

**LISTA PROJEKTÓW, KTÓRE SPEŁNIŁY KRYTERIA I UZYSKAŁY WYMAGANĄ LICZBĘ PUNKTÓW, Z WYRÓŻNIENIEM PROJEKTÓW WYBRANYCH DO
DOFINANSOWANIA**

**Oś Priorytetowa 3 Konkurencyjność przedsiębiorstw
Działanie 3.9 Udział w targach i misjach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020,
konkurs nr RPLU.03.09.00-IP.01-06-001/19**

Lp.	Numer ewidencyjny wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Kwota wnioskowanego dofinansowania (PLN)	Całkowita wartość projektu (PLN)	Wynik oceny/liczba uzyskanych punktów
PROJEKTY, KTÓRE UZYSKAŁY WYMAGANĄ LICZBĘ PUNKTÓW (liczba punktów ≥ 51 pkt)						
Projekty, które uzyskały wymaganą liczbę punktów i kwota alokacji przeznaczona na konkurs pozwala na wybranie ich do dofinansowania						
1	RPLU.03.09.00-06-0001/19	GRUPA TIPMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Grupy Tipmedia na rynku USA w zakresie oferty systemu CMS i platformy marketingowej poprzez udział w misjach, targach i wystawach branżowych dla mediów lokalnych.	108 858,42	147 106,06	100
2	RPLU.03.09.00-06-0029/19	KLEMENT REAL ESTATE MARIUSZ KLEMENTOWSKI	Promocja marki i produktów Klement Real Estate na wybranych rynkach zagranicznych w celu zdobycia nowych rynków zbytu.	81 165,30	119 289,35	100
3	RPLU.03.09.00-06-0032/19	GORBI PIOTR GARBACZ	Wzrost konkurencyjności firmy GORBI Piotr Garbacz na rynkach zagranicznych dzięki udziałowi w międzynarodowych targach R+T Messe Stuttgart 2021	119 999,99	317 046,67	94

4	RPLU.03.09.00-06-0006/19	ESTABLO PHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych produktów ESTABLO PHARMA na rynkach międzynarodowych w celu zdobycia nowych rynków zbytu oraz zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa	120 000,00	156 624,00	94
5	RPLU.03.09.00-06-0007/19	"INTROGRAF-LUBLIN" SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności "INTROGRAF-LUBLIN" S.A. poprzez udział w targach	117 600,00	182 592,48	94
6	RPLU.03.09.00-06-0011/19	JG GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Podniesienie konkurencyjności JG GROUP Sp. z o. o. poprzez udział w targach międzynarodowych	110 560,00	169 250,00	94
7	RPLU.03.09.00-06-0014/19	Aqua East Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oferty Aqua East Polska sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych targach	102 753,36	157 983,34	94
8	RPLU.03.09.00-06-0030/19	MEDISEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności MEDISEPT Sp. z o. o. poprzez udział w targach i misjach	92 604,28	124 687,63	94
9	RPLU.03.09.00-06-0034/19	BIOMAXIMA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności BIOMAXIMA S.A. poprzez udział w targach.	119 836,17	184 172,97	94
10	RPLU.03.09.00-06-0035/19	Henryk Batyra-Maszyny Rolnicze	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa Henryk Batyra Maszyny Rolnicze poprzez udział w targach i misjach	119 859,27	184 283,71	94
11	RPLU.03.09.00-06-0036/19	"Forner" Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej Forner Sp. z o.o.	117 548,92	180 731,46	94
12	RPLU.03.09.00-06-0021/19	MUTALO GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Realizacja międzynarodowej strategii spółki Mutalo Group sp. z o.o. ukierunkowana na zwiększenie konkurencyjności firmy poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny - Zjednoczone Emiraty Arabskie	110 988,40	180 853,96	91

