyk projektów wyróżnionych podczas DOFE 2016 tj. m.in. następujących projektów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muzeum Wsi Lubelskiej w Lublinie; • Magicznych Ogrodów k. Janowca; • Ogrodu Zoologicznego w Zamościu; • Banku Żywności w Lublinie. <p>Zakładane GRP: ok. 400 punktów zostało zrealizowane.</p>			
Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy) ⁵	-	Zadanie nie zostało zrealizowane ze względu na efektywność innych (duże zainteresowanie potencjalnych beneficjentów, duża ilość złożonych wniosków o dofinansowanie), prowadzonych przez WUP działań dotyczących zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki.	-	5 000,00 zł	0,00 zł
Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe) ⁶	1,2,3,4	<p>Komunikacja w Internecie i w mediach społecznościowych</p> <p>Działania prowadzone przez DZ RPO w Internecie w 2016 r. skupiały się m.in. na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informowaniu potencjalnych beneficjentów o organizowanych naborach wnioskach; - przekazywaniu informacji o zmianach w dokumentacji konkursowych oraz aktualizacjach harmonogramu naboru wniosków i Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych RPO WL; - relacji z podpisywania nowych umów o dofinansowanie. <p>DZ RPO realizował te działania za pośrednictwem 3 mediów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa Regionalnego Programu Operacyjnego; - oficjalny fanpage RPO na Facebooku oraz profil w Google+; - oficjalny kanał RPO na YouTube. 	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł (działania prowadzone bezkosztowo)

⁵ Jw.

⁶ Jw.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Wszystkie powyższe działania były ze sobą skoordynowane. Filmy zachęcające do składania wniosków oraz informujące o zbliżających się konkursach DZ RPO zamieszczał zarówno na stronie internetowej, jak i na kanale w serwisie YouTube. Dodatkowo na stronie publikowane były audycje radiowe informujące potencjalnych beneficjentów i mieszkańców regionu o tym która instytucja w najbliższym czasie ogłosi nabór wniosków, na co będzie można pozyskać dofinansowanie oraz ile środków unijnych będzie do dyspozycji beneficjentów. Informacja o każdej audycji pojawiała się również na kanałach w mediach społecznościowych – Facebooku i Google+. Powyższe portale kierowały również ruch do strony internetowej RPO WL w przypadku publikacji zmian w regulaminach konkursów, aktualizacji SZOOP oraz innych dokumentów programowych, w tym harmonogramu naboru wniosków.</p> <p>Na podstawie danych udostępnianych przez Facebook przyrost fanów fanpage'a Lubelskie Fundusze Europejskie wyniósł od 1.01.2016 do 31.12.2016 – 166 (z 4117 do 4283 polubień). Jest to przyrost wyłącznie organiczny, ponieważ IZ RPO nie podejmowała w tym okresie działań nastawionych na pozyskiwanie nowych fanów.</p>			
	1,2,4	<p>Komunikacja w Internecie i w mediach społecznościowych</p> <p>Prowadzenie fanpage <i>Zarażeni wiedzą</i> na portalu społecznościowym Facebook, obejmującym m.in. przygotowanie i publikowanie postów graficznych, grafik do postów.</p> <p>Spółeczność fanpage'a powstawała kilka lat, obecnie to ponad 10 729 osób. To spore, opiniotwórcze grono ludzi, którzy mogą być przekąźnikami zamieszczanych na fanpage'u informacji o wszelkich działaniach prowadzonych w ramach RPO.</p> <p>Fanpage dedykowany jest osobom zainteresowanym zdobywaniem wiedzy, także z zakresu funduszy unijnych, możliwościami oferowanymi w ich ramach. Planowane jest także wykorzystanie</p>	Cały rok	23 000,00 zł	22 985,62 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		fanpage'a do innych działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WL.			
	1	<p>W związku z unieważnieniem postępowania na zamieszczenie artykułu sponsorowanego na 3 portalach internetowych dzienników o zasięgu regionalnym dot. ogłoszonych w grudniu 2016 naborów wniosków na dofinansowanie z przyczyn niezależnych do LAWP (brak przynajmniej jednej poprawnie złożonej oferty) w 2016 roku LAWP nie przeprowadziła działania informacyjno-promocyjnego w Internecie nt. wdrażanych CT i PI w ramach programu wspierającego kampanię otwierającą RPO WL na lata 2014-2020.</p> <p>Realizacja w/w działania została przesunięta na I kwartał 2017 roku i dostosowana zostanie pod względem komunikatu do kampanii informacyjnej DZ RPO prowadzonej od lutego 2017 roku.</p>	-	15 000,00 zł	0,00 zł
5. Imprezy otwarte i inne					
Eventy, pikniki, festyny	1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym DZ RPO zorganizował trzecią edycję Dni Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE) w województwie lubelskim - ogólnopolskiej akcji promującej efekty wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych regionach, organizowanej we współpracy głównie z beneficjentami, a także Instytucją Koordynującą UP, Instytucjami Zarządzającymi Programami Operacyjnymi oraz Instytucjami Pośredniczącymi.</p> <p>DZ RPO w ramach w/w akcji zorganizował również Lubelski Dzień Funduszy Europejskich w Lublinie w formie rodzinnego pikniku.</p> <p>Szczegółowy opis działania został umieszczony w pkt. 8 <i>Informacje dodatkowe</i>.</p>	12-15 maja 2016 r.	548 563,00 zł	548 562,25 zł
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1,2	W okresie sprawozdawczym pracownicy DZ RPO brali udział w różnego rodzaju spotkaniach dotyczących ogłaszanych konkursów w ramach RPO WL w 2016 roku.	Cały rok	27 000,00 zł	0,00 zł
	1,2	W 2016 r. pracownicy DW EFRR w charakterze ekspertów brali udział w organizowanych przez PIFE spotkaniach informacyjnych z cyklu „Środa z funduszami”.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Ponadto, DW EFRR współorganizował konferencję prasową zorganizowaną w związku z uroczystym podpisaniem umów z 6 przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego w ramach Działania 4.2. Produkcja energii z OZE w przedsiębiorstwach. Więcej o konferencji prasowej można znaleźć na stronie internetowej rpo.lubelskie.pl pod adresem: http://rpo.lubelskie.pl/aktualnosc-535-pierwsze_umowy_o_dotacje_na_zielona.html			
	1,2,3,4	<p>W okresie sprawozdawczym przeprowadzono działania promocyjne dotyczące RPO WL podczas Gali wręczenia Nagród Kulturalnych „Żurawie 2016”.⁷</p> <p>W ramach działania wchodził również udział ekspertów (pracowników DW EFS we współpracy z WUP w konferencjach, seminariach i spotkaniach wyjazdowych - informacyjnych dotyczących RPO WL). Miało to na celu np. realizację podjętych środków zaradczych WUP w Lublinie, których jednym z tematów było <i>wsparcie Ośrodków Pomocy Społecznej w ramach Działania 11.1 RPO WL</i>. Pomoc przy przygotowywaniu projektu. Działania miały na celu pomoc w rozwiązaniu problemów związanych ze składaniem wniosków o dofinansowanie w ramach Działania 11.1. <i>Aktywne włączenie</i>. Problemy wynikały ze specyfiki konkursu i małego potencjału instytucjonalnego Wnioskodawców.</p>	Cały rok	0,00 zł	3 493,20 zł
	1	<p>W 2016 r. LAWP zorganizowała 2 spotkania, w którym łącznie wzięło udział 18 osób (3 kobiety, 15 mężczyzn).</p> <p>Pierwsze spotkanie związane było z uroczystym podpisaniem umów z Działania 1.3 Infrastruktura badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwach. W w/w spotkaniu udział wzięło 5 przedsiębiorców, władze województwa lubelskiego, Dyrekcja LAWP oraz przedstawiciele lokalnych mediów.</p>	28 października 2016 r./ 23 listopada 2016 r.	10 000,00 zł	1 075,38 zł

⁷ W zamian za ufundowanie statuetek z przeznaczeniem na nagrody dla laureatów Nagród Kulturalnych „Żurawie” DW EFS mógł m.in. zamieścić logotypy RPO WL i UMWL jako fundatora statuetek na wszelkich materiałach dot. Gali, zapewnić ekspozycję logotypów RPO WL i UMWL w prezentacji multimedialnej wyświetlanej podczas Gali, wyemitować spoty promujące Galę z nazwą RPO WL i UMWL, zamieścić informacje o RPO WL i UMWL jako fundatorze statuetek na stronach internetowych www.radio.lublin.pl, kultura.lublin.eu, zamieścić informacje o RPO WL i UMWL w Kurierze Lubelskim, zapewnić ekspozycję materiałów reklamowych RPO WL podczas Gali.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		Drugim działaniem było spotkanie Dyrekcji LAWP z przedstawicielami Instytucji Otoczenia Biznesu. Na spotkaniu omawiano najistotniejsze kierunki działania w kontekście konkursów na dotacje, oczekiwania płynące ze środowiska przedsiębiorców oraz uwarunkowania powodujące trudnienia przedsiębiorcom w aplikowaniu o środki z RPO WL. W niniejszym spotkaniu wzięło udział 13 osób.			
	1,2,3,4	Udział ekspertów (pracowników WUP we współpracy z DW EFS w konferencjach, seminariach i spotkaniach wyjazdowych - informacyjnych dotyczących RPO WL). Miało to na celu np. realizację podjętych środków zaradczych WUP w Lublinie, których jednym z tematów było <i>wsparcie Ośrodków Pomocy Społecznej w ramach Działania 11.1 RPO WL</i> . Pomoc przy przygotowywaniu projektu. Działania miały na celu pomoc w rozwiązaniu problemów związanych ze składaniem wniosków o dofinansowanie w ramach Działania 11.1. <i>Aktywne włączenie</i> . Problemy wynikały ze specyfiki konkursu i małego potencjału instytucjonalnego Wnioskodawców.	Cały rok	0,00 zł	0,00 zł
6. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych					
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1,2,3,4	W 2016 r. DZ RPO zaplanowała zamówienie druku ulotek informujących o RPO WL. W/w działanie nie zostało zrealizowane w roku 2016 z uwagi na konieczność dopracowania opisu przedmiotu zamówienia w związku z licznymi zmianami zachodzącymi w SZOOP RPO WL na lata 2014-2020 oraz koniecznością dostosowania parametrów technicznych ulotki do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W zamówieniu zaplanowano dwa rodzaje ulotek tj. ulotka z alokacją oraz ulotka ogólna o obszarach jakie są wspierane z programu jednakże z racji kilkakrotnie zmieniających się dokumentów programowych (zmiany w zakresie alokacji) istniała obawa, iż w momencie wydruku ulotki z alokacją będzie ona nieaktualna. W związku z czym dokonano zmiany opisu przedmiotu zamówienia i wzbogacono opis o dostosowanie ulotki do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.	Cały rok	30 000,00 zł	0,00 zł
	1,2	W 2016 r. LAWP opracowała i wydała ulotkę informacyjną dot. RPO WL 2014-2020 w ilości 5 000 sztuk.	Grudzień 2016 r.	75 000,00 zł	1 683,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<p>Ulotka dystrybuowana jest podczas konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP, spotkań edukacyjnych, szkoleń, konferencji oraz warsztatów dla potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WL. W 2017 roku planowana jest dystrybucja ulotki bezpośrednio do skrzynek oraz poprzez e-mailing.</p> <p>Celem wydania ulotki informacyjnej jest zapewnienie potencjalnym beneficjentom programu informacji na temat możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WL 2014-2020 oraz budowanie pozytywnego wizerunku RPO WL.</p>			
	1,2	<p>Projekt i produkcja 10 tys. ulotek dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów dot. m.in. naboru wniosków, zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki, przekazania szczegółowych informacji na temat wsparcia w ramach działań 9.1 i 11.1 w zakresie kompetencji WUP Lublin. Ulotki dystrybuowane są m.in. podczas spotkań informacyjnych, konferencji, szkoleń oraz przez Punkt Kontaktowy RPO.</p> <p>Ponadto publikacja artykułów w kwartalniku „Lubelskie na rynku pracy”(bezkosztowo). Nakład kwartalnika to 6 000 szt (1 500 kwartalnie).</p>	Cały rok	1 476,00 zł	1 476,00 zł
Materiały promocyjne typu gadżety	1,2	<p>W 2016 roku DZ RPO zamówił wykonanie następujących materiałów konferencyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5000 szt. długopisu automatycznego z logo, - 100 szt. długopisu na łańcuszku z podstawką z logo, - 1400 szt. pamięci USB 16 GB z logo, - 1400 szt. smyczy reklamowej, - 2500 szt. notatniku A5 z nadrukiem, - 2000 szt. notatniku A4 z nadrukiem, - 2500 szt. teczki A4 z nadrukiem. <p>RAZEM 14 900 szt.; 7 rodzajów materiałów konferencyjnych.</p> <p>W/w materiały promocyjne Regionalnego Programu Operacyjnego będą dystrybuowane przede wszystkim podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów RPO WL organizowanych przez DZ RPO, DW EFS i DW</p>	Grudzień 2016 r. (dystrybucja w 2017 roku)	100 000,00 zł	68 993,16 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		EFRR, a także podczas licznych imprez masowych, w których uczestniczyć będzie w/w podmioty promując RPO WL (m.in. Targach budowlanych, Targach Mieszkań i Nieruchomości, Dożynkach itp.).			
	1,2	<p>W 2016 roku LAWP zamówiła wykonanie następujących materiałów konferencyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1000 sztuk materiałów promocyjnych w postaci wizytówek do Punktu Kontaktowego RPO w LAWP, - 500 sztuk eko notatników, - 600 sztuk teczek dwubigowych, - 1000 sztuk touch penów, - 1000 sztuk markclipów, - 1000 sztuk notatników biurowych A5, - 3000 sztuk długopisów, - 500 toreb bawełnianych, - 500 toreb papierowych, - 300 pendrive'ów. <p>RAZEM 9 400 szt.; 10 rodzajów materiałów konferencyjnych.</p> <p>Ww. przedmioty dystrybuowane są i będą przede wszystkim podczas różnego rodzaju spotkań, konferencji i szkoleń dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów RPO WL, a także w trakcie wydarzeń promocyjno-informacyjnych oraz konsultacji w Punkcie Kontaktowym RPO w LAWP.</p> <p>Materiały konferencyjne są wielokrotnego użytku, dzięki czemu logo umieszczone na przedmiotach będzie mogło zaistnieć w świadomości szerszego grona odbiorców. Zawierają m.in. dane teleadresowe Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie, adres strony internetowej „rpo.lubelskie.pl”, właściwy ciąg logotypów dot. RPO WL 2014-2020.</p>	Cały rok (dystrybucja również w 2017 roku)	20 000,00 zł	27 479,00 zł
	1,2,3	<p>W 2016 roku WUP zamówił wykonanie następujących materiałów konferencyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - długopis z czyścikiem i klipem do notatek – 300 szt.; - ołówek elastyczny – 300 szt.; - notes z filcu – 300 szt.; - teczka z filcu na laptopa i dokumenty – 300 szt.; 	Grudzień 2016 r.	30 000,00 zł	19 133,40 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
		<ul style="list-style-type: none"> - notes z gumką – 300 szt.; - notes magnetyczny – 300 szt.; - notesik – 320 szt.; - ołówek drewniany - 300 szt.; - długopis z figurką zwierząt – 300 szt.; - notes bambusowy z długopisem – 300 szt.; - zestaw piśmienniczy długopis wraz z ołówkiem w etui z drewna – 100 szt. <p>RAZEM: 3 120 sztuk, 11 rodzajów materiałów konferencyjnych.</p> <p>Wszystkie materiały konferencyjne dystrybuowane były podczas spotkań informacyjno-promocyjnych dot. RPO WL w zakresie kompetencji IP. Rozpowszechnianie materiałów związane jest z trudną grupą docelową, która często nie ma dostępu do Internetu i informacji związanych z realizowanymi działaniami. Adresaci działań WUP to osoby bezrobotne, z różnymi niepełnosprawnościami itp., które mają ograniczony dostęp do informacji o pomocy skierowanej do nich, dlatego na materiałach znajdowały się dokładne dane kontaktowe dotyczące WUP.</p>			
Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. roll-upy, ścianki	1,2,3,4	<p>W 2016 roku DZ RPO wykonane zostały następujące materiały brandingowe na potrzeby DZ RPO, DW EFRR i DW EFS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 sztuki namiotów, - 1 sztuka balonów 3m, - 1 sztuka balonów 4m, - 6 sztuk roll-upów 100 cm, - 2 sztuki roll-upów 150 cm, - 2 sztuki ścianek, - 1 sztuka bramy, - 2 sztuki stolików. <p>RAZEM: 17 szt.; 8 rodzajów materiałów brandingowych.</p>	II kwartał 2016 r.	36 285,00 zł	36 285,00 zł
	-	W 2016 roku LAWP nie zamówiła materiałów brandingowych i wystawienniczych, ponieważ zamówienie zrealizowane w 2015 roku, w opinii LAWP okazało się wystarczające. (Zob. informacja kwartalna za IV kwartał 2015 r.)	-	3 000,00 zł	0,00 zł
	1,2,3,4	WUP zakupił 4 szt. Roll-upów.	Grudzień 2015	1 895,00 zł	1 894,00 zł

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII KOMUNIKACJI PROGRAMU REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	OPIS DZIAŁANIA	TERMIN	BUDŻET	
				PLANOWANY	ZREALIZOWANY
Inne	Działania wspierające realizację Strategii	<p>W 2016 roku DZ RPO zrealizowała następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitoring mediów – obejmujący wszystkie informacje wiążące się z wdrażaniem dwufundusowego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (6 832,65 zł). Działanie świadczone było przez Newton Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakres tematyczny monitoringu obejmował wszystko co wiązało się z funkcjonowaniem Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 oraz 2014-2020. W okresie sprawozdawczym opublikowanych zostało 3 559 publikacji (artykułów/audycji/spotów radiowych lub telewizyjnych) dotyczących RPO WL. W zdecydowanej większości miały one charakter pozytywny lub neutralny. • usługę wykonania fotografii projektów dofinansowanych z RPO WL na potrzeby promocji Programu (10 890,00 zł), • zamówienie usług eksperckich i doradztwa w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych przez DZ RPO (49 284,67 zł), • zakup tablic informacyjno-promocyjnych dot. RPO WL oraz innych materiałów potrzebnych do oznaczenia budynku DZ RPO, DW EFRR, DW EFS, LAWP i WUP oraz punktów kontaktowych RPO WL (13 018,69 zł) oraz koszty najmu gruntu pod tablicę informacyjną dot. RPO WL (2 400,00 zł). 	Cały rok	126 200,00 zł	82 426,01 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU				3 298 230,00 PLN	1 759 747,77 PLN

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

2. Postęp rzeczowy działań informacyjno - promocyjnych, w tym edukacyjnych

Tabela nr 2

Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Znajomość w województwie lubelskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	32%	-	29%							45%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie lubelskim w ramach programu	0	412	1 950							11 000
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	11 680	27 406							
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa lubelskiego dot. realizacji projektów	0	321	456							
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie lubelskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie lubelskim	0	0	328							6 000
	Liczba działań informacyjnych										

(UWAGA należy dwukrotnie kliknąć lewym przyciskiem, aby edytować tabelę w MS Excel. Prosimy wypełniać tabelę tylko w ten sposób

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała wykaz operacji (o którym mowa w art. 115 ust. 2 Rozp.1303/2013), zawierający nazwę beneficjentów, nazwę operacji, skrócony opis operacji, datę rozpoczęcia i zakończenia operacji, całkowite wydatki kwalifikowalne przyznane na operację, stopę unijnego dofinansowania, kod pocztowy właściwy dla operacji lub inne stosowne dane określające lokalizację, państwo, nazwę kategorii interwencji dla operacji oraz datę ostatniej aktualizacji wykazu operacji w Internecie pod adresem/adresami:

http://rpo.lubelskie.pl/strona-116-poznaj_projekty.html

W okresie sprawozdawczym wykaz operacji był aktualizowany 10 razy (*wykaz operacji był aktualizowany średnio raz na miesiąc*).

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozp. 1303/2013

Prowadząc działania informacyjne i promocyjne w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 1 oraz załączniku XII 2.1.3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1303/2013 (zaznacz właściwe):

- ☒ partnerstwo z właściwymi instytucjami regionalnymi i lokalnymi;
- ☒ właściwe władze miejskie i inne instytucje publiczne;
- ☒ partnerzy społeczni i gospodarczy;
- ☒ właściwe podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie, w tym partnerzy działający na rzecz ochrony środowiska, organizacje pozarządowe oraz podmioty odpowiedzialne za promowanie włączenia społecznego, równouprawnienia płci i niedyskryminacji;
- ☒ instytucje edukacyjne i badawcze;
- ☒ centra informacji europejskiej;
- ☐ przedstawicielstwo Komisji;
- ☐ biuro informacyjne Parlamentu Europejskiego w Polsce.

Współpraca z partnerami odbywała się głównie poprzez funkcjonowanie KM RPO, w którego składzie uczestniczą przedstawiciele reprezentujący organy regionalne, lokalne, miejskie, inne władze publiczne, partnerzy społeczno-gospodarczy, podmioty reprezentujące społeczeństwo obywatelskie (w tym organizacje pozarządowe, np. zajmujące się ochroną środowiska, promujące włączenie społeczne, równość płci i brak dyskryminacji), a także instytucje edukacyjne i badawcze, przedstawicielstwo Komisji Europejskiej, centra informacji europejskiej i biuro informacji Parlamentu Europejskiego.

Zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020* partnerzy uczestniczący w pracach KM RPO mieli prawo do m.in.:

- opiniowania i wprowadzania uwag do Strategii komunikacji RPO WL i jej aktualizacji,

- opiniowania działań informacyjno-promocyjnych na podstawie przekazywanych przez IZ RPO informacji o postępach w realizacji Strategii komunikacji RPO WL oraz o działaniach, planowanych do przeprowadzenia w następnym roku.

Dodatkowymi działaniami, do których angażowani byli różnego rodzaju partnerzy społeczni były:

- udział pracowników IZ RPO i IP w roli ekspertów w spotkaniach informacyjnych z cyklu „Środy z funduszami”. W spotkaniach tych brali udział oprócz potencjalnych beneficjentów również różnego rodzaju partnerzy;
- uczestnictwo pracowników WUP w roli ekspertów w spotkaniach informacyjnych z cyklu Aktywne włączenie – konkurs wyłącznie dla OPS/MOPR.

Natomiast komunikacja z liderami opinii polegała w głównej mierze na:

- uczestnictwie liderów opinii w spotkaniach, konferencjach (w tym również w roli prelegentów) organizowanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie programu (m.in. w konferencji zorganizowanej przez WUP dotyczącej wdrażanego wsparcia dla osób najbardziej oddalonych od rynku pracy),
- uczestnictwie liderów opinii w różnego rodzaju spotkaniach organizowanych przez podmioty i partnerów społeczno-gospodarczych, a także beneficjentów programu (m.in. w Targach Pracy, Warsztatach Wiedzy o Rynku Pracy, konferencji naukowej UMCS, konferencji naukowej GUS).

Warto dodać, że podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz Lubelskich Dni Funduszy Europejskich realizowanych w 2016 roku, IZ RPO zaprosiła właścicieli firm (liderów w regionie) z województwa lubelskiego, którzy poprzez prezentację projektów dofinansowanych z RPO WL ukazali efekty wdrażania programu w regionie.

5. Informacja na temat użytkowania Bazy Wiedzy (zgodnie z Rozdziałem 5.5 Wytucznych MliR w zakresie informacji promocji)

Czy IZ zapewnia aktualizację wszystkich informacji w Bazie wiedzy w ramach PO?

X tak, ☐ nie.

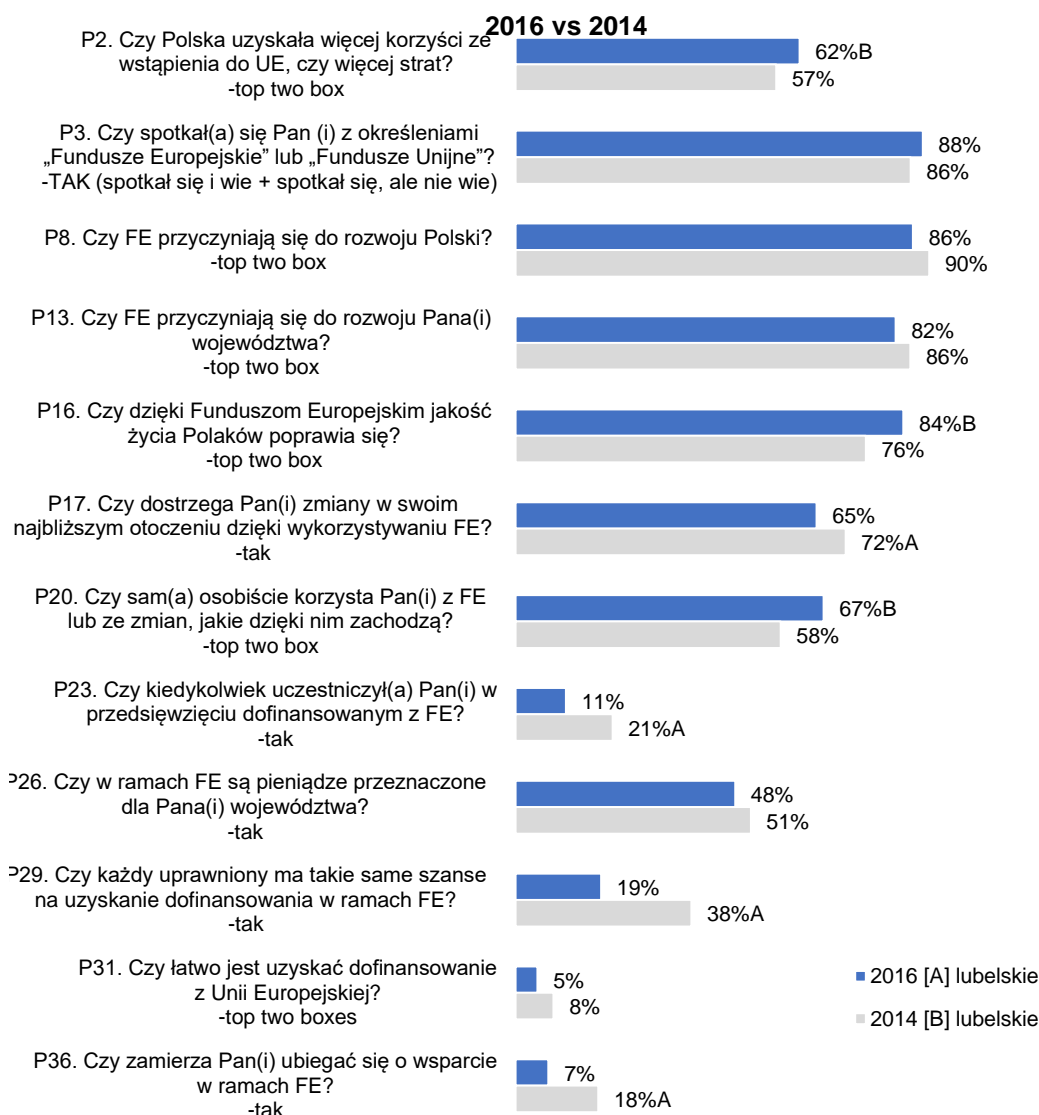
Czy IZ monitoruje, a w razie potrzeby sprawozdaje do IK UP nieprawidłowości w użytkowaniu Bazy wiedzy za pośrednictwem wyznaczonych administratorów systemu?

X tak, ☐ nie.

6. Ocena działań informacyjno-promocyjnych podjętych w 2016 roku

W okresie sierpień-grudzień 2016 roku na zlecenie Ministerstwa Rozwoju (IK UP) zostało zrealizowane „Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016.” Badanie wykonało konsorcjum firm Realizacja Sp. z o.o. i Millward Brown S.A. na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski i poszczególnych województw. Badanie to przede wszystkim pozwoliło na określenie osiągniętych wartości wskaźników realizacji celów *Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych na 2016 r.* Poniżej zaprezentowano ogólnie wyniki w/w badania dot. województwa lubelskiego:

Co się zmieniło od 2014 roku?⁸



Poziom znajomości pojęcia „Fundusze Europejskie” nie zmienił się porównując do pomiaru sprzed dwóch lat. Wśród znających przeważają ci, którzy deklarują, że wiedzą czym są FE (po 63% w 2016 i w 2014 r.), ale grupa kojarzący FE wyłącznie z nazwy jest wciąż spora (25% vs 22% w 2014 r.). Nadal jest zatem przestrzeń na poprawę tego wskaźnika.

Poziom nastawienia do Funduszy Europejskich jest bardzo podobny jak przed dwoma laty, w niektórych obszarach się umacnia. Mieszkańcy regionu są w takim samym stopniu przekonani o pozytywnym wpływie FE na rozwój kraju oraz regionu jak dwa lata temu. Coraz więcej osób dostrzega, że Polska skorzystała na wstąpieniu do Unii Europejskiej. Znacząco częściej również zauważana jest poprawa jakości życia Polaków dzięki obecności FE (84% vs 76%). Mieszkańcy częściej deklarują, że osobiście doświadczają korzyści z oddziaływania FE (67% vs 58% w 2014 r.).

⁸ Literami oznaczono różnice istotne statystycznie między pomiarami. Litera A przy wartości oznacza, że w 2016 wynik na tym wskaźniku jest wyraźnie niższy niż dwa lata temu. Litera B przy wartości natomiast oznacza, że wynik dla 2016 jest wyraźnie wyższy niż dwa lata temu.

Mniej osób dostrzega natomiast zmiany w swoim najbliższym otoczeniu wynikające z działania FE (65% vs 72%). Wyraźnie zmalał również odsetek osób, które kiedykolwiek uczestniczyły w przedsięwzięciach finansowanych z FE (11% vs 21% w 2014).

Najczęściej wymieniane obszary interwencji FE na poziomie kraju i regionu są takie same jak dwa lata temu: infrastruktura komunikacyjna i dotacje dla rolnictwa. Nadal dominuje spojrzenie na FE przez pryzmat dużych inwestycji infrastrukturalnych.

Mniej osób niż dwa lata temu jest przeświadczonych o równości wszystkich ubiegających się o dofinansowanie FE (19% vs 38%). Podobnie niski jak w 2014 r. jest odsetek przekonanych o tym, że łatwo o dotację z FE (5%). Chociaż wciąż co piąty mieszkaniec województwa, wskazuje, że on sam również jest uprawniony do ubiegania się o dofinansowanie z FE obserwujemy spadek odsetka rozważających ubieganie się o dofinansowanie ze środków unijnych (7% vs 18% w 2014).

Stosunek do członkostwa w UE

Zdecydowana większość mieszkańców województwa lubelskiego popiera członkostwo Polski w Unii Europejskiej (73%). Przystąpienie Polski do Unii to dla większości przewaga korzyści nad stratami (62%). Natomiast co piąty mieszkaniec regionu widzi w przystąpieniu do UE tyle samo strat co korzyści (21%+⁹).

Znajomość i rozumienie pojęcia Fundusze Europejskie¹⁰

Pojęcie Fundusze Europejskie/ Fundusze Unijne jest powszechnie znane mieszkańcom regionu (88%). Większość mieszkańców lubelskiego wie również czym są Fundusze Europejskie (63%). Wciąż jest spora grupa tych, którzy znają FE wyłącznie z nazwy (25%).

Wsparcie unijne, zdaniem mieszkańców lubelskiego, to przede wszystkim pomoc finansowa na rozwój kraju (57%). FE rozumiane są również jako źródło dofinansowania konkretnego projektu (14%). Co dziesiąty utożsamia Fundusze Europejskie ze wspólnymi pieniędzmi krajów członkowskich (11%+).

Znak Funduszy Europejskich rozpoznaje połowa mieszkańców (46%-). Logotyp kojarzony jest przede wszystkim z telewizji (42%+) oraz tablic informacyjnych zlokalizowanych przy inwestycjach sfinansowanych ze środków unijnych (32%).

Zainteresowanie i poziom wiedzy o FE

Tematyką Funduszy Unijnych interesuje się niewiele ponad 1/3 (36%-) mieszkańców województwa lubelskiego, którzy znają Fundusze Europejskie przynajmniej z nazwy. Największe zainteresowanie dotyczy tego, na co są przeznaczane środki z dotacji unijnych (18%), kto się może o nie ubiegać i na jaki cel (13%), a także w jaki sposób FE przyczyniają się do wzrostu gospodarczego kraju (12%+).

⁹ Znak „+”/ „-” przy wartości oznacza, że wyniki dla województwa jest statystycznie wyższy (jeśli +) lub niższy (jeśli -) niż wynik dla ogółu Polaków. Brak „+”/ „-” oznacza, że wyniki dla województwa nie różnią się od tych dla Polski.

¹⁰ Pytania dotyczące wiedzy o FE, ich postrzegania i korzystania z nich zadane były wyłącznie osobom, które zadeklarowały znajomość pojęcia FE przynajmniej z nazwy. Piszac o mieszkańcach w kontekście FE zawsze mamy na myśli mieszkańców znających FE co najmniej ze słyszenia, a nie ogół mieszkańców województwa.

Mieszkańcy województwa bardziej krytycznie, w porównaniu do ogółu Polaków, podchodzą do oceny swojej wiedzy na temat Funduszy Europejskich. Połowa (51%+) mieszkańców ocenia swoją wiedzę na co najwyżej dwójkę w szkolnej skali ocen (6-stopniowej). Jedynie 14%- przyznały sobie czwórkę lub wyższą ocenę.

Zdaniem mieszkańców lubelskiego w skali kraju środki unijne przeznaczane są w głównej mierze na poprawę infrastruktury drogowej (42%+ wskazań), dopłaty dla rolników (26%) oraz infrastrukturę edukacyjną (20%). Na poziomie województwa najczęściej wymieniano te same obszary interwencji FE: inwestycje drogowe (62%+), inwestycje w infrastrukturę edukacyjną (21%+) oraz dopłaty dla rolników (21%+).

O ile wiedza na temat obszarów wykorzystania środków unijnych jest całkiem spora, o tyle przywołanie przykładów konkretnych przedsięwzięć przysparza trudności - 44% respondentów nie potrafiło wskazać żadnego takiego projektu w województwie. Wśród najczęściej wymienianych konkretnych przedsięwzięć dofinansowanych z FE wskazywano te z zakresu budowy i modernizacji infrastruktury drogowej (82%+).

Wiedzę o specjalnych środkach z Funduszy Europejskich przeznaczonych na rozwój województwa lubelskiego posiada blisko połowa mieszkańców regionu (48%). Blisko 30% jest przeciwnego zdania (28%), a co czwarty nie wie o istnieniu takich środków.

Zdaniem mieszkańców lubelskiego instytucje, w których można składać wnioski o dotacje z Funduszy Europejskich to przede wszystkim urząd gminy/miasta (51%+), a dalszej kolejności ARiMR (22%) oraz powiatowe urzędy pracy i Wojewódzki Urząd pracy (po 16%).

Wśród głównych beneficjentów wsparcia finansowego z FE wymieniane są: firmy/ przedsiębiorstwa (46%), rolnicy (46%+) oraz władze samorządowe (36%+).

Ocena wpływu Funduszy Europejskich na rozwój kraju, regionu i życie osobiste mieszkańców województwa

Zdecydowana większość respondentów z lubelskiego (86%), uważa że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski, jak i samego województwa (82%). Mieszkańcy województwa dostrzegają także poprawę jakości życia Polaków, dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich (84%). Zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dostrzega dwóch na trzech mieszkańców regionu (65%).

Ci, którzy dostrzegają zmiany w najbliższym otoczeniu, najczęściej widzą je przez pryzmat inwestycji infrastrukturalnych - nowe drogi, autostrady, mosty oraz ścieżki rowerowe (42%), oraz modernizację już istniejących dróg (28%).

Dwóch na trzech mieszkańców lubelskiego (67%) ma poczucie, że sami osobiście korzystają z Funduszy Europejskich lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą. Co szósty jest przeciwnego zdania (16%).

Spontaniczna odpowiedź na pytanie o to co *mogę* dzięki obecności Funduszy Unijnych sprawia wyraźną trudność co trzeciemu mieszkańcowi województwa lubelskiego (35%). Wskazuje to, że mimo przekonania o pozytywnym oddziaływaniu FE na życie Polaków i odczuwaniu osobistych korzyści, nie do końca identyfikują się z FE, z byciem choćby pośrednim beneficjentem pomocy. Wśród odpowiedzi – *dzięki FE mogę* - najczęściej pojawia się możliwość korzystania z lepszej infrastruktury lepszego życia (13%) oraz lepiej żyć (11%).

Doświadczenia związane z Funduszami Europejskimi

Co dziesiąty mieszkaniec województwa lubelskiego uczestniczył już kiedyś w przedsięwzięciu dofinansowanym z Funduszy Europejskich (11%-). O dotację z FE ubiegało się dotąd osobiście 9% mieszkańców, a zainteresowanych ubieganiem się o wsparcie w ramach FE w przyszłości jest 7% mieszkańców. Blisko 60% deklaruje zdecydowanie, że nie zamierza ubiegać się o takie dofinansowanie (58%-).

Opinie na temat szans uzyskania dofinansowania

Co piąty mieszkaniec województwa lubelskiego jest zdania, że każdy ubiegający się o dofinansowanie ma takie same szanse na otrzymanie dotacji (19%-). Połowa nie potrafi zająć stanowiska w tej sprawie (47%+). Przeciwnego zdania jest 34% osób. Osoby te wśród grup uprzywilejowanych najczęściej wskazują władze samorządowe (53%+), firmy prywatne lub państwowe (36%), rolników (24%) oraz placówki edukacyjne (20%).

Otrzymanie dofinansowania z reguły nie jest łatwe. Mieszkańcy województwa wyraźnie częściej niż ogół Polaków oceniają pozyskanie dotacji jako trudne (31%+ vs 28%) oraz znacząco rzadziej podzielają przekonanie, że łatwo otrzymać takie wsparcie (5%- vs 12%).

Mieszkańcy lubelskiego, rzadziej niż ogół Polaków, są przekonani, że dofinansowanie projektów z Funduszy Europejskich przyznawane jest w sposób uczciwy – jako uczciwy proces ten ocenia jedynie 27%- osób (vs 42% w całym kraju).

Źródła informacji o Funduszach Europejskich i ocena przekazu

Częsty lub bardzo częsty kontakt z informacjami o Funduszach Europejskich dotyczy co piątego mieszkańca województwa lubelskiego (19%). Co czwarty wskazuje na kontakt bardzo rzadki (23%+).

Ci, którzy często mają kontakt z informacjami o FE przeważnie dobrze oceniają ich zrozumiałość i wiarygodność. 75% uważa, że przekazywane są one zrozumiałym językiem. Czterech na pięciu jest zdania, że są one raczej lub zdecydowanie wiarygodne (79%).

Najpopularniejsze źródło informacji o Funduszach Europejskich to telewizja (60%), a w następnej kolejności internet (21%) oraz bezpośrednia wizyta w urzędzie (12%).

Połowa mieszkańców nie zamierza szukać informacji o Funduszach Europejskich (50%+), a czterech na dziesięciu nie czuje potrzeby, aby poszukiwać wiadomości związanych z ubieganiem się o dotację (42%+). Przy ewentualnym zainteresowaniu tą tematyką, najchętniej wybieranym źródłem informacji byłby internet (27%).

Ogólna niechęć do poszukiwania informacji determinowana jest przede wszystkim brakiem zainteresowania tematyką Funduszy Unijnych (51%).

Wykorzystanie mediów

Jedynie co czwarty mieszkaniec lubelskiego czyta dzienniki przynajmniej raz w tygodniu (27%-). Poziom czytelnictwa prasy codziennej jest na takim samym poziomie jak przed dwoma laty. Najchętniej czytane tytuły to *Kurier Lubelski* (56%+), *Gazeta Wyborcza*¹¹ (44%) oraz *Fakt*

¹¹ Gazeta Wyborcza rozumiana jako dziennik ogólnopolski bez wkładki regionalnej.

(41%). Niższe zainteresowanie dotyczy czytelnictwa gazet regionalnych oraz lokalnych (odpowiednio 23% i 15% czyta przynajmniej raz w tygodniu). Jak można zauważyć z powyższych wyników tylko 1 z 3 dzienników jest dziennikiem lokalnym, a pozostałe są dziennikami ogólnokrajowymi.

Tygodniki/miesięczniki przynajmniej raz w miesiącu czyta 44% mieszkańców województwa – to więcej niż dwa lata temu (+9 pp.). Najchętniej są to tytuły tzw. prasy kobiecej i rozrywkowej (38%), *Teletydzień* (34%+) oraz *Angora* (24%+). Podobnie jak w przypadku dzienników, większość badanych czyta tygodniki/miesięczniki ogólnokrajowe.

Ponad 90% mieszkańców lubelskiego słucha radia przynajmniej raz w tygodniu (91% vs 71% w 2014 r., wyraźny wzrost). Trzech na czterech robi to regularnie (81%+ słucha radia codziennie lub prawie codziennie). Najchętniej wybierane stacje radiowe to *RMF FM* (45%) oraz *Radio Zet* (42%). Inne stacje, w tym regionalne, wybierane są wyraźnie rzadziej. Podobnie jak w przypadku prasy, mieszkańcy województwa lubelskiego w przeważającej liczbie słuchają ogólnokrajowych stacji radiowych, kosztem tych regionalnych i lokalnych. Wyjątkiem w tym zestawieniu jest Polskie Radio Lublin (27%).

Odsetek mieszkańców regularnie (codziennie lub prawie codziennie) oglądających telewizję jest zbliżony do poziomu ogólnopolskiego (91%). Najchętniej oglądane w tym regionie programy to *TVP1* (80%+), *TVP2* (75%+), *Polsat* (74%) oraz *TVN* (71%-). Analogicznie jak w przypadku prasy i radia, mieszkańcy województwa lubelskiego w przeważającej liczbie oglądają ogólnokrajowe programy telewizyjne kosztem tych regionalnych i lokalnych. *TVP3 Lublin* ogląda jedynie 13% mieszkańców województwa co w porównaniu do wyników 4 w/w programów ogólnokrajowych jest wynikiem dość słabym.

Z internetu przynajmniej raz w tygodniu korzysta 59% mieszkańców (wyraźny wzrost w stosunku do 2014 o 18 pp.), a codziennie lub prawie codziennie 52%. Najpopularniejsze strony internetowe to *google.com* (65%-), *facebook.com* (57%) oraz *youtube.com* (44%-).

Konto na portalu społecznościowym posiada 38% mieszkańców województwa – to wyraźnie więcej niż dwa lata temu (+8 pp.). Dwóch na trzech użytkowników serwisów społecznościowych korzysta z nich codziennie lub prawie codziennie (64%-). Niemal wszyscy mają swoje konto na Facebooku (90%).

Jak można zauważyć powyżej, wyniki wykorzystania Internetu przez mieszkańców województwa znacząco wrosły, tak więc IZ RPO, biorąc pod uwagę dalszy ich wzrost skutkujący zmianami trendów w odbiorze informacji przez współczesnych odbiorców, większość swoich działań kieruje właśnie na pole e-marketingu. Przykładami właśnie takich działań będzie reklama za pomocą sieci reklamowej google GDN, reklamy google AdWords, remarketing behawioralny oraz posty sponsorowane na portalu społecznościowym Facebook.

W okresie od sierpnia do grudnia 2016 roku Ministerstwo Rozwoju przeprowadziło *badanie stron internetowych instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020*. Badanie to miało dwa cele:

1. Ocenę stopnia wypełniania zapisów „Wytucznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020”. Badanie obejmowało

strony IP i IOK programów krajowych oraz IZ, IP i IOK regionalnych programów operacyjnych, czyli łącznie 109 stron / podstron internetowych.

- Ocenę użyteczności (web usability) stron internetowych, a w szczególności intuicyjności, przejrzystości, dostępności, w tym dla osób z niepełnosprawnościami i łatwości dotarcia do informacji. Badanie polegało na zbadaniu 16 stron / podstron internetowych IZ regionalnych programów operacyjnych.

W badaniu łącznym, serwis Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego poświęcony Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Lubelskiego (www.rpo.lubelskie.pl) zajął bardzo dobre 2. miejsce spośród wszystkich 16. regionalnych stron internetowych, tuż za serwisem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego oraz Zarządu Województwa Wielkopolskiego (ex aequo na 1 miejscu).

Raport końcowy z bada

file:///C:/Users/malecki/Desktop/BADANIE%20STRON%202016/Raport%20końcowy%20o%20badaniu%20stron%20internetowych_final_10.01.2017.pdf

10 | Strona

Fundusze Europejskie
Pomoc Techniczna

MINISTERSTWO
ROLNICTWA

Unia Europejska
Pomoc Społeczna

2.2.1 Tabela przedstawiająca wyniki dla poszczególnych kategorii

Tabela 1 Tabela skrócona z kryteriami oceny użyteczności

lp	Data badania	Nazwa strony	Adres badanej strony	Analiza wyglądu strony	Archiwizacja danych	Funkcje aktywności	Nawigacja	Prędkość dla osób z niepełnosprawnościami	Czynności programowe i funkcjonalności	Ocena całkowita
1	30-05-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	www.rpo.lubelskie.pl	100,00%	83,33%	100,00%	71,43%	71,43%	100,00%	87,18%
2	5-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	www.um.lubelskie.pl/index.php/rpo/rpo	100,00%	66,67%	87,50%	85,71%	83,33%	100,00%	84,84%
3	4-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	rpo.lubelskie.pl	100,00%	83,33%	100,00%	85,71%	83,33%	100,00%	92,11%
4	5-10-2016	Regionalny Program Operacyjny	rpo.lubelskie.pl	100,00%	83,33%	100,00%	71,43%	83,33%	100,00%	89,47%
5	6-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	www.rpo.lubelskie.pl	100,00%	66,67%	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	92,11%
6	7-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	www.rpo.lubelskie.pl	100,00%	83,33%	100,00%	85,71%	83,33%	100,00%	92,11%
7	10-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	www.rpo.lubelskie.pl	100,00%	83,33%	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	94,74%
8	11-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	rpo.lubelskie.pl	100,00%	83,33%	87,50%	85,71%	100,00%	100,00%	92,11%
9	12-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	rpo.lubelskie.pl	100,00%	66,67%	87,50%	85,71%	83,33%	100,00%	84,84%
10	12-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego	www.rpo.lubelskie.pl	100,00%	83,33%	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%	94,74%

10:30 2017-01-16

W rozbiciu na poszczególne elementy badania serwis www.rpo.lubelskie.pl wypadł równie okazale. Pod względem stopnia spełniania zapisów „Wytucznych w zakresie informacji i promocji programów polityki spójności na lata 2014-2020”, serwis Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego uzyskał, aż 98,84 % co dało mu 3 miejsce spośród wszystkich badanych stron internetowych. Jedyna uwaga dotyczyła braku uzasadnienia zmian w regulaminie jednego z ogłoszonych konkursów.

21	103	Zarząd Województwa Wielkopolskiego	Instytucja Zarządzająca	Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020	100	1
22	98	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego	Instytucja Zarządzająca	Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego 2014-2020	100	1
23	52	Lubelska Agencja Wsparcia Przedsiębiorczości w Lublinie	Instytucja Pośrednicząca, będąca Instytucją Organizującą Konkurs	Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020	100	1
24	2	Ministerstwo Energii	Instytucja Pośrednicząca, będąca Instytucją Organizującą Konkurs	Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko	99	2
25	88	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego	Instytucja Zarządzająca	Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020	99	2
26	51	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego - Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym	Instytucja Zarządzająca	Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020	98,84	3
27	11	Bank Gospodarstwa Krajowego	Instytucja Wdrażająca, będąca Instytucją Organizującą Konkurs	Program Operacyjny Inteligentny Rozwój	98,78	4
28	4	Ministerstwo Zdrowia	Instytucja Wdrażająca, będąca Instytucją Organizującą Konkurs	Program Operacyjny Infrastruktura i	98	5

21 | Strona

Jeszcze lepiej serwis wypadł pod kątem spełniania kryteriów użyteczności, gdzie strona www.rpo.lubelskie.pl uzyskała 92,11%, co dało jej 2 miejsce w rankingu, tuż za serwisami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego oraz Zarządu Województwa Wielkopolskiego (ex aequo na pierwszym miejscu).

108	56	Biuro Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych, Urząd Miasta Lublin	Instytucja Pośrednicząca i Jednostka ZIT, będąca Instytucją Organizującą Konkurs	Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020	44,44	69
109	99	Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej	Instytucja Pośrednicząca, będąca Instytucją Organizującą Konkurs	Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego 2014-2020	31,4	70

3.2 Ranking stopnia spełniania kryteriów użyteczności

Tabela 3 Ranking stopnia spełniania kryteriów użyteczności

Lp.	Data badania	Nazwa instytucji	Program Operacyjny	Adres badanej strony	Wynik w ujęciu %	Pozycja w rankingu
1	10-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego	Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020	www.fundusze.diamazowazsa.eu	94,74%	1
2	20-10-2016	Zarząd Województwa Wielkopolskiego	Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny na lata 2014-2020	wrpo.wielkopolskie.pl	94,74%	1
3	4-10-2016	Departament Zarządzania Regionalnym Programem Operacyjnym	Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020	rpo.lubelskie.pl	92,11%	2
4	6-10-2016	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020	www.rpo.lodzkie.pl	92,11%	2
5	7-10-2016	Zarząd	Regionalny Program	www.rpo.malopolska.pl	92,11%	2

31 | Strona

W badaniu sformułowano kilka rekomendacji do wdrożenia w serwisie www.rpo.lubelskie.pl. Chodzi o:

- poprawienie przystępności tekstu na stronie, aby był bardziej zrozumiały dla większej grupy odbiorców;
- wyraźne zaznaczenie aktywnych linków;
- nadanie odrębnego stylu wyświetlania dla odwiedzonych linków;

- dodanie alternatywnego opisu do obrazów występujących na stronie;
- dodanie do strony możliwość nawigacji za pomocą linków.

Wszystkie w/w rekomendacje IZ RPO planuje implementować w I połowie 2017 roku.

Poniżej przedstawiono ocenę działań edukacyjnych dla potencjalnych beneficjentów podejmowanych w ramach RPO WL na lata 2014-2020 (a także innych działań informacyjno-promocyjnych przeprowadzonych w 2016 roku):

- **DW EFRR:**

W 2016 roku zostały przeprowadzone 4 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. W spotkaniach wzięło udział łącznie **473 potencjalnych beneficjentów**.

Na podstawie **ankiet** stwierdzono, iż szkolenia prowadzone były w sposób przystępny i zrozumiały. Dobry kontakt prowadzących z grupami pozwolił na rzetelny i rzeczowy jego przebieg. Wykładowcy przekazywali wiedzę w sposób jasny i zrozumiały, popartą konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w dobrych ocenach. Na ogół opinie wyrażone w ankietach były pozytywne.

Na podstawie ankiet ewaluacyjnych zrealizowanych szkoleń okazuje się, iż średnia ocen (4,16 w skali od 1 do 5) na wszystkie pytania była dość wysoka. Takie wyniki wskazują, że tematyka szkoleń była przydatna. Zajęcia skierowane były do właściwej grupy odbiorców, wykazującej zainteresowanie zaproponowaną tematyką. Szkolenia zostały dobrze zorganizowane pod względem merytorycznym i organizacyjnym.

Istotnym elementem przekazywania i pozyskiwania informacji na temat funduszy Unii Europejskiej jest prowadzenie polityki szkoleniowej. Planowane działania wynikają między innymi z zapisów dokumentów tj. „Strategii Komunikacji RPO WL na lata 2014-2020”, a także RPD liP. W myśl podziału obowiązków DW EFRR zapewnia szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów, w szczególności dotyczące celów programu i zasad jego realizacji, a także tematyki specjalistycznej. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020. Ponadto ich celem było przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Poruszane były zagadnienia m.in. z zakresu pomocy publicznej, opracowania studium wykonalności i prawa zamówień publicznych.

- **DW EFS:**

W 2016 roku zostały przeprowadzone 11 szkoleń dla potencjalnych beneficjentów i 12 dla beneficjentów. Dotyczyły one kwalifikowalności wydatków, sposobu składania wniosków za pomocą SL2014 oraz ogólnych zasad aplikowania o środki w ramach wymienionych w tabeli powyżej działań. Celem zorganizowanych szkoleń było wsparcie działań, które zapewniają powszechny dostęp do informacji z zakresu prawidłowej realizacji projektów w ramach RPO WL na lata 2014-2020 oraz przekazanie wyspecjalizowanej wiedzy. Z szczególną tematyką szkoleń można zapoznać się na stronie Departamentu Wdrażania EFS - http://rpo.lubelskie.pl/dw_efs. Na podstawie ankiet stwierdzić można, iż szkolenia zostały przeprowadzone w sposób zrozumiały, za czym przemawia ogólna ocena szkoleń – **4,19** (w skali 1-5). Przeważały dobre opinie. Wyniki te świadczą również o tym, że tematyka ta była przydatna, a w zajęciach wzięli udział ludzie nią zainteresowani. We wszystkich szkoleniach oraz konferencji o szkoleniowym charakterze wzięło udział 768 osób, choć zainteresowanie było większe. O skuteczności szkoleń (a także audycji w TV oraz radiu i in-

nych działań informacyjno-promocyjnych), świadczyć może liczba wniosków, które wpłynęły na konkursy. Dodatkowo wspomnieć można, że strona DW EFS była pozytywnie i bardzo wysoko oceniona w badaniu stron realizowanym na potrzeby MR (zob. wyżej opis *badania stron internetowych instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020*), co również świadczyć może o dbałości w odpowiednim przekazywaniu wiedzy oraz informacji na temat możliwości pozyskania wsparcia z EFS w regionie.

- **LAWP:**

W trakcie 2016 roku zorganizowano 15 jednodniowych spotkań informacyjnych o charakterze edukacyjnym. 14 spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów, m.in. z wypełniania wniosku o dofinansowanie oraz jedno spotkanie informacyjne dla beneficjentów z Działania 1.3 Infrastruktura badawczo-rozwojowa w przedsiębiorstwach.

Celem zorganizowanych spotkań informacyjnych było zapewnienie dostępu do informacji z prawidłowego wypełniania wniosku o dofinansowanie w ramach Działania wymienionych w Tabeli nr 1 niniejszego załącznika do informacji kwartalnej. Ze względu na fakt, iż w perspektywie 2014-2020 obowiązuje elektroniczny obieg dokumentów, a wnioski są składane wyłącznie w systemie informatycznym, istnieje potrzeba technicznego przygotowania uczestników do wypełniania dokumentacji konkursowej.

W spotkaniach wzięło udział łącznie **493 osoby** (457 potencjalnych beneficjentów i 36 beneficjentów).

Po każdym dniu szkoleniowym przeprowadzono badanie ankietowe dot. sposobu zorganizowania spotkania informacyjnego.

Każdy uczestnik otrzymał ankietę.

Ogólnie szkolenia zostały ocenione na średnią w wysokości **4,39** (w skali od 1 do 5). Średnia ocen została zliczona na podstawie zebranych ankiet od osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych.

- **WUP:**

Istotnym elementem przekazywania i pozyskiwania informacji na temat funduszy UE jest prowadzenie polityki szkoleniowej. Planowane działania wynikają m.in. z zapisów dokumentów tj. „Strategii Komunikacji RPO WL na lata 2014-2020”, a także RPD liP. W myśl podziału obowiązków WUP zapewnia szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, w szczególności dotyczące celów programu i zasad jego realizacji, a także tematyki specjalistycznej. Zarówno szkolenia, jak i audycje radiowe oraz emisje telewizyjne służą podnoszeniu wiedzy beneficjentów, jak i ogółu społeczeństwa o dostępności środków UE oraz możliwości wzięcia udziału w projektach.

W 2016 roku zostały przeprowadzone 4 szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. W spotkaniach wzięło udział łącznie **132 potencjalnych beneficjentów**. Na podstawie **ankiet** stwierdzono, iż szkolenia prowadzone były w sposób przystępny i zrozumiały. Dobry kontakt prowadzących z grupami pozwolił na rzetelny i rzeczowy jego przebieg. Wykładowcy przekazywali wiedzę w sposób jasny i zrozumiały, popartą konkretnymi przykładami, co odnalazło odzwierciedlenie w dobrych ocenach. Opinie wyrażone w ankietach były pozytywne. Na podstawie ankiet ewaluacyjnych zrealizowanych szkoleń okazuje się, iż średnia ocen (**4,35** w skali od 1 do 5) na wszystkie pytania była wysoka. Takie wyniki wskazują, że tematyka szkolenia była przydatna. Zajęcia skierowane były do właściwej grupy odbiorców,

wykazującej zainteresowanie zaproponowaną tematyką. Szkolenia zostały dobrze zorganizowane pod względem merytorycznym i organizacyjnym.

Celem zorganizowanych spotkań informacyjnych było zapewnienie dostępu do informacji z prawidłowego wypełniania wniosku o dofinansowanie w ramach Działań prowadzonych naborów wniosków przez WUP. Ze względu na fakt, iż w perspektywie 2014-2020 obowiązuje elektroniczny obieg dokumentów, a wnioski są składane wyłącznie w systemie informatycznym, istnieje potrzeba technicznego przygotowania uczestników do wypełniania dokumentacji konkursowej

7. Informacja nt. aktualizacji i weryfikacji przykładów projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności*

Czy przykłady projektów, o których mowa w rozdziale 7.2 pkt 6 h *Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności* są zweryfikowane i aktualne?

☒ **X tak,** ☐ nie. * (Zob. http://rpo.lubelskie.pl/strona-116-poznaj_projekty.html oraz http://rpo.lubelskie.pl/strona-410-mapa_dotacji_unii_europejskiej.html)

8. Informacje dodatkowe

OPIS PROWADZONEJ KOMUNIKACJI Z OSOBAMI Z RÓŻNYMI NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI:

IZ RPO i IP w swoich działaniach informacyjno-promocyjnych w 2016 roku dążyła do zapewnienia do równego dostępu do informacji na temat FE.

IZ RPO i IP stosowały w komunikacji z osobami z niepełnosprawnościami następujące zasady:

- przewidywały potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i uwzględniała ich na etapie planowania danego działania.
Przykładowo potencjalni beneficjenci i beneficjenci w formularzach zgłoszeniowych wysyłanym przed szkoleniami mogą poinformować czy są osobami z różnymi niepełnosprawnościami, jakiego rodzaju jest ich niepełnosprawność oraz czy potrzebują dodatkowych ułatwień związanych z ich uczestnictwem w tego typu działaniach edukacyjnych. Jeżeli zaistniała potrzeba dostosowania formy szkolenia do osób z niepełnosprawnościami było to wówczas uwzględniane w postępowaniu przetargowym. Dodatkowo w opisie przedmiotu zamówienia zawsze pojawiał się zapis mówiący o konieczności dostosowania obiektu szkoleniowego do osób niepełnosprawnych ruchowo.
- Uzupełniały standardowy sposób komunikacji o dodatkowe środki, które pomagały osobom z różnymi niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatu.
Przykładowo LAWP w 2016 roku dystrybuował ulotki, które zawierały najistotniejsze kwestie dotyczące działań, na które LAWP prowadził nabory wniosków. Ulotka zawierała m.in. adres strony internetowej zapisany alfabetem Breille'a, by informacje mogły zostać dostosowane do osób z niepełnosprawnościami.

Poniżej zaprezentowano inne działania, w których zastosowano dodatkowe środki, które pomagały w/w osobom w odbiorze komunikatu:

- dostosowanie przez IZ RPO strony internetowej programu rpo.lubelskie.pl do wymagań wytycznych dotyczących ułatwień w dostępie do treści publikowanych w Internecie czyli tak zwanego WCAG 2.0 poziom AA;
- w roku 2016 prowadzono cykl audycji telewizyjnych emitowanych w TVP Lublin których głównym celem było poinformowanie potencjalnych Beneficjentów i uczestników projektów o planowanych konkursach i możliwościach skorzystania z dofinansowania ramach RPO WL na lata 2014 - 2020. Standardowy sposób komunikacji uzupełniony został o dodatkowe środki, które pomogły osobom z niepełnosprawnościami w odbiorze komunikatów. Do tego celu posłużył tłumacz języka migowego, który pojawiał się w każdej powstałej audycji.
- Dopasowywały zastosowane środki oraz kontekst komunikacji do różnych typów niepełnosprawności poprzez m.in.:
 - dostosowanie ciągów komunikacyjnych dojazdowych i wewnątrz miejsca komunikacji do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami ruchowymi (budynki IZ RPO i IP).

Warto również wspomnieć, że w 2016 roku IZ RPO w ramach ogólnopolskiej akcji DOFE organizowało wydarzenie plenerowe pn. *Lubelski Dzień Funduszy Europejskich*. Wydarzenie miało charakter pikniku i odbyło się na Placu Zamkowym i na Błoniach pod Zamkiem. Zgodnie z zapisami Strategii komunikacji RPO z myślą o osobach z niepełnosprawnościami przygotowano infrastrukturę w taki sposób, aby zapewnić swobodny dostęp dla tych osób np. poprzez dostosowanie toalet czy podjazdów w namiotach sferycznych. Ponadto w przypadku osób z niepełnosprawnościami, które chciały wziąć udział w koncertach (będących elementem w/w pikniku) zapewniono specjalnie przygotowaną strefę przed sceną by w sposób swobodny i bezpieczny uczestniczyły we wspólnej zabawie, a także osobistego asystenta.

- umieszczanie materiałów informacyjnych w łatwo dostępnych miejscach np. na wysokości dostosowanej do osób poruszających się na wózkach inwalidzkich;
- przygotowanie przyjaznych miejsc obsługi klienta, tak aby spełniały wymogi łatwego, pozbawionego barier dostępu (funkcjonowanie Punktów kontaktowych i Stref beneficjenta spełniających takowe wymagania).

Warto podkreślić, że Instytucje zaangażowane w realizację RPO WL na lata 2014-2020 w ramach prowadzonych przez siebie działań informacyjno-promocyjnych, każdorazowo analizowały specjalne potrzeby osób z różnymi niepełnosprawnościami i podejmowały uzasadnione i racjonalne kosztowo narzędzia zgodnie z zapisami *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020*.

OPIS DOBRYCH PRAKTYK:

- **Promocja, Działania promocyjne dot. upowszechniania efektów wdrażania RPO WL (IZ RPO) – Dni Otwarte Funduszy Europejskich w województwie lubelskim w 2016 roku**

IZ RPO WL włączyła się w organizację w akcji promocyjnej prowadzonej przez IK UP związanej z III edycją Dni Otwartych Funduszy Europejskich poprzez m.in.

- ✓ wspieranie działań IK UP jako podmiotu koordynującego wszystkie elementy w/w akcji,
- ✓ pomoc merytoryczną Telewizji Polskiej S.A. w realizacji audycji telewizyjnych,
- ✓ organizację rodzinnego pikniku pn. *Lubelski Dzień Funduszy Europejskich* w Lublinie w dniu 14 maja 2016 roku,
- ✓ udzielanie niezbędnej pomocy Beneficjentom RPO WL w przygotowaniu i organizacji Dni Otwartych Funduszy Europejskich w dniach 12-15 maja 2016 roku (m.in. dystrybucję plakatów IK UP zachęcających do udziału w DOFE, wsparcie w postaci materiałów informacyjno-promocyjnych),
- ✓ promocję akcji m. in. w regionalnych rozgłoszeniach radiowych, na stronie www.rpo.lubelskie.pl, na profilu FB RPO WL, w wybranych lubelskich centrach handlowych, w komunikacji miejskiej oraz na citylight na terenie Lublina.

Rodzinny piknik pn. *Lubelski Dzień Funduszy Europejskich* w Lublinie

Od 12 do 15 maja po raz trzeci w województwie lubelskim odbyły się Dni Otwarte Funduszy Europejskich. W tym czasie w całym regionie można było odwiedzić 54 miejsc i obiektów, które powstały lub zostały odnowione dzięki unijnemu wsparciu. Głównym punktem wydarzenia był rodzinny piknik na Placu Zamkowym i Błonach pod Zamkiem w Lublinie. Lubelski Dzień Funduszy Europejskich odbył się 14 maja 2016 r.

14 maja, od 12.00 na Placu Zamkowym otwarte zostały trzy namioty, przypominające igloo.



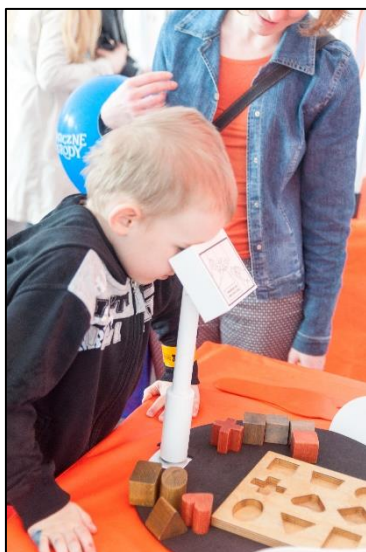
Na zdjęciach widać Stare Miasto w Lublinie, Plac Zamkowy - główną arenę, na którym zorganizowano rodzinny piknik pn. *Lubelski Dzień Funduszy Europejskich* w Lublinie.

W największym zaprezentowanych zostało 10 przedsięwzięć dofinansowanych ze środków unijnych. Wśród nich były: **porozumienie gmin Doliny Zielawy**, słynących m.in. z uprawy ziół, pierwszy w Polsce rodzinny park rozrywki „**Magiczne Ogrody**”, symulator jazdy z **Zespołu szkół w Piaskach**, **Uniwersytet Medyczny** wraz ze studentami należącymi do IFMSA w Lublinie (m.in. bezpłatne mierzenie ciśnienia oraz sprawdzanie poziomu cukru we krwi), oraz przedsiębiorcy **Hotel Królewski**, **Hotel Agit**, **4YOU Centrum Rekreacji i Urody** (bezpłatne porady kosmetyczne i dietetyczne), **Euroforum Gudków**.

Stoiska Uniwersytetu Medycznego i IFMSA oraz Zespołu Szkół z Piask cieszyły się ogromnym zainteresowaniem



W kolejnym namiocie zorganizowana została **wystawa interaktywnych eksponatów pn. Umysł Przyłapany z centrum Nauki Kopernik**, która przeżywała prawdziwe oblężenie zarówno młodych jak i starszych widzów ciekawskich wiedzy.



W ostatnim namiocie było można skorzystać z **porad oraz konsultacji dotyczących możliwości ubiegania o środki z FE** udzielanych przez pracowników Punktów Kontaktowych RPO oraz PIFE.

W tym samym czasie, w innej części Placu Zamkowego, odbywały się **pokazy ratownictwa medycznego** z wykorzystaniem specjalistycznego sprzętu, kupionego za unijne pieniądze, a także **kurs pierwszej pomocy**. Kolejnym elementem pikniku była **promocja zasad bezpiecznej jazdy i prawidłowego zachowania się na drodze**.



Od 12 do 18 na Placu można było także oddać krew lub zarejestrować się jako dawca szpiku w Krwiobusie z RCKiK Lublin. Odwiedzający mogli również przekonać się, co czuje i jak zachowuje się kierowca podczas zderzenia z innym pojazdem, prowadzenia samochodu pod wpływem alkoholu.



Praktyczna lekcja ratownictwa medycznego z wykorzystaniem sprzętu kupionego z funduszy unijnych, symulator dachowania oraz Krwiobus

Na Błoniach pod Zamkiem została utworzona **strefa dla dzieci** (otwarta od 12.00 do 17.30). Najmłodszy mieszkańcy miasta i województwa pod opieką animatorów mogli bawić się m.in. w dmuchanym Wesołym Miasteczku i wziąć udział w licznych konkursach, grach i zabawach przygotowanych specjalnie dla nich. Ponadto została dla nich przygotowana scena, na której odbywały się m.in. pokazy doświadczeń animatorów w Centrum Nauki Kopernik, występy Teatru Gry i Ludzie z niecodzienną inscenizacją Baśni Braci Grimm oraz występy artystyczne przedszkolaków z Przedszkola Motylek (Beneficjenta środków unijnych).



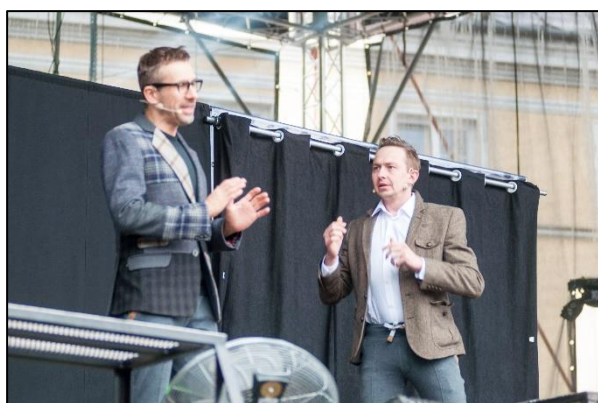
Dmuchane miasteczko zabaw, scena, szczudlarze oraz malowanie twarzy to tylko niektóre atrakcje Błoni pod Zamkiem

Konkursy były organizowane także na scenie głównej, która została umieszczona na Placu Zamkowym. Zwycięzcy otrzymali m.in. wejściówki i bilety do miejsc i obiektów dofinansowanych z RPO (np. zoo w Zamościu, Muzeum Wsi Lubelskiej oraz Nadwiślańska Kolejka Wąskotorowa).



Konkurs. Sprawdzamy, co goście Dnia Otwartego FE wiedzą o FE i UE

Na scenie wystąpili: kabaret „Formacja Chatelet”, zespół Deluxe, Jacek Kawalec i Julia Chmielnik, Adam Mańczyk (konferansjer) oraz Ewa Błachnio w podwójnej roli: konferansjera i satyryka. Nie zabrakło również pokazów grup młodzieżowych działających przy instytucjach kultury z regionu. Gwiazdą wieczoru był zespół „Afromental”.



PROMOCJA

Promocja akcji DOFE 2016:

- Strony internetowe (Newsletter)
- www.rpo.lubelskie.pl
- www.lubelskie.pl
- [www Beneficjentów uczestniczących w akcji](http://www.Beneficjentówuczestniczącychw akcji)
- Profil RPO WL na Facebook,
- Spot radiowy w Radio Lublin, Radio Złote Przeboje Lublin i Zamość, Radio Eska Lublin, Bon Ton Chełm informujący o DO FE u Beneficjentów w województwie lubelskim,
- Nadruk logo DOFE na biletach komunikacji miejskiej w Lublinie,
- Plakaty dla Beneficjentów zgłoszonych do akcji.

Promocja Lubelskiego Dnia Funduszy Europejskich (LD FE) – 14 maja, Plac Zamkowy w Lublinie:

- Strony internetowe (Newsletter)
- www.rpo.lubelskie.pl
- www.lubelskie.pl
- [www Beneficjentów uczestniczących w akcji](http://www.Beneficjentówuczestniczącychw akcji)
- Profil RPO WL na Facebook,
- Reklama internetowa na portalu Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni i Gazeta Lublin,
- Spot radiowy informujący o LD FE w Radio Lublin, Radio Złote Przeboje Lublin i Zamość, Radio Eska Lublin, Bon Ton Chełm,
- Ulotki, plakaty – wysyłka do jednostek samorządu terytorialnego na terenie województwa lubelskiego z prośbą o dystrybucję,
- Potykanie w lubelskich galeriach handlowych oraz centrum Lublina,
- promocja w postaci hostess i szczudlarzy w dwóch lubelskich galeriach (konkursy, ulotki),
- Mailing bezadresowy na portalu onet.pl,
- Mailing skierowany do szkół z województwa lubelskiego,
- citylight w Lublinie,
- Spoty i plakaty w komunikacji miejskiej w Lublinie, Chełmie, Zamościu i Białej Podlaskiej,
- Film promocyjny nagrany przez zespół Aframental.

PODSUMOWANIE

Dni Otwarte

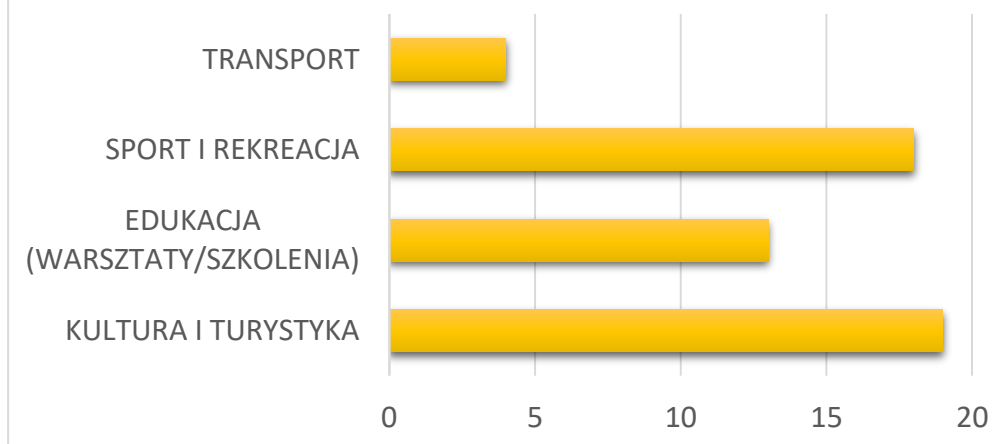
54 projekty w ramach RPO WL i PO KL

52 Beneficjentów m.in.:

- Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa - Państwowy Instytut Badawczy w Puławach,
- Powiatowe Centrum Edukacji Zawodowej,
- Wydawnictwo Pro-Info Anna Winiarczyk (gabinet kosmetyczny),
- Gmina Lublin – Trolejbusy,
- Małgorzata Ziętek-Żerdzicka Biuro Rachunkowo-Podatkowe,
- Pływalnia Powiatowa w Rykach,
- Komenda Główna Ochotniczych Hufców Pracy,
- Małgorzata Ziętek-Żerdzicka (mini zoo Wojciechów),
- Ośrodek Praktyk Teatralnych "Gardzienice",
- Gmina Lublin - Piwnica pod Fortuną,
- Miejski Ośrodek Kultury w Świdniku (występy baletowe),
- Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie (Chatka Żaka),

- Gmina Lubycza Królewska - Kamienny Las,
- Klasztor Ojców Dominikanów w Lublinie,
- AGIT Hotel Congress&SPA,
- Bank Żywności w Lublinie,
- Gmina Miejska Włodawa - pływalnia,
- Muzeum Lubelskie w Lublinie - Zamek,
- Gmina Hrubieszów – Wioska Gotów,
- Uniwersytet Medyczny w Lublinie,
- Ogród Zoologiczny im. Stefana Milera w Zamościu,
- Gmina Miejska Świdnik - Boisko – Mini Euro 2016,
- „Prywatne Dwujęzyczne Przedszkole Motylek” Justyna Cholewińska,
- Państwowe Muzeum na Majdanku,
- Gmina Wisznice - Dolina Zielawy,
- Uniwersytet Przyrodniczy,
- EURO-FORUM Agnieszka Gudków, Marek Gudków Spółka Jawna,
- Hotel Królewski w Janowie Lubelskim,
- Gmina Lublin - stadion Arena Lublin,
- Komenda Wojewódzka Państwowej Straży Pożarnej w Lublinie,
- Powiat Opolski - Nadwiślańska Kolejka Wąskotorowa,
- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Puławach,
- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Opolu Lubelskim,
- Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej w Świdniku,
- KP PSP Krasnystaw,
- Fun Park sp. z o.o. – Magiczne Ogrody,
- Muzeum Wsi Lubelskiej,
- Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Chełmie,
- Gmina Miasto Biłgoraj,
- MOSiR „Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o.,
- Nadleśnictwo Janów Lubelski Ośrodek Edukacji Ekologicznej "Lasy Janowskie,
- Centrum Kultury w Lublinie,
- Zespół Szkół w Piaskach,
- Zespół Szkół Transportowo – Komunikacyjnych,
- Zamojska Manufaktura Słodczy "TĘCZA",
- Powiat Tomaszowski - strażacy,
- Gmina Parczew – pływalnia Jelonek,
- POLAKOWSKA TERESA 4YOU Centrum Rekreacji i Urody,
- ORTO-OPTYMIST Joanna Gawda, Piotr Gawda Spółka Partnerska Lekarzy,
- Gmina Lublin - Akademia Golfa,
- Muzeum Józefa Ignacego Kraszewskiego w Romanowie,
- Kaplica Trójcy Św. w Lublinie – Gmina Lublin.

Kategorie projektów zgłoszone w DO FE w woj. lubelskim



Lubelski Dzień Funduszy Europejskich

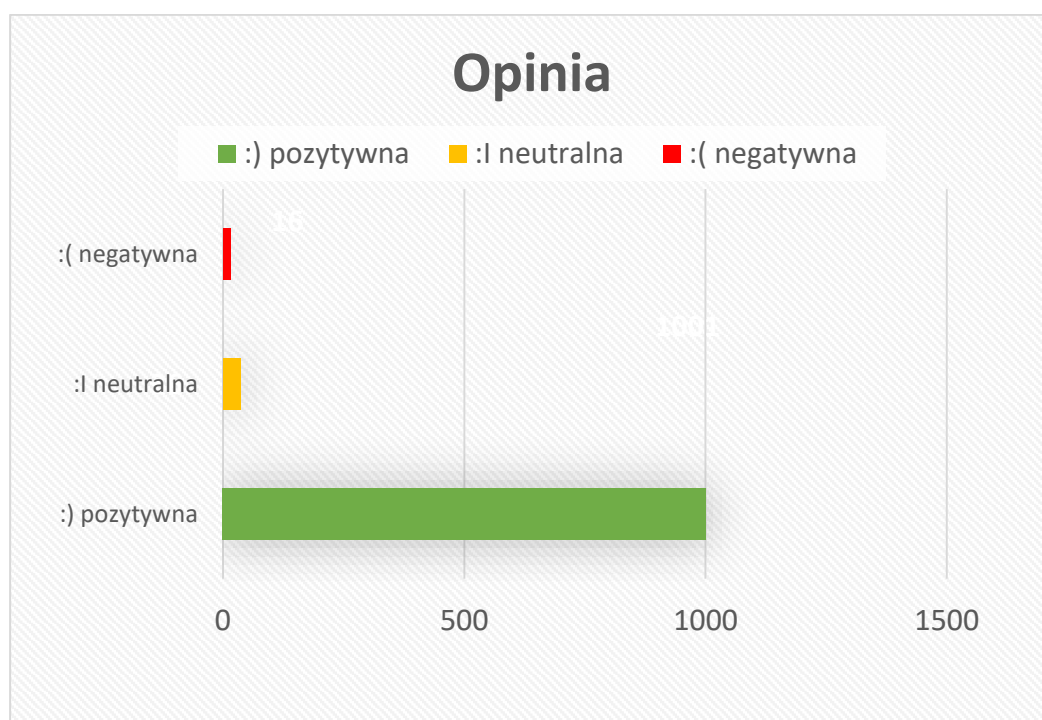
Atrakcje:

- **Strefa namiotów sferycznych (3 namioty):**
 - Beneficjenci RPO WL: Dolina Zielawy, Magiczne Ogrody, Zespół Szkół w Piaskach, 4YOU Centrum Rekreacji i Urody, Euro-Forum, Uniwersytet Medyczny, Orto-Optymist, Hotel Królewski, Przedszkole Motylek, Wioska Gotów z Masłomęcza, Zespół Szkół Transportowo-Komunikacyjnych z Lublina, Hotel Agit, Anna Winiarczyk – Pro-Info, Powiatowe Centrum Edukacji Zawodowej w Świdniku,
 - Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich – przedstawiciele z: Sieci PIFE, Punktu Kontaktowego RPO przy DW EFRR, Punktu Kontaktowego RPO przy Lubelskiej Agencji Wspierania Przedsiębiorczości (IP II), Punktu Kontaktowego RPO przy Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Lublinie, Punktu Kontaktowego RPO przy DW EFS,
 - Goście: Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA-Poland o. Lublin.
- **Strefa sceny dużej:**
 - Pokazy służb medycznych,
 - Oprawa konferansjerska – Paweł Kowalczyk, Ewa Błachnio oraz Adam Małczyk z Formacji Chatelet,
 - Występy taneczne młodzieży z Krasnostawskiego Domu Kultury,
 - Występ artystyczny przedszkolaków z Przedszkola Motylek w Lublinie (I grupa),
 - Występ kabaretu Formacja Chatelet,
 - Wspólne śpiewanie Ody do radości z Jackiem Kawalcem i Julią Chmielnik,
 - Występ muzyczny Jacka Kawalca,
 - Krótki tand-up Ewy Błachnio,
 - Konkursy wiedzy o UE i FE,
 - Koncert Zespołu DELUXE,
 - Koncert gwiazdy wieczory Zespołu Aframental.
- **Strefa dla dzieci (strefa gier i zabaw, scena mała):**
 - dmuchane zamki, trampoliny, basen z zorbingiem,
 - atrakcyjne gry, zabawy i konkursy na temat funduszy unijnych,
 - codzienne życie wojowniczych Gotów i pokazy walk Masłomęckiego Stowarzyszenia "Wioska Gotów",

- szczudlarze i animatorzy, gry zabawy, wielkie mydlane bańki,
- malowanie buzi,
- Występy Teatru Gry i Ludzie - świat baśni Braci Grimm,
- Występ artystyczny przedszkolaków z Przedszkola Motylek w Lublinie (I grupa),
- układanki logiczne z Zespołem Szkół Transportowo-Komunikacyjnych w Lublinie oraz wyścigi samochodzików,
- malowanie ogromnej mapy Europy,
- warsztaty: język angielski w zawodach mechanicznych, lotniczych, informatycznych i ekonomicznych,
- pokazy Centrum Nauki Kopernik,
- dojenie krowy (plastikowa maskotka) – degustacja soków owocowych z Hotelem Agit.
- **Dodatkowe atrakcje:**
 - Symulator dachowania oraz alkogoogle,
 - Prezentacja wybranych projektów dofinansowanych z RPO WL na lata 2007-2013
 - Możliwość skorzystania z wzniesienia się na wznwyżce wozu strażackiego ze środków unijnych zakupionego przez Komendę Straży Pożarnej w Lublinie.

Podczas Lubelskiego Dnia Funduszy Europejskich bawiło się z Nami ok. 6 000 uczestników.

Impreza spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem – 95% (opinia na temat skuteczności trwającej imprezy plenerowej w postaci interaktywnego ekranu). Oddano około **1 053** głosów.



Uśmiech od ucha do ucha na Lubelskim Dniu Funduszy Europejskich

Więcej informacji na temat *Dni Otwartych Funduszy Europejskich 2016* znajduje się na stronie internetowej RPO WL, pod adresem:

<http://www.rpo.lubelskie.pl/front/page/get/780/>

Natomiast przebieg **rodzinnego pikniku pn. Lubelski Dzień Funduszy Europejskich w Lublinie** można zobaczyć na You Tube na kanale rpolubelskie pod adresem:

<https://www.youtube.com/watch?v=SoliANZvOow>

- <https://www.youtube.com/watch?v=f70w2oe34rl>
- <https://www.youtube.com/watch?v=yEBUHHU7qDY>

DO FE 2016 i Lubelski Dzień FE w mediach:

- <http://www.lublin112.pl/trwa-lubelski-dzien-funduszy-europejskich-zdjecia/>
- <http://www.kurierlubelski.pl/styl-zycia/a/lubelski-dzien-funduszy-europejskich-unijne-projekty-od-kuchni-zdjecia,9993674/>
- <http://lublin.naszemiasto.pl/arttykul/lubelski-dzien-funduszy-europejskich-zdjecia,3737430,gal,t,id,tm.html>
- <http://lublin.tvp.pl/25315105/dni-otwarte-funduszy-europejskich-szereg-atrakcji>
- <http://moje.radio.lublin.pl/goci-kopernik-i-fundusze-europejskie-lublin-bawi-sie-na-placu-zamkowym.html>
- <http://lublin.tvp.pl/25341495/dzien-funduszy-europejskich-w-lublinie>

9. Dane zbierane w ramach bieżącego monitoringu działań informacyjno-promocyjnych

Indikator		Definicja wskaźnika		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Współpraca z mediami	Liczba audycji telewizyjnych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich telewizyjnych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, seriali, programów lub relacji z wydarzeń.	-	0	20								
	Liczba audycji radiowych/spotów	Łączna liczba emisji premierowych wszystkich radiowych form płatnych, np. spotów i audycji sponsorowanych, z lokowaniem produktu, idea placement, programów lub relacji z wydarzeń.	-	12	67								
	Liczba publikacji prasowych	Łączna liczba sponsorowanych publikacji prasowych, ogłoszeń, reklam i artykułów w prasie, np. informacji, reportaży, felietonów itp., umieszczonych w grzbiecie głównym tytułu. Dodatek do tytułu, nawet zawierający kilka artykułów, zaliczany jest jako jedna publikacja.	-	48	48								
	Liczba publikacji w Internecie	Łączna liczba sponsorowanych publikacji w Internecie ogłoszeń, reklam i artykułów, np. informacji, wywiadów, reportaży, komentarzy, felietonów itp. Do wskaźnika nie są zaliczane wydania elektroniczne tytułów prasowych.	-	20	20								
Edukacja - beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla beneficjentów programu operacyjnego	-	0	13								
Edukacja - potencjalni beneficjenci	Liczba przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	Liczba łącznie wszystkich przeprowadzonych szkoleń dla potencjalnych beneficjentów programu operacyjnego	-	7	40								
Działania z udziałem przedstawicieli partnerów	Liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów	Łączna liczba zorganizowanych konferencji, szkoleń i innych działań, w których realizację zaangażowani byli przedstawiciele partnerów, bez względu na formę i współudział finansowy w organizacji przedsięwzięcia.	-	1	2								
Materiały promocyjne typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety	Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych typu gadżety, przeznaczonych do dystrybucji w grupach docelowych. Do wartości wskaźnika zaliczają się wszelkie gadżety i materiały promocyjne, natomiast nie zaliczają się materiały informacyjne (ulotki, publikacje, albumy).	-	1 300	28 720								
Dane w sprawozdaniu są uzupełniające w stosunku do wskaźników realizacji celów komunikacyjnych. Ich bieżący monitoring będzie stanowił jedno ze źródeł informacji na potrzeby oceny skuteczności poszczególnych działań, ewaluacji oraz pozyskiwania przekrojowych informacji.													
* Dane sprawozdawcze powinny być prezentowane kumulatywnie na koniec okresu sprawozdawczego, czyli 4 kwartału danego roku.													

(UWAGA należy dwukrotnie kliknąć lewym przyciskiem, aby edytować tabelę w MS Excel. Prosimy wypełniać tabelę tylko w ten sposób