13	RPLU.03.09.00-06-0028/19	PZ CORMAY S.A.	Wzrost konkurencyjności firmy PZ Cormay S.A. poprzez internacjonalizację oferty na zagranicznych imprezach targowych dla branży sprzętu medycznego	75 000,00	407 231,60	90
14	RPLU.03.09.00-06-0003/19	MULTIMEDIA - CENTER PIOTR DĄBROWSKI	Rozwój firmy Multimedia Center na rynku medycznym dzięki uczestnictwu w międzynarodowych targach.	118 120,00	181 069,50	85
15	RPLU.03.09.00-06-0025/19	"WAB ARTYKUŁY POLIGRAFICZNE ANNA SZUBARTOWSKA-PASZKOWSKA I WIESŁAW PASZKOWSKI" SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności WAB ARTYKUŁY POLIGRAFICZNE poprzez udział w targach międzynarodowych	120 000,00	167 825,00	85
16	RPLU.03.09.00-06-0002/19	"DELTA-TECHNIKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności firmy "DELTA-TECHNIKA" Sp. z o.o. poprzez promocję oferty na międzynarodowych targach gospodarczych	119 953,36	183 757,93	84
17	RPLU.03.09.00-06-0004/19	"EMBIQ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez udział w targach i misjach gospodarczych.	105 268,53	134 667,69	84
18	RPLU.03.09.00-06-0005/19	P.H.M. POLCOMM Dariusz Kozak	Promocja firmy i jej oferty na rynku poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych w celu zdobycia nowych rynków zbytu oraz zwiększenia konkurencyjności rynkowej firmy.	119 052,00	182 365,20	84
19	RPLU.03.09.00-06-0022/19	C2C SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnego produktu C2C na wybranym rynku zagranicznym w celu zdobycia nowych rynków zagranicznych.	118 187,86	165 600,10	84
20	RPLU.03.09.00-06-0013/19	DAKRO Sp. z o.o.	Zagraniczne rynki zbytu dla Dakro	110 615,18	165 120,00	81
21	RPLU.03.09.00-06-0037/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWE OKSAN ANDRZEJ TABAŁA	Oksan na Targach Glasstec 2020	108 536,10	166 874,26	81

22	RPLU.03.09.00-06-0015/19	ASM Technology Sp. z o.o.	Internacjonalizacja działalności ASM Technology Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowej imprezie targowej.	37 272,60	56 756,57	76
23	RPLU.03.09.00-06-0008/19	CNCTECHNIKA s.c. Piotr Markowski, Paweł Pastusiński	Udział firmy CNCTECHNIKA s.c. w targach zagranicznych	119 856,80	184 279,83	75
24	RPLU.03.09.00-06-0023/19	X-mart Group Sp. z o. o.	Targi i Misje jako element ekspansji firmy X-mart na arenie międzynarodowej	120 000,00	184 500,00	75
25	RPLU.03.09.00-06-0024/19	KOMATZ POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wejście na nowe rynki zagraniczne	119 750,32	183 107,74	75
26	RPLU.03.09.00-06-0033/19	Naturo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział firmy Naturo Sp z o.o. w targach zagranicznych	119 999,99	184 500,00	75
27	RPLU.03.09.00-06-0038/19	Manufaktura kulinarna Pod lasem Małgorzata Wawrzusiszyn	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Manufaktura kulinarna Pod lasem Małgorzata Wawrzusiszyn poprzez udział w targach.	109 218,38	182 870,26	71
28	RPLU.03.09.00-06-0019/19	Łukasz Jaguś REKLAMA 360	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa Łukasz Jaguś REKLAMA 360 poprzez udział w targach.	108 097,84	174 947,82	59
29	RPLU.03.09.00-06-0010/19	POSEJDON ŁUKASZ WALO	udział w targach Instalacje 2020 sposobem na rozwój firmy	55 155,44	84 583,15	55
30	RPLU.03.09.00-06-0018/19	Usługi Ogólnobudowlane ARTBUD Alicja Wąsik, VIQANA Alicja Wąsik	Promocja marki Viqana poprzez udział w międzynarodowych targach modowych	92 700,83	141 724,59	55
			RAZEM	3 198 559,34	5 236 402,87	

Projekty, które uzyskały wymaganą liczbę punktów, jednak kwota alokacji przeznaczona na konkurs nie pozwala na wybranie ich do dofinansowania						
1	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
			RAZEM	Nie dotyczy	Nie dotyczy